

LAS DEMANDAS DE PARTICIPACIÓN PERCIBIDAS EN LA CIUDADANÍA DE NAVARRA

Pamplona, 7 de mayo de 2018

1. Objetivos
2. Ficha técnica
3. Conocimiento de los mecanismos de participación
4. Participación actual
5. Intención e interés en participar
6. Conclusiones

Objetivos:

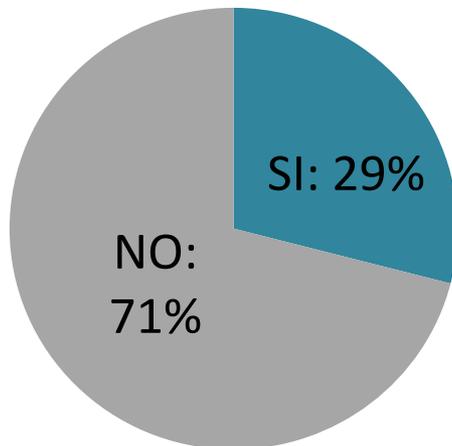
1. Examinar el grado de conocimiento y la valoración de los cauces de participación del Gobierno de Navarra y de los ayuntamientos
2. Conocer el grado de participación de la ciudadanía en Navarra
3. Conocer las demandas de la ciudadanía en participación, las áreas y los formatos preferidos

UNIVERSO:	463.783 residentes en Navarra entre 18 y 75 años
MUESTRA:	450 entrevistas
NIVEL DE CONFIANZA:	95%
MARGEN DE ERROR MÁXIMO:	4,62%
TÉCNICA DE LA ENTREVISTA:	Telefónica asistida por ordenador (Sistema CATI)
SELECCIÓN DEL HOGAR:	Aleatorio por rutas de localidad, según cuota de zona geográfica y tamaño del municipio (25 localidades)
SELECCIÓN DEL INDIVIDUO:	Aleatoria por cuotas de sexo y edad
FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO:	Del 14 al 20 de noviembre de 2017
REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:	CIES, S.L. Miembro de Aedemo y Esomar



3.1. CONOCIMIENTO DE LOS ACTUALES CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Gráfico 1. Conocimiento de la web de Gobierno Abierto del Gobierno de Navarra

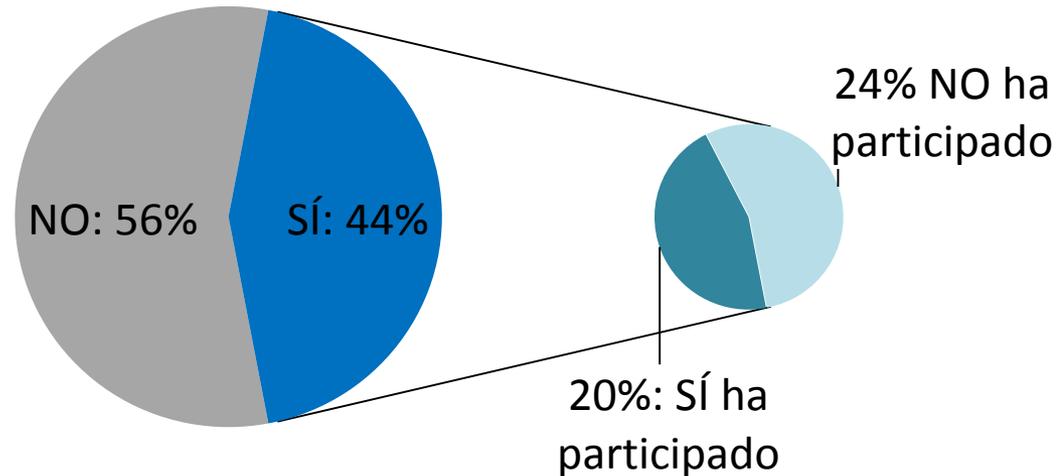


- No hay diferencias por sexo ni por zona geográfica, pero sí por tramos de edad y por nivel de estudios.
- Únicamente el 11% de las personas que han terminado sólo estudios primarios conoce esta plataforma, mientras que la proporción alcanza el 41% para las personas con estudios universitarios.
- El 39% de las personas entre 45 y 54 años conoce la web de Gobierno Abierto, mientras que tan sólo el 23% de las mayores de 54 años dice conocerla.



