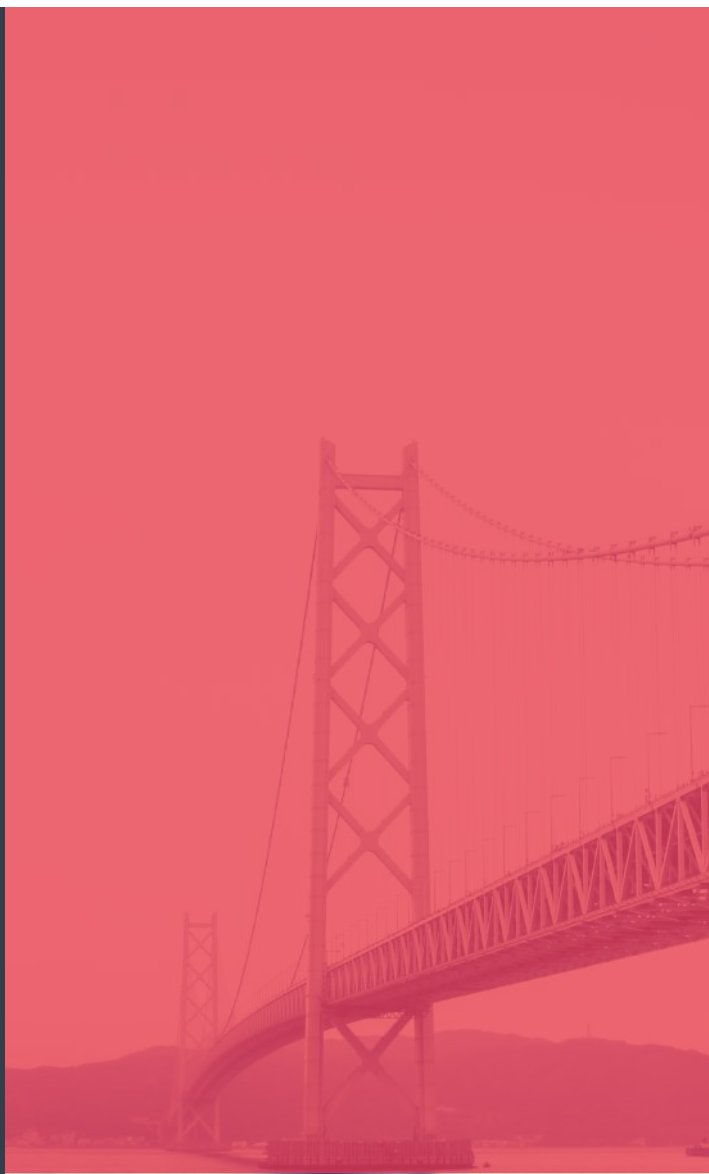


PLAN INTERNACIONAL DE NAVARRA 2021 - 2022

Estrategia de Gobierno de Navarra para la
internacionalización empresarial

DOCUMENTO DE TRABAJO | MAYO 2021

1. DIAGNÓSTICO
2. PLAN DE ACCIÓN



INDICE

02.

INTRODUCCIÓN

08.

PLAN DE ACCION

09.

EJE 1. GOBERNANZA Y LIDERAZGO

16.

EJE 2. INFORMACIÓN E INTELIGENCIA COMPETITIVA

19.

EJE 3. DIGITALIZACIÓN

21.

EJE 4. TALENTO

27.

EJE 5. MECANISMOS DE APOYO

44.

EJE 6. CAPTACIÓN DE INVERSIONES

SITUACIÓN DE PARTIDA

Datos globales de exportaciones¹

Atendiendo a los datos de exportaciones y de implantación de empresas multinacionales, Navarra cuenta con una economía abierta y dinámica. La balanza comercial es muy favorable a Navarra cubriendo las exportaciones el 191% de lo que importa la Comunidad foral.

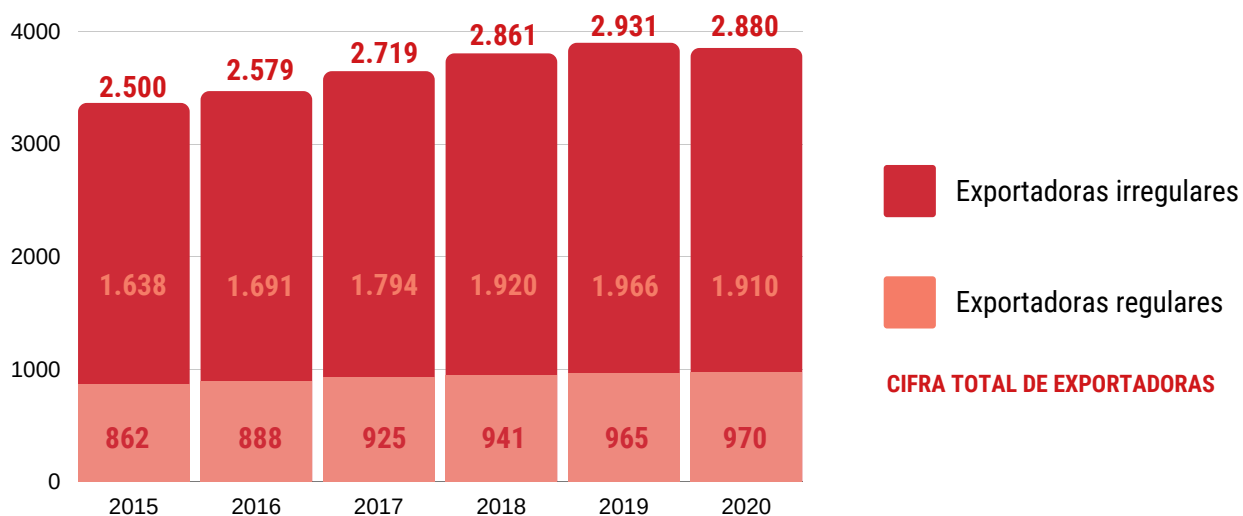
De esta forma, en el año 2020 y a pesar de la situación de crisis generada a raíz del coronavirus, las exportaciones Navarras alcanzaron lo 8.832 millones de euros, cifra inferior a los más de 10.000 millones del año anterior pero al nivel de años anteriores.

En cuanto a las empresas exportadoras, en 2020 se registraron exportaciones por parte de 2.880 empresas navarras, siendo 970 de ellas exportadoras regulares; es decir, que habían exportado de manera ininterrumpida durante al menos los últimos cuatro años.

970

En 2020 un total de 970 empresas navarras exportaron de manera regular. Apenas un 2,6 % del total de empresas exporta de manera continua y un 6% lo hace de manera puntual

EXPORTADORAS Y EXPORTADORAS REGULARES 2020



¹ Fuente: ICEX e Instituto Navarro de Estadística

Concentración de las exportaciones²

Sin embargo, profundizando en los datos nos encontramos con una imagen diferente que habla de una gran concentración de las exportaciones. Las cifras globales son fruto de un altísimo grado de internacionalización en unas pocas empresas. De las cerca de 3.000 empresas que exportaron en 2020, tan sólo 28 sumaron el 64% del volumen total de exportaciones. De ellas, 4 empresas, las mayores exportadoras de Navarra, acumularon el 42% de las ventas al exterior.

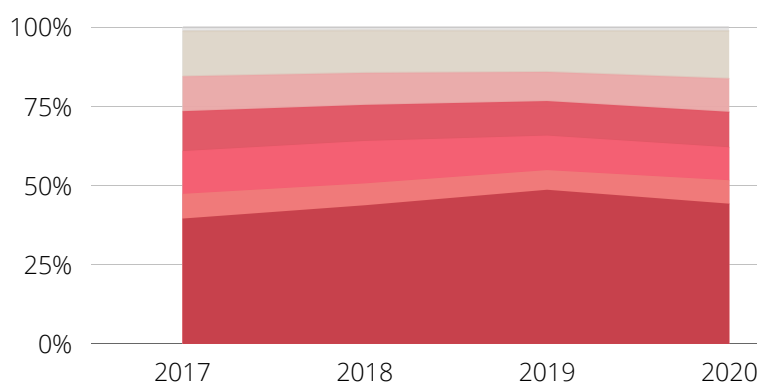
6,6%

El 6,6% de las empresas, aquellas que más exportan, suma el 92,7% de las exportaciones

En cuanto al volumen de empresas exportadoras, si en Navarra hay registradas 37.483 empresas, sólo 970 de ellas exportaron de manera regular, lo que representa que apenas un 6% de las empresas navarras exporta.

