

## **INFORME DE OMISIÓN DE FISCALIZACIÓN**

Se ha recibido en esta Intervención Delegada la propuesta de Resolución del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales, por la que se procede a indemnizar a Zosmamedia, S.L. para evitar el enriquecimiento injusto de la Administración, por la contratación de tres campañas de publicidad institucional.

El órgano gestor informa La prestación de servicios en estos tres expedientes no ha estado sustentada en una relación jurídica debidamente formalizada, al haber concluido el 31 de diciembre de 2020 el plazo de vigencia del acuerdo Marco a cuyo amparo se realizaba la contratación publicitaria por parte de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales (contratación de 2017 prorrogada para 2020 mediante las Resoluciones 129E/2019, de 24 de diciembre, y 18E/2020, de 31 de agosto, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales), y no haber entrado en vigor hasta el pasado 29 de marzo de 2021 los nuevos contratos con las empresas seleccionadas por el nuevo Acuerdo Marco de publicidad institucional vigente para 2021 (Resolución 13E/2021, de 11 de marzo, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales).

Sin embargo, la naturaleza de las tres campañas de publicidad que se han contratado en el ínterin entre la vigencia de ambos Acuerdos Marco, la celebración reivindicativa del Día de la Mujer, de fecha 8 de marzo; la información y concienciación sobre el proceso de vacunación con el coronavirus desarrollado en marzo; y la urgencia por reactivar la actividad turística navarra en el mercado interno durante ese mes y la Semana Santa, con las medidas de confinamiento perimetral de la Comunidad Foral activas, se han considerado imprescindibles e impostergables, por lo que se han contratado con la empresa que venía prestando el servicio al amparo del Acuerdo Marco precedente, aun no habiéndose podido formalizar regularmente la correspondiente relación jurídica.

Se solicita que se resuelva favorablemente el expediente de disposición de un gasto de 108.328,47 euros, IVA incluido, y su abono a la agencia publicitaria Zosmamedia S.L., de las facturas nº RF 1455163 (38.840,04 euros, IVA incluido), campaña Día de la Mujer 8 de marzo; la nº RF 1457388 (39.489,55 euros, IVA incluido), campaña Vacunación contra el coronavirus; y la nº RF 1465824 (29.998,88 euros, IVA incluido), campaña promoción interna Turismo de Navarra. Se trata de las facturas por servicios de publicidad institucional prestados en el mes de marzo de 2021.

La partida propuesta para el abono dispone de crédito adecuado y suficiente.

No obstante, habiéndose omitido el expediente de contratación y prescindido de los trámites previstos para él en la Ley Foral de Contratos Públicos, incluida la fiscalización previa preceptiva del expediente, corresponde aplicar lo dispuesto en el artículo 103, apartados primero, segundo y cuarto, de la Ley Foral 13/2007, de 4 de abril, de la Hacienda Pública de Navarra, y se remite al efecto el presente informe al órgano gestor.

Pamplona, 15 de mayo 2021

EL INTERVENTOR DELEGADO

ALDASORO

OYARZABAL JOSE

MARIA

Firmado digitalmente por

ALDASORO OYARZABAL

JOSE MARIA

Fecha: 2021.05.15 10:55:35

+02'00'

xema Aldasoro

**Informe – propuesta: autorización del Gobierno de Navarra para el abono a la empresa Zosmamedia S.L. de 108.328,47 euros, IVA incluido, conforme a la doctrina del enriquecimiento injusto**

La empresa Zosmamedia S.L. ha ejecutado satisfactoriamente durante el mes de marzo de 2021 tres contratos de publicidad institucional (campañas Día de la Mujer 8 de marzo; Vacunación contra el coronavirus; y promoción interna del Turismo de Navarra) y ha presentado las facturas nºs RF 1455163 (38.840,04 euros, IVA incluido), RF 1457388 (39.489,55 euros, IVA incluido) y RF 1465824 (29.998,88 euros, IVA incluido), que se consideran conformes desde esta unidad gestora.

La primera de las campañas, la del Día de la Mujer, se ha ejecutado por encargo del Instituto Navarro de Igualdad, de acuerdo con las resoluciones 5E/2021, de 15 de febrero, 15E/2021, de 8 de marzo, y 55E/2021, de 5 de mayo, las tres de la Directora Gerente del INAI. Se adjuntan a este informe.

