



Memoria de Inversión de Publicidad Institucional del Gobierno de Navarra 2021

La pandemia de Covid-19 ha condicionado, por segundo año consecutivo, la actividad publicitaria de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra, suponiendo una dedicación en términos de inversión de una cuarta parte (0,5 millones) de los 1,9 millones de inversión publicitaria alcanzado en el ejercicio de 2021.

En total, se difundieron 12 campañas principales (con una inversión individual superior a 50.000 euros); otras 6 campañas específicas motivadas por la pandemia de coronavirus; y 42 contratos menores adicionales de publicidad (con importes de inversión que no alcanzan los 50.000 euros).

Las 12 campañas principales impulsadas por el Gobierno de Navarra supusieron una inversión total de 810.560,79 euros. La de mayor inversión fue la concebida para la difusión del Plan Reactivar Navarra (110.826,81 euros). También pueden destacarse, por el volumen de inversión, la campaña de prestigio del oficio de comerciante (79.000,61 euros); la difusión de los actos de celebración del Día de Navarra (76.215,17 euros); la información práctica de la campaña de la Renta (69.995,40 euros); el fomento de la Escuela Pública durante el periodo de preinscripción en Educación Infantil y Primaria (69.578,28 euros); o la promoción de las localidades navarras en riesgo de despoblación (69.295,55 €).

En cuanto a las acciones publicitarias relacionadas con el Covid-19, a la promoción de la vacunación se destinaron 254.722,23 euros; a la campaña de contención de contagios en Navidad del 2020, otros 90.717,23 euros; y a la de promoción de las medidas de higiene y prevención desarrollada en otoño del 2021, 82.607,85 euros más. El monto total del presupuesto destinado a la información y concienciación frente a la pandemia por coronavirus ascendió a 500.135,18 euros.

La inversión en las 42 campañas menores (de importe inferior a 50.000 euros) ascendió a 630.151,35 euros. Entre ellas, destacan dos iniciativas de concienciación en materia de igualdad, la primera con motivo de la celebración del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, (44.787,07 euros), y la segunda desarrollada en fechas previas al 25 de noviembre, Día Internacional Contra la Violencia Hacia las Mujeres, (43.576,74 euros). También supusieron inversiones reseñables la campaña para el fomento de la demanda cultural (42.803,50 euros); la promoción del aprendizaje del euskera en población adulta (42.293,51 euros) o en el público infantil (29.377,51 euros); la de promoción del acogimiento de menores (41.912,80 euros); o la de sensibilización sobre interculturalidad (35.739,19 euros), entre otras.

Es importante reseñar que la inversión publicitaria realizada en medios de comunicación se ha gestionado de acuerdo con el criterio principal de audiencia establecido por la Orden Foral 1/2003, del Consejero – Portavoz del Gobierno; empleando siempre lenguaje verbal y visual inclusivo; reflejando el bilingüismo de la Comunidad Foral; y haciendo accesibles los mensajes publicitarios a la ciudadanía con discapacidad visual y auditiva.

Inversión publicitaria por departamentos

<i>Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales</i>	912.448,68 €
Salud	217.162,30 €
Relaciones Ciudadanas	148.564,06 €
Cultura y Deporte	137.281,67 €
Educación	122.278,49 €
Desarrollo Económico y Empresarial	120.405,27 €
Presidencia, Igualdad, Funcion Pública e interior	116.598,67 €
Derechos Sociales	58.037,14 €
Desarrollo Rural y Medio Ambiente	48.152,70 €
Políticas Migratorias y Justicia	25.000,00 €
Universidad, Innovación y Transformación Digital	18.000,00 €
Cohesion Territorial	14.922,20 €
Ordenación del Territorio, Vivienda, Paisaje y Proyectos Estratégicos	1.996,14 €
Total	1.940.847,32 €

Campañas de publicidad principales

Difusión Plan Reactivar Navarra	110.826,81 €
Prestigio del oficio de comerciante	79.000,61 €



Difusión actos celebración Día de Navarra	76.215,17 €
Campaña Declaración Renta - IRPF	69.995,40 €
Promoción Escuela Pública	69.578,28 €
Promoción de las localidades en riesgo de despoblación	69.295,55 €
Concienciación salud y bienestar personas mayores	63.536,65 €
Promoción residencias personas mayores	56.636,91 €
Difusión credencial CI@ve	56.175,44 €
Promoción del Polo de Innovación de Navarra - IRIS	54.139,17 €
Promoción Programas Cultura Verano	53.244,67 €
Prestigio de la Formación Profesional	51.916,13 €
Total	810.560,79 €

Campañas de publicidad COVID-19

COVID-19 Campaña Promoción vacunación	254.722,23 €
COVID-19 Campaña Coronavirus navidad 2020	90.717,48 €
COVID-19 Campaña Prevención Covid - otoño 2021	82.607,85 €
COVID-19 Campaña Fin de Restricciones verano 2021	47.315,48 €
COVID-19 Campaña Coronavirus - Apertura cierre perimetral mayo 2021	17.434,02 €
COVID-19 Otras inserciones	7.338,12 €
Total	500.135,18 €

