

## ACTA DE REUNIÓN

### MESAS TÉCNICAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

#### Mesa técnica: 2.1.1 AUTOMOCIÓN-MECATRÓNICA

REUNIÓN Nº	3	FECHA	08/06/2017
<b>ASISTENTES</b>			
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Miguel M<sup>a</sup> Ugalde Lizarreta (IES Toki Ona)</li><li>2. Javier Zamora (CIP Donapea)</li><li>3. Gorka Urroz Goikoetxea (CIP Elizondo)</li><li>4. Sonia Garcia Cifuentes (IES FP Lumbier)</li><li>5. Karlos Hernández Sainz (CIP ETI)</li><li>6. Javier Luis Galé Urra (CIP Politécnico Estella)</li><li>7. Alfonso Gordillo Gutiérrez (CIP Salesianos)</li><li>8. Joseba Guisasola Arregui (CIP Salesianos)</li><li>9. Libertad Martínez (CIP Donapea)</li><li>10. M<sup>a</sup> Luisa Elguea Fernández (LASEME)</li><li>11. Enrique Marzal (SKF)</li><li>12. Ana Rosa Erro (ANTRV)</li><li>13. Cristina Irisarri (Asociación Empresarios Sakana)</li><li>14. Pedro Lázaro Viloche (Coordinador-Servicio FP)</li><li>15. Jesús Garde Istúriz (Secretario-Servicio FP).</li></ol>			
<b>TEMAS TRATADOS</b>			
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cronograma sobre el desarrollo del Plan Estratégico. Se hace la introducción a la 3<sup>a</sup> reunión de la Mesa Técnica de Automoción-Mecatrónica y a los cuatro participantes de la Mesa Técnica de Industrias Creativas y Digitales que se incorporaron con nosotros, en la que se aportan los datos de participación en el desarrollo del Plan estratégico de FP Navarra y el cronograma seguido y la parte pendiente de realizar .</li></ol>			

2. Avance de medidas principales generadas entre todas las mesas técnicas y otros foros de participación en el Plan por ejes de actuación.

Se presentan los tres ejes de actuación y las 20 medidas principales generadas entre todos los participantes, en cada uno de los ejes. A continuación se lleva a cabo el proceso de agrupamiento de las medidas y la aportación de nuevas medidas.

3. Para finalizar cada participante tenía que destacar cuales son las tres medidas mas significativas.

## DECISIONES ADOPTADAS

La dinámica de trabajo consistió en hacer tres grupos de trabajo y cada grupo trabajó en uno de los ejes. Se presentaron las diferentes medidas por cada uno de los ejes y los participantes debían intentar realizar agrupaciones y titular las mismas sin que existiera ningún tipo de comunicación oral. A continuación en cada uno de los grupos se debatió y terminaron de agrupar y titular los agrupamientos.

### ACLARACIONES:

1. Los participantes añadieron alguna medida que consideraban importante. Esas medidas están señaladas en color 
2. A cada participante, se le entregó tres estrellas que podían colocarlas en las medidas que consideraban como prioritarias. Delante de cada medida se han colocado las estrellas obtenidas. 

La distribución de las medidas propuestas en los tres ejes resultó como sigue:

## EJE 1: Alineamiento de la Formación Profesional con la Estrategia de Especialización Inteligente –Navarra S3-

### OFERTA FORMATIVA FLEXIBLE

- Creación de nuevos ciclos y de especialidades formativas relacionadas con las áreas de la estrategia -Navarra S3-.
-  Actualización permanente de los curriculums formativos de los ciclos de FP y de los cursos de formación para el empleo relacionados con esas áreas.

-  Incorporación de un tercer curso de especialización en grado superior, reduciendo a 5 el número mínimo de alumnos exigidos para la puesta en marcha de acciones de formación especializada en las áreas .
- **Oferta formativa en Euskera**

### MEJORA COMPETENCIAS PROFESORADO

- Contratación, ágil y en número suficiente, de profesorado Especialista en los contenidos técnicos especializados de esas áreas de actividad, pertenecientes al mundo empresarial.

