



**PLAN INTERNACIONAL DE NAVARRA  
NAFARROAKO NAZIOARTEKO PLANA**

**2021 - 2022**



# **NAFARROAKO NAZIOARTEKO PLANA NNP 4**

## **JENDAURREKO ALDIARI BURUZKO TXOSTENA**

*2021eko maiatza - uztaila*

# I. JENDAURREKO ALDIA

Planaren zirriborroa jendaurrean edukitzeko aldia 2021eko maiatzaren 20tik uztailaren 31ra bitarte izan da. Horretarako, espazio bat sortu da Gobernu Irekiaren webgunean, herritarrek, enpresek eta nazioartekotzean interesa duen edozein eragilek iradokizunak egiteko.

Aldi hori ireki aitzin, hainbat saio antolatu dira, plan berria Nafarroako enpresa eta eragileei azaltzeko. Honako saio hauek antolatu dira:

- Maiatzak 19. Aholkulariak eta planeko ekintzetan laguntzen duten pertsonak (28 parte-hartzaile)
- Maiatzak 20. Nafarroako Gobernuko zuzendaritza nagusiei egindako aurkezpena (20 parte-hartzaile)
- Uztailak 21. Kluster eta elkarteei egindako aurkezpena (16 parte-hartzaile)
- Uztailak 28. Garapenerako agentziei eta enpresa-elkarteei egindako aurkezpena (8 parte-hartzaile)
- Maiatzak 31. Enpresei eta oro har herritarrei egindako aurkezpena (117 parte-hartzaile)

## PRESTAKUNTZA

2020KO URRIA -  
2021EKO MAIATZA

INKESTAK, ELKARRIZKETA,  
EZTABAIDA-TALDEAK

DIAGNOSTIKOA

PLANAREN ZIRRIBORROA

## JENDAURREKO ALDIA

2021KO MAIATZA - UZTAILA

PLANAREN AURKEZPENA

JENDAURREKO ALDIA

### AURKEZPEN JARDUNALDIAK

- GOBERNUA
- KLUSTERRAK ETA ELKARTEAK
- ENPRESAK

EKARPENAK ETA  
IRADOKIZUNAK

JENDAURREKO ALDIAREN  
TXOSTENA

## ONESPENA

2021EKO ABUZTUA

NAFARROAKO  
NAZIOARTEKO PLANAREN  
ONESPENA

### **III. JASOTAKO EKARPENAK ETA ERANTZUNAK**

Parte hartzeko aldian, honako iradokizun hauek jaso dira:

- 4 ekarpen, Gobernu Irekiaren Atariaren bidez eginak
- Aurkezpen-saioetan, eskua altxatuta egindako zenbait iradokizun

Iradokizun gutxi direnez, banan-banan jorratuko ditugu hemen.

## 1. EKARPENA. GARAPEN JASANGARRIARI BURUZKOA

Garapen Jasangarrirako Helburuak 2015ean onartu zituzten estatu kide guztiek, mundu osorako dei bat bezala; besteak beste, planeta 2030erako babesteko. Europako Batzordeak 2020an onartu zuen baliabideen erabilera eraginkorra bultzatzeko Europako Itun Berdea; ekonomia garbi eta zirkular batera igaroz, biodibertsitatea berrezarri nahi zen, eta kutsadura murriztu. Helburu hori lortzeko, gure ekonomiaren sektore guztietan jardutea proposatzen zuen; besteak beste, ingurumena errespetatzen duten teknologietan inbertitzea eta industriari laguntzea berrikuntzak egin ditzan. Joan den astean, Munduko Metereologia Erakundeak txosten bat argitaratu zuen, zeinetan esaten baita berotze globala 1,5 gradutara irits daitekeela 2025 baino lehen. Duela gutxi jakin dugunez, gizateriaren historia osoan baino plastiko gehiago ekoitzi dugu azken 10 urteotan. Globalizazioa eta hark dakarren nazioartekotzea beharrezkoak dira, baina ingurumena errespetatu behar dute, beste enpresa-jarduera batzuek bezala.