De este análisis de los datos se puede desprender que existe todavía en Navarra una gran parte del tejido empresarial escasamente internacionalizado que necesita de herramientas para iniciarse o consolidarse en el exterior.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR EMPRESAS 2020



	NÚMERO DE DE EMPRESAS	PORCENTAJE DE EMPRESAS	VOLUMEN DE EXPORTACIONES	PORCENTAJE DE EXPORTACIONES
Menos de 50.000 euros	1.929	67%	13.535.000	0,15%
Entre 50.000 y 500.000	451	15,7%	84.987.900	0,96%
Entre 500.000 y 5 millones	308	10,7%	546.089.800	6,18%
Entre 5 y 50 millones	164	5,7%	2.545.281.000	28,81%
Entre 50 y 250 millones	244	0,83%	1.920.854.000	21,74%
Más de 250 millones	4	0,05%	3.721.417.300	42,13%

² Fuente: ICEX

Concentración de mercados

De la misma manera que hay una concentración en cuanto a las empresas que realizan el grueso de las exportaciones navarras, también se detecta una importante concentración en cuanto a los mercados a los que venden las empresas navarras. En una tendencia mantenida durante los últimos años, en 2020 se consolidan como principales mercados por este orden: Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos y Reino Unido.

Estos países acumulan de manera conjunta el 54,4% de las exportaciones de empresas navarras. Destacable además el dato de que el 62,5% de las exportaciones de 2020 se produjeron dentro de la Unión Europea.

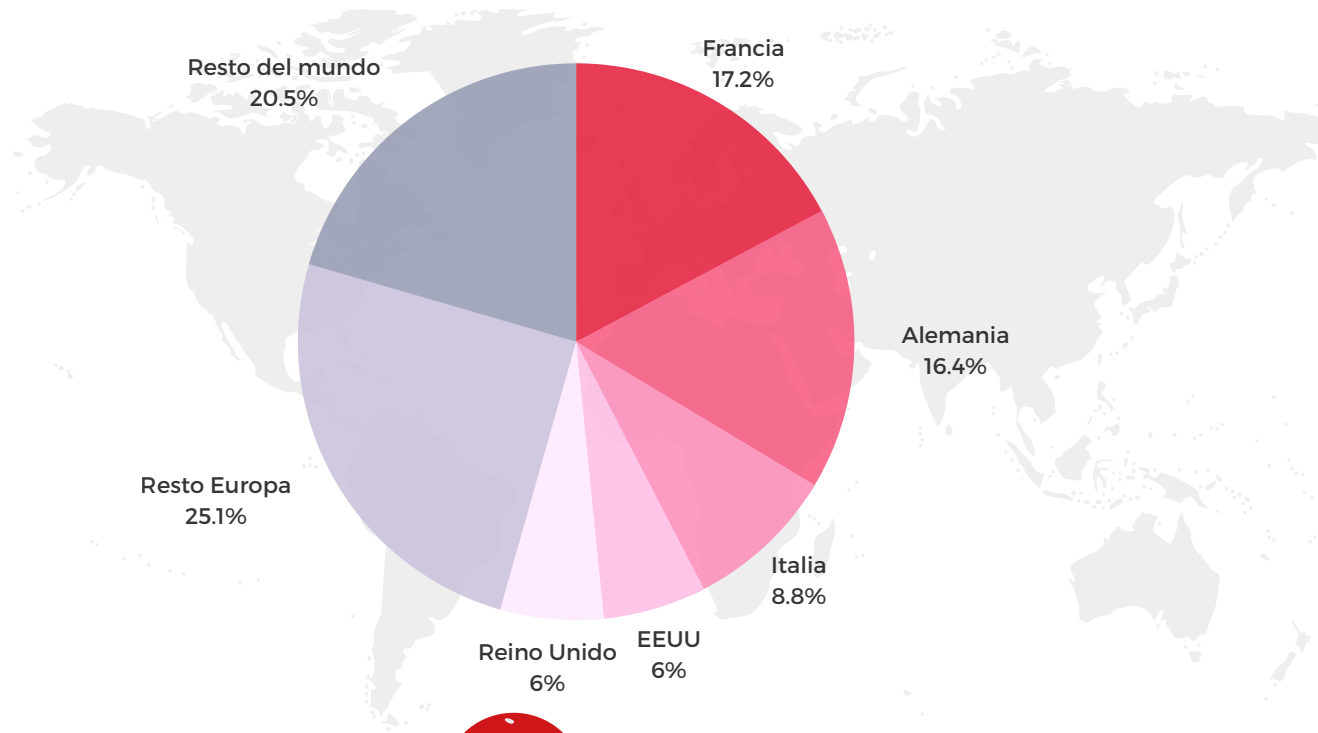
Precisamente la presencia previa de las empresas navarras en mercados como estos se ha tenido muy en cuenta a la hora de seleccionar los países prioritarios del presente plan (ver acción 1.1.), una selección que servirá para priorizar actuaciones del Gobierno de Navarra en otros campos como la diplomacia comercial o la selección de proyectos sectoriales.

En esta selección se ha buscado mantener y reforzar estos mercados maduros, con presencia consolidada pero que pueden ser un buen punto de partida para empresas que se inician en la internacionalización, y combinarlos con el impulso a otros nuevos mercados de gran proyección para Navarra como son China, México o India.

62,5%

De las exportaciones de Navarra se producen dentro de la Unión Europea

EXPORTACIONES DESDE NAVARRA POR PAÍS DE DESTINO EN 2020



HACIA UN NUEVO PIN

Diagnóstico PIN3

En la preparación del presente Plan Internacional se ha tenido presente la experiencia derivada de los anteriores planes internacionales muy especialmente la del reciente Plan Internacional de Navarra 2017-2020 PIN 3.

Como parte de los trabajos de preparación del presente Plan Internacional se han analizado los resultados del anterior con empresas, clústers, asociaciones o agentes de la internacionalización en Navarra.

Algunas de las conclusiones derivadas de este trabajo de análisis del Plan Internacional de Navarra 2017-2020 han sido las siguientes:

- Escaso nivel de conocimiento del PIN3 por parte de las empresas navarras, pese a los esfuerzos realizados para su difusión y vivencia. Sin embargo, se detecta un conocimiento elevado entre asociaciones e instituciones, en muchos casos entidades colaboradoras del Gobierno de Navarra en varias de sus actuaciones en materia de internacionalización.
- La valoración realizada en torno a las actividades de internacionalización se ve lastrada por la enorme dificultad administrativa y por el escaso conocimiento de los programas.
- Escaso conocimiento de los programas no es óbice para que tengan una alta participación.
- Las acciones del anterior plan mejor valoradas son: la organización del Día de la Internacionalización, las subvenciones para contratación de personal, el programa Grupos de Exportación Conjunta GEX y las misiones a los mercados de China e India.
- Existe una satisfacción generalizada por la selección de países prioritarios realizadas por el Gobierno de Navarra en el anterior plan.
- Se ve necesario reforzar acciones de inteligencia competitiva, apoyo en destino y de digitalización para la internacionalización.
- Se destaca la actuación del Gobierno de Navarra en labores de diplomacia empresarial como mecanismo de apoyo a la actuación internacional de las empresas navarras.
- Se demandan actuaciones para mejorar el talento y la formación de profesionales que aporten valor en los procesos de internacionalización de las empresas.
- Se valora como necesaria reforzar los mecanismos de protección de propiedad intelectual para abordar con garantías la presencia en mercados exteriores.

EL NUEVO PLAN

Objetivos PIN 4

Junto con el análisis del anterior plan internacional, los trabajos de diagnóstico del presente Plan Internacional de Navarra PIN 4 se han completado con una prospección de las necesidades de las empresas navarras en materia de apoyo a la internacionalización.

