

## **1. Presentación**

Vivimos en un mundo híbrido que está conformado simultáneamente por personas, estrellas, dioses, plantas nucleares, electrones, drones, robots, mercados, etc. Una red sin costuras, un embrollo de cosas y personas en el que se están transformando los referentes tradicionales, el universo de expectativas y las oportunidades segregadas, sean el mundo de los empleos, los nuevos universos del trabajo, la educación y la cualificación para la vida.

Por ello, necesitamos un pensamiento que ejercite la imaginación creativa, atento a los movimientos, a los hechos, a sus articulaciones y a la dinámica de las relaciones. Un pensamiento cuidadoso para investigar, describir y comprender los vínculos -y las técnicas que permiten la extensión de los vínculos sociales- en un mundo de múltiples lenguajes, dinámico, fragmentado y en continua estimulación.

Desde las experiencias compartidas emerge la cuestión generacional, entendida cómo una pregunta sobre aquellos acontecimientos y circunstancias que crean lazos, en un momento donde el aprendizaje se ha desligado de las fronteras que marca la edad, para tornarse continuo y circulante por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Desde ahí, podemos vislumbrar la articulación de vínculos generacionales. Particularmente, en aquellas personas que se han socializado inmersas en él, los denominados en ocasiones “nativos digitales”.

Crear, innovar, hacer emerger, provocar, estimular, ayudar, construir... son la adjetivación del universo de problemas que se captan detrás de las realidades generacionales en los contextos del presente. Hay relaciones sociales nuevas, nuevas prácticas sobre qué es y cómo hay que trabajar, el mundo del empleo es sometido a debate y escrutinio público, la educación es un tema ineludible –el reto es cómo hay que construir un paradigma educativo en estos contextos-, la empresa es un actor que habrá que abordar, así como las relaciones con las administraciones y nuevas maneras de hacer política, que deben encontrar formas de participación más novedosas.

## **2. Desarrollo**

Sobresalen, en definitiva, cinco cuestiones que definen este complejo problema.

- a) **La cuestión de la Edad.** De ser una variable independiente, asociada a todos los procesos de investigación, se ha transformado en el discurso de la diferencia -con capacidad explicativa- y al que se acude para comprender procesos económicos, sociales, políticos, culturales, etc. De hecho, se cita menos, por ejemplo, a la clase social como factor explicativo o de separación social y cada vez más “se recurre” a la edad. Véanse algunos fenómenos y resultados políticos, las campañas publicitarias buscando o construyendo consumidores, la referencia a los estilos y las formas de vida, las relaciones con la tecnología y todos sus gadgets, etc.

Ahora ser adultos no implica ni una forma de llegada, ni una forma específica de socialización; no queda claro que sea un modelo de referencia, para los que vienen por detrás. La edad marca formas de estar, pero no traza una frontera o unos contenidos que deban seguirse.

- b) **La cuestión del Género.** Trata de visibilizar experiencias femeninas que, en ocasiones, la variable edad deja en un segundo plano y, de analizar los comportamientos según la socialización diferencial de género y sus relaciones con el proceso de construcción de identidad femenina o masculina. Así, la variable explicativa de género se incorpora los estudios de transición a la vida adulta, al papel femenino en las culturas juveniles y, en suma, a las trayectorias biográficas.
- c) **La Juventud.** ¿Es un período, más o menos prolongado en la vida, un tiempo de preparación para “hacerse adulto”, una condición social, un estatus específico? En suma, una categoría social de carácter relacional, un proceso. Se asocia a formas concretas y específicas de consumo, a la creación de estilos de vida, a maneras de inversión en ocio y consumo, una nueva relación con el mundo del trabajo donde ni el trabajo ni el empleo están: “hay que inventarlo”, crearlo. A una concepción de qué es el individuo asociado a la inserción en grupos o en comunidades específicas. La comunitarización de la individualidad. Hay un problema de definición social, también sociológica, porque las concepciones dominantes que se emplean para describir la juventud son producto de “gabinetes publicitarios” (de millennials, generación Z, generación líquida, generación 4.0, etc.).
- d) **La Generación.** ¿El haber nacido en un período de tiempo concreto, con similares experiencias, retos, oportunidades, amenazas y tareas conforma una generación? Se trata de un concepto performativo, es decir, que crea una entidad –una generación, en este caso- por el hecho de nombrarla. Es importante destacar la idea de que las generaciones no sólo se suceden en el tiempo, sino que se superponen en él.

