

Nafarroako  Gobierno
Gobernua de Navarra

 **epes**
navarra

  cooperativas
agro-alimentarias
Navarra  Fundaciones
de Navarra

 **eiXna**
Empresas de inserción de Navarra
Nafarroako gizarteratzeko empresak

 **reas**
NAFARROA
Red de Economía y Empleo Socialmente Responsable

 **CEISNA**
Centros Especiales de Empleo
de Iniciativa Social de Navarra

BALANCE I PLAN INTEGRAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE NAVARRA 2017-2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DECLARACIÓN INSTITUCIONAL	4
3. BALANCE CEPES	5
3.1 EL PIES I EN CIFRAS	5
3.2 CONTRIBUCIÓN A LA VISIÓN DEL PIES I	6
3.3 AREAS DE MEJORA IDENTIFICADAS	7
3.4 EJECUCIÓN ACCIONES	8

1. INTRODUCCIÓN

En marzo de 2017 veía la luz el Primer Plan Integral de la Economía Social de Navarra 2017-2020, respondiendo a una demanda histórica del sector y fruto de la colaboración del Gobierno de Navarra y CEPES Navarra. El plan se articulaba en cinco líneas estratégicas: empleo sostenible y de calidad; innovación social; desarrollo empresarial; gobernanza participativa; y desarrollo sectorial que recogían 16 objetivos y 50 actuaciones concretas.

Tres años después la Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo a través de su Servicio de Trabajo, CEPES Navarra y una representación de cada una de las familias de la economía social de Navarra se han puesto a trabajar en la elaboración del 2º Plan Integral de la Economía social 2021-2024 (PIES). El punto de partida ha sido la realización de un ejercicio de análisis y reflexión sobre el Plan anterior, un balance. Este documento recoge un compendio de las reflexiones y conclusiones del trabajo realizado.

El Balance tiene un componente doble, cualitativo y cuantitativo, recogiendo el análisis de los logros, el grado de ejecución y las dificultades que se han encontrado durante estos tres años realizado por el Gobierno de Navarra, CEPES Navarra y las familias que forman parte de ella. Este balance constituye el punto de partida para elaborar el 2º Plan.

2. DECLARACIÓN INSTITUCIONAL

El Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial ha realizado un balance del I Plan Integral de la Economía Social de Navarra 2017-2020 con las siguientes conclusiones generales:

- El Gobierno **valora positivamente los resultados de la ejecución** del plan, cuyos objetivos principales de creación de empresas y empleo de calidad se han alcanzado e incluso superado. El plan ha contribuido a la mejora de la economía en general y de la empleabilidad de las personas en Navarra, por lo que **se confirma la importancia estratégica de la economía social** en las políticas públicas del Gobierno de Navarra.
- La **economía social se confirma como un elemento diferenciador en la Estrategia de Especialización Inteligente S3 de Navarra** de la que forma parte, especialmente durante la crisis sanitaria, económica y social que nos está tocando vivir, por su arraigo con el territorio y su contribución a la cohesión territorial y social de la Comunidad.
- El Gobierno **valora muy positivamente la forma de colaboración público-privada** en su elaboración y en el desarrollo y seguimiento de las acciones contenidas en este plan. Asimismo, es de destacar la participación colaborativa de diferentes Departamentos del Gobierno en este plan, que forma parte de los planes estratégicos de la S3 coordinados por el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, contando con la participación relevante de Derechos Sociales y Desarrollo Rural.
- Durante estos tres años se ha establecido una **importante colaboración a nivel europeo que avala la posición estratégica de Navarra en esta materia**, en la línea de la visión recogida en el plan de ser la región de referencia en economía social por implantación, por resultados, por innovación social y por políticas de apoyo a la economía social.
- Cabe realizar una **mención especial a la creación y consolidación de la Unidad de Innovación Social** que durante estos tres años ha acompañado de manera ejemplar multitud de proyectos innovadores de carácter social, a la vez que creaba ecosistema y difundía su labor en Europa.
- El **Gobierno de Navarra se compromete y aborda con decisión la elaboración y desarrollo del segundo Plan Integral de Economía Social**, constatada la utilidad y buen funcionamiento de esta herramienta de planificación para la colaboración entre diferentes actores y la consecución de los objetivos marcados.

3. BALANCE CEPES

Las entidades que forman parte de las familias de la Economía Social en Navarra lideradas por CEPES han realizado un balance de la ejecución del Plan que ha sido completado por el seguimiento de ejecución y presupuestario del Gobierno de Navarra. A continuación se presenta en detalle el balance realizado de la ejecución.

El resultado del balance es positivo ya que la ejecución de la mayoría de las actividades se considera satisfactoria o mayoritariamente satisfactoria. No obstante, también se identifican áreas de mejora.

