

Diagnóstico de la Juventud en Navarra 2020





ÍNDICE



presentación	7
INTRODUCCIÓN	8
1. DEL CONTEXTO INSTITUCIONAL AL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS PERSON JÓVENES EN NAVARRA: AGENDA 2030	
1.1 La juventud en una sociedad "Post-Covid19": de la Agenda 2030 al Plan "Re	activar
Navarra"	17
1.2 Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado	21
2. DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	25
2.1 Peso demográfico	25
2.2 Razón de sexos	29
2.3 Distribución de la población joven por el territorio navarro	30
2.4 Población joven residente en el extranjero	32
3. SALUD Y BIENESTAR	34
3.1 Tasa específica de mortalidad	34
3.2 Tasa de discapacidad	35
3.3 Interrupción voluntaria del embarazo	37
3.4 Índice Parcial de la Dimensión Vida	39
3.5 Otros indicadores	41
3.5.1 Autovaloración de salud percibida	41
3.5.2 Sueño y descanso	43
3.5.3 Hábitos de alimentación	44
3.5.4 Deporte y actividad física	45
3.5.5 Medios de información	54
3.6 Cultura, ocio y tiempo libre	55
3.7 Índice parcial de la dimensión TIC's	63
4. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	66
4.1 Abandono educativo temprano	67
4.2 Población joven entre 18 y 30 años cursando enseñanzas universitarias	69
4.3 Dominio de idiomas	73



	6.4 Indice Parcial de la Dimensión Educación	78
5.	ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO	80
	5.1 Tasa de desempleo	82
	5.2 Temporalidad de la contratación	85
	5.3 Emprendimiento juvenil	87
	5.4 Índice Parcial de la Dimensión Empleo	89
	5.4 Otros indicadores	91
	7.4.1 Tasa de desempleo comparada y tasa de parcialidad involuntaria	91
6	EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA	93
	6.1 Tasa de emancipación	94
	6.1.1 Índice Parcial de la Dimensión Emancipación	. 100
	6.2 Vivienda	. 104
	6.3 Ayudas públicas a la emancipación	. 111
	6.4 Sinhogarismo juvenil	. 116
7	FAMILIA Y CONVIVENCIA	. 119
	7.1 Nupcialidad y divorcios	.120
	7.2 Natalidad y fecundidad	. 123
8.	SEGURIDAD	. 125
	8.1 Estadística de denuncias por violencia de género	. 125
	8.2 Percepción de la violencia de género entre los/las jóvenes	128
	8.3 Evolución de la población joven condenada	. 131
9.	OPINIONES VALORES Y ACTITUDES	. 133
	9.1 Igualdad entre mujeres y hombres	. 133
	9.2 Integración social	. 137
	9.2.1 Acoso	. 138
	9.3 Medioambiente	.142
	9.4 Política e Instituciones	.144
	9.5 Creencias	147
	9.6 Satisfacción con diferentes aspectos de la vida	148



Diagnóstico de la juventud de Navarra 2019

12. CONCLUSIONES OPERATIVAS	154
Índice de Tablas	176
Índice de Gráficos	177
Anexos	185
Referencias Bibliográficas	186



ANTECEDENTES



presentación



INTRODUCCIÓN

El presente Diagnóstico sobre la Juventud de Navarra 2020 del Instituto Navarro de la Juventud elaborado, mientras la emergencia social y sanitaria producida por la aparición del Covid-19, pretende actualizar la imagen de las personas jóvenes en Navarra, dentro de un momento histórico marcado por tal hecho, del cual todavía desconocemos, a ciencia cierta, la extensión y magnitud de sus consecuencias sanitarias, sociales, económicas y culturales. Los indicadores utilizados en el presente Diagnóstico, procedentes de diferentes fuentes, reflejan aspectos de la vida de las personas jóvenes y nos permiten obtener una imagen general de la evolución seguida por este colectivo antes del Covid-19, si bien tratamos de reflejar algunos apuntes sobre las vivencias de las personas jóvenes durante el confinamiento a partir de la Encuesta "Cómo lo llevas", realizada por el propio Instituto Navarro de la Juventud. En este sentido la situación actual es un tanto ambivalente o paradójica a la hora de plantear ciertos análisis sociales pues desconocemos la evolución socio-sanitaria del propio virus (vacunas, avances médicos) y todavía no tenemos las herramientas metodológicas (y teóricas) al alcance de los posibles cambios sociales que podría generar tal hecho.

Como primer objetivo hemos pretendido ofrecer un panorama general de las tendencias de la juventud en Navarra (14 – 30 años) en sus diversos ámbitos de vida; para ello, comenzamos, en un primer capítulo (Del Contexto Institucional...), planteando una cierta interpretación de los principales cambios sociales y económicos ocurridos durante los últimos 20 años entre las personas jóvenes a partir de los cuales comprender las dinámicas de la juventud actual en Navarra, en la medida en que cada momento histórico-político se definen las condiciones de vida de las personas jóvenes. En los siguientes capítulos recogemos un análisis de los indicadores estructurados según temáticas: demografía y juventud, salud y bienestar, educación y formación, actividad económica y empleo, emancipación y vivienda, familia y convivencia, seguridad y opiniones, valores y actitudes. Con el último capítulo se abordan unas conclusiones operativas obtenidas en los diferentes análisis realizados que nos orientarán, lógicamente, para encarar la elaboración de la Estrategia Foral de Juventud 2020, previa al abordaje del III Plan de Juventud 2021 – 2023 por parte del Instituto Navarro de la Juventud.



Como segundo objetivo, vinculado al anterior, el Diagnóstico 2020 es el paso previo necesario para avanzar en la redacción de una nueva Estrategia Foral de Juventud 2020 que actualice tanto el escenario más global (Agenda 2030 o la Estrategia Europea METAS 2027) como el local (Reactivar Navarra, Comisión Interdepartamental de Juventud, Consejo de la Juventud...), en la cual describiremos los principales escenarios político-institucionales que marcarán la elaboración de las políticas jóvenes en Navarra a través del III PLAN DE JUVENTUD 2021 – 2023.

Metodología.

El abordaje de una realidad tan abierta como la relativa a las personas jóvenes, a partir de los ámbitos indicados, exige la elaboración de diferentes indicadores que nos han permitido valorar las dinámicas ocurridas en cada uno de los ámbitos donde también hemos aportando, cuando ha sido posible, una cierta comparación sincrónica, en forma de series temporales, al objeto de seguir la evolución de los posibles cambios sociales ocurridos. Cuatro han sido las fuentes datos de las cuales se han obtenido los indicadores que hemos ido presentado, de manera estructurada, en cada apartado mediante tablas y gráficos de resultados.

La primera de las fuentes de datos utilizada, como se puede comprobar en los anexos, es la Base de Datos de una Encuesta sobre "Evolución de la Emancipación de la Juventud en Navarra" realizada por el Instituto Navarro de Juventud. Se trata de una encuesta realizada mediante cuestionario telefónico a una muestra, estratificada por sexo, edad y zona de residencia de 1426 personas de entre 16 y 34 años. Los datos se recogieron entre septiembre-octubre de 2019 y, una vez analizados los mismos, hemos obtenido diferentes indicadores relacionados con la situación laboral de las personas jóvenes, las trayectorias de emancipación, vivienda, ayudas públicas a la emancipación y educación.

A esta Encuesta hemos añadido los indicadores obtenidos de otra Encuesta sobre diversos ámbitos de la vida de la Juventud realizada, igualmente, por el Instituto Navarro de la Juventud a una muestra de 1459 personas jóvenes, según sexo, edad y zona de residencia, entre septiembre y octubre de 2018. Del análisis de esta Encuesta se han obtenido indicadores sobre salud, cultura, ocio y tiempo libre, deporte, medio ambiente, opinión, valores y creencias, igualdad entre hombres y mujeres, violencia contra la mujeres, integración social y expectativas de futuro.



Para completar el trabajo realizado con estas dos encuestas, que ya de por sí tienen un nivel de representación significativo (3000 jóvenes entrevistados/as) se han desarrollado otros indicadores de diferentes fuentes ("multifuentes"), de los cuales la mayoría de los datos proceden del Instituto Navarro de Estadística -(na)stat-, pues la colaboración, en este sentido, del Instituto ha sido muy significativa para la obtención de los mismos.

Y, por último, en diferentes apartados del informe se compara los resultados obtenidos con el Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado (ISDJC) elaborado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud y un grupo de expertos/as denominado ProyectoScopio mediante el cual han tratado de crear una herramienta con 5 dimensiones (educación, emancipación, empleo, vida y TIC) para comparar el avance de la juventud a nivel europeo.

Cuando ha sido preciso, en cada apartado, se han introducido diferentes referencias bibliográficas para enriquecer los análisis planteados en algunos de los ámbitos específicos.

Este Diagnóstico, en buena medida, pretende cubrir tanto la necesidad de seguir contando con una imagen actualizada de la juventud en Navarra, en un momento socio-histórico complejo, para apoyar diferentes líneas de trabajo en el desarrollo de las diferentes políticas (cada vez más transversales) como seguir avanzando en el desarrollo de nuevas herramientas en este ámbito: Estrategia Foral de Juventud y el III Plan de Juventud 2021 – 2023.



Primera parte

MARCO GENERAL DEL DIAGNÓSTICO



1. DEL CONTEXTO INSTITUCIONAL AL CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS PERSONAS JÓVENES EN NAVARRA: AGENDA 2030

La evolución de la experiencia de las personas jóvenes en Navarra (y en Europa) se vive y transforma al ritmo de los profundos cambios sociales y económicos (que son parte y condicionan las formas de vivir la juventud...) vividos durante los últimos 25 años en nuestra Comunidad como parte de un contexto cada vez más global. La forma de vivir el hecho de ser joven no se puede comprender, por tanto, sin plantear, al menos, los marcos sociales y económicos que condicionan, en buena medida, las trayectorias juveniles atravesadas por diferencias sociales de clase, etnia, origen o género. La reproducción de las diferencias sociales y la propia evolución del "conflicto social" nos permiten valorar las transformaciones de vida de las personas jóvenes y la caracterización de ciertos "fenómenos sociales" que, si bien son más característicos de las personas jóvenes, no están exentos de las transformaciones socio-económicas generales. Más que como meros "agregados" individuales, debemos tratar de comprender (críticamente) la situación de las personas jóvenes dentro de una sociedad que, en diferentes niveles (político-institucionales, jurídicos, laborales, culturales...), condiciona en una parte significativa las estrategias de vida de estas personas. Ante el discurso más o menos hegemónico de la plena autonomía de los individuos y su voluntad personal de superación como el principal modelo de nuestra sociedad (en una modernidad "tardía" y/o "líquida"²), debemos plantearnos cómo las personas jóvenes generan "socialmente" estrategias de transformación y promoción social a partir de situaciones sociales concretas (orígenes sociales) que otorgan sentido a sus trayectorias en una sociedad cada vez más compleja. Entre el individuo y el sistema existe toda una serie de factores a partir de los cuales las personas jóvenes, en sus contextos concretos, definen sus expectativas sobre el mundo en diferentes momentos históricos que vamos a tratar de apuntar al objeto de

² Según el celebrado concepto acuñado por Zygmun Bauman, la moderna líquida, recogido en una extensa bibliografía. Puede consultarse, por ejemplo: BAUMAN, ZL., *Modernidad Líquida*, FCE, México, 2003.



¹ Véase, por ejemplo, un análisis interesante de la evolución de este conflicto social ante la profunda transformación de los "Estados del Bienestar" en Antonio Antón, *Ciudadanía activa. Opciones sociopolíticas frente a la crisis sistémica*, Sequitur, Madrid, 2013.

plantear ciertos "marcos" de sentido en el presente Diagnóstico sobre la Juventud Navarra 2020.

El año 1992 marca, podríamos decir, el inicio de la importante caída de la actividad económica con la entrada en la "primera gran crisis de carácter global" desarrollada hacia mediados de los años 90 y que jalonó como eje de desarrollo económico la liberación global de capitales y el fuerte incremento de un sector servicios cada vez más desregulado ante el decaimiento de la gran industria, eje socio-laboral (y de ciudadanía) de los Estados del Bienestar, que la actual emergencia socio-sanitaria y económica generada por la aparición del Covid — 19 habría vuelto a poner de manifiesto debido a la necesidad de "nacionalizar" una parte de la gran industria europea. En general, la desregulación del mercado laboral y la falta de vivienda pública afectaron, especialmente, a una parte significativa de las personas jóvenes en sus formas de vida y trayectorias de emancipación. El incremento de la contratación temporal, en el marco de las diferentes reformas laborales, adquieren ya un estatuto fundamental en un mercado de trabajo cada vez más segmentado y modifican, lógicamente, las formas de vivir la juventud, extendiéndose como forma de vida, ante la falta de oportunidades de promoción social. Si la contratación temporal, en cierta medida, las personas jóvenes podían comprenderla (en Navarra y en el resto del Estado) como el inicio del acceso a una carrera laboral estable, a partir de mediados de los noventa la "temporalidad" en un mercado laboral segmentado, flexible y cada vez más global, vendría a condicionar la juventud como una etapa compleja ante la reducción de las políticas públicas y la propia orientación de las políticas jóvenes, todavía en un momento incipiente. La reducción de la meritocracia, vía formación o experiencia laboral, en un mercado laboral cada vez más segmentado y precario, transforma los ritos de paso hacia el cambio de estatus de las personas jóvenes a adultas. La prolongación de la juventud se vive como condición social impuesta ante la reducción de oportunidades para una parte importante de las personas jóvenes pertenecientes a las clases medias y medias-bajas.

Este hecho ocurre, además, en un momento en el cual los niveles de formación de las personas jóvenes aumentan, gracias al esfuerzo familiar, y con ellos las expectativas de promoción social en contraposición a las señales ya emitidas por el mercado de trabajo, contrarias al empleo indefinido y la promoción social vía empleo/formación debido al incremento de la precariedad laboral. Esto comienza a dar lugar a un nuevo estatuto de ser joven, recogido en los propios estudios y en las políticas "jóvenes", pues surge socialmente un



colectivo de jóvenes con ingresos pero sin posibilidades de iniciar un proceso de emancipación.

Esa nueva categoría social (1995 – 2010) de personas jóvenes con una cierta independencia económica, pero residiendo en la vivienda familiar, comienza a vivirse (y analizarse) como una especie de "semi-emancipación". La semi-emancipación supone una oportunidad para el mercado del ocio y el tiempo libre, de tal modo que una parte importante de personas jóvenes dispone de recursos económicos que puede "dedicar", como nunca antes en la historia, al consumo de ocio-tiempo libre al calor del importante incremento de una oferta incipiente de bienes y productos cada vez más dirigida al colectivo juvenil por una diversidad de empresas y marcas. El perfil "consumista" de las personas jóvenes se desarrolla específicamente a finales de la década de los noventa y explota, podríamos decir, en la década del 2000 configurando un "universo casi exclusivamente juvenil" alejado de otros cuestionamientos socio-políticos. El consumo, como ficción, reproduce precisamente las diferentes de clase, género y étnicas entre las personas jóvenes en contraposición a la imagen del mercado (y de las grandes marcas) que "venden" un mensaje de igualdad y equidad consumista. Así se valora el consumo como un acto de reconocimiento social entre las personas jóvenes, más allá de cuestiones sociales. Con ello, evidentemente, las trayectorias de emancipación ligadas a un empleo estable y una vivienda parecían no ocupar ni al mercado ni a una parte del colectivo joven ante la falta de oportunidades que, de manera específica, también vivían las mujeres jóvenes, doblemente precarizadas.

La inestabilidad laboral y el incremento correlativo de todo un espacio simbólico ligado al consumo y al ocio, acaban configurando una forma de vida "joven" cada vez más autorreferente que condiciona las opiniones, actitudes y hábitos de las mismas ante una mayoría de situaciones de vida. El presente de la juventud parecía no tener fin en un universo hiper-consumista, ligado a la inestabilidad laboral y a las diferencias de clase y de género que estalla, en cierta medida, con la fuerte crisis económica vivida a partir de 2008. Las desregulación laboral y la transformación de las políticas públicas iniciada en los primeros años de la década de los noventa, en un mercado de trabajo segmentado, acaban afectando a las trayectorias educativas de las personas jóvenes (y de sus familias...), pues comprobamos, por un lado, los esfuerzos de una parte de jóvenes, en sus trayectorias de clase (clases mediasbajas y medias-medias), para alcanzar una formación cada vez más amplia (másteres, idiomas...) al nivel de los requisitos cada vez amplios exigidos de las empresas, y, por otro lado, el incremento de las tasas de abandono escolar ante la demanda de empleo sin



cualificación de una parte del mercado (fundamentalmente de la construcción y servicios) que durante ese momento, y hasta la crisis del 2.008, surgen como resultado de una demanda general, asociada al incremento de horas extras, objetivos de venta, economía sumergida en comparación al coste de la formación y al menor rendimiento de la misma a corto plazo para las personas jóvenes. El acceso a un puesto sin cualificación tiene su recompensa a corto plazo ante el mayor esfuerzo personal y familiar exigido en las carreras a medio y largo plazo exigidas a las personas más formadas.

La expansión de un mercado laboral de puestos de baja cualificación genera un cierto incremento del abandono escolar ante la disponibilidad inmediata de rentas que permiten seguir incrementando, a su vez, el nivel de consumo de estas personas. A la entrada de la crisis económica nos encontramos con un colectivo de personas jóvenes "sobre-cualificada" cubriendo puestos de trabajo que, en buena media, están por debajo de su cualificación y a otros colectivos sin formación que necesitan un cierto reciclaje. La crisis profundiza las diferencias de clase y de género, el fuerte incremento de la vulnerabilidad social y la falta de oportunidades para la emancipación juvenil.

La crisis económica de 2008 enmarca, dentro del recorrido histórico actual, un cierto enfoque que extiende esta situación de crisis, de precariedad como forma de vida, a todos los ámbitos de vida de las personas jóvenes donde, teniendo en cuenta las trayectorias de clases y de género, surgen estilos de vida cada vez más globales, con vinculaciones a lo local, y el inicio de un cierto "reenfoque" de la situación política general. La formación, el empleo de calidad, las políticas del Bienestar, la meritocracia, el reconocimiento de las diferencias de género, de clase, culturales, dentro de una sociedad de consumo, vuelven a ocupar una parte importante de las reivindicaciones de las personas jóvenes dentro de un proyecto colectivo de sociedad, aunque, paralelamente, las estrategias de vida se vuelven cada vez más diversas, disímiles y complejas ante la salida de la crisis económica. Las estrategias de los y las jóvenes han combinado durante estos últimos años la formación, a la vez que ciertos trabajos temporales, hasta completar el currículo, el acceso a un empleo en un proceso de semi-emancipación más "responsable" y la búsqueda de empleo fuera de Navarra (emigración), como muestra, de hecho, la Estrategia actual del Gobierno de Navarra relativa a la diáspora de personas jóvenes que emigraron y a las cuales se trata de apoyar en su regreso, siempre que así lo requieran.



El mercado laboral agudiza una doble tendencia de precarización y temporalidad en la contratación laboral, cada vez más débil, ante la cual, las personas jóvenes elaboran estrategias diversas que combinan empleo de mala calidad con formación, salidas y entradas del hogar familiar, emigración, hasta llegar a conseguir una cierta estabilidad socio-laboral (y emocional) acorde con las expectativas generadas que se va adaptando a la propia evolución de los acontecimientos vitales. Se puede pasar de una cierta semi-emancipación a una emancipación más "precarizada" que, en ciertos momentos, puede suponer regresar al hogar familiar debido a un cierto cambio laboral o personal.

Los programas de vivienda, ligados al alquiler, especialmente, son ya una primera vía de salida del hogar familiar. Aparece ya con mayor frecuencia, por otra parte, una franja de personas jóvenes, y muy jóvenes ya significativa que no estudian y tampoco trabajan, en un contexto caracterizado por la falta de expectativas sociales y laborales, lo cual genera un problema social a tener en cuenta. Dentro de este contexto socio-laboral, y cultural, se reproducen, podríamos decir, las bases sociales de una cierta politización de un colectivo creciente de personas jóvenes, a partir de 2015, en reivindicación de un nuevo "contrato social" que asegure ciertas vías de integración colectiva de la juventud.

Y en esta situación compleja (repolitización, precariedad social y laboral, emigración, empleo, diversidad cultural, género, diversidad sexual...) la aparición del Covid-19, más allá de cualquier pretensión analítica, podría suponer a corto plazo un cierto incremento de la precarización social y laboral que acabaría afectando a los colectivos ya de por sí más vulnerables, como las personas jóvenes, las mujeres o las o personas inmigrantes. Ante un futuro incierto, dentro de una sociedad post-Covid 19, sujeta a una cierta transformación social de la cual desconocemos su profundidad pues está ligada a la superación inicial (confinamiento y reducción, avances médicos y evolución del virus) y definitiva (vacuna) del mismo. La complejidad y flexibilidad de las trayectorias juveniles en la actualidad se inscribe en un contexto social que se mueve entre la reivindicación de soluciones colectivas y ciertas decisiones más individuales para ir desarrollando etapas en sus vidas a las cuales se van ajustando las expectativas. El Covid-19, sin duda, supone una nueva experiencia social a la cual las personas jóvenes se están adaptando en un contexto social y económico que, esperemos, no profundice la ya de por si preocupante dualización del mercado laboral y la propia vulnerabilidad de un cierto grupo de hogares en Navarra que la Renta Garantizada está ayudando a amortiguar en nuestra Comunidad. Como respuesta más inmediata a esta



situación, el Gobierno de Navarra ha puesto en marcha el plan "Reactivar Navarra" con el objetivo de desarrollar toda una estrategia integral que nos permita recuperar el nivel de vida anterior a la aparición del Covid-19.

1.1 La juventud en una sociedad "Post-Covid19": de la Agenda 2030 al Plan "Reactivar Navarra"

La situación socio-institucional actual es, cuando menos, ambivalente o paradójica en la medida en que avanzamos hacia una nueva "normalidad social" a expensas del "Covid-19" pues desconocemos, a su vez, la propia influencia del mismo durante los próximos años a caballo entre una posible presencia residual (como otros virus SARS) y su control total mediante una vacuna o medicamento específico. Más allá de esta situación, la aparición del "Covid – 19" ha venido a incidir, si cabe, en la necesidad de seguir trabajando, de manera global, por la mitigación del cambio climático que conlleva una transformación progresiva de las políticas institucionales, de los sistemas productivos y de los hábitos de vida, en definitiva, del modelo de desarrollo económico.

La Agenda 2030, el plan de acción diseñado por la ONU en 2015, pretende fomentar un acuerdo global para conseguir un desarrollo más sostenible centrado en sus 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS). En 2015 más de 193 países se comprometen a desarrollar los ODS, si bien no es hasta el 2020 cuando el Gobierno de España crea una Secretaría de Estado para su desarrollo, integrada en el propio Ministerio de Derechos Sociales. El Parlamento de Navarra, por su parte, acuerda en 2016 alinear sus políticas con los ODS y crea una Comisión Interdepartamental que elabora un primer Informe de situación y un programa de sequimiento para su articulación en las políticas públicas.

Agenda 2030 que tiene, como objetivo estratégico, poner a las personas en el centro del desarrollo protegiendo el planeta en un contexto de prosperidad y equidad social. La sostenibilidad social del sistema (reducción de desigualdades) no puede ya desligarse, en ningún caso, de la protección ambiental y del desarrollo económico equitativo. Dentro de este informe, teniendo en cuenta el carácter transversal de la Agenda 2030, se identifica en el ODS4 (Educación de Calidad), para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como asegurar el aprendizaje a lo largo de la vida, como uno de los instrumentos de planificación para cumplir este objetivo, el Plan de Juventud que, evidentemente, tiene un carácter transversal cada vez más acentuado.



En la elaboración este año de la Estrategia de Juventud de Navarra (2020-2023), previa al III Plan de Juventud 2021 – 2023, deberemos tener en cuenta, en la medida de lo posible, el impacto que estas políticas van a tener entre la población joven, así como la alineación de las políticas y herramientas vinculadas a las personas jóvenes con la propia Agenda 2030. Ello nos va a exigir, a nuestro entender, adecuar el seguimiento y monitoreo que el Gobierno de Navarra³ plantea para la Agenda 2030 con algunos indicadores relativos a la evolución de las personas jóvenes y con el propio seguimiento de las líneas de actuación planteadas en el próximo Plan.

El acceso a una "nueva" (o "vieja") normalidad social escapa, en cualquier caso, al objetivo de este informe e incluso a las propias políticas jóvenes, si bien los cambios normativos, institucionales, sociales, económicos, culturales y ambientales que podrían acarrear son parte y consecuencia en la vida de las personas jóvenes de Navarra. Como Instituto Navarro de la Juventud, de hecho, durante el propio confinamiento tratamos de analizar y valorar cómo han vivido tal hecho las personas jóvenes mediante una encuesta⁴ que realizamos a través de diferentes herramientas tecnológicas. Cabe decir que la encuesta no respondía a una muestra estadística, sino que pretendía recoger opiniones y valoraciones de personas de entre 14 a 30 años de Navarra en un momento no vivido hasta ahora relativo a la emergencia sanitaria y al propio confinamiento social. Las respuestas obtenidas, en este sentido, han avalado el esfuerzo pues respondieron al cuestionario más de 2.600 personas jóvenes y se recibieron, por otra parte, más de 4.000 respuestas a cuestiones más abiertas.