### COLABORACIÓN ADMINISTRACIÓN-EMPRESA

- Impulso desde la administración educativa y de empleo a la colaboración en el desarrollo de proyectos conjuntos entre las empresas y los centros de formación
-  Puesta en marcha de un incentivo fiscal para las empresas que colaboren en las prácticas formativas del profesorado, del alumnado y de personas participantes en cursos de formación para el empleo.

### TRANSVERSALIDAD

- Refuerzo de las competencias comerciales y para la venta del alumnado, así como las de uso de las TIC (desarrollo, base de datos..).
- Implantación de acciones de formación y acompañamiento dirigidas específicamente a los tutores de prácticas y de formación dual de las empresas.
- Fomento de los proyectos en las áreas de emprendimiento, creatividad e innovación.
- Fomento de la formación en competencias transversales: responsabilidad, orientación al cliente y a los resultados, aprendizaje permanente, resiliencia, planificación, etc.
- Fomento de las visitas a las empresas del alumnado de FP.

### FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

- Priorización para la realización de los cursos de formación para el empleo en esas mismas áreas de actividad.
- Flexibilización de las acciones de formación para adecuarlas a las demandas y posibilidades de las empresas: horarios, fechas, duración, etc...

-  Reducción y agilización de los trámites administrativos para la puesta en marcha de acciones subvencionadas de formación para el empleo en las empresas.

### INTERNACIONALIZACIÓN

- Aumento de la red internacional de empresas y centros colaboradores de prácticas formativas.
- Participación en programas y proyectos internacionales en colaboración con otras entidades públicas y privadas nacionales y extranjeras.
- Incremento de acciones de intercambio y estancias formativas internacionales, en ambos sentidos, de profesores y alumnado.
-  Refuerzo de las competencias lingüísticas del profesorado y del alumnado.

### FACILITAR SISTEMA DE PRÁCTICAS

- Valoración de la colaboración en la realización de prácticas del alumnado de centros y programas formativos en la adjudicación de concursos públicos o en la concesión de subvenciones públicas a las empresas
- Flexibilización de las prácticas formativas en las empresas para adecuarlas a las demandas y posibilidades de las mismas: horarios, fechas, duración, etc...
- Implicación de las empresas públicas en el acogimiento de alumnado en prácticas y puesta en marcha de programas de formación DUAL..

## EJE 2: Aportación de valor a la cohesión y sostenibilidad de nuestra sociedad

### PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y ORIENTACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD

-  Desarrollo de proyectos de itinerarios de cualificación y empleabilidad que contemplen acciones de información, orientación, formación e intermediación laboral, con implicación del mundo empresarial.
- Puesta en marcha de medidas que garanticen la accesibilidad en todas las acciones de información, orientación, formación e intermediación laboral.
- Revisión anual de la oferta de formación inicial y formación para el empleo para

adecuarla a las necesidades de las diferentes áreas económicas.

- Desarrollo sistemático de itinerarios de inserción laboral específicos para todas las personas egresadas de FP en colaboración con el mundo empresarial.
- Realización anual de estudios que analicen la situación laboral de los egresados de los diferentes cursos de formación inicial y para el empleo, relacionándola con las demandas del mercado laboral a fin de reasignar recursos.
- Promoción del procedimiento de acreditación de las competencia para recualificar a las personas trabajadoras y detectar las carencias formativas
- ★ Convocatoria de cursos para la obtención de certificados de profesionalidad en aquellas ocupaciones con más opciones de empleabilidad.
- Incremento de los contactos personalizados del centro de formación con el alumnado y con la familia a través de profesionales especializados, reforzando el profesorado dedicado a acciones de orientación y de apoyo personalizado.

### RELACIONES INSTITUCIONALES PRO FORMACIÓN PROFESIONAL

- ★★ Creación de un "Panel de expertos" con los que contrastar periódicamente los currículums formativos de FP y el catálogo de formación para el empleo, para adecuarlos a las necesidades de las empresas.
- ★ Ampliación de la oferta formativa y de prácticas en empresas en localidades fuera de la Comarca de Pamplona
- Articulación de convenios con entidades sociales especializadas para apoyar la formación, prácticas e integración en la empresa de personas con necesidades especiales.
- Creación de una unidad que genere y centralice la información en materia de formación inicial y formación para el empleo.
- ★★ Disminución del número de alumnos exigidos para la puesta en marcha de acciones de formación inicial y formación para el empleo fuera de la Comarca de Pamplona.
- Refuerzo de la coordinación entre el Servicio Navarro de Empleo y el Departamento de Educación para reducir el abandono de los procesos formativos favoreciendo itinerarios coordinados entre ambos ámbitos
- Impulso a la actividad del Consejo Navarro de Formación Profesional y de los Consejos Sociales de los centros Integrados, orientando la actividad de estos últimos a aspectos técnicos del contexto externo del centro
- Impulso a la presencia igualitaria de ambos géneros en las diferentes familias y especialidades formativas.