3.1. CONOCIMIENTO DE LOS ACTUALES CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Gráfico 2. Conocimiento en las actividades de participación promovidas por el Gobierno o los ayuntamientos



Los **jóvenes** entre 18 y 35 años, los habitantes de **poblaciones de menos de 5.000** habitantes y las personas con un **status medio** tienen más probabilidades de **conocer** actividades de participación.

Entre las que conocen actividades de participación, las personas con estudios **universitarios** y las habitantes de **localidades con menos de 1.000** habitantes tienen más probabilidades de **participar** en ellas.



3.2. OPINIÓN SOBRE LOS ACTUALES CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Gráfico 3. El Gobierno de Navarra

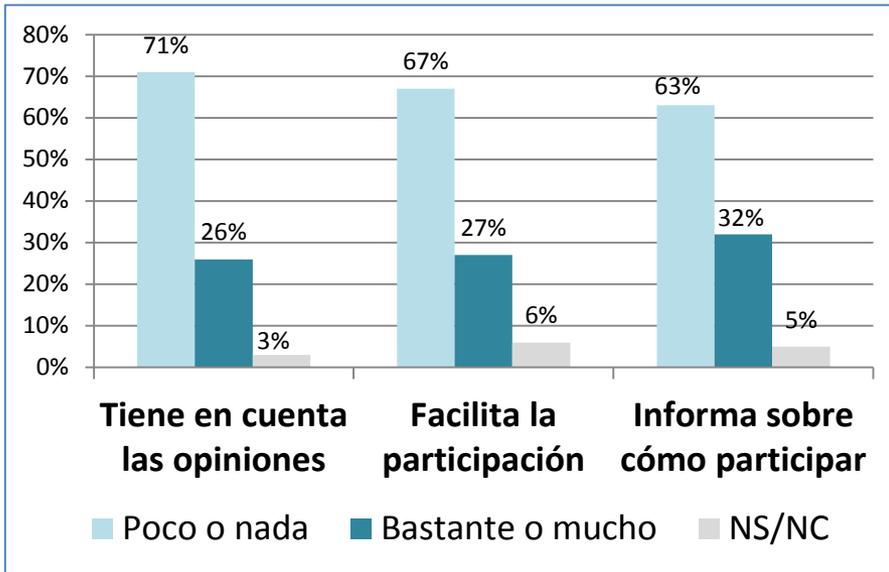
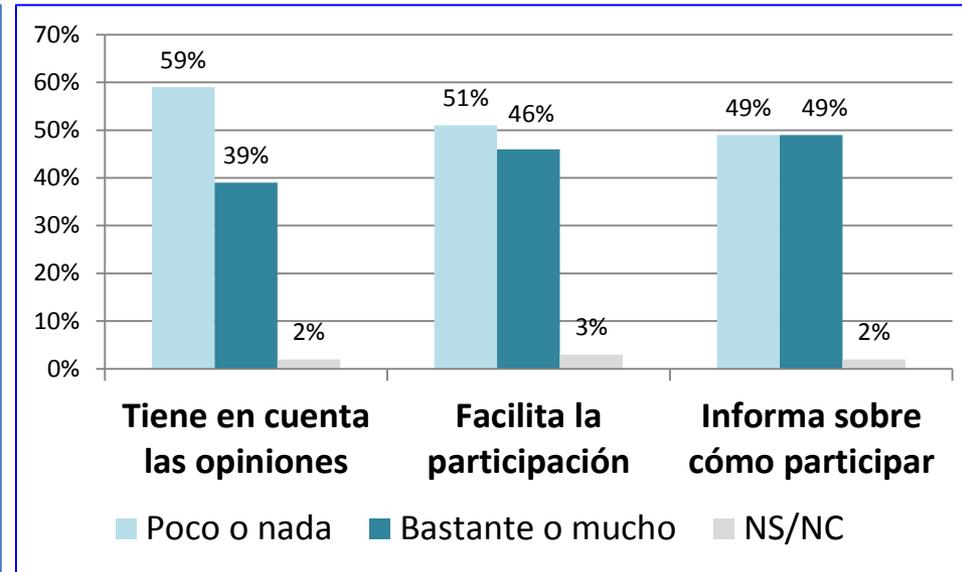