Una de las primeras conclusiones es que la globalización de la emergencia sanitaria generó un regreso al hogar familiar de la mayoría de jóvenes que 'por diferentes motivos (estudios, fundamentalmente, y trabajo) residían fuera de Navarra. El confinamiento, dicho de otra manera, se ha vivido en Navarra, como lugar de origen. La situación del sistema de formación (Escuelas, Universidades, Centros de Formación Profesional...) ha sido, entre otros, uno de los asuntos que ha ocupado la agenda político-institucional y las propias preocupaciones de las personas jóvenes ante la evolución de sus propias carreras profesionales. La encuesta refleja esta situación, pues un tercio de las personas estudia "Secundaria", otro tercio "Bachiller" y el

⁴ Observatorio Navarro de la Juventud: Informe Final. Encuesta dirigida a Jóvenes de 14 a 30 años para conocer la situación y vivencias de la juventud navarra durante el confinamiento por el Coronavirus.



³ El Gobierno de Navarra en julio de 2019 presenta el Visor "https://ods-agenda2030.navarra.es/ donde se centraliza el seguimiento y la adecuación de las Políticas a la Agenda 2030 y a sus 17 ODS.

resto se reparte, entre "Formación Profesional" o "Grado Universitario". En cualquier caso, la problemática parece exceder a los recursos del sistema en cuanto al desarrollo de un modelo formación con una mayor presencia de medios telemáticos ante la necesidad de evitar la concentración presencial en los centros de formación. Más de la mitad (57%) de las personas entrevistadas reconocen diferentes problemáticas (sistema, conectividad...) para seguir la formación a distancia que puede estar ligada a la falta de recursos tecnológicos en los hogares y también en los propios centros de formación, especialmente en algunos niveles específicos. De hecho, como ejemplo uno de los debates en el ámbito universitario es, precisamente, la falta de una plataforma que permita cubrir una mayor parte de las funciones académicas, entre ellas, la de los exámenes.

Entre las personas entrevistadas también encontramos a jóvenes con un empleo (15%) que, en su mayoría, han podido mantener éste (68%), teletrabajando o combinando trabajo presencial y teletrabajo. El futuro del empleo y la propia evolución del mercado laboral son hechos que preocupan, especialmente, a las personas jóvenes. La evolución del teletrabajo, como en el caso de la formación, dependerá, en cierta medida, de la capacidad para domeñar el virus durante los próximos meses ante el temor al contagio y a los propios "rebrotes".

La vivencia del confinamiento se vincula, en gran medida, al propio contexto familiar y a la situación socio-económica, pues la propia emergencia sanitaria ha venido a reproducir la vulnerabilidad social existente en una parte de los hogares como demuestran los datos relativos a las ayudas sociales de emergencia que han activado diferentes entidades e instituciones. Del mismo modo, las situaciones de violencia de género también se han seguido reproduciendo (incluso con mayor incidencia) durante el confinamiento en un contexto de reducción de oportunidades para una parte significativa de mujeres (también jóvenes) que han sufrido algún tipo de maltrato. Una parte importante de las personas jóvenes (71%) ha vivido el confinamiento con responsabilidad y con compromiso, en la medida que al tratarse de un problema de "salud pública" ligado a la distancia social, sin este compromiso no hubiera sido posible ir superando la incidencia del mismo. Este compromiso no está exento de esperanza y optimismo por parte de las personas jóvenes al ser, igualmente, el tercer sentimiento más indicado en la propia encuesta.

El propio confinamiento, en todo caso, también ha exigido un cierto cambio de hábitos con el objetivo de adaptase a la situación de la mejor manera posible; ya que además de las



ocupaciones preferentes, como trabajar y/o estudiar, parecen incrementarse otras actividades como dormir, limpiar, ver series/películas y especialmente seguir cultivando el contacto social, proporcionado mediante plataformas tecnológicos de todo tipo⁵. Estas actividades se combinan con la colaboración en tareas del hogar o con la participación en actividades de ocio compartido que también han sido importantes. Destaca, igualmente, las personas (17,6%) que durante el confinamiento se han comprometido con alguna red de voluntariado o han ofrecido colaboración a vecinos/as u otras personas. La aparición del Covid-19 y el confinamiento han podido incentivar, en ciertos casos, la colaboración social, las redes de solidaridad y el voluntariado, aunque desconocemos la evolución de estos comportamientos una vez superadas las diferentes fases del mismo.

Alrededor de la mitad de las personas jóvenes (49,6%) considera adecuadas las medidas adoptadas (Estado de Alarma – Confinamiento) en comparación a un 30% que las perciben como insuficientes y un 8,3% excesivas. Las vivencias reflejadas en la encuesta expresan la capacidad de adaptación de las personas jóvenes de Navarra a la situación tan compleja que nos ha tocado vivir; ahora bien, el futuro se vive con preocupación, con incertidumbre, a camino entre la evolución socio-sanitaria del Covid-19 y la recuperación progresiva de los hábitos de vida perdidos que, en algunos casos, sufrirán ciertas transformaciones durante los próximos meses. Ante estas posibles transformaciones sociales, culturales, económicas, ambientales o sanitarias el Gobierno de Navarra ha planteado REACTIVAR NAVARRA, como Plan integral para adaptarnos, de manera coordinada con la Unión Europea y el Gobierno de España, a los retos e incertidumbres en una sociedad "post-covid 19" con acciones que nos permitan recuperar la actividad social y económica. Especialmente significativa es la capacidad estratégica de la inversión pública para seguir fomentado un desarrollo equilibrado y cohesionado de Navarra ante ciertos cambios en las relaciones sociales, en los hábitos de vida, de consumo, o en la propia incidencia en la actividad económica de los cuales desconocemos su profundidad y extensión en el tiempo. El Plan se apoya en las diferentes políticas y herramientas sectoriales, a las cuales se unen medidas urgentes y otras nuevas estrategias, asociadas a la llegada de financiación externa (reducción de ingresos ante el retroceso del PIB) en un contexto donde la innovación (social y tecnológica) y la colaboración público-público y público-privada van a sequir siendo fundamentales para alcanzar la posición perdida.

⁵ Durante el confinamiento ha sido, especialmente, significativo la utilización de diferentes plataformas de vídeo-llamadas tanto para mantener encuentros familiares, con amigos/as así como para reuniones y otros ámbitos relacionados con el trabajo.



Hasta aquí, por tanto, planteamos el contexto institucional y socio-económico, en una sociedad a caballo entre la presencia del Covid-19 y su erradicación y expuesta a ciertas transformaciones a consecuencia del mismo, dentro del cual hemos descrito los diferentes apartados del presente Diagnóstico.

1.2 Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado

Al fin de poder seguir comparando la evolución de la juventud en Navarra con las diferentes Comunidades Autónomas y a nivel europeo, hemos trabajo, como se ha indicado en la metodología (y se puede comprobar en los anexos) con los indicadores específicos sobre el avance de la juventud en España y Europa establecidos en el denominado "Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado" (ISDJC) que elabora el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Para ello han creado un Equipo de trabajo, formado por diferentes personas expertas, identificado como Proyecto Scopio, a partir del cual diseñaron tal herramienta a partir de cinco dimensiones de la realidad de las personas jóvenes: Educación, Empleo, Emancipación, Vida, TIC. Estos cinco ámbitos se dividen en 23 indicadores que compara anualmente en 48 territorios: 28 países de la Unión Europea y 17 Comunidades Autónomas de España. La herramienta, una vez definidos los indicadores, se realiza mediante un análisis multivariante y una estandarización bajo el análisis de máximo-mínimo (máx-min).

En el siguiente gráfico, de hecho, presentamos los valores por Comunidades Autónomas y a nivel general del ISDJC que tiene una escala de o-10, lógicamente, una puntuación mayor indica una mejor situación de la juventud en el territorio de referencia. La UE-28 tiene un índice de 6,23 mientras que las últimas posiciones corresponden a países del sur de Europa como España (5,13), Grecia, Italia o Rumanía (3,884) en comparación a la posición de Dinamarca o Finlandia (8,43). Desde un punto de vista general, España ocupa una peor posición debido al retraso en la edad de emancipación y a un mercado cada vez más precario.



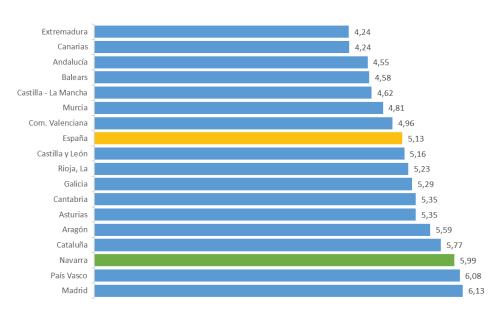


Gráfico 1: Valores por comunidades autónomas y España del índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2019 (ISDJC 2019)

Elaboración propia a partir del Informe de Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2019. ProyectoScopio Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

En cuanto a la comparación según Comunidades Autónomas, Navarra ocupa el tercer lugar (5.99), muy próxima a Cataluña (5,77), sólo superada por País Vasco (6,08) y Madrid (6,13.). Las tres últimas Comunidades Autónomas, por su parte, peor situadas son Extremadura (4,24), Canarias (4,24) y Andalucía (4,55).

El Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Compara se obtiene mediante un desarrollo estadístico multivariante donde se analizan los diferentes indicadores. España ha avanzado en el ámbito de la educación al igual que todas las Comunidades Autónomas. Murcia y Baleares presentan la mayor tasa de abandono (18-24 años) escolar temprano. La temporalidad, por su parte, es la característica fundamental de la evolución del empleo y 10 Comunidades Autónoma superan la media nacional. España se ubica en las peores posiciones junto a Italia, Eslovaquia, Malta y Croacia pues alcanzan un índice (0,15).

El alargamiento de la edad de emancipación que ha venido aumentando en el caso de España desde la crisis de 2009 genera un Índice en descenso en comparación a una cierta estabilización en el conjunto de la Unión Europea. El retroceso respecto al 2009 existe en el caso de España, Rumanía, Portugal, Croacia, si bien en el caso de Navarra y Cantabria han mejorado los registros de 2009. Y en el caso del denominado Índice parcial de Vida, Navarra



Diagnóstico de la juventud de Navarra 2019

(puesto 6) ocupa una de las mejores posiciones en comparación al resto de Comunidades Autónomas.



segunda parte

INDICADORES Y ÁMBITO DEL DIAGNÓSTICO



2. DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

2.1 Peso demográfico

En el siguiente gráfico podemos observar cómo durante los últimos 14 años, se ha producido un descenso generalizado de la presencia de la población joven de 14 a 30 años en la estructura demográfica de Navarra.

De hecho, en el año 2005, la población joven la conforman el 22,15% de los habitantes de la Comunidad Foral, pasándose a ser el 17% en el año 2016, fecha a partir de la cual se produce un pequeño incremento llegando al 17,50% en el año 2019.

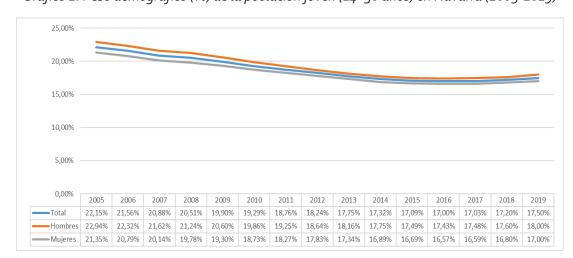


Gráfico 2: Peso demográfico (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra (2005-2019)

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

En relación al género, la tendencia es similar, aunque en toda la serie, suele ser de forma muy leve superior la población joven masculina que la femenina. De esta forma, en el año 2019, el 18% de la población joven (14-30 años) son hombres, y el 17% son mujeres, tratándose de una diferencia porcentual muy similar que se viene dando desde el año 2005.

Si analizamos la evolución del peso demográfico de la población más joven en relación a los diversos ámbitos geográficos existentes en Navarra (Zonificación Navarra 2000) durante los últimos años, en el siguiente gráfico podemos observar como desde un punto de vista general, la tendencia es similar al del conjunto de la Comunidad Foral entre los años 2011 y 2019,



aunque lógicamente existen diferencias por zonas en relación a la presencia de población de entre 14 y 30 años.

Gráfico 3: Peso demográfico (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra, por ámbitos geográficos de la "Zonificación Navarra 2000" (2011-2019)



Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

De esta forma, nos encontramos que en los ámbitos geográficos de Pamplona (16%); Ribera Alta (15,60%), y Tudela (15,20%) la presencia de la población joven es superior que en el resto de zonas de la Comunidad como Navarra media Oriental (14,50%); Tierra Estrella (13,90%); Noroeste (13,50%) y Pirineo, donde los habitantes de entre 14 y 30 años supone el 12% del total de la población. La atracción de Pamplona como polo de empleo y servicios es significativa en cuanto a la presencia de una a una parte importante de personas jóvenes del resto de zonas de Navarra, si bien este desequilibrio es más significativo (e histórico) en el Pirineo y en la zona del Noroeste.

En la actualidad, y atendiendo a los datos del año 2019, el 6,30% de la población joven de Navarra, tienen entre 14 y 19 años; el 6,10% entre 25 y 30 años; y el 5,10% restante entre 20 y 24 años.

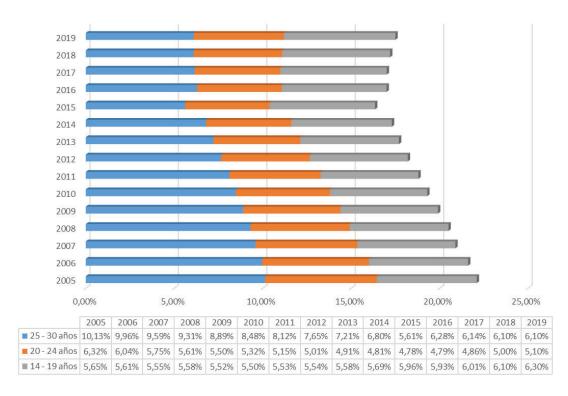


Gráfico 4: Peso demográfico (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra, por grupos de edad (2005-2019)

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

Durante los últimos años, se han producido variaciones en los grupos de edad que conforman la población joven de Navarra, pues, por ejemplo, en el año 2005, el 10,13% de la misma estaba conformada por habitantes entre 25-30 años, cifra que se ha reducido, y en la actualidad gira en torno al 6,10%.

También se ha reducido, aunque de forma más leve, el peso con el que cuentan en la población joven, los habitantes de entre 20 y 24 años (del 6,32% en 2005, al 5,10% en el año 2019), pero en cambio, se ha incrementado el grupo de edad e entre 14 y 19 años, pues en el año 2005 suponía el 5,65% del total de la población de entre 14 y 30 años, y en el 2019, representan al 6,30% de dicha población, tratándose de un indicador que refleja la existencia de una tendencia de un leve rejuvenecimiento del conjunto de la población, especialmente en sus edades más tempranas.

Si analizamos la población joven en función de su nacionalidad, observamos cómo en la actualidad, el 85,40% posee nacionalidad española, y el 14,60% nacionalidad extranjera.



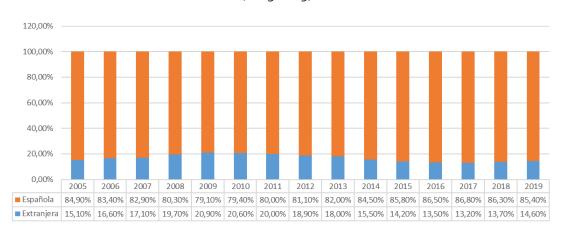


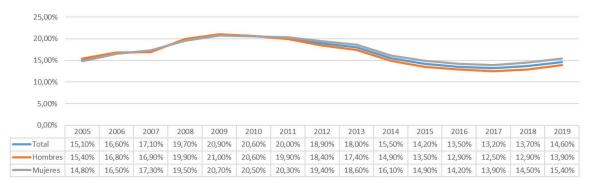
Gráfico 5: Composición (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra según nacionalidad (2005-2019)

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

Sin embargo, durante los últimos años, dichas cifras han variado, pues si bien en el año 2005 los porcentajes eran muy similares a los actuales (84,90% y 15,10% respectivamente), durante los años de bonanza económica se incrementó el porcentaje de población joven extranjera debido al aumento de la inmigración, llegando al 20,90% en el año 2009.

El fin de dicha etapa de crecimiento económico, y el comienzo de recesión, dio lugar al descenso de la población inmigrante, y por lo tanto, a la reducción de la población joven extranjera en Navarra a partir del año 2010 tal y como podemos observar en el siguiente gráfico, llegando en la actualidad a los porcentajes similares del año 2005 tal y como comentamos con anterioridad.

Gráfico 6: Peso demográfico (%) de la población joven (14-30 años) de nacionalidad extranjera en Navarra (2005-2019)



Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat



Retomando el análisis sobre población joven y nacionalidad, cabe señalar que no se encuentran diferencias significativas en relación al género, aunque a partir del año 2012, es ligeramente superior el número de mujeres jóvenes procedentes del extranjero respecto a los hombres, siendo en la actualidad de 15,40% frente al 13,90% respectivamente atendiendo a los datos del año 2019.

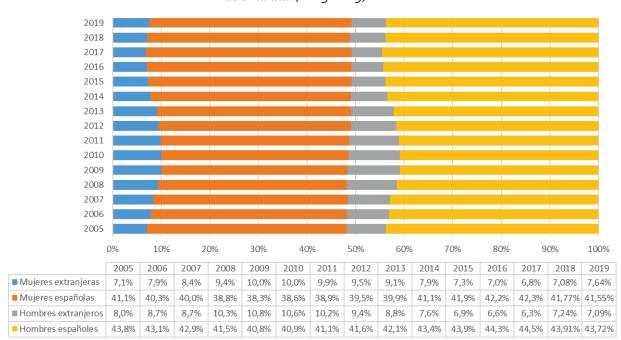


Gráfico 7: Composición (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra, según sexo y nacionalidad (2005-2019)

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

Si es cierto que en la actualidad el porcentaje de la población joven femenina extranjera es superior al de los hombres (7,64% frente al 7,09% respectivamente en el año 2019), pero tal y como hemos señalado, no podemos considerar que la diferencia entre ambas cifras sea significativa.

2.2 Razón de sexos

En relación al género, el 50,9% de la población joven de Navarra de entre 14 y 30 años está formada por hombres, mientras que el 49,1% son mujeres, existiendo una distribución similar, sin grandes diferencias, en el conjunto del territorio si atendemos a la zonificación existente, existiendo por lo general un porcentaje superior de hombres pero con muy pequeña diferencia con respecto a las mujeres.

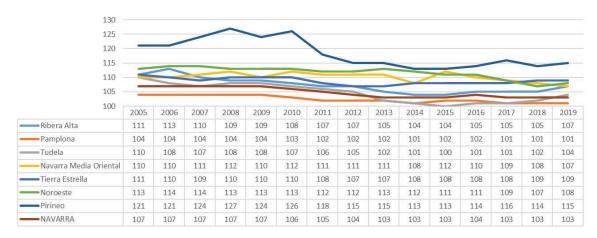


49,1% • Mujer • Hombre

Gráfico 8: Composición de la población joven (14-30 años) en Navarra, según sexo 2019

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

Gráfico 9: Razón de sexos de la población joven (15-29 años) en Navarra, por "Zonificación Navarra 2000" (2005-2019)



Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

2.3 Distribución de la población joven por el territorio navarro

Por su parte, si analizamos la distribución de la población joven atendiendo a los ámbitos geográficos de Navarra (Zonificación Navarra 2000), podemos observar cómo el 58,71% de la población de entre 15 y 29 años reside en Pamplona; el 13,42% en Tudela; el 8,88% la Ribera Alta; el 7,53% en la zona Noroeste; el 5,14% en Tierra Estrella, el 4,55% en Navarra Media Oriental; y el 1,78% restante en la zona del Pirineo.



■ Pirineo

Ribera Alta
Pamplona
Tudela
Navarra Media Oriental
Tierra Estrella
Noroeste
1,78%
8,88%
4,55%
13,42%
58,71%

Gráfico 10: Distribución (%) de la población joven (15-29 años) por ámbitos geográficos de la "Zonificación Navarra 2000″ 2019

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

De esta forma, podemos corroborar, como la población joven de la Comunidad Foral tiene mayor presencia en las zonas urbanas y que cuentan con mayor estructura empresarial, frente a las zonas rurales de menor población donde la población tiende en mayor medida a un proceso de envejecimiento.

Como ya señalamos con anterioridad, si analizamos la estructura de la población joven en relación al género y por zonas de la Comunidad Foral de Navarra, no observamos grandes diferencias que podamos considerar significativas, existiendo por lo general un porcentaje superior de hombres, pero con muy pequeña diferencia con respecto a las mujeres.



Gráfico 11: Peso demográfico (%) de la población joven(15-29 años) en Navarra, por ámbitos geográficos de la "Zonificación Navarra 2000" y sexo (2019)

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat



2.4 Población joven residente en el extranjero

En el siguiente gráfico podemos observar cómo desde la crisis económica que tuvo lugar a mediados de los años 2000, se fue incrementando de forma considerable el porcentaje de población joven Navarra residente en el extranjero.

7,0% 6,0% 5,0% 4,0% 3,0% 2,0% 1,0% 0,0% 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 Pob. Joven Navarra 2,4% 2,7% 3,1% 3,4% 3,9% 4,4% 5,0% 5,6% 5,9% 6,4% 6,4% Pob. Joven España 3,0% 5,7% 2,7% 3,3% 3,7% 4,1% 4,5% 5,0% 5,4% 5,9% 6,0% Pob. Joven Navarra — Pob. Joven España

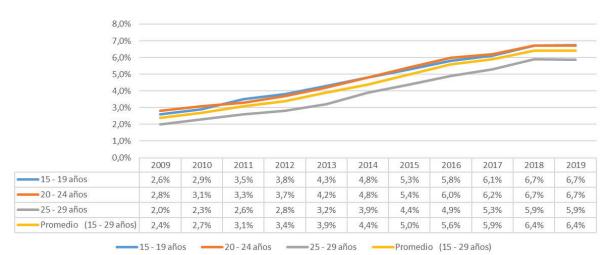
Gráfico 12: Evolución (%) de la población joven (15-29 años) residentes en el extranjero a nivel nacional y Navarra (2009 – 2019)

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

De hecho, mientras que, en el año 2009, dicha población era de un 2,4%, en el año 2018 llegó a su máximo de un 6,4%, cifra que persiste en el año 2019, siendo incluso superior en 4 décimas al conjunto de la población joven del estado español residente en el extranjero (6,4%).

La falta de oportunidades laborales, la precariedad, o las dificultades existentes para acceder al mercado de trabajo han dado lugar al incremento de la población joven navarra que reside en el extranjero, cuyo promedio entre los 15 y los 29 años es del 6,4%.

Gráfico 13: Evolución (%) de la población joven (15-29 años) inscrita en Navarra residente en el extranjero, por grupos de edad (2009 - 2019)



Elaboración propia a partir del Padrón de habitantes del INE 2009

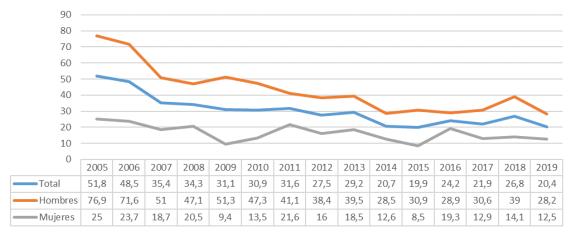


3. SALUD Y BIENESTAR

3.1 Tasa específica de mortalidad

Desde el año 2005, la tasa de mortalidad entre la población joven de Navarra (15-29 años) se ha reducido de forma bastante importante.

Gráfico 14: Evolución de la tasa de mortalidad (por cien mil) entre la población joven (15-29 años) en Navarra, en comparación con la tasa de mortalidad entre la población joven para el conjunto nacional (2005-2019).



Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de Defunciones del INE

Mientras que, en el año 2005, dicha tasa ascendía al 51,8; en el año 2019 es del 20,4, siendo superior entre la población masculina que en la femenina (28,2 frente al 12,5 respectivamente en 2019).

Los avances en materia de diagnóstico y tratamiento en el ámbito de la atención sanitaria, junto con una mayor concienciación sobre los hábitos de vida saludables entre la población más joven, dan lugar a una reducción de la tasa de mortalidad entre la población de menor edad.

De hecho, y siguiendo tendencias similares al del conjunto del estado español, la mayoría de las defunciones entre la población joven de Navarra es debida a causas externas⁶ de mortalidad (59,26%),

⁶ Al hablar de mortalidad por causas externas nos referimos a la que tiene su origen en accidentes, violencia, acontecimientos ambientales, suicidios, envenenamientos y otros efectos adversos, tal como se recoge en el Capítulo XX de la décima revisión de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE).



70,00% 60,00% 50,00% 40,00% 30,00% 20,00% 10,00% 0,00% Malformaciones Enfermedades del sistema Enfermedades congénitas, Causas externas Tumores del sistema deformidades y nervioso y de de mortalidad los órganos de circulatorio anomalías los sentidos cromosómicas 22,22% 3,70% 59,26% 7,41% 7,41% Total Navarra Hombres Navarra 20,00% 10,00% 5,00% 5,00% 60,00% Mujeres Navarra 28,57% 0,00% 14,29% 0,00% 57,14% Total España 2,60% 59,96% 19,92% 8,63% 8,88% Hombres España 16,55% 7,26% 8,67% 1,86% 65,66% Mujeres España 28,48% 4,48% 45,52% 12,11% 9,42%

Gráfico 15: Defunciones de la población joven (15-29 años) de Navarra y España según la causa de la muerte 2018

Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

La segunda causa que provoca defunciones entre la población joven Navarra son los tumores (22,22%), siendo superior dicha causa de mortalidad superior entre las mujeres (28,57%), que entre los jóvenes navarros (20%) de entre 15 y 29 años.

