KANPOAN BIZI DIREN NAFARRAK

NEXT

CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

UNA ESTRATEGIA PARA UN NUEVO TIEMPO

APORTACIONES

Índice

1. INTRODUCCIÓN 5
2. LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR 7
3. DOS ANÁLISIS DAFO: 10
3.1. NAVARRA VISTA DESDE SU EMIGRACIÓN 10
3.2. LA EMIGRACIÓN VISTA DESDE NAVARRA POR AGENTES CLAVE 11
3.3. ANÁLISIS DE ÉXITO, ADAPTACIÓN, RIESGO Y REACCIÓN PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR 12
Pares de ÉXITO **12**
Pares de ADAPTACIÓN **12**
Pares de RIESGO **13**
Pares de REACCIÓN **13**
4. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA NEXT 14
4.1. Benchmarking de medidas autonómicas sobre retorno del talento 15
4.2. Encuesta de opinión a la Ciudadanía Navarra en el Exterior 16
4.3. Entrevistas en profundidad a Agentes Clave de Navarra 18
4.3.1. Valor Añadido **18**
4.3.2. Know how **19**
4.3.3. Impulso a la internacionalización **20**
5. LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR 21
5.1. PRINCIPIOS RECTORES DE LA ESTRATEGIA NEXT 21
5.2. EJES ESTRATÉGICOS CONTEMPLADOS 22
5.3. OBJETIVOS OPERATIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN 23
5.3.1. EJE DE COMUNICACIÓN – CONEXIÓN **23**
5.3.2. EJE DE RETENCIÓN Y RETORNO **24**
5.3.3. EJE DE COOPERACIÓN ACTIVA **25**
6. EL PROCESO PARTICIPATIVO 26
6.1. PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE CONSULTA 26
Muestra de Ciudadanía navarra en el exterior 27
6.2. VALORACIÓN DEL CONTENIDO DEL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA 30
6.2.1. De los Principios Inspiradores **30**
6.2.2. De los Ejes Estratégicos **32**
6.2.3. De los Objetivos Operativos para el Eje COMUNICACIÓN-CONEXIÓN **33**
6.2.4. De los Objetivos Operativos para el Eje RETENCIÓN y RETORNO **35**
6.2.5. De los Objetivos Operativos para el Eje COOPERACIÓN ACTIVA **36**

6.3. PROPUESTAS RECOGIDAS DURANTE EL PROCESO PARTICIPATIVO 38

6.3.1. Propuestas a incorporar a los Principios Inspiradores de la Estrategia 38

6.3.2. Propuestas a incorporar como nuevos Ejes Estratégicos.....39

6.3.3. Propuestas a incorporar a los Objetivos Operativos del Eje COMUNICACIÓN-CONEXIÓN 39

6.3.4. Propuestas a incorporar como nuevos Objetivos Operativos del Eje RETENCIÓN Y RETORNO 40

6.3.5. Propuestas a incorporar como nuevos Objetivos Operativos del Eje de COOPERACIÓN ACTIVA 40

6.4. PROPUESTAS PRESENTADAS COMO NUEVAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA ESTRATEGIA NEXT..... 40

6.4.1. Propuesta de nuevas líneas de actuación al Eje de COMUNICACIÓN-CONEXIÓN 41

6.4.1.1. Sobre la comunicación entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior: 41

6.4.1.2. Sobre el sentimiento de pertenencia a Navarra 43

6.4.1.3. Sobre el fomento del contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior 44

6.4.1.4. Sobre el conocimiento de la ciudadanía navarra en el exterior.....44

6.4.2. Propuesta de nuevas líneas de actuación al Eje de RETENCIÓN y RETORNO...44

6.4.2.1. Sobre facilitar el regreso voluntario a Navarra.....44

6.4.2.2. Sobre evitar la salida involuntaria de personas.....47

6.4.3. Propuesta de nuevas líneas de actuación al Eje de COOPERACIÓN ACTIVA 48

6.4.3.1. Para fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior.....48

6.4.3.2. Para crear una Red de Colaboradores.....49

6.4.4. Propuesta de líneas de actuación a nuevos Ejes.....49

6.5. APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA 50

7. Anexos..... 51

7.1. PROPUESTAS PRESENTADAS DURANTE EL PROCESO PARTICIPATIVO..... 51

7.1.1. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS PARA INCORPORAR AL EJE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN-CONEXIÓN 51

7.1.2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS PARA INCORPORAR AL EJE ESTRATÉGICO DE RETENCIÓN Y RETORNO.....56

7.1.3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS PARA INCORPORAR AL EJE ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ACTIVA 60

7.1.4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE PROPUESTAS PARA INCORPORAR A NUEVOS EJES ESTRATÉGICOS 62

7.1.5. OTROS COMENTARIOS QUE LAS PERSONAS PARTICIPANTES HAN REALIZADO 62

7.2. CONTENIDO DE LA ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR – NAFARROAN KANPOAN 64

7.3. CUESTIONARIO REMITIDO A AGENTES CLAVE PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR 74

Promotor / Sustatzailea

Gobierno de Navarra / Nafarroako Gobernua

Coordinador / Koordinatzailea

Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales /
Herritarrekiko eta Erakundeekiko Harremanen Departamentua

Colaboradores /Kolaboratzaileak

Proyecto 21

1. INTRODUCCIÓN

La Ley Orgánica 13/1982, de 10 de agosto, de Reintegración y Amejoramiento del Régimen Foral de Navarra (LORAFNA) reconoce que los navarros y las navarras residentes en el extranjero tendrán los mismos derechos políticos que los residentes en Navarra (Art. 5.2). Por lo tanto, participar y compartir ciudadanía navarra es uno de sus derechos.

El fenómeno de la diáspora no es nuevo en Navarra, pues tenemos constancia de flujos emigratorios desde el siglo XVI, y es un hecho relevante en nuestra historia de los dos últimos siglos, con distintos periodos clave, singularmente entre 1880 y 1930 y entre 1969 y 1973, hasta el punto de que marcó la evolución sociodemográfica y económica de la Navarra de los siglos XIX y XX. Este fenómeno se ha reavivado en la segunda década del siglo XXI, de manera que podemos hablar de un nuevo punto de inflexión que coincide con el periodo de la última crisis económica.

El Instituto Nacional de Estadística indica que desde 2008 han emigrado al extranjero más de 6.500 personas nacidas en Navarra. El Diagnóstico de la Juventud Navarra 2015 estableció que el número de jóvenes residentes en extranjero era de 4.496 personas. El CERA tenía registradas en agosto de 2018 a 26.815 personas con nacionalidad española vinculadas a Navarra. El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero a 1 de enero de 2018 tenía inscritas a 9.840 personas nacidas en Navarra residentes en el extranjero. A pesar de estas cifras, Navarra no había impulsado hasta la fecha una iniciativa específica para la mejora de la gestión de las relaciones con la ciudadanía navarra en el exterior.

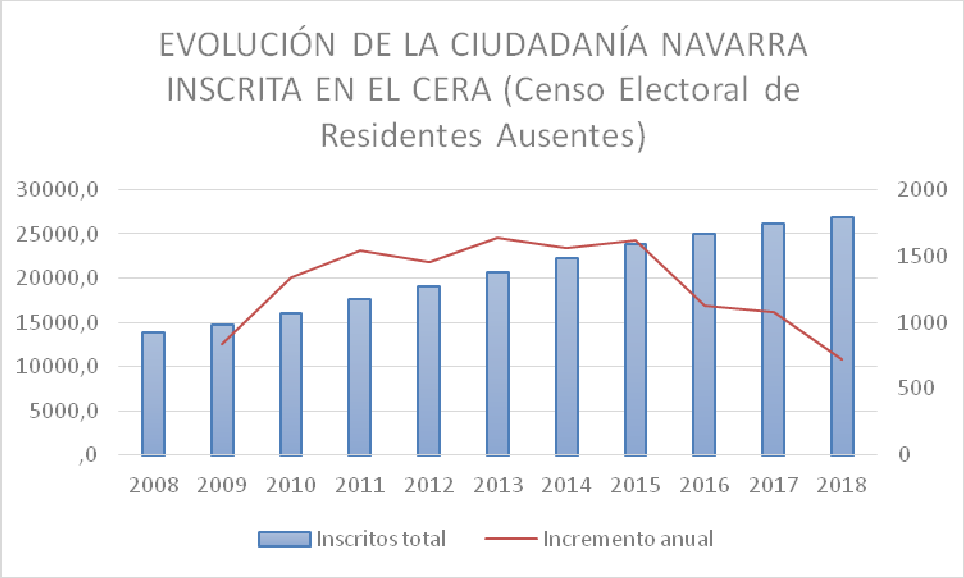
El año pasado el Gobierno de Navarra inició un trabajo de prospección sobre la realidad del fenómeno migratorio desde Navarra. Se realizó un estudio comparativo (benchmarking) sobre las políticas impulsadas por otras administraciones públicas españolas. Se desarrolló una investigación social a través de una encuesta de participación para la ciudadanía navarra en el exterior, en la que participaron más de 200 personas. Y se conoció la opinión de 15 expertos de Navarra vinculados al fenómeno de la emigración, la captación y el retorno del talento por medio de sendas entrevistas en profundidad. Con estos trabajos, el Gobierno de Navarra tiene una aproximación a la realidad de su ciudadanía residente en el exterior que ha servido para impulsar este proceso participativo de definición de una Estrategia para la ciudadanía navarra en el exterior, a la que se ha denominado **Estrategia NEXT**, de **N**avarra **EXT**erior, pero también de proximidad, cercanía (según su significando en inglés).

Entre las medidas contempladas en este proceso participativo se encontraba la consulta a la propia ciudadanía navarra en el exterior por medio de una encuesta, a los familiares de la emigración navarra por medio de grupos focales, y a los Agentes Clave ubicados en Navarra y que pudieran aportar elementos de análisis y de propuesta en materia de comunicación, conexión, gestión del talento y cooperación activa con la ciudadanía navarra en el exterior por medio de la Metodología Delphi. Asimismo, y ante la demanda suscitada, se impulsó el PRIMER ENCUENTRO NEXT, que servirá para enriquecer el debate de cómo comunicar, conectar, retener, retornar y cooperar activamente con toda la Comunidad navarra, la residente y la emigrada. Con estos análisis prospectivos, el Gobierno de Navarra dispone de una información valiosa para enriquecer las políticas a llevar a cabo para desarrollar una ambiciosa **ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR,** basada en las necesidades y utilidades detectadas por la propia ciudadanía navarra residente en el exterior y por los Agentes Clave.

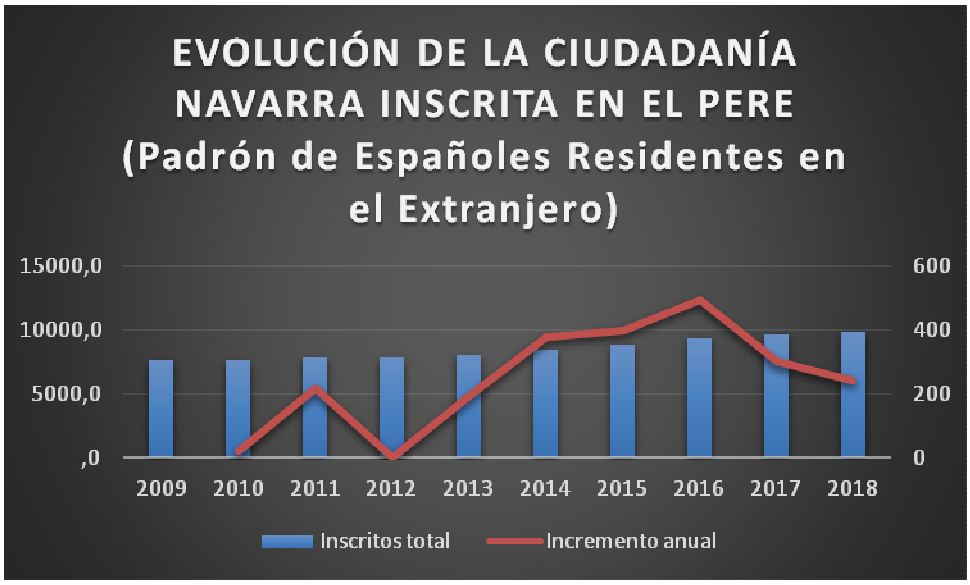
2. LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

¿De qué fenómeno estamos hablando cuando nos referimos a la Ciudadanía Navarra en el Exterior? La realidad es que, en estos momentos, no existe una respuesta precisa ni en Navarra ni en el resto del Estado sobre la dimensión del fenómeno emigratorio.

La naturaleza de los diferentes registros existentes sobre la emigración navarra y la voluntariedad de inscripción en los mismos nos dan escasa información y muy discordante. Por lo tanto, solo nos permite tener una aproximación a este fenómeno migratorio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos a fecha 1 de julio de cada año en el CERA (INE)

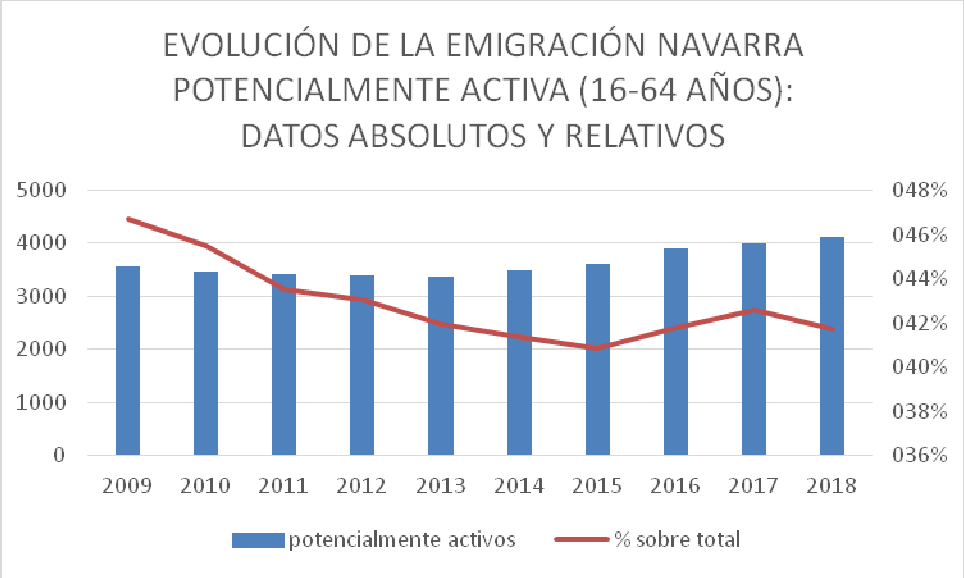


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos a fecha 1 de enero de cada año en el PERE (INE)

Esta falta de coherencia en los datos se refleja en las dos principales fuentes estadísticas que maneja el Instituto Nacional de Estadística: De las más de 26.800 personas residentes en el extranjero con derecho al voto en Navarra a las casi 10.000 empadronadas en algún municipio navarro como residentes en el extranjero. Al tratarse de registros voluntarios y con evidentes dificultades administrativas para su inscripción, podemos concluir que el fenómeno puede abarcar a un número de personas todavía mayor.

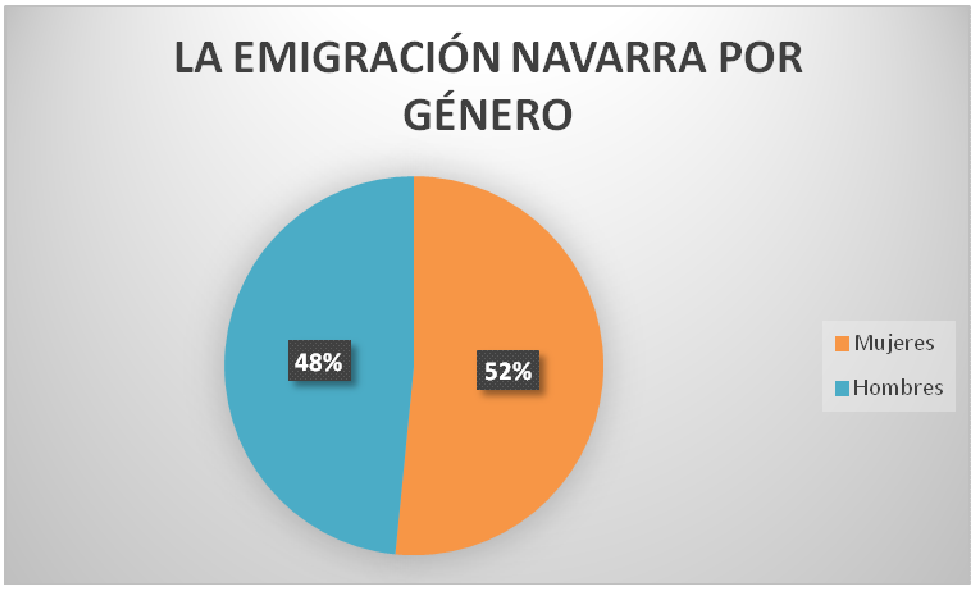
En cuanto a su evolución, se constata que, aunque se produjo una mayor salida durante los años de la crisis económica, especialmente del 2013 al 2016, este fenómeno mantiene un incremento constante hasta la fecha. Las razones las debemos buscar en que participamos de una sociedad abierta, donde la aldea global es una realidad para amplias capas de la ciudadanía; así como en la precariedad laboral y falta de atractivo profesional que la economía española y navarra siguen manteniendo 10 años después del inicio de la crisis para algunos perfiles profesionales.

Por tanto, no sólo hay que buscar las razones del incremento migratorio en Navarra en motivos económico-laborales, sino en la necesidad de ampliar las expectativas personales en formación, desarrollo, conocimiento y vivencias. Pero también se constata que emigra un porcentaje alto de personas de gran cualificación y con mayores expectativas profesionales. Durante los años del inicio de la crisis, del 2009 al 2014, la población navarra emigrada potencialmente activa (16-64 años) se mantuvo estable en volumen total de la población, pero perdió participación relativa sobre el total de la emigración navarra. Es a partir del año 2016 cuando, tanto en términos absolutos como relativos, se produce un incremento significativo. Es en 2018, cuando ya se igualan prácticamente las personas potencialmente activas a las potencialmente jubiladas.