3.1 EL PIES I EN CIFRAS

- ✓ Presupuesto ejecutado: 14.682.708€ (incluye previsión 2020)
- ✓ 42 Acciones puestas en marcha
- ✓ 324 nuevas Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades laborales con 877 empleos entre las personas socias
- ✓ Incremento de empleo neto: 2.258 personas, crecimiento del 22,07% sobre el mismo periodo año anterior.
- ✓ Actuaciones de capacitación en Economía social: 1.873 personas, 147 empresas y 164 cursos impartidos
- ✓ Nuevas inversiones en 283 empresas
- ✓ 1.618 personas participantes en programa de Liderazgo Participativo.

3.2 CONTRIBUCIÓN A LA VISIÓN DEL PIES I

La **Visión** que se definió para el primer plan PIES I gira en torno a **3 ideas**, tras tres años de andadura se ha analizado la contribución de la ejecución del Plan a la visión definida con los siguientes resultados más destacables.

VISIÓN I PIES
Contribuir al incremento del empleo sostenible , a dar respuesta innovadora a necesidades sociales y al desarrollo de una sociedad navarra más participativa y cohesionada .
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del empleo neto en Cooperativas de Trabajo Asociado y Cooperativas Agroalimentarias) y Sociedades Laborales, superior, en proporción que el aumento de empleo privado en Navarra en el mismo periodo: • Empleo de calidad, gracias a las acciones dirigidas a la sostenibilidad del empleo y la mejora de la empleabilidad. • Contribución al desarrollo de un tejido empresarial más participativo con un alto número de participantes en labor de sensibilización en liderazgo participativo:
Potenciar el crecimiento y fortalecer la competitividad del tejido de empresas de Economía Social.
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento tejido empresarial: 324 nuevas Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades laborales que conllevan 877 empleos entre las personas socias trabajadoras. A destacar la figura de las microcooperativas. • Presentación de 282 expedientes de inversión en el programa de la economía social, muestra del esfuerzo de la mejora de la competitividad y sostenibilidad. • Esfuerzo en Integración de Cooperativas Agroalimentarias: 10 proyectos. • Esfuerzo de las entidades de economía solidaria: implantación de la Auditoría Social y puesta en marcha proyecto Geltoki. • Diseño de un Modelo de gestión de Economía Social, denominado GPES "Gestionando Principios – Empresas de Economía Social",
Ser la región de referencia en Economía Social por implantación, por resultados, por innovación social, por políticas de apoyo.
<ul style="list-style-type: none"> • Navarra es una de las dos primeras CCAA en términos relativos por creación de empresas y empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales. • Una de las pocas regiones europeas con Estrategia Regional de Economía Social siendo la única que integra la Economía Social en la Estrategia Regional de Especialización Inteligente S3, en la Gobernanza del SNE y en el Plan de Políticas Activas de Empleo regional. • Referente en innovación por distintas actuaciones: la creación de la Unidad de Innovación Social, el proyecto transfronterizo ETESS, y Liderazgo de la Plataforma europea para el impulso de la Economía Social Empresarial

3.3 AREAS DE MEJORA IDENTIFICADAS

La experiencia de la ejecución del plan durante los tres años también ha puesto en evidencia los problemas encontrados en su ejecución y la identificación de áreas de mejora unas de carácter general que se recogen en este apartado y otras más específicas recogidas en el balance detallado de las acciones.

Generales

- **Reducir el número de actuaciones del Plan** para mejorar la visión de conjunto y el impacto, facilitar la ejecución, coordinación y seguimiento.
- **Dotar de un marco de financiación estable** de cara a la Financiación desigual de las actuaciones que dificulta la ejecución de éstas y obliga a recurrir a otras convocatorias y fuentes de financiación de ámbito local, regional, nacional y europeo.
- **Una participación más igualitaria de todas las tipologías de empresa de Economía Social** en el PIES a través de una mayor difusión del plan y otras acciones.

Específicas

- FUNDACIONES: considera que no se alcanza el objetivo en su tejido fundacional por falta de creación de nuevas fundaciones, si bien se mantiene estable el número de fundaciones existentes. Desde esta familia se reclama también herramientas y proyectos adecuadas a las Fundaciones y en general una mayor participación.
- EINA destaca la necesidad de participación institucional de todas las familias.
- REAS identifica mejoras en convocatorias concretas que no se han podido desarrollar por falta de recursos (convocatoria de sensibilización en Economía Social). Además considera que es necesario mayor impulso para nuevas actividades para la promoción y consolidación de la economía solidaria que se encuentra limitada por la falta de apoyo a la estructura de la Red.

Finalmente mencionar el hecho de la no Participación de los Centros Especiales de Empleo en el PIES I por no tener organización representativa como un aspecto a subsanar que ya tiene su respuesta dado que en la actividad ya ha sido constituida la organización, EINA.