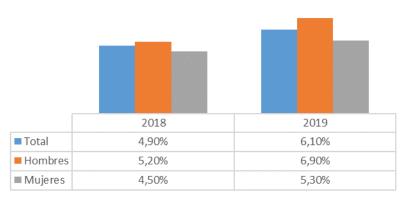
En tercer lugar, y con un porcentaje similar, nos encontramos ante las enfermedades del sistema nervioso (7,41%), y las enfermedades del sistema circulatorio (7,41%), como las causas que en mayor medida suelen generar defunciones entre la población joven de Navarra.

3.2 Tasa de discapacidad

La tasa de discapacidad entre la población joven navarra (reconocida igual o superior al 33%, por cada mil jóvenes y entre 14 y 30 años) se ha incrementado en un año 1,2 puntos porcentuales como podemos comprobar en el siguiente gráfico.



Gráfico 16: Tasa de discapacidad (%) reconocida igual o superior al 33%, por cada mil jóvenes entre 14 y 30 años en Navarra, por sexo (2018-2019).

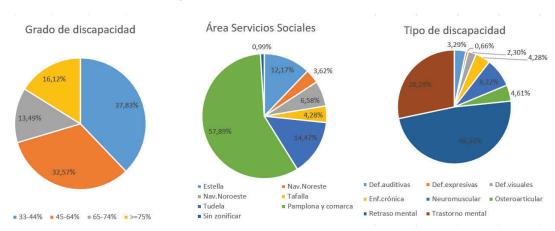


Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat

Entre hombres y mujeres no hay diferencias significativas en la actualidad, aunque si hay que resaltar, que la tasa de discapacidad suele ser superior entre los jóvenes navarros (6,90% en el año 2019), que en las mujeres jóvenes navarras (5,30% en el mismo año).

Si analizamos la discapacidad entre la población más joven atendiendo al grado, observamos cómo el 32,57% padece alguna discapacidad reconocida de entre el 45 y el 64%. El 37,83%, padece alguna discapacidad de entre el 33 y el 44%, el 13,49% de entre el 65 y el 74%, y finalmente, el 16,12% de la población joven navarra con alguna discapacidad tiene un grado reconocido superior al 75%, que lógicamente genera un mayor impacto en su salud y en su calidad de vida.

Gráfico 17: Distribución (%) de la población joven de Navarra según grado y tipo de discapacidad y Área de Servicios Sociales 2019.



Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Nastat



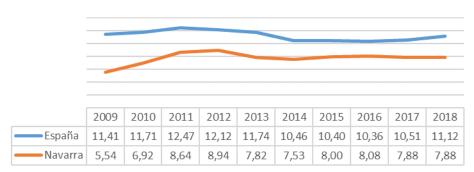
Lógicamente, la población joven de Navarra que padece algún tipo de discapacidad, tienen mayor presencia en las zonas más pobladas de la comunidad foral: 57,89% en Pamplona y comarca; 14,47% en Tudela, y 12,17% en Estella.

Finalmente, en relación a la tipología, el 48,36% de la juventud navarra que tienen algún tipo de discapacidad intelectual reconocida igual o superior al 33%. Por su parte, el 28,29%, poseen una discapacidad que deriva en trastorno mental, un 8,22% de las personas con discapacidad tienen problemas neuromusculares, y el 4,28% padece alguna enfermedad crónica.

3.3 Interrupción voluntaria del embarazo

Durante la última década, la tasa de interrupción voluntaria del embarazo (por 1.000 mujeres entre 15 y 44 años), se incrementó en un 2,34, pasando del 5,54 en el año 2009 al 7,88 en el año 2018.

Gráfico 18: Evolución de la tasa de interrupción voluntaria del embarazo por 1.000 mujeres entre 15 y 44 años en Navarra y España (2009-2018)



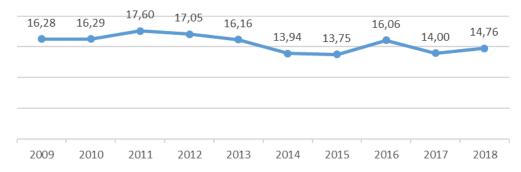
Elaboración propia a partir de los datos de Interrupciones Voluntarias del Embarazo del Ministerio de Sanidad

Pese a dicho incremento, la tasa es inferior que la existente en el conjunto del estado español, la cual en el año 2018 ascendía al 11,12.

Además, es importante tener en cuenta que dicha tasa es mayor a nivel nacional entre la población más joven que no supera los 29 años, ascendiendo en el 2018 a 14,76.



Gráfico 19: Evolución de la tasa de interrupción voluntaria del embarazo por 1.000 mujeres entre 15 y 29 años en España (2009-2018)



Elaboración propia a partir de los datos de Interrupciones Voluntarias del Embarazo del Ministerio de Sanidad

Pese al incremento de la información y concienciación sobre salud y sexualidad, en los últimos años han proliferado prácticas sexuales de riesgo entre la población más joven, muchas de ellas derivadas de la disminución de percepción del riesgo que suponen las ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual) como proceso derivado del descenso de la mortalidad causada por el VIH.

Dicha disminución de la percepción de riesgo en las prácticas sexuales, pese a paradójicamente tratarse de una generación que tiene muchas más facilidades para acceder a mayor información sobre sexualidad y planificación familiar, da lugar a situaciones extremas que en muchas ocasiones finalizan con la interrupción voluntaria del embarazo en mujeres cada vez más jóvenes. Además de la cantidad de información obtenida por las personas jóvenes sobre sexualidad es importante también valorar la calidad (que no es siempre la más adecuada) de la información manejada por estas personas, pues los mensajes recibidos pueden generar una imagen equivocada respecto de las relaciones sexuales.

Por otra parte, diversos estudios⁷ apuntan a que las personas jóvenes mantienen relaciones sexuales completas a una edad más temprana, como recoge, de hecho, el propio Injuve (2017) en diversas investigaciones con personas de 15 a 29 años, donde se identifican prácticas sexuales completas en personas de 17 años, entre las cuales, también, se han venido reduciendo las diferencias de género, si bien todavía los hombres jóvenes se inician unos meses antes en comparación a las mujeres jóvenes como se indica en los citados.

⁷ Véase a este respecto, por ejemplo, José P. Espada Sánchez y Alexandra Morales. Grupo de Investigación AITANA. Universidad Miguel Hernández," Comportamientos sexuales en nuestros jóvenes: de la salud al riesgo" en Revista de Estudios de Juventud 123, 2019, INJUVE.

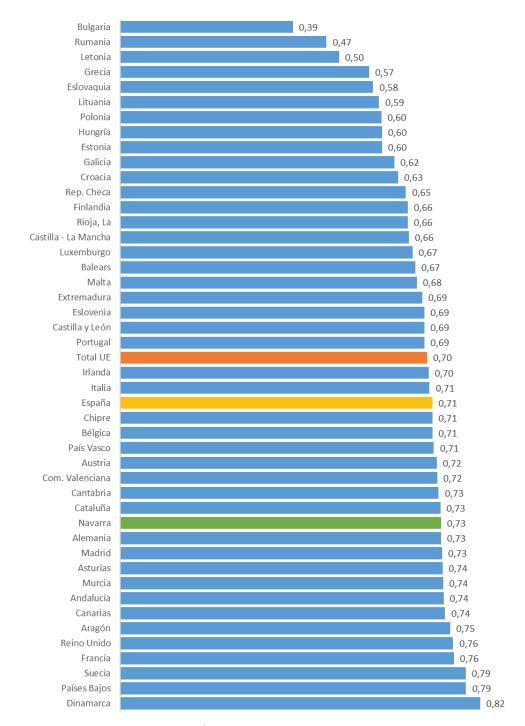


3.4 Índice Parcial de la Dimensión Vida

Este Índice Parcial de la Dimensión Vida refleja la evolución de la juventud, como parte del ISDJC (Índice de Desarrollo Juvenil Comparado), elaborado por el Centro Reina Sofía mediante un equipo de expertos/as, denominado ProyectoScopio. Para la obtención de este Índice se han desarrollado siete indicadores: tasa de fecundidad de jóvenes de 15 a 17 años, tasa de fecundidad de jóvenes de 18 a 21 años, tasa de fecundidad de jóvenes de 22-25 años, tasa de fecundidad de jóvenes de 26 a 29 años, tasa bruta de mortalidad (15-29 años), tasa de suicidios en jóvenes (15-29 años) y tasa de mortalidad por accidentes de transporte (15-29 años). Al estandarizar mediante un método estadístico (máx-mín) obtenemos un índice comparado entre todos los diferentes Países Europeos y las Comunidades Autónomas.



Gráfico 20: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 2019)



Elaboración propia a partir del Informe de Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2019. ProyectoScopio Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

En el presente gráfico vemos como este Índice se expresa de o a 1 y refleja la situación de la juventud en los diferentes territorios. Bulgaria (0,39) y Rumanía (0,47) ocupan las peores posiciones del ranking en comparación a la medida europea (0,699) y al posicionamiento de Países Bajos (0,79) y Dinamarca (0,82). Aragón y Canarias son los Comunidades mejor



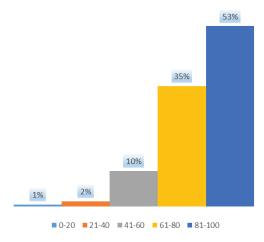
ubicadas (0,75 - 0,74), muy próximas a Navarra (0,73), mientras que Galicia (0,62), La Rioja (0,66) y Castilla La Mancha (0,66) ocupan las posiciones más retrasadas, si bien con índice que superan el 0,5.

3.5 Otros indicadores

3.5.1 Autovaloración de salud percibida

A la hora de autovalorar la propia percepción de salud física y mental, el 53% de la población joven de navarra (más de la mitad), tiene una percepción muy positiva de su propio estado de salud, el cual valoran entre 81 y 100.

Gráfico 21: Autovaloración de percepción de salud tanto física como mental de la población joven de Navarra 2018



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Por su parte, el 35% de la población joven lo valora entre 61 y 80; el 10% entre 41 y 60; el 25 entre 21 y 40; y tan solo el 1% tiene una percepción de valoración de su propio estado de salud física y mental de 0 a 20.

Si nos centramos en analizar el bienestar mental y emocional de la juventud de Navarra a partir de propia valoración durante las 4 últimas semanas previas al momento de realizar el cuestionario, en el siguiente gráfico podemos observar cómo el 75% de dicha población se sintió cansada más de una vez en dicho periodo.



200% 180% 160% 140% 120% 100% 80% 60% 40% 20% 0% Solo alguna Muchas Algunas Casi Nunca Siempre ve7 veces veces siempre ■ Te sentiste cansado/a 5% 20% 40% 4% 22% 9% ■ Te sentiste feliz 1% 6% 12% 30% 35% 16% ■ Te sentiste desanimado/a y triste 22% 40% 27% 7% 3% 1% Tuviste mucha energía 1% 7% 22% 32% 27% 10% ■ Te sentiste calmado/a y tranquilo/a 2% 9% 25% 36% 21% 8% ■ Te sentiste tan bajo/a de moral que nada 46% 28% 19% 5% 2% 1% podía animarte Estuviste muy nervioso/a 17% 36% 30% 10% 5% 2%

Gráfico 22: Periocidad, sentimiento y emociones durante las últimas 4 semanas de la población joven de Navarra

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Por su parte, el 19% afirmó sentirse feliz entre nunca y algunas veces, mientras que el 62% manifiesta haberse sentido triste y desanimado entre nunca y solo alguna vez.

La gran mayoría de la población joven manifiesta haber tenido mucha energía durante dicho periodo de tiempo (32% muchas veces; el 27% casi siempre y el 1% siempre), mientras que el 65% afirma haberse sentido calmado y tranquilo.

El 74% afirma que nunca o tan solo en algunas veces a ha estado bajo de moral, y el 70% de la población joven reconoce haber estado nerviosa durante las cuatro últimas semanas antes de realizar el cuestionario en más de una ocasión.

Los análisis de estos datos revelan que, aunque desde un punto de vista general podemos valorar de forma bastante alta el bienestar mental y emocional de la juventud Navarra, existen diversas carencias en dicho ámbito que dan lugar a que los jóvenes estén expuestos a situaciones y procesos que generan situaciones de cansancio, nerviosismo y estrés,

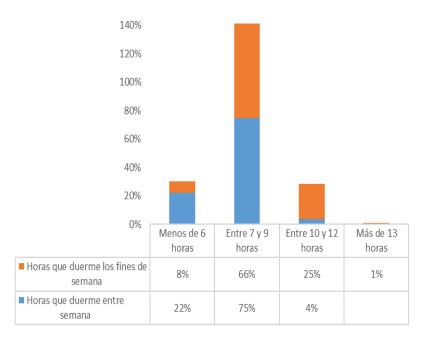


posiblemente derivadas en gran parte de las dificultades existentes para lograr cierta estabilidad laboral, social y económica.

3.5.2 Sueño y descanso

En relación al sueño y el descanso en el ámbito de la salud, el 75% de los jóvenes de Navarra reconocen dormir entre 7 y 9 horas durante la semana, porcentaje que se reduce al 66% durante los fines de semana, en los que muchos jóvenes suelen optar por el ocio nocturno como actividad en su tiempo libre, dando lugar a que el 8% duerma menos de 6 horas, mientras que el 13% restante duerme más de 10 horas, tratándose de un porcentaje de intervalo de horas muy superior al que suele darse durante entre los días laborables de lunes a viernes.

Gráfico 23: Comparativa de horas de sueño entre semana y fines de semana de la población joven de Navarra 2018



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018 facilitado por el Instituto Navarro de Juventud

De hecho, resulta preocupante, que durante la semana, justo en el momento en el que los jóvenes tienen una mayor actividad lectiva, laboral y profesional, exista un 22% que reconoce dormir menos de 6 horas, una cifra muy por debajo del número de horas recomendadas (suele oscilar entre las 7 y las 9),tratándose de un proceso que también contribuye a disminuir el



bienestar mental y emocional de la población joven, en un contexto donde en horas nocturnas se suele realizar bastante uso de las nuevas tecnologías.

3.5.3 Hábitos de alimentación

Desde un punto de vista general, podemos señalar que la población joven de Navarra suele adoptar buenos hábitos de alimentación, aunque existen una serie de datos que vamos a analizar a continuación, que también generan cierta preocupación y problemática en dicho ámbito

Bebido 2 litros de agua Consumido bebidas azucaradas Consumido productos ecológicos Consumido comida rápida Comido platos procesados (precocinados) Comido frutas y verduras Realizado 5 comidas al día Desayunado Comido platos Consumido Consumido Bebido 2 litros Realizado 5 Comido frutas Consumido procesados productos bebidas Desayunado comidas al día y verduras (precocinados comida rápida de agua ecológicos azucaradas A diario 75% 43% 39% 1% 6% 9% 31% 2% 4-5 veces semana 9% 15% 24% 6% 10% 11% 20% 27% 7% 17% 27% 28% 16% 27% 29% 20% ■ 1 vez a la semana 3% 6% 8% 39% 45% 19% 25% 8% 20% 3% 25% 28% 37% 17% 14% Nunca 6%

Gráfico 24: Frecuencia de hábitos de alimentación de la población joven de Navarra 2018

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

De hecho, existe un 25% de la población joven que reconoce no desayunar todos los días de la semana, del cual un 6% confirma no hacerlo nunca. Por su parte, menos de la mitad de la población joven reconoce realizar al menos 5 comidas a diario (concretamente el 43%), existiendo un 20% que afirma no realizarlas nunca.



En relación al consumo de frutas y verduras, el 39% de la población joven manifiesta consumirla a diario, mientras que un 38% afirma comer este tipo de alimentos entre con una frecuencia igual o inferior a las 3 veces por semana. Por su parte, el 25% reconoce no consumir nunca platos o productos precocinados y/o procesados, pero un 36% que afirma consumirlos más de dos veces a la semana.

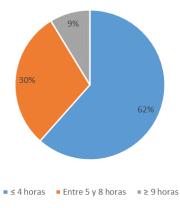
Proceso similar existe con respecto a la comida rápida: el 28% afirma no consumir nunca este tipo de alimentación, un 45% reconoce que lo suele consumir al menos una vez a la semana, pero en cambio, el 27% de la población joven restante accede al consumo de este tipo de productos más de dos veces por semana, incluso un 1% a diario.

El consumo de productos ecológicos no es muy elevado (el 37% afirma no consumirlos nunca, aunque el 27% de la población reconoce acceder a los mismos entre dos y tres veces por semana), pero en cambio, es muyo mayor el consumo de bebidas azucaradas, donde incluso el 9% de la población joven reconoce beber este tipo de producto a diario, el 49% entre 2 y 5 veces por semana, aunque también es cierto, que la mayoría de la población reconoce consumir casi todos los días dos litros de agua de forma diaria.

3.5.4 Deporte y actividad física

Un ámbito esencial de la salud y el bienestar joven, y que además guarda una importante relación con el ocio y el tiempo libre, es la práctica deportiva y la actividad física.

Gráfico 25: Horas semanales dedicadas a realizar actividad física o deporte del colectivo joven navarro 2018





De hecho, podemos valorar de forma muy positiva que el 62% de los jóvenes de Navarra, de dedique más de 9 horas semanales a la realización de actividades físicas y/o deportivas. Por su parte, el 30% le dedica entre 5 y 8 horas semanales, y el 9 % al menos 4 horas a la semana.

Dos son las principales motivaciones las que llevan a la juventud de Navarra a realizar actividades físicas y deportivas: en primer lugar, el mantenimiento de la forma física y el cuidado de la salud (39%), y en segundo lugar, la obtención de diversión personal (así lo manifiesta el 29%)

No sabe/No contesta
Otras
Puedo ganar dinero
Disfruto de la competición
Porque quiero seguir la carrera deportiva
Por indicación médica, como terapia
Porque mis amigos/as o familiares lo practican
Para relacionarme con los demás
Me hace atractivo/a físicamente
Como compensación al estudio/trabajo sedentario
Para estar en forma y mantener la salud

1%

1%

29%

29%

4%

29%

4%

29%

8%

Gráfico 26: Motivación para la realización de actividad física o deporte de competición de la población joven de Navarra 2018

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Dentro del ámbito de la práctica deportiva el 29% de los jóvenes navarros reconoce realizar a nivel de competición, mientras que el 71% restante afirma todo lo contrario.

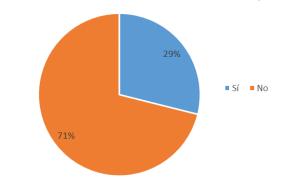


Gráfico 27: Práctica de deporte de competición de la población joven Navarra 2018



Un 45% reconoce que jamás ha practicado deporte de competición, pero el 28% de la población joven afirma haber competido en el pasado, mientras que el 27% restante lo sigue haciendo.

Gráfico 28: Práctica del deporte de competición en el pasado de la población joven de Navarra 2018



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Son diversas las motivaciones que dieron lugar a que un 28% de los jóvenes abandonaran la práctica deportiva de competición, aunque la principal se centra en la necesidad de dedicar más tiempo a otras actividades como las lectivas o las laborales. Así lo reconocen el 46% de los jóvenes, mientras que ya un lejano 12% afirma haber dejado la competición por no disfrutar de dicha experiencia.

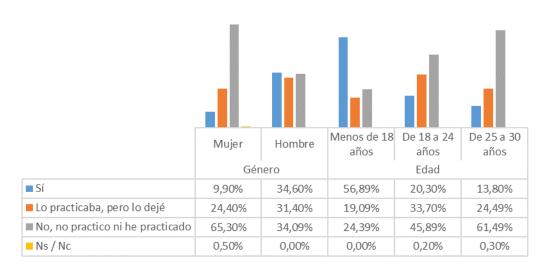
Gráfico 29: Motivación que desencadenó el abandono del deporte de competición en la población de Navarra 2018





Además de los indicadores planteados el INJ ha realizado un estudio específico sobre la práctica deportiva de las personas jóvenes en Navarra durante el año 2019⁸ del cual presentamos las conclusiones más significativas. Algunas personas jóvenes practican deportes en modalidad competitividad (clubes federados) mientras que otras personas lo hacen más como afición. El género, en este sentido, es significativo pues las mujeres jóvenes que no han practicado deporte de competición (65,3%), según la encuesta realizada en el citado estudio, son casi el doble respecto a los hombres jóvenes (34,09%). En cuanto a la edad, las personas más jóvenes (56,9% cuentan con 18 años o menos...) practicaban una actividad deportiva de competición en 2018, un 20,3% en el caso de las personas de 18 a 24 años y un 13,8%, entre 25 y 30 años.

Gráfico 30: Realización de deporte de competición entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra según sexo y edad 2018



Elaboración propia a partir del Estudio Juventud y deporte Navarra 2019

Tres son los principales deportes más practicados por los hombres jóvenes, por este orden, el principal deporte es el fútbol (41,6%), seguido del baloncesto (13%) y el fútbol sala (12,9%). A más distancia podemos apuntar el waterpolo (6,6%) o el triatlón (5,1%). Entre las mujeres jóvenes, por su parte, el rugby (20,3%) y el balonmano (19,8%) están por delante del fútbol (16,6%).

⁸ Instituto Navarro de la Juventud (2019): Juventud y Deporte en Navarra.



-

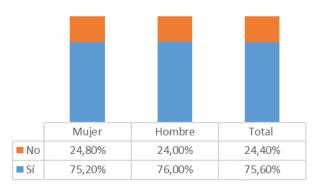
Tabla 1: Tipo de deporte de competición entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra según sexo 2018

	Mujer	Hombre
■ Fútbol	16,60%	41,60%
■ Baloncesto	2,60%	13,00%
III Fútbol sala	0,00%	12,90%
Waterpolo	9,70%	6,60%
Rugby	20,30%	2,60%
■ Balomnano	19,80%	2,00%
■ Atletismo	0,00%	5,60%
■ Triation	0,00%	5,10%
■ Padel	7,90%	1,90%
Ciclismo	0,00%	3,60%
Boxeo	0,00%	3,00%
Judo	0,00%	2,70%
Pelota vasca	0,00%	2,60%
Baile / Baile urbano	7,70%	0,00%
III Natación	5,40%	0,40%
Pala	0,00%	1,90%
■ Esquí	0,00%	1,10%
Otras	15,30%	4,20%

Elaboración propia a partir del Estudio Juventud y deporte Navarra 2019

Tres cuartas partes de las personas jóvenes (75,6%), por su parte, practicaron alguna actividad deportiva no competitiva durante 2018 según la encuesta, si bien apenas hay diferencias de género (75,2% vs 76%) lo que viene a consolidar el incremento experimentado por parte de las mujeres jóvenes que ya practican algún deporte.

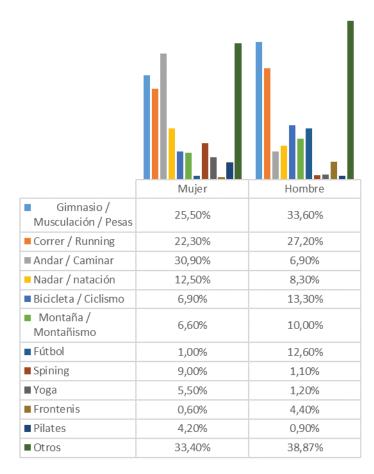
Gráfico 31: Práctica de actividad física no competitiva entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra 2018





Existen diferencias entre la práctica deportiva no competitiva y la que se práctica de manera competitiva. Las mujeres prefieren andar o caminar (30,9%), ir al gimnasio (25,5%) o correr/running (22,3%) y los hombres jóvenes ir al gimnasio (33,6%) o correr/running (27,2%).

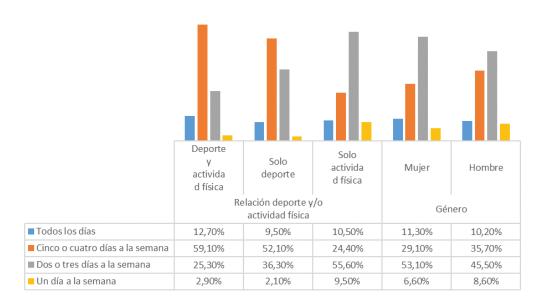
Gráfico 32: Tipo de actividad física no competitiva entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra según sexo 2018





La frecuencia e intensidad de la práctica deportiva ha sido otro de los temas tratados en el Estudio realizado en 2019. El 59% realizan una actividad física/deporte cinco o cuatro días a la semana y un 12,7%, todos los días. Las mujeres jóvenes hacen deporte o actividad física todos los días (11,3%), casi en la misma medida que los hombres (10,2%), si bien éstos hacen más actividad deportiva, entre cuatro o cinco días a la semana (35,7%), en comparación a las mujeres jóvenes (29,1%).

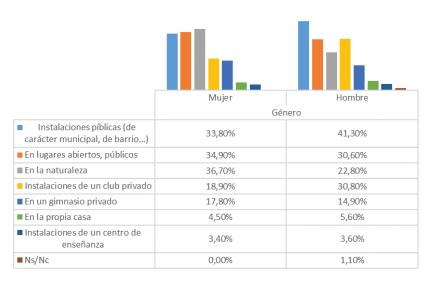
Gráfico 33: Frecuencia e intensidad de la práctica deportiva y/o actividad física entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra según sexo y relación con deporte y/o actividad física 2018





El 33,8% de las mujeres jóvenes practican alguna actividad deportiva en instalaciones/infraestructuras públicas (municipales, de barrio...), en menor medida, que los hombres (41,3%). En lugares abiertos o públicos, la presencia de mujeres jóvenes practicando alguna actividad física o deportiva es superior (34%) a la de los hombres (30,6%). En este sentido, especialmente significativa es la preferencia de la actividad física en la naturaleza por parte de las mujeres jóvenes (36,7%) respecto a los hombres jóvenes (22,8%).