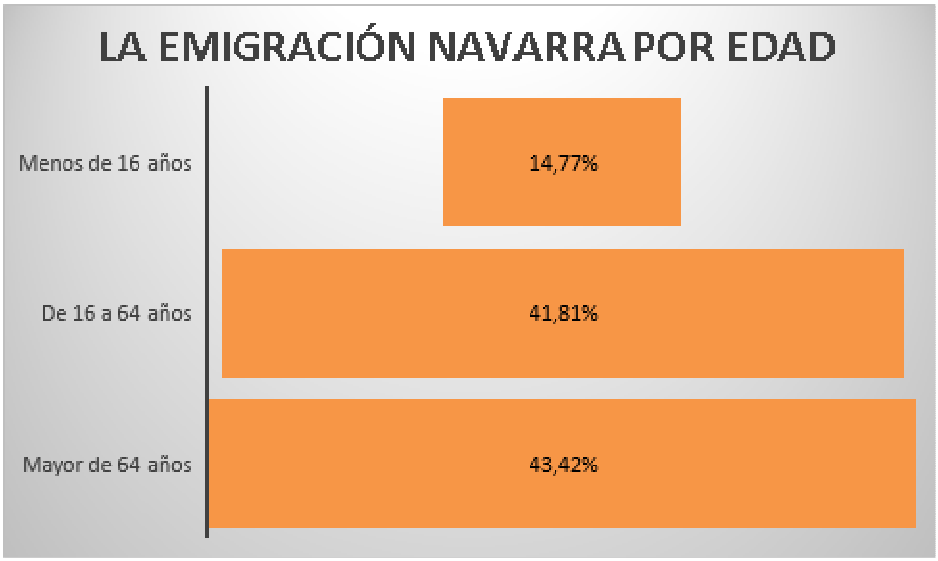


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos a fecha 1 de enero de cada año en el PERE (INE)

En cuanto a la composición sociodemográfica de la ciudadanía navarra en el exterior, nos encontramos con una ligera mayoría de mujeres (52%) sobre los hombres (48%). Asimismo, y por tramos de edad, en 2018 ya prácticamente se produce el equilibro entre las personas mayores de 64 años (43%) y las potencialmente activas, de 16 a 64 años (42%), representando un 15% las personas menores de 16 años.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos a fecha 1 de enero de 2018 en el PERE (INE)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos a fecha 1 de enero de 2018 en el PERE (INE)

3. DOS ANÁLISIS DAFO:

3.1. NAVARRA VISTA DESDE SU EMIGRACIÓN

FORTALEZAS

- Sistema sanitario
- Sistema educativo
- Estabilidad económica
- Calidad de vida
- Fuerte vínculo social
- Régimen fiscal propio
- Riqueza natural

DEBILIDADES

- Escasa visibilidad internacional
- Autocomplacencia
- Bajo nivel de idiomas
- Poca diversificación industrial
- Escasa población
- Envejecimiento poblacional
- Resistencia al cambio

AMENAZAS

- Competencia de Comunidades limítrofes
- Pérdida de talento por salida al exterior
- Escenario político polarizado

OPORTUNIDADES

- Situación geográfica de salida al exterior
- Nuevas actividades económicas: Estrategia Inteligente S3
- Entorno favorable para la innovación por alto Capital Humano
- Buena imagen exterior de Navarra

3.2. LA EMIGRACIÓN VISTA DESDE NAVARRA POR AGENTES CLAVE

FORTALEZAS:

- Desarrollo de **competencias individuales**
- Adquisición de **nuevos conocimientos y perspectivas**
- Aportan **visión internacional** a las entidades navarras
- Incoporan **redes de contactos** propios
- **Capacidad de autogestión**
- Gran **independencia personal**
- Fuerte **vínculo emocional** con Navarra
- **Apoyo social, familiar y de amigos**

DEBILIDADES:

- **Oferta formativa** no responde a las necesidades laborales
- **Escasa orientación** en etapa educativa
- **Falta de reconocimiento** del talento de un sector de jóvenes
- **Poco asociacionismo** de personas navarras en el exterior
- **Disminución del atractivo de Navarra** a nivel profesional y empresarial.
- **Competitividad salarial**
- Dificultad en la **extrapolación de sus conocimientos o propuestas**
- **Mayor retribución** que la de otros profesionales
- Necesidad de **período de adaptación** a Navarra

OPORTUNIDADES:

- Alto **nivel formativo**
- Conocimiento de **idiomas**
- Disponibilidad de **personal muy cualificado**
- **Aportar conocimiento** desarrollado en **entornos distintos**
- **Navarros en cargos** de dirección empresarial por todo el mundo
- Red exterior de "abrepuertas" a **oportunidades de negocio** de interés para Navarra
- Antenas de **difusión de la I+D** navarra
- Creación de **centros especializados** de innovación
- Esta **Estrategia NEXT**

AMENAZAS:

- Voluntariedad de salir fuera: **mundo globalizado**
- Perfiles profesionales de **alta cualificación** instalados en el exrtranjero
- Dificultad de **acceso al mercado laboral** navarro: precariedad, bajos salarios, ofertas de baja calidad, ...
- Menores posibilidades de **desarrollo profesional y retributivo** en Navarra
- Generalización de las **prácticas no laborales**
- **Coste elevado de retorno** a Navarra que limita las relaciones-conexiones profesionales
- Su **conocimiento como competencia** de residentes

3.3. ANÁLISIS DE ÉXITO, ADAPTACIÓN, RIESGO Y REACCIÓN PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

Una vez identificados los factores correspondientes a cada uno de los cuadrantes FODA, hemos definido **cruces** entre los mismos que nos determinaran los pares de éxito, los pares de adaptación, los pares de riesgo y los pares de reacción existentes.

El objetivo general de la definición de estos pares será el de identificar las PROPUESTAS DE ACTUACIÓN que sería conveniente impulsar para tratar de minimizar las debilidades, potenciar las fortalezas, enfrentarnos a las amenazas y aprovechar las oportunidades que la ciudadanía navarra en el exterior tiene a juicio de los Agentes Clave navarros.

Pares de ÉXITO

Se trata de localizar los PARES DE ÉXITO, aprovechando las OPORTUNIDADES detectadas y apoyándonos en las FORTALEZAS. El resultado: sugerencias ofensivas.

PARES DE ÉXITO	
FORTALEZAS + OPORTUNIDADES	**PROPUESTAS DE ACTUACIÓN**
Nuevos conocimientos + Competencias individuales + Personal muy cualificado	Proyecto formativo con Talentos navarros por el Mundo
Vínculo emocional + oportunidades de negocio + navarros en cargos directivos	Plan de Impulso de Proyectos Empresariales Colaborativos
Redes de contactos + Aportar conocimientos	Plan de Internacionalización de Navarra

Pares de ADAPTACIÓN

Se trata de localizar PARES DE ADAPTACIÓN, analizando la imposibilidad de aprovechar una OPORTUNIDAD por la existencia de una DEBILIDAD. El resultado: sugerencias adaptativas o de reorientación de las políticas desarrolladas.

PARES DE ADAPTACIÓN	
DEBILIDADES + OPORTUNIDADES	**PROPUESTAS DE ACTUACIÓN**
Déficit de oferta formativa + Escasa orientación + Alto nivel formativo de la diáspora navarra	Plan de Formación con NEXT
Disminución del atractivo de Navarra + Centros especializados de innovación + Difusión de la I+D navarra	Plan de Marketing Internacional de Navarra
Poco asociacionismo de la ciudadanía navarra en el exterior + Conocimiento en entornos distintos	Red de Talent Network

Pares de RIESGO

Se localizan PARES DE RIESGO, basándonos en la existencia de una AMENAZA que puede apoyarse en una DEBILIDAD manifiesta. El resultado: sugerencias de supervivencia para minimizar los riesgos existentes.

PARES DE RIESGO	
DEBILIDADES + AMENAZAS	**PROPUESTAS DE ACTUACIÓN**
Oferta formativa alejada + Dificultad de acceso al mercado laboral	Plan de Empleo
Falta de reconocimiento del talento + Bajo desarrollo profesional y retributivo	Plan de Retención del Talento
Coste elevado del retorno a Navarra + Necesidad de período de adaptación para la persona retornada	Plan de Retorno

Pares de REACCIÓN

Se detectan PARES DE REACCIÓN, analizando la posibilidad de apoyarnos en una FORTALEZA para contrarrestar la contingencia de una AMENAZA. El resultado: sugerencias reactivas o defensivas a adoptar.

PARES DE REACCIÓN	
FORTALEZAS + AMENAZAS	**PROPUESTAS DE ACTUACIÓN**
Nuevos conocimientos y perspectivas en el exterior + Competencias individuales + Menor desarrollo profesional y retributivo en Navarra	Plan de Intermediación individualizado
Visión internacional + Alta cualificación externa	Plan de Recolocación profesional y de Reubicación territorial
Apoyo social, familiar y de amigos + Apertura a un mundo globalizado	Comunidad NEXT

4. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA NEXT

- **En la elaboración de la Estrategia han participado:**

306 personas navarras residentes en el exterior

21 Agentes socioeconómicos de Navarra

5 Departamentos del Gobierno de Navarra

Corporación Pública Empresarial de Navarra

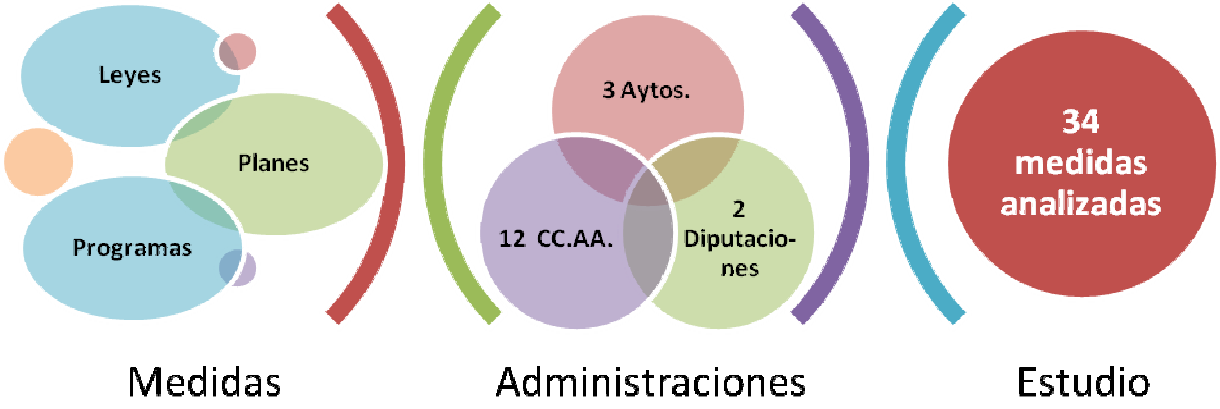
- **ESTUDIOS 2017**

Benchmarking de **medidas autonómicas** sobre retorno del talento

Encuesta de opinión a la **Ciudadanía Navarra en el Exterior**

Entrevistas en profundidad a **Agentes Clave de Navarra**

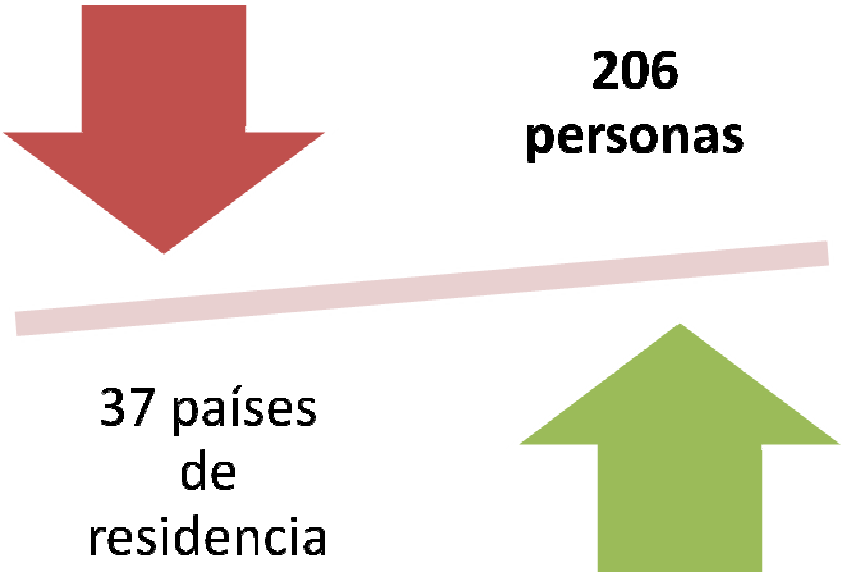
4.1. Benchmarking de medidas autonómicas sobre retorno del talento



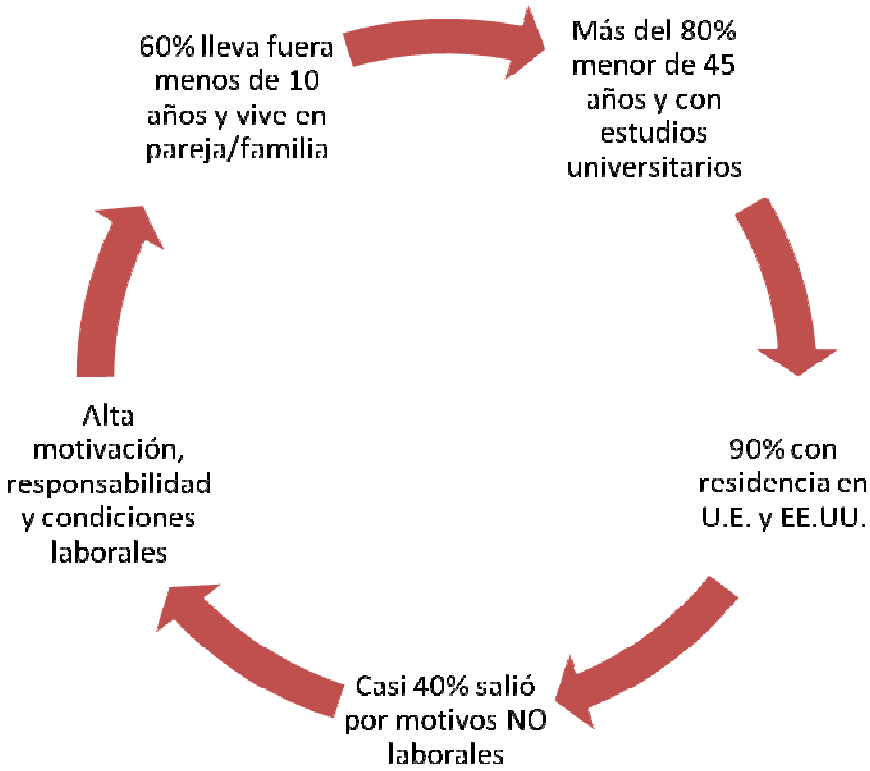
✓ **Principales problemas detectados:**

- **Sin datos fiables:** Problema de identificación y de comunicación con la emigración de cada territorio.
- **Baja participación de la ciudadanía en el exterior**: Problema de conocimiento y conexión con las necesidades de la emigración por parte de las Administraciones públicas.
- **Dirigidas al retorno físico de la persona emigrada**: No se prioriza la retención del talento en el territorio.
- **El perfil de los destinatarios de las medidas:** Tienen una alta cualificación, unida a elevada remuneración salarial, y con gran proyección profesional y personal.
- **Falta un seguimiento individualizado:** Incipiente desarrollo de programas de mediación laboral y tutorización individual.