Estos trabajos han llevado a replantear las acciones de internacionalización y a plantear los siguientes objetivos para el nuevo plan:

- Poner un mayor énfasis en la **internacionalización en destino**. La necesidad de contar con apoyo sobre el terreno afecta todos los ámbitos de actuación: información, diplomacia, conocimiento, talento, servicios de apoyo en destino etc.
- Impulsar la digitalización y su impacto en la presencia internacional de la empresa
- Profundizar en el acercamiento directo del Gobierno de Navarra con la empresa y **reducir las trabas administrativas** y los mecanismos de acceso a las diferentes fórmulas de cooperación desde la administración.
- Reforzar el **apoyo a las empresas en sus inicios** en la exportación para facilitar una mejora de su competitividad, inserción en cadenas internacionales y reducción del riesgo empresarial.
- **Apoyar a las empresas ya internacionalizadas** para que consoliden su presencia exterior y accedan a otros mercados o formas de internacionalización.
- **Sectorializar** con mayor profundidad las actuaciones del Gobierno de Navarra para así racionalizar el uso de los recursos disponibles.

INDICADORES

- 1050** Alcanzar el número de 1.020 empresas exportadoras regulares
- 3000** Alcanzar el número de 3000 empresas exportadoras
- 100** 100 empresas que digitalizan su estrategia de internacionalización
- 1000** 1000 empresas se benefician de los apoyos del PIN 4
- 10000** 10.000 millones de euros de cifra de exportación en 2022

Ejes de trabajo

El nuevo Plan Internacional de Navarra PIN 4 trabajará en base a seis ejes que se vienen a corresponder con los objetivos y demandas marcados en el estudio previo a la elaboración del presente plan.

Así, se han reforzado la inteligencia competitiva con un eje propio, la digitalización con la apuesta por un programa integral de digitalización, o el apoyo en destino con nuevos mecanismos y programas al servicio de las empresas navarras.



EJE 1. GOBERNANZA Y LIDERAZGO

Incluye acciones para potenciar la visibilidad del propio Plan Internacional de Navarra, para potenciar la colaboración entre agentes de la internacionalización y para mejorar la imagen internacional de Navarra.



EJE 2. INFORMACION E INTELIGENCIA COMPETITIVA

Busca proporcionar a las empresas la información necesaria para aprovechar las oportunidades del mercado global y para enfrentarse de la mejor manera posible a los retos de la internacionalización



EJE 3. INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

En un nuevo contexto global, la digitalización es una herramienta en muchos casos imprescindible para salir al exterior. Un nuevo programa proporcionará a las empresas acompañamiento integral en su proceso de internacionalización digital.



EJE 4. TALENTO

Acciones para asegurar que las empresas navarras cuenten con el capital humano necesario para su internacionalización. Subvenciones a la contratación, atracción de talento internacional o formación del personal en internacionalización, entre las acciones que se desarrollarán.



EJE 5. MECANISMOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Batería de subvenciones, programas y servicios a disposición de la empresa en su camino hacia la internacionalización. Este eje se divide a su vez en dos: acciones para empresas que comienzan su internacionalización y acciones dirigidas a quienes buscan consolidarse o aumentar su presencia internacional



EJE 6. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Este eje busca atraer proyectos de inversión extranjera a Navarra a través de la Sociedad para el Desarrollo de Navarra SODENA

PLAN DE ACCIÓN PIN 4



EJE 1. GOBERNANZA Y LIDERAZGO



EJE 2. INFORMACION E INTELIGENCIA COMPETITIVA



EJE 3. INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL



EJE 4. TALENTO



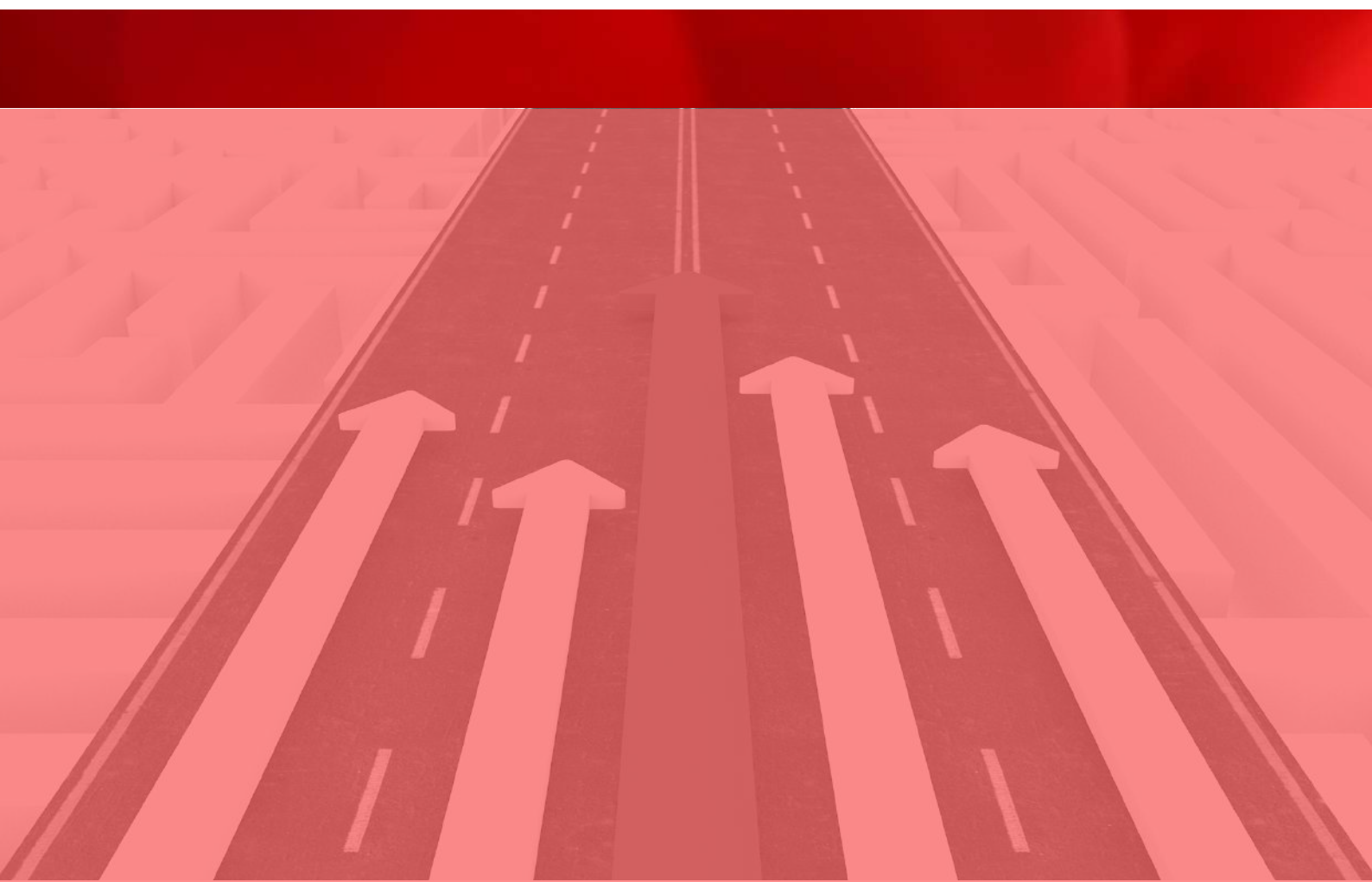
EJE 5. MECANISMOS DE INTERNACIONALIZACIÓN



EJE 6. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA



EJE 1. GOBERNANZA Y LIDERAZGO



ACCIONES

- 1.1. Establecimiento de mercados prioritarios
- 1.2. Diplomacia comercial
- 1.3. Día de la Internacionalización
- 1.4. Colaboración con otras entidades: Círculo PIN
- 1.5. Coordinación con otros departamentos del Gobierno
- 1.6. Imagen exterior de Navarra