3.4 EJECUCIÓN ACCIONES

L1-EMPLEO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD

	PREVISTO	REALIZADO
ACTUACIONES Y PROYECTOS PREVISTOS	10	8
PRESUPUESTO	1.110.000	1.879.915
GRADO DE SATISFACCIÓN	SATISFACTORIO 5-MAYORITARIAMENTE SATISFACTORIO 3	
ACTUACIONES NO EJECUTADAS	1.3.1 Programa de Economía Social para el emprendimiento Juvenil 1.3.5. Centros Especiales de Empleo	

	ACTUACIÓN	PRINCIPALES RESULTADOS
1.2.1	PLANES DE ACCIÓN DE CALIDAD DE EMPLEO EN EMPRESAS	30 empresas que realizan plan calidad de empleo - Calidad de empleo según auditorías realizadas: o 46% mujeres en puestos de responsabilidad o 60% entidades generan espacios de atención a personas trabajadoras o 73% tienen reglamento interno de gestión de relaciones laborales
1.2.2	PLANES DE ACCIÓN PARA ENTRADA DE SOCIOS TRABAJADORES	Convocatoria de ayudas para incorporación como socias de personas trabajadoras 213 expedientes aprobados.
1.3.1	PROGRAMA DE ECONOMÍA SOCIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL	Sin ejecutar
1.3.2	PROYECTO DE INSERCIÓN EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	Dos proyectos de itinerarios de empleabilidad. - 25 entidades participantes - Inserción laboral de 33 personas desempleadas Ejecución más baja de lo previsto. Sin línea de financiación específica. Actividad canalizada mediante convocatoria abierta de itinerarios y perfiles que concurre ANEL.
1.3.3	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN SECTORES INFORMALES	Proyecto COEMPRES (Programa POISES –ha concurrido ANEL). - 37 empleos en 11 cooperativas creadas - 38 proyectos atendidos en sectores informales. Sin alcanzar objetivos previstos pero no han tenido línea de apoyo específica.
1.3.4	EMPRESAS DE INSERCIÓN	Completado el proceso de transformación de los Centros de Inserción Social a Empresas de Inserción Social. No obstante EINA considera

		que la situación actual todavía está lejos de los objetivos.
1.3.5	CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO	Sin ejecutar
1.4.1	ESCUELA TRANSFRONTERIZA DE ECONOMÍA SOCIAL	<p>Constitución de la Escuela transfronteriza a través del proyecto ETESS (Programa POCTEFA) liderado por ANEL).</p> <ul style="list-style-type: none"> - 159 actores locales participantes. - Valoración positiva de los resultados. - Continuidad de la línea de trabajo transfronteriza. <p>Creación del Grupo de trabajo transfronterizo de Economía Social en el marco de la Euroregion.</p>
1.4.2	PLAN DE FORMACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL	<p>Oferta formativa subvencionada y formación socio empresarial in company para empresas de Economía Social desarrollada por ANEL (convocatoria ayudas SNE formación ocupados).</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1873 personas participantes de 147 empresas <p>La mayor parte de las empresas reciben formación sobre Monetización.</p> <p>REAS ha realizado 7 acciones formativas con participación de 80 empresas.</p>
1.4.3	DESARROLLO DE LIDERAZGO PARTICIPATIVO	<p>Actividades de sensibilización de Liderazgo desarrollados por ANEL a través de un proyecto con SNE en 2017 y las convocatorias abiertas de RSE y de Perfiles profesionales en 2018 y 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.681 personas participantes superando ampliamente el objetivo previsto. Valoración muy positiva.

El nivel de ejecución presupuestaria de esta línea ha sido alto superando el presupuesto previsto. Grado de ejecución 169%.

	ACTUACIÓN	PPTO GN PLAN 2017- 2019	EJECUTADO			
			GASTO GN PLAN 2017- 2019	Ejecución prevista en 2020	Total	
1.2.1	PLANES DE ACCIÓN DE CALIDAD DE EMPLEO EN EMPRESAS				0	
1.2.2	PLANES DE ACCIÓN PARA ENTRADA DE SOCIOS TRABAJADORES	480.000	718.280	250.000	968.280	↑
1.3.1	PROGRAMA DE ECONOMÍA SOCIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL				0	
1.3.2	PROYECTO DE INSERCIÓN EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	120.000	87.110	30.000	117.110	↓
1.3.3	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN SECTORES INFORMALES		29.000		29.000	↑

1.3.4	EMPRESAS DE INSERCIÓN		45.000		45.000	↑
1.3.5	CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO				0	
1.4.1	ESCUELA TRANSFRONTERIZA DE ECONOMÍA SOCIAL		83.000		83.000	↑
1.4.2	PLAN DE FORMACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL	370.000	480.593	120.000	600.593	↑
1.4.3	DESARROLLO DE LIDERAZGO PARTICIPATIVO	140.000	36.931	0	36.931	↓
TOTAL		1.110.000	1.479.915	400.000	1.879.915	↑

L2-INNOVACIÓN SOCIAL

Aunque a nivel presupuestario la línea estratégica no ha alcanzado la ejecución prevista y tiene un nivel de ejecución inferior aunque tiene importantes logros destacables como la creación de la Unidad de Innovación Social.