Gráfico 34: Ámbito de la práctica de deporte y/o actividad física entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra según sexo 2018



Elaboración propia a partir del Estudio Juventud y deporte Navarra 2019

El incremento de las apuestas relacionadas con algunos deportes ha venido aumentado a medida que el mercado ha ido, a su vez, incrementado su oferta de servicios en la cual las personas jóvenes son un "target" significativo, debido a su situación social (actividad económica) y afición por los deportes.

El 41% de los hombres jóvenes, según la encuesta, realizando alguna apuesta durante 2018 frente a un 15,4% por parte de las mujeres jóvenes lo que, sin duda, evidencia un cierto nivel de masculinización en la realización de apuestas deportivas. A su vez, la edad también marca una cierta barrera, vinculada a la propia legalidad y a la disposición económica, pues entre las personas con más de 18 años, el volumen de personas apostadoras se sitúa entre el 30%-31%.



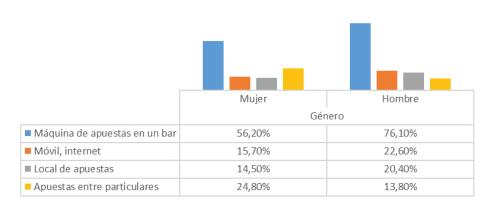
Menos de 18 De 18 a 24 años De 25 a 30 años Mujer Hombre años Edad ■ Sí 15,40% 41.10% 11.10% 31,40% 30,80% ■ No 84,40% 58,90% 88,90% 68,60% 68,90% ■ Ns / Nc 0,20% 0,00% 0,00%

Gráfico 35: Realización de apuestas deportivas entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra según sexo y edad 2018

Elaboración propia a partir del Estudio Juventud y deporte Navarra 2019

Apuestas realizadas, fundamentalmente, en máquinas ubicadas en establecimientos hosteleros (76,1%) y en menor medida, en aplicaciones on-line mediante teléfono móvil (22,6%) y en locales de apuestas (20,4%) en el caso de los hombres. Entre las mujeres, por su parte, las apuestas entre particulares (24,8%) son superiores proporcionalmente a las realizadas por hombres (13,8%).

Gráfico 36: Lugar de realización de apuestas entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra según sexo 2018

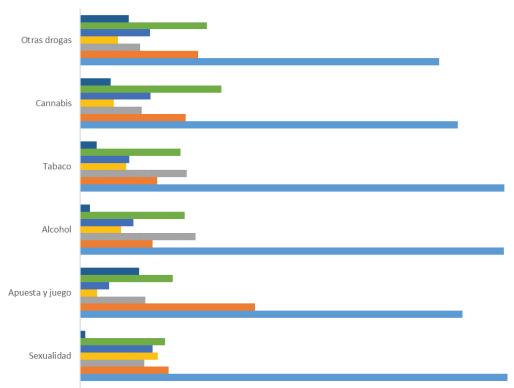




3.5.5 Medios de información

Aunque un alto porcentaje de la población joven de Navarra afirma tener información suficiente sobre las principales problemáticas que afectan a dicho colectivo de la población, siguen usando de forma prioritaria una serie determinada de medios de información con el fin de estar al día sobre aquellos problemas que más les preocupan y/o afectan.

Gráfico 37: Medios principales de información según problemática de la población joven de Navarra 2018



	Sexualidad	Apuesta y juego	Alcohol	Tabaco	Cannabis	Otras drogas
■ No tengo información y no se a quién acudir	1%	7%	1%	2%	4%	6%
■ Amigos y amigas, personas de confianza	10%	11%	13%	12%	17%	15%
■ He recibido información en el centro educativo	9%	3%	7%	6%	9%	8%
■ He recibido información de profesionales: médico/a	9%	2%	5%	6%	4%	5%
■ He recibido información en casa	8%	8%	14%	13%	7%	7%
■ Cuando necesito información acudo a Internet	11%	21%	9%	9%	13%	14%
■ Ya cuento con la informaciónn necesaria	52%	47%	52%	52%	46%	44%



Por ejemplo, en el ámbito de la sexualidad, al margen de los conocimientos propios necesarios (el 52% afirma tenerlos), el 11% de los jóvenes acude a internet para obtener más información, el 10% acude a amigos de confianza, y un 18% afirma recibir información sobre dicha temática en el entorno educativo y sanitario (un 9% respectivamente en cada uno de los mismos).

En el caso de las apuestas y el juego, (una problemática reciente, pero con gran impacto dada la enorme adicción que está generando en parte de la población más joven), los jóvenes siguen un patrón similar, al margen de gestionar sus propios conocimientos (el 47% afirma tenerlos sobre la materia), suelen a acudir a internet (21%) y a amigos y personas de confianza (11%), para ampliar información sobre esta grave problemática.

Por contra, es importante señalar que se trata de la problemática donde más porcentaje de personas jóvenes manifiesta carecer de información y nos saber dónde acudir (7%), destacando la escasa información sobre dicha problemática que obtienen en los centros educativos (3%) y sanitarios (2%).

En lo que respecta a las problemáticas de consumo de alcohol y tabaco, los porcentajes son muy similares, pudiendo destacar que al margen de la información propia que manejan los jóvenes (52% en cada uno de los problemas), los amigos y las personas de confianza, junto con la familia, se constituyen con la principal fuente de información sobre dicha problemática, de la cual también obtienen información a través de internet (9% en cada uno de los casos), así como a los entornos educativos y sanitarios.

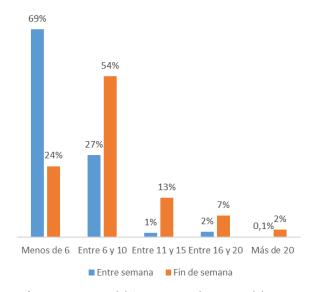
Finalmente, en lo relativo al consumo de cannabis y otras drogas nos encontramos ante procesos similares, pudiendo destacar que las principales fuentes de información al margen de los propios conocimientos son los amigos y personas de confianza en primer lugar, seguido de internet. También se obtiene información a través del personal educativo y sanitario, pero en cambio, se recibe menos información en el hogar que con respecto a las problemáticas del alcohol y el tabaco (en este caso, tan solo el 7% para el cannabis y otras drogas respectivamente).

3.6 Cultura, ocio y tiempo libre



A la hora de analizar la cultura y el ocio de la población joven de Navarra, en primer lugar, es importante determinar el tiempo libre del que suelen disponer tanto entre semana como durante el fin de semana

Gráfico 38: Comparativa de tiempo libre disponible entre semana y fin de semana de la población joven de Navarra 2018



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

De esta forma, observamos cómo entre semana (de lunes a viernes), el 69% de los jóvenes de Navarra dispone de menos de 6 horas de tiempo libre, y el 54% de entre 6 y 10 horas.

En cambio, y lógicamente, dichas cifras e invierten los fines de semana (sábados y domingos): el 54% afirma disponer de al menos entre 6 y 10 horas libre, incluso el 13% manifiesta tener entre 11 y 15 horas para poder dedicarse a otras actividades al margen de las lectivas y/o laborales.

Dentro de las actividades lúdicas a las que los jóvenes navarros suelen dedicar el tiempo libre, cabría destacar "Salir a reunirse con amigos y amigas" (29%); "Hacer deporte/actividad física" (28%); "Ver la televisión" (22%); "Escuchar música" (19%); "Descansar, no hacer nada" (19%); "Estar con mi pareja" (19%); "Leer libros, periódicos, revistas, cómics" (18%); o "Usar el ordenador, redes sociales internet" (18%), tratándose todas ellas de actividades que realizan al menos entre 3 y 4 días a la semana, es decir, con bastante frecuencia.

Tabla 2: Frecuencia de realización de actividades lúdicas y tiempo libre de la población joven de Navarra 2018



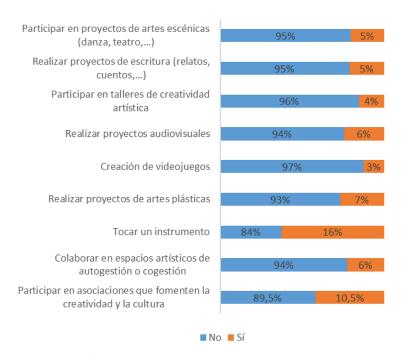
	Nunca	1-2 días al mes	1-2 días a la semana	3-4 días a la semana	A diario	Alguna vez	Ns/Ns
■ Ira a discotecas	29%	26%	17%	3%	0%	24%	0%
■ Salir a reunirse con amigos y amigas	2%	7%	36%	29%	24%	3%	0%
■ Hacer deporte / actividad física (andar)	10%	7%	27%	28%	18%	9%	0,3%
Asistir a competiciones deportivas	43%	13%	17%	6%	1%	19%	0%
■ Ir de excursión, viajar	16%	29%	9%	3%	0,2%	43%	0%
■ Ira al cine, al teatro	20%	28%	10%	2%	0,1%	39%	0%
■ Ir a conciertos, festivales	31%	17%	6%	2%	1%	43%	0%
■ Escuchar música	3%	3%	8%	19%	63%	4%	0%
■ Ir a museos	54%	7%	5%	2%	1%	32%	0%
Asistir a exposiciones, conferencias, coloquios	55%	11%	6%	3%	0,1%	26%	0%
■ Ir de compras	10%	38%	20%	8%	1%	24%	0%
■ Actividades voluntarias, asociacionismo	57%	9%	8%	5%	2%	20%	0%
Leer libros, periódicos, revistas, comics	17%	12%	22%	18%	19%	12%	0%
■ Ver la televisión	5%	5%	18%	22%	46%	4%	0%
■ Usar el ordenador, redes sociales, internet	0,2%	1%	11%	18%	69%	1%	0%
Jugar con videojuegos, consolas	40%	7%	13%	14%	14%	11%	1%
Descansar, no hcaer nada	7%	7%	24%	19%	31%	12%	0%
■ Estar con mi pareja	41%	2%	12%	19%	21%	4%	0%

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

En lo relativo a las actividades culturales, entre los jóvenes navarros que suelen dedicar parte de su ocio y tiempo libre a las mismas, el 16% afirma tocar algún instrumento musical; el 10,5% suele participar en asociaciones que fomentan la creatividad y la cultura; el 7% afirma realizar proyectos de artes plásticas; el 6% proyectos audiovisuales; otro 6% participa y colabora en la autogestión o cogestión de espacios artísticos; un 5% realiza proyectos de escritura; otro 5% participa en proyectos de danza y artes escénicas; y finalmente, un 3%, se dedica al desarrollo de videojuegos, una actividad, que junto con todo lo vinculado a las nuevas tecnologías, cada vez cuenta con mayor presencia en la oferta y la demanda de ocio cultural en la actualidad.

Gráfico 39: Realización de actividades culturales de forma habitual del colectivo joven navarro 2018





Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Evidentemente, en el ocio y el tiempo libre también hay espacio para las actividades que de alguna forma generan un impacto negativo en la salud, bien por su propia naturaleza (consumo de tabaco y drogas), o bien por realizar dichas actividades de forma intensa y adictiva (consumo de alcohol, videojuegos etc.). Pues dentro de estas actividades, el 39% de los jóvenes navarros afirma jugar de forma frecuente a los videojuegos; el 66% suele consumir en su ocio y tiempo libre alcohol; el 33% reconoce fumar a menudo; el 14% consume cannabis; y el 4% consume otro tipo de drogas en su tiempo de esparcimiento.

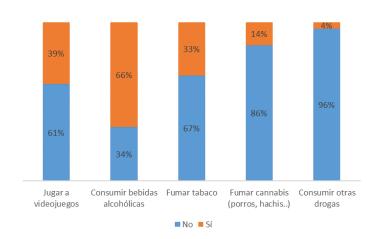


Gráfico 40: Realización de actividades vinculadas a la salud



Es importante incidir en el alto consumo de alcohol durante el tiempo libre de las personas jóvenes, cuya práctica está socialmente bastante aceptada y cada vez se produce a edades más tempranas al igual que ocurre con el consumo de tabaco.

El uso intensivo de los videojuegos, junto con todo lo relacionado con las nuevas tecnologías, se constituye también en un importante reto en el ámbito sanitario dada la adicción y el impacto negativo que puede llegar a generar en la población más joven.

En este sentido, y tal como observamos en la siguiente tabla, el 74% de los jóvenes navarros utilizan internet y las redes sociales a diario para relacionarse con la familia, amigos y personas conocidas.

Además, y también a diario, el 54% utiliza las nuevas tecnologías para escuchar música, el 22% para ver películas y series, el 21% para acceder a servicios de información y prensa, y el 18% para la descarga de archivos, y el 6% para videojuegos, tratándose de actividades que el resto de jóvenes suelen realizar de forma habitual, aunque durante menos días a la semana.

Tabla 3: Frecuencia de uso de internet y/o redes sociales para otros fines fuera de la actividad laboral o educativa de la población joven de Navarra 2018

	Nunca	1-2 días al mes	1-2 días a la semana	3-4 días a la semana	A diario	Ns/Nc
Relacionarse con la familia y amistades, personas conocidas	4%	2%	8%	12%	74%	0%
■ Entablar nuevas relaciones	61%	16%	13%	5%	6%	0%
■ Sexo	77%	5%	6%	4%	2%	6%
Juegos de apuestas con dinero	89%	6%	3%	1%	1%	0%
■ Videojuegos	71%	10%	7%	5%	6%	0%
Compras	33%	40%	21%	6%	1%	0%
■ Venta de artículos que no utilizas	69%	14%	7%	7%	1%	0%
Servicios (turismo, banca electrónica,)	44%	14%	22%	13%	7%	0%
■ Información, noticias y prensa	22%	10%	22%	25%	21%	0%
■ Ver películas, series (no de sexo)	18%	8%	26%	26%	22%	0%
■ Descarga de archivos	22%	12%	22%	26%	18%	0%
■ Escuchar música	8%	2%	11%	25%	54%	0%

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Dentro de este tipo de hábitos de ocio y tiempo libre vinculados a las nuevas tecnologías, las redes sociales tienen un peso muy importante entre la población más joven. En el caso de la juventud Navarra, la red social más utilizada es "Whatsapp" (96%), seguida de "Instagram" (78%), "Facebook" (55%), "Spotify" (33%), "Google +" (28%), y "Twitter" (25%).



Tabla 4: Uso de redes sociales de la población joven de Navarra 2018

	No	Sí		
■ Facebook	45%	55%		
■ Instagram	22%	78%		
■ Whatsapp	4%	96%		
Google +	72%	28%		
■Twitter	75%	25%		
■ Spotify	67%	33%		
Linkedin	95%	5%		
■Tuenti	98%	2%		
■ Badoo	99%	1%		
■ Meetic	99,6%	0,4%		
■ Нарр	99,9%	0,1%		
■ Grindr	99,5%	0,5%		
■Wapo	100%	0,0%		
■Wapa	99,9%	0,7%		
■ Otras	98%	2%		

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Gráfico 41: Red social más usada por la población joven de Navarra 2018



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

En el marco del ocio y el tiempo libre de la juventud navarra, existe el hábito de alquilar algún local (denominado bajera, cuarto, etc.) para destinarlo a la realización de actividades lúdicas y festivas entre las que se puede encontrar el consumo de alcohol, tabaco e incluso drogas y también son espacios que fomentan la participación y la organización de las personas jóvenes.

De hecho, el 25% de los jóvenes navarros afirman disponer de una "bajera", el 17% manifiesta haberla tenido con anterioridad, y el 2% mantiene que, aunque no dispone de un local de estas características, suele acudir a otros de amigos y conocidos.



25%

Si

Ahora no, pero he tenido

No

No, pero acudo habitualmente a la de amigosas/conocidos-as

Gráfico 42: Tenencia de bajera (cuarto, chabisque, pipero...) de la población joven de Navarra 2018

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

La mayoría de las bajeras, en relación al género, suelen ser mixtas (68%), aunque al 19% está conformada solo por chicos, y el 13% solo por chicas.

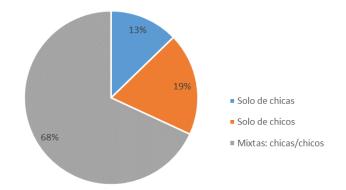


Gráfico 43: Tipo de bajera de la población joven de Navarra según sexo 2018

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

En este tipo de locales, lo habitual es que esté ocupado tan solo por una cuadrilla (59% de los casos), pero en el 41% de las ocasiones, tiene acceso a los mismos varias cuadrillas de jóvenes.



41%
■ Una única cuadrilla
■ Más de una cuadrilla

Gráfico 44: Tipo de bajera de la población joven de Navarra según usabilidad 2018

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018.

Son diversas las razones que motivan a la juventud navarra al alquiler, adquisición o tenencia de un local de estas características. Entre las principales nos encontramos con la situación de evitar estar en la calle durante mucho tiempo (31%); el poder contar con un lugar donde estar sin tener control alguno por parte de personas de mayor edad (25,2%); para poder tener un sitio propio al que siempre se puede acudir (24,4%), para evitar consumir en los bares dado su alto coste para la población más joven (12,8%), y finalmente, para conocer a nuevos amigos y amigas (6,6%).

Gráfico 45: Principales razones o motivaciones para adquirir una bajera de la población joven de Navarra 2018



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

En relación al presupuesto semanal del que suele disponer la juventud navarra para sus gastos personales, el 33% dispone de entre 30 y 59 ϵ ; el 22% menos de 15; el 19% entre 16 y 29 ϵ ; el 11% entre 100 y 199 ϵ ; el 9% entre 60 y 99 ϵ , y finalmente, el 6% restante de 200 o más euros.



33%

■ ≤15

■ Entre 16 y 29

■ Entre 30 y 59

■ Entre 60 y 99

■ Entre 100 y 199

6%

■ ≥ 200

Gráfico 46: Presupuesto disponible semanalmente para gastos personales de la juventud de Navarra 2018

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

A partir de estos ingresos, el 24% de los jóvenes navarros suele destinar su presupuesto semanal a "Bares y fiesta"; el 22% al consumo en "Restaurantes de comida rápida"; el 18% a la compra de "Ropa y Calzado"; y el 11% a la adquisición de "Tabaco".

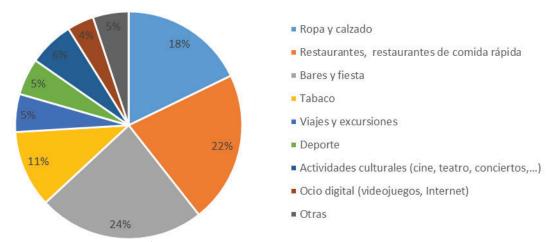


Gráfico 47: Distribución del presupuesto semanal según gasto del colectivo joven navarro 2018

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra2018

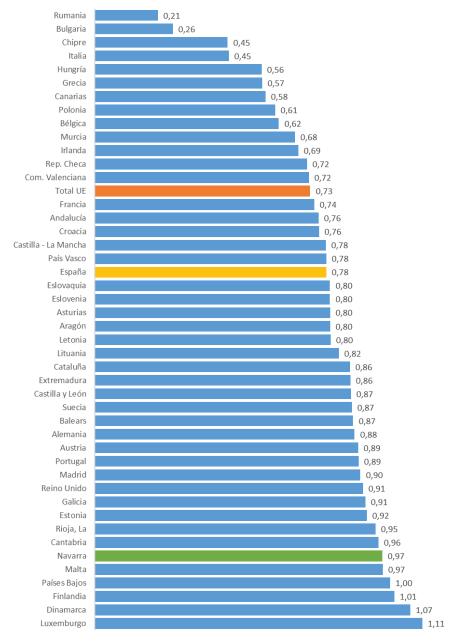
3.7 Índice parcial de la dimensión TIC's

En la presentación del Índice de Desarrollo Juvenil Comparado (ISDJC) al comienzo del presente informe, apuntamos las 5 dimensiones (Educación, Empleo, Emancipación, Vida y TIC,) en las cuales se estructura el ISDJC como herramienta que permite comparar el avance juvenil en Europa y en España. El Índice parcial de la dimensión TIC's tiene dos indicadores: la tasa de usuarios/as jóvenes (16-29 años) que no han utilizado internet durante los últimos tres meses y la tasa de jóvenes (16-29 años) con nivel alto de competencias digitales. Este índice se



expresa en una escala de o a 1 y es resultado de un proceso de estandarización de los diferentes indicadores, asociados a esta dimensión TIC, mediante un método estadístico, como apreciamos en el siguiente gráfico, en el cual comprobamos, además, como las primeras posiciones y las últimas están ocupadas por países europeos como Luxemburgo o Dinamarca o en su caso, o Bulgaria y Rumania, en los últimos puestos.

Gráfico 48: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 2019)



Elaboración propia a partir del Informe de Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2019. ProyectoScopio Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.



Diagnóstico de la juventud de Navarra 2019

Navarra, a su vez, ocupa la primera posición en comparación al resto de Comunidades Autónomas con un 0,97, igual que Malta, y muy próxima a Países Bajos, Finlandia, Dinamarca y Luxemburgo. Cantabria (0,96) y La Rioja (0,95) son las dos Comunidades, junto a Navarra que ocupan, un lugar preferente en esta dimensión. En los últimos puestos encontramos a Murcia (0,68) y a Canarias (0,58).



4. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Si en el capítulo anterior hemos abordado, desde un punto vista multidimensional, la salud y el bienestar de las personas analizando la evolución de los diferentes indicadores, en el presente apartado trataremos de plantear una visión general de la situación de las trayectorias formativas de las personas jóvenes vinculadas, en este caso, al proceso de emancipación asociado a una actividad económica y a nueva vivienda. Así, desde un punto de vista general, podemos encontrarnos diferentes colectivos, desde aquellos que no estudian, abandonando el sistema escolar por un empleo (abandono escolar temprano), aquellas personas que simultanean los estudios y la formación (un colectivo que ha venido aumentando...), aquellas que sólo estudian y las personas que no hacen ni una cosa ni otra. Las tendencias macro del mercado laboral condiciona, en buena medida, los índices de abandono escolar temprano, cuando el mercado tiene necesidad de puestos de trabajo sin cualificación o semi-cualificados, el abandono crece ante la posibilidad de acceder al mercado de trabajo y cuando el mercado reduce su oferta de puestos de trabajo, las personas jóvenes incrementan su permanencia en el sistema educativo.

En la actualidad la presencia de trayectorias formativas y laborales cada vez más disímiles explica que las personas jóvenes puedan combinar diferentes empleos y seguir estudiando hasta alcanzar una cierta formación a partir de la cual tratan de ir promocionada hasta conseguir, en la medida de lo posible, obtener un puesto (o condiciones) esperadas. El paso del sistema formativo a un empleo vinculado a esa formación en la actualidad se antoja cada vez más complicado y no permite a estas personas conseguir una primera experiencia profesional ligada a esa formación. Surgen, en otros casos, personas jóvenes que abandonaron el sistema formativo y tras años de experiencia profesional tratan de volver al mismo (combinando empleo y formación) con el objetivo de conseguir un cierto reconocimiento de la experiencia desarrollada.

La educación y formación es fundamental en el proceso de socialización de las personas jóvenes, no sólo como medio para encontrar un empleo, sino como parte de su aprendizaje vital hacia la adultez. El hecho de poder convertirse en una persona adulta e independiente, con un nivel de preparación específico y con las suficientes competencias y actitudes para desarrollar una vida lo más plena posible en una sociedad concreta. El sistema educativo forma parte de ese proceso junto a la propia familia de origen y de los recursos de la misma.



4.1 Abandono educativo temprano

El abandono del sistema educativo temprano entre las personas de 18 – 24 años una vez obtenido el título de la enseñanza secundaria obligatoria.es uno de los principales problemas a los cuales se enfrentan nuestras sociedades. La salida temprana del sistema formativo priva a las personas jóvenes de una formación específica y del acceso a otros conocimientos y competencias para la vida en sociedad. Como objetivo, de hecho, la Unión Europea propuso hace casi una década reducir a menos del 10% el abandono temprano en 2020 y si bien todavía existen diferencias entre territorios, la tasa de abandono escolar europeo ha pasado del 13,4% en 2011 a un 10,6% en la actualidad.

Navarra, en este sentido, se mantiene por debajo de la medida española pero todavía por encima de la europea al obtener una tasa de abandono escolar temprano de 13,9% que, en el caso de los hombres jóvenes sube hasta el 17,8%, y en las mujeres (10,1%). La evolución de esta tasa sigue la tendencia del ciclo económico pues cuantos más puestos de trabajo demanda el mercado, más personas jóvenes abandonan prematuramente el sistema formativo y viceversa.

Del 2006- 2009, año a partir del cual la crisis económica comienza su periplo, la tasa de abandono escolar es del 18% (2007-2008) y del 18,7% en el curso siguiente para ya seguir descendiendo sólo en un año alrededor de 4 puntos, de 2010 a 2011. Entre el 2011 y 2014 la tasa de abandono temprano se mantiene en los niveles más bajos ante la propia situación del mercado de trabajo y vuelve a crecer en 2015 (13,4%) al ritmo de la recuperación económica.

De la misma manera las diferencias entre hombres y mujeres responden a la propia lógica del mercado de trabajo y a las estrategias de las mujeres jóvenes respecto a la formación como la vía principal de promoción socio-laboral.