Gráfico 4. Los ayuntamientos en Navarra



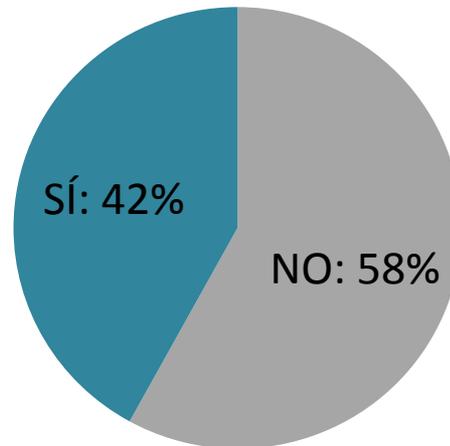
++ Zona montaña
 + Zona media
 - Ribera

++ montaña y zona media
 + pueblos, <1.000 habitantes



4.1. PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE ASOCIACIONES

Gráfico 5. Participación en asociaciones



Tienen mayor probabilidad de participar en una asociación las personas con estudios universitarios y residentes en localidades con menos de 1.000 habitantes, en la zona de montaña y las trabajadoras por cuenta propia.



4.1. PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE ASOCIACIONES

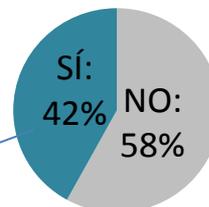


Tabla 1. Participación en asociaciones

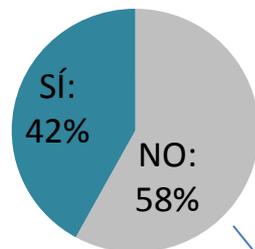
TIPO DE ASOCIACIÓN	450	Con mayor probabilidad (pruebas Jhi ²)
Asociación cultural	15%	Estudios universitarios, <1.000 y Pamplona
Asociación deportiva o recreativa	14%	18-34 años
Asociación de vecinos	6%	45-54 años, trabajadores por cuenta propia, 5.000- 10.000
De voluntariado/ ONG's	4%	>54, estudios universitarios, 5.000- 10.000
Partido político	2%	Estudios universitarios, >10.000 (no capital)
Asociación de jóvenes	2%	18-34 años, estudios universitarios
Asociación de mujeres	1%	Mujeres, estatus medio y bajo, capital, Ribera y 1.000-5000
De carácter religioso	1%	Pamplona y comarca
Foro de barrio	1%	
Sindicato	1%	45-54 años
Asociación de padres y madres	1%	35-44 años
De jubilados	1%	>54, inactivos
Asociación de consumidores	1%	
Otras	3%	

Nota: Porcentajes sobre la población total. Respuesta múltiple.

Probabilidades según Jhi² con un nivel de significación estadística de al menos 95%.



4.1. PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE ASOCIACIONES



RAZONES POR LAS QUE NO PARTICIPAN	450	CON MAYOR PROBABILIDAD
No tiene tiempo	37%	35-44 años, trabajan por cuenta ajena
No le interesa la política	9%	Localidades 5.000-10.000
No ha tenido ningún problema ni lo ha necesitado	4%	En paro
No cree estar preparado para participar	3%	Inactivos, >54, estudios primarios
No sirve para nada, la opinión de la ciudadanía no se escucha	1%	
No le interesan los asuntos regionales o municipales	1%	
Falta de información para participar	1%	
Ha tenido experiencias de participación en las que no se ha tenido en cuenta su opinión	1%	
Alguien que ha participado le comentó que no servía para mucho	1%	

Nota: Porcentajes sobre la población total. Asociaciones según la prueba Jhi² con un nivel de significación estadística de al menos 95%.