	PREVISTO	REALIZADO
ACTUACIONES Y PROYECTOS PREVISTOS	8	8
PRESUPUESTO	1.715.000€	971.556€
GRADO DE SATISFACCIÓN (nº acciones)	SATISFACTORIO 4 MAYORITARIAMENTE SATISFACTORIO 3 PARCIALMENTE CUMPLIDO 1	
ACTUACIONES NO EJECUTADAS	Ninguna	

	ACTUACIÓN	PRINCIPALES RESULTADOS
2.1.1	CENTRO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	<p>Creada la Unidad de Innovación Social de Navarra, su estrategia, metodología de innovación social, la identificación de proyectos y actores de innovación social, apoyo al desarrollo de algunos de los proyectos</p> <p>Se ha creado la Asociación UIS : organización de colaboración público privada para el trabajo de Innovación. UCAN y ANEL han colaborado activamente con Gobierno de Navarra.</p>
2.1.2	PROYECTOS PILOTO	<p>Desarrollo de proyectos piloto de innovación social en el marco de proyectos europeos y regionales gestionados por ANEL.</p> <p>A destacar:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento social con jóvenes de FP - Cooperación intersectorial entre familias de Economía Social para impulsar la primera Cooperativa de Inserción Socio Laboral en la Ribera, la Plataforma europea para el impulso de la Economía Social empresarial. <p>Participación de entidades de la economía social en los proyectos identificados y apoyados por la UIS.</p> <p>FUNDACIONES considera que las fundaciones no han participado en un número relevante de proyectos innovadoras por la dispersión de convocatorias y desigualdad de capacidades de las Fundaciones.</p>
2.2.1	COMPROMISO DE LAS EMPRESAS CON EL PLAN DE ECONOMÍA SOCIAL	<p>Importante participación en diversas actuaciones del PIES y el impulso de éstas de entidades de todas las familias de la economía social a excepción del caso de las Entidades de Inserción social cuya participación en el PIES I fue escasa, considerándose que es necesario mejorar la difusión interna del plan.</p>
2.2.2	SISTEMA DE GESTIÓN DEL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	<p>Dos proyectos de sensibilización hacia el tejido empresarial navarro en el modelo de Liderazgo Participativo (convocatoria abierta de RSE de Gobierno de Navarra)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 41 empresas diferentes participantes <p>REAS Navarra : realización de la auditoría social y su adaptación a los retos sociales al incluir datos con un sesgo de género y visibilizar causas especiales como el COVID-19.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 empresas/año han realizado la auditoría social.
2.3.1	PROYECTOS COLABORATIVOS DE ÁMBITO SECTORIAL	<p>Proyecto ETESS: ANEL ha dinamizado la emergencia de proyectos colaborativos de desarrollo local en territorios piloto de varias comarcas de Navarra.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 proyectos puestos en marcha.
2.3.2	PROYECTOS COLABORATIVOS CON GAL	<p>9 proyectos concedidos Leader PDR Navarra 2014-2020.</p>
2.4.1	SENSIBILIZACIÓN, DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	<p>Valoraciones de las distintas familias de la economía social y de los proyectos puestos en marcha:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EINA: valoración muy positiva por disponer de un mecanismo para realizar labores de sensibilización y difusión hacia las Empresas de Inserción (convocatoria SNE). - FUNDACIONES: organización del primer Fórum de Fundaciones en Navarra. - REAS: puesta en marcha de Geltoki como espacio cultural y de mercado social que impulse la economía solidaria. Datos 2019 <ul style="list-style-type: none"> o 96 entidades que realizaron actividades o 53.996 visitantes o 4 proyectos de sensibilización de Economía Social y 13 jornadas de economía solidaria. o Incremento de en un 56% las visitas al portal web de

		economía solidaria.
2.4.2	MERCADO SOCIAL	Realización de varias de las actuaciones desarrolladas por REAS Navarra, se ha mantenido la difusión del consumo responsable, Realización de una campaña de intercooperación y convenios entre entidades y personas usuarias de la economía solidaria Organización de una feria de la economía solidaria . Pendiente la creación de una red de ayuntamientos de Economía Solidaria por falta de disponibilidad de recursos.

El nivel de ejecución presupuestaria de esta línea ha sido bajo no sobrepasando el 57% de ejecución del presupuesto previsto.