1.1. ESTABLECIMIENTO DE MERCADOS PRIORITARIOS

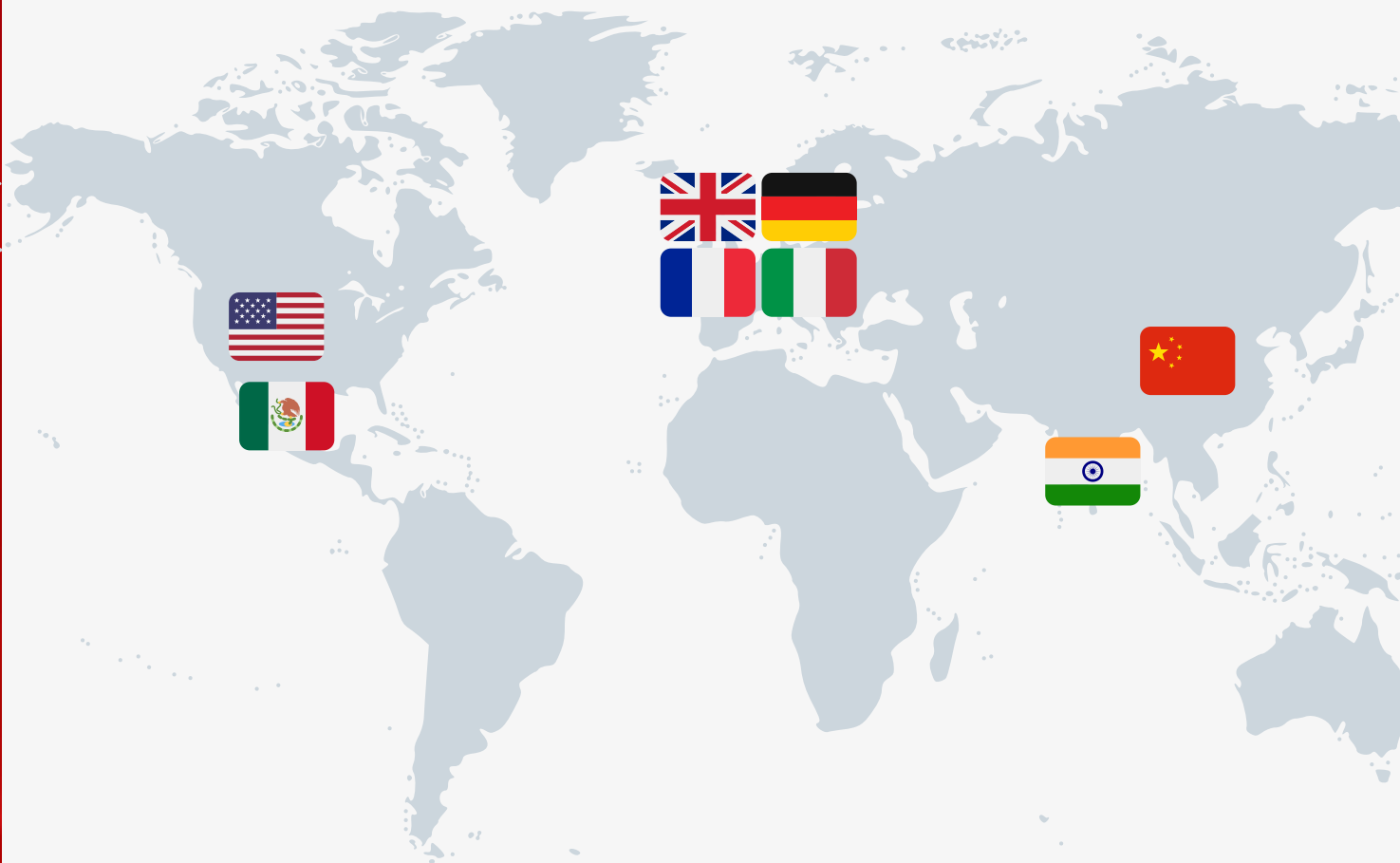
EN QUÉ CONSISTE



Establecimiento de una serie de mercados prioritarios para las empresas navarras en los que se centrarán los esfuerzos a la hora de impulsar acciones de internacionalización.

Estos países han sido seleccionados en virtud de su dinamismo, la adecuación de las oportunidades con el tejido empresarial navarro, la facilidad para hacer negocios, la capacidad de recuperación tras la crisis y las sugerencias recibidas por empresas y agentes en el diagnóstico del presente plan.

Para el periodo 2021 - 2022 los países seleccionados serán los siguientes:





1.2. DIPLOMACIA COMERCIAL

EN QUÉ CONSISTE



La diplomacia comercial incluye reuniones, contactos y eventos establecidos por Gobierno de Navarra a nivel institucional y empresarial para mejorar el posicionamiento de Navarra, de sus productos y sus empresas en el ámbito internacional.

Estos contactos irán dirigidos a los sectores estratégicos de Navarra y a los mercados prioritarios del presente Plan Internacional.

A QUIÉN SE DIRIGE



Las empresas navarras son las beneficiarias últimas de los encuentros mantenidos por Gobierno de Navarra en el ámbito de la diplomacia comercial.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Organización de encuentros

Contactos diplomáticos

Intermediación con asociaciones, gobiernos en el exterior o empresas tractoras

PARA QUÉ PAISES



MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es





1.3. DÍA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

EN QUÉ CONSISTE



Organización de una jornada que sea punto de encuentro anual para todas las empresas y entidades que participan en la internacionalización de Navarra.

La jornada será organizada de manera conjunta por Gobierno de Navarra y por el resto de agentes de la internacionalización en Navarra: ICEX, CEN, Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios y Enterprise Europe Network. Y se contará con la colaboración de los clústeres y asociaciones empresariales.

La jornada podrá estar dedicada a un país prioritarios del plan internacional e incluir encuentros B2B con empresas internacionales.

A QUIÉN SE DIRIGE



Profesionales de empresas navarras que tengan relación de una u otra manera con el ámbito de la internacionalización.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Jornada con acceso gratuito.

Si hubiera encuentros empresariales se establecerá en cada edición el modo de acceso a los mismos.

PARA QUÉ PAISES



Para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO



Se celebra todos los años en otoño. Se anunciará cada año la fecha exacta

MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es



1.4. COLABORACIÓN CON ENTIDADES: CÍRCULO PIN

EN QUÉ CONSISTE



Grupo de coordinación entre los agentes que trabajan el apoyo a la internacionalización de las empresas en Navarra. Este círculo trabajará conjuntamente para evitar duplicidades, informar de manera integral a las empresas y organizar determinadas acciones en colaboración.

Forman el Círculo PIN, además de Gobierno de Navarra: ICEX, CEN, Cámara Navarra, SODENA, Enterprise Europe Network.

A QUIÉN SE DIRIGE



La coordinación entre agentes tiene el objeto de beneficiar en última instancia a las empresas navarras.

QUÉ APOYO SE OFRECE



El Círculo PIN garantiza el funcionamiento de un sistema de "*no wrong door*" de manera que, acuda donde acuda una empresa navarra, pueda obtener información del resto de entidades si se adecúan a sus necesidades.

MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es



1.5. COORDINACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS DE GOBIERNO

EN QUÉ CONSISTE



Muchos de los ámbitos en los que trabaja el Gobierno de Navarra tienen integrada la internacionalización en su actividad. Es el caso del Turismo, la Educación, la Innovación o los Derechos Sociales.

En el marco de este plan se trabajará para buscar sinergias con otras unidades dentro de las acciones desarrolladas en el marco del presente plan. Esto será aplicable en el caso de las acciones de promoción sectoriales (acción 5.3.) que tengan interconexiones con las políticas de otros departamentos o para las acciones de diplomacia comercial que puedan ser un recurso útil para otras áreas de la administración.

A QUIÉN SE DIRIGE



Departamentos y unidades del Gobierno de Navarra que trabajen en un ámbito internacional o tienen interés en hacerlo.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Colaboración en proyectos multisectoriales, optimización de recursos de Proyección Internacional que puedan ser utilizados por otros departamentos del Gobierno de Navarra.

MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es



1.6. IMAGEN EXTERIOR DE NAVARRA

EN QUÉ CONSISTE



Promoción unificada de la imagen exterior de Navarra de manera que se cree una cierta imagen de marca que acompañe a las empresas navarras que salen al exterior.

En una primera fase se llevarán a cabo los siguientes trabajos:

- Realización de estudios de posicionamiento de la imagen de Navarra en el exterior para los sectores estratégicos
- Sesiones de sensibilización y participación a nivel interno con agentes de Navarra y personas expertas en temas de imagen de marca.

A QUIÉN SE DIRIGE



Unidades de Gobierno de Navarra y entidades cuya actividad se beneficia a la vez que repercute en la imagen de Navarra en el exterior.