4.2. Encuesta de opinión a la Ciudadanía Navarra en el Exterior

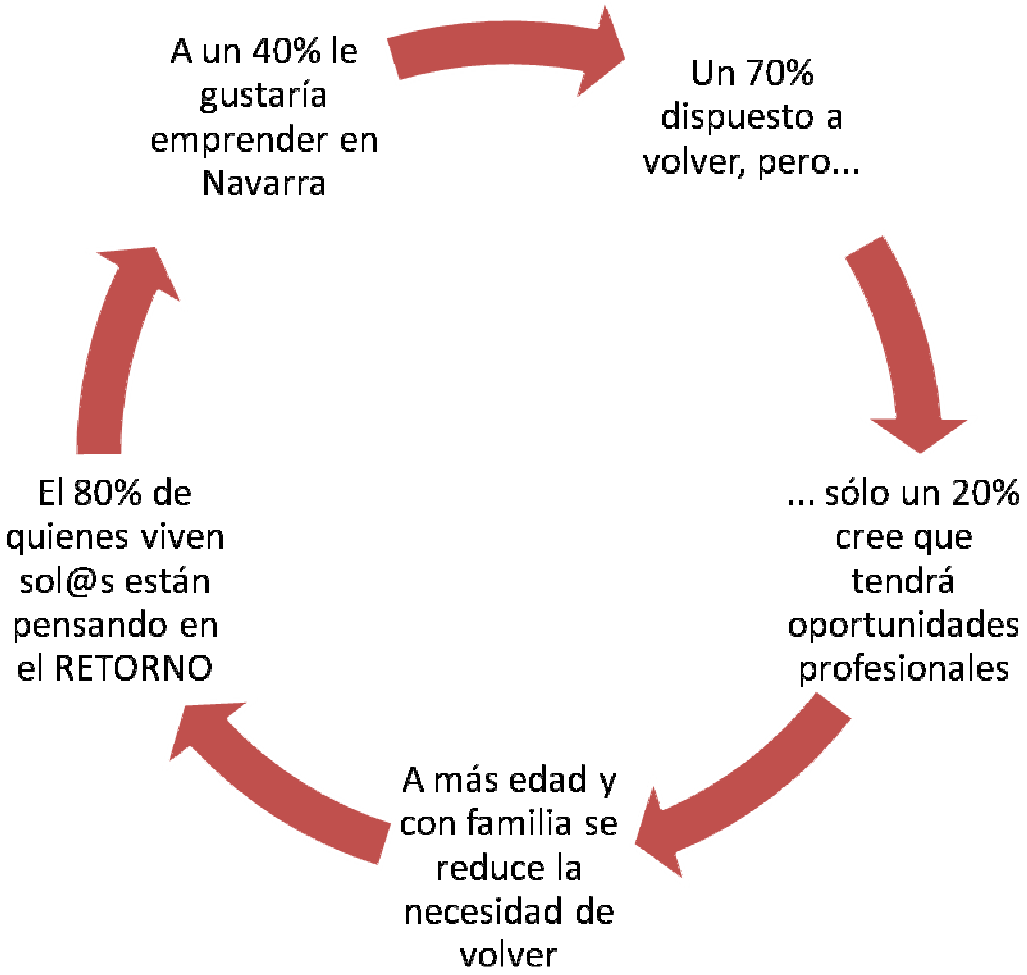


✓ **Perfil de la persona encuestada:**



✓ **Grado de satisfacción con su salida al exterior:**

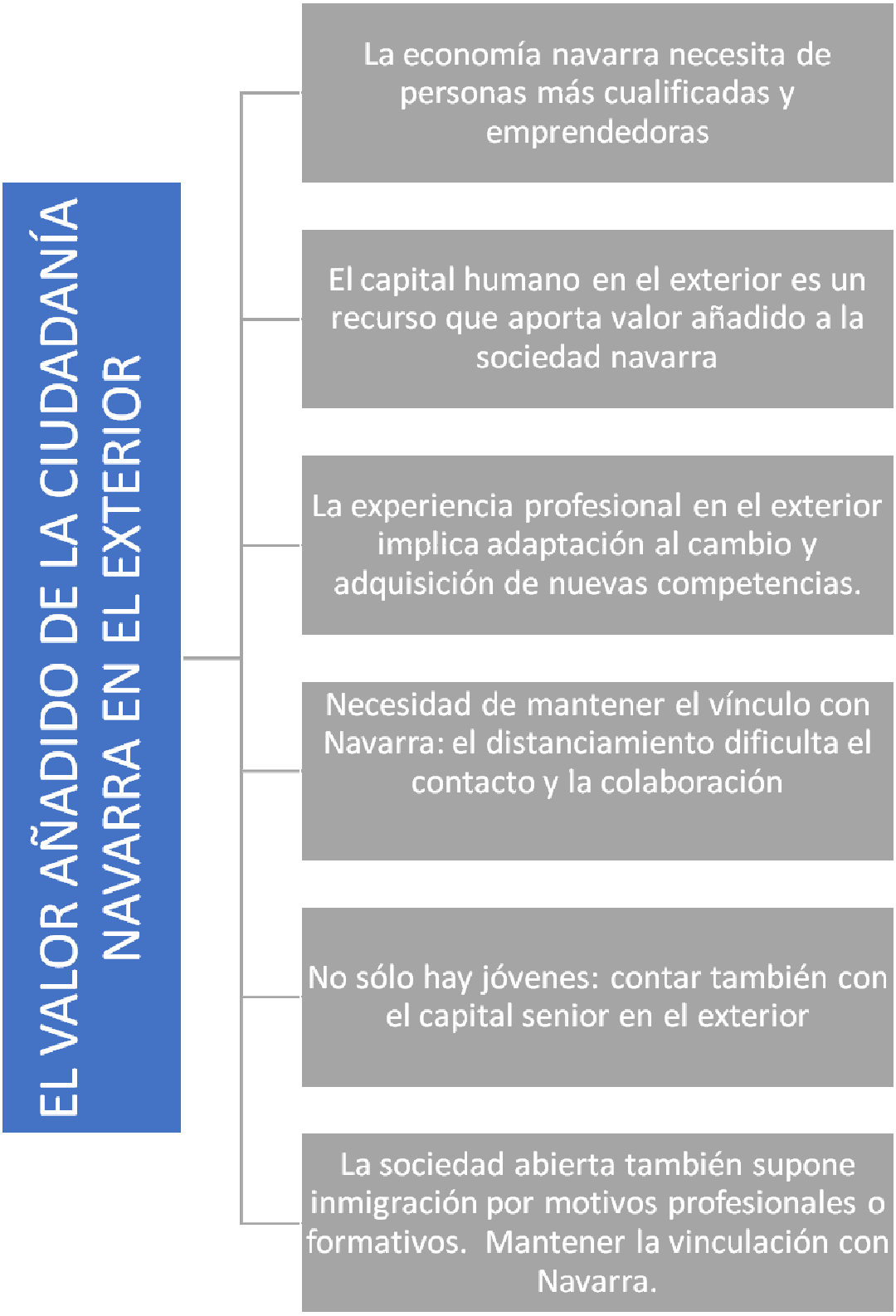
90% **muy o bastante satisfech@s.**



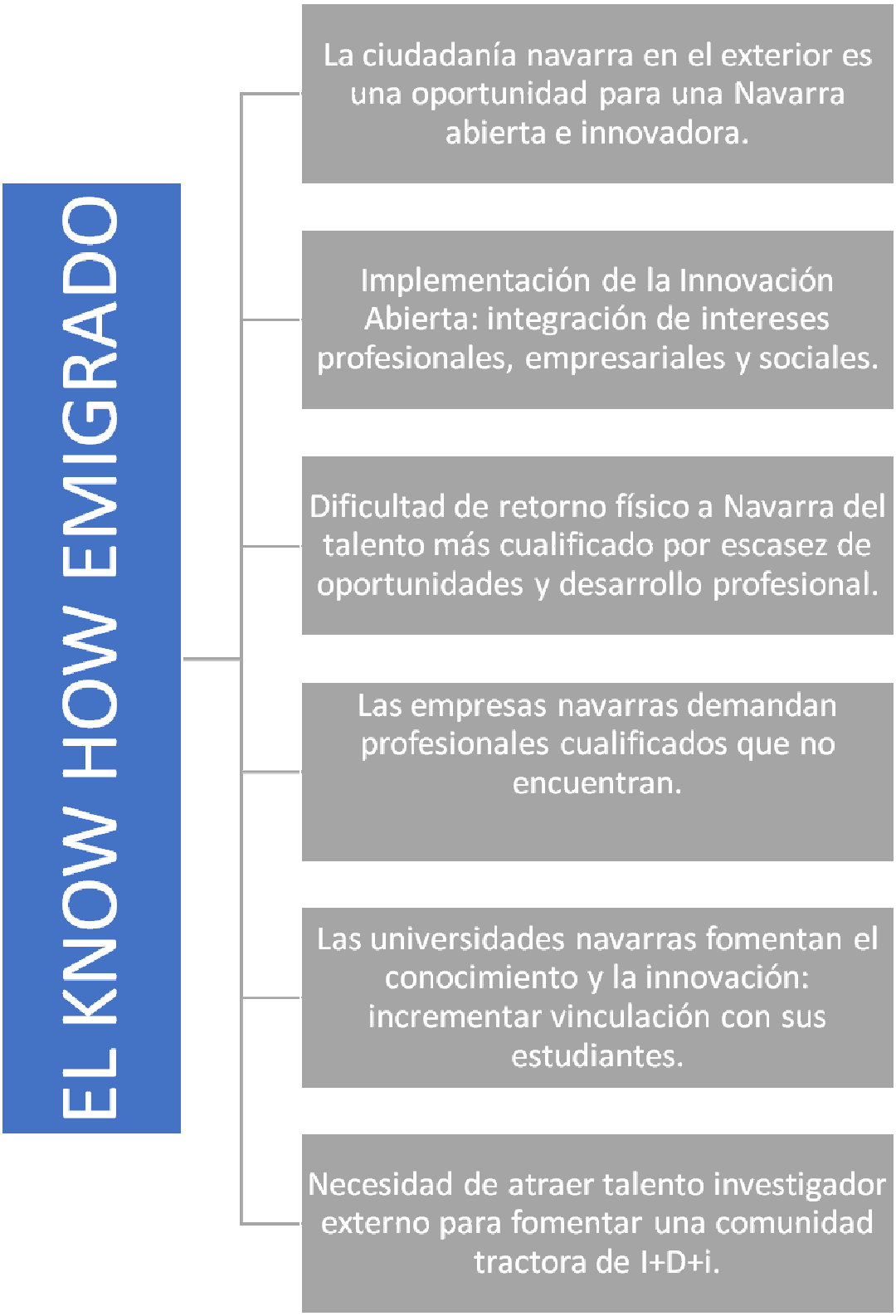
✓ **Grado de conexión con Navarra**

4.3. Entrevistas en profundidad a Agentes Clave de Navarra

4.3.1. Valor Añadido



4.3.2. Know how


EL KNOW HOW EMIGRADO
La ciudadanía navarra en el exterior es una oportunidad para una Navarra abierta e innovadora.
Implementación de la Innovación Abierta: integración de intereses profesionales, empresariales y sociales.
Dificultad de retorno físico a Navarra del talento más cualificado por escasez de oportunidades y desarrollo profesional.
Las empresas navarras demandan profesionales cualificados que no encuentran.
Las universidades navarras fomentan el conocimiento y la innovación: incrementar vinculación con sus estudiantes.
Necesidad de atraer talento investigador externo para fomentar una comunidad tractora de I+D+i.

4.3.3. Impulso a la internacionalización

5. LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

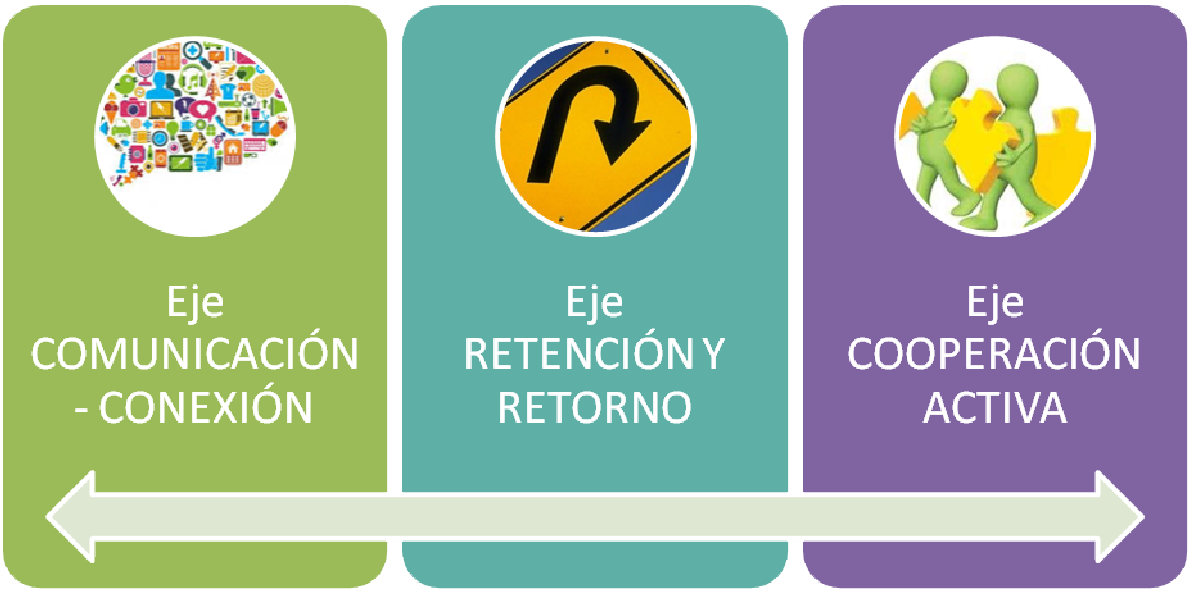
En base a los estudios de prospección realizados en 2017, el Gobierno de Navarra durante 2018 ha elaborado una propuesta-borrador de Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior, bajo la denominación de Estrategia NEXT (Navarros/as en el exterior).

Se trata de una iniciativa impulsada por el Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales, y coordinada junto a la Vicepresidencia de Desarrollo Económico, a la Vicepresidencia de Derechos Sociales y a los Departamentos de Educación y de Cultura, Deporte y Juventud. Esta iniciativa interadministrativa se realiza con dos objetivos básicos: responder de manera coordinada y eficaz a la precisa comunicación con las personas navarras en el exterior, así como articular mecanismos e instrumentos de gestión pública que permitan su participación en el proyecto que supone Navarra como comunidad abierta.

5.1. PRINCIPIOS RECTORES DE LA ESTRATEGIA NEXT

- Construir un **clima de confianza** institucional con la ciudadanía navarra en el exterior basado en la cooperación y la colaboración mutua.
- Motivar, desde la voluntariedad, la **retenión y retorno** del capital humano y su conocimiento.
- Introducir fórmulas de **Innovación Social** ante los retos de una Sociedad Abierta.
- Incorporar mecanismos de **escucha activa** de las demandas y propuestas de la ciudadanía navarra en el exterior.
- Trabajar en **partenarido con la sociedad civil** desde las responsabilidad pública.
- Dotar a esta Estrategia de **coherencia y carácter integral.**
- **Transparencia y Participación.**

5.2. EJES ESTRATÉGICOS CONTEMPLADOS



5.3. OBJETIVOS OPERATIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

5.3.1. EJE DE COMUNICACIÓN – CONEXIÓN

Reforzar la comunicación entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior

- Directorio de personas
- Alianza con Universidades
- Red Virtual
- Proyectos de interés general para la ciudadanía en el exterior
- Atención a situaciones de necesidad
- Organización de eventos sectoriales dentro y fuera de Navarra
- Ampliar ciruclos de conexión en el exterior
- Instrumentos de colaboración con otras CC.AA. y el Gobierno de España

Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra

- Nuevo marco de relaciones con el exterior
- Divulgación de la emigración navarra
- Identificación de navarros/as con relevancia social en el exterior
- Red de personas navarras en instituciones internacionales
- Red de personas navarras en puestos directivos
- Red de personas navarras en cooperación internacional
- Programa de retorno temporal de personas mayores
- Programa de conocimiento de Navarra en el exterior

Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior

- Integración y utilización de la Red Virtual para favorecer el contacto
- Inscripción en la red conectiva
- Encuentros en Navarra y en el exterior para crear comunidad

Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior

- Realización de estudios y análisis que permitan el conocimiento de la ciudadanía navarra en el exterior
- Divulgación de casos de Buenas Prácticas tanto públicas como privadas

5.3.2. EJE DE RETENCIÓN Y RETORNO

Facilitar el regreso voluntario a Navarra

- Evaluar la implantación de un sistema de ayudas al retorno (Plataforma EURES)
- Divulgación de casos de retorno a Navarra
- Ayudas a la contratación de doctores para I+D+i
- Conexión entre ofertas laborales en Navarra con personas del exterior
- Programa de retorno temporal para encuentros con empleadores navarros
- Programa de fundraising para proyectos de emprendimiento e innovación social en Navarra

Evitar la salida involuntaria de personas

- Identificación de estudiantes de alto valor añadido en Universiades y FP Superior en Navarra
- Favorecer la carrera profesional de investigadores
- Coordinación de los Programas de Movilidad Internacional Universitarios
- Ayudas predoctorales para la realización de Tesis de Interés para Navarra (adaptadas a las Acciones Marie Curie Innovate Training Networks de la UE).

5.3.3. EJE DE COOPERACIÓN ACTIVA

Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior

- Creación de una plataforma público-privada en Navarra para dinamizar prioridades, acciones y necesidades con el exterior
- Impulso al Plan de Internacionalización de Navarra
- Incorporación de personas altamente cualificadas para mentorizar proyectos en Navarra
- Identificación de proyectos en el extranjero de interés para Navarra que promuevan la innovación
- Servicio de Intermediación laboral para ciudadanía navarra en el exterior
- Creación de la figura del Técnico de Empleo en el Exterior
- Sistema de formación on line para personas del exterior

Red de colaboradores

- Constituir la figura voluntaria del Colaborador en el Exterior
- Módulos formativos semipresenciales para la Red de Colaboradores
- Captación de personas navarras en el exterior para contactos comerciales en el mundo de las empresas navarras
- Detectar proyectos viables de emprendimiento global
- Desarrollar un sistema de acreditación en competencias adquiridas en el exterior
- Programa de orientación laboral y social y de tutorización para las personas que van al exterior (Plataforma EURES)
- Valoración en Programas y subvenciones de proyectos de innovación social la cooperación con personas navarras en el exterior
- Participación de expertos en el fenómeno migratorio en el diseño y desarrollo de políticas públicas

Proyección internacional del área pública

- Impulso a la participación de Navarra en Proyectos Europeos
- Asesoramiento para la promoción de la internacionalización a los agentes públicos de Navarra

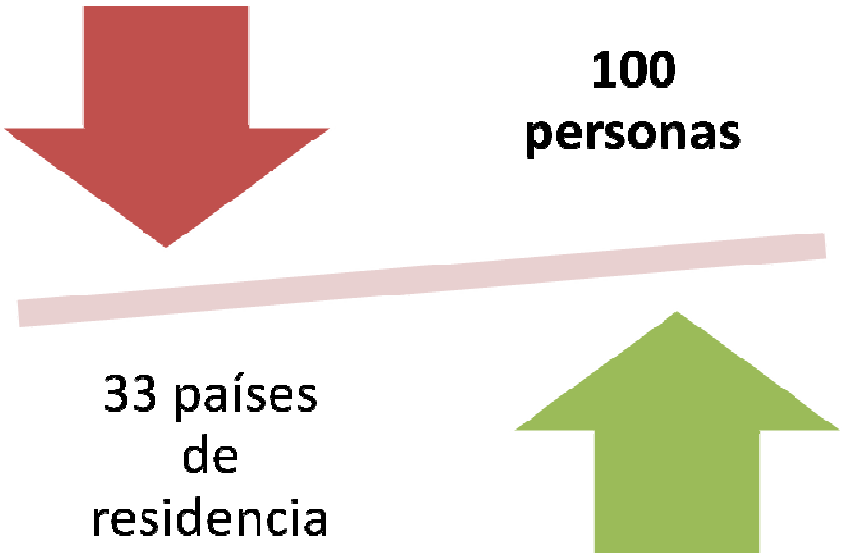
6. EL PROCESO PARTICIPATIVO

Este documento-borrador de la Estrategia NEXT es el que ha servido de base para el proceso participativo abierto durante el otoño de 2018. Todo ello se somete a la consideración, debate y propuesta de los diferentes agentes destinatarios de la Estrategia NEXT: la propia ciudadanía navarra en el exterior (por medio de una encuesta on line), sus familiares (a través de Grupos de discusión) y Agentes Clave de la sociedad y economía de Navarra (a través del Método DELPHI).

6.1. PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE CONSULTA

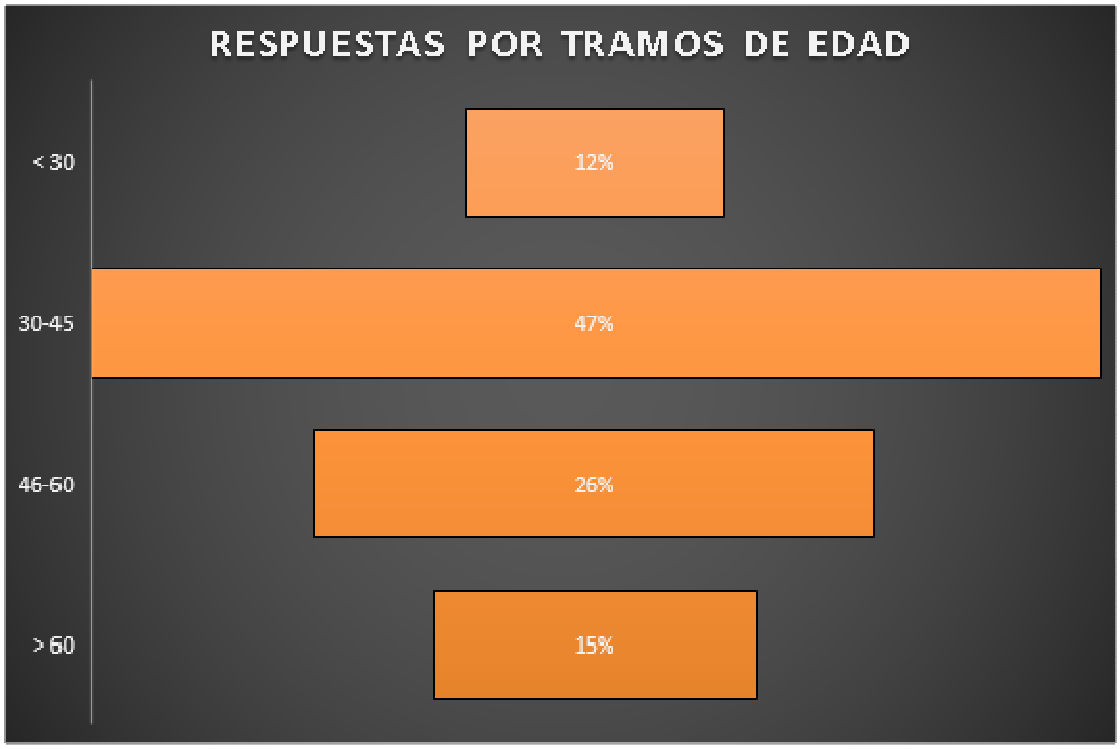
Agentes Clave de Navarra

Muestra de Ciudadanía navarra en el exterior

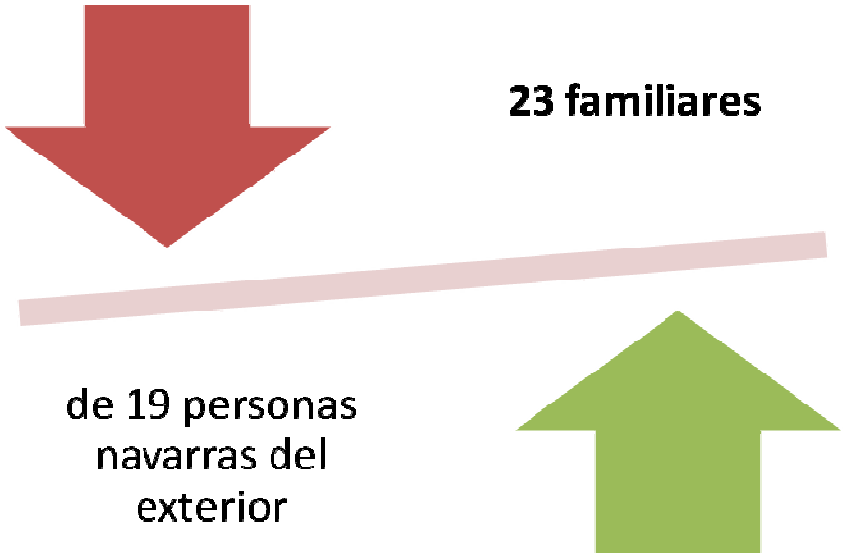


Muestra por sexo

Muestra por tramos de edad



Familiares de personas emigradas


23 familiares
de 19 personas navarras del exterior

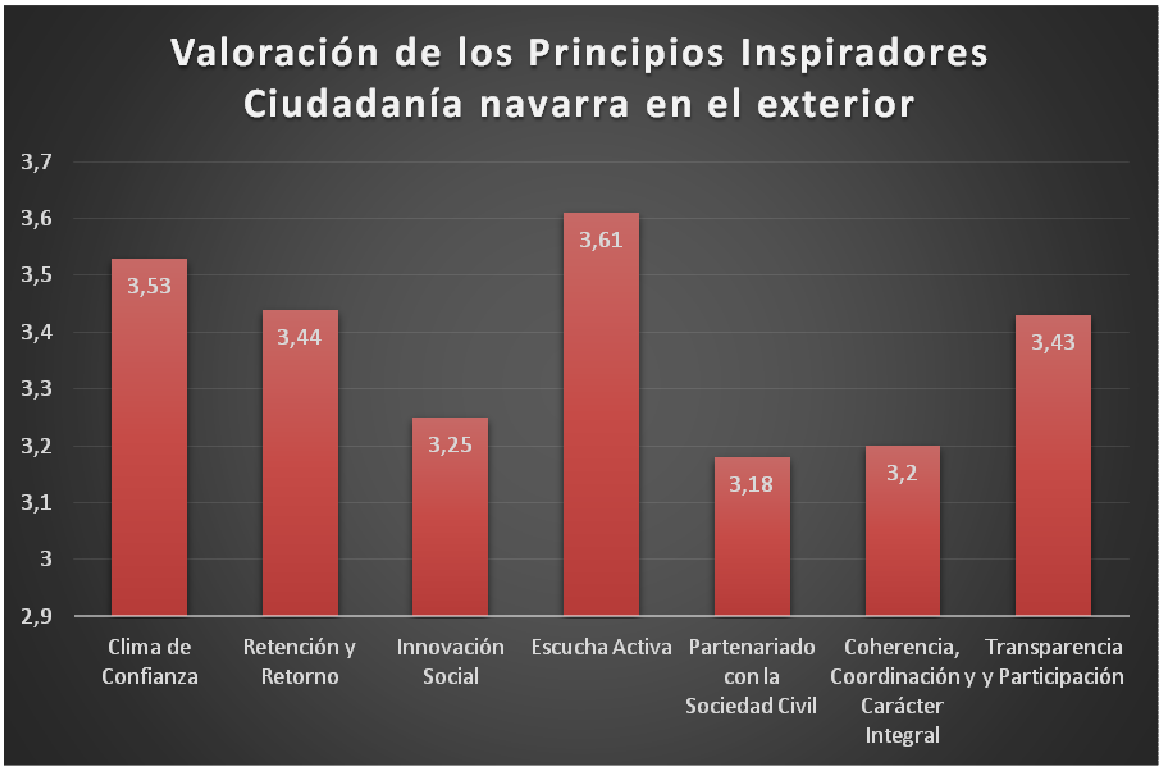
6.2. VALORACIÓN DEL CONTENIDO DEL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA

El contenido del borrador de la estrategia se ha podido valorar a través de los cuestionarios contestados tanto por la muestra de la ciudadanía en el exterior como por los Agentes clave.