4.2. OTRAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN

Tabla 3. Principales vías de participación

ACTIVIDADES	%	Con mayor probabilidad (Jhi ² p<0,05)
Firmar y/o apoyar alguna causa o problema en la calle o por internet	60%	++35-44 años, personas asociadas -- empresarios, estudios primarios
Acudir a una manifestación sobre una reclamación	41%	+ hombres, ++Pamplona y com., asociadas --estudios primarios, Ribera, 1.000-5.000
Ponerse en contacto con un/a empleado/a de su Ayuntamiento o del Gobierno de Navarra para hablar de un problema o exponerle una queja	33%	++ 35-44 años, estudios universitarios, <5.000 y personas asociadas --jóvenes y status bajo
Ir a una asamblea o foro de barrio	28%	++ montaña y zona media, asociadas
Ha entrado en la página web de Gobierno Abierto del Gobierno de Navarra	26%	+35-54 años, estudios universitarios, >10.000 -inactivos
Ponerse en contacto con una asociación que actúa sobre problemas de nuestro entorno	24%	+ estudios universitarios y asociadas
Ha realizado alguna solicitud de información pública a las instituciones	24%	++35-44 años, estud. universitarios, asociados - >54años, estudios primarios
Donar dinero a una asociación que actúa sobre problemas locales	23%	++ >54años y asociados



4.2. OTRAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN

Tabla 4. Vías de participación minoritarias

ACTIVIDADES de PARTICIPACIÓN	450	Con mayor probabilidad (Jhi ² , p<0,05)
Ponerse en contacto con un político/a o responsable para tratar de un tema de interés autonómico o local	17%	+ hombres, estudios universitarios y asociados
Presentar una queja o reclamación al Gobierno de Navarra, a su Ayuntamiento o al defensor del Pueblo de Navarra	16%	+asociadas
Acudir a sesiones del Parlamento o del Ayuntamiento	13%	++Pamplona y asociados -- estudios primarios, 1.000-5.000, Ribera
Participar en un fórum o grupo de discusión en internet sobre temas locales	12%	+35-44 años
Ponerse en contacto con medios de comunicación local (cartas, artículos)	10%	++trabajadores por cuenta propia y asociados +hombres
Colaborar con un partido político	10%	++hombres y asociados



4.2. OTRAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN

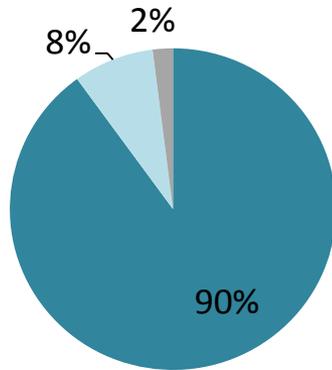
Tabla 5. Razones por las que no se participa

MOTIVOS POR LOS QUE NO HA REALIZADO NINGUNA ACTIVIDAD	15%	Con mayor probabilidad
Falta de tiempo	6%	++estudios primarios
No he tenido ningún problema	4%	++estudios primarios
No le interesa la política	3%	++estudios primarios
No sirve para nada, la opinión de la ciudadanía no se escucha	1%	
Otras	1%	



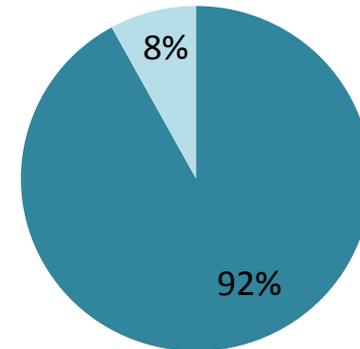
5.1. VALORACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

Gráfico 6. La población debe participar en las decisiones



■ Bastante o mucho ■ Poco o nada
■ NS/NC

Gráfico 7. La opinión de la ciudadanía debe influir en las decisiones de las instituciones



■ Bastante o mucho ■ Poco o nada

Una amplia mayoría de la ciudadanía de Navarra estima que la población debe participar y que su opinión debe influir en las decisiones de las instituciones.



5.2. TOMA DE DECISIONES COMPARTIDA

Gráfico 8. Quién debe tomar las decisiones en el Gobierno de Navarra (10= Representantes y 1= Ciudadanía)
Media= 4,8

