

## APORTACIONES GREENPEACE NAVARRA: GOBERNANZA Y LEY FORAL

### PIGRIN 2025

En la Gobernanza nos parece fundamental que haya un organismo que centralice y gestione los residuos al estilo de la Agencia de Residuos de Cataluña . Este organismo debería dedicar especiales esfuerzos a la fracción orgánica integrando políticas sociales, agrícolas, medioambientales y de desarrollo local, con el objetivo de gestionar la materia orgánica en los mismos municipios donde se genera. También se debería tener un inventario de los biorresiduos recogidos selectivamente y tratados vía autocompostaje.

**También es importante que haya una comisión de seguimiento del plan y continuas revisiones y modificaciones.** .Dada la importancia que tienen los biorresiduos pedimos que en esa comisión de seguimiento del plan se mantenga el GTMO ( grupo de trabajo de materia orgánica ). Con la creación de este grupo en el PIGRN anterior pudimos ver, por primera vez, el despliegue de diferentes sistemas de recogida selectiva y medidas de prevención en diferentes mancomunidades, sin prejuicios. Cinco años después ya se ven los resultados como es la Mancomunidad de Sakana que está cumpliendo los objetivos del 2020. Este grupo GTMO debería ser un espejo de los que se está haciendo , con inventarios y datos actualizados para ver los avances en cada municipio y mancomunidades.

Para llegar realmente a una economía circular hay que potenciar la prevención, hacer campañas de concienciación ,separación de los biorresiduos hacer inventarios de todo tipo de residuos e incidir en un trabajo constante para evaluar de forma directa la reducción.... y muchas cosas más. Pero nos parece **FUNDAMENTAL LEGISLAR** una serie de medidas que vayan impulsando este principio si no será muy difícil llegar a los objetivos que nos marca la normativa europea y la estatal . Debe haber también organismos de control para garantizar el cumplimiento tanto de las leyes como de las medidas que se vayan aplicando. Por eso pedimos creación y aplicación de :

**Ley de fiscalidad en la que se especifiquen : tarifas por vertido, tasas por generación. Siguiendo el principio del que contamina paga.**

**Ley de obligatoriedad. Sea cual sea el sistema de recogida selectiva debe ser obligatorio para todos los ciudadanos , empresas e instituciones.**

**Ley de control de plásticos de uso agrario a través de tasas, fianzas o sustitución de plásticos convencionales por plásticos realmente biodegradables.**

**Ley de prohibición de venta de botellas de agua en sitios públicos y en las administraciones como medida ejemplarizante.**

**Ley de obligatoriedad de servir en restaurantes y bares agua del grifo. Que se cobre razonablemente este servicio , si se quiere, pero que el cliente tenga derecho a beber**

agua del grifo y el derecho a no contaminar produciendo un envase que no quiere.

**Ley de prohibición de envío de publicidad electoral y papeletas a los domicilios ya que el votante tiene todas estas papeletas en sus colegios electorales.**

**leyes que actúen contra el sobre-ensado. La obsolescencia programada e inducida.**

**Ley de participación ciudadana.** Si queremos que realmente estos planes sean participativos debería haber una posibilidad de liberar a los que quieran participar para asistir a las reuniones que le coincidan con su jornada laboral . Debería estar contemplada esta posibilidad en los diferentes convenios de los trabajadores.

### **MEDIDAS GENERALES DE PREVENCIÓN QUE TAMBIÉN SE PUEDEN IMPULSAR Y SEGUIR LEGISLANDO O MARCANDO PORCENTAJES DE APLICACIÓN COMO OBJETIVOS EN EL FUTURO.**

**Campañas de concienciación ciudadana.** Explicando la normativa y potenciando lo que a nivel ciudadano pueden hacer para combatir el problema de los residuos optando por las soluciones más sostenibles y menos contaminantes.

El Compostaje tanto individual como comunitario es fundamental para una buena educación ciudadana ya que una vez superado la separación de la materia orgánica se puede seguir profundizado en la prevención a través de campañas con criterios para una compra más sostenible, sin sobre-ensado, evitando los plásticos, favoreciendo las compras a granel , llevando bolsas reutilizables, utilizar recipientes llevados desde casa para las compras, saber de dónde vienen las cosas y conocer su mochila ecológica y social, productos de temporada y cercanía que además favorecen a la economía local.....de esta manera avanzaremos en la reducción de materiales totalmente prescindibles, dirigiéndonos a una **ECONOMÍA CIRCULAR JUSTA Y SOSTENIBLE** . En una aportación al PIGRN de Consumidores Irache se ofrecían para este tipo de iniciativas.