QUÉ APOYO SE OFRECE



La imagen unificada supondrá una mejora de la imagen de las empresas y productos procedentes de Navarra.

MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es



EJE 2. INFORMACIÓN E INTELIGENCIA COMPETITIVA



ACCIONES

- 2.1. Información sobre tendencias, prospectiva y oportunidades
- 2.2 Comunidad de empresas exportadoras



2.1. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS, PROSPECTIVA Y OPORTUNIDADES

EN QUÉ CONSISTE



En un mundo cambiante, con abundancia de información no depurada, el acceder a conocimiento relevante es una variable crítica para mejorar la competitividad de las empresas.

Desde el Servicio de Proyección Internacional del Gobierno de Navarra se van a establecer alianzas y colaboraciones con instituciones, consultoras y profesionales para acercar a las empresas navarras esta información.

A QUIÉN SE DIRIGE



A empresas o profesionales con interés en profundizar sus conocimientos sobre los mercados estratégicos de Navarra

QUÉ APOYO SE OFRECE



La información se ofrecerá en los siguientes formatos:

- Píldoras de video a través de la web del Plan Internacional
- Informes de mercado
- Oportunidades de negocio
- Noticias sobre mercados y sectores estratégicos


PARA QUÉ PAISES




MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Dolo Goya

 mgoyaind@navarra.es

 848425767



2.2. COMUNIDAD DE EMPRESAS EXPORTADORAS

EN QUÉ CONSISTE



Está demostrado que uno de los mejores mecanismos de aprendizaje y desarrollo de capacidades de internacionalización de las empresas viene de la mano del intercambio de experiencias entre empresas internacionalizadas y, de éstas con empresas en fase de iniciación de su internacionalización.

La Comunidad de Empresas Exportadoras será el camino para generar esa conexión entre empresas para compartir experiencias sobre mercados, modelos de actuación, agentes existentes o mecanismos de implantación. También servirá de apoyo para el diseño de políticas públicas de apoyo a la internacionalización.

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas ya internacionalizadas.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Se generará una plataforma virtual como base a esta comunidad de empresas.

En paralelo se organizarán eventos de *networking* para todas las personas profesionales de la internacionalización.

CALENDARIO





Segundo semestre de 2022


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



EJE 3. DIGITALIZACIÓN



ACCIONES

3.1. NAEX Digital



3.1. NAEX DIGITAL

EN QUÉ CONSISTE



Programa integral de apoyo a la estrategia digital de internacionalización para PYMES navarras. Las empresas participantes recibirán asesoramiento y apoyo en 4 fases:

- Fase 1: Análisis, diagnóstico de la situación de la empresa de cara a la implementación de una estrategia de internacionalización digital.
- Fase 2: Diseño de un plan digital de internacionalización.
- Fase 3: Implementación del plan digital de internacionalización
- Fase 4: Evaluación de los resultados

A QUIÉN SE DIRIGE



PYMES navarras

QUÉ APOYO SE OFRECE



El programa cubre íntegramente el acompañamiento y asesoramiento a empresas durante su proceso de internacionalización digital.

Las plazas para participar en el programa se asignarán por orden de solicitud.

Prevista ayuda para 100 empresas entre 2021 y 2023

PARA QUÉ PAISES



Proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Inicio del programa: septiembre 2021


MÁS INFORMACIÓN



www.planinternacionaldenavarra.es

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



EJE 4. TALENTO



ACCIONES

- 4.1. Formación a profesionales
- 4.2. Subvención a contratación de personal en comercio exterior
- 4.3. Prácticas internacionales fuera de la UE
- 4.4. Navarra Talent
- 4.4. Plan de captación de talento internacional



4.1. FORMACIÓN A PROFESIONALES

EN QUÉ CONSISTE



En un contexto cambiante e inestable como el actual es de vital importancia la formación de profesionales que aporten valor en los procesos de internacionalización de las empresas. Las personas que trabajan en la internacionalización de las empresas necesitan estar al día sobre las oportunidades de mercado, la actualidad sobre los mercados en los que están trabajando o los conocimientos técnicos necesarios para una internacionalización innovadoras de las pymes.

En este contexto Gobierno de Navarra programará sesiones y webinarios temáticos sobre habilidades relacionadas con la internacionalización, mercados o sectores.

A QUIÉN SE DIRIGE



Profesionales de empresas navarras en procesos de internacionalización.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Formación gratuita en diferentes formatos: presencial, webinarios, píldoras formativas, etc.

PARA QUÉ PAISES



Se ofrecerá formación para todos los mercados con especial atención a China, India, México, Estados Unidos, Francia, Alemania y UK

CALENDARIO



Ya en marcha. Se irán anunciando las acciones de formación a lo largo del año

MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es



4.2. SUBVENCIÓN CONTRATACIÓN PERSONAL TÉCNICO EN COMERCIO EXTERIOR

EN QUÉ CONSISTE



Subvención para fomentar la contratación de personas que realicen labores técnicas de comercio exterior. Estas personas podrán ubicarse en la sede navarra o implantación exterior de las empresas navarras.

Se financia la contratación a jornada completa durante un año. Las labores de dicha persona estarán relacionadas con la ejecución de un plan de internacionalización.

A QUIÉN SE DIRIGE



Las ayudas están dirigidas a pymes que tengan su domicilio fiscal en Navarra y un sólido proyecto de internacionalización. La persona podrá ubicarse en la sede foral o en la implantación de la empresa navarra en el exterior.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Subvención de 12.000 euros para la contratación a jornada completa durante un año.

PARA QUÉ PAISES



Para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





La convocatoria se abre con una periodicidad anual el segundo cuatrimestre del año.


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Pedro Urrizola

 purrizza@navarra.es

 848425769



4.3. PRÁCTICAS INTERNACIONALES FUERA DE LA UE

EN QUÉ CONSISTE



Becas para que personas recién tituladas de grado o FP2 realicen prácticas formativas en entidades ubicadas en países extracomunitarios (empresas, centros de investigación, ONGs, embajadas, consulados, oficinas del Instituto de Turismo de España, del Instituto de Comercio Exterior y Cámaras de Comercio).

Las prácticas se gestionan en coordinación con Fundación Universidad Sociedad de la UPNA, con el Career Services de la Universidad de Navarra y con el Departamento de Educación del Gobierno de Navarra.

A QUIÉN SE DIRIGE



Personas con titulación universitaria y FP", vinculadas a Navarra, y que no hayan cotizado más de 6 meses dentro de los grupos de cotización 1 y 2 de la Seguridad Social.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Becas de seis meses que incluyen una dotación bruta para cubrir gastos de estancia, viaje, visados y seguros de accidentes, viaje, asistencia médica y responsabilidad civil.

PARA QUÉ PAISES



Cualquier país fuera de la Unión Europea.

CALENDARIO





Convocatoria anual que se publica en segundo cuatrimestre del año.


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Pedro Urrizola

 purrizza@navarra.es

 848425769



4.4. NAVARRA TALENT

EN QUÉ CONSISTE



Plataforma para poner en contacto a empresas y profesionales de todo el mundo con el objetivo último de atraer talento a las empresas navarras.

Personas de todo el mundo podrán registrarse en esta herramienta, acceder a ofertas de empleo, introducir su currículum y estar al día de la información relevante de los sectores estratégicos de Navarra.

Por su parte, las empresas podrán contar con un perfil desde el que darse a conocer entre las personas que forman parte de la plataforma y publicar sus ofertas de empleo.

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas navarras de cualquier tamaño y sector que necesiten incorporar nuevos profesionales a sus equipos.

Profesionales de otros países que puedan venir a trabajar a Navarra.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Plataforma de acceso gratuito en la que darse a conocer, acceder a perfiles de alto nivel profesional y colgar ofertas de empleo.

CALENDARIO



Puesta en marcha prevista para el 2º semestre de 2021

MÁS INFORMACIÓN



navarratalent.com



4.5. PLAN DE CAPTACIÓN DE TALENTO INTERNACIONAL

EN QUÉ CONSISTE



Está previsto que las dificultades para incorporar personal de perfiles de alto nivel a las empresas sean cada vez mayores. Por ello, en el marco del presente PIN se va a elaborar un Plan de Captación de Talento Internacional que defina la estrategia a seguir de cara a atraer a Navarra esos perfiles de difícil cobertura.