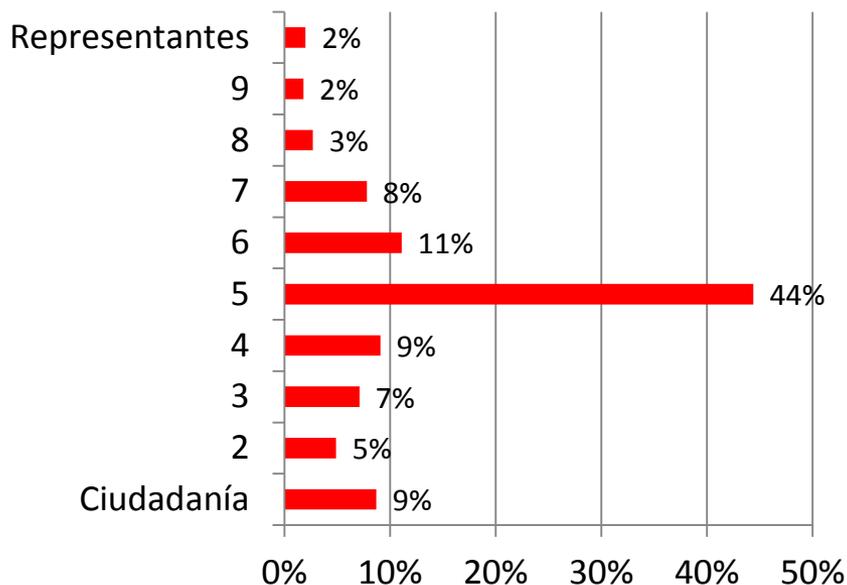
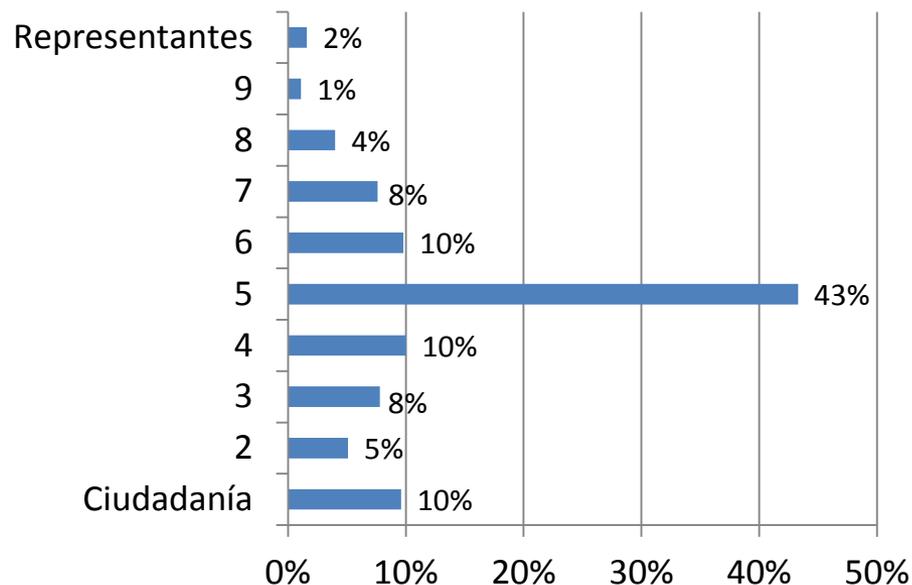


Gráfico 9. Quién debe tomar las decisiones en su ayuntamiento (10= Representantes y 1= Ciudadanía)
Media= 4,7



La toma de decisiones de las instituciones debería ser compartida para una mayoría de ciudadanos si bien la balanza tiene más peso en el lado de la ciudadanía. Un 74% opina que las decisiones del Gobierno las tiene que tomar en gran medida la ciudadanía y un 76% opina lo mismo de las decisiones de su ayuntamiento.



5.2. INTENCIÓN DE PARTICIPAR

Gráfico 10. Ciudadanía dispuesta a participar en los asuntos públicos de su ayuntamiento o del Gobierno de Navarra

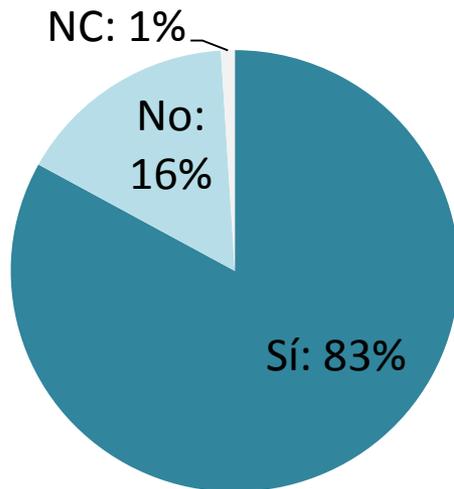


Tabla 6. Razones para no participar

MOTIVOS	17%
No tiene tiempo	6%
No le interesa la política	3%
Cree que no está preparado/a para participar	3%
No sirve, no tienen en cuenta la opinión ciudadana	1%
Otras*	5%