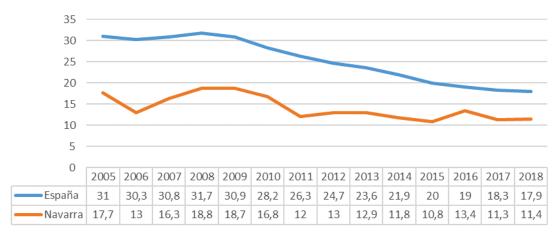
25.00% 20,00% 15.00% 10.00% 5.00% 0.00% 2007 -2008 -2009 -2010 -2011 -2012 -2013 -2014 -2015 -2016 -2017 -2007 2008 2009 2010 2011 2014 2018 2012 2013 2015 2016 2017 13.50% 17.10% 18.80% 18.70% 16.80% 12.00% 13.30% 12.90% 11.80% 10.80% 13.40% 11.13% 11.40% 13.90% Total Hombres 14,60% 19,70% 23,70% 19,80% 23,40% 15,40% 16,90% 13,90% 13,90% 13,10% 16,90% 14,10% 12,40% 17,80% Mujeres | 12,30% | 14,30% | 14,00% | 17,60% | 10,20% | 8,70% | 9,80% | 11,80% | 9,50% | 8,50% | 9,80% | 9,30% | 10,30% | 10,10% |

Gráfico 49: Tasa de abandono educativo temprano (2005-2019)

Elaboración propia a partir de datos facilitados por Nastat

La evolución de la tasa española refleja la tendencia del mercado de trabajo, si bien todavía se mantienen en niveles muy significativos en comparación a la de Navarro o a la europea. En los años anteriores a la crisis económica, España alcanza tasas de abandono prematuro del sistema superiores al 30% que va reduciendo en los años de la recesión económica debido a la reducción de puestos de trabajo sin cualificado y/o semi-cualificados. Así en 2015 la diferencia es casi de 9 puntos porcentuales entre la medida española y navarra y se va reduciendo a partir de 2015-2016 ante el mayor crecimiento experimentado en el mercado laboral navarro.

Gráfico 50: Promedio de abandono educativo temprano de la población de 18 a 24 años según comunidad autónoma (2005-2018)



Elaboración propia a partir de la Encuesta de Población Activa. INE

Entre las situaciones personales, como ya hemos apuntado, y los contextos macrosociales (política económica, recursos educativos, ciclos económicos...), median las estrategias de las personas jóvenes que desde su origen social tratan de adaptar las



mismas a sus expectativas, pero en la medida en que el mercado laboral incremento su oferta de puestos de trabajo semi-cualificados o sin cualificación el acceso a los mismos desincentiva la continuidad en el sistema educativo. En Navarra, por tanto, la evolución de la tasa de abandono escolar refleja la necesidad de seguir trabajando para reducir la misma por debajo del 10% y especialmente en el caso de los hombres jóvenes (17,8%) que siguen abandonando el sistema formativo en mayor medida que las mujeres jóvenes (10,1%).

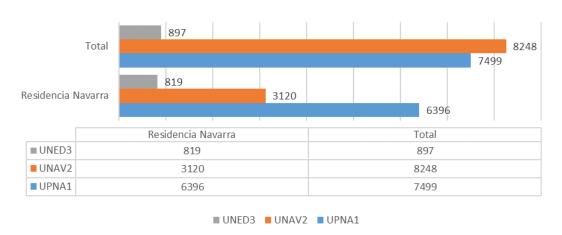
4.2 Población joven entre 18 y 30 años cursando enseñanzas universitarias.

El debate sobre las dinámicas formativas de las personas jóvenes, por otra parte, responde a la oferta educativa y a un cierto equilibrio entre los perfiles formativos y la demanda del mercado laboral. Durante los últimos 20 años hemos asistido, sin ir más lejos, a la falta de valoración social del sistema de Formación Profesional ante el incremento de personas jóvenes en la Universidad que ha generado un cierto nivel de "sobrecualificación" entre personas jóvenes en detrimento del acceso a estudios técnicos vinculados al Sistema de Formación Profesional. Tendencia que viene cambiando durante los últimos años debido al incremento de los recursos para la propia Formación Profesional ante el incremento de la demanda de personal cualificado en una mayoría de empresas del mercado laboral. La propia "sobrecualificación" apuntada refleja, en una parte, las diferencias entre las elecciones de las personas jóvenes, motivadas por diferentes situaciones, y la propia evolución de su trayectoria formativa y laboral. Por su parte y según datos de la Unidad de Información Corporativa de la Universidad de Navarra, el número de alumnos/as navarros, de 18 a 30 años, ha sido de 3.290 personas durante el curso anterior (2018-2019), de las cuales un 63% son mujeres. El 90% obtuvieron un Grado, 3,86% un Máster y un 5,95%, un Doctorado, a diferencia de la Upna, más personas obtienen un Doctorado en la Universidad de Navarra (+4%) y menos un Máster (-4,53%). El 57% de las personas que obtuvieron un Grado en esta Universidad eran mujeres, un 58% de mujeres también obtuvieron un Máster y un 60,7% alcanzaron un Doctorado.



Por su parte, el número de personas con residencia en Navarra (hasta 29 años), matriculadas dentro de ciclos universitarios durante el curso 2018-2019 ascendió a 10.335 personas: 61,8% en la UPNA, 30,1% en la UNAV y un 8,1 % en la UNED.

Gráfico 51: Enseñanzas Universitarias: Personas matriculadas hasta 29 años y con residencia en Navarra. Curso 2018-2019. Estudios de Grado, Master y Doctorado

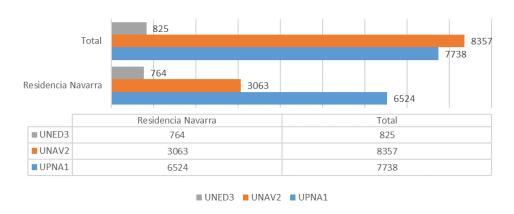


- (1): Universidad Pública de Navarra
- (2): Universidad de Navarra. Los datos hacen referencia al alumnado del campus de Pamplona.
- (3): Universidad Nacional de Educación a Distancia. Incluye solo Estudios de grado

Elaboración propia a partir de datos facilitados por NASTAT

El curso actual (2019-2020), según el avance de datos, el número de personas matriculadas, residentes en Navarra y con 29 años o menos, es de 10.351 personas, cifra muy similar a la del año anterior (10.335 personas): 63,1% pertenecen a la UPNA, un 29,6% a la UNAV y el resto, 7,3%, a la UNED.

Gráfico 52: Enseñanzas Universitarias: Personas matriculadas hasta 29 años y con residencia en Navarra. Curso 2019-2020 (Avance)



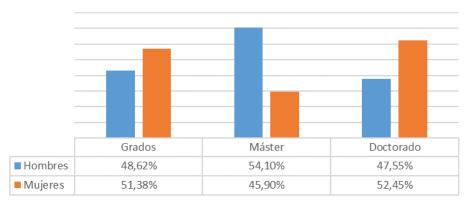


- (1): Universidad Pública de Navarra
- (2): Universidad de Navarra. Los datos hacen referencia al alumnado del campus de Pamplona.
- (3): Universidad Nacional de Educación a Distancia. Incluye solo Estudios de grado

Elaboración propia a partir de datos facilitados por NASTAT

Por otra parte, el análisis de la evolución de los egresados/as en la Upna (Universidad Pública de Navarra) nos puede ayudar a comprender mejor las dinámicas apuntadas. Casi un 90% (89,7%) consiguen obtener el título de Grado, un 8,39% continúan estudios hasta conseguir el Máster y un 1,89% el Doctorado.

Gráfico 53: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según nivel educativo terciario de la Universidad Pública de Navarra (2018 -2019)

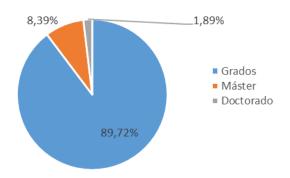


Elaboración propia a partir de datos facilitados por UPNA

El número de mujeres es ligeramente superior entre las personas con el título de Grado (51,38% mujeres), inferior en el caso del Máster (54,1% hombres) y superior, nuevamente, las mujeres que obtienen un Doctorado (52,45%). El origen de las personas egresadas, como no podía ser de otra manera, es mayoritariamente regional (Navarra) teniendo en cuenta la fuerte competencia del sistema universitario y la calidad de la oferta de la propia Universidad Pública de Navarra (Upna).

Gráfico 54: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según sexo de la Universidad Pública de Navarra (2018 -2019)

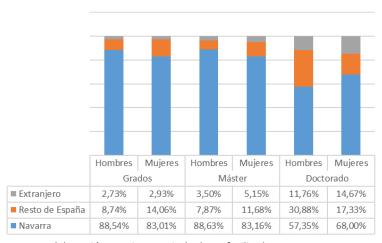




Elaboración propia a partir de datos facilitados por UPNA

El 88% de los hombres y el 83% de las mujeres con título de Grado proceden de Navarra al igual que ocurre entre las personas que han obtenido un Máster. Entre los doctorandos/as, al ser estudios más específicos, las personas de otras procedencias tienen un mayor peso; el 57% de las personas doctoradas proceden de Navarra y de estas personas, el 57% son varones y el 68%, mujeres.

Gráfico 55: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según procedencia, sexo y nivel educativo terciario de la Universidad Pública de Navarra (2018 -2019)

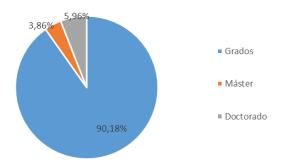


Elaboración propia a partir de datos facilitados por UPNA

Por su parte y según datos de la Unidad de Información Corporativa de la Universidad de Navarra, el número de alumnos/as navarros, de 18 a 30 años, ha sido de 3.290 personas durante el curso anterior (2018-2019), de las cuales un 63% son mujeres. El 90% obtuvieron un Grado, 3,86% un Máster y un 5,95%, un Doctorado, a diferencia de la Upna, más personas obtienen un Doctorado en la Universidad de Navarra (+4%) y menos un Máster (-4,53%).



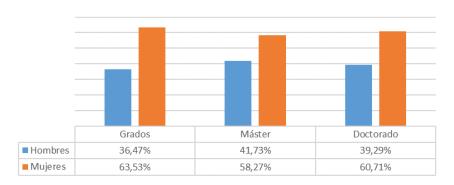
Gráfico 56: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según nivel educativo de la Universidad de Navarra (2018 -2019)



Elaboración propia a partir de datos facilitados por la Universidad de Navarra.

El 57% de las personas que obtuvieron un Grado en esta Universidad eran mujeres, un 58% de mujeres también obtuvieron un Máster y un 60,7% alcanzaron un Doctorado.

Gráfico 57: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según sexo y nivel educativo terciario de la Universidad de Navarra (2018 -2019).



Elaboración propia a partir de datos facilitados por la Universidad de Navarra.

4.3 Dominio de idiomas

Poder conocer y dominar otros idiomas no sólo supone incrementar exponencialmente las oportunidades laborales sino también la posibilidad de ampliar las posibilidades vitales mediante el conocimiento de otras culturas, viajes y estancias temporales. La denominada globalización económica y cultural han supuesto, en parte, una reducción de las distancias espacio-temporales (tecnologías de la comunicación, viajes continuos, globalización empresarial, globalización de los contenidos...) cuanto una cierta capacidad para adaptarse a otras formas de vida cada vez más presentes en la vida de las personas jóvenes. Los viajes para estancias temporales relacionadas con el aprendizaje de idiomas, la participación de personas en el Programa Erasmus y el incremento de jóvenes con experiencias profesionales



en el extranjero suponen ya un cambio generacional relacionado con el dominio de diferentes idiomas.

El propio bilingüismo en Navarra es resultado de su origen socio-histórico y de la evolución del conocimiento y uso del euskera por parte de la ciudadanía. Este incremento tanto de infantes, personas jóvenes y adultas que conocen y usan este idioma refleja la realidad socio-histórica y lingüística de nuestra Comunidad. Alrededor de un 25% del alumnado de enseñanzas no universitarias estudian en euskera y tienen el castellano como materia, un 61,8% lo hacen sólo en castellano y un 13,4%, por su parte, lo hacen en castellano, pero tienen euskera como materia.

Gráfico 58: Distribución porcentual del alumnado por modelo lingüístico en que cursa la enseñanzas no universitarias (Curso 2017-2018)

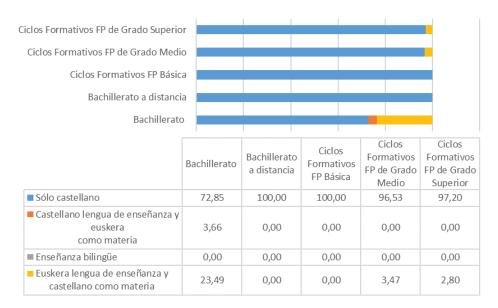


Elaboración propia a partir de Las cifras de educación en España. Estadísticas e indicadores. Edición 2020

El acceso a los diferentes modelos lingüísticos está vinculado, evidentemente, a las posibilidades a tal efecto por parte del sistema educativo. En el Bachillerato encontramos, en este sentido, a personas que estudian en euskera (23,49%) en comparación a la propia Formación Profesional donde un 3,47% lo hacen en el caso en Grados Medios y un 2.8%, entre las personas estudiantes de Grado Superior.

Gráfico 59: Distribución porcentual del alumnado por modelo lingüístico según tipo de enseñanza no universitaria (Curso 2017-2018)





Elaboración propia a partir de Las cifras de educación en España. Estadísticas e indicadores. Edición 2020

La presencia de diferentes idiomas en el sistema educativo, además del euskera, ha ido en aumento como respuesta a las propias necesidades personales, sociales y profesionales del modelo de desarrollo. No sólo el idioma capacita para un empleo sino para proceso de enriquecimiento cultural ampliando las posibilidades vitales. El 100% en el Bachillerato estudian inglés en comparación a una cierta presencia (17,8%) del francés (por proximidad geográfica y cultural) y al incremento futuro del idioma alemán (3,2%) en comparación a la mayor tasa de presencia del francés (64,7%) y similar en el caso del inglés (96,5%) dentro del Bachillerato en España.

Gráfico 60: Distribución porcentual del alumnado que cursa lenguas extranjeras en Navarra según tipo de enseñanzas de régimen general (Curso 2017-2019)

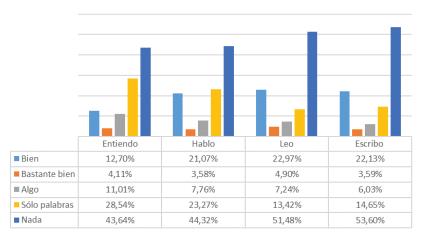


Elaboración propia a partir de Las cifras de educación en España. Estadísticas e indicadores. Edición 2020



En el Sistema de Formación Profesional en Navarra, por su parte, la tasa de penetración del idioma inglés (41,5%) es algo superior a la española (34,2%), no habiendo diferencias en el resto de idiomas. Como ya hemos apuntado Navarra tiene una sociedad bilingüe en la cual la influencia del euskera viene creciendo durante los últimos años a partir de los datos recogidos en el siguiente gráfico. Alrededor de un 15% lo entiende bien o bastante bien, el 24,5% lo hablan bien o bastante bien, un 27%, a su vez, leen bien o bastante bien en euskera y un 25% escriben bien o bastante bien según la Encuesta de Situación Social y Condiciones de Vida

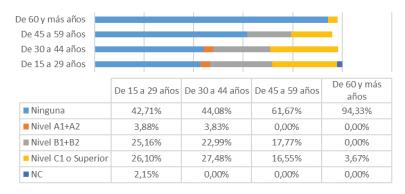
Gráfico 61: Distribución porcentual de la población de 15 a 29 años según conocimientos de euskera (2018)



Elaboración propia a partir de la Encuesta Social y de Condiciones de Vida 2018. NASTAT

Además de la capacidad para expresarse, leer o escribir en euskera también se puede demostrar su conocimiento a través de la obtención de diferentes certificados mayor edad, la presencia de personas con algún reconocimiento oficial de euskera desciende.

Gráfico 62: Distribución porcentual de la población según la titulación que certifica su nivel de euskera por grupos de edad (2018)



Elaboración propia a partir de la Encuesta Social y de Condiciones de Vida 2018. NASTAT



También podemos comparar la población joven con certificación en diferentes idiomas, entre los cuales volvemos a incluir el euskera. La mayor diferencia se da entre la población joven que afirman poseer el título de B1+B2 en inglés (40,47%) en comparación al euskera (25,1%) o al francés (22,6%). Por otra parte, la presencia de personas jóvenes con un nivel C1 o superior en euskera (26,1%) es mayor en comparación al inglés (11,2%) y francés (8,52%).

Francés Inglés Euskera Euskera Inglés Francés ■ Ninguna 42,71% 44,58% 51,42% ■ Nivel A1+A2 3,88% 3,75% 17,46% ■ Nivel B1+B2 25,16% 40,47% 22,61% Nivel C1 o Superior 26,10% 11,20% 8,52% ■ NC 2,15% 0,00% 0,00%

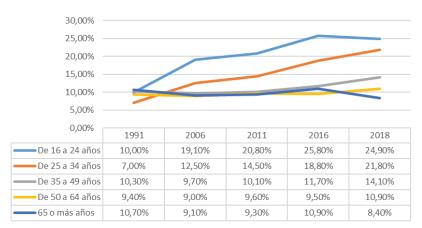
Gráfico 63: Distribución porcentual de la población de 15 a 29 años según la titulación que certifica su nivel de euskera, inglés y francés (2018)

Elaboración propia a partir de la Encuesta Social y de Condiciones de Vida 2018. NASTAT

Datos sobre la certificación del conocimiento de idiomas y especialmente de euskera que se adscriben a la propia evolución del euskera en la sociedad navarra durante los últimos 20 años. Desde el principio de la década de los noventa el conocimiento de euskera por parte de las personas jóvenes (16-24 años) y del siguiente grupo de edad (25 a 34 años) no ha dejado de incrementar hasta situarse en torno al 25% entre las personas más jóvenes y un 21%, entre aquellas de 25 a 34 años. Este incremento es más sostenido entre el grupo de 35 a 49 años (4%) y sique descendiendo a medida que incrementa la edad de las personas.

Gráfico 64: Evolución del conocimiento de euskera según grupos de edad Navarra 1991-2018





Elaboración propia a partir del Informe de Datos Sociolingüísticos de Navarra 2018. Gobierno de Navarra

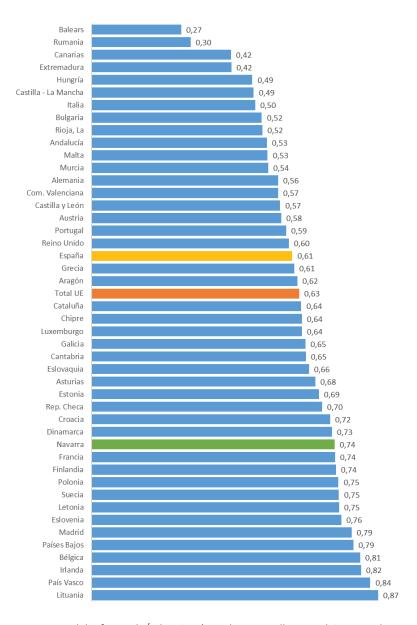
6.4 Índice Parcial de la Dimensión Educación

Una de las dimensiones más significativa del ISDJC (Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado) es la educativa dentro de la cual se incluyen diferentes indicadores como la tasa de abandono escolar temprano de 18 a 24 años, tasa de aprendizaje de idiomas extranjeros o la tasa de participación en educación al final de la edad obligatoria (15 años), entre otras. El ISDJC, como recordamos, lo elabora un equipo de expertos (Proyecto Scopio) para el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Por su parte, el Índice Parcial de Educación, representa el trabajo realizado para comparar el avance juvenil en esta materia, y tiene una escala de o a 1.

Como podemos valorar el siguiente gráfico Lituania (0,87), seguida del País Vasco (0,84) e Irlanda (0,82) y Bélgica (0,81) son los cuatro zonas más avanzadas. La Unión Europea desciende un puesto del 24 al 25, si bien mejora tímidamente su índice (0,62). Rumanía (0,30) y Hungría (0,49), dentro de la Unión Europea, ocupan las peores posiciones.

Gráfico 65: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 2019)





Elaboración propia a partir del Informe de Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2019. Proyecto Scopio Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

Al igual que en el caso de la Unión Europea, las diferencias territoriales se manifiestan, específicamente, en el sistema educativo; de hecho, Baleares (0,27), Canarias (0,42) y Extremadura (0,42) se ubican a la cola junto a Rumanía y Hungría. Navarra obtiene un 0,74, más del doble del índice balear y algo menos del doble en el caso extremeño y canario, sólo superada por Madrid (0,79) y País Vasco (0,87).



5. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO

El trabajo remunerado por cuenta propia o ajena, o empleo, es la vía principal de las personas jóvenes para avanzar en su proceso de desarrollo personal y social. La obtención de ingresos por medio de la actividad es lo que permite a los hogares conseguir unas determinadas condiciones de vida más o menos satisfactorias. Por tanto, el desempleo es uno de los indicadores específicos más desarrollados a la hora de estudiar diferentes problemáticas y/o ámbitos concretos de la realidad social como la de las personas jóvenes. Dentro de este ámbito debemos apuntar la presencia de actividades económicas que a veces el concepto empleo no recoge y que forman parte de la vida de las personas jóvenes. La actividad laboral en el caso de las personas jóvenes está asociada a la evolución de la trayectoria biográfica en relación al proceso de formación y cualificación y las posibilidades (cada vez más complejas) de promoción profesional.

En general, la evolución del mercado laboral, con diferencias apreciables entre las Comunidades Autónomas, dibuja un contexto preocupante condicionado por la reducción de la actividad económica, el desempleo y especialmente la precariedad que se vincula a la temporalidad como eje estructural del empleo juvenil y a la pérdida de capacidad adquisitiva de los salarios. En tal caso, la reducción de las condiciones laborales, dentro de un mercado laboral cada vez más segmentado, obliga a las personas jóvenes a desarrollar diferentes estrategias condicionadas por su origen social y por la situación macroeconómica. Sólo una cierta minoría (10-15%) de jóvenes bien posicionados en el mercado laboral consigue acceder a un empleo bien remunerado en comparación a una amplia franja de jóvenes, de las clases medias y medias-bajas, donde encontramos a personas sin formación y "sobrecualificadas", van adaptando sus expectativas a las oportunidades del mercado.

La obtención del puesto de trabajo aspirado por las personas jóvenes con formación suele llegar después de una trayectoria por diferentes empleos de mala calidad y/o por empleos adecuados a su formación, pero insuficientemente retribuidos, donde las expectativas se adaptan y readaptan las condiciones personales, familiares, sociales y laborales.

En el caso de las personas jóvenes sin una cualificación específica podemos encontrar a un colectivo, en reducción, que vía experiencia profesional consigue un mejor posicionamiento



laboral y a otra franja en aumento que pasa de un empleo a otro o combina diferentes empleos de mala calidad⁹.

El incremento de la temporalidad, el mantenimiento de una cierta franja de desempleo (13%) y la reducción de la capacidad adquisitiva de los salarios afectan y mucho a las condiciones de vida de las personas jóvenes en un momento histórico caracterizado por la incertidumbre causada por la aparición del Covid-19. En el estudio ya citado del INJUVE sobre las consecuencias socio-laborales del virus, presentado a principios de mes de junio, se apunta a la "sobre-protección" que los ERTE han supuesto para el caso de las personas jóvenes, si bien es el colectivo más amenazado ante el futuro incierto de la recuperación empresarial. El riesgo de la pérdida de empleo entre las personas jóvenes también es mucho más significativo en comparación al resto de colectivos puesto que tienen una relación socio-laboral más frágil. Como medida temporal los ERTE han conseguido amortiguar las consecuencias del Covid-19 entre la juventud, ahora bien, los problemas para la reactivación de la actividad económica pueden suponer un incremento del desempleo significativo especialmente en algunas actividades como en la hostelería, comercio, ocio de masas o la información.

El mercado laboral en Navarra es cada vez más "glocal" y está sujeto a tendencias globales en combinación con ciertas características más intrínsecas relativas al mantenimiento de un tejido industrial y un amplio y diverso tejido empresarial ligado a los servicios a empresas. La reducción de la actividad sigue una cierta tónica descendente, no tan significativa como el caso del mercado laboral español, pues desde 2009 el descenso es de 3,1 puntos porcentuales, situándose en la actualidad en Navarra en un 61,51%. Las desigualdades de género se siguen reproduciendo en el mercado laboral pues la tasa de actividad masculina (en general, no por edad) es 10 puntos porcentuales superior respecto a las de las mujeres (52,1%) que, en el caso de las personas jóvenes, no es tan significativa.

⁹ A este respecto, resulta muy ilustrativo un artículo escrito por el sociólogo ya fallecido, Ulrich Beck, en 2012 y publicado en el diario El País bajo el título "la política económica de la inseguridad": https://elpais.com/elpais/2012/04/27/opinion/1335552968_819732.html.



5.1 Tasa de desempleo

Los ciclos económicos y las condiciones socio-laborales más globales marcan las tendencias del mercado laboral y definen oportunidades de acceso y permanencia en el propio mercado. Indudablemente, entre las tendencias globales y las situaciones personales median una serie de estrategias que las personas jóvenes tratan de movilizar (estudios, experiencia laboral, cambios de residencia, contactos, etcétera...) para desarrollar una trayectoria laboral marcada por el origen social y las diferencias de clase. La época expansionista del ciclo económico vivido entre 1999-2007 marca una tendencia al alza en el mercado laboral, en la cual una franja de personas jóvenes abandona los estudios ante la demanda laboral existente. Con la llegada de la crisis económica y la posterior recesión (2008-2011) cae la ocupación y crece el paro juvenil, lo cual supone que otra franja de jóvenes se mantenga en el sistema formativo y/o vuelva al mismo, mientras que en la actualidad asistíamos (ante la incertidumbre por la aparición del Covid-19) a una cierta recuperación moderada del empleo juvenil, fuertemente marcado por la destrucción de empleo habida durante la crisis, dentro de un mercado laboral segmentado y caracterizado por la temporalidad y la fragilidad de la relaciones laborales. El empleo débil como principal significante de la relación laboral juvenil que se manifiesta en una falta de vinculación con el trabajo/empleo como parte de las políticas sociales del Estado del Bienestar.