La segunda campaña, de Vacunación, se ha realizado de oficio por esta unidad y con cargo a la partida “Publicidad Covid 19” que gestiona la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

La tercera campaña, de promoción interna del Turismo de Navarra durante el confinamiento por coronavirus, se ha realizado por encargo de la Directora General de Turismo, Comercio y Consumo (Resolución 6E/2021, de 24 de febrero) y se adjunta también a este informe.

La disposición de gasto y ordenación de pagos que se van a proponer en este informe tienen su fundamento en la prestación de servicios no sustentada en una relación jurídica debidamente formalizada, al haber concluido el 31 de diciembre de 2020 el plazo de vigencia del acuerdo Marco a cuyo amparo se realizaba la contratación publicitaria por parte de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales (contratación de 2017 prorrogada para 2020 mediante las resoluciones 129E/2019, de 24 de diciembre, y 18E/2020, de 31 de agosto, del Director General de Comunicación y Relaciones

Institucionales), y no haber entrado en vigor el nuevo Acuerdo Marco de publicidad institucional vigente para 2021 hasta el pasado 29 de marzo (Resolución 13E/2021, de 11 de marzo, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales).

Sin embargo, la naturaleza de las tres campañas de publicidad que se han contratado en el ínterin entre la vigencia de ambos Acuerdos Marco, la celebración reivindicativa del Día de la Mujer, de fecha 8 de marzo; la información y concienciación sobre el proceso de vacunación con el coronavirus desarrollado en marzo; y la urgencia por reactivar la actividad turística navarra en el mercado interno durante ese mes y la Semana Santa, con las medidas de confinamiento perimetral de la Comunidad Foral activas, se han considerado imprescindibles e impostergables, por lo que se han contratado con la empresa que venía prestando el servicio al amparo del Acuerdo Marco precedente, aun no habiéndose podido formalizar regularmente la correspondiente relación jurídica.

En vista de que nos encontramos ante unas prestaciones ya debidamente ejecutadas pero sin el adecuado soporte contractual, es forzoso explorar la posibilidad de acogerse a la teoría de la prohibición de enriquecimiento sin causa, construcción jurisprudencial en cuya virtud se palia, en determinadas condiciones, el indeseable desequilibrio que se produce cuando alguien que ejecuta una prestación sin el imprescindible basamento contractual, no ha generado por tal motivo el derecho a obtener el equivalente dinerario o en especie que le correspondería de haberse formalizado el oportuno contrato.

La Jurisprudencia del Tribunal Supremo es reiterativa en cuanto a la obligación de pago, sea cual sea la naturaleza de la relación jurídica negocial, para evitar que, convenida la realización de un trabajo y llevado a cabo el mismo, exista un enriquecimiento y un empobrecimiento sin causa, sin que sea posible frente a ello oponer tesis sustentadas en la inexistencia de procedimientos formales.

El mismo Tribunal, en su Sentencia 23 de marzo de 2015, explica que la Doctrina del enriquecimiento injusto tiene como finalidad corregir situaciones de total desequilibrio,

que originan unos efectos, sin causa, de enriquecimiento (por parte de la Administración, en este caso) y empobrecimiento (en el caso de la empresa prestadora del servicio, en el presente caso), siendo necesario que se cumplan los siguientes requisitos:

- Que se hayan producido prestaciones por el particular: en este caso, la empresa Zosmamedia S.L. ha prestado sus servicios aun cuando no existía un contrato administrativo que diera soporte a dicha prestación.
- Que dicha prestación no se deba a la propia iniciativa de la empresa. En este caso, la prestación del servicio no se debe a la propia y exclusiva iniciativa de la empresa, sino que se realiza por encargo de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.
- Que la prestación del servicio no revele voluntad maliciosa.
- Que tenga su origen en hechos dimanantes de la Administración, que hayan generado razonablemente la creencia de que debía colaborar con dicha Administración. En este caso, se insiste en que la prestación del servicio se realiza por encargo, de conformidad y bajo las instrucciones de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Debe tenerse finalmente en cuenta que nuestra Ley Foral 13/2007, de 4 de abril, de la Hacienda Pública de Navarra, dispone en su artículo 20 que *“las obligaciones de la Hacienda Pública de Navarra nacen de la ley, de los negocios jurídicos y de los actos o hechos que, de conformidad con el ordenamiento jurídico, las generen”*. Pues bien, de acuerdo con dicho artículo, así como con la doctrina jurisprudencial reseñada, debe reputarse que los hechos sobre los que se informa (la efectiva prestación de un servicio sin soporte contractual legalmente conformado) son determinantes de la existencia de la obligación cuyo pago se propone.