* No le interesan los asuntos locales; ya ejercité mi voto, ahora los políticos tienen que decidir; no tienen problemas con las administraciones



5.2. INTENCIÓN DE PARTICIPAR

Tabla 7a. Áreas más importantes en las que la ciudadanía debería participar

ÁREAS	450
EDUCACIÓN	66%
SANIDAD	61%
SERVICIOS SOCIALES	25%
CULTURA	20%
IGUALDAD DE GÉNERO	17%
POLÍTICAS DE EMPLEO	14%
PRESUPUESTOS / IMPUESTOS	10%



5.2. INTENCIÓN DE PARTICIPAR

Tabla 7b. Áreas más importantes en las que la ciudadanía debería participar

ÁREAS	450
JUVENTUD Y DEPORTE	9%
URBANISMO / VIVIENDA	8%
MEDIO AMBIENTE	8%
SEGURIDAD CIUDADANA	7%
INFRAESTRUCTURAS; CARRETERAS, TREN, AVIÓN	5%
INMIGRACIÓN	5%
TRÁFICO / APARCAMIENTOS	3%
NINGUNA	0%



5.2. INTENCIÓN DE PARTICIPAR

Tabla 8a. Interés en distintas formas de participar

FORMAS DE PARTICIPAR	450	CON MAYOR PROBABILIDAD
Acceder en mayor medida a información pública	74%	++ Pamplona y comarca -- >54, inactivos
Acciones de voluntariado	73%	++Con estudios universitarios -- > 54
Manifestarse para reivindicar una solución	63%	++Hombres, + trabajadores -- > 54
Participar en consultas populares	60%	++Hombres, <5.000hab. -- 54> años y est primarios, inactivos
Participar en organismos locales o de barrio	60%	++ est universitarios -- > 54, - inactivos



5.2. INTENCIÓN DE PARTICIPAR

Tabla 8b. Interés en distintas formas de participar

FORMAS DE PARTICIPAR	450	CON MAYOR PROBABILIDAD
Participar en una asociación	58%	++ est. Universitarios
Participar en comisiones de trabajo creadas por las administraciones	49%	++ est. universt +Hombres, +trab c. ajena -- >54, 5.000-10.000, inactivos
Participar en foros o debates en persona	39%	++ est. Universitarios + trab c ajena, >10.000 hab.
Participar en foros o debates en internet	32%	Edad ++ Pamplona y Com., est. univer -- inactivos y est prim – montaña
Escribir cartas en diarios	30%	+ Capital, est. Universitarios, funcionarios o con prof liberales -- >54 años

- ✓ La ciudadanía demanda **mayor acceso a la información de interés público**. Asimismo, se detecta la necesidad de informar sobre los cauces de participación ciudadana. Dicha comunicación debería estar especialmente dirigida a la población mayor de 35 años y la residente en las localidades de más de 5.000 habitantes. Además, se observa una demanda de mejora de información y de la participación ciudadana en Pamplona y su Comarca.
- ✓ Existe una **desigualdad marcada por el nivel de estudios y la actividad** de las personas, tanto en el conocimiento de los cauces de participación, como en la participación efectiva de la ciudadanía. Estas diferencias se estrechan en la disposición a participar.
- ✓ Aún así, son las personas con estudios más altos (secundarios o universitarios) las que tienen más probabilidades de participar, tanto a través de asociaciones como en vías directas (apoyar una causa, acudir a una manifestación, acudir a una sesión del Parlamento) y con mayor frecuencia dicen estar interesadas en participar.
- ✓ En general, la **educación** y la **sanidad** son la áreas que aúnan mayor interés por parte de la ciudadanía. Existe además una mayoría de población (73%) interesada en participar mediante **acciones de voluntariado**. Un 60% participaría en **consultas populares** y casi la mitad de la población (49%) está interesada en **trabajar en comisiones** creadas por la administración.
- ✓ El interés en participar en los asuntos públicos a través de **internet** está directamente relacionado con la edad. Cuanto más joven mayor interés en participar online.



Muchas gracias por su atención

Eskerrik asko zuen arretagatik

Catalina Uzcanga

c.uzcanga@ciessl.com