**Campañas de concienciación empresarial.** Hay que concienciar a los fabricantes para que utilicen materiales reciclados en la medida de lo posible. Potenciar el eco-diseño. Fabricar productos de más larga duración y producir piezas de recambio para que puedan ser reparados. Unificación de envases utilización de plásticos y envases que sean recuperables y dando un plazo de transición de los no recuperables para que puedan adaptarse. Pasado este plazo se tienen que penalizar y los fondos que se consigan se reviertan en los ciclos de recuperación.

**Crear una bolsa de subproductos industriales.** a la que los empresarios tengan acceso para fomentar su reutilización. Nos consta que hay muchos residuos industriales valorizables cuyo destino último es el vertedero que pueden servir de materia prima para otros procesos industriales.

**Favorecer la implantación de expendedores de leche fresca.** Se pueden poner en lugares cercanos a supermercados o incluso dentro de ellos. Ahorramos importantes cantidades de envases, ya que es uno de los más frecuentes que podemos encontrar en los contenedores Y a la vez fomentamos la concienciación ciudadana y favorecemos la economía local. Recordamos que la primera expendedora de leche fresca de todo el estado fue la de Elizondo , sigue en funcionamiento y encima es ecológica.

**Eco diseño “Basura=alimento.”** Explicar cómo se pueden diseñar productos para que, desde su concepción, puedan ser materia prima de algo nuevo una vez finalizada su vida útil. Pueden concebirse como “nutrientes biológicos” que volverán fácilmente al agua o a la tierra sin dejar en ellas materiales sintéticos o tóxicos. O puede también ser “nutrientes técnicos”, que continuamente circularán como materiales puros y valiosos en ciclos cerrados industriales, en lugar de ser “reciclados” en materiales de baja calidad y uso secundario. Recomendamos este documental Cradle to Cradle (de la cuna a la cuna) de McDonough y Braungart donde presentan de forma excitante y viable la forma de poner en práctica la eco-efectividad, y muestran cómo cualquiera que esté involucrado en la fabricación de algo puede conseguirlo.

<https://www.youtube.com/watch?v=ViWahSBrLh0>

**Acciones contra el sobre-embalaje.** El instituto ISR estima que tiene un potencial de prevención de 5kg/hab.año.

**Promoción de compras en bolsas reutilizables.** Se calcula 1kg/hab.año. al mismo tiempo hay que prohibir las bolsas de plástico por los problemas ambientales que todos conocemos. El séptimo continente, isla de plástico en el Pacífico.

**Luchar contra la obsolescencia programada e inducida.** Informar a los ciudadanos de lo que es para que a la hora de adquirir un producto lo tenga en cuenta así generará una demanda de productos más sostenibles .Muy recomendable el documental Comprar, tirar, comprar donde se dan algunas ideas para combatir estas prácticas insostenibles. <https://www.youtube.com/watch?v=9ATvsD-or-o>

**Favorecer la producción de todo tipo de artículos, electrodomésticos, utensilios, móviles, videojuegos, televisiones , ordenadores y residuos voluminosos, etc.... que tengan piezas de recambio y lugares donde se puedan reparar.** Alargando su vida útil en el mercado y de esta manera también surgirían talleres de reparación.

**Fomento de mercados de segunda mano.** Alargando también los ciclos de vida de un montón de productos y materiales reutilizándolos antes de que finalmente vayan a procesos de economía circular volviendo al mercado de otra manera. **Nada se tira todo se aprovecha.**

**Envases reciclables .Revisión de la cantidad destinada a la recuperación del mismo que los consumidores pagamos al adquirirlo. Valorar si es suficiente y realmente cubre el proceso y ajustarla a la realidad.**

**Fomentar la creación de una planta de limpieza de botellas de vidrio en Navarra.** Ya que es más sostenible económica y medioambientalmente recuperar y limpiar una botella y ponerla de nuevo en el mercado que destruirla para su nueva extracción y fabricación. Para esto también habría que conseguir una unificación de botellas tal y como tienen en países de Europa.

**Implantar el sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR).** Además de tener muy buena aceptación y formar parte también como campaña de concienciación, tal y como demostró la máquina que la Mancomunidad de Pamplona puso en Antoniuti, también deja unos productos totalmente limpios y ya preparados para ser introducidos en economías circulares. Véanse experiencias en Alemania y en Cataluña. En Dinamarca se estima que un SDDR para envases de bebidas permitiría una reducción de 70 kg. Envases/hab.

**Ampliación de las campañas de promoción del agua de grifo.** Con el fin de reducir la generación de envases de plástico y vidrio. Evitando también su transporte Y como medida ejemplarizante, proponemos que en las oficinas y locales públicos y en los eventos organizados por la administración (reuniones, congresos, cursos...) se fomentará especialmente el consumo de agua de la red pública y prohibiendo la venta y distribución de agua envasada. Además si la mayoría de ciudadanos bebemos agua de grifo, de una buena calidad, no tenemos por que soportar este gasto en las administraciones y edificios públicos.