Acreditado lo anterior en los expedientes y habiéndose remitido la propuesta de resolución a la Intervención Delegada en el Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior, la Intervención Delegada ha emitido informe de omisión de

fiscalización a los efectos del artículo 103 de la Ley Foral de la Hacienda Pública de Navarra, dado que la prestación de los servicios tras la finalización del contrato no fue fiscalizada en su momento, debiéndose remitir al Gobierno de Navarra la decisión final respecto de aquellos expedientes cuya fiscalización se haya omitido y que presenten alguna infracción del ordenamiento jurídico u otro defecto que impida su convalidación sin más trámite.

Y así, aun no ajustándose plenamente la contratación del caso a las disposiciones vigentes en materia de contratos públicos, debe procederse a pagar los servicios prestados, en virtud de la teoría en cuya virtud se persigue evitar los enriquecimientos injustos, con el fin de evitar así el perjuicio que deriva del hecho de haber prestado de buena fe unos servicios a la Administración y a su instancia sin haber percibido la oportuna contraprestación.

Por todo ello, se propone tramitar un Acuerdo de Gobierno que autorice al Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales a la autorización de un gasto de de 108.328,47 euros, IVA incluido, y el abono de las facturas nºs RF 1455163, RF 1457388 y RF 1465824 presentadas por la empresa Zosmamedia, S.L., CIF B20714465.

Pamplona / Iruña, 10 de mayo de 2021

EL JEFE DE LA SECCIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL,  
REDES SOCIALES Y MEDIOS AUDIOVISUALES

2021.05.10  
14:32:44  
+02'00'

Juanjo Balerdi Usabiaga

**-. PABLO RONCAL LOS ARCOS, DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES**



**INFORME DE SOLICITUD AL GOBIERNO DE NAVARRA PARA QUE AUTORICE A LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES EL ABONO A LA EMPRESA ZOSMAMEDIA S.L. DE 108.328,47 EUROS, IVA INCLUIDO, CONFORME A LA DOCTRINA DEL ENRIQUECIMIENTO INJUSTO**

A través del presente informe, se eleva solicitud al Gobierno de Navarra para que, mediante Acuerdo, y conforme a la doctrina del enriquecimiento injusto, resuelva favorablemente el expediente de disposición de un gasto de 108.328,47 euros, IVA incluido, y su abono a la agencia publicitaria Zosmamedia S.L., de las facturas nº RF 1455163 (38.840,04 euros, IVA incluido), campaña Día de la Mujer 8 de marzo; la nº RF 1457388 (39.489,55 euros, IVA incluido), campaña Vacunación contra el coronavirus; y la nº RF 1465824 (29.998,88 euros, IVA incluido), campaña promoción interna Turismo de Navarra. Se trata de las facturas por servicios de publicidad institucional prestados en el mes de marzo de 2021.

La prestación de servicios en estos tres expedientes no ha estado sustentada en una relación jurídica debidamente formalizada, al haber concluido el 31 de diciembre de 2020 el plazo de vigencia del acuerdo Marco a cuyo amparo se realizaba la contratación publicitaria por parte de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales (contratación de 2017 prorrogada para 2020 mediante las Resoluciones 129E/2019, de 24 de diciembre, y 18E/2020, de 31 de agosto, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales), y no haber entrado en vigor hasta el pasado 29 de marzo de 2021 los nuevos contratos con las empresas seleccionadas por el nuevo Acuerdo Marco de publicidad institucional vigente para 2021 (Resolución 13E/2021, de 11 de marzo, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales).

Sin embargo, la naturaleza de las tres campañas de publicidad que se han contratado en el ínterin entre la vigencia de ambos Acuerdos Marco, la celebración reivindicativa del Día de la Mujer, de fecha 8 de marzo; la información y concienciación sobre el proceso de vacunación con el coronavirus desarrollado en marzo; y la urgencia por reactivar la actividad turística navarra en el mercado interno durante ese mes y la Semana



Santa, con las medidas de confinamiento perimetral de la Comunidad Foral activas, se han considerado imprescindibles e impostergables, por lo que se han contratado con la empresa que venía prestando el servicio al amparo del Acuerdo Marco precedente, aun no habiéndose podido formalizar regularmente la correspondiente relación jurídica.