Así, se han recogido sus valoraciones tanto de los Principios Inspiradores de la Estrategia NEXT, de sus Ejes estratégicos y de los correspondientes Objetivos operativos atribuidos a cada Eje.

A continuación, mostramos los resultados de estas valoraciones.

6.2.1. De los Principios Inspiradores

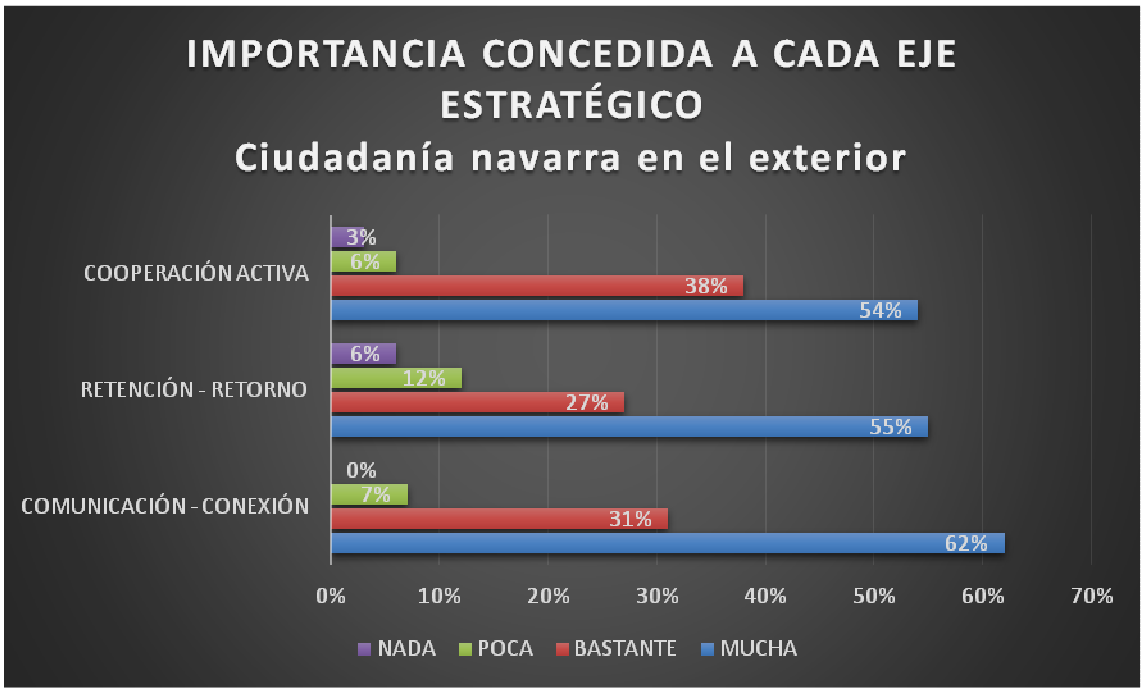


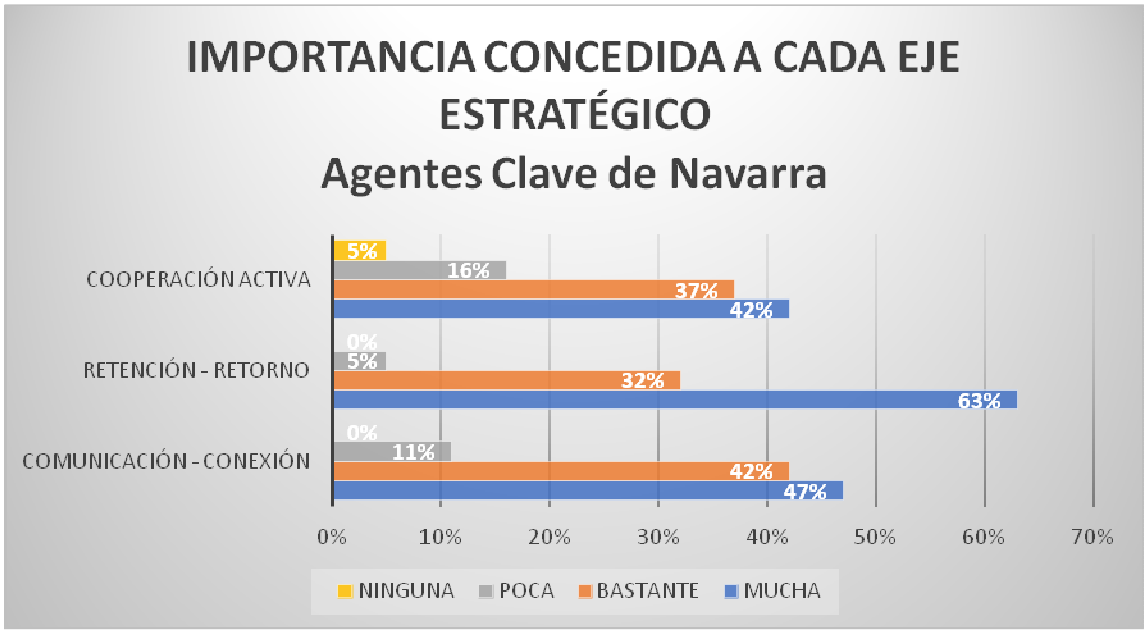
En ambos casos, el de la ciudadanía navarra en el exterior como en el de los Agentes clave navarros, el nivel de valoración es alto: todos los principios inspiradores de la Estrategia NEXT en su borrador obtienen una valoración superior al 75%.

Se constatan algunas diferencias en función del origen de la valoración. Así, mientras en la ciudadanía navarra en el exterior, la “escucha activa”, el “clima de confianza” y la “transparencia y la participación” obtienen valoraciones por encima del 85%; en el caso de los stakeholders navarros son la “coherencia, coordinación y carácter integral”, el “partenariado con la sociedad civil” y el “clima de confianza” los que obtienen la máxima valoración.

En ambos casos, destaca la generación de ese **clima de confianza** que debe impregnar todo el desarrollo de la Estrategia NEXT. En cuanto a las diferentes valoraciones del resto de principios inspiradores tienen su causa en la utilidad que cada grupo le da a la propia Estrategia: la ciudadanía navarra en el exterior entiende más útil aquellos principios que van dirigidos hacia sus intereses (escucha, participación, transparencia) y los Agentes clave a su papel activo en el desarrollo de la Estrategia (coordinación, integralidad, partenariado con la sociedad civil).

6.2.2. De los Ejes Estratégicos

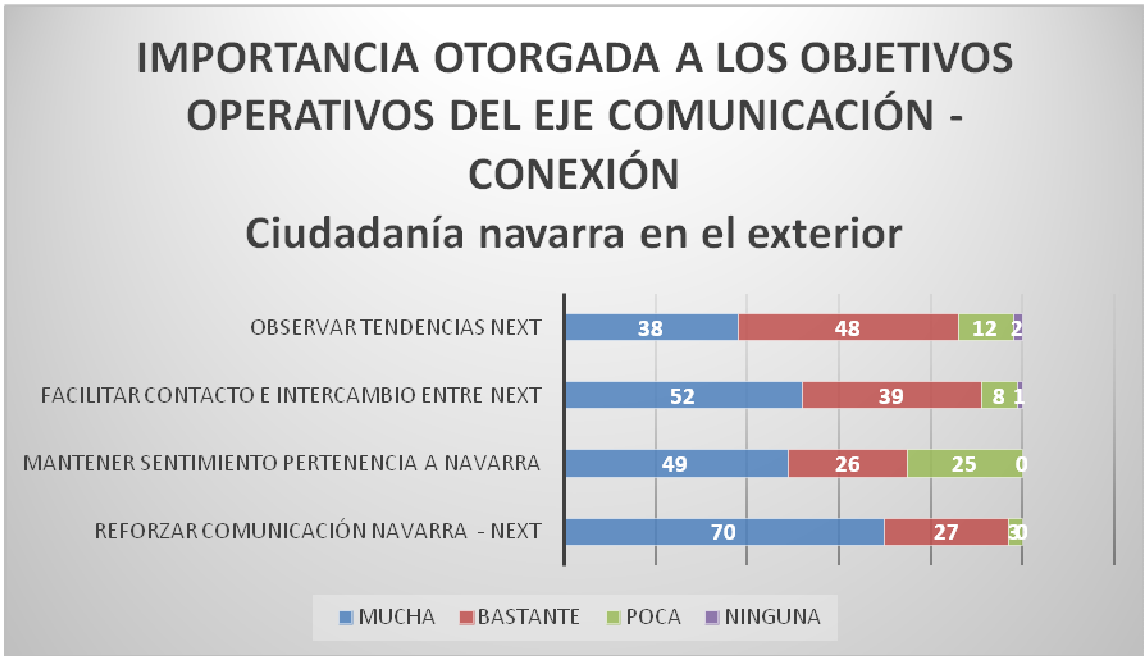


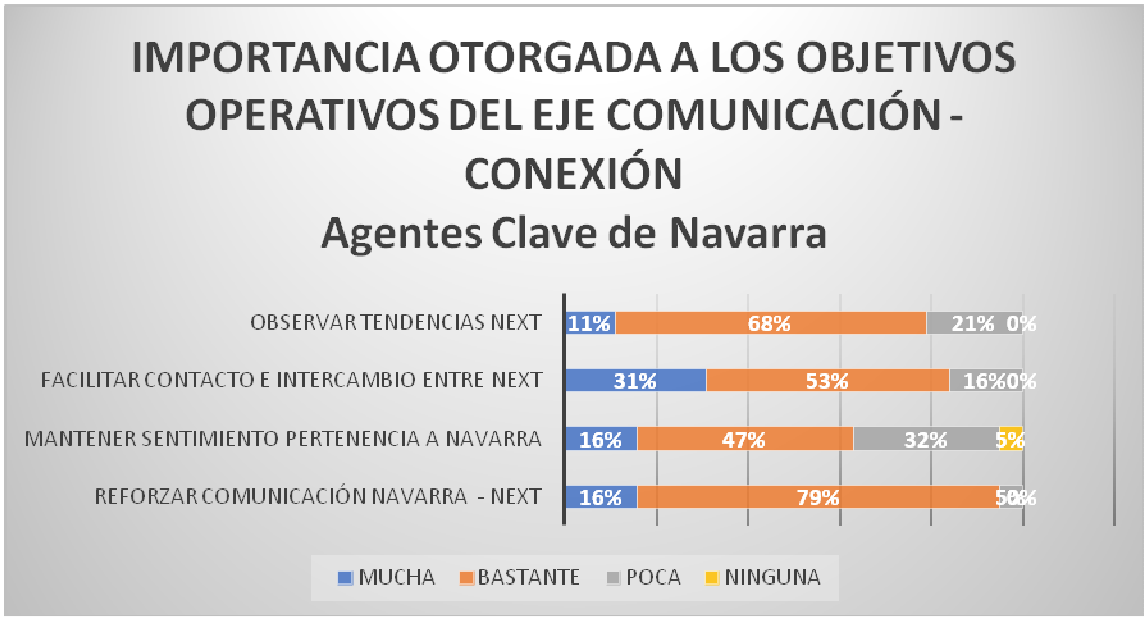


En ambas consultas, tanto la ciudadanía navarra en el exterior como los Agentes clave tienen una alta identificación con los tres ejes que propone el borrador de la Estrategia NEXT, otorgándole más de un 80% de “mucha” o “bastante” importancia a sendos Ejes.

La única diferencia a destacar es que mientras para los Agentes clave la máxima importancia se la otorgan al Eje de RETENCIÓN y RETORNO, éste queda en tercer lugar entre la ciudadanía navarra en el exterior.

6.2.3. De los Objetivos Operativos para el Eje COMUNICACIÓN-CONEXIÓN





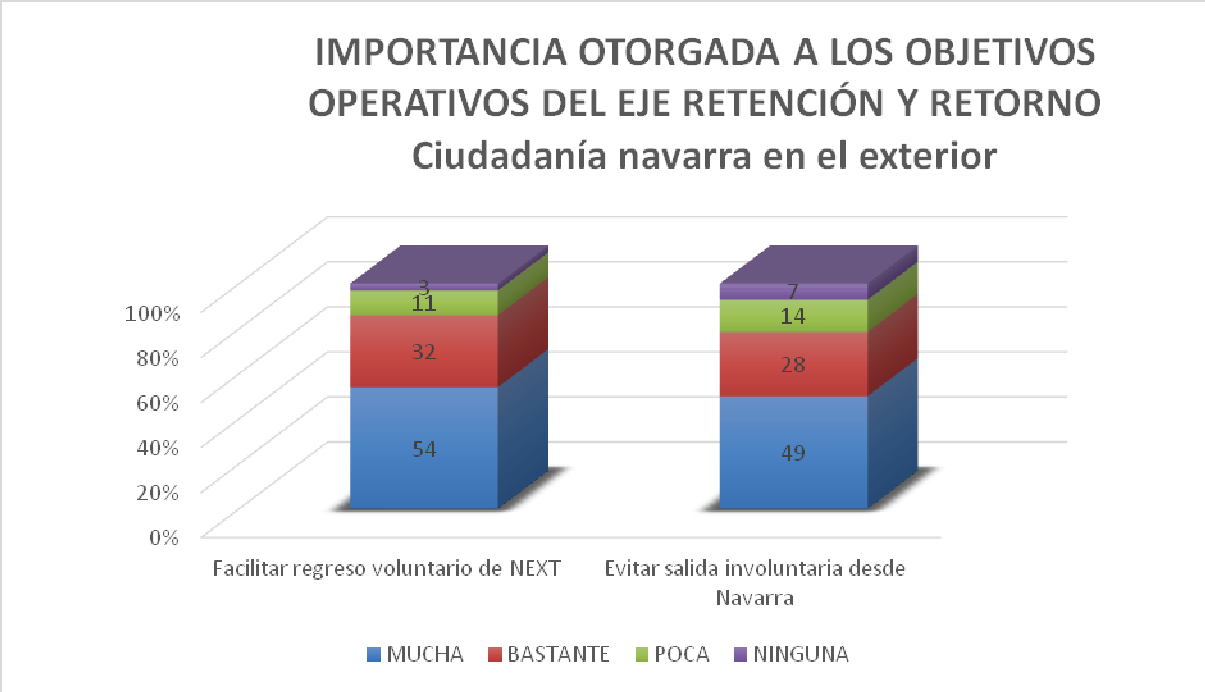
En ambos casos, nuevamente, se otorga una importancia alta a los objetivos operativos propuestos en el borrador de la Estrategia NEXT: todos reciben más del 80% de valoración positiva, excepto el de "mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra" que es valorado de importancia por el 63% para los Agentes clave y con un 75% para la ciudadanía navarra en el exterior. Esto puede obedecer a dos causas. Una, que el sentimiento de pertenencia territorial en Navarra es un debate vivo en Navarra y también entre la ciudadanía

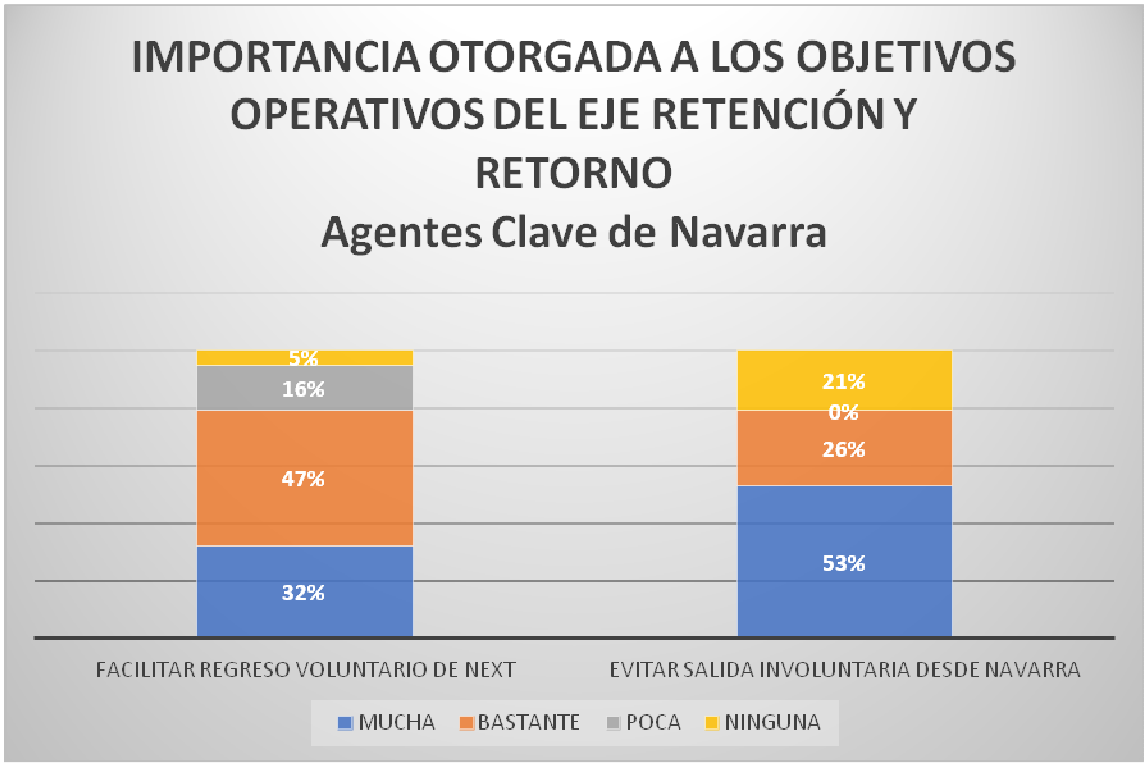
navarra que reside en el exterior. Y la segunda, que las personas que han salido al exterior por motivos laborales, profesionales, formativos o personales, así como los Agentes clave implicados en la gestión del talento participen de una "ciudadanía abierta" en un mundo globalizado, y por lo tanto no otorguen tanta importancia al sentimiento de pertenencia al territorio que las vio nacer.

Si que existen diferencias que sería conveniente tener en cuenta entre las valoraciones que otorgan "mucha" o "bastante" importancia a cada objetivo operativo. Así, la ciudadanía navarra en el exterior destaca el objetivo de "Reforzar la comunicación entre Navarra y la ciudadanía navarra en el exterior (NEXT)" donde el 70% de las personas que han respondido le dan la máxima importancia. Le siguen, en torno al 50% de apoyo, los objetivos de "Facilitar el contacto e intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior" y de "Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra". Por el contrario, se reduce al 38% entre quienes otorgan la máxima importancia al objetivo de "Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior".

En el caso de los Agentes clave, observamos que un 31% le da la máxima importancia al objetivo de "facilitar el contacto e intercambio entre ciudadanía navarra en el exterior", lo que supone concederle el doble de importancia que al resto de los objetivos. Si sumamos los porcentajes que otorgan "mucha" y "bastante" importancia, el primer objetivo sería el de "reforzar la comunicación entre Navarra y su ciudadanía en el exterior" con un 95% de apoyo, seguido por "facilitar el contacto e intercambio" (84%) y "observar las tendencias" (79%) entre la ciudadanía navarra en el exterior.