El incremento del desempleo juvenil con la crisis económica se adscribe a las diferencias territoriales del mercado laboral español. A partir de 2010 España incrementa en 24 puntos el desempleo juvenil y se sitúa a la cola de Europa, junto a Lituania, Letonia o Eslovaquia. La salida de la crisis genera un incremento del empleo temporal y precario hasta la actualidad (enero 2020) donde la tasa de desempleo todavía se mantiene en un 16,9%. No obstante, las diferencias territoriales son evidentes al comprobar como algunas Comunidades Autónomas superan la misma, Murcia (19,4%), Extremadura (19,7%) o Andalucía (18,6%).

Tendencias que se reflejan, específicamente, en la evolución del desempleo juvenil en Navarra siguiendo el gráfico apuntado a continuación. La tasa de paro juvenil es de un 13,41%, 3,5 puntos inferior a la española. El descenso más pronunciado se genera en 2005 cuando se identifica un 5,83% en comparación al 8%-9% de los dos años anteriores y ya en 2008, al inicio del proceso de recesión, sube hasta un 12,11%.



40,00%
35,00%
25,00%
20,00%
15,00%
10,00%
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019
Hombres 9,05% 8,39% 5,83% 12,11% 18,42% 22,01% 23,16% 30,08% 35,69% 35,49% 24,28% 21,52% 14,78% 15,87% 11,84%
Mujeres 11,82% 9,96% 11,71% 12,90% 17,20% 20,96% 23,17% 28,16% 37,03% 29,75% 21,56% 22,89% 29,11% 18,28% 15,22%
Total 10,33% 9,12% 8,46% 12,48% 17,86% 21,51% 23,17% 29,17% 36,32% 32,75% 22,97% 22,17% 21,20% 17,05% 13,41%

Gráfico 66: Evolución de la tasa de desempleo (%) entre la población joven (16-30 años) en Navarra (2005-2019)

Elaboración propia a partir de datos aportados por el Instituto Navarro de Estadística (NASTAT), sobre la Encuesta de Población Activa (EPA)

La crisis económica y la evolución de la misma marcan el fuerte incremento del desempleo juvenil durante los siguientes años pues se alcanza tasas del 35% en 2012 y 2013, años álgidos de las crisis y se va atenuando a lo largo de los siguientes años. A partir de 2015 se reduce significativamente y 2017 (14,78%) ya supone una cierta estabilización que todavía se va reduciendo hasta llegar a la tasa actual (13.49%), todavía superior al de 2008 (12,11%), inicio de la última gran transformación del mercado de trabajo. Las diferencias de género se reflejan en una mayor tasa de empleo juvenil femenino (+3,38%) que en 2017 alcanzaba una diferencia de +14,33%, por lo que la reducción del desempleo juvenil ha venido, en buena medida, impulsada por el acceso al empleo de las mujeres jóvenes. La reducción del desempleo juvenil de larga duración, fenómeno también muy preocupante, ha venido descendiendo significativamente desde 2014 (17%) hasta situarse en un 2,57% en 2019. Esta reducción viene caracterizada por el fuerte incremento de la contratación temporal, sin duda.



25,00%

15,00%

10,00%

5,00%

0,00%

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Hombres 0,46% 0,95% 0,53% 1,11% 2,08% 7,64% 7,20% 12,77%15,60%19,17%10,72% 9,16% 5,91% 6,01% 2,69%

Mujeres 1,66% 1,84% 1,51% 0,88% 2,74% 3,42% 7,72% 14,75%17,07%14,65% 8,41% 10,99% 9,86% 6,75% 2,43%

Total 1,02% 1,36% 0,97% 1,01% 2,38% 5,63% 7,46% 13,71%16,29%17,01% 9,61% 10,02% 7,68% 6,37% 2,57%

Gráfico 67: Evolución de la tasa de desempleo (%) larga duración entre la población joven (16-30 años) en Navarra (2005-2019)

Elaboración propia a partir de datos aportados por el Instituto Navarro de Estadística (NASTAT), sobre la Encuesta de Población Activa (EPA)

En definitiva, el desempleo juvenil en 2019 alcanza los niveles similares obtenidos en 2008 al inicio de la crisis lo que demuestra, sin duda, el fuerte impacto en la destrucción de empleo generado por la recesión de esos años en un contexto caracterizado por la incertidumbre del proceso de reactivación económica necesario para atajar las consecuencias de la aparición del Covid-19.

En la siguiente tabla hemos tratado de analizar la relación de la actividad económica según sexo y estudios. Si analizamos, más detenidamente, los datos recogidos en 2019 indican que el 47,29% de las mujeres jóvenes se consideran activas, casi 10 puntos menos que en 2012. El 76,43% de las mujeres estudiantes, por su parte, aparecen como "no activas". En el caso de los hombres jóvenes, el volumen de personas activas es superior (52,21% en comparación al de las mujeres 47,29%) y similar el porcentaje de estudiantes inactivos (77,74%).

Tabla 5: Evolución de la población de 16 a 29 años según sexo y relación actual con la actividad económica

	Estudia	No estudia	Total	Estudia	No estudia	Total	Estudia	No estudia	Total
		2005			2012			2019	
■ Mujeres NO activas	59,84%	13,53%	35,92%	63,35%	12,43%	43,67%	76,43%	16,02%	52,71%
■ Mujeres activas	40,16%	86,47%	64,08%	36,65%	87,57%	56,33%	23,57%	83,98%	47,29%
■ Hombres NO activos	64,16%	4,69%	29,30%	71,14%	7,52%	40,68%	77,74%	10,00%	47,79%
■ Hombres activos	35,84%	95,31%	70,70%	28,86%	92,48%	59,32%	22,26%	90,00%	52,21%

Nota: Los datos en azul corresponden a estimaciones basadas en menos de 50 observaciones muestrales por lo que deben interpretarse con cautela.

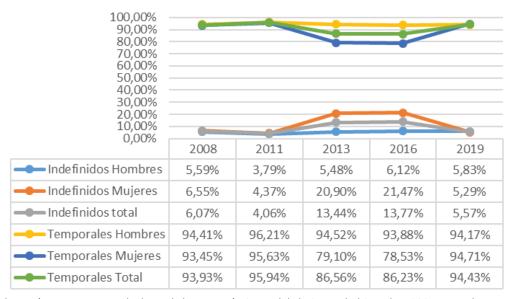


Elaboración propia a partir de datos de NASTAT

5.2 Temporalidad de la contratación

La destrucción de empleo temporal durante la crisis fue significativo al principio de la crisis económica y después ocurrió con el empleo fijo a partir de 2010. Y la temporalidad fue una de las vías principales de acceso al mercado de la población joven, de hecho, cuanto más joven más posibilidades podía tener de acceder a un contrato temporal. Otra de las cuestiones que se deberá valorar en el futuro es la pérdida de capacidad adquisitiva de la población joven pues como señala el Colectivo IOE¹⁰ en un informe sobre formación, empleo y juventud, las retribuciones salariales de la población de entre 18 y 25 años descendió de 3,1 millones en 2000 a 2,1 millones en 2010 y la pérdida de poder adquisitivo superó entre 2007-2010 el incremento generado unos años antes al perder en 2010 un 14% del poder adquisitivo. La temporalidad fragiliza la relación laboral en un contexto de pérdida de capacidad adquisitiva (diferencia entre las retribuciones medias de la juventud y los ingresos medios) en un mercado laboral cada vez más competitivo y diverso. De hecho, la distribución porcentual de la contratación realizada entre la población joven en Navarra no deja lugar a dudas.

Gráfico 68: Distribución porcentual de contratos por tipos de contrato (indefinidos o temporales) en población joven (16-30 años), por sexo (2008, 2011, 2013, 2013, 2016 y 2019).



Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social. (TGSS) aportados por el Instituto de Estadística de Navarra (NASTAT).

¹⁰ Colectivo IOÉ, *la Juventud ante su inserción en la sociedad. Actitudes y Demandas respecto a la Escuela*, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014.



Desde 2016 a 2019 apreciamos un descenso de la contratación indefinida preocupante puesto que pasa de un 13,77% en ese año a un 5,57% en la actualidad. Especialmente significativa es la reducción de la contratación indefinida entre las mujeres, a partir del gráfico anterior (contratos), pues cae más de 16 puntos (16,8) desde 2016. En 2019 del total de contratos realizados el 94% han sido temporales, en la medida en que una misma persona puede seguir encadenando contratos temporales en una misma empresa o en diferentes empresas. La temporalidad pasa, en muchos casos, a convertirse en la principal opción para mantenerse en un mercado laboral condicionado durante los próximos meses por la evolución económica a raíz de la aparición del Covid-19.

La alta tasa de contratación apenas genera diferencias en función del origen nacional de la persona joven, especialmente, entre aquellas personas originarias de economías más débiles que se han instalado en Navarra para buscar nuevas oportunidades vitales y laborales. En este sentido, la población inmigrante ha ocupado algunos puestos de trabajo que antes realizaban la población autóctona cooperando su salario indirecto (vía impuestos) al desarrollo socioeconómico y al mantenimiento del sistema social (Seguridad Social). En el caso de las personas de Navarra o de otras Comunidades Autónomas (o extranjeras que tienen la nacionalidad española) apreciamos un volumen de contratos temporales algo inferior (1,64%) y, a su vez, también un mayor nivel de contratos indefinidos (1,36%).

Gráfico 69: Distribución porcentual de contratos por tipos de contrato (indefinidos o temporales en población joven (16-30 años) de nacionalidad española de Navarra, por sexo 2019.



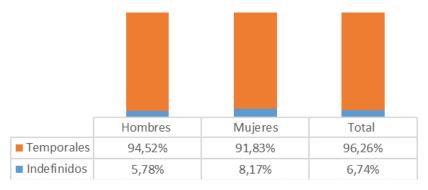
Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social. (TGSS) aportados por el Instituto de Estadística de Navarra (NASTAT).

Entre las personas jóvenes extranjeras, atendiendo a su diversidad, vemos un cierto incremento del volumen de contratos indefinidos (1,3%), si bien desconocemos los sectores de actividad y ocupaciones, así como una diferencia significativa en el caso de las mujeres



extranjeras que acceden a un mayor nivel de contratación indefinida (8,17%) en comparación a las mujeres autóctonas (4,92%).

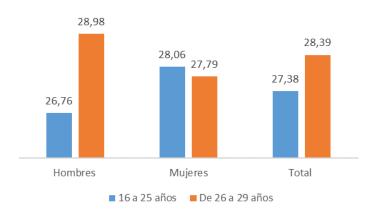
Gráfico 70: Distribución porcentual de contratos por tipos de contrato (indefinidos o temporales) en población joven (16-30 años) de nacionalidad extranjera de Navarra, por sexo 2019.



Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social. (TGSS) aportados por el Instituto de Estadística de Navarra (NASTAT).

En el siguiente gráfico podemos ver también la duración media de los contratos temporales en días. Entre las personas de 16 a 25 años, esta duración media es de 27,38 días mientras que en el siguiente grupo de edad (26 a 29 años), apenas sube un día (28,39 años). Por sexo, no observamos diferencias significativas más allá de oscilaciones que no superan un día más o menos en los contratos.

Gráfico 71: Duración media en días de los contratos temporales realizados entre personas de 16 – 29 años / por grupos de edad / sexo. Año 2019



Elaboración propia a partir de datos facilitados por NASTAT

5.3 Emprendimiento juvenil

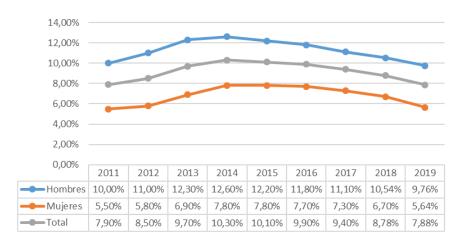
El emprendimiento juvenil supone la capacidad que las personas jóvenes tienen a la hora de crear y poner en marcha una actividad económica por cuenta propia. En este sentido, el



emprendimiento entre las personas jóvenes que cuentan, en general, con un menor nivel de experiencia profesional supone un camino o vía nada fácil de desarrollar. La necesidad de recursos económicos, el autoesfuerzo y la fuerte competencia empresarial en la actualidad condicionan, más que nunca, el desarrollo de trayectorias de emprendimiento juvenil que, en cualquier caso, también se pueden adaptar a la evolución de las condiciones de vida y a la propia adaptación de las expectativas.

Curiosamente el nivel de emprendimiento juvenil es superior durante 2014 y 2015 a la salida de la crisis económica iniciada en 2008-2009. La falta de oportunidades laborales genera la búsqueda de alternativas en la actividad económica por cuenta propia que siempre supone el incremento de ciertos riesgos en comparación al empleo por cuenta ajena. El mayor nivel se sitúa en 2014 (10,3%) en comparación al 7,88% actual. Las diferencias de género también evidencian un mayor nivel de emprendimiento masculino (4,62%) en 2019.

Gráfico 72: Tasa de emprendimiento (%) en la población joven (16-30 años) en Navarra, por sexo (2011-2019).



Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) aportados por el Instituto de Estadística de Navarra (NASTAT).

Tasa de emprendimiento juvenil que, como vemos en el siguiente gráfico, en cambio, es superior entre las personas jóvenes extranjeras de 16 a 30 años como se puede comprobar gráficamente. En 2017 alcanza un 17% y un 13,84% en la actualidad, entre la población extrajera casi el doble respecto a la reflejada por la población autóctona. Superior, por otra parte, es la diferencia de género entre las personas jóvenes emprendedoras extranjeras pues alcanza un 8,55% en 2019. Como venimos argumentando, la mayor o menor demanda de puestos de trabajo en el mercado laboral condiciona, en buena medida, el emprendimiento entre ciertos colectivos de personas jóvenes, pues cuando las oportunidades laborales por



cuenta ajena aumentan decrece suele decrecer la actividad por cuenta propia. Dentro de las trayectorias de emprendimiento de las personas jóvenes existen una gran diversidad en cuanto actividades, sectores o niveles de innovación.

25,00% 20,00% 15.00% 10,00% 5.00% 0.00% 2013 2014 2015 2016 13,40% 15,20% 16,10% 18,00% 19,40% 20,00% 17,31%

Gráfico 73: Tasa de emprendimiento (%) en la población joven (16-30 años) de nacionalidad extranjera en Navarra, por sexo (2011-2019).

Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) aportados por el Instituto de Estadística de Navarra (NASTAT).

9,60%

13,20%

11,10%

14,90%

12,70%

16,60%

17,00%

8,76%

5.4 Índice Parcial de la Dimensión Empleo

El ISDCJ compara la evolución del avance juvenil tanto a nivel europeo como en las diferentes Comunidades Autónomas según lo apuntado anteriormente. El indicador de empleo tiene cinco dimensiones: tasa global de empleo, tasa de desempleo, tasa de temporalidad, tasa de parcialidad involuntaria, tasa de trabajadores/as y tasa de inactivos/as que no estudian. Concretamente el índice de empleo se refleja en una escala de o a 1 y desde el punto de vista europeo, en virtud de lo apuntado en el siguiente gráfico, apreciamos algunas diferencias notables. Los países mejor posicionados son Malta, Países Bajos, Reino Unido y Austria y por el contrario, las últimas posiciones están ocupadas por España, Italia y Grecia, dentro de España, Andalucía y Extremadura (0,34) son la peor posicionadas.



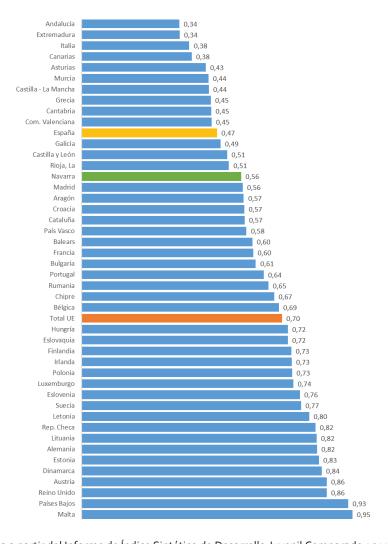


Gráfico 74: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 2019)

Elaboración propia a partir del Informe de Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2019. ProyectoScopio Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

Navarra ocupa una sexta posición (o,56), la misma que en el Índice anterior, al igual que Madrid (o,56), sólo superadas por Aragón, Cataluña, País Vasco y Baleares (o,57). Las tendencias del mercado laboral, resultado de la crisis económica, reflejan el incremento del empleo centrado en la temporalidad y sólo parecen mejorar en comparación al Índice anterior, Cataluña, Aragón e Islas Baleares.

Este Índice de Empleo nos permite igualmente establecer algunas comparaciones entre Navarra, España y Europa a partir de la tasa de desempleo comparada y la parcialidad



involuntaria. En el caso del desempleo, en relación a lo apuntado en este capítulo, los datos indican el mejor posicionamiento del mercado laboral navarro en el marco europeo en comparación a la tasa española. Navarra en 2009 tenía un 18,7%, en la Unión Europea un 12,6% y España (28,5%), ya al inicio de la fuerte crisis económica. El efecto de la crisis en la destrucción de empleo juvenil es muy alto al comparar las tasas durante el año 2014, en España alcanza un 33,3%, en Navarra (23%) y en la UE (14,7%). Este incremento es mayor tanto en el caso de España como en Navarra, aunque más atenuado en relación a la tasa española. Y ya en 2018, superada la crisis económica, la tasa española se reduce incluso a menor nivel que en 2009 y sigue descendiendo en Navarra y en la Unión Europea, si bien se incrementa la distancia en el caso de Navarra respecto a la propia Unión Europea.

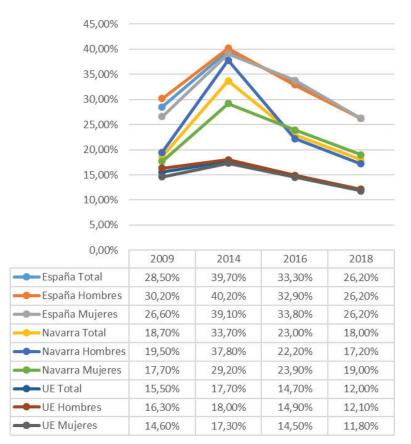
5.4 Otros indicadores

7.4.1 Tasa de desempleo comparada y tasa de parcialidad involuntaria

La desigualdad del mercado español se manifiesta en el caso del género en tasas de desempleo femeninas más elevadas al igual que lo ocurrido en Navarra, si bien de manera más atenuada. En este sentido, estas diferencias en la Unión Europea son mucho menos apreciables.

Gráfico 75: Comparativa de la tasa de desempleo (%) entre la población joven (15-29 años) entre España, Navarra y la Unión Europea (2009, 2014, 2016 y 2018).





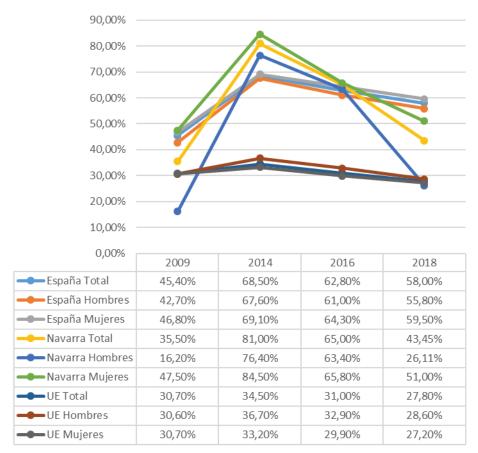
Elaboración propia a partir de datos del Proyecto Scopio (2019).

Por su parte, la Tasa de Parcialidad Involuntaria refleja la población de 15 a 29 años con empleo parcial involuntario entre la población de 15 a 29 años con empleo a tiempo parcial en términos absolutos. El empleo parcial, por tanto, junto a la temporalidad, son las principales estrategias de las empresas en un mercado laboral cada vez más competitivo que, además, en el caso del empleo juvenil viene marcado por la fuerte destrucción de empleo producida durante la recesión económica.

En España esta tasa sube alrededor de 12 puntos de 2009 a 2014 y en Navarra sufre un incremento significativo (casi 9 puntos) mientras que en la Unión Europea la tendencia es contraria pues desciende (casi un 3%), diferencia que refleja las peculiaridades del mercado laboral español y la mejor situación del caso navarro, a pesar de las consecuencias de la crisis económica. En 2018 Navarra presenta una tasa del 43,45%, más de 15 puntos superior a la europea (27,8%) y 14,5%, inferior a la española.

Gráfico 76: Comparativa tasa de parcialidad involuntaria en población joven (15-29 años), en Navarra, España y la Unión Europea (2009, 2014, 2016 y 2018).





Elaboración propia a partir de datos del Proyecto Scopio (2019).

6. EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA

Una de las principales dimensiones de la vida de las personas jóvenes es el proceso de emancipación social que durante los últimos 15 años se ha venido transformando al ritmo de los fuertes cambios socio-laborales ocurridos en nuestra sociedad. El incremento de la segmentación del mercado laboral y de la precariedad en diferentes niveles así como un mercado de la vivienda inaccesible para una parte importante de las personas jóvenes han frenado y transformando las expectativas de emancipación de una parte significativa de las mismas Ya hacíamos referencia en el capítulo inicial del presente informe a los diferentes cambios en las estrategias de emancipación del colectivo joven; por un lado, definíamos el incremento de un proceso de "semi-emancipación" en el hogar familiar, pues el acceso a un trabajo más o menos estable (dentro de la precariedad general) ha permitido a una franja de personas jóvenes contar con un volumen de ingresos para mantener un cierto nivel de consumo pero no para salir del hogar familiar; por otro lado, encontramos también



trayectorias de emancipación cada vez más disímiles y complejas, que incluyen itinerarios de ida y vuelta a la vivienda familiar, diferentes cambios de hogar/vivienda vinculados a diferentes momentos vitales y/o laborales y, por último, una tercera franja de personas jóvenes que disponen de los medios económicos para desarrollar un itinerario de emancipación completo. Como es evidente, las políticas de vivienda centradas en el alquiler suponen una vía, todavía escasa, de acceso a una vivienda desde la cual desarrollar una trayectoria de emancipación. El auge del sector de la construcción, centrado en la vivienda residencial hasta la crisis de 2009-2012, ha generado un parque de viviendas vacío (mercado libre) que, en algunos casos, resulta inaccesible para las personas jóvenes en manos en muchos casos de personas que compraron una vivienda como inversión.

En el presente capítulo, a partir del contexto planteado, vamos a analizar algunos indicadores relacionadas con la vivienda y los procesos de emancipación residencial de las personas jóvenes a partir de diferentes indicadores y especialmente los relativos a la Encuesta sobre Emancipación realizada por el Instituto Navarro de la Juventud donde se abordaban diferentes cuestiones relativas a este fenómeno.

6.1 Tasa de emancipación

Si comparamos la evolución del volumen de personas jóvenes que no residen en el hogar familiar (o tasa de emancipación) vemos que desde 2017 a 2019 ha descendido la misma apenas un 1,6%, pues en la actualidad es de un 43,7% en comparación al 45,3% de 2017. El 17,3% de las personas jóvenes emancipadas residencialmente durante 2019 lo hacen por estudios. Como sabemos, la tasa de emancipación residencial nos informa del volumen de personas jóvenes que un determinado momento del tiempo, de su trayectoria biográfica, residen en un hogar diferente al de su origen. Como recoge el Diagnóstico¹¹ elaborado en 2017 para el II Plan de Juventud, esta tasa ha ido evolucionando a lo largo del tiempo desde un cierto incremento en los años anteriores o durante el inicio de la crisis (49,3% en 2009) y la posterior evolución social hasta la actualidad.

¹¹Instituto Navarro de la Juventud (2017): Diagnóstico sobre la Juventud de Navarra 2017. I



40,5

47,1

43,7

59,5

52,9

56,3

Hombre

Mujer

Ambos

47,1

43,7

51

52,9

56,3

Gráfico 77: Distribución (%) del colectivo joven navarro que viven en el Hogar familiar según sexo

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

La emancipación es un proceso que responde a diferentes situaciones vitales y que se debe ir adaptando a la evolución de la propia trayectoria vital. Entre las personas jóvenes cada vez es más común la existencia de procesos de ida y vuelta o el cambio de hogar/vivienda en comparación a otro tipo de trayectorias más permanentes en el tiempo. Las expectativas vitales, la situación socio-económica, el empleo y el precio de la vivienda condicionan la evolución de las trayectorias de emancipación. De hecho, según la propia Encuesta de Emancipación y Vivienda 2018, el 46,1% de las personas jóvenes tenían un salario igual o inferior a 1.100 euros en comparación al coste mensual de una hipoteca que, para un 70% de personas jóvenes, es de entre 300 y 600 euros mientras que el alquiler para un 62%, se sitúan en una franja entre 300 € - 600 €.

De hecho, como se recoge en el Informe elaborado por el INJ¹², el 63,8% de las personas jóvenes que tienen un empleo (y no lo compatibilizan con estudios) están emancipadas, no así, los combinan estudios y empleo, pues el porcentaje se sitúa en un 41%; por su parte, el 88% de las personas estudiantes (inactivas) no están emancipadas. En este mismo informe¹³, se vuelve a comprobar la tendencia por la cual las personas jóvenes emancipadas con progenitores con empleos semi-cualificados o no cualificados lo hacen en mayor medida (+10%), en comparación a aquellas personas jóvenes con progenitores con un mayor nivel en la escala profesional. Lo mismo ocurre al comprobar como las personas jóvenes con

¹³ *Idem*, pág. 12.