	ACTUACIÓN	PPTO GN PLAN 2017- 2019	EJECUTADO			
			GASTO GN PLAN 2017- 2019	Ejecución prevista en 2020	Total	
2.1.1	CENTRO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	150.000	185.000	40.000	225.000	↑
2.1.2	PROYECTOS PILOTO	115.000			0	↓
2.2.1	COMPROMISO DE LAS EMPRESAS CON EL PLAN DE ECONOMÍA SOCIAL	330.000			0	↓
2.2.2	SISTEMA DE GESTIÓN DEL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	280.000	71.549		71.549	↓
2.3.1	PROYECTOS COLABORATIVOS DE ÁMBITO SECTORIAL	240.000	31.786	128.672	160.458	↓
2.3.2	PROYECTOS COLABORATIVOS CON GAL	240.000	269.879	55.446	325.325	↑
2.4.1	SENSIBILIZACIÓN, DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	200.000	22.033	69.651	91.684	↓
2.4.2	MERCADO SOCIAL	160.000	67.551	30.000	97.551	
TOTAL		1.715.000	647.797	323.769	971.566	↓

L3-DESARROLLO EMPRESARIAL

La línea de Desarrollo empresarial ha ejecutado 12 de las 14 actividades previstas y el grado de ejecución financiera ha sido del 88%.

	PREVISTO	REALIZADO
ACTUACIONES Y PROYECTOS PREVISTOS	14	2
PRESUPUESTO	6.439.208€	5.653.056€
GRADO DE SATISFACCIÓN (nº acciones)	SATISFACTORIO 4 MAYORITARIAMENTE SATISFACTORIO 3 PARCIALMENTE CUMPLIDO 1	
ACTUACIONES NO EJECUTADAS	3.1.2 Desarrollo sectores de actividad 3.1.1a 3.3.2 Cooperativa segundo grado NAVARCOOP	

	ACTUACIÓN	PRINCIPALES RESULTADOS
3.1.1 a	NUEVAS INICIATIVAS MULTISECTORIALES: sensibilización	Desarrollo de actividades de dinamización del emprendimiento y de apoyo a la creación de Cooperativas y Sociedades Laborales,
3.1.1 b	NUEVAS INICIATIVAS MULTISECTORIALES: apoyo integral y especializado	Incentivos para la incorporación de personas desempleadas como socios trabajadores. <ul style="list-style-type: none"> - 324 nuevas empresas creadas - 877 personas socias trabajadoras - Aumento del peso de las empresas de economía social sobre el conjunto de empresas en Navarra. La valoración es muy positiva en la medida que es una de las actuaciones relevantes para el crecimiento del tejido empresarial y del empleo en la Economía Social de Navarra. Incorporación de 7 empresas u organizaciones de Economía Solidaria a REAS Navarra.
3.1.2	DESARROLLO DE SECTORES DE ACTIVIDAD	Impulso de espacios de intercambio entre iniciativas de ESSEN Geltoki, llamados foros: Ceración de una cooperativa de vivienda en cesión de uso. Proyecto Joven Social y MUEBt en clave de Fundación. Dificultad de conocer nuevas actividades por falta de registro especial de economía social y solidaria.
3.1.3	COOPERATIVA DE	Acompañamiento personalizado a grupos de emprendedores

	EMPRENDEDORES	<p>para testar su modelo de negocio en el mercado antes de la creación de la Cooperativa o Sociedad Laboral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 43 proyectos de emprendedores atendidos <p>Resultado inferior al del objetivo previsto 75 proyectos pero sin embargo la valoración es muy positiva porque contribuye a una mejor adaptación de los proyectos más innovadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han establecido A destacar la Cooperativa de Emprendedores : referencia a nivel nacional, siendo objeto de visitas y de transferencia a otras CCAA.
3.1.4	MECANISMOS DE FINANCIACIÓN	<p>Convenios de colaboración con entidades financieras, Cooperativas de crédito, sociedades de garantía recíproca y línea de garantía recíproca a través de Convenio de Gobierno de Navarra y SODENA para empresas de Economía Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microcooperativas de reciente creación: Más de 60 empresas han recibido financiación a través de los convenios con las Cooperativas de Crédito. - No se dispone de información de resultados de operaciones con sociedad de garantía recíproca <p>Acuerdos firmados por FIARE con REAS y CEPES para obtener ventajas para las empresas.</p> <p>Apertura de un nuevo canal de financiación por FIARE Banca Ética bajo el formato de crowdfunding como alternativa a la financiación convencional.</p>
3.2.1	PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS	<p>Desarrollo de planes de viabilidad o planes de gestión, asesoría en la gestión económica y procesos de mentoring en Cooperativas y Sociedades Laborales de reciente creación para apoyar la consolidación del proyecto empresarial;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 51 empresas participantes <p>Resultado inferior al previsto pero la valoración es satisfactoria.</p>
3.2.2 a	PROGRAMA DE CRECIMIENTO DE PROYECTOS EMPRESARIALES	<p>Desarrollo de actuaciones de asesoramiento y apoyo a la gestión para el crecimiento en el empleo y la organización empresarial para abordar procesos de crecimiento de su actividad o dimensión empresarial;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 empresas participantes <p>Este resultado no alcanza los objetivos previstos en relación al número de empresas sin embargo la valoración es que debería ser una línea de actuación a reforzar por su incidencia en la actividad empresarial y el empleo sostenible de las empresas de Economía Social.</p>
3.2.2 b	INVERSIONES	<p>Esfuerzo realizado por las entidades de inversión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 283 expedientes de inversión apoyados a través de la convocatoria de ayudas para inversiones realizadas por Cooperativas y Sociedades Laborales <p>Valoración positiva aunque se considera que la asignación presupuestaria es insuficiente</p>