En vista de que nos encontramos ante unas prestaciones ya debidamente ejecutadas pero sin el adecuado soporte contractual, y de acuerdo con los informes de la unidad gestora y de la letrada de esta Dirección General, se ha remitido la propuesta de Resolución de abono de los citados contratos a la Intervención Delegada en el Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior, que ha emitido informe de omisión de fiscalización a los efectos del artículo 103 de la Ley Foral de la Hacienda Pública de Navarra, dado que la prestación de los servicios tras la finalización del contrato no fue fiscalizada en su momento, debiéndose remitir al Gobierno de Navarra la decisión final respecto de aquellos expedientes cuya fiscalización se haya omitido y que presenten alguna infracción del ordenamiento jurídico u otro defecto que impida su convalidación sin más trámite.

Lo que se traslada para su aprobación por Acuerdo de Gobierno, si lo estima oportuno.

Pamplona / Iruña, 10 de mayo de 2021

EL DIRECTOR DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN - OFICINA DE LA PORTAVOCÍA  
DEL GOBIERNO, POR AUSENCIA DEL DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN Y  
RELACIONES INSTITUCIONALES

(ORDEN FORAL 196/2019, de 18 de diciembre, del Consejero de Presidencia, Igualdad,  
Función Pública e Interior)

2021.05.10

13:41:31+02'00'

David Chivite Pérez

**CONSEJERO DEL DEPARTAMENTO DE PRESIDENCIA, IGUALDAD, FUNCIÓN PÚBLICA E  
INTERIOR**



ACUERDO del Gobierno de Navarra, de 26 de mayo de 2021, por el que, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 103.4 de la Ley Foral 13/2007, de 4 de abril, de la Hacienda Pública de Navarra, y a instancia de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales, se resuelve favorablemente el expediente de abono de las facturas nº RF 1455163, RF 1457388 y RF 1465824 a la empresa Zosmamedia, S.L., por importe de 108.328,47 euros, IVA incluido, conforme a la doctrina que prohíbe el enriquecimiento injusto y se ordena la continuación del procedimiento para su abono.

El Servicio de Comunicación-Oficina de la Portavocía del Gobierno, propone aprobar la autorización y disposición del gasto correspondiente a las facturas nº RF 1455163, RF 1457388 y RF 1465824 a la empresa Zosmamedia, S.L., por importe de 108.328,47 euros, IVA incluido, a los efectos de proceder a su abono.

La disposición de gasto y ordenación de pago propuestas tienen su fundamento en la prestación de servicios no sustentada en una relación jurídica debidamente formalizada, al haber concluido previamente el plazo de ejecución del contrato en su día suscrito, sin que en este momento se haya procedido a la adjudicación de un nuevo contrato, según se justifica en el expediente administrativo.

La agencia publicitaria Zosmamedia, S.L., ha presentado las facturas precitadas, correspondientes a servicios de publicidad institucional prestados en el mes de marzo de 2021.

La prestación de servicios en estos tres expedientes, contrataciones que competen a la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales del Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior, no ha estado sustentada en una relación jurídica debidamente formalizada, al haber concluido el 31 de diciembre de 2020 la vigencia del acuerdo Marco a cuyo amparo se realizaba la contratación publicitaria por parte de la mencionada dirección general (contratación de 2017 prorrogada para 2020 mediante las Resoluciones 129E/2019, de 24 de diciembre, y 18E/2020, de 31 de agosto, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales), y no haber entrado en vigor hasta el pasado 29 de marzo de 2021, los nuevos contratos con las empresas seleccionadas por el nuevo Acuerdo Marco de publicidad institucional vigente para 2021 (Resolución 13E/2021, de 11 de marzo, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales).

Sin embargo, la naturaleza de las tres campañas de publicidad que se han contratado en el ínterin entre la vigencia de ambos Acuerdos Marco, la celebración reivindicativa del Día de la Mujer, de fecha 8 de marzo; la información y concienciación sobre el proceso de vacunación con el coronavirus desarrollado en marzo, y la urgencia por reactivar la actividad turística navarra en el mercado interno durante ese mes y la Semana Santa, con las medidas de confinamiento perimetral de la Comunidad Foral activas, se han considerado imprescindibles e impostergables, por lo que se han contratado con la empresa que venía prestando el servicio al amparo del Acuerdo Marco precedente, aun no habiéndose

podido formalizar regularmente la correspondiente relación jurídica.

