

BALANCE DE SUMAS Y SALDOS - PERIODO

Desde cuenta 600000000 Hasta cuenta 799999999 Desde mes [Inicial] Hasta cuenta Diciembre

Código	Nombre	Saldo apertura	Debe	Haber	Saldo final
626000000	COMISIONES BANCARIAS		259,66		259,66
627000000	CAMPAÑAS MARKETING		38.738,94		38.738,94
627000001	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		540,00		540,00
628000001	MATERIAL OFICINA		58,00		58,00
629000003	OTROS SERVICIOS		1.027,29		1.027,29
700000000	INGRESOS CUOTA ASOCIADOS		360,00	3.420,00	-3.060,00
705000000	PRESTACION SERVICIOS (CAMPAÑAS PUBLIC			3.000,00	-3.000,00
705000001	INGRESOS COMIRUÑA			22.189,36	-22.189,36
740000000	SUBVENCIONES			17.189,75	-17.189,75
	Total del Balance	0,00	40.983,89	45.799,11	-4.815,22

MEMORIA GENERAL

A continuación se describe la memoria general de todas las actuaciones realizadas y pagadas por la Asociación de Comerciantes del Mercado del II Ensanche por las que se solicita la Subvención de Fomento y Gestión de Colectivos Comerciales de 2023.

No se prevé la realización de ninguna otra actuación más.

Título de la actividad: Cestas de Navidad

Descripción de la actividad: Sorteo de 30 cestas de Navidad entre los clientes del Mercado

Objetivos de la actividad: Cada cliente del Mercado rellena el dorso de su ticket de compra con su nombre y teléfono. El ticket para participar lo depositan en cubos localizados en cada una de las entradas al Mercado y se procede al sorteo de las cestas entre todos ellos.

Fechas de realización y estado de ejecución: Diciembre de 2021. Finalizada.

Gasto realizado: 1.226,66€. PAGADO

Título de la actividad: Diario de Navarra.

Descripción de la actividad: Campaña anual de 4 publireportajes en Diario de Navarra.

Objetivos de la actividad: Publicitar al Mercado como establecimiento perfecto donde realizar las compras de alimentación a través de 4 publireportajes al año, potenciando de esta manera su visibilidad y ventas bajo la marca de comercio, como "Actuación subvencionada por Gobierno de Navarra".

Fechas de realización y estado de ejecución: 01 de Noviembre de 2021 a 31 de Octubre de 2022. Campaña activa.

Gasto realizado: 1.936€. PAGADO



Título de la actividad: Diario de Noticias.

Descripción de la actividad: Campaña anual de 4 publireportajes en Diario de Noticias.

Objetivos de la actividad: Publicitar al Mercado como establecimiento perfecto donde realizar las compras de alimentación a través de 4 publireportajes al año, potenciando de esta manera su visibilidad y ventas bajo la marca de comercio, como "Actuación subvencionada por Gobierno de Navarra".

Fechas de realización y estado de ejecución: 01 de Noviembre de 2021 a 31 de Octubre de 2022. Campaña activa.

Gasto realizado: 2.057€. PAGADO

Título de la actividad: Cadena Cope.

Descripción de la actividad: Campaña anual de cuñas en Cadena Cope.

Objetivos de la actividad: Publicitar al Mercado durante todo el año como establecimiento perfecto donde realizar las compras de alimentación, potenciando de esta manera su visibilidad y ventas bajo la marca de comercio, como "Actuación subvencionada por Gobierno de Navarra".

Fechas de realización y estado de ejecución: 01 de Noviembre de 2021 a 31 de Octubre de 2022. Campaña activa.

Gasto realizado: 3.630€. PAGADO

Título de la actividad: Euskalerrria Irratia.

Descripción de la actividad: Campaña anual de cuñas en Euskalerrria Irratia.

Objetivos de la actividad: Publicitar al Mercado durante todo el año como establecimiento perfecto donde realizar las compras de alimentación, potenciando de esta manera su visibilidad y ventas bajo la marca de comercio, como "Actuación subvencionada por Gobierno de Navarra".

Fechas de realización y estado de ejecución: 01 de Noviembre de 2021 a 31 de Octubre de 2022. Campaña activa.

Gasto realizado: 1.512,5€ PAGADO



Título de la actividad: Onda Cero.

Descripción de la actividad: Campaña anual de cuñas en Onda Cero.

Objetivos de la actividad: Publicitar al Mercado durante todo el año como establecimiento perfecto donde realizar las compras de alimentación, potenciando de esta manera su visibilidad y ventas bajo la marca de comercio, como "Actuación subvencionada por Gobierno de Navarra".

Fechas de realización y estado de ejecución: 01 de Noviembre de 2021 a 31 de Octubre de 2022. Campaña activa.

Gasto realizado: 3.236,99€ PAGADO.

Título de la actividad: Cadena Ser.

Descripción de la actividad: Campaña anual de cuñas en Cadena Ser.

Objetivos de la actividad: Publicitar al Mercado durante todo el año como establecimiento perfecto donde realizar las compras de alimentación, potenciando de esta manera su visibilidad y ventas bajo la marca de comercio, como "Actuación subvencionada por Gobierno de Navarra".

Fechas de realización y estado de ejecución: 01 de Noviembre de 2021 a 31 de Octubre de 2022. Campaña activa.

Gasto realizado: 4.978,23€ PAGADO

Título de la actividad: Publicidad Digital

Descripción de la actividad: Campaña anual de visibilidad en RRSS

Objetivos de la actividad: Publicitar al Mercado durante todo el año en sus Redes Sociales online como establecimiento perfecto donde realizar las compras de alimentación, potenciando de esta manera su visibilidad y ventas bajo la marca de comercio, como "Actuación subvencionada por Gobierno de Navarra".

Fechas de realización y estado de ejecución: 01 de Noviembre de 2021 a 31 de Octubre de 2022. Campaña activa.

Gasto realizado: 9.438€ PAGADO

GASTO TOTAL REALIZADO Y PAGADO: **28.015,38€**

PREVISIÓN DE GASTOS A REALIZAR: 0€