3.2.3	PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	Sin ejecutar
3.2.4	ECONOMÍA BAJA EN CARBONO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollado un proyecto de economía circular para el plástico agrícola y ganadero en el que han participado las Cooperativas Agroalimentarias. - Medición de la huella de carbono de las actividades de REAS Navarra y Geltoki. - Impulso del uso de energías renovables a través de cooperativas de energías renovables de economía solidaria
3.3.1	PROGRAMA DE INTERCOOPERACIÓN: EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamización de redes colaborativas entre Cooperativas y Sociedades Laborales de empresas creadas a través de la Cooperativa de Emprendedores - Creación de una red de Mentoring con profesionales con experiencia de empresas de Economía Social para apoyar procesos de consolidación empresarial y procesos de implantación del Liderazgo Participativo. - Puesta en marcha Proyecto Geltoki: 5 asociaciones y 30 entidades colaboradoras
3.3.2	COOPERATIVA SEGUNDO GRADO NAVARCOOP	Sin ejecutar
3.3.3	INTEGRACIÓN COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	Desarrollo de 10 proyectos integrativos, a través del lanzamiento de 3 nuevos proyectos integrativos, la formalización de 2 fusiones de cooperativas y la consolidación de 7 proyectos integrativos. Necesarias ayudas como incentivos a la fusión de cooperativas y a los acuerdos intercooperativos.
3.3.4	COOPERATIVAS DE UTILIZACIÓN DE MAQUINARIA COMÚN	Tres convocatorias previstas anuales, sólo se ha convocado una y está pendiente de resolución.

El nivel de ejecución presupuestaria de esta línea ha sido bajo no sobrepasando el 57% de ejecución del presupuesto previsto.

	ACTUACIÓN	PPTO GN PLAN 2017-2019	EJECUTADO			
			GASTO GN PLAN 2017-2019	Ejecución prevista en 2020	Total	
3.1.1 a	NUEVAS INICIATIVAS MULTISECTORIALES: sensibilización	335.000	124.830	30.000	154.830	↓
3.1.1 b	NUEVAS INICIATIVAS MULTISECTORIALES: apoyo integral y especializado	1.950.000	1.670.759	550.000	2.220.759	↑
3.1.2	DESARROLLO DE SECTORES DE	170.000			0	↓

	ACTIVIDAD					
3.1.3	COOPERATIVA DE EMPRENDEDORES		15.000		15.000	↑
3.1.4	MECANISMOS DE FINANCIACIÓN	200.000			0	↓
3.2.1	PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS	129.000		55.000	55.000	↓
3.2.2 a	PROGRAMA DE CRECIMIENTO DE PROYECTOS EMPRESARIALES	230.000	46.000	20.000	66.000	↓
3.2.2 b	INVERSIONES	2.048.075	1.750.074	550.000	2.300.074	↑
3.2.3	PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	45.000			0	
3.2.4	ECONOMÍA BAJA EN CARBONO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	198.000			0	↓
3.3.1	PROGRAMA DE INTERCOOPERACIÓN: EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	44.133	44.133	40.000	84.133	↑
3.3.2	COOPERATIVA SEGUNDO GRADO NAVARCOOP	50.000			0	
3.3.3	INTEGRACIÓN COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	240.000	7.260		7.260	↓
3.3.4	COOPERATIVAS DE UTILIZACIÓN DE MAQUINARIA COMÚN	800.000	0	750.000	750.000	↓
TOTAL		6.439.208	3.658.056	1.995.000	5.653.056	↓

L4-GOBERNANZA PARTICIPATIVA

	PREVISTO	REALIZADO
ACTUACIONES Y PROYECTOS PREVISTOS	5	3
PRESUPUESTO	6.439.208€	5.653.056€
GRADO DE SATISFACCIÓN (nº acciones)	SATISFACTORIO 2 Sin valoración del resto	
ACTUACIONES NO EJECUTADAS	4.1.1 Label de economía social 4.2.2 Proyecto piloto con jóvenes agricultores	