En vista de que nos encontramos ante unas prestaciones ya debidamente ejecutadas pero sin el adecuado soporte contractual, es forzoso explorar la posibilidad de acogerse a la teoría de la prohibición de enriquecimiento sin causa, construcción jurisprudencial en cuya virtud se palia, en determinadas condiciones, el indeseable desequilibrio que se produce cuando alguien que ejecuta una prestación sin el imprescindible basamento contractual, no ha generado por tal motivo el derecho a obtener el equivalente dinerario o en especie que le correspondería de haberse formalizado el oportuno contrato.

La Jurisprudencia del Tribunal Supremo es reiterativa en cuanto a la obligación de pago, sea cual sea la naturaleza de la relación jurídica negocial, para evitar que, convenida la realización de un trabajo y llevado a cabo el mismo, exista un enriquecimiento y un empobrecimiento sin causa, sin que sea posible frente a ello oponer tesis sustentadas en la inexistencia de procedimientos formales.

El mismo Tribunal, en su Sentencia 23 de marzo de 2015, explica que la Doctrina del enriquecimiento injusto tiene como finalidad corregir situaciones de total desequilibrio, que originan unos efectos, sin causa, de enriquecimiento (por parte de la Administración, en este caso) y empobrecimiento (en el caso de la empresa prestadora del servicio, en el

presente caso), siendo necesario que se cumplan los siguientes requisitos:

- Que se hayan producido prestaciones por el particular: en este caso, la empresa Zosmamedia, S.L. ha prestado sus servicios aun cuando no existía un contrato administrativo que diera soporte a dicha prestación.

- Que dicha prestación no se deba a la propia iniciativa de la empresa. En este caso, la prestación del servicio no se debe a la propia y exclusiva iniciativa de la empresa, sino que se realiza por encargo de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

- Que la prestación del servicio no revele voluntad maliciosa.

- Que tenga su origen en hechos dimanantes de la Administración, que hayan generado razonablemente la creencia de que debía colaborar con dicha Administración. En este caso, se insiste en que la prestación del servicio se realiza por encargo, de conformidad y bajo las instrucciones de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Debe tenerse finalmente en cuenta que la Ley Foral 13/2007, de 4 de abril, de la Hacienda Pública de Navarra, dispone en su artículo 20 que "las obligaciones de la Hacienda Pública de Navarra nacen de la ley, de los negocios jurídicos y de los actos o hechos que, de conformidad con el ordenamiento jurídico, las generen". Pues bien, de acuerdo con dicho artículo, así como con

la doctrina jurisprudencial reseñada, debe reputarse que los hechos sobre los que se informa (la efectiva prestación de un servicio sin soporte contractual legalmente conformado) son determinantes de la existencia de la obligación cuyo pago se propone.

Acreditado lo anterior en el expediente y habiéndose remitido la propuesta de resolución a la Intervención Delegada del Departamento de Economía y Hacienda en el Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior, la Intervención Delegada ha emitido informe de omisión de fiscalización a los efectos del artículo 103 de la Ley Foral 13/2007, de 4 de abril, de la Hacienda Pública de Navarra, dado que la prestación del servicio tras la finalización del contrato no fue fiscalizada en su momento, debiéndose remitir al Gobierno de Navarra la decisión final respecto de aquellos expedientes cuya fiscalización se haya omitido y que presenten alguna infracción del ordenamiento jurídico u otro defecto que impida su convalidación sin más trámite.

Y así, aun no ajustándose plenamente la contratación del caso a las disposiciones vigentes en materia de contratos públicos, debe procederse a abonar el servicio prestado, en virtud de la teoría por la que se persigue evitar los enriquecimientos injustos, con el fin de eludir así el perjuicio que deriva del hecho de haber prestado de buena fe un servicio a la Administración y a su instancia sin haber percibido la oportuna contraprestación.

En su virtud, el Gobierno de Navarra, a propuesta del Consejero de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior,

ACUERDA

1.º Resolver favorablemente, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 103.4 de la Ley Foral 13/2007, de 4 de abril, de la Hacienda Pública de Navarra, y a instancia de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales, el expediente de abono de las facturas nº RF 1455163, RF 1457388 y RF 1465824, a la empresa Zosmamedia, S.L., por importe de 108.328,47 euros, IVA incluido, conforme a la doctrina que prohíbe el enriquecimiento injusto, y ordenar la continuación del procedimiento para su abono.

2.º Trasladar este acuerdo a la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales, al Servicio de Comunicación-Oficina de la Portavocía del Gobierno, a la Intervención Delegada del Departamento de Economía y Hacienda en el Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior y a la Sección Económica y al Negociado de Gestión Económica y Contable, de la Secretaría General Técnica del Departamento de

Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior.