6.2.4. De los Objetivos Operativos para el Eje RETENCIÓN y RETORNO

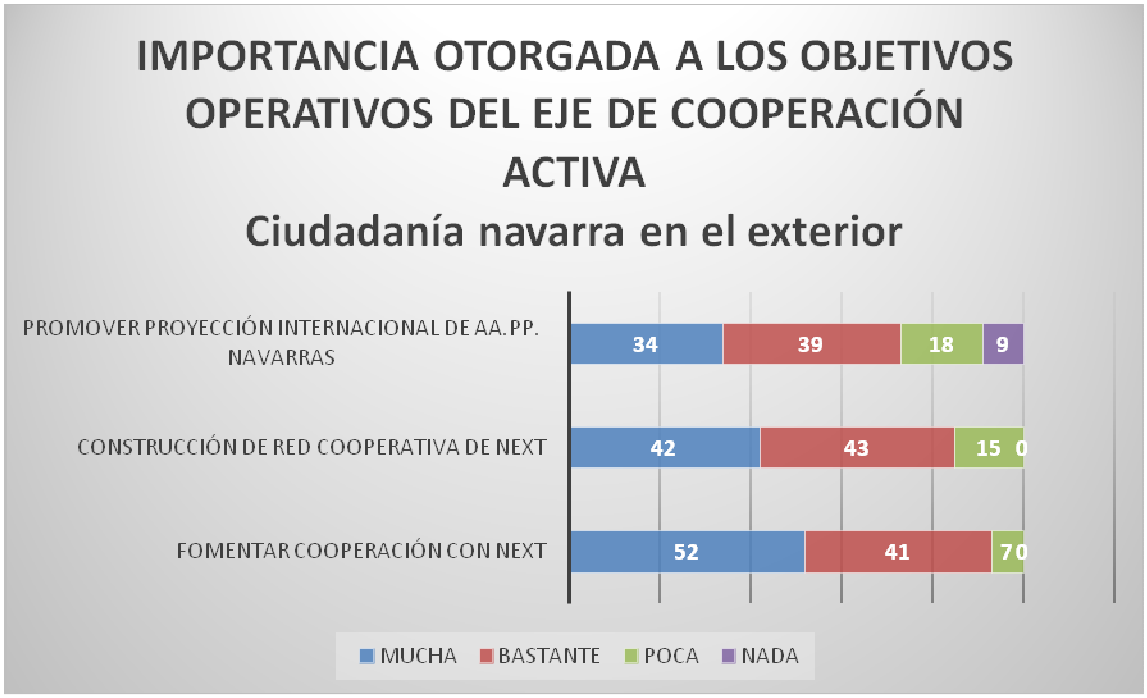


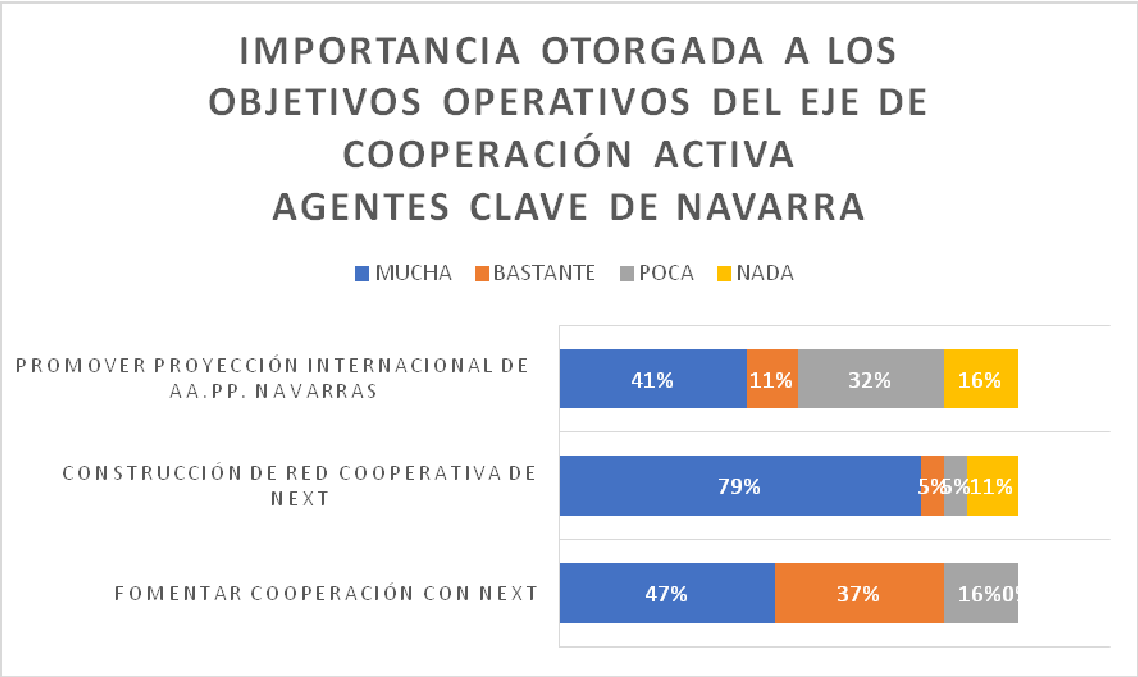


En este Eje de Retención y Retorno se aprecian más diferencias entre la ciudadanía navarra en el exterior y los Agentes clave navarros en cuanto a la valoración que realizan de los objetivos operativos propuestos. Así, la ciudadanía navarra en el exterior, tanto al objetivo de "Facilitar el regreso voluntario de la ciudadanía navarra en el exterior (NEXT)" como al de "Evitar la salida involuntaria de personas de Navarra hacia el exterior" se les da una gran importancia (86% y 77%), otorgándoles "mucha" importancia prácticamente la mitad de las personas encuestadas. Y en sentido contrario, sólo sería destacable el 21% de respuestas que le otorgan una importancia baja al objetivo de "Evitar la salida involuntaria de Navarra hacia el exterior", por el hecho de que consideraran positivo que las personas tengan movilidad territorial, bien sea por motivos formativos, laborales o personales.

Por el contrario, los Agentes clave, siendo alta la valoración positiva de ambos objetivos operativos, rebajan a un 32% quienes consideran que tiene "mucha" importancia el objetivo de "facilitar el regreso voluntario de la ciudadanía navarra en el exterior". Estos stakeholders consideran importante que se produzca la movilidad territorial y reducen la decisión de retorno físico de las personas al ámbito más personal.

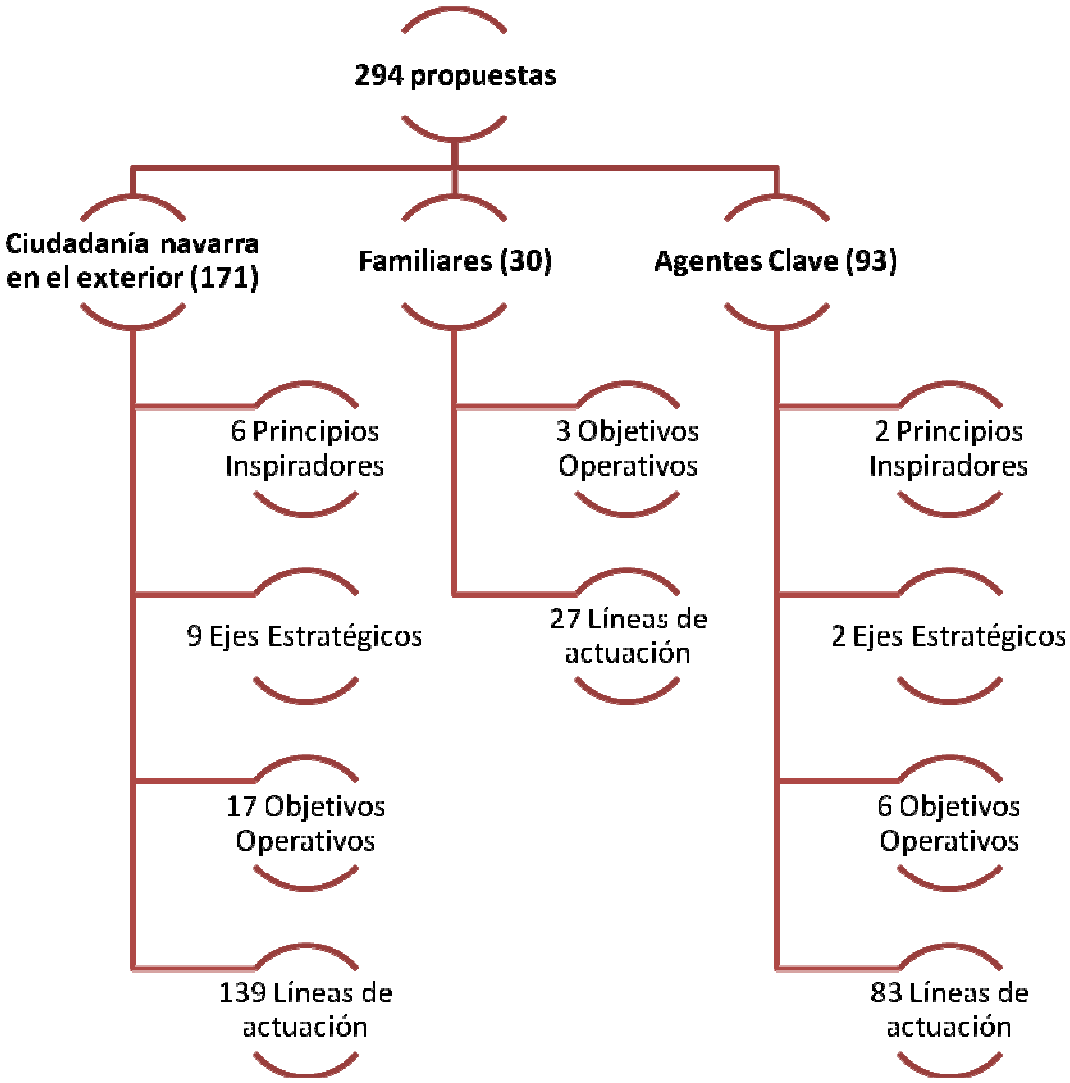
6.2.5. De los Objetivos Operativos para el Eje COOPERACIÓN ACTIVA





En este Eje estratégico de Cooperación Activa destacan por ambos colectivos consultados la importancia dada al objetivo de “construir una red cooperativa” y el de “fomentar la cooperación” con la ciudadanía navarra en el exterior. En menor medida, se valora el objetivo de “promover una proyección internacional” por parte de las Administraciones Públicas de Navarra.

6.3. PROPUESTAS RECOGIDAS DURANTE EL PROCESO PARTICIPATIVO



6.3.1. Propuestas a incorporar a los Principios Inspiradores de la Estrategia

- Crear una **red de colaboración y vinculación** para la ciudadanía navarra en el exterior que fomente las relaciones profesionales, sociales y culturales entre ella y con la ciudadanía residente en Navarra.
- Potenciar **el trabajo en red y por medio de proyectos piloto** aplicando una metodología transversal de todos los principios inspiradores, para verificar la eficacia de las medidas derivadas.
- Impulsar medidas para **evitar la fuga de talento** al exterior.
- Desarrollar las **relaciones profesionales y comerciales** entre las empresas de Navarra con la ciudadanía navarra en el exterior en función de sectores y destinos, con el objetivo de **apoyar el crecimiento y la mejora de la economía navarra**.

- Fomentar el **trasvase de ideas y conocimiento** entre todas las personas y organizaciones navarras, residan en Navarra o en el exterior.
- **Promoción de Navarra en el mundo**, por medio de la ciudadanía navarra en el exterior, motivando y facilitando el intercambio y la experiencia internacional.
- En relación con el **retorno del capital humano**, se plantean algunas propuestas que complementan este Principio Inspirador ya recogido:
    - Facilitar la información y el **proceso de vuelta de las personas inactivas**.
    - Dar apoyo al **reagrupamiento familiar**, favoreciendo el retorno de familiares de personas residentes en Navarra.
    - Establecer los mecanismos para un **retorno del conocimiento adquirido** por la ciudadanía navarra en el exterior para el enriquecimiento de la sociedad navarra.

6.3.2. Propuestas a incorporar como nuevos Ejes Estratégicos

- CAPTACIÓN DE TALENTO de cualquier origen y/o residencia para su vinculación con Navarra.
- PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL: establecer los lazos y la posible colaboración con las personas que voluntariamente emigran de Navarra.
- INTEGRACIÓN DE NEXT EN UN MARCO ESTATAL Y/O EUROPEO para darle mayor fortaleza a la Estrategia foral.
- MEJORA CONTINUA / ACTUALIZACIÓN de los Planes operativos que desarrollen esta Estrategia.
- EVALUACIÓN CONTINUA de la efectividad de las medidas y/o líneas de actuación del Plan.

6.3.3. Propuestas a incorporar a los Objetivos Operativos del Eje COMUNICACIÓN-CONEXIÓN

Como nuevos Objetivos Operativos:

- Fomentar la creación de redes de colaboración cultural/social/económica entre Navarra y los navarros en el exterior.
- La integración de la familia no nacida en Navarra (hijos y cónyuges).
- Fomentar el contacto entre navarros en los países donde residen.

Como modificación de los Objetivos Operativos existentes:

- Modificar el primer objetivo operativo por “FACILITAR la comunicación entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior”.
- Modificar el segundo objetivo operativo por “IMPULSAR el sentimiento de pertenencia a Navarra”.

6.3.4. Propuestas a incorporar como nuevos Objetivos Operativos del Eje RETENCIÓN Y RETORNO

- Retener el talento e importar talento, no necesariamente de origen navarro, para impulsar la vitalidad y competitividad de la sociedad navarra a largo plazo.
- Facilitar el retorno a Navarra de las personas vinculadas a Navarra, pero NACIDAS en el exterior.
- Promover proyectos productivos para estimular la inversión extranjera en Navarra.

6.3.5. Propuestas a incorporar como nuevos Objetivos Operativos del Eje de COOPERACIÓN ACTIVA

- Buscar la participación de la ciudadanía navarra en el exterior en los proyectos que Navarra promueva, para hacerlos más viables.
- Constitución de grupos de trabajo temáticos, con participación de miembros de Navarra y expatriados, con el objetivo de intercambio, facilitación, generación de oportunidades, etc. sobre de intereses compartidos.
- Promover una proyección internacional de las empresas navarras.
- Promover Navarra como localización estratégica para empresas españolas e internacionales.
- Promover las Universidades de Navarra dentro y fuera de Europa.

6.4. PROPUESTAS PRESENTADAS COMO NUEVAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA ESTRATEGIA NEXT

Este apartado recoge las propuestas presentadas durante todo el proceso participativo llevado a cabo desde el 2 de octubre hasta el 30 de noviembre de 2018, tanto por parte de las personas encuestadas pertenecientes a la ciudadanía navarra en el exterior, de los grupos de discusión realizados con sus familiares y del cuestionario remitido a los Agentes Clave. Se ha procedido al análisis de las 294 propuestas presentadas, se han unificado en función de sus contenidos concretos y se han estructurado en base a la estructura validada del borrador de Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior sometido a consulta, propuesta y deliberación.

6.4.1. Propuesta de nuevas líneas de actuación al Eje de COMUNICACIÓN-CONEXIÓN

6.4.1.1. Sobre la comunicación entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior:

- Detectar personas en el exterior y sus perfiles profesionales utilizando la información disponible en los diferentes Departamentos del Gobierno de Navarra, Empresas Públicas, Centros Tecnológicos y empresas navarras.
- Desarrollar una base de datos de personas en el exterior que además de sus datos personales y perfiles profesionales, incorpore sus intereses, vínculos, contactos, etc.
- Determinar una red de entidades que puedan realizar la labor de contacto entre las personas navarras en el exterior (red de empresas, de asociaciones, por países, …) y vehiculizarlas hacia esa base de datos a crear por la Administración.
- Desarrollo de un “network navarro” en el exterior, con el fin de poder prestar apoyo cultural y personal.
- Impulsar un canal directo con la ciudadanía navarra en el exterior (cuenta de correo electrónico específica) para remitir a través de él toda la información relevante que sea novedad en Navarra, tanto de organismos públicos como privados.
- Establecer un público de “expatriados” en función del directorio de ciudadanía navarra en el exterior, así como otro dentro de la sociedad navarra, con los que definir de forma participada los canales de comunicación, facilitados por la Administración pública, y diferenciados por grupos sectoriales. “Podemos aportar un conocimiento de las zonas en las que vivimos que puede ser valioso para la sociedad navarra”.
- Creación de una Plataforma de envíos MAILCHIMP.COM, gestionada por un Community Manager específico para esta labor, con noticias cortas nuevas, referencia a otras noticias de interés y una newsletter de periodicidad a convenir, con las siguientes características:
    - Personalización de los envíos en función de los intereses individuales.

  - Comprobación del grado de penetración de los envíos entre sus destinatarios, con análisis de utilidad permanente.
  - Apertura de varias listas de receptores en función de intereses sectoriales, por contenidos y por tipo de envío.
  - Selección de las plantillas más demandadas, para seleccionar los despachos.
  - Creación de un banco de imágenes, archivos, etc. como servicio a la ciudadanía navarra en el exterior.
  - Establecer una programación clara y transparente de la Plataforma.
  - Programar una comunicación dinámica, adaptándose a los lugares de residencia de los navarros en el exterior (husos horarios, costumbres, disponibilidad temporal, etc.).
- Creación y dinamización de una página WEB con áreas temáticas de información, espacios de participación, fomento de la comunicación por redes sociales y que ponga en común ofertas de empleo cualificado (empresas navarras) con la diáspora.
- Establecer una Plataforma centralizada que facilite:
  - Una comunicación multilateral y que se consigan "logros" perceptibles como útiles.
  - Los mecanismos que canalicen el conocimiento experto a estructuras que permitan su uso en Navarra.
  - Una persona que sirva de intermediaria en la comunicación entre la ciudadanía navarra en el exterior y los agentes de la Comunidad Foral.
- Crear una Plataforma on line con noticias tales como:
  - Oportunidades de empresas navarras implantadas en el exterior (oferta laboral).
  - Oferta de oportunidades de incorporación en Navarra.
  - Guías de ayuda en diferentes gestiones (búsqueda de vivienda, apertura de una cuenta, …).
- Diseñar y divulgar una aplicación móvil de comunicación e Información entre la ciudadanía navarra en el exterior y la sociedad residente en Navarra.
- Establecer un Plan de Información Práctica sobre Navarra para su acceso a través de todos los consulados y embajadas españolas, así como de los Centros del Instituto Cervantes: información física y virtual.
- Poner en marcha un "soporte al expatriado navarro", en coordinación con el Ministerio de Asuntos Exteriores, con asesoramiento y facilitación a estas personas para mejorar su estancia en su lugar de residencia fuera de Navarra.
- Envío de información periódica a la ciudadanía navarra en el exterior sobre la normativa legal en relación con los emigrantes navarros (reglamentación, convocatorias, …).
- Apertura de una línea telefónica donde se ayude a la emigración navarra a la hora de realizar trámites o dudas generales. Asimismo, para que pueda redirigirlas al contacto adecuado según el tipo de demanda planteada.

- Organización de reuniones presenciales en los principales lugares de residencia de la ciudadanía navarra en el exterior, con presencia de cargos públicos, responsables administrativos y agentes económicos, sociales y culturales de Navarra.
- Organizar uno o dos eventos anuales en Navarra, en fechas señaladas (Navidades, Sanfermines) para reunir a la ciudadanía navarra residente en el exterior con actores importantes de la sociedad navarra, autoridades y con personas residentes en Navarra que contemplen su salida al exterior.
- Organizar encuentros de "expatriados" en Navarra para que estas personas, en función de sus intereses, puedan trasladar a un público navarro definido sectorialmente (empresarios, agentes sociales, administración local y/o autonómica, asociaciones u organismos culturales) sus propuestas o reflexiones para activar conjuntamente.
- Desde el Gobierno de Navarra, poner en marcha un programa de atención a la ciudadanía navarra en el exterior con problemas graves de salud, vulnerabilidad social o económica, para establecer un sistema de ayuda a su calidad de vida, incluyendo un posible retorno inmediato a Navarra si se considera una situación personal de especial gravedad.

6.4.1.2. Sobre el sentimiento de pertenencia a Navarra

- Celebración del Día del Navarro Ausente en fechas de retorno de la ciudadanía navarra en el exterior (navidades, Sanfermines, …).
- Facilitar la celebración de eventos o fiestas típicas de Navarra en el exterior.
- Estimular a la ciudadanía navarra en el exterior para que participe en los procesos electorales que se convoquen en Navarra.
- Identificar y generar una red colaborativa con personas navarras o con ascendientes en la Comunidad Foral, de relevancia social en el país de destino, para impulsar el vínculo afectivo con Navarra.
- Establecer una vía de comunicación con personas descendientes de navarros que residen en el exterior, para mantener su vínculo con Navarra.
- Fomentar la creación de Centros de Navarra en el exterior, en los principales lugares de residencia, para acrecentar los vínculos personales, facilitando el contacto intergeneracional y permitiendo la participación de aquella ciudadanía navarra que no cuenta con acceso a internet o que su edad le dificulta su utilización.
- Transformación de los Centros de Navarra en el exterior en ejes de relación, conexión y comunicación con la ciudadanía navarra en el exterior. Para ello, dotar a estos Centros de salas de reunión bien implementadas con fondos destinados a ello.
- Crear una imagen corporativa y/o mediática y diferencial para la Ciudadanía Navarra en el exterior.