El coste medioambiental del transporte, envasado y reciclaje de los envases del agua embotellada, o su abandono en el medio natural, es muy alto. Los residuos producidos por el agua embotellada son 8 kilos/habitante/año. Según un estudio de la Asociación de Consumidores de Navarra Irache el 41% de los establecimientos hosteleros no ofrece la posibilidad de agua corriente a sus clientes (Diario de Noticias, 5 octubre 2010). Además, Irache resalta que la extensión de la comercialización de botellines de 33 centilitros es un tamaño que “empuja al consumidor en muchos casos a pedir otro botellín más”. 1 litro de agua de grifo cuesta al consumidor 0,001€ frente a los 0,52€/litro de agua embotellada (dato de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, 2009), es decir ¡520 veces más debe pagar el ciudadano en los establecimiento donde no tiene la opción de elegir!

**Desaparición de las bolsas de plástico que no sean compostables.** Debido al gran impacto que tienen en la naturaleza afectando fauna y flora ya que muchos animales las confunden con comida. Además pueden volar y de esta manera llegan a todas partes, también son arrastradas por los ríos hasta los mares donde se acumulan. Ver “El séptimo continente “ o “sopa de plástico”, es una acumulación de basura flotante en el pacífico que va en aumento.

<https://www.youtube.com/watch?v=fuJjPhLwdNI>



**Pañales reutilizables.** La promoción de los pañales reutilizables junto con la introducción de un sistema de PAYT (paga por lo que tiras) permitió en el condado de Landkreis (Alemania) reducir los pañales de 9.4 kg/hab.año. a 7kg/hab.año. Aquí producimos unos residuos de pañales de 5-10 kg/hab.año.

**Promoción de las copas menstruales e incluso subvencionarlas.** Su utilización y reutilización evita grandes cantidades de compresas y tampones que tienen que ser fabricados, transportados y que además al final de su vida útil no tienen una valorización. La copa menstrual se reutiliza continuamente y al final de su vida útil se recicla.

**Acciones contra el correo y la publicidad gratuita no deseada.** Se debería informar a los ciudadanos que con poner un cartel que diga que no quiere recibir publicidad en su buzón es suficiente para no recibir publicidad, de la misma manera se debería penalizar a las empresas que no respetan este derecho. Se estima que cada ciudadano genera entre 20-30 kg/hab.año.

**Que en tiempo de elecciones no se buzonee publicidad ni papeletas de los partidos políticos a los domicilios ya que es un material que tenemos todos a nuestra disposición en los colegios electorales.**

**Promoción de la desmaterialización en escuelas, universidades y oficinas.** Se calcula que se genera unos 150kg/empleada de oficina.año.Promoción e utilización de lápiz y goma por ser más sostenibles medioambientalmente que los productos de borrado que además de utilizar químicos luego es un residuos difícil de reciclar por tener varios componentes plásticos diferentes.

**Reducción de los vasos desechables que se usan en las fiestas y celebraciones con gran afluencia de público. Como medida ejemplarizante, en los eventos (reuniones, congresos, jornadas, etc.) de la administración se fomentará especialmente el uso de vasos (y vajilla) reutilizables.** La Mancomunidad de la Comarca de Pamplona cuenta con un programa de cesión de vasos de plástico reutilizables (60.000 vasos). El sistema funciona mediante depósito de una fianza por parte del consumidor que se recupera al devolver el vaso. Se ha incluido con bastante éxito en fiestas multitudinarias como los Sanfermines y el Nafarroa Oinez. Se trataría de hacerlo extensible a todo Navarra. Supone una forma masiva de divulgar la cultura de la reutilización y minimización de residuos.

**Fomentar la recogida de tapones y echarlos al contenedor de envases dentro de una bolsa.** Hace años que el ciudadano ha demostrado que es capaz de molestarse por solidaridad ya que se hace esta recogida de manera espontánea en varios sitios para ayudar a familias a costear tratamientos médicos especiales con el ingreso de la venta de tapones. Se debería generalizar este tipo de recogida y los ingresos podrían seguir destinándose a este fin.

**Valorar y potenciar el voluntariado y la participación ciudadana.** Un claro ejemplo del trabajo que son capaces de realizar los ciudadanos son tanto el compostaje comunitario como la recogida espontánea de tapones de plástico que implica a miles de personas. Seguir trabajando con este potencial y no subestimarlos.

Pamplona 9 de Mayo de 2016