Contratos menores de publicidad

8M - Día Internacional de las Mujeres	44.787,07 €
25N - Día Internacional contra la violencia machista	43.576,74 €
Fomento de la demanda cultural	42.803,50 €
Promoción del aprendizaje del euskera en población adulta	42.293,51 €
Promoción del acogimiento de menores	41.912,80 €
Campaña de difusión nueva normativa uso plástico	36.633,50 €
Sensibilización sobre interculturalidad	35.739,19 €
Promoción de la formación para el empleo en centros de FP	34.643,62 €
Promoción de la acreditación profesional en centros de FP	34.140,71 €
Promoción del euskera en la población infantil	29.377,51 €
Difusión del programa "Gora gora Fest", Día Internacional Euskera	26.767,34 €
Promoción de la práctica deportiva en la población general	23.949,77 €
Visibilización y promoción deporte femenino, campaña 2020	19.360,00 €
28J - Día de la Diversidad LGTBI+	18.496,47 €
Promoción red Lugares de Memoria	17.072,22 €
Difusión plan de formación Turismo	15.245,16 €
Prevención accidentes laborales construcción	12.407,12 €
Difusión convocatoria Reactiva tu bici 2021	12.102,44 €
Oferta cursos septiembre Servicio Navarro de Empleo	9.337,63 €
Difusión Jornadas europeas de Patrimonio	8.918,00 €
Difusión exposición obra Gerardo Lizarraga	8.917,83 €
Promoción Oficina Víctimas del Terrorismo	7.598,00 €
Promoción app Ayudas PAC	7.078,50 €
Difusión oferta actividades Escuela de Salud	6.446,42 €
Concienciación Violencia Machista	6.001,60 €
17M - Día LGTBI+fobia	5.584,61 €
Prevención abuso cannabis	4.955,20 €
Difusión jornadas abril Paz y Convivencia	4.513,98 €
Sensibilización medioambiental	4.440,70 €



Difusión concierto Día de la Paz	4.280,64 €
Promoción producción audiovisual navarra - Generazinema	4.139,59 €
Difusión exposición Fronteras de Hormigón	3.558,85 €
Promoción del patrimonio cultural de Navarra	2.420,00 €
Difusión de la oferta de publicaciones en euskera del Gobierno de Navarra	2.369,18 €
Promoción Día Internacional Museos	2.254,95 €
Difusión jornadas Vivienda y OT en Tafalla	1.996,14 €
Campaña Día Internacional de los Derechos Humanos	1.815,00 €
Semana Musica Antigua Estella	1.659,26 €
Campaña Valores en el deporte	556,60 €
Total	630.151,35 €

Total inversión publicitaria	1.940.847,32 €
-------------------------------------	-----------------------

Gasto publicitario según soporte

Soportes publicitarios

Prensa diaria (edición papel)	526.858,78 €
Radios navarras	475.321,51 €
Medios digitales	405.797,79 €
Transporte urbano y comarcal	176.242,34 €
Televisiones navarras	143.899,84 €
Revistas locales	67.631,14 €
Salas de cine	56.362,97 €
Redes sociales	34.919,35 €
Soportes exteriores y cartelería	33.186,45 €
Revistas sectoriales	12.706,86 €
Otros	7.920,29 €
Total	1.940.847,32 €

Diarios con edición para Navarra

Diario de Navarra	317.589,61 €
Diario de Noticias	169.989,08 €
Gara	27.711,44 €
Berria - Hitzia	11.568,65 €
Total	526.858,78 €

Radios Navarras

Cadena Ser	160.688,72 €
Cope	104.911,99 €
Onda Cero	74.378,72 €
Cadena 100	37.777,93 €
Europa FM	30.232,54 €
40 Principales	24.671,84 €
Rock FM	23.460,41 €
Euskalerrria Irratia	11.891,89 €
Xorroxin Irratia	7.307,47 €
Total	475.321,51 €



Medios digitales

diariodenavarra.es	212.899,59 €
noticiasdenavarra.com	150.762,00 €
navarra.com	16.015,05 €
pamplonaactual.com	7.635,34 €
navarracapital.es	7.329,67 €
naiz.eus	4.183,30 €
eldiario.es	3.872,00 €
negociosenavarra.com	1.595,60 €
berria.eus	1.505,24 €
Total	405.797,79 €

Televisiones Navarras

Navarra TV	104.248,51 €
Televisiones locales	39.651,33 €
Total	143.899,84 €

Transporte urbano y comarcal

Marquesinas-Mupis	136.610,29 €
Rotulación de autobuses	39.632,05 €
Total	176.242,34 €

Soportes exteriores y cartelería

Cartelería y folletos	21.338,13 €
Lonas exteriores	11.848,32 €
Total	33.186,45 €

Revistas Locales

Al Revés (varias ediciones)	8.681,49 €
Calle Mayor Estella	5.585,91 €
Berriozar	4.944,44 €
La Voz de la Ribera	4.621,78 €
Guaixe	4.172,34 €
Ezkaba	4.087,82 €
Entreto2 Estella	3.982,86 €
Ze Berri	3.838,86 €
Plaza Nueva-Tudela	3.820,04 €
La Voz de la Merindad-Tafall	3.637,32 €
Tippi Ttapa	3.531,59 €
Argia	3.267,00 €
Mendixut	3.008,43 €
Entreto2 Valdizarbe	2.353,26 €
Mailope	2.274,72 €
Bertsolari aldizkaria	2.178,00 €
Entorno Valdizarbe	1.145,85 €
Tudeocio	820,38 €
La Faktoria	707,85 €
El Mono	556,60 €



Pulunpe 414,60 €

Total 67.631,14 €

Redes sociales

Facebook/ Instagram/ LinkedIn/ Youtube 34.919,35 €

Total 34.919,35 €

Salas de cine

Salas de cine Navarra 56.362,97 €

Total 56.362,97 €

Revistas Sectoriales

Revista Fundación Víctimas de Terrorismo 7.598,00 €

Teatros 997,04 €

Negocios en Navarra 792,79 €

Ritmo 740,52 €

Scherzo 726,00 €

Toda la Musica 550,55 €

A Escena 508,20 €

Platea Magazine 423,50 €

Artez 370,26 €

Total 12.706,86 €

Otros Soportes

Vinillos adhesivos 4.059,55 €

paginas web 2.530,70 €

Videomarcador Sadar 1.331,00 €

Total 7.921,25 €