Argitaratu den dokumentazioan, ez da testuinguru hori inoiz aipatzen, eta ez da adierazten administrazioek zer egin behar duten helburu hori lortzeari begira. Proiektuak eta dirulaguntzak esleitzerakoan, ez da agertzen ingurumenaren alorreko irizpiderik. Ez da sustatzen enpresa esportatzaileek inolako ingurumen-irizpiderik bete dezaten (plastikoen erabilera, karbono-aztarna...). Ez dira inoiz aipatzen EBko Itun Berdearen eta haren ondoriozko ekintzen inplikazioak.

Proposamena: ekintzetan, dirulaguntzetan, misioetan... lehentasuna ematea ingurumen-inpaktua murrizteko plan bat duten enpresei (ekoizpeneko emisioak, plastikoak minimizatzea enbalajeetan, banaketa...), produktu ekologikoei eta hornidurakatea sinplifikatzeari.

BALORAZIOA	JUSTIFIKAZIOA
Baiaesten da	<p>Egia da: Europako Itun Berdean jasotako irizpideak ezinbestekoak dira Europako ekonomiaren eta enpresa-sarearen iraunkortasunerako, eta, beraz, oso kontuan hartzekoak, enpresak nazioartekotzeko politikak bultzatzerakoan.</p> <p>Aurreikusita dago laguntza-deialdietan eta lizitazioetan gizarte erantzukizuneko klausulak ipintzea, ingurumen- eta berdintasun-irizpideak sartuta.</p>

## 2. EKARPENA. "NAEX DESTINO" ETA "NAEX DIGITAL" EKIMENEI BURUZKOA

Kontuan hartuz gure ostalaritza/turismo sektorean ordezkatzeko ditugun enpresak txikiak direla, uste dugu egokia dela "NAEX DESTINO" eta "NAEX DIGITAL" planak enpresa txiki eta ertainen taldeetara bideratuta egotea; halakoa da gure elkarteak (Nafarroako Ostalaritza eta Turismo Elkarteak), zeinak gaur egun bi nazioartekotze-proiektu gidatzen baititu: ESTATU BATUETAKO TURISMO MEDIKOA eta LATINOAMERIKAKO TURISMO MEDIKOA (Mexiko, Ekuador eta Panama). Beraz, egokia litzateke gure elkarteak bi programa horietan parte har lezan, ordezkatzeko dituen ETE-en izenean.

<b>BALORAZIOA</b>	<b>JUSTIFIKAZIOA</b>
Partzialki baiesten da	Aipaturiko bi programen ezaugarriak kontuan izanik eta proposamena aztertu ondoren, honako hau erabaki da: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="496 875 1347 1178">- "NAEX Digital". Gure ustez, ebaluazioak banan-banakoak izan behar du, digitalizazioan abiapuntua oso desberdina izan baitaiteke elkartearen parte hartzen duten enpresen arabera. Uste dugu elkartearen lehiakortasuna hobetzen duena haxe dela, bere enpresak izatea digitalizaturik daudenak. Behin helburu hori lortuta, elkarteak ahalko luke nazioartekotze plan digital bat egin.</li><li data-bbox="496 1205 1347 1375">- "NAEX Destino". Posible izanen da elkarte batek –elkarte gisa eratu bada eta laguntza jasoko den herrialdeetan nazioartekotze-proiektu bat badu– "NAEX Destino" programako zerbitzu-zorroa baliatzeko aukera izatea.</li></ul>

### 3. EKARPENA. DIRULAGUNTZEN ALDIARI BURUZKOA

Kontuan izanik gure elkarteak gidatzen dituen Turismo Medikoko bi proiektuak lehentasunezko merkatuei buruzkoak direla (Estatu Batuak eta Mexiko), bideragarri litzateke 4 urte baino gehiago luzatzea merkatu horietarako taldekako nazioartekotze-proiektuak aurkezteko aukera? Izan ere, 2020an eta 2021eko zati handi batean ezin izan ditugu aurreikusitako ekintzak egin.

#### BALORAZIOA

Baiaesten da

#### JUSTIFIKAZIOA

2021ean egiten diren deialdietan, epe hori luzatu egingen da. Datozen urteetan baloratu egingen da, pandemiaren egoera eta haren inpaktua aintzat hartuta.

