



INFORME SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE: “LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA” EN NAVARRA 2020.

Este informe contiene, desde la perspectiva de la Dirección General de Proyectos Estratégicos, los elementos a destacar en el desarrollo territorial sostenible de los eventos deportivos y culturales. Concretamente, del evento deportivo denominado “La Vuelta a España” que visitó nuestro territorio Foral durante el año 2020.

El impacto de los eventos de carácter internacional, como es el caso que nos atañe, suponen una oportunidad para el desarrollo territorial de las zonas por las que transcurre. Con especial atención a las etapas o momentos de máxima difusión como es el caso de las ascensiones a las cumbres, pasos por zonas míticas o llegadas decisivas para la clasificación final. Un evento que es capaz de llegar a cerca de 18 millones de espectadores durante su celebración y que abarca a 190 países supone una oportunidad única para conseguir un desarrollo territorial basado en:

- ✓ **La oportunidad para la mejora de infraestructuras existentes en la zona:** un evento de gran impacto conlleva la necesidad de mejorar y ampliar infraestructuras existentes en el territorio. La mejora de conectividad en zonas rurales para dar respuesta al evento, la mejora de viales y carreteras para la celebración de los eventos, así como el acondicionamiento para acoger a visitantes y espectadores son algunos de los ejemplos que podemos citar.
- ✓ **El posicionamiento y la difusión del territorio:** el evento deportivo genera una marca vinculada a un territorio. En la etapa de la Vuelta Ciclista a España con final en Lekunberri, el puerto de San Miguel de Aralar reforzó específicamente la marca de Aralar, dándolo a conocer en los diferentes países del mundo y generando una atracción para posibles visitas turísticas a la zona y la promoción de la práctica cicloturista. Elementos claves en la estrategia de proyectos como las vías verdes, circuitos de btt, y otros que suponen oportunidades de generación de empleo y economía en las zonas rurales.
- ✓ **Desarrollo económico y social:** vincularse y acoger un evento ayuda a que la zona tenga un desarrollo económico durante su celebración. Aumentan los consumos gracias a los proveedores contratados, las pernoctaciones y servicios profesionales que se prestan son en su gran mayoría de la zona de influencia. Además, se generan sinergias entre empresas de diferentes sectores que tienen un punto de unión en la propia celebración del evento.



- ✓ **La promoción de los productos locales y de las empresas del territorio:** Pocas plataformas pueden generar unas condiciones tan adecuadas para poder difundir los productos locales vinculados al territorio. Nuestros vinos navarros, el queso idiazábal y otros productos tienen un marco adecuado para su difusión. Además, las empresas locales pueden hacerse visibles mediante la publicidad.

A demás de lo anteriormente señalado, cabe destacar el compromiso de la organización de la “Vuelta Ciclista a España” con la sostenibilidad en las últimas ediciones. Especialmente, el aumento de los materiales reciclados y reciclables, disminución de consumos, uso de vehículos eléctricos e híbridos, tejidos de nueva generación y una gestión de residuos acorde con los objetivos de reducción y reutilización.

Por todo lo expuesto, la Dirección General de Proyectos Estratégicos como impulsora de proyectos que vertebran el territorio, den progreso, lo posicionen como referente y planteen una gestión sostenible de sus recursos, considera que la celebración del evento deportivo de la Vuelta Ciclista a España 2020 supuso una oportunidad para el desarrollo territorial de las zonas por las que transcurrió y por ende de la propia Comunidad Foral de Navarra.

Es cuanto se comunica a los efectos oportunos.

EL DIRECTOR GENERAL DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Fecha:

2021.11.15

22:07:10 +01'00'

Ruben Goñi Urroz