	ACTUACIÓN	PRINCIPALES RESULTADOS
4.1.1	LABEL DE ECONOMÍA SOCIAL	Sin ejecutar
4.1.2	MODELO DE GESTIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de forma colaborativa de un Modelo de Gestión de economía social: desarrollados la estructura, parte de los contenidos y diferentes herramientas. - Diseño de una marca e imagen para el modelo GPES "Gestionando Principios – Empresas de Economía Social". - Se han desarrollado guías de herramientas correspondientes a los principios de Personas y Gobernanza. - Desarrollo de dos proyectos de sensibilización y promoción del cooperativismo en los jóvenes Agroalimentadores, (continuidad en 2020 con dos nuevos proyectos). <p>Valoración es muy positiva</p>
4.2.1	PROYECTO PILOTO CON JÓVENES AGRICULTORES	<p>Campaña sensibilización jóvenes agricultores / Convocatoria sensibilización SNE.</p> <p>Desde UCAN se considera que Desarrollo Rural no ha contribuido a poner en marcha las medidas.</p>
4.2.2	PROYECTO PILOTO CON VOLUNTARIADO	Sin ejecutar
4.2.3	CONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS REDES EDUCATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un programa de fomento del emprendimiento cooperativo desde la Cooperativa de Emprendedores con Centros de FP y alumnos de segundo ciclo de FP. <ul style="list-style-type: none"> - 9 Centros de FP participantes - de 120 alumnos de FP a través de tres ediciones anuales diferentes, así como la formalización de un Convenio de colaboración con la Dirección General de FP de gobierno de Navarra. La valoración por parte de los Centros y de los alumnos participantes es muy positiva y consideramos que es un mecanismo muy importante para la sensibilización de los jóvenes hacia el emprendimiento cooperativo. • Proyecto joven social impulsado por FUNDACIONES para dar a conocer el modelo fundacional en las redes educativas. • Colaboración de REAS con el programa CREEAS de la UPNA a través de la formación estudiantes y personas en prácticas y un acuerdo con el Centro Integrado Escuela de Educadores.

La ejecución presupuestaria ha sido superior a la prevista, porque no había presupuesto inicial en varias de las líneas y porque la primera acción se ha ejecutado con un coste superior al inicialmente previsto.

	ACTUACIÓN	PPTO GN PLAN 2017-2019	EJECUTADO			
			GASTO GN PLAN 2017-2019	Ejecución prevista en 2020	Total	
4.1.1	LABEL DE ECONOMÍA SOCIAL				0	
4.1.2 b	MODELO DE GESTIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL	165.000	206.431	120.000	326.431	↑
4.2.1	PROYECTO PILOTO CON JÓVENES AGRICULTORES		43.920	20.349	64.269	↑
4.2.2	PROYECTO PILOTO CON VOLUNTARIADO				0	
4.2.3	CONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LAS REDES EDUCATIVAS		20.000		20.000	↑
TOTAL		165.000	270.350	140.349	410.699	↑

L5-DESARROLLO SECTORIAL

	PREVISTO	REALIZADO
ACTUACIONES Y PROYECTOS PREVISTOS	13	1
PRESUPUESTO		
GRADO DE SATISFACCIÓN (nº acciones)	SATISFACTORIA 7	
ACTUACIONES NO EJECUTADAS	5.2.3 Plan de Transparencia- Asociado al Plan de Comunicación 5.3.5 Creación de foro participativo de economía social	

	ACTUACIÓN	PRINCIPALES RESULTADOS
5.1.1	MEDICIÓN DE CONTABILIDAD SOCIAL	<p>Proyecto de Monetización para la medición del valor social generado por varias Cooperativas de Trabajo Asociado y Cooperativas Agroalimentarias usando la metodología de monetización de Geaccounting: 8 Cooperativas y 4 organizaciones de economía social.</p> <p>La valoración de la metodología por parte de cooperativas de trabajo asociado es que es compleja y difícilmente escalable.</p> <p>En cooperativas agroalimentarias se avanza en la escalabilidad a través de un enfoque sectorial.</p> <p>Sin embargo, desde las familias se apunta que la diversidad del sector de la Economía Social dificulta su generalización y la extrapolación de</p>

		resultados para conocer el valor agregado del Sector de la Economía Social.
5.2.1	ENCUESTA CUALITATIVA A LA SOCIEDAD	Realizada una encuesta al inicio del PIES. Pendiente realizar otra de cierre.
5.2.2	PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRADO	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones de promoción del modelo de Economía Social: noticias, eventos, redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn)... - Desarrollo del Portal de la Economía social economiasocialnavarra.com - Celebración Día de la Economía Social y del Cooperativismo. <p>Valoración positiva pero necesidad trabajar de forma sistemática la comunicación para mejorar la visibilidad y el conocimiento de la Economía Social y del modelo Cooperativo.</p>
5.2.3	PLAN DE TRANSPARENCIA	No hay plan de transparencia, actividades realizadas en el marco del plan de comunicación.
5.2.4	CREACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS	Realización de 12 sesiones con centros educativos en Geltoki para mostrar la exposición y experiencias reales de economía solidaria
5.3.1	INTERLOCUCIÓN DE CEPES NAVARRA	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación y participación de todas las organizaciones de la Economía Social en CEPES Navarra. - Representación de CEPES Navarra en organismos de ámbito regional y la participación en CEPES estatal. - Creación de CEISNA, Asociación de los Centros Especiales de Empleo de Navarra que se ha integrado en CEPES Navarra, cumpliendo el objetivo de representación de todas las familias de la economía social en CEPES. <p>Valoración positiva, adecuado equilibrio de la interlocución.</p>
5.3.2	VERTEBRACIÓN ASOCIATIVA Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONES	<p>Esta acción se ha ejecutado con de forma desigual.</p> <p>Se ha gestionado a través de subvenciones directas (ANEL, UCAS Y REAS).</p> <p>Algunas actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alineación de ANEL con la estrategia del PIES y firma de Convenio de colaboración con Gobierno de Navarra para desarrollar actividades de representación, promoción y fomento de la economía social que ha permitido impulsar un número importante de acciones del PIES. - Destacar también el impulso de la colaboración entre UCAN y ANEL en varios ámbitos: Innovación Social, en Monetización, organización conjunta del evento del Cooperativismo, acuerdo de compromisos de colaboración para impulsar el Cooperativismo en Navarra. <p>Principales datos representativos de vertebración asociativa con el número de entidades que agrupa cada una de ellas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ANEL-208 Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades Laborales - UCAN -127 Cooperativas Agroalimentarias