## INTERCAMBIOS EMPRESAS-CENTROS

- Apoyo a la realización de acciones de reclutamiento 2.0 por parte de las empresas.
- Incremento de las visitas testimoniales de las empresas a los centros de formación para reforzar las competencias prelaborales.
- Realización de jornadas de puertas abiertas para las empresas en los centros de formación y, al revés, para el alumnado en las empresas.
- Articulación de redes estables de intercambio de experiencias y proyectos de acción conjuntos entre los diferentes agentes expertos en materia de orientación, información, formación e intermediación laboral, públicos y privados.

## EJE 3: Fortalecimiento y permanente actualización de las estructuras de Formación Profesional.

### FORMACIÓN

-  Realización de seminarios entre profesorado para la transmisión de buenas prácticas y experiencias formativas adquiridas.
- Utilización de metodologías flexibles, prácticas y dinámicas para favorecer el aprendizaje del alumnado, adaptándose a la diversidad del mismo.
- Reserva de plazas para el profesorado de FP en los cursos de especialización o Títulos Propios que realizan las universidades para expertos del ámbito empresarial.
-  Impulso a la renovación pedagógica promoviendo el uso de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje
- Establecimiento de periodos obligatorios de reciclaje/estancia del profesorado en empresas.

### DIVULGACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LA FP

- Definición de los modelos formativos de FP:
  - Presencial

- On line
- Dual
- Formación no reglada

-  Diseño y puesta en marcha de un plan de comunicación de la Formación Profesional.
- Organización de visitas de estudiantes de ESO y Bachiller a centros de FP y a empresas.
- Realización de una feria anual de la Formación Profesional donde se exponga la oferta formativa en colaboración con las empresas que acogen prácticas.
- Desarrollo de acciones de información y actualización específicas sobre la FP a orientadores de centros educativos de enseñanza primaria y secundaria por parte del Servicio de FP
- Impulso a la orientación en los centros integrados, ampliando su actuación al entorno de los centros con la colaboración del profesorado de las especialidades.

## GESTIÓN DE CENTROS

- Fomento de la accesibilidad y el uso de los centro de FP a empresas y a otras instituciones para un mejor aprovechamiento de los recursos públicos.
  - Implementación del Reglamento Orgánico de Centros Integrados.
  - Incremento de los niveles de gestión descentralizada en los centros de formación.
  -  Análisis de la demanda de la oferta en los territorios.
  - Incremento del horario de utilización de las instalaciones de los centros de FP.
  -  Crear un consejo que coordine :
    - Formación
    - Empleo
    - Empresa
- (Similar a Tknika)

## GESTIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS

-  Incremento de las dotaciones presupuestarias para la formación del profesorado.

-  Incremento de las dotaciones presupuestarias en infraestructuras, equipamientos e instalaciones
-  Aumento del número de plazas en aquellos estudios de FP con mayor inserción laboral

### INNOVACIÓN

- Realización de proyectos de innovación pedagógica en colaboración con otras organizaciones.
- Articulación de convenios formativos con otros países para que el alumnado pueda hacer parte de su formación en el extranjero.
- Fomento del intercambio de buenas prácticas con otros centros formativos y de visitas a empresas punteras.

### TEMAS PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN

Esta es la última reunión.

Cuando se concrete la presentación del borrador del Plan de la FP, prevista a inicios del mes de julio, se avisará a los participantes de esta mesa para que puedan asistir.

### TAREAS A REALIZAR

- Acta de la reunión con las conclusiones de la mesa
- Envío del acta a los participantes de la mesa

### RESPONSABLE/S

- Secretario de la mesa
- Coordinador de la mesa