A QUIÉN SE DIRIGE



A profesionales de todo el mundo y, en última instancia, a las empresas navarras susceptibles de incorporar a estas personas.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Herramienta Navarra Talent

Organización de eventos internacionales de promoción de ofertas de trabajo en Navarra y captación de talento internacional.

PARA QUÉ PAISES



CALENDARIO



A lo largo del año se irán anunciando los eventos promocionales que se organicen.

MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es y navarratalent.com



EJE 5. MECANISMOS DE INTERNACIONALIZACIÓ N

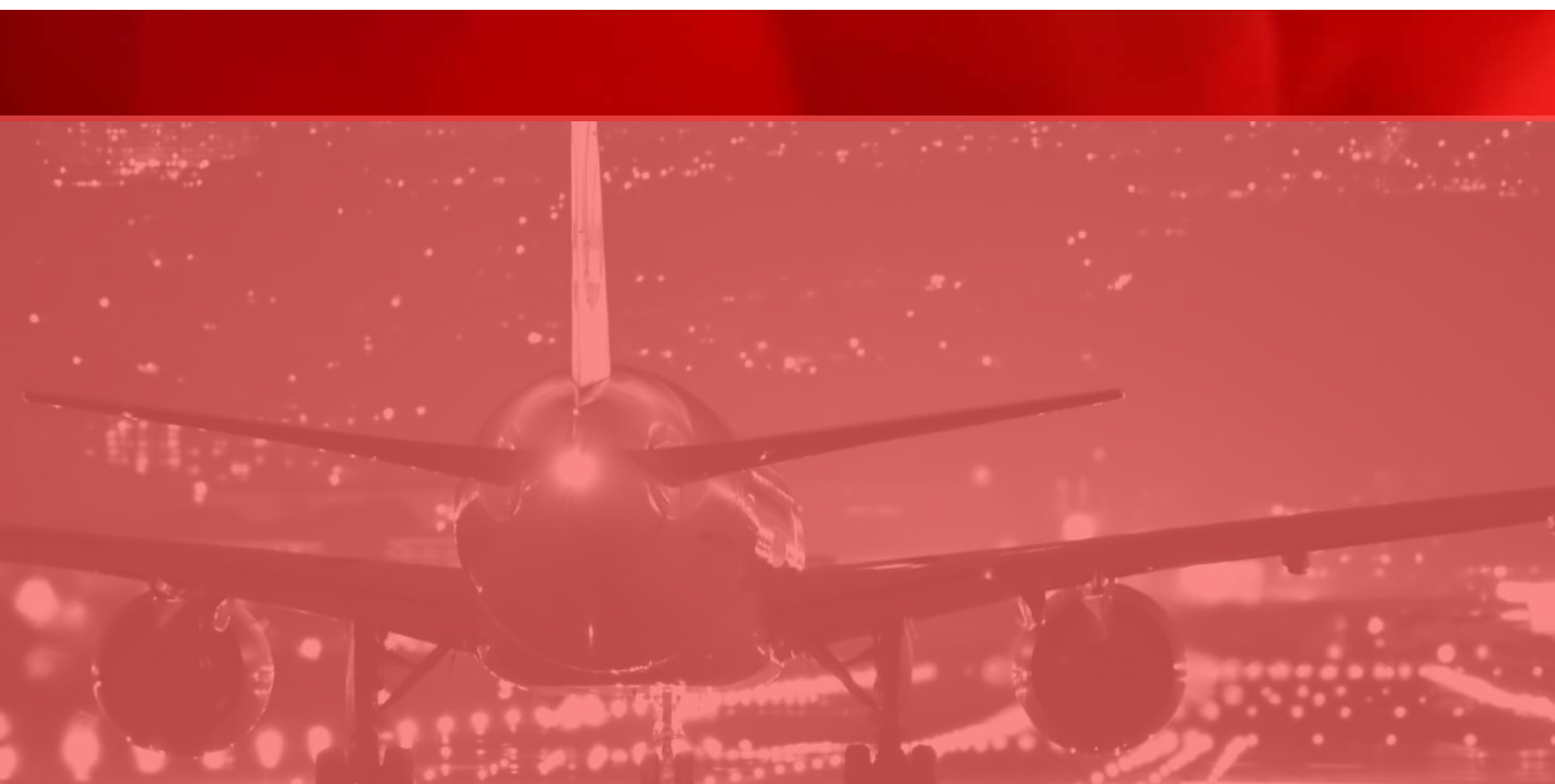


5A. INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

5B. EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN



EJE 5A. INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN



ACCIONES

- 5.1. Programa de Diagnóstico de Potencial de Exportación DPE
- 5.2. Programa GEX (Grupos de Exportación Conjunta)
- 5.3. Asesoramiento en mercados prioritarios
- 5.4. Programa de mentoría
- 5.5. Programa de Gestores y Gestoras de Exportación
- 5.6. Subvención Promoción Exterior (complementaria a ICEX Next)
- 5.7. Subvención a la Internacionalización Agrupada
- 5.8. Bono Impulsa



5.1. PROGRAMA DE DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL DE EXPORTACIÓN

EN QUÉ CONSISTE



Realización de un autodiagnóstico tutorizado par detectar los puntos fuertes y débiles de le empresa de cara a iniciar un proceso de internacionalización así como dar recomendaciones sobre pasos a seguir para empezar la internacionalización o continuarla con mayores garantías de éxito

La participación en el programa consiste en una sesión de autodiagnóstico grupal (2 horas) y en reuniones posteriores individuales para análisis del resultado obtenido y recomendaciones.

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas que todavía no exportan o que tienen un proyecto incipiente de internacionalización y quieren valorar sus posibilidades de éxito.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Las sesiones, reunión de análisis y recomendaciones se ofrecen de manera gratuita. Sólo es necesaria la inscripción en uno de los talleres.

PARA QUÉ PAISES



El programa es válido para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Se van convocando talleres periódicamente, bien centrados en una zona de Navarra, en un sector, o en una tipología de empresa.


MÁS INFORMACIÓN



<http://www.planinternacionaldenavarra.es/autodiagnostico/>

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



5.2. PROGRAMA GEX. GRUPOS DE EXPORTACIÓN CONJUNTA

EN QUÉ CONSISTE



El programa GEX busca la agrupación de empresas para que, de manera conjunta, accedan a oportunidades de negocio en nichos detectados en el mercado internacional. De esta manera, trabajando de manera conjunta, resulta más fácil para las empresas abordar la internacionalización en condiciones competitivas, sostenibles y rentables.

La metodología que se sigue en este programa es la siguiente:

1. Detección de nichos de mercado que sean adecuados para las empresas navarras
2. Localización de las empresas potencialmente candidatas
3. Selección de las empresas: tienen que estar quienes deben, quieren y pueden
4. Primer taller de encuentro
5. Inicio del proceso de creación de la agrupación
6. Comienzo de la acción exterior del nuevo grupo de exportación

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas con o sin experiencia en internacionalización que tengan su domicilio fiscal en Navarra y que trabajen en el sector del que se presenta una oportunidad.

QUÉ APOYO SE OFRECE



El programa es gratuito e incluye la detección de oportunidad, el estudio del nicho de mercado y la tutorización y acompañamiento durante el proceso de creación de la agrupación.

PARA QUÉ PAISES



CALENDARIO





Conforme se detectan nichos de oportunidad se convocan sesiones informativas para lanzar agrupaciones. Previsión de lanzamiento de 3 grupos por año.


MÁS INFORMACIÓN



<http://www.planinternacionaldenavarra.es/programa-gex/>

 Lupe Mina

 lmina@cein.es

 848420865



5.3. ASESORAMIENTO SOBRE MERCADOS PRIORITARIOS

EN QUÉ CONSISTE



Desde Gobierno de Navarra se ofrecerá un servicio de consultas gratuito sobre los mercados recogidos como prioritarios en el Plan Internacional de Navarra.

Se trata de atender consultas que surgen en fases iniciales y que pueden ser solventadas por las personas expertas. Para consultas o servicios más especializados, este servicio se completa con la acción 5.1 NAEX Destino.