- Ofertar clases de euskera a distancia, a coste accesible, para la ciudadanía navarra en el exterior.

6.4.1.3. Sobre el fomento del contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior

- Impulsar un grupo de networking en una o varias redes sociales, con divulgación a todos los navarros que residan en el extranjero, dinamizada por un Community Manager, atendiendo a las demandas y propuestas realizadas por sus destinatarios.
- Establecer un programa de ayudas a la creación cultural de la ciudadanía navarra en el exterior, utilizando la "marca Navarra" en sus proyectos de divulgación de nuestra cultura, nuestras costumbres y nuestras tradiciones.

6.4.1.4. Sobre el conocimiento de la ciudadanía navarra en el exterior

- Impulsar el conocimiento sobre las razones por las que los navarr@s se marcharon de la Comunidad, por las que deciden vivir en el exterior y por las que no han regresado.
- Determinar, en ese estudio, si estas personas quieren volver y hasta qué punto tienen un compromiso con la región.
- Realización de una encuesta anual sobre condiciones de vida y necesidades de la ciudadanía navarra en el exterior.
- Facilitar información sobre las tendencias y motivaciones de la ciudadanía navarra en el exterior a los diferentes agentes económicos y sociales existentes en Navarra.
- Conocer la razón por la que Navared no ha funcionado: evaluar y establecer los cambios oportunos para evitar los errores cometidos.
- Creación de un Observatorio del Talento, con recopilación de buenas prácticas nacionales e internacionales en relación con la conectividad con la ciudadanía residente en el exterior.

6.4.2. Propuesta de nuevas líneas de actuación al Eje de RETENCIÓN y RETORNO

6.4.2.1. Sobre facilitar el regreso voluntario a Navarra

- Establecer un Programa de Retorno voluntario de la ciudadanía navarra en el exterior que contemple su inserción en el mercado laboral, la facilitación de Relocation Services (vivienda, acceso a los sistemas sanitarios, educativos y sociales públicos, integración cultural, idioma, …), de una manera centralizada

(ventanilla única que asesore de manera integral a cada persona que está en proceso de retorno).

- Portal on line, incluido en la Plataforma digital, con ofertas específicas de entidades navarras que faciliten el retorno.
- Inclusión en la Plataforma de una selección de ofertas de trabajo remoto con entidades ubicadas en el extranjero (EEUU, Asia o Emiratos Árabes, entre otros).
- Crear una Bolsa de Empleo que permita cruzar los datos de las ofertas laborales en Navarra con los CVs de la ciudadanía navarra en el extranjero que consten un Banco de Datos creado al efecto.
- Difundir las noticias y oportunidades laborales en Navarra a través de una Newsletter periódica a la ciudadanía navarra en el exterior.
- Habilitar una Plataforma que permita poner en contacto a las empresas navarras con navarros en el exterior para favorecer la colaboración en proyectos conjuntos, en función de la experiencia y habilidades adquiridas.
- Facilitar activamente una conexión entre el nivel de cualificación de las personas emigradas y el empleo en Navarra.
- Servicio de intermediación laboral individualizada para la ciudadanía navarra en el exterior.
- Favorecer la puesta en contacto físico de empresas y ciudadanía navarra en el exterior (foros multisectoriales en Navarra durante períodos vacacionales, encuentros sectoriales durante el año en lugares de residencia de la ciudadanía navarra emigrada).
- Identificar personas interesadas en regresar a Navarra y poner esa información a disposición de las empresas con procesos de contratación abiertos.
- Fortalecer los servicios de orientación para la salida de personas desde Navarra como para la ciudadanía navarra ya residente en el exterior.
- Sistema de habilitación profesional por experiencia laboral de la ciudadanía navarra en el exterior (reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas).
- Establecer un Programa de apoyo al Emprendimiento en Navarra de nuevas ideas de negocio provenientes del exterior, que limite el riesgo de los emprendedores/empresarios.
- Fomento de Fondos de Inversión privados para Investigación e Innovación Social, con garantía pública, para la financiación de proyectos de emprendimiento en Navarra.
- Poner en marcha un programa de formación on line dirigido a aquellas áreas profesionales que sean más demandadas en las ofertas laborales en Navarra, para facilitar el retorno laboral.
- Ampliar los convenios del Gobierno de Navarra con la UNED para su conocimiento y formación dirigida a la ciudadanía navarra en el exterior.
- Facilitar la convalidación de estudios realizados por ciudadanía navarra en el exterior.

- Facilitar la información acerca de estudios y becas en Navarra a las personas residentes en el exterior para facilitar su retorno para continuar con su formación.
- Puesta en marcha de becas programa para titulados universitarios que quieran continuar su formación en centros educativos externos a Navarra, con el compromiso de devolución de las mismas en caso de no retorno.
- Divulgar casos de éxito de ciudadanía navarra, tanto en Navarra como en el exterior.
- Concretar en un formato divulgativo las coberturas sociales (sanitarias, sociales, prestaciones, de vivienda, educativas, …) a las que tendría derecho la persona retornada, para favorecer su regreso voluntario.
- Establecer un programa de retorno temporal de la ciudadanía navarra en el exterior para el reencuentro familiar o con amigos.
- Ampliar la cobertura sanitaria a los navarros emigrados que se encuentren de visita en Navarra, en las mismas condiciones que a la ciudadanía residente en Navarra.
- Poner en marcha un Programa de ayudas públicas para el retorno voluntario por reagrupamiento familiar de descendientes de ciudadanía navarra nacidos en el exterior.
- Poner en marcha un contrato-programa de apoyo público a la salida de jóvenes al exterior, con la obligación de devolución/retorno a la sociedad navarra por medio del retorno de ideas y/o proyectos nuevos de negocio.
- Facilitar los trámites administrativos para la contabilización de las cotizaciones a Sistemas de Seguros Sociales en el extranjero, tanto durante su estancia fuera como a tras su retorno a Navarra.
- Puesta en marcha de una Oficina de Apoyo al Retorno.
    - Eliminación de las barreras burocráticas para la realización de los trámites de retorno y/o creación de empresas.
    - Simplificación de la relación con la Seguridad Social en España (trámites de pensiones, cotizaciones, …) de las personas que regresan, con información específica de los pasos a seguir.
    - Asesoría fiscal para temas de repatriación, impuestos, transferencias desde el extranjero, declaración de bienes, transmisiones, patrimonio, …
    - Simplificar los trámites administrativos a realizar desde el extranjero (CERA, PERE, condición civil navarra, renovación de DNI y pasaportes, etc.) para facilitar el retorno.
- Programa público de ayudas públicas dirigidas a investigadores, profesionales y/o emprendedores no residentes en Navarra para el desarrollo de su carrera profesional en nuestra Comunidad. Analizar las circunstancias personales de cada candidato/a, su pareja y su descendencia, para favorecer su traslado a Navarra en adecuadas condiciones de integración.

6.4.2.2. Sobre evitar la salida involuntaria de personas

- Favorecer el progreso económico, creación de empleo de calidad e infraestructuras en Navarra como polo de desarrollo retenedor de talento.
- Creación de un Parque Tecnológico en Navarra con facilidades que permita la instalación de empresas punteras, que evite la emigración de jóvenes profesionales STEM a otras ciudades, tanto de España como del extranjero.
- Potenciar las ayudas públicas para el desarrollo de la I+D en la empresa navarra como elemento activo para la atracción de talento.
- Formación especializada, becas, ayudas públicas a entidades educativas para la contratación de titulados superiores (FP, doctorados, másters, …) para actividades de I+D.
- Desarrollo de Centros de Investigación y Formación, basados en la estrategia S3 de desarrollo inteligente de Navarra.
- Plan de Impulso de Empresas Públicas en Navarra, ampliando su producción y promoviendo mejores condiciones laborales para sus trabajadores.
- Incorporar dentro del Plan de Innovación de Navarra el impulso del teletrabajo o trabajo en remoto para empresas ubicadas en el exterior, que permitan el trabajo de navarros en todo el mundo desde su residencia en Navarra.
- Ampliar estudios universitarios y de formación profesional acordes con las necesidades y demandas del mercado laboral.
- Visibilizar el valor de competencias aun poco valoradas: manejo de redes sociales, capacidad de innovación, etc.
- Orientación a jóvenes en edades tempranas en función de su talento y trayectorias vitales.
- Integrar el Plan foral en una Estrategia Nacional de mejora laboral y de bienestar social para captar talento exterior y evitar la salida del propio.
- Mejora de las condiciones laborales de sus trabajadores, por parte de las empresas, para evitar la salida de talento navarro al exterior.
- Poner en marcha un Plan de Emancipación Juvenil en Navarra que facilite el acceso al trabajo, salud y vivienda de las personas jóvenes, para evitar su salida involuntaria al exterior.
- Favorecer el acceso de las personas jóvenes al mercado laboral mediante un programa específico y de seguimiento individualizado.
- Potenciar los contratos relevo por cuenta ajena y las transmisiones de negocios viables entre emprendedores.
- Mejorar la calidad de la inserción laboral en Navarra: mayor control de prácticas, de salarios en función de la jornada laboral efectiva, de la adecuación formativa al empleo desempeñado, etc.
- Favorecer las buenas prácticas empresariales: formación continua, horarios flexibles, entornos positivos de trabajo, etc.
- Detección de personas con proyectos de emprendimiento entre la población inmigrante residente en Navarra (estudiantes universitarios, trabajadores,

autónomos, …) que se encuentren en un desarrollo profesional precario. Apoyo público para el desarrollo de sus proyectos.

- Creación de becas de postgrado para facilitar el acceso de profesionales a Universidades y Centros de Investigación internacionales, con el compromiso de incorporación posterior a empresas y entidades navarras para implementación de la formación y experiencia adquiridos.

6.4.3. Propuesta de nuevas líneas de actuación al Eje de COOPERACIÓN ACTIVA

6.4.3.1. Para fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior

- Punto único de información a personas en el exterior (pensiones, desempleo, asistencia sanitaria, becas a la educación, procesos administrativos necesarios antes del retorno, …).
- Establecer un órgano de dirección y gestión de la Estrategia NEXT participado por la Administración pública y por entidades privadas y sociales, para dar respuesta a sus necesidades y a las del conjunto de la sociedad navarra.
- Diseñar iniciativas público-privadas, involucrando a doctorandos navarros, tanto de las Universidades navarras como del exterior, para el desarrollo de iniciativas de alto valor añadido, facilitando la financiación de ayudas europeas, diseñadas a medio y largo plazo, que permita a la economía y sociedad navarra internacionalizarse.
- Incorporar dentro de las cláusulas para la concesión de subvenciones o la licitación de obras o servicios la existencia de proyectos realizados en colaboración y/o participación de personas navarras en el exterior.
- Subvencionar proyectos de interés para Navarra.
- Facilitar la gestión del voto por correo para la ciudadanía navarra en el exterior para favorecer su participación política, informando y simplificando el trámite administrativo.
- Crear foros de debate y grupos de colaboración, buscando intereses comunes entre ciudadanía navarra en el exterior y la residente en Navarra. Estos foros deben ser dinámicos, con temática libre y a propuesta de las personas participantes.
- Aprovechar la red internacional de entidades como Cámara de Comercio, ICEX, …
- Establecer puntos de encuentro presenciales de intercambio con la empresa y la juventud emprendedora en Navarra.
- Apoyar la cooperación público-privada para realizar proyectos internacionales.
- Dirigir la cooperación hacia proyectos prácticos.
- Facilitar encuentros presenciales en grupos con objetivos específicos.
- Plataforma donde se fomenten reuniones de expatriados por temas de interés general.

6.4.3.2. Para crear una Red de Colaboradores

- Creación de una red de contactos de personas navarras dispuestas a colaborar en facilitar contactos comerciales para la salida al exterior de proyectos empresariales de Navarra.
- Coordinación con las Universidades y Centros de FP navarros para la realización de un seguimiento de sus exalumnos/as que residen en el exterior, para ponerlos en contacto con otros estudiantes navarros que estén pensando en salir a esos destinos, para establecer una colaboración sobre experiencia vivida, requisitos, vinculación y contactos.
- Invitar a ciudadanía navarra en el exterior a contar sus experiencias desde que salieron de Navarra en las aulas de sus colegios, institutos, centros de FP y universidades.
- Establecer un convenio con el Ministerio de Asuntos Exteriores para la utilización de embajadas y consulados de España, para implementar el encuentro y atención a la ciudadanía navarra en el exterior, promoviendo el voluntariado de las personas residentes en cada destino.
- Evaluar el talento navarro residente en el exterior para crear una red de mentores tanto para proyectos empresariales como para asistencia a jóvenes navarros en su desarrollo profesional, de emprendimiento o de salida al exterior.
- Impulso de una política pública de colaboración con entidades navarras para fomentar la participación activa en proyectos internacionales, especialmente europeos.

6.4.4. Propuesta de líneas de actuación a nuevos Ejes

- Diseñar un perfil de la Administración como ente facilitador y que presta soporte al apoyo a la ciudadanía navarra en el exterior para que ésta sea la que dirija procesos que le aporten valor, con el objetivo de mantener el interés y la utilización de los recursos que se creen.
- Apoyo decidido a la movilidad internacional de la ciudadanía navarra, eliminando trámites burocráticos tanto para la salida como para el retorno de las personas (por ejemplo, reconocimiento de las cotizaciones en otros países, mantenimiento de la condición civil navarra, etc.).
- Fomentar y primar la meritocracia en las selecciones de personal, tanto públicas como privadas.

- “La experiencia de salir al exterior no debe ser temida como el riesgo de que el ciudadano no vuelva, sino como una oportunidad de enriquecer la sociedad navarra y como tal debe ser fomentada”.
- “Para que el ciudadano que sale al exterior vuelva, es necesario que la comunidad navarra sea una región abierta, colaborativa, dinámica y dispuesta a integrar a personas de nacionalidad extranjera (los que salen, a veces encuentran su pareja en el exterior y es importante que esas familias internacionales tengan cabida en la comunidad foral si se quiere fomentar el retorno de las personas que han salido”.
- Realizar evaluaciones formales e informales constantes sobre la utilidad de las medidas de esta Estrategia NEXT y unificarlas para tener una visión global de su efectividad.
- Utilizar dichas evaluaciones para proponer – desde la Administración y los participantes- posibles mejoras.
- Diseñar dichas mejoras con las personas participantes.
- Sistematizar dicho proceso transversalmente.

6.5. APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA

A las 294 propuestas realizadas durante el proceso participativo realizado, se sumarán las conclusiones del I Encuentro NEXT, que se celebró el día 27 de diciembre de 2018 en Baluarte (Pamplona), donde 123 personas debatieron sobre la conexión de Navarra con su ciudadanía en el exterior.

Todo ello será analizado por el Departamento de Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra, con el objetivo de incorporar a la Estrategia NEXT el conjunto de aportaciones presentadas durante este proceso participativo, una vez analizadas y valoradas.

Tras el oportuno contraste con los diferentes Departamentos del Gobierno de Navarra y con los Agentes implicados, se incorporarán todas aquellas propuestas viables y se procederá, durante los primeros meses del año 2019, a la elaboración definitiva de la Estrategia NEXT y a su aprobación por parte del Gobierno de Navarra.

7. Anexos

7.1. PROPUESTAS PRESENTADAS DURANTE EL PROCESO PARTICIPATIVO

Este apartado recoge todas las propuestas en su literalidad, tal y como fueron presentadas por las 100 personas navarras residentes en el exterior a través de la encuesta respondida, los 23 familiares que participaron en los grupos de discusión realizados y las aportaciones al cuestionario enviado a 19 Agentes Clave de Navarra, en el proceso de participación desarrollado entre el 2 de octubre y el 30 de noviembre de 2018. Las propuestas que aparecen a continuación vienen recogidas textualmente tal y como se han formulado.

7.1.1. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS PARA INCORPORAR AL EJE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN-CONEXIÓN

- Propuesta 1: Dinamismo profesional y educativo, promoviendo la retención de talento y nuevas formas de trabajo

- Propuesta 1: facilitar conexiones con personas navarras en el exterior

  Propuesta 2: facilitar conexiones de trabajo

- Propuesta 1: Difundir por cuanto canal directo se disponga (correo electrónico, redes sociales, etc.) toda la información de la Comunidad que exceda o replique la oficial publicada en su sitio Web pero que alerte las novedades que se producen.

- Propuesta 1: Estar presentes en los consulados para que pueda llegar la información.

- Propuesta 1: Pagina Web o red social donde ubicarnos a todos los navarros que estamos en el extranjero.

  Propuesta 2: Bolsa de empleo para cruzar datos de ofertas en Navarra y CVs de navarros en el extranjero.

  Propuesta 3: Celebración del navarro ausente en fechas como navidad o San Fermín, donde es más probable juntarnos a la mayoría que estamos fuera.

- Propuesta 1:
  Propuestas a través del consulado
  Propuesta 2:
  Facilitar el retorno mediante ayudas y ofertas de trabajo estimulantes

Propuesta 3:
Visita de cargos públicos al exterior para comprender la vida de navarros fuera de la comunidad

- Propuesta 1: conocer las razones por las que los navarr@s se marcharon de la comunidad y por las que no han regresado

  Propuesta 2: fomentar un marco de medidas institucionales que atraigan el talento de la ciudadanía en el extranjero de vuelta a Navarra

- Propuesta 1: Creación de 1 red, plataforma, o aplicación Internet que facilite la comunicación entre las instituciones publicas, diferentes organismos, asociaciones, o actores privados y los ciudadanos navarros residentes en el exterior.

- Propuesta 1: Cuenta en redes sociales, preferentemente Twitter, manejada exclusivamente desde un community manager. Contenido: noticias cortas puntuales y referencias a noticias más extensas que serían distribuidas a través de una plataforma de e-mail, señalada en Propuesta 2.

  Propuesta 2: Plataforma de e-mail a través de la cual se despacharían correos específicos que lo ameriten, sin especificidad de tiempo, y un Newsletter de periodicidad a convenir. (Veo que el correo que me envían es directamente por Gmail. No sé si, una vez en marcha el proyecto comunicacional permanente, contemplan alguna otra plataforma de envíos.) Amplío en Propuesta 3.

  Propuesta 3: Plataforma mailchimp.com. Hay muchas plataformas de envío con costos que van desde lo estratosférico hasta lo perfectamente asumible, como es esta que pongo por ejemplo, por haberla experimentado desde hace unos seis años a entera satisfacción. Entre las ventajas que he observado en mailchimp están:
  1) Personalización de los envíos
  2) Comprobación inmediata del grado de penetración o apertura de correos (quién y cuándo lo abre)
  3) Posibilidad de abril varias listas de receptores (es decir, una lista para inscritos en el proyecto como tales y otra para Newsletters, por ejemplo, en caso de que se contemplen noticias en inglés.
  4) Facilidad para creación de plantillas, seleccionables luego a la hora de hacer los despachos
  5) Facilidad de archivar en mailchimp las imágenes JPG, archivos PDF, etc..., para eventual uso posterior
  6) Facilidad de programación
  7) Posibilidad de abrir una cuenta de prueba sin compromisos. Si entran en la páginas de precios https://mailchimp.com/en/pricing/ creo que la opción "Grow" sería suficiente.

- Entiendo que esta comunicación se refiere a un nivel grupo

  Propuesta 1: Establecer un publico de expatriados (la lista de los expatriados), establecer un publico dentro de la sociedad Navarra definir los canales de comunicación entre esos grupos y facilitarlos (por ejemplo un canal puede ser la una pagina Web, pero definir un publico dentro de los habitantes de Navarra y hacerlo participe del canal es un poco mas complicado)

  Propuesta 2: Establecer actividades en la cuales se fomente la comunicación y el uso del "canal" definido en punto 1. Por ejemplo unas charlas periódicas de expatriados a grupos de navarros (otra vez problema de definir un publico y hacerlo participe). Un ejemplo es crear unas charlas café en Pamplona en los días de Navidad (probable visita del expatriado) e invitar a un grupo de empresarios un DIA para hablar de economías y tal en otros países, y otro DIA con estudiantes, quiero decir haciéndolo temático se puede identificar mejor al publico al que se debe de orientar.