		<ul style="list-style-type: none"> - La Asociación de Fundaciones-33 Fundaciones - REAS-29 entidades de economía Solidaria - EINA- 9 Empresas de Inserción - CEISNA -7 Centros Especiales de Empleo sin ánimo de lucro.
5.3.3	PARTICIPACIÓN EN INSTITUCIONES	<p>Participación sistemática en organismos, instituciones y foros de Navarra relacionados con el ámbito empresarial y el empleo, del sector de la Economía social, de ámbito regional, estatal y europeo. Valoración positiva: Economía social como un agente necesario en los principales organismos y foros de Navarra.</p>
5.3.4	IMPLICACIÓN DE EMPRESAS TRACTORAS Y ENTIDADES FINANCIERAS	<ul style="list-style-type: none"> - ANEL: participación de las Cooperativas industriales de mayor dimensión en Navarra como son FAGOR y MAPSA, de la principal Cooperativa de consumidores EROSKI o de las principales Cooperativas de educación CUATROVIENTOS y AOIZ UNO en este papel de empresas tractoras. - UCAN: destacar la participación del Grupo AN reconocida como entidad asociativa prioritaria de carácter estatal por el Ministerio de Agricultura y su crecimiento durante este periodo y la mayor de España. - Entidades financieras: participación de las cooperativas de crédito, LABORAL KUTXA y CARA RURAL, así como de la entidad de banca ética FIARE.
5.3.5	CREACIÓN DE FORO PARTICIPATIVO DE ECONOMÍA SOCIAL	Sin ejecutar
5.4.1	GOBERNANZA DEL PLAN INTEGRAL	Seguimiento del PIES a través del Comité Técnico permanente con la participación de las organizaciones de Economía Social de Navarra y Gobierno de Navarra que se ha reunido 6 veces en los tres años.
5.4.2	ALINEAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	Interlocución de CEPES con los diferentes Departamentos e Instituciones en realidad con las políticas públicas correspondientes a Cooperativas y Sociedades Laborales.
5.4.3	DESARROLLO NORMATIVO	ANEL ha participado en el Consejo Cooperativo de Navarra junto con UCAN y Gobierno de Navarra. Pendiente la modificación de la Ley Foral de Cooperativas.

El grado de ejecución del presupuesto en esta línea estratégica es muy alto si bien es cierto que muchas de las medidas no tenían presupuesto y posteriormente si lo han recibido. Además los convenios firmados en la acción 5.3.2 han superado en un importe alto las previsiones iniciales.

	ACTUACIÓN	PPTO GN PLAN 2017- 2019	EJECUTADO			
			GASTO GN PLAN 2017- 2019	Ejecución prevista en 2020	Total	
5.1.1	MEDICIÓN DE CONTABILIDAD SOCIAL		20.000		20.000	↑
5.2.1	ENCUESTA CUALITATIVA A LA SOCIEDAD	15.000	5.800	6.000	11.800	↑
5.2.2	PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRADO		61.260		61.260	↑
5.2.3	PLAN DE TRANSPARENCIA				0	
5.2.4	CREACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS				0	
5.3.1	INTERLOCUCIÓN DE CEPES NAVARRA				0	
5.3.2	VERTEBRACIÓN ASOCIATIVA Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONES	1.145.000	1.185.000	473.000	1.658.000	↑
5.3.3	PARTICIPACIÓN EN INSTITUCIONES		13.176	3.500	16.676	↑
5.3.4	IMPLICACIÓN DE EMPRESAS TRACTORAS Y ENTIDADES FINANCIERAS					
5.3.5	CREACIÓN DE FORO PARTICIPATIVO DE ECONOMÍA SOCIAL					
5.4.1	GOBERNANZA DEL PLAN INTEGRAL					
5.4.2	ALINEAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS					
5.4.3	DESARROLLO NORMATIVO					
TOTAL		1.160.000	1.285.236	482.500	1.767.736	↑