¹² Instituto Navarro de la Juventud (INJ): "Encuesta de Emancipación de la Población Joven en la Comunidad Foral de Navarra 2019", pág.11.

progenitores (con estudios primarios y secundarios) mantienen tasas de emancipación superiores a aquellos/as entre las cuales sus progenitores tienen estudios superiores.

El mantenimiento o los cambios de pareja que también son más comunes afectan, sin duda, a la evolución de los procesos de emancipación. Un 62% de las personas emancipadas viven en pareja, un 21% en soledad y un 15% comparten vivienda. La vivienda compartida, fundamental en alquiler, se convierte también en una estrategia de salida del hogar de origen que luego se va adaptando a los cambios vitales. El hecho de encontrar pareja, cambiar de empleo o nuevas expectativas residenciales, tras un cierto periodo de residencia compartida, generan el acceso a otra vivienda.

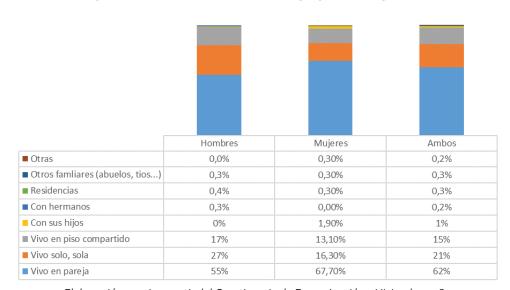


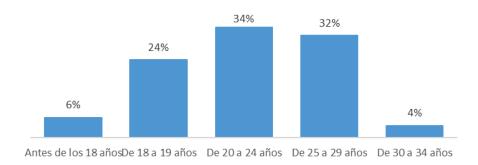
Gráfico 78: Situación personal en el hogar familiar según sexo

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

Los cambios biográficos se adscriben a una cierta evolución de la trayectoria personal que puede estar asociada a un empleo de mayor calidad, al hecho de encontrar pareja o al propio apoyo familiar lo que puede suponer un cambio en las expectativas vitales. En todo caso, el alargamiento de la juventud, ante la falta de expectativas laborales y las políticas residenciales, retrasa la edad de emancipación, así como otros fenómenos como la edad del primer hijo/a o la nupcialidad. El 32% de las personas jóvenes han salido del hogar familiar entre los 25-29 años, el 34%, entre los 20-24 años y un 24%, entre los 18-19 años.

Gráfico 79: Distribución de los jóvenes de Navarra según la edad de salida del hogar familiar





Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

Las trayectorias vitales de las personas jóvenes son más disímiles, más complejas, y reversibles en función de los cambios personales, laborales o de otra índole. Entre los motivos más apuntados por las personas jóvenes en la encuesta debemos destacar la formación de una nueva familia, el hecho de casarse o irse a vivir en pareja (31,1%) y un 32%, el deseo de una vida más independiente y de tener una vivienda. El 17,3% lo hacen por estudios y un 15,3% por razones de trabajo. El hecho de ser independiente (en soledad o en convivencia con otras personas) ya está al mismo nivel que la vida en pareja con o sin casamiento de por medio. Los cambios en el mercado laboral y la posible demanda de un empleo fuera de su lugar de origen podrían mantenerse durante los próximos años como un indicador de los cambios en las trayectorias vitales de emancipación de las personas jóvenes en un mercado laboral en transformación a expensas de la propia evolución de la crisis sanitaria y socio-económica generada por la aparición del Covid-19.

Ns/nc 0,3% Otras 1,7%

Gráfico 80: Motivo de la salida del hogar familiar

Fallecimento de los progenitores 0,2% Los padres se fueron 0,1% Motivos / problemas personales 0.3% Mala convivencia en el hogar 1,7% Traslado por razones de trabajo 15,3% Traslado por razones de estudio 17,3% El deseo de independizarse y tener vivienda propia 31,9% Casarse o irse a vivir en pareja 31,1%

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

El alargamiento de la juventud, dentro de un contexto socio-laboral general marcado por el empleo precario que afecta especialmente a las personas jóvenes, ocurre en un contexto de reajuste de las expectativas vitales, relacionadas con la emancipación, en relación al



incremento de ciertas oportunidades vitales y laborales. La franja de edad más adecuada para iniciar el proceso de emancipación se sitúa entre los 25 y 29 años (51%) y un 18%, entre los 30 y 34 años. Ahora bien, como decimos, el retraso de la emancipación se va asociando a las expectativas laborales, a los cambios vitales y, buena medida, a posibles oportunidades existentes en el mercado de la vivienda.

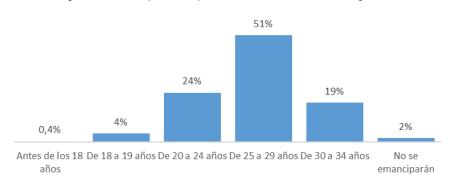


Gráfico 81: Edad prevista para abandonar la vivienda familiar

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

La renegociación de las expectativas vitales relativas a la emancipación ocurre en un determinado contexto social de partida, del cual se puede obtener un determinado apoyo familiar y en un mercado formativo y laboral concreto, cada vez más competitivo, global y cambiante. Entre los motivos, un 37% afirman ser demasiado jóvenes y estar estudiando y un 29% escasez de recursos económicos. Como ya hemos apuntado, algunos colectivos de personas jóvenes disponen de recursos económicos, pero no parecen ser suficientes para alcanza una emancipación plena.



Gráfico 82: Motivaciones para no abandonar el hogar familiar

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018



Y las opciones de residencia para abandonar el hogar familiar definen la transformación de las estrategias vitales de las personas jóvenes. Así, cuando las personas jóvenes que ha respondido a la encuesta, dejaron, por primera vez, el hogar familiar, el 61% pasaron a vivir en un piso compartido, un 12% lo hicieron solos/as y un 12% en pareja. La convivencia con otras personas jóvenes es la principal estrategia a la hora de abandonar el hogar familiar. A partir de esta primera experiencia fuera del hogar, las personas jóvenes desarrollan nuevos proyectos vitales que les pueden llevar a vivir junto a otras personas, en soledad o en pareja. Los cambios en las relaciones de pareja y de empleo, cada vez más continuos, suponen reajustar las expectativas a cada situación.

Vivo en piso compartido
Residencias
Otros familiares (abuelos, tios...)
Otras
Ns/nc*

Gráfico 83: Opciones de residencia habitual después de abandonar el hogar familiar

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

La edad de emancipación o por lo menos la salida del hogar familiar en el caso de las personas jóvenes, siguiendo los resultados obtenidos en la encuesta, se bifurca en dos tramos, por un lado, un 39% abandonaron el hogar familiar con 18-19 años y un 38%, cuando contaban entre 20 y 24 años.

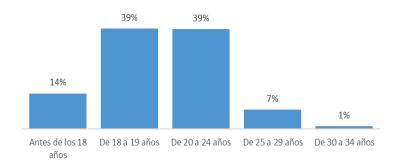


Gráfico 84: Distribución (%) de la edad de los jóvenes navarros para dejar de vivir con los padres

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018



El 51% de las personas que vuelven al hogar familiar lo hacen al haber finalizado los estudios y no poder prolongar la estancia fuera del mismo. Un 13,1% aducen problemas económicos, escasez de recursos y un 9,3% por la falta de empleo. En este sentido, las trayectorias de ida y vuelta al hogar familiar permiten a las personas jóvenes renegociar sus expectativas para seguir valorando nuevas oportunidades respecto al abandono del hogar.

Ns/nc 0,6% 6,5% Otras Por estudios 2,8% Vivo con ellos los fines de semana o estacionalmente 5,9% Cambio de trabajo / Cercanía al trabajo Porque me he quedado en paro, sin trabajo 9,3% Porque he finalizado mis estudios Porque me he separado, divorciado 9,8% 13,1% Por problemas económicos, escasez de recursos económicos

Gráfico 85: Motivo o motivos para regresar, volver o vivir a la vivienda familiar

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

Algunos factores son más determinantes, evidentemente, para iniciar una trayectoria de emancipación en un nuevo hogar al hilo de lo apuntado en el siguiente gráfico. Las valoraciones de 1 a 10 indican la menor o mayor determinación respecto de cada uno de los motivos apuntados en la escala de respuesta. Poseer un trabajo y recursos económicos es el factor más determinante (9.15) y, en menor medida, el hecho de tener ambos miembros de la pareja recursos económicos (8.14). Los programas públicos de vivienda (VPO) obtienen un 6.91 como tercer factor más determinante.



Gráfico 86: Valoración de puntos determinantes o no para emanciparse (Escala 0-10)

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

6.1.1 Índice Parcial de la Dimensión Emancipación



Como venimos apuntado en capítulos anteriores, tratamos de analizar cada una de las dimensiones del ProyectoScopio, el cual permite comparar el índice de avance juvenil en las diferentes Comunidades Autónomas y en 28 países de la Unión Europea. Para obtener cada Índice se realiza una estandarización de los datos específicos de cada Dimensión, como ocurre en el caso de la relativa a la Emancipación donde distinguimos dos indicadores: 1. Tasa de población joven (20-24 años) que no reside en su hogar de origen y 2. Tasa de población (25-29 años) que no reside en su hogar de origen.

Dinamarca encabeza el IDJC según las conclusiones del Informe 2019¹⁴ por quinto año consecutivo; posición que vienen compartiendo con Luxemburgo, Países Bajos, Finlandia y Suecia. El Índice se mide en una escala de 0-10, alcanzando la UE-28 un índice de 6.2 mejorando algo su puntuación en comparación al año anterior, si bien mantiene el puesto nº 18. Las diferencias Norte-Sur en la Unión Europea son notables, pues mientras Dinamarca obtiene un (8.4), Rumania no supera el 4 (3.8). Otros países como Grecia o España ocupan también las posiciones inferiores, en el caso de España obtiene un Índice de 5.1 y se sitúa en el puesto 35, sin conseguir abandonar los últimos cinco puestos de este ranking de desarrollo juvenil.

Por Comunidades Autónomas las diferencias también son notables, como sabemos. Andalucía, Islas Canarias y Extremadura ocupan las últimas posiciones, aunque Madrid, País Vasco, Navarra y Cataluña no superan el Índice de la medida europea, encabezan las posiciones en el caso español. Navarra obtiene un Índice de 5.9 superando por País Vasco (6.08) y Madrid (6.1) sin superar, como apuntamos, el Índice europeo (6.2).

Este Índice Parcial de Emancipación tiene, como hemos apuntado, dos indicadores y se valora en una escala de o a 1. Los países mejor situados de la UE-28 como Suecia, Dinamarca, Finlandia o Estonia obtienen puntuaciones de o.8. Por el contrario, otros países como Croacia o Esvolaquia, o Cantabria y Extremadura, en España, ocupan las peores posiciones en cuanto al Índice de Emancipación. Este Índice genera grandes brechas territoriales entre las economías más avanzadas (Luxemburgo; 1.12) y algunas más rezagadas como Croacia (o.006). Por Comunidades Autónomas, al valorar el siguiente gráfico, encontramos en las primeras posiciones a Cataluña y Rioja y en las últimas, a su vez, a Cantabria y Extremadura

¹⁴ CENTRO REINA SOFIA SOBRE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD, Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2019. Telefónica-Santander, Madrid, 2019.

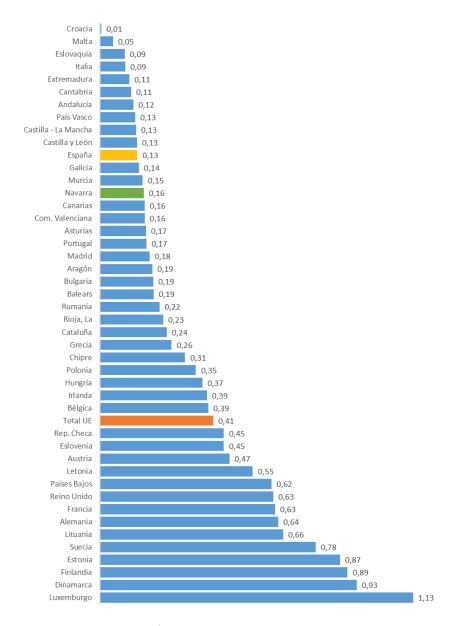


Diagnóstico de la juventud de Navarra 2019

(41 y 42). Asturias asciende 12 posiciones y Navarra, en cambio, parece descender 9 posiciones.



Gráfico 87: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 2019)



Elaboración propia a partir del Informe de Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado 2019. ProyectoScopio Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

6.2 Vivienda

La reducción de la masa salarial y por tanto de la capacidad de compra y endeudamiento en España viene cayendo desde la década del 2000 y especialmente a partir de la crisis. Pese a la bajada de los tipos de interés de los créditos hipotecarios y la mayor duración de los plazos de amortización el descenso de las hipotecas evidencia las barreras para comprar una vivienda no ya de la población joven sino de la ciudadanía en general. De hecho, las hipotecas en Navarra descendieron un 10,7% en 2019 respecto a 2018 y a nivel general, este descenso de las hipotecas concedidas representaban en el conjunto de España, un 41% de las que se hicieron durante 2008, en la antesala de la crisis económica, y su importe medio no superaban los 123.727 euros¹⁵. La reducción de la tenencia de vivienda, marcada por la precarización del mercado laboral, la evolución de la oferta residencial, así como los cambios en las expectativas de las personas jóvenes hacen que el alquiler (a pesar del precio del mercado y de una oferta condicionada por la vivienda vacía todavía existente en algunas zonas de Navarra) ocupe ya un lugar muy significativo como estrategia de acceso a una vivienda a partir de la cual iniciar o continuar el proyecto de emancipación.

El 51% de las personas jóvenes, siguiendo la Encuesta de Emancipación y Vivienda realizada en 2019 por el Instituto, viven en una vivienda alquilada. El alquiler en pareja supone un 25% del total al igual que la propiedad en pareja (26%) y la del alquiler solo/a (12%) y con otras personas (14%). La propiedad representa, en cambio, el 38% de la vivienda de las personas jóvenes. El incremento de la oferta de alquiler, vinculado a una importante bolsa de vivienda vacía, y el apoyo por parte de los programas públicos en Navarra estimulan, sin duda, el acceso a una vivienda por parte de las personas jóvenes, pues la propiedad escapa a una parte importante de estas personas tanto por la situación económica y, en menor medida, por las propias expectativas vitales.

¹⁵ OBSERVATORIO DE LA FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN, Informe del Sector de la Construcción en 2019. FLC, Madrid, 2019.



Ns/nc 0,2% Otras 1% Propiedad de la pareja Indican alguiler social o VPO pero no determinan si... Otras viviendas en propiedad 0,1% Residencia 1% En vivienda cedido con otras personas 2% En vivienda cedida en pareja 3% En vivienda cedida solo/a 2% En alquiler con otras personas 14% En alquiler en pareja En alquiler solo/a 12% En propiedad en pareja 26% En propiedad solo/a 12%

Gráfico 88: Modalidad de habitabilidad en vivienda habitual

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

El alquiler es la principal estrategia para acceder a una vivienda en el proceso de emancipación, ya sea en pareja (24%), solo/a (12%) o en compañía de otras personas (14%). De hecho, al comprobar los datos incluidos en el siguiente gráfico, podemos valorar la variación del número de personas con las cuales convive la persona que ha respondido a la encuesta. La convivencia en pareja o con otra persona en alquiler supone un 31%, el 34,3% el alquiler con tres personas, y el resto (34,7%) conviven con 4 o más personas. En definitiva, el 70% de las personas que comparten alquiler con otras personas lo hace con tres o más.

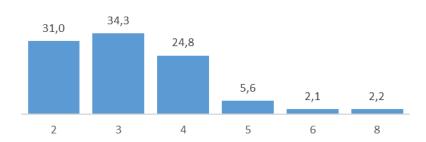


Gráfico 89: Número de personas que habitan en esta vivienda de alquiler

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

Ya hemos apuntado que el número de hipotecas ha descendido en más de un 40% desde el año 2008 así como la cantidad prestada, tras la fuerte crisis vivida entre el 2009-2013 y que afectó especialmente al sector de la construcción residencial. El incremento de viviendas construidas, partir de la venta de suelo público, la facilidad para el acceso a crédito y la



demanda de vivienda como inversión generaron un parque de viviendas vacías para su compra-venta y alquiler. Esta restricción del acceso a crédito afecta especialmente a las personas jóvenes. Entre las personas jóvenes propietarias de vivienda el 86% tienen todavía pagos pendientes de la hipoteca contraída para el acceso a la misma.

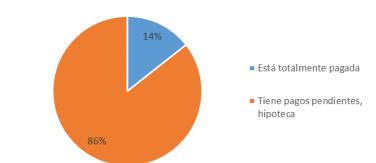


Gráfico 90: Situación de tenencia de los propietarios de vivienda con hipoteca

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

La falta de crédito, de un empleo estable y de recursos económicos (ahorros, ingresos continuos, etcétera...) dentro de un mercado de la vivienda que en el Sur de Europa y en España ha fomentado la compra en comparación al alquiler. De hecho, la existencia de un excedente de viviendas en manos de propietarios/as (no empresas...) que han adquirido estas viviendas a modo de inversión, como negocio, estimuló el precio de la mismas ante la ausencia histórica de una política de alquiler público mucho más estratégico. Durante los últimos años, los programas de alquiler tratan de poner en el mercado, a precios más dimensionados, todas aquellas viviendas vacías que las personas propietarias o bien decidan no poner a la venta o no alguilar en el mercado privado. El precio del alguiler en el mercado privado, especialmente en las zonas urbanas, incentiva la convivencia entre diferentes personas para hacer frente a los costes de la misma. Por otra parte, los cambios vitales cada vez más presentes en las trayectorias juveniles y la propia renegocian de las expectativas no se vinculan a la propiedad de una vivienda, cuando esto ocurre, hasta encontrar el momento vital y las oportunidades necesarias. En otros casos el alquiler se alarga sine die al calor de la propia evolución de las condiciones socio-económicas y familiares de las personas jóvenes. Casi la mitad de las personas que optaron por la propiedad argumentaron el ahorro y la seguridad como motivo principal (45%) y un 38% estiman que el alquiler es iqual o más caro que una hipoteca. Sólo un 5,2% definen su compra como una buena oportunidad, por otra parte.



Ns/nc Otras 5,8%

Porque preferimos comprar a alquilar La tenía la pareja antes de casarse Heredada Buena oportunidad de compra 5,2%

Para desgravar fiscalmente en la declaración del IRPF Alquilar es/era más caro que pagar una hipoteca Como ahorro y seguridad 17,5%

Gráfico 91: Motivo o motivos por los que han optado por la compra o por tener en propiedad una vivienda

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

La modalidad de tenencia de una vivienda ha sido la "propiedad" y en buena medida, sigue siendo un referente en las expectativas debido a la falta de vivienda en alquiler a un precio más dimensionado y moderado, así como a los cambios vitales de las personas jóvenes relacionados con el empleo, las relaciones de pareja, la experiencia y conocimiento de otros lugares, etcétera. Ante la falta de recursos económicos, en todo caso, la propiedad es una estrategia inasumible y disfuncional en ciertos momentos de las trayectorias de una franja cada vez mayor de personas jóvenes. Este acceso resulta más accesible cuando se trata de una vivienda de protección oficial que en sus diversas modalidades regula el Gobierno de Navarra (NASUVINSA) mediante la Ley Foral 10/2010, del Derecho a la Vivienda. Las denominadas VPO (Viviendas de Protección Oficial) pueden obtenerse en régimen de propiedad, arrendamiento y arrendamiento con opción de compra, si bien las condiciones exigidas (la renta necesaria, situación familiar...) en algunos casos tampoco permiten el acceso por parte de algunos colectivos de personas jóvenes en un mercado libre, además, que ofrece una amplia oferta de viviendas de segunda mano.

Al preguntar a las personas jóvenes propietarias por el tipo de vivienda adquirida, la mitad indica que se trata de una vivienda libre de segunda mano, así como un 24% vivienda libre nueva, es decir, tres cuartas partes de las personas jóvenes han comprado una vivienda en el mercado libre. Un 25%, por su parte, adquirió una vivienda protegida nueva (17%) y un 8%, una vivienda protegida de segunda mano. El mercado de segunda mano es el preferido (58%) al sumar el volumen de vivienda libre y protegidas adquiridas con tal condición.



17%

• Vivienda protegida nueva (VPO, VPT, VPP)

• Vivienda protegida segunda mano (VPO, VPT, VPP)

• Vivienda libre nueva

• Vivienda libre segunda mano

Gráfico 92: Tipo de acceso a vivienda en propiedad

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

La escasa diferencia del coste del alquiler en comparación a la hipoteca es uno de los motivos que incentiva, según lo apuntado, la propiedad cuando la situación socio-económica es la adecuada. Un 74% de la muestra tienen que hacer frente a una cuota mensual de entre 301 y 600 euros y otro 15% a 300 euros o menos.

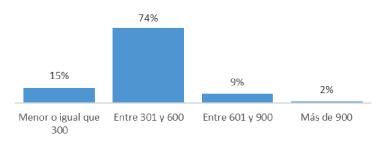


Gráfico 93: Intervalo de pago mensual de cuota de hipoteca

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

El coste de la hipoteca debemos compararlo con el manifestado en el alquiler al analizar, en el siguiente gráfico, la situación del mismo a partir de los datos recogidos. El 62% pagan entre 301 y 600 euros, un 18%, 300 euros o menos y un 16%, entre 601 y 900 euros. Si lo comparamos con los datos relativos a la hipoteca apreciamos que menos alquileres (un 12%) se sitúan en el intervalo (301-600 euros), en comparación a las hipotecas, un 9% más de alquileres, a su vez, pagan más de 601 euros respecto a las propias hipotecas y un 3% más de los alquileres, por el contrario, tienen un precio igual o menor a 300 euros, es decir, un coste más barato que las hipotecas, en este último caso. En definitiva, existe una mayor volumen de alquileres (20%) que pagan más de 601 euros frente a las cuotas hipotecarias (11%) que apuntan hacia el alto precio del alquiler.



18% 16% 4%

Menor o igual que Entre 301 y 600 Entre 601 y 900 Más de 900

Gráfico 94: Intervalo de pago mensual del alquiler

Ante las repuestas de las personas jóvenes, los motivos esgrimidos para elegir un alquiler son dos en línea con la argumentación recogida a lo largo del presente capítulo. Un 48% apuntan el argumento económico asociado tanto al precio, según la tipología de vivienda, como al propio desembolso inicial al cual se tienen que hacer frente en el momento de comprar una vivienda. El 12%, por su parte, afirman que no tienen posibilidad de obtener una hipoteca y el 23,9% identifican motivos vinculados a las expectativas vitales pues no quieren ataduras o la vivienda no es la definitiva.

Ns/nc 0,8% Otras 7,0% Por estudios 2,9% Falta de ayudas públicas Falta de recuros económicos 0.2% Falta de empleo 2,9% Porque no les dan una hipoteca 11,9% Porque otorgan/otorgaban ayudas públicas al alquiler 1,6% Porque prefiero no atarme con una hipoteca 10,0% Porque no es/era algo definitivo 13,9% Porque era más económico 48,2%

Gráfico 95: Por qué motivo o motivos han optado por el alquiler de una vivienda

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

El alquiler como opción residencial se va a adaptando a las expectativas y a las oportunidades vitales que se pueden demorar más o menos en el tiempo. Según las respuestas, la periodicidad estimada para casi la mitad de la muestra (49%) es de entre 2 a 5 años, además un 23% elevan esta estimación más de 5 años y para un 10% es una opción definitiva. Menos personas (18%) lo ven como una etapa transitoria de un plazo menor a 2 años.



Opción definitiva

Plazo largo de tiempo (más de 5 años)

Plazo medio de tiempo (2 a 5 años)

Plazo corto de tiempo (menos de 2 años)

18%

Gráfico 96: Periocidad estimada para mantenerse en alquiler de las personas jóvenes navarros

El alquiler, por tanto, es la estrategia más funcional para una franja creciente de personas jóvenes en las trayectorias de emancipación, tanto de la salida del hogar de origen como del mantenimiento de la misma condicionada por diferentes circunstancias y oportunidades. En este sentido, podemos apuntar un triple escenario que hace necesario seguir impulsando las políticas de alquiler entre las personas jóvenes; los cambios en la dinámica familiar y los hogares, donde encontramos a más personas jóvenes que desean vivir solos/as, o en hogares unipersonales, o en situación de transición a la espera de nuevas oportunidades vitales; el incremento de la temporalidad laboral y de los posibles cambios de empleo y de lugar de residencia en busca de mejores oportunidades y en tercer lugar, la débil situación económica, asociada al empleo y al origen familiar, no permiten la propiedad de una vivienda en el inicio de la trayectorias de emancipación.

En la encuesta, siguiendo con lo apuntado acerca de las expectativas residenciales de las personas jóvenes y las posibles líneas de apoyo al acceso a una vivienda, también hemos tratado de recoger, de manera más abierta, posibles respuestas para mejorar el acceso a la vivienda. La complejidad de la pregunta genera una cierta atomización del conjunto de respuestas donde sobresalen algunas ideas como "ayudas o subvenciones económicas en general" (14,5%), abaratar el precio de vivienda (6,4%) o mejorar las condiciones para acceder, en mayor medida, a vivienda de protección oficial.