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas que vayan a iniciarse en algunos de los mercados prioritarios del presente plan y necesiten una primera aproximación o solventar dudas concretas

QUÉ APOYO SE OFRECE



Servicio para atención de consultas que podrá realizarse bien telefónicamente, por correo, o a través de citas presenciales / videoconferencias con las empresas de consultoría que Gobierno de Navarra tiene contratada para cada país.

PARA QUÉ PAISES



CALENDARIO



El servicio ya está activo y se oferta de manera permanente.

MÁS INFORMACIÓN



<http://www.planinternacionaldenavarra.es/consultas/>



5.4. PROGRAMA DE MENTORÍA

EN QUÉ CONSISTE



Puesta a disposición de las empresas navarras la experiencia de personas con extensa trayectoria profesional internacional que participan en el programa de manera altruista.

El proceso de mentorización podrá durar un máximo de 6 meses, en el transcurso de los cuales se mantendrán entre 4 y 6 reuniones entre la empresa y la persona mentora.

A QUIÉN SE DIRIGE



Pueden beneficiarse empresas en distintas fases o momentos de internacionalización. Tanto empresas con poca experiencia como otras más avanzadas que necesiten consejo u orientación.

QUÉ APOYO SE OFRECE



La mentoría se ofrece de manera gratuita y consiste en la selección de la persona mentora y organización de entre 4 y 6 encuentros con la empresa.

PARA QUÉ PAISES



El programa es válido para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Se puede solicitar participación en cualquier momento. Las empresas deben rellenar un formulario de solicitud.


MÁS INFORMACIÓN



<http://www.planinternacionaldenavarra.es/mentoría/>

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



5.5. PROGRAMA DE GESTORES Y GESTORAS DE EXPORTACIÓN

EN QUÉ CONSISTE



El programa de Gestores y Gestoras de Exportación surge para abordar una de las principales problemáticas de las empresas que abordan procesos de internacionalización: la carencia de personal con experiencia en comercio internacional.

El programa consta de dos fases:

- a) Programa formativo "Gestores y gestoras de exportación" para personas con título de grado o FP 2. Contenido especializado sobre estrategia y operativa de internacionalización en origen y en mercado de destino. Título propio de la UPNA
- b) Subvención a empresas navarras para la contratación de las personas formadas.

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas en fases iniciales de sus procesos de internacionalización.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Formación master a personas tituladas en Economía o similares y FP2 de comercio internacional.

Puesta a disposición de los gestores y gestoras de exportación para las empresas navarras

PARA QUÉ PAISES



El programa es válido para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Puesta en marcha en el segundo semestre de 2021.


MÁS INFORMACIÓN



planinternacional.es

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



5.6. SUBVENCIÓN PROMOCIÓN EXTERIOR

EN QUÉ CONSISTE



Subvención para iniciar y acelerar el proceso exportador de las pymes navarras aceptadas en el programa ICEXNext del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Serán subvencionables los gastos siguientes:

- Gastos de prospección y estudios avanzados en mercado internacionales
- Gastos de promoción internacional
- Gastos de desarrollo de la red comercial en el exterior

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas que dan sus primeros pasos en la internacionalización y que ya han sido admitidas en el programa ICEXNext

QUÉ APOYO SE OFRECE



Un 30% de los gastos adicional al 50% que ofrece ICEX Next, con un importe máximo de subvención será de 10.000 euros.

PARA QUÉ PAISES



La ayuda es válida para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Las ayudas se convocan con una periodicidad anual


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



5.7. SUBVENCIÓN INTERNACIONALIZACIÓN AGRUPADA

EN QUÉ CONSISTE



Subvención para acciones que potencien la cooperación y la agrupación entre empresas navarras con el fin de conseguir la penetración comercial conjunta en un mercado exterior, implementar mejoras en el proceso de negocio conjunto y facilitar la internacionalización conjunta de empresas mediante proyectos

A QUIÉN SE DIRIGE



Agrupaciones con personalidad jurídica o empresas que formen parte de agrupaciones no constituidas legalmente.

Cada agrupación puede tener entre 3 y 15 empresas sin relación accionarial entre ellas.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Se cubren al 60% los siguientes gastos:

- Coordinación, impulso y ejecución del plan de internacionalización agrupada
- Gastos de viaje de la gerencia y de las empresas vinculados al plan de internacionalización
- Viajes de clientes actuales o potenciales
- Gastos de promoción conjunta
- Exposición conjunta en ferias y otros eventos
- Contratación de asesoramiento especializado
- Alquiler conjunto de locales en país de destino

Gastos realización prototipos de productos o procesos colaborativos

PARA QUÉ PAISES



La ayuda es válida para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Las ayudas se convoca con una periodicidad anual


MÁS INFORMACIÓN



planinternacional.de.navarra.es

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



5.8. BONO IMPULSA

EN QUÉ CONSISTE



Subvención para aquellas empresas que ya han dado los primeros pasos en la exportación pero necesitan un impulso para su consolidación.

A QUIÉN SE DIRIGE



PYMES con domicilio fiscal en Navarra.

Se requiere bien haber realizado o estar realizando el programa ICEX NEXT, bien haber realizado el programa PIPE o bien haber exportado en el último ejercicio cerrado más del 30% de su facturación

QUÉ APOYO SE OFRECE

Seis tena de bonos que pueden cubrir una parte de los siguientes gastos:



- Gastos de consultoría asociados a la actualización de su plan de internacionalización o desarrollo del mismo para nuevos mercados (selección de los países de destino, adaptación del producto o servicio, los canales de distribución, elaboración del listado de clientes).
- Nueva contratación mercantil, durante al menos seis meses de un/a gestor/a de exportaciones.
- Gestión para el registro de marca y de patentes en mercados internacionales.
- Homologaciones y certificaciones ante clientes, organismos o distribuidores extranjeros.

PARA QUÉ PAISES



La ayuda es válida para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Las ayudas se convoca con una periodicidad anual


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

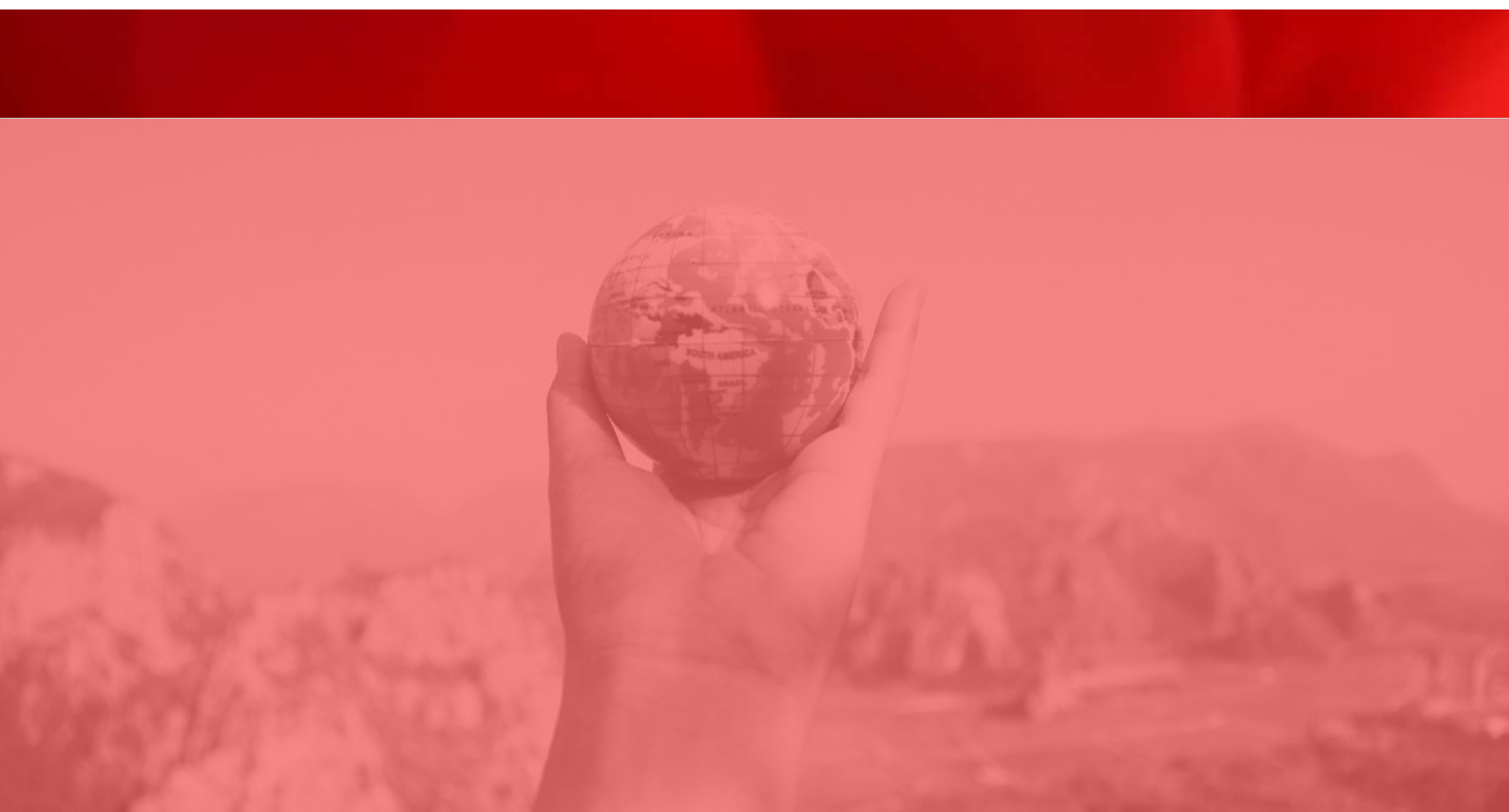
 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