#### 4. EKARPENA. AUTODIAGNOSTIKOKO PROGRAMA

Proposatzen dut autodiagnostikoko programarako sortzen diren taldeak ez izatea sektore bereko enpresenak. Nire iritziz, hobe da taldea sektore anitzekoa izatea, zeren enpresa batzuk, beharbada, deseroso sentituko baitira lehiakideekin batera eginiko saio batean. Uste dut horrela libreago sentituko lirатеkeela dituzten zalantza guztiak adierazteko, eta galdetegia ere zintzoago beteko luketela, egiari helduz.

Agian lana zailxeagoa izanen litzateke taldea gidatzen duen aholkulariarentzat, baina aski izanen litzateke zertxobait egokitzea. Gehiago aldatzen da kontua enpresa nolakoa den, produktuen ekoizlea ala zerbitzu-emailea; kasu horretan, galdetegiak zati desberdin batzuk izan behar ditu. Beharbada taldeak sektore anitzekoak izan beharko lirатеke, baina talde bakoitzaren barruko enpresa guztiak produktuen ekoizleak, edo guztiak zerbitzu-emaileak. Enpresa batek bi gauzak egiten baditu (produktuak ekoizti eta zerbitzuak eman), edozein taldetan sartzen ahalko litzateke.

Gainera, horrela taldeak errazago eratzen ahalko lirатеke, sektore bereko zenbait enpresa bildu arte itxaron beharrik gabe. Eta uste dut garrantzitsua dela denbora asko ez igarotzea enpresa inskribatzen denetik saioa egiten denera arte; izan ere, interesa galtzen da eta “ahantzi ere” egiten ahal zaio.

Autodiagnostikoko programa oso garrantzitsua izan daiteke Nafarroako ETEak animatu daitezen kanpoaldera ateratzera, eta, ene ustez, ahal den guztia egin behar da ahalik eta enpresa gehienek parte hartu dezaten. Hori puntu txiki bat baino ez da, baina ekar lezake enpresa gehiago animatzea parte hartzera.

#### BALORAZIOA

Ezetsi egiten da

#### JUSTIFIKAZIOA

Egia da: printzipioz autodiagnostikoko saioak sektoreka antolatzen dira, delako sektoreari buruzko ezaupideak dituzten pertsona eta aholkulariak bilatzeko, gero horiek dinamizazioa hobeto egokitu dezaten taldearen beharretara.

Egia da lehiakideak diren enpresen artean errezeloak egoten ahal direla, baina, hala ere, honako alderdi hauek aintzat hartzekoak dira:

- Saioen dinamikak ez dakar enpresek informazioa partekatu behar izatea gainerako parte-hartzaileekin
- Sektore bereko enpresak ez dira beti lehiakideak (nekazaritzako elikagaien sektorea, esaterako, hagitx zabala da)
- Delako sektorean aditua den pertsona batek diagnostiko hobea egin dezake enpresentzat

Nolanahi ere, sektore anitzeko taldeen saioak ere antolatu dira,



	sektore bakar baten saioa egiteko behar beste enpresa ez zegoenean. Eta horrela jarraituko dugu, behar denean.
--	--

## 5. EKARPENA. NAFARROARI BURUZKO BIDEOA

Aurkezpen-saioetan, hainbat pertsonak azpimarratu zuten beharrezkoa dela Nafarroari buruzko bideo bat edukitzea, aurkezpen gisa balio dezan kanpora joandakoan. Bideo horrek batez ere Nafarroaren ahalmen ekonomikoa, profesionala eta berrikuntzako erakutsiko luke, ez hainbeste eskualde honen profil turistikoa (mota horretako materiala badago jada). Iradokizun hori egin zuten, bai Nazioarteko Planeko programetan laguntzen duten aholkulariek, bai enpresen ordezkariak.

### BALORAZIOA

Baiaesten da

### JUSTIFIKAZIOA

Lehen ere –Nazioarteko I. Planean, hain justu– egin zen horrelako bideo bat, baita gero eguneratu ere datu berriak sartuta. Edonola ere, hala hasierako bideoa nola haren eguneraketak zaharkituta geratu dira dagoeneko.

Egokitzat jo dugu proposamen hori, eta, beraz, ikus-entzunezko material hori sortu eta zabaltzea sartuko da Nafarroaren irudia kanpoan sustatzeko ekintzaren barruan.