Tabla 6: Propuestas para mejorar el acceso a la vivienda del colectivo joven navarro

■ Ns/nc	17,5%
Otras	1,0%
■ Nada / Las medidas actuales son correctas / No me lo he planteado	2,4%
Ayudas para rehabilitación, mejora vivienda	0,8%
Mejorar la renta básica	0,1%
■ Cambiar la gestión ineficaz o corrupta de las instituciones	0,4%
Ayudas en gastos del hogar (Luz, agua, mantenimiento)	0,4%
■ Dar ayudas a locales en vez de a inmigrantes	0,6%
Ayuda a la emancipación	1,8%
■ Impulsar alquiler con opción de compra	0,4%
Mejorar trámites y requisitos para ayudas, VPO	4,4%
■ Más información de ayudas	1,2%
Mayor oferta de VPO / Mejores condiciones	4,9%
Mayor oferta de viviendas o alquiler	1,6%
■ Ayudas a compra de vivienda o pago de hipoteca	5,3%
■ Ayudas o subvenciones económicas en general	14,5%
Ayuda a jóvenes o estudiantes	4,7%
■ Empleo de más calidad / Mejor remunerado	5,6%
■ Cobrar menos impuestos / Desgravar	2,0%
■ Mejores condiciones hipotecarias	3,3%
■ Crear empleo / apoyo, ayudas para empleo	6,3%
Subvención / Ayuda al alquiler	5,1%
Poner viviendas vacias en venta o alquiler / Gestión viviendas vacias	0,9%
■ Fomentar alquiler social o protegido	1,1%
Abaratar alquileres / Regular precio alquiler	7,5%
Abaratar precio vivienda	6,4%

6.3 Ayudas públicas a la emancipación

El cuestionario realizado también debía permitirnos realizar un análisis y valoración del conocimiento de las ayudas públicas destinadas a incentivar la emancipación de las personas jóvenes en Navarra. EMANZIPA es un programa del Gobierno de Navarra que otorga una determinada ayuda económica para el pago del alquiler de la vivienda habitual de personas entre 23 y 31 años. La cuantía máxima es de 250 euros, a condición de que la vivienda no supere los 650 euros mensuales.



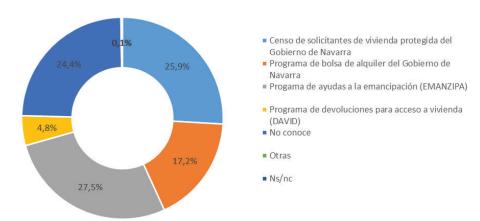
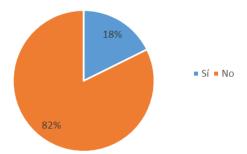


Gráfico 97: Conocimiento de los jóvenes navarros de las ayudas públicas del Gobierno de Navarra

Por tanto un 27% conocen el Programa Emanzipa, a su vez, el 26% afirman conocer el Censo de solicitantes de vivienda protegida del Gobierno de Navarra, así como un 17,2% el Programa de bolsa de alquiler del Gobierno de Navarra que tiene, como objetivo fundamental, aumentar el parque de viviendas en alquiler (especialmente vivienda libre) para facilitar el acceso al mismo a la ciudadanía y a las personas jóvenes, mediante una gestión más estratégica del mismo por parte del propio Gobierno de Navarra. Un 24,4% no responde a tal cuestión, por otra parte.

Además del conocimiento tratamos de tener una visión más amplia del propio uso de las mismas por parte de las personas jóvenes. Las personas inscritas en el Censo de Vivienda Protegida alcanzan a un 18% del total de la muestra en comparación al 26% que han afirmado conocer tal Censo.

Gráfico 98: Porcentaje de personas inscritas en el censo de solicitantes de VPO del Gobierno de Navarra



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018



De entre las personas jóvenes que han afirmado conocer el Programa de Bolsa de Alquiler del Gobierno de Navarra (17,4%), las personas beneficiarias de la misma alcanzan al 5%, pues se trata de un programa donde la demanda supera con creces a la propia oferta disponible de vivienda, especialmente en el Área Metropolitana de Pamplona.

5% ■ Sí ■ No 95%

Gráfico 99: Beneficiarios (%) del programa de bolsa de alquiler del Gobierno de Navarra

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

El Programa EMANZIPA, el más conocido de todos (27,4%) ha alcanzado a un 6% del total de las personas jóvenes que han afirmado conocer el Programa. Este Programa gestiona una ayuda económica para costear una parte del alquiler a personas de 23 a 31 años y ocurre lo mismo que en el caso del Programa de Alquiler al superar la demanda a los recursos económicos disponibles.

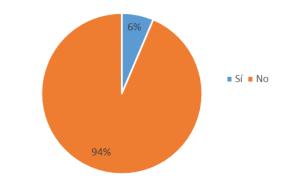


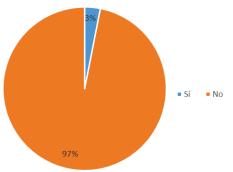
Gráfico 100: Beneficiarios (%) del programa de ayudas a la emancipación (EMANZIPA).

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Emancipación y Vivienda 2018

DAVID, es el Programa de devoluciones para acceso a la vivienda, es el menos conocido (4,8%) y el menos accesible (3%) de entre las personas que conocen el mismo.



Gráfico 101: Porcentaje de jóvenes que se han beneficiado del programa de devoluciones para acceso a la vivienda (DAVID)



Algunas de las principales acciones o iniciativas que han indicado las personas jóvenes para fomentar la emancipación las podemos valorar en la siguiente tabla. La propia tipología de la pregunta (multirespuesta) genera una mayor cantidad de respuesta a una situación tan compleja y transversal en las trayectorias de las personas jóvenes. Un 10,5% de las repuestas identifican la necesidad de poner en marcha "ayudas económicas en general" y otro 10,6% hacen hincapié en la necesidad de crear políticas de empleo.

Tabla 7: Acciones, medidas e iniciativas de los jóvenes navarros para favorecer la emancipación del colectivo

Ns/nc	26,4%
Otras	1,2%
■ Nada / Las medidas actuales son correctas / No me lo he planteado	3,5%
Ayudas para rehabilitación, mejora vivienda	0,3%
Cambiar la gestión ineficaz o corrupta de las instituciones	0,4%
Ayudas a madres y padres con hijos	0,1%
Ayudas en gastos del hogar (Luz, agua, mantenimiento)	0,1%
Dar ayudas a locales en vez de a inmigrantes	0,3%
Ayuda a la emancipación	1,3%
Mejorar trámites y requisitos para ayudas, VPO	3,9%
Más información de ayudas	5,2%
Mayor oferta de VPO / Mejores condiciones	2,5%
Mayor oferta de viviendas o alquiler	1,6%
Ayudas a compra de vivienda o pago de hipoteca	1,8%
Ayudas o subvenciones económicas en general	10,5%
Ayuda a jóvenes o estudiantes	2,8%
■ Empleo de más calidad / Mejor remunerado	8,3%
Cobrar menos impuestos / Desgravar	1,3%
■ Mejores condiciones hipotecarias	1,3%
Crear empleo / apoyo, ayudas para empleo	10,6%
Subvención / Ayuda al alquiler	5,9%
Poner viviendas vacias en venta o alquiler / Gestión viviendas vacias	0,3%
■ Fomentar alquiler social o protegido	1,6%
Abaratar alquileres / Regular precio alquiler	6,0%
Abaratar precio vivienda	2,9%



6.4 Sinhogarismo juvenil

Desde el Observatorio del fenómeno del sinhogarismo en Pamplona en su boletín nº 4, se analiza la incidencia de este fenómeno en el colectivo juvenil. En su apartado tercero, el boletín centra su estudio en el colectivo de jóvenes de entre de entre 19 y 30 años que han sido atendidos en el Servicio Municipal de Personas sin Hogar de Pamplona a lo largo del año 2017^{16 17}.

Las personas jóvenes atendidas desde los diferentes programas durante el año 2017 han sido 219, lo que supone alrededor de un 12,7% de las personas en situación de "sinhogarismo". Además, la utilización de diferentes programas del Servicio Municipal responde a la propia posición social de las personas jóvenes que acuden a los mismos. De hecho, el programa de Itinerantes es el más utilizado por los JSH con un 85%, seguido del programa de atención con un 8% y, por último, el programa de empadronados con un 7%.

En definitiva, y a primera vista, podemos apuntar que la "juvenilización" de este fenómeno ha traído consigo no sólo un aumento de la presencia de mujeres jóvenes entre la población sin hogar, así como un agravamiento de la situación de exclusión en la que se encuentran dado el alto de porcentaje de su presencia en la calle. En cuanto a los perfiles, a partir del estudio, se pueden definir, inicialmente, los siquientes:

Perfil 1 (Uso del programa Itinerantes)

Se trata de personas jóvenes sin hogar dentro de un proceso migratorio en el cual no han conseguido un grado mínimo de integración en la sociedad de acogida. . Suponen el 55,7% de los casos.

¹⁷ Siguiendo la clasificación ETHOS, el estudio atiende a las subcategorías 1, 2 y 3, que corresponden a personas que viven en el espacio público, personas que pernoctan en un albergue y/o aquellas que tienen estancia en centros de servicios.



¹⁶ Como universo de observación se ha estudiado únicamente a la población joven atendida desde el Programa de atención a personas sin hogar en itinerancia (ITI), el Programa de atención a personas sin hogar empadronadas en Pamplona (EMP), y el Programa de acompañamiento y atención en calle (AC).

Su objetivo principal es encontrar vivienda y trabajo y, en menor medida, manifiestan un deseo de que permanecer en Pamplona, obtener y/o formalizar su documentación frente a aquellas personas que manifiestan el deseo de regresar a su lugar de origen.

En este sentido, las características de este perfil son:

- El principal programa de uso es de itinerantes.
- Personas con nacionalidad extranjera. Los países de origen que más casos aglutinan son Marruecos, Rumanía y Argelia.
- Sin red de apoyo que les pueda dar cobertura y soporte.
- Sin trabajo y sin ingresos.
- Los recursos de la red que más utilizan son Cruz Roja y Cáritas.
- La media de edad es de 24,6 años.
- Principalmente se trata de hombres, en un 86% de los casos.
- El tiempo de estancia en el albergue es de 4,82 días, siendo el principal motivo de salida el fin de la estancia.
- El 76% de estos jóvenes acceden al albergue por primera vez.
- No hay cronificación en este perfil ya que 80% no repite estancia durante el 2018.
- Llevan en esta situación menos de seis meses y, en menor medida, los que llevan entre tres y seis años.
- Estas personas han estado previamente alternando distintas situaciones, viviendas compartidas, calle, itinerancias, recursos, albergues, etc.
- La salud es buena y no parecen existir grandes problemas de salud mental.
- Los consumos más comunes son las denominadas "drogas blandas", algunas sustancias como cannabis y marihuana y en menor medida otros tipos de drogas.

Perfil 2 (Uso de uno, dos o los tres programas)

Se trata de personas jóvenes sin hogar, con desarraigo de origen social y familiar muy claro, exclusivos, de sinhogarismo. Suponen el 43,4% de los casos. Su objetivo principal es encontrar trabajo y vivienda. También hay casos en los que el objetivo es de tipo formativo y menor medida la idea de que les ayuden para subsistir.



Las características de este perfil son:

- Han accedido previamente a uno, dos o a los tres programas disponibles.
- Jóvenes entre 18 y 30 años en situación severa de exclusión social.
- En general el perfil de edad es más joven comparado con el perfil anterior:
 - o Personas empadronados/as y la atención de calle la media es de 25 años.
 - o En el programa de itinerantes la media es de 22,5 años.
- Estancia media:
 - Las personas empadronadas que no han estado en atención de calle llevan una media de 160 días.
 - Aquellas personas que han estado en atención de calle su estancia media es de 32 días.
- El motivo más representativo de salida de este perfil es el fin es estancia.
- Las mujeres representan un mayor porcentaje comparado con el perfil 1 representando el 21%.
 - El mayor porcentaje lo encontramos en el programa itinerantes con el 24,2% y
 el menor en el de empadronados con el 6,7%.
- La principal nacionalidad es la española siendo un 82% de los casos.
- El estado de salud es bueno o regular, siendo las enfermedades más comunes la del aparato respiratorio, problemas de ansiedad y enfermedades crónicas.
- La higiene es buena-adecuada y con problemas leves-moderados.
- Los consumos y adicciones más frecuentes son las denominadas "drogas blandas"
 como cannabis y marihuana, seguidos de alcohol, cocaína y adicción a medicamentos.
- Abandono temprano del sistema educativo.
- No tiene trabajo y reciben algún tipo de ayuda.
- Los recursos que más utilizan son Caritas, servicios de las Unidades de barrio, los servicios sociales de base y Cruz Roja.
- Algunas de estas personas jóvenes han sufrido situaciones vitales "estresantes" (violencia, consumo y adicción a drogas, problemas económicos graves, enfermedades de miembros de familia, abandono de los progenitores, estancia en pisos tutelados, sinhogarismo de los progenitores...)
- El 78% no repite estancia en el 2018.



7. FAMILIA Y CONVIVENCIA

La profundidad de los cambios en las estructuras familiares y en las propias relaciones intrafamiliares durante los últimos 30 años reflejan el incremento de la propia complejidad de las relaciones sociales. Como institución social, la familia es parte consustancial de las sociedades y, por tanto, causa y efecto de los cambios sociales que han sufrido un cierto proceso de aceleración. Algunos cambios socio-demográficos como la reducción de la nupcialidad, el incremento de la cohabitación, las rupturas y nuevas uniones de pareja, la diversidad en la orientación sexual o las propias percepciones sobre la descendencia configuran hoy un contexto social cada vez más abierto a nuevas formas de vida en familia en comparación a las más tradicionales.

En el proceso de modernización social la transformación de la concepción que las personas jóvenes tienen de la familia y de las relaciones familiares a partir de las últimas décadas, especialmente, es parte y consecuencia de tal proceso donde la familia tradicional convive ya con otras estrategias familiares. Existe, en este sentido, una franja cada vez más amplia de personas jóvenes que ya no reproducen las normas o códigos sociales más tradicionales pues una parte importante de las uniones responden a códigos más diversos y abiertos. Por otra parte, el posicionamiento de las mujeres jóvenes en las relaciones familiares ha venido cambiando los roles familiares en relación a las posiciones de dependencia en décadas atrás y, por último, las separaciones, divorcios y nuevas uniones, se normalizan dentro de la vida de las personas jóvenes en comparación a las percepciones más tradicionales relacionadas con el éxito matrimonial y las propias rupturas. En tal caso, también, la sexualidad y la propia afectividad adquieren una importancia mayor dentro de las relaciones familiares.

El matrimonio civil, el matrimonio religioso y la cohabitación configuran diferentes opciones, no excluyentes, que experimentan las personas jóvenes en los procesos de formación de una familia. En algunos casos, la cohabitación se vive como un proceso anterior al matrimonio o como una elección exclusiva diferente a cualquier tipo de matrimonio más allá de las propias convenciones sociales. En cuanto al avance de las relaciones de igualdad de género se trata de un campo en continua redefinición donde las mujeres jóvenes ocupan posiciones cada vez más simétricas a las de los hombres jóvenes, si bien todavía el avance tiene que ser más amplio. Y, por último, entre las personas jóvenes, las relaciones conyugales también han sufrido cambios, ante el hecho de que la vivencia de la "sexualidad" (vida sexual plena) y de la

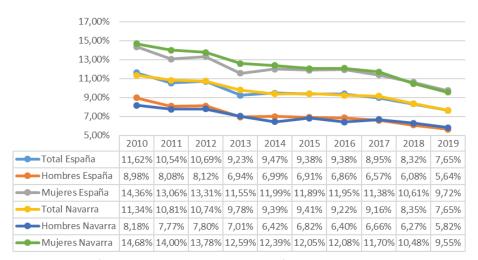


"afectividad" cada vez tienen mayor importancia en la vida conyugal en detrimento de otros factores relacionados con la descendencia (hijos/as), la fidelidad, el éxito económico o el estatus. El hecho de vivir relaciones de afectividad plenas, asociadas a las expectativas respecto a estas vivencias, justifican los divorcios, rupturas y nuevas uniones.

7.1 Nupcialidad y divorcios

La tasa de nupcialidad o el número de matrimonios entre las personas jóvenes es un indicador que nos va a permitir valorar los cambios habidos en la percepción respecto de las relaciones familiares por parte del colectivo. Frente al matrimonio, la cohabitación se vive como una elección cada vez más frecuente que, posteriormente, puede o no desembocar en un matrimonio. En 2010 en Navarra (11,34%) la tasa de nupcialidad de la población joven era similar a la española (11,62%), si bien las principales tanto en Navarra como a nivel general se identifican a nivel de género. Las mujeres en 2010 acumulaban una tasa (14,68%) superior, en 6,5 puntos porcentuales, a la de los hombres (8,18%), resultado de un proceso socio-histórico donde el matrimonio, según el posicionamiento social de la mujer, se valoraba como una estrategia de promoción social.

Gráfico 102: Evolución de la tasa de nupcialidad entre la población joven (15-29 años) en Navarra y España, según sexo (2010-2019)



Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de Nupcialidad del INE

Desde 2010, como vemos en el gráfico anterior, se ha reducido la tasa de nupcialidad en un 3,69%, situándose en un 7,65% durante el 2019 (igual que la española), en línea con los argumentos planteados a la hora de elegir otras opciones diferentes a las del matrimonio. En



la misma medida, las diferencias de género relativas a la nupcialidad también se han reducido de un 6,5% en 2010 al actual 3,73%, dentro de un contexto social caracterizado por el continuo avance de la igualdad de género entre las personas jóvenes. Evolución de la nupcialidad en la cual no encontramos diferencias de tendencia entre las personas jóvenes de otras nacionalidades. De hecho, las personas de nacionalidades diferentes a la española, por diferentes motivos, parten de tasas de nupcialidad más bajas.

13,00% 12,00% 11,00% 10,00% 9,00% 8.00% 7,00% 6,00% 5,00% 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 2015 2016 2017 2018 2019 Ambas nacionalidades 11,34% 10,81% 10,74% 9,78% 9,39% 9,41% 9,22% Española 11,92% 11,63% 11,49% 10,18% 9,90% 10,03% 9,86% 9,58% 7,90% 8,53% 9,79% | 8,60% | 8,94% | 8,74% | 7,42% | 6,72% | 6,35% | 7,45% | 8,01% | 6,94% Extranjera

Gráfico 103: Evolución de la tasa de nupcialidad entre la población joven (15-29 años) en Navarra, según nacionalidad (2010-2019)

Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de Nupcialidad del INE

La otra cara de la nupcialidad es evolución del divorcio y de las propias separaciones y nuevas uniones, si bien los indicadores, únicamente, sólo nos permiten valorar la evolución de los divorcios más allá de otros procesos sociales que nos responden a estadísticas oficiales. Existe, como es evidente, una relación causa – efecto entre nupcialidad y divorcialidad, pues si se reduce la primera, la segunda también suele adoptar una tendencia a la baja. La tasa española ha descendido desde un 1,5%, obtenido en el año 2010, a un 0,87% en 2019 de igual modo al comportamiento de la misma en Navarra que en 2010 alcanzaba el 1,68% al 0,81%, actual.

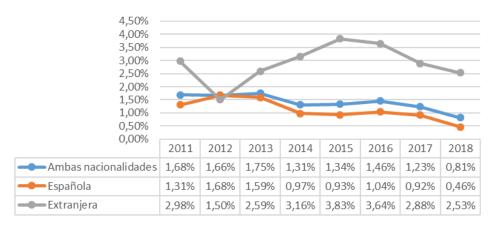
3,00% 2,50% 1,50% 1,00% 0,50% 0,00% 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 ■Total España 1,50% 1,45% 1,04% 0,92% 1.30% 1.23% 1.05% 0.87% Hombres España 0,99% 0,94% 0,87% 0,84% 0,70% 0,72% 0,60% 0,57% Mujeres España 2,03% 1,96% 1,73% 1,64% 1,40% 1,37% 1,25% 1,18% Total Navarra 1,68% 1,66% 1,75% 1,31% 1,34% 1,46% 1,23% 0.81% -Hombres Navarra 0,99% 0,99% 1,20% 0,95% 0,91% 0,99% 0,80% 0,52% -Mujeres Navarra 2,41% 2,38% 2,31% 1,68% 1,77% 1,93% 1,67% 1,11%

Gráfico 104: Evolución de la tasa de divorcialidad entre la población joven (15-29 años) en Navarra y España, según sexo (2011-2018)

Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de Divorcios del INE

Tasa de divorcios que, como se puede comprobar en el siguiente gráfico, es superior entre las personas jóvenes extranjeras (2,5.%) en comparación a la de Navarra (0,81%) o a la española (0,46%), ya que, en buena medida, pueden tener índices de nupcialidad superiores (en algunos casos) y un origen socio-cultural más diverso donde el matrimonio y del divorcio están plenamente integrados.

Gráfico 105: Evolución de la tasa de divorcios entre la población joven (15-29 años) en Navarra, según nacionalidad (2011-2018)



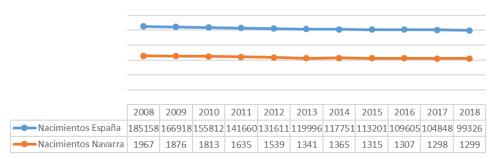
Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de Divorcios del INE



7.2 Natalidad v fecundidad

La evolución de los nacimientos habidos entre la población joven en Navarra como en España, presenta un cierto descenso desde 2008, en un contexto de transformación de las percepciones familiares y de la descendencia que tras la fuerte crisis económica también acaba afectando a las condiciones de las personas jóvenes para salir del hogar de origen y crear un nuevo hogar. En Navarra durante 2018 nacieron 1299 personas entre la población joven, cifra que viene descendiendo progresivamente, como apreciamos en el siguiente gráfico, desde 2008 con especial intensidad entre los años 2010-2013 en el contexto de una fuerte recesión económica.

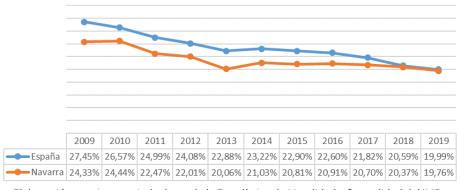
Gráfico 106: Evolución de los nacimientos entre la población joven (15-29 años) en Navarra y España (2008-2018)



Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de Nacimientos del INE

La caída de los nacimientos está vinculada a la reducción de la tasa de fecundidad entre las mujeres jóvenes durante la última década. Si en 2008 la tasa de fecundidad de las mujeres jóvenes españolas se situaba en un 27,45%, y un 24,33% la de Navarra (3 puntos porcentuales menos), en 2019 esta tasa se ha reducido un 7,46%, en diez años en España y un 4,57% en el caso de Navarra. Las personas jóvenes tienen menos hijos/as y tardan más en tener un primer hijo/a.

Gráfico 107: Evolución de la tasa de fecundidad entre la población joven (15-29 años) en Navarra y España (2009-2019)

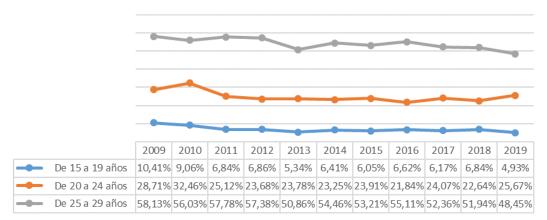


Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de Natalidad y fecundidad del INE



El retraso de la maternidad está vinculada a las diferentes tasas de fecundidad entre las mujeres jóvenes de la Comunidad, pues las mujeres de 25-29 años muestran una tasa del 48,45% en comparación a la reducción de la misma entre las personas las mujeres de 20 a 24 años (25,67%) y de 15 a 19 años (4,93%). Existe una concentración significativa de la fecundidad entre el grupo de mujeres jóvenes de 25 a 29 años.

Gráfico 108: Evolución de la tasa de fecundidad entre la población joven (15-29 años) en Navarra según grupos de edad (2009-2019)



Elaboración propia a partir de datos de la Estadística de Natalidad y fecundidad del INE

8. SEGURIDAD

El derecho a la seguridad de las personas exige la disposición de una serie de recursos por parte de los poderes públicos de cara a garantizar un marco de convivencia pacífico que también permita a la ciudadanía denunciar las injusticias y posibles discriminaciones sufridas. En este sentido, la Administración de Justicia (medidas preventivas policiales y judiciales, la persecución de delitos, políticas preventivas, etcétera...) corresponde a los poderes públicos. En el presente capítulo, para ello, analizaremos específicamente las situaciones de violencia relativas a las mujeres, relacionadas con la imagen de autoseguridad de las personas jóvenes, pues las mujeres sufren procesos de violencia en mayor medida que los hombres en un contexto caracterizado por las diferencias de género y clase. La seguridad también tiene otra dimensión relacionada con las "situaciones de inseguridad" que analizaremos mediante indicadores de seguridad percibida y de delitos cometidos por las personas jóvenes.

8.1 Estadística de denuncias por violencia de género

Uno de los principales indicadores de la evolución de la violencia de género entre las personas jóvenes es, precisamente, el volumen de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30 años) en Navarra que podemos valorar con estadísticas desde hace más de una década. Este indicador hacer referencia no sólo a las denuncias interpuestas por mujeres sino también si estas denuncias han sido a hombres jóvenes. La denuncia ante el maltrato de género ocurre en un contexto personal y/o familiar no siempre favorable hacia las mujeres ante la falta de apoyos una vez realizada la denuncia. Eso sí, como vemos en el siguiente gráfico, las denuncias vienen creciendo desde 2005 haciendo más visible todavía la violencia de género que todavía existe entre las personas jóvenes. Durante 2005 se denunciaron 283 casos de violencia de género y en el 48% de los casos la persona denunciada era un hombre joven. El incremento del apoyo integral a las mujeres y el empoderamiento de las mismas han hecho aumentar el volumen de denuncias durante los últimos años; cinco años después, en 2010, las denuncias interpuestas por mujeres jóvenes en Navarra alcanzaban las 577 denuncias y el 58% correspondían a hombres jóvenes hasta llegar a 2019, donde el volumen de denuncias es menor (513), si bien el