- Propuesta 1: creación de una red de contactos o newsletter que permita mantener a los residentes en el exterior informados de la actualizad Navarra y que les de oportunidad de participar, intervenir o comunicar su opinión

  Propuesta 2: uno o dos eventos anuales en fechas señaladas en las que los Navarros residentes en el exterior pueden estar en la comunidad foral (por ejemplo Navidades y Sanfermines) para reunir a la ciudadanía residente en el extranjero con actores importantes de la ciudadanía Navarra, autoridades Navarras y jóvenes o personas activas que contemplen su salida al exterior de Navarra

- Propuesta 1:soporte al expatriado, asesoramiento y facilidades (actualmente las empresas grandes se encargan de todo, las pequeñas no)

- Propuesta 1: Integración de la información relevante para el retorno en un único portal Web.

  Propuesta 2: Inclusión de mayor cantidad de servicios con el DNI electrónico.

  Propuesta 3: Información periódica sobre la normativa legal en relación con los emigrantes navarros (convocatorias, reglamentación...).

  Propuesta 4: Estimular un poco más el proceso de votación desde el extranjero.

- Propuesta 1: Ante problemas de salud, vulnerabilidad social o existencia de problemas que pongan en riesgo la vida de navarros y/o descendientes, facilitar el retorno inmediato a Navarra donde se les facilite cobertura en salud, vivienda y trabajo para tener una vida digna.

Propuesta 2: Mantener una comunicación semanal, fluida y con retorno, con todos aquellos navarros en la diáspora, así como también con quienes somos descendientes de navarros y amamos esa tierra y la sentimos como nuestra, por ser nuestra raíz, nuestro vínculo con aquellos navarros que emigraron un día buscando mejores oportunidades para formar una familia.

Propuesta 3: Fomentar la creación de Centros Navarros donde se encuentren los emigrantes. Para quienes no cuentan con acceso a las redes sociales, o por su avanzada edad se les dificulta el manejo de las mismas.

Propuesta 4: Difusión de noticias y oportunidades laborales. Ciudadanía Legal para los descendientes de navarros.

- Propuesta 1:
  Comunicaciones escritas más frecuentes.
  Propuesta 2:
  Promover reuniones en fechas significativas para Navarra.
  Propuesta 3:
  Reuniones presenciales en lugares de residencia. Facilitar el regreso a la tierra Navarra, Ya sea como para instalarse o reconectarse con parientes y amigos en visitas transitorias.
  Propuesta 4:
  Promover reuniones y/ o encuestas

- Propuesta 1: Crear una página Web en la que se publiquen datos e historias sobre personas residentes en el exterior y se facilite la comunicación entre estas personas, así como noticias de Navarra relacionadas con la situación laboral de la provincia y ofertas de empleo.

- Propuesta 1: No veo necesario que los navarros se tengan que comunicar entre ellos. Para hacer eso, nos hubiéramos quedado en Navarra.

- Propuesta 1: Puesta en contacto de empresas navarras con navarros en el exterior para colaborar en proyectos y viceversa. Podría ser a través de algún tipo de plataforma digital.

  Propuesta 2: Bolsas de trabajo en el exterior y en Navarra.

  Propuesta 3: Organización de eventos, no sólo laborales, también de ocio, cultura...

- Propuesta 1: Conocer las necesidades de los navarros residentes puntualmente en el exterior. Esta estrategia es un gran paso en esta dirección.

Propuesta 2: Facilitar información sobre las tendencias y motivaciones de las personas residentes en el extranjero a diferentes actores económicos que participan de la economía Navarra.

- Propuesta 1: Dinamismo en la comunicación, adaptándose a los lugares donde radiquen los navarros, teniendo en cuenta husos horarios, costumbres y vías de comunicación.

  Propuesta 2: Celebración o recordatorio de eventos o fiestas típicas de Navarra.

  Propuesta 3: Celebración o recordatorio de eventos o fiestas típicas de Navarra fuera de Navarra.

- Propuesta 1: Transformar a los centros navarros en el exterior en ejes de la relación.

  Propuesta 2: Fomentar que esos centros cuenten con centros de reunión bien implementados con fondos especialmente destinados a eso.

- Propuesta 1: Crear una imagen mediática única y diferencial de Navarra, ajena al nacionalismo vasco y al centralismo.

  Propuesta 2: Apoyar económicamente a los emprendedores Navarros emigrantes, especialmente en el ámbito cultural, a cambio de utilizar una "marca Navarra" en sus proyectos. Patrocinar a los navarros y navarras que hacen cosas fuera y llevan nuestro nombre más allá de nuestras fronteras.

  Propuesta 3: Apoyar a los historiadores más técnicos, que ofrezcan una visión histórica de Navarra sin la contaminación del centralismo y el nacionalismo vasco.

- Propuesta 1: Planes de crecimiento en determinadas áreas profesional, para poder retornar.

  Propuesta 2: Exponer casos de éxito de otros navarros tanto dentro como fuera de nuestra tierra.

  Propuesta 3: Una aplicación móvil para comunicarnos entre todos los que estamos fuera y enterarnos de todo aquello que nos haga sentir orgullosos de ser navarros.

  Propuesta 4: Dixit en la propuesta 3, que también aplicaría a la propuesta 2 y la 1..

- Propuesta 1:

Para qué? si luego “no hay presupuesto”?

- Propuesta 1: Organizar un DIA de Navarra anual

- Propuesta 1: Comunicación periódica de acontecimientos ocurridos en Navarra.

  Propuesta 2: Concretar condiciones de coberturas sociales para impulsar el retorno.

- Propuesta 1:
  Base de datos, pública, de participación voluntaria, con perfil profesional y por áreas, que facilite la interconexión entre profesionales, empresas y organismos.

- Propuesta 1:
  Desarrollo de un network Navarro en el extranjero con el fin de poder prestar apoyo cultural y personal

7.1.2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS PARA INCORPORAR AL EJE ESTRATÉGICO DE RETENCIÓN Y RETORNO

- Propuesta 1: Antes que nada, crearía un parque tecnológico (basta con echar un vistazo a nuestro alrededor...IK4-IKERLAN, Miramon) que recoja una serie de empresas punteras para que no tengan que emigrar todos los jóvenes ingenieros a Madrid. Ves el tren Pamplona-Madrid cualquier fin de semana y ves a toda la gente que veías en la biblioteca de la UPNA.

  Propuesta 2: Menos Davalor, y mas Tracasa. Tenemos muy buenas empresas públicas, pero parece que este Gobierno no parece valorarlo. El ejemplo más claro, el Gobierno de Navarra y la gerencia de la empresa se niegan siquiera a sentarse en la mesa con los sindicatos para mejorar las condiciones laborales en Tracasa.

  Propuesta 3: Cualquier trabajador de una cadena cobra 200-300 euros más al mes que cualquier ingeniero con 5-7 años de experiencia en tecnologías punteras. El sueldo en Madrid es bastante superior a lo que te ofrecen en cualquier empresa navarra del sector.

- Propuesta 1: Facilitar con ayudas a las personas que salen de Navarra

- Propuesta 1: Facilitar el regreso voluntario a Navarra de las personas residentes y NACIDOS en el exterior y de su descendencia. La identidad navarra se transmite por sangre (ius sanguinis).

- Propuesta 1:Plataformas especificas de empleo

- Propuesta 1: Las mismas que antes, con una bolsa de trabajo y Web donde estemos ubicados, seria mas sencillo volver, eso si, cuanto mas tiempo fuera mas difícil por echar raíces en el país extranjero.

- Propuesta 1:
  Colaborar en el retorno facilitando la inserción de empleo, aprovechando en beneficio de la Comunidad Foral los conocimientos del ciudadano Navarro radicado en el exterior, y la facilitación de vivienda.
  No hay Navarro que no añore su tierra

- Propuesta 1: apoyar y aportar por la mejora laboral y de bienestar en Navarra para captar talento y evitar la salida de más ciudadanos de la provincia

- Propuesta 1: Integrar esta medida dentro de un marco Spanish/Europeo

  Propuesta 2: Facilitar la burocracia para la contabilización de las cotizaciones en otros países de la EU/Fuera cuando una persona vuelva a Navarra

  Propuesta 3: Crear una ley de bancarrota que limite el riesgo de los emprendedores/empresarios, lo cual atraerá a posibles emprendedores navarros que quieran intentar abrir un negocio. Eliminar las barreras burocráticas para trámites de retorno o creación de empresas.

  Propuesta 4: Fomentar la transparencia en la selección de personal en empresas de Navarra, de tal manera que se prime la meritocracia, experiencia, etc. Esto ayudara a que se creen oportunidades para que los mejor preparados se queden, vuelvan y además estos mejor preparados teóricamente generaran más oportunidades.

  Facilitar convalidación de estudios con los obtenidos en entidades extranjeras

  Eliminación de barreras idiomáticas para oportunidades en la administración publica o en otros ámbitos que realmente no aportan ningún valor que se pueda exportar.

- Propuesta 1: Mi experiencia propia indica que los motivos principales de salida al exterior es estudios y carrera profesional. sobre los estudios, es difícil realizar una acción concreta, Navarra ofrece gran oferta de estudios de diverso grado y salir al exterior no se debería considerar una mala decisión, al contrario, es una oportunidad enriquecedora que debería fomentarse. en cuanto al segundo motivo, el laboral, la acción principal es la de atraer a la

comunidad navarra empresas de prestigio e internacionales que puedan ofrecer unos puestos de trabajo interesantes, dinámicos no solo en el sector servicios o terciarios sino a nivel industrial

- Propuesta 1: políticas para facilitar el empleo de calidad en la región y así retención del talento.

- Propuesta 1: Integración de la información relevante para el retorno en un único portal Web.

  Propuesta 2: Simplificación de la relación con la Seguridad Social de los emigrantes que retornan casualmente.

- Propuesta 1: Retención de navarros jóvenes, comenzando desde su infancia con políticas de concientización y pertenencia a su tierra.

  Propuesta 2: Fomentar el acceso al trabajo, salud y vivienda a aquellas parejas jóvenes para que sea su propia decisión establecer y mantener ahí su familia.

  Propuesta 3: Favorecer el retorno mediante becas, trabajo seguro, vivienda digna.

- Propuesta 1: Sería interesante poder contar con asesoría fiscal para temas de repatriación, impuestos, trasferencias desde el extranjero, declaración de bienes, etc. Muchos de los que llevamos años trabajando en el extranjero nos preguntamos qué va a pasar con el dinero y las propiedades que tenemos en el extranjero cuando regresemos a Navarra como residentes.

- Propuesta 1:
  Reuniones y entrevistas con los Navarro en su lugar de residencia.
  Propuesta 2:
  Ídem propuesta 1
  Propuesta 3:
  Ídem propuesta 1
  Propuesta 4:
  Ídem propuesta 1

- Propuesta 1: Crear un banco de datos con los curriculums de las personas residentes en el exterior e impulsar medidas que incentiven a las empresas privadas y públicas buscar gente cualificada para sus ofertas de empleo en este banco de datos.

- Propuesta 1: No creo que el gobierno de Navarra se tenga que "meter mucho" en la "salida" de los Navarros al exterior. Salir no es nada malo. No creo que haya que controlar el flujo de personas que sale.

Propuesta 2: Si creo que hay que tratar de dar facilidades para volver a Navarra en caso de que se quiera volver, claro.

- Propuesta 1: Facilitar información laboral en Navarra a personas residentes en el exterior para facilitar su regreso y reincorporación el mercado laboral de Navarra.

  Propuesta 2: Facilitar información acerca de estudios y becas de estudios en Navarra a personas residentes en el exterior para facilitar su regreso para continuar su formación.

  Propuesta 3: Desde organismos públicos poner en valor la capacitación de aquellos que se han formado o han tenido experiencia laboral en el extranjero para facilitar su retorno al mercado laboral de Navarra.

- Propuesta 1: Se deberían proporcionar vías y propuestas reales para ayudar al retorno de aquellos que vivan en el exterior.

  Propuesta 2: Se debería crear una bolsa de empleo específica para este tipo de navarros con perfiles de trabajo muy específicos.

- Propuesta 1: Información específica para Navarros jubilados en el extranjero acerca de pasos para seguir y enlaces y contactos con el Seguro Social para averiguar servicios y prestaciones disponibles.

  Propuesta 2: información específica acerca de cómo conseguir el DNI y pasaporte si estos se han caducado o no renovados y todo relacionado con estos asuntos.

- Propuesta 1: Ayudas al emprendimiento, especialmente en la franja de edad de no-contratables.

  Propuesta 2:Ayudas al emprendimiento a los jóvenes

- Propuesta 2:apoyo económico para el retorno y el comienzo de una vida en Navarra

- Propuesta 1: Ayudas al emprendimiento en Navarra.

  Propuesta 2: Ayudas al empleo en Navarra.

  Propuesta 3: Fomentar la UNED en las principales ciudades (Pamplona, Tudela, Estella, Tafalla, Sangüesa, Elizondo)

  Propuesta 4: Ayudas al alquiler en pisos de estudiantes Navarros.

- Propuesta 1: Innovar. Yo me dedico a la programación informática, y no podría volver si mi empresa no me permitiera trabajar en remoto. La industria es importante, pero las nuevas tecnologías son el futuro y sé que podemos ser un referente si nos lo proponemos.

  Propuesta 2: No hay nada que hacer. Es bueno que la gente salga. También es bueno que la gente vuelva, pero un ciudadano que ha vivido fuera es más rico culturalmente que uno que ha vivido encerrado.

- Propuesta 1: Ofrecer contratos fijos

  Propuesta 2: Ofrecer horarios laborales flexibles

- Propuesta 1: Para el retorno las condiciones de cobertura médica y social son fundamentales.

  Propuesta 2: En cuanto a la retención, el mercado laboral determina el flujo. En cualquier caso se debe fomentar el paso temporal por otros países o universidades que suele ser una experiencia enriquecedora

7.1.3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS PARA INCORPORAR AL EJE ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ACTIVA

- Propuesta 1: Solucionar lo del voto por correo seria una buena opción, porque si no te das de alta en la embajada del país en el que estas, no puedes votar por correo (solo se puede si estas en otra provincia dentro del territorio nacional).

  Propuesta 2: Que la universidad o los centros de FP hagan un seguimiento del ex alumno que esta en el extranjero para ponerlo en contacto con navarros que quieran ir a ese destino y poder ayudarles desde el principio, así como hacer amistad, que en el extranjero se agradece.

  Propuesta 3: Invitar a navarros en el extranjero a contar sus experiencias desde que salieron en las aulas de sus colegios, universidades. Que mejor que escuchar a alguien en vida contar sus historias y no leer las mismas historias de gente que vivió en siglos pasados.

- Propuesta 1: La expuesta en P15

- Propuesta 1: Crear foros de comunicación que se mantuvieran por si mismos debido al interés entre los expatriados y los residentes en Navarra

  Propuesta 2: facilitar/eliminar los tramites burocráticos para contabilizar cotizaciones hechas fuera

Propuesta 3: Eliminar barreras para la creación de empresas

Propuesta 4: Eliminar barreras para puestos en la administración publica

- Propuesta 1:impulsar grupos de colaboración y conocimientos

- Propuesta 1:

  Actividades conjuntas con empresas españolas, navarras o empresas extranjeras con intereses en nuestro país.

- Propuesta 1:Establecer líneas de comunicación efectiva con jóvenes navarros o descendientes para realizar maestrías, doctorados o estudios superiores a los que ya han hecho fuera de Navarra, brindándoles becas, pasajes, u otras maneras para la realización de los mismos.

  Propuesta 2: Ayuda económica a quienes estén en condiciones de vulnerabilidad. Envío de containers con ropa y elementos de uso básico que sean distribuidos a quienes más lo necesiten en Centros Navarros formalmente constituidos.

- Propuesta 1:
  Realizando encuestas y reuniones se podría fomentar la cooperación, teniendo en cuenta las múltiples profesiones de todos los ciudadanos Navarros en el exterior.
  Propuesta 2:
  Luego de la propuesta 1, se podría organizar una red a través de medios digitales que favorecerían el contacto más rápido y eficaz.

- Propuesta 1: No creo necesario que haya que hacer una red cooperativa de navarros.

  Propuesta 2: Tampoco creo que sea necesario abrir "embajadas de Navarra" en el exterior. Navarra puede usar los consulados y embajadas de España que tiene en todo el mundo, para dar servicio adecuado a sus ciudadanos.

- Propuesta 1: Se podría aprovechar la extensa red de Representaciones españolas en el exterior para llevar a cabo eventos o informar a los navarros.

- Propuesta 1: Padrón

  Propuesta 2:Identificación de perfiles de actividad económica y sinergizarlas

  Propuesta 3:Redes Sociales

- Propuesta 1: Formar a navarros y dejar que las empresas navarras nos formen también a los que estamos fuera. Visitas pagadas para poder juntarnos en alguna

convención.

Propuesta 2: Como hablaba de la aplicación móvil, es crucial tener a Navarra en la palma de la mano para generar una red colaborativa.

- Propuesta 1: evaluar talento en el extranjero que de alguna forma pueda asistir o influenciar a jóvenes Navarros en su desarrollo profesional y promover dicha conexión

7.1.4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE PROPUESTAS PARA INCORPORAR A NUEVOS EJES ESTRATÉGICOS

- Propuesta 1: Resumiendo lo que se cree debe aportar valor al expatriado y al residente, de tal manera que se tenga interés en utilizarlo y mantenerlo vivo, pero por parte de los usuarios no por parte de la administración, la administración lo veo como un ente facilitador y que presta soporte para que eso ocurra

  Propuesta 2: Si de verdad creemos que estamos en un mundo global, o en una Europa global, eliminar los tramites burocráticos para facilitar movimientos de personas. Por ejemplo yo si vuelvo a Navarra seguramente tendría problemas para que se me reconociese lo cotizado en otro país de la comunidad europea, si fuese un político por supuesto que no. Esto no se entiende

  Propuesta 3: Fomentar y primar la meritocracia en la forma de selección de personal, esto Serra mas beneficioso para retener talento que ninguna otra medida

  Propuesta 4: Dejar de impulsar actividades que en lugar de aportar valor en un entono internacional de exportación, por ejemplo lenguas regionales que en un contexto internacional no tienen ningún valor.

7.1.5. OTROS COMENTARIOS QUE LAS PERSONAS PARTICIPANTES HAN REALIZADO

- Adjuntas a las comunicaciones estaría bien conocer los datos de:
  - Ciudadanos totales, los que se quedan, los que se van, ...
  - Hay algún objetivo de "atraer" mediante incentivos a las empresas a ciudadanos formados en el exterior?

- Tengo un master en Big Data, y para las pocas ofertas que salen en Navarra, piden 6-7 años de experiencia (de una tecnología casi nueva), con sueldos irrisorios. La solución: Iniciativas publico-privadas involucrando a doctorandos de la UPNA y con financiación de ayudas europeas (vía Zabala); y mirar a largo plazo.

No conformarse con proyectos cortoplacistas.

- Ayudar a hacer contactos para no empezar las etapas sol@s: piso, amistades, trabajo...
  Fomentar sesiones de conexión con otras personas, con deferentes temáticas: mundo, creatividad, música...

- Reitero que no están taxativamente contemplados las navarras y los navarros nacidos en el exterior. Se supone que implícitamente si lo están pero se apreciaría más justo si se lo plasmase en la redacción del texto pertinente.
  Eskerrik asko

- No. Enhorabuena por la iniciativa

- Navarra siempre es el Lugar en el Mundo donde uno quiere volver.
  Navarra siempre esta en nuestro corazón.

- Muy buena iniciativa el encuentro con otras personas residentes fuera de Navarra. Debería repetirse e incluso instaurarse.

- Hace un tiempo se hizo un encuentro, pero al final el plan se abandono. Creo que la razón es que no se tenía en mente crear algo que se mantuviese solo. Creo que los expatriados además de volver podemos aportar un conocimiento de las zonas en las que vivimos que puede ser valioso para el desarrollo económico de Navarra.
  He mencionado varias veces meritocracia, sin animo de ser arrogante, creo que tengo un curriculum muy bueno, pues aun así, a mí en en la empresa privada de Navarra no se me tendría en cuenta para un puesto similar al que tengo fuera, la razón es que no tengo contactos. Y en Pamplona sin contactos nos podemos olvidar de acceder a un puesto digno, no importa lo bueno que seas o lo que sepas hacer. Si esto no cambia Serra muy difícil traer de vuelta talento de ninguno de los países europeos o anglosajones.
  También decir que en mi modesta opinión, creo que Navarra y Spain tienen en frente un camino difícil, un país que desee salir adelante debe de premiar la iniciativa privada, los puestos en la empresa privada deben de ser mas atractivos que los puestos del mismo nivel en la administración publica, "si no, la gente no va a tirar del carro". Desafortunadamente eso no parece ser así en Spain, y hasta que eso no cambie no creo que las perspectivas mejoren. Si Navarra quiere ser atractiva debería sentar un precedente y trabajar en esa dirección, si no el talento se le fugara y se perderán esas inversiones. Debemos premiar el talento, esa es mi opinión.
  perdón por el teclado ingles
  Un cordial saludo

- Lo mas importante que Navarra exporta al exterior son sus ciudadanos (no sus instituciones). como tal, los ciudadanos con sus valores navarros, su forma de ser, su cultura y la formación recibida en Navarra a trabes del tejido escolar y

universitario son el mayor y mejor reclamo de la comunidad foral.