EJE 5B. EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN



ACCIONES

- 5.9. NAEXDestino. Servicios de apoyo personalizado en destino
- 5.10. Proyectos de promoción sectoriales S3
- 5.11. Subvenciones a la incorporación de talento en destino
- 5.12. Bonos de apoyo a la consolidación e implantación
- 5.13. Creación de redes de colaboración y apoyo en destino
- 5.14. Innoexport. Innovación en los procesos de internacionalización
- 5.15. Apoyo a inversiones de implantación exterior



5.9. SERVICIOS PERSONALIZADOS DE APOYO EN DESTINO (NAEX DESTINO)

EN QUÉ CONSISTE



Programa que ofrece a las empresas navarras servicios especializados y personalizados prestados desde destino, para facilitar su internacionalización.

La pandemia ha dificultado de una manera decisiva trabajos de prospección de mercado, promoción en destino o búsqueda de canales de distribución, importadoras y clientes potenciales. Es necesario que las pymes cuenten con apoyo en destino, prestado por profesionales que conozcan el mercado de primera mano.

A QUIÉN SE DIRIGE



Pymes navarras con proyectos de internacionalización en India, México, India y EEUU.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Los servicios que se ofrecen a las empresas son los siguientes:

- Sondeo previo de posibilidades en el mercado
- Agenda de contactos
- Búsqueda o información sobre canales de distribución
- Confección de listado vivo de importadoras, distribuidoras, prescriptoras
- Presentación de oferta personalizada a un máximo de tres empresas
- Estudio avanzado de mercado para el producto o servicio de la empresa
- Selección de personal local; gestión personalizada en destino
- Gestión personalizada en destino

PARA QUÉ PAISES



CALENDARIO





Lanzamiento en Septiembre 2021


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Dolo Goya

 mgoyaind@navarra.es

 848425767



5.10. PROYECTOS DE PROMOCIÓN PARA SECTORES ESTRATÉGICOS S3

EN QUÉ CONSISTE



Gobierno de Navarra definirá anualmente un calendario de proyectos de promoción internacional para los sectores de la S3 (agroindustria, energía renovable, automoción, industrias creativas y digitales y salud). Los proyectos se diseñarán en colaboración con los clústeres y con otros agentes con representatividad en los sectores de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, .

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas navarras de la cadena de valor de los sectores de Agroalimentación, Energías Renovables, Automoción, Biomedicina e Industrias Digitales y Creativas.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Los proyectos podrán incluir, entre otros:

- Encuentros B2B
- Misiones directas
- Misiones inversas
- Participación en ferias

PARA QUÉ PAISES



La ayuda es válida para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Durante todo el año


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Dolo Goya

 mgoyaind@navarra.es

 848425767



5.11. SUBVENCIÓN INCORPORACIÓN DE TALENTO EN ORIGEN Y DESTINO

EN QUÉ CONSISTE



Subvención para fomentar la contratación de personas que realicen labores técnicas de comercio exterior en delegaciones en el exterior de empresas navarras.

Se financia la contratación a jornada completa durante un año de una persona no relacionada previamente con la empresa. Las labores de dicha persona estarán relacionadas con la ejecución de un plan de internacionalización.

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas con o sin experiencia en el ámbito de la internacionalización y de la digitalización que tengan su domicilio fiscal en Navarra.

QUÉ APOYO SE OFRECE



12.000 euros por contrato anual

PARA QUÉ PAISES



La ayuda es válida para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Convocatoria anual


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



5.12. BONOS DE APOYO A LA EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

EN QUÉ CONSISTE



Sistema de bonos para financiar gastos relacionados con la implantación en otros países.

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas navarras con un proyecto de internacionalización en el exterior que conlleve implantación en destino.

QUÉ APOYO SE OFRECE



Por definir

PARA QUÉ PAISES



La ayuda es válida para proyectos internacionales en cualquier mercado.

CALENDARIO





Por definir


MÁS INFORMACIÓN



planinternacionaldenavarra.es

 Charo Subiza

 csubizae@navarra.es

 848425766



5.13. CREACIÓN DE REDES EN DESTINO

EN QUÉ CONSISTE



Creación de redes en destino impulsadas en colaboración por todos los agentes de la internacionalización de Navarra.

El objetivo es contar con contactos clave en los mercados objetivo que de manera puntual puedan ofrecer ayuda a empresas navarras.

A QUIÉN SE DIRIGE



PYMES navarras

QUÉ APOYO SE OFRECE



Contactos de interés en mercados prioritarios.

PARA QUÉ PAISES



CALENDARIO



Sin información

MÁS INFORMACIÓN



planinternacional.es



5.14. INNOEXPORT

EN QUÉ CONSISTE



En un contexto cambiante y de crisis global a raíz del COVID19, la innovación se hace todavía más necesaria en la estrategia de una empresa. Con este programa se busca la adaptación, reorientación y mejora de las estrategias de internacionalización de las empresas navarras. Innoexport se desarrolla en 2 partes:

Fase I. Asesoramiento personalizado a la Pyme en materia de innovación para la internacionalización, en la se realiza un análisis de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción.

Fase II. Puesta en marcha del plan de acción, que consiste en una ayuda económica para que la PYME participante pueda desarrollar el Plan de Implantación de Soluciones Innovadoras para la Internacionalización.

A QUIÉN SE DIRIGE



Empresas con experiencia en el ámbito de la internacionalización que busquen mejorar o reorientar su proyecto internacional

QUÉ APOYO SE OFRECE



Redacción y puesta en marcha de un Plan de Implantación de Soluciones Innovadoras para la Internacionalización

Programa ofrecido por Gobierno de Navarra en coordinación con la Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios

PARA QUÉ PAISES



La ayuda afecta a la estrategia de internacionalización de la empresa, independientemente de los mercados a los que se dirija

CALENDARIO



Convocatoria anual que se publicará en el BON.

MÁS INFORMACIÓN



planinternacional.es camaranavarra.es



5.15. APOYO A INVERSIONES DE IMPLANTACIÓN EXTERIOR

EN QUÉ CONSISTE



Se ofrecerá apoyo a las empresas navarras que aborden proyectos de implantación en otros países. La ayuda podrá ser de dos tipos:

- Subvenciones para la implantación
- Participación en el capital de la empresa que se implanta en el exterior

A QUIÉN SE DIRIGE



Programa en proceso de definición

QUÉ APOYO SE OFRECE



Se especificarán las ayudas más adelante

PARA QUÉ PAISES



CALENDARIO



Sin información

MÁS INFORMACIÓN



planinternacional.es



EJE 6. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTERIOR



ACCIONES

6.1. Eje ejecutado por SODENA



**Plan Internacional de Navarra
Nafarroako Nazioarteko Plana
2021/2022**

MAYO 2021