Pamplona, veintiséis de mayo de dos mil veintiuno.

EL CONSEJERO SECRETARIO  
DEL GOBIERNO DE NAVARRA

Javier Remírez Apesteguía

RESOLUCION 10/2021, de 31 de mayo, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales, por la que se procede a indemnizar a Zosmamedia, S.L. para evitar el enriquecimiento injusto de la Administración, por la contratación de tres campañas de publicidad institucional.

La agencia publicitaria Zosmamedia S.L. ha presentado tres facturas que corresponden a trabajos de publicidad institucional realizados en el mes de marzo de 2021: se trata de las facturas nº RF 1455163 (38.840,04 euros, IVA incluido), campaña Día de la Mujer 8 de marzo; la nº RF 1457388 (39.489,55 euros, IVA incluido), campaña Vacunación contra el coronavirus; y la nº RF 1465824 (29.998,88 euros, IVA incluido), campaña promoción interna Turismo de Navarra. Las tres facturas suman 108.328,47 euros, IVA incluido.

La prestación de servicios en estos tres expedientes no ha estado sustentada en una relación jurídica debidamente formalizada, al haber concluido el 31 de diciembre de 2020 el plazo de vigencia del acuerdo Marco a cuyo amparo se realizaba la contratación publicitaria por parte de la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales (contratación de 2017 prorrogada para 2020 mediante las Resoluciones 129E/2019, de 24 de diciembre, y 18E/2020, de 31 de agosto, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales), y no haber entrado en vigor hasta el pasado 29 de marzo de 2021 los nuevos contratos con las empresas seleccionadas por el nuevo Acuerdo Marco de publicidad institucional vigente para 2021 (Resolución 13E/2021, de 11 de marzo, del Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales).

El Gobierno de Navarra aprobó el pasado 26 de mayo de 2021 un Acuerdo por el que autoriza al Director General de Comunicación y Relaciones Institucionales al abono de ambas



facturas, en virtud de la teoría en cuya virtud se persigue evitar los enriquecimientos injustos, con el fin de evitar así el perjuicio que deriva del hecho de haber prestado de buena fe unos servicios a la Administración y a su instancia sin haber percibido la oportuna contraprestación.

El expediente cuenta con informe jurídico y de fiscalización favorables.

En consecuencia, y en virtud de las atribuciones reconocidas por el Decreto Foral 259/2019, de 30 de octubre, por el que se establece la estructura orgánica del Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior,

RESUELVO:

1.º Autorizar un gasto de 108.328,47 euros, IVA incluido, y disponer el abono a la mercantil Zosmamedia, S.L., CIF B20714465, de las facturas nº RF 1455163, RF 1457388 y RF 1465824, por importe total de 108.328,47 euros, IVA incluido.

2.º El gasto correspondiente a la factura nº RF 1455163 (38.840,04 euros, IVA incluido) se financiará con cargo a la partida presupuestaria 080001 08200 2269 232200 "Actuaciones en materia de igualdad entre mujeres y hombres" de los Presupuestos Generales de Navarra para el año 2021; el gasto correspondiente a la factura nº 1457388 (39.489,55 euros, IVA incluido) se financiará con cargo a la partida 060001 06120 2262 921504, denominada "COVID-19 Publicidad" de los Presupuestos Generales de Navarra para 2021; y el gasto correspondiente a la factura nº 1465824 (29.998,88 euros, IVA incluido) se financiará con cargo a la partida 830002 83200 2262 432104, denominada "COVID-19 Acciones de Marketing" de los Presupuestos Generales de Navarra para 2021.

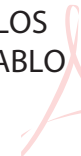
3.º Notificar la presente Resolución a la mercantil interesada y dar traslado de la misma a la Sección Económica de la Secretaría General Técnica del Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior y a la Intervención Delegada de Hacienda en el citado Departamento, a los efectos oportunos.

4.º Contra la presente Resolución podrá el interesado interponer recurso de alzada ante el consejero de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente a su notificación, de conformidad con los artículos 121 y 122 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Pamplona / Iruña, 31 de mayo de dos mil veintiuno

EL DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

RONCAL LOS  
ARCOS PABLO  
JESUS



Firmado digitalmente  
por RONCAL LOS  
ARCOS PABLO JESUS  
Fecha: 2021.05.31  
10:04:15 +02'00'

Pablo Roncal Los Arcos