La experiencia de salir al exterior no debe ser "temida" como el "riesgo" de que el ciudadano no vuelva al territorio navarro, sino como una oportunidad de enriquecer la sociedad navarra y como tal debe ser fomentada.
Para que el ciudadano que sale al exterior vuelva, es necesario que la comunidad navarra sea una región abierta, colaborativa, dinámica y dispuesta a integrar a personas de nacionalidad extranjera (los que salen, a veces encuentran su pareja en el exterior y es importante que esas familias "internacionales" tengan cabida en la comunidad foral si se quiere fomentar el retorno de las personas que han salido).
Una manera de crear esa abertura al exterior pasa por aumentar la visibilidad de la comunidad foral y algo tan evidente como reforzar las comunicaciones con el resto del territorio nacional español pero también con la vecina Francia y el resto de Europa (un aeropuerto con oferta de vuelos amplia, con una red de transporte por ferrocarril eficaz y económica, una buena red de carreteras, etc.)

- Por el momento no. ¡Me alegro por esta iniciativa!

- Deseo agradecer la oportunidad de acercamiento entre esa tierra de donde viene mi sangre y este medio de comunicación
  Ezkerrik asko!!

- No puedo viajar estas Navidades a Pamplona. No he podido modificar mi primera elección en la Pregunta 24.
  Probablemente pueda hacerlo en el 2019.

- ninguna.MUCHA SUERTE

- Si: Clases de euskara a distancia, sin carga ideológica, a coste accesible

- Los navarros y españoles en general tenemos un problema muy grave en Vancouver con la renovación de documentos. Hay 3 embajadas en menos de 500 Km. al Este de Canadá y no tenemos nada en este lado, así que estamos obligados a viajar en avión bien a España o bien a Toronto para cualquier tramite.
  Otros países renuevan el pasaporte online. Solo hay que mandar fotos actualizadas y tener una entrevista online. Eso seria un gran avance.
  Un abrazo desde Squamish,

7.2. CONTENIDO DE LA ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR – NAFARROAN KANPOAN

El artículo 5.2 de la LORAFNA reconoce que “los navarros y navarras residentes en el extranjero tendrán los mismos derechos políticos que los residentes en Navarra”.

El Instituto Nacional de Estadística indica que desde 2008 han emigrado al extranjero más de 6.500 personas nacidas en Navarra. El Diagnóstico de la Juventud Navarra 2015 estableció que el número de jóvenes residentes en extranjero era de 4.496 personas. El CERA tenía registradas en 2017 a 26.091 personas que estaban registradas con nacionalidad española vinculadas a Navarra. El Patrón de Españoles Residentes en el Extranjero en 2017 tenía inscritas a 9.608 personas nacidas en Navarra residentes en el extranjero. A pesar de estas cifras, Navarra no había impulsado una iniciativa específica para la mejora de la gestión de las relaciones con la ciudadanía navarra en el exterior.

El año pasado el Gobierno de Navarra inició un trabajo de prospección sobre la realidad del fenómeno migratorio desde Navarra. Se realizó un estudio comparativo (benchmarking) sobre las políticas impulsadas por otras administraciones públicas españolas. Se desarrolló una investigación social a través de una encuesta a la ciudadanía navarra en el exterior. Y se conoció la opinión de 15 expertos de Navarra vinculados al fenómeno de la emigración por medio de sendas entrevistas en profundidad. Con estos trabajos, el Gobierno de Navarra tiene una aproximación a la realidad de su ciudadanía residente en el exterior que ha servido para impulsar este proceso participativo de definición de una Estrategia para la ciudadanía navarra en el exterior, al que te animamos a participar.

Entre las medidas contempladas en este proceso participativo se encuentra esta encuesta que tienes en tus manos, que nos permitirá conocer tu opinión y tus propuestas en esta materia. La misma es anónima. Con tu participación avanzaremos en el diseño de esta nueva política. Por ello, le pedimos que contestes las preguntas que hemos preparado.

Gracias por tu colaboración.

I. INFORMACIÓN DE CARÁCTER GENERAL

P1. Sexo:

Hombre	☐
Mujer	☐

P2. ¿Cuántos años tiene?

Años

P3. ¿Cuál es su país de residencia?

P4. ¿Cuánto tiempo lleva residiendo en el extranjero?

Años

P5. ¿Cuál fue el motivo por el que abandonó Navarra como residencia? (Indique una respuesta)

Personal	☐
Estudios	☐
Trabajo	☐
Otro (especificar)	☐

P6. ¿En qué situación laboral se encuentra en la actualidad?

Trabajando por cuenta ajena	☐
Autónomo/a	☐
Búsqueda activa de empleo	☐
Estudiante	☐
Otros (especificar)	☐

P7. ¿Cuál es su tipo de convivencia?

En pareja/en familia	☐
Solo/a	☐
Piso compartido	☐
Residencia	☐

Otros (especificar)	☐

P8. ¿Qué estudios tiene finalizados?

Primarios	☐
Bachiller	☐
FP	☐
Universitarios	☐
Máster	☐
Doctorado	☐
Otros (especificar)	☐

P9. ¿En qué país ha realizado los estudios? (Admite varias respuestas)

España	☐
Otros (especificar)	☐

II. PARTICIPACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA

P10. Valore los siguientes principios inspiradores de una Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior: donde 1 equivale a nada de acuerdo y 4 a totalmente de acuerdo.

	1 (Nada de acuerdo)	2	3	4 (Totalmente de acuerdo)
Construir un clima de **confianza** institucional con la ciudadanía navarra en el exterior basado en la cooperación y la colaboración mutua	☐	☐	☐	☐
Motivar, desde la voluntariedad, la **retención y** el **retorno** del capital humano y su	☐	☐	☐	☐

conocimiento				
Introducir fórmulas de **innovación social** ante los retos de una Sociedad Abierta	☐	☐	☐	☐
Incorporar métodos de **escucha activa** de las demandas y propuestas de la ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Trabajar en partenariado con la **sociedad civil** desde la responsabilidad pública	☐	☐	☐	☐
Elaborar u esta Estrategia desde la **coherencia, la coordinación y su carácter integral**	☐	☐	☐	☐
Fomentar la **Transparencia y Participación** en la elaboración y gestión de esta Estrategia	☐	☐	☐	☐

P11. ¿Descartaría alguno de los principios inspiradores señalados en la pregunta anterior? En caso afirmativo, señale cuál o cuáles descartaría.

Respuesta:	Descartaría

P12. ¿Incluiría algún principio inspirador más de los señalados anteriormente? En caso afirmativo, señale cuál o cuáles incorporaría.

Respuesta:	Incorporaría

P13. Se han establecido tres ejes estratégicos en el borrador de la Estrategia para la ciudadanía navarra en el exterior que se somete a este proceso de participación:

- Eje de **Comunicación-Conexión con el exterior**, cuyo objetivo es el de fomentar el vínculo con las personas navarras o relacionadas con Navarra que residen en el exterior, promoviendo **la colaboración, comunicación, cooperación y participación.**
- Eje de **Retención y Retorno de la ciudadanía navarra,** cuyo objetivo es el de posibilitar la retención de personas en Navarra evitando su salida al exterior; a la vez que facilitar el retorno voluntario de la ciudadanía navarra en el exterior.
- Eje de **Cooperación Activa entre todos los agentes implicados**, cuyo objetivo es el de fomentar la cooperación económica, social y de innovación con la ciudadanía navarra en el exterior.

P13.1. Díganos la importancia que concede a cada uno de los Ejes Estratégicos propuestos:

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
Eje de Comunicación-Conexión con el exterior	☐	☐	☐	☐
Eje de Retención y Retorno de la ciudadanía navarra	☐	☐	☐	☐
Eje de Cooperación Activa entre todos los agentes implicados	☐	☐	☐	☐

P13.2. ¿Considera necesario incorporar algún Eje Estratégico más? En caso afirmativo, indíquenos el contenido y objetivo/s que debiera recoger el mismo.

Respuesta:	Contenido:

P14. El Eje estratégico de Comunicación-Conexión con el exterior contempla una serie de objetivos operativos. Indíquenos la importancia que concede a cada uno de ellos y, si lo considera, incorpore otros objetivos que entiende debieran integrarse en este Eje estratégico:

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
Reforzar la comunicación ente	☐	☐	☐	☐

Navarra y su ciudadanía residente en el exterior				
Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra	☐	☐	☐	☐
Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Otros (Citar)	☐	☐	☐	☐

P15. Indíquenos las medidas concretas que considera que el Gobierno de Navarra debiera impulsar en este Eje Estratégico de Comunicación-Conexión con el exterior (indique todas las que considere oportunas):

Propuesta 1	
Propuesta 2	
Propuesta 3	
Propuesta 4	

P16. El Eje estratégico de Retención y Retorno de la ciudadanía navarra contempla una serie de objetivos operativos. Indíquenos la importancia que concede a cada uno de ellos y, si lo considera, incorpore otros objetivos que entiende debieran integrarse en este Eje estratégico:

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
Facilitar el regreso voluntario a Navarra de las personas	☐	☐	☐	☐

residentes en el exterior				
Evitar la salida involuntaria de personas de Navarra al exterior	☐	☐	☐	☐
Otros (Citar)	☐	☐	☐	☐

P17. Indíquenos las medidas concretas que considera que el Gobierno de Navarra debiera impulsar en este Eje Estratégico de Retención y Retorno de la ciudadanía navarra (indique todas las que considere oportunas):

Propuesta 1	
Propuesta 2	
Propuesta 3	
Propuesta 4	

P18. El Eje estratégico de Cooperación Activa entre todos los agentes implicados contempla una serie de objetivos operativos. Indíquenos la importancia que concede a cada uno de ellos y, si lo considera, incorpore otros objetivos que entiende debieran integrarse en este Eje estratégico:

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Construcción de una red cooperativa de la ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Promover una proyección internacional de las Administraciones Públicas de Navarra	☐	☐	☐	☐

Otros (Citar)	☐	☐	☐	☐

P19. Indíquenos las medidas concretas que considera que el Gobierno de Navarra debiera impulsar en este Eje Estratégico de Cooperación Activa entre todos los agentes implicados (indique todas las que considere oportunas):

Propuesta 1	
Propuesta 2	
Propuesta 3	
Propuesta 4	

P20. Si ha indicado la incorporación de algún otro Eje Estratégico, indíquenos las medidas concretas que considera que el Gobierno de Navarra debiera impulsar en dicho Eje (indique todas las que considere oportunas):

Propuesta 1	
Propuesta 2	
Propuesta 3	
Propuesta 4	

III. INTERACCIÓN SOCIAL

P21. Durante su estancia en el exterior, ¿con qué frecuencia ha regresado a Navarra?

Varias veces al año	
Una vez al año aproximadamente	
De forma muy esporádica	
No suelo visitar Navarra	

P22. Cuando vuelve a Navarra, ¿Cuáles son los principales motivos?
Elegir cuantas respuestas considere.

Vacaciones	
Trabajo	
Formación	
Otras (Citar)	

P23. ¿En qué período suele regresar a Navarra?
Elegir cuantas respuestas considere.

Navidades	
Semana Santa	
Verano	
Otras (Citar)	

P24. En el caso de que tenga intención de volver a Navarra las próximas Navidades, ¿estaría interesado en participar en un encuentro con otras personas residentes en el extranjero para compartir experiencias, ideas y proyectos en común?

Sí	☐
No	☐

P25. Si ha respondido "Sí" en P.24, ¿en qué fecha concreta estaría dispuesto a participar en dicho encuentro?

P26. Si ha respondido "Sí" en P.24, ¿nos puede indicar el medio por el que prefiere que le informemos de la organización de ese encuentro de ciudadanía navarra en el exterior a celebrarse en Pamplona las próximas Navidades?

Correo electrónico	
Whatsapp	
Red Social	
Teléfono	
Otro medio	

IV. INFORMACIÓN ADICIONAL

P.27. ¿Hay alguna otra cosa que no le haya preguntado y que usted considere importante añadir?

7.3. CUESTIONARIO REMITIDO A AGENTES CLAVE PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

El artículo 5.2 de la LORAFNA reconoce que “los navarros y navarras residentes en el extranjero tendrán los mismos derechos políticos que los residentes en Navarra”.

Nos hay datos exactos del número de personas navarras que residan fuera. El CERA tiene censadas en 2018 a 26.815 personas con nacionalidad española vinculadas a Navarra. El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero a 9.849 personas navarras. A pesar de estas cifras, Navarra no había impulsado una iniciativa específica para la mejora de la gestión de las relaciones con la ciudadanía navarra en el exterior.

El año pasado el Gobierno de Navarra inició un trabajo de prospección sobre la realidad del fenómeno migratorio desde Navarra. Se realizaron diferentes estudios y con la información obtenida, se ha contrastado con los diferentes Departamentos del Gobierno, que han culminado con un borrador de Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior que va a ser objeto de un proceso de participación abierto a toda la ciudadanía.

Entre las medidas contempladas en este proceso participativo se encuentra este cuestionario que tiene en sus manos, como Agente Clave y/o Persona Experta, que nos permitirá conocer su cualificada opinión y sus propuestas en esta materia. La misma es anónima. Con su participación avanzaremos en el diseño de esta nueva política. Por ello, nos resultará de gran utilidad que conteste las preguntas que hemos preparado.

Gracias por su colaboración

PARTICIPACIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O EXPERTOS EN LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

I. PARTICIPACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA

Pregunta 1. Valore los siguientes principios inspiradores recogidos en el borrador de la Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior (donde 1 equivale a nada de acuerdo y 4 a totalmente de acuerdo):

	1 (Nada de acuerdo)	2	3	4 (Totalmente de acuerdo)
Construir un clima de **confianza** institucional con la ciudadanía navarra en el exterior basado en la cooperación y la colaboración mutuas	☐	☐	☐	☐
Motivar, desde la voluntariedad, la **retención y** el **retorno** del capital humano y su conocimiento	☐	☐	☐	☐
Introducir fórmulas de **innovación social** ante los retos de una Sociedad Abierta	☐	☐	☐	☐
Incorporar métodos de **escucha activa** de las demandas y propuestas de la ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Trabajar en partenariado con la **sociedad civil** desde la responsabilidad pública	☐	☐	☐	☐
Elaborar esta Estrategia desde la **coherencia, la coordinación y su carácter integral**	☐	☐	☐	☐
Fomentar la **Transparencia y Participación** en la elaboración y gestión de esta Estrategia	☐	☐	☐	☐

Pregunta 2. ¿Descartaría alguno de los principios inspiradores señalados en la pregunta anterior? En caso afirmativo, señale cuál o cuáles descartaría.

Respuesta:	Descartaría

Pregunta 3. ¿Incluiría algún principio inspirador más de los señalados anteriormente? En caso afirmativo, señale cuál o cuáles incorporaría.

Respuesta:	Incorporaría

Pregunta 4. Se han establecido tres ejes estratégicos en el borrador de la Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior que se somete a este proceso de participación:

- Eje de **Comunicación-Conexión con el exterior**, cuyo objetivo es el de fomentar el vínculo con las personas navarras o relacionadas con Navarra que residen en el exterior, promoviendo **la colaboración, comunicación, cooperación y participación.**
- Eje de **Retención y Retorno de la ciudadanía navarra,** cuyo objetivo es el de posibilitar la retención de personas en Navarra evitando su salida al exterior; a la vez que facilitar el retorno voluntario de la ciudadanía navarra en el exterior.
- Eje de **Cooperación Activa entre todos los agentes implicados**, cuyo objetivo es el de fomentar la cooperación económica, social y de innovación con la ciudadanía navarra en el exterior.

Pregunta 4.1. Díganos la importancia que concede a cada uno de los Ejes Estratégicos propuestos:

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
Eje de Comunicación-Conexión con el exterior	☐	☐	☐	☐
Eje de Retención y Retorno de la ciudadanía navarra	☐	☐	☐	☐
Eje de Cooperación Activa entre todos los agentes implicados	☐	☐	☐	☐

Pregunta 4.2. ¿Considera necesario incorporar algún Eje Estratégico más? En caso afirmativo, indíquenos el contenido y objetivo/s que debiera recoger el mismo.

Respuesta:	Contenido:

Pregunta 5. El **Eje Estratégico de Comunicación-Conexión** con el exterior contempla una serie de objetivos operativos. Indíquenos la importancia que concede a cada uno de ellos y, si lo considera, incorpore otros objetivos que entiende debieran integrarse en este Eje estratégico:

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
Reforzar la comunicación ente Navarra y su ciudadanía residente en el exterior	☐	☐	☐	☐
Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra	☐	☐	☐	☐
Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Otros (Citar)	☐	☐	☐	☐

Pregunta 6. Indíquenos las medidas concretas que considera que el Gobierno de Navarra debiera impulsar en este **Eje Estratégico de Comunicación-Conexión** con el exterior (indique todas las que considere oportunas):

Propuesta 1	
Propuesta 2	
Propuesta 3	
Propuesta 4	

Pregunta 7. El **Eje Estratégico de Retención y Retorno** de la ciudadanía navarra contempla una serie de objetivos operativos. Indíquenos la importancia que concede a cada uno de ellos y, si lo considera, incorpore otros objetivos que entiende debieran integrarse en este Eje estratégico:

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
Facilitar el regreso voluntario a Navarra de las personas residentes en el exterior	☐	☐	☐	☐
Evitar la salida involuntaria de personas de Navarra al exterior	☐	☐	☐	☐
Otros (Citar)	☐	☐	☐	☐

Pregunta 8. Indíquenos las medidas concretas que considera que el Gobierno de Navarra debiera impulsar en este **Eje Estratégico de Retención y Retorno** de la ciudadanía navarra (indique todas las que considere oportunas):

Propuesta 1	
Propuesta 2	
Propuesta 3	
Propuesta 4	

Pregunta 9. El **Eje Estratégico de Cooperación Activa** entre todos los agentes implicados contempla una serie de objetivos operativos. Indíquenos la importancia que concede a cada uno de ellos y, si lo considera, incorpore otros objetivos que entiende debieran integrarse en este Eje estratégico:

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Construcción de una red cooperativa de la ciudadanía navarra en el exterior	☐	☐	☐	☐
Promover una proyección	☐	☐	☐	☐

internacional de las Administraciones Públicas de Navarra				
Otros (Citar)	☐	☐	☐	☐

Pregunta 10. Indíquenos las medidas concretas que considera que el Gobierno de Navarra debiera impulsar en este **Eje Estratégico de Cooperación Activa** entre todos los agentes implicados (indique todas las que considere oportunas):

Propuesta 1	
Propuesta 2	
Propuesta 3	
Propuesta 4	

Pregunta 11. Si ha indicado la incorporación de algún otro Eje Estratégico, indíquenos las medidas concretas que considera que el Gobierno de Navarra debiera impulsar en dicho Eje (indique todas las que considere oportunas):

Propuesta 1	
Propuesta 2	
Propuesta 3	
Propuesta 4	

Pregunta 12. Indíquenos, para el sector que usted representa, cuáles son las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la ciudadanía navarra residente en el exterior en la actualidad:

Oportunidades	

Amenazas	
Fortalezas	
Amenazas	

II. NETWORKING CON LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

Pregunta 13. El Gobierno de Navarra está estudiando la posibilidad de realizar un encuentro con la ciudadanía navarra en el exterior durante las próximas Navidades. ¿Considera que un evento de estas características puede ser de interés para compartir experiencias, ideas y proyectos en común con el sector que usted representa?

Sí	☐
No	☐

Pregunta 14. Si ha respondido "Sí" en P. 13, ¿cómo considera que se debiera organizar este encuentro para posibilitar un verdadero espacio de networking?

Pregunta 15. Si ha respondido "Sí" en P. 13, ¿nos puede indicar la persona de contacto y medio para coordinar la organización de dicho encuentro con su entidad?

Persona de contacto	
Medio de contacto	Teléfono: Whatsapp: Correo electrónico: Red social: Otros:

III. INFORMACIÓN ADICIONAL

Pregunta 16. ¿Hay alguna otra cosa que no le haya preguntado y que usted considere importante añadir?