El relevo-sustitución generacional- supone la aceptación de la “normalidad” de la autopista socializadora, donde la concepción consiste en decir: los años pasan y los eternamente jóvenes van poco a poco acomodándose a las fases adultas de la vida. Los hitos del camino-el “jubileo compostelano”- antes estaba claro: trabajo, más o menos estable, matrimonio, hijos/as, propiedad, nuevas formas de relación con la familia, amistades asociadas al nuevo estilo de vida, valores más conservadores, etc. Hoy no está claro que se circule de esa manera por la autopista. Se pueden discutir todos, y cada uno de los hitos direccionales contruidos por la generación de sus mayores: sean el trabajo-empleo sometido a múltiples carencias y disquisiciones, la renta familiar, los nuevos sentidos del matrimonio, cómo se viven las relaciones interpersonales, las formas de estar y “pisar” el mundo, cómo se crean los estilos de vida, etc. Es como si la generación joven no encontrase un lugar construido y tuviesen que construirse nuevas formas de estar, en gran medida al margen de las construidas por la generación adulta.

e) **El Envejecimiento**, es una etapa más del continuo de la vida que se afirma como una de las cuestiones abiertas por el presente. El incremento de la esperanza de vida, la democratización del Estado del Bienestar, la revolución demográfica y los nuevos tratamientos médicos han permitido construir una narrativa específica sobre qué es ser “mayor” y vivirla como una nueva etapa de la vida, fuera ya de ciertas preocupaciones. Dejar de trabajar debido a la jubilación aboca a construir un nuevo concepto de qué es vivir y cómo. Esto tiene múltiples consecuencias: las tiene en los usos de la economía, en los estilos de vida, en las estrategias de ocio y consumo, en los modelos de relaciones impersonales, en las relaciones con las familias, en el carácter que adquieren para ellos los sentidos de la individualización. La tiene en el universo de los cuidados, en el establecimiento de relaciones intra e inter generacionales y en la transmisión del conocimiento.

**f) A modo de conclusión**

- Es interesante generar espacios para la creación y transmisión de un saber de experiencia que cruce las fronteras de la edad.
- No hay que reemplazar la comprensión del vínculo social con un proyecto político que apunte a la ingeniería social.
- Destacar la gestión de las trayectorias vitales, junto con una estrategia para la creación de redes de cuidados en clave de género.

**g) Asuntos a Debate**

1. Cómo definir hoy la idea fuerte de generación. ¿Es la edad el argumento clave? ¿Qué papel tiene el género?
2. Describir experiencias, sensibilidades y sueños distintos inter e intra generacionales.
3. Preguntas sobre las condiciones sociales para la creación de vínculos. ¿Se pueden establecer trayectorias vitales?
4. Preguntas sobre el cuidado, sobre el acompañamiento, sobre el sufrimiento que crea vínculo y sobre el elemento importante del cuidado: la virtud de los iguales.
5. Recursos, requerimientos, condiciones y condicionamientos de las diversas generaciones. ¿Cómo se transmiten los saberes?
6. Las condiciones y los condicionamientos estructurales de las diversas generaciones: Empleo, Trabajo, Educación, Relaciones Sociales, Ocio, Estilos de vida, Cuidados, Pensiones.
7. Cómo relacionarse con las instituciones políticas y la administración ¿Cuáles son los modelos preferentes de participación? ¿Hasta dónde pueden llegar?
8. Cuáles son los requisitos y los requerimientos claves para firmar un nuevo contrato social entre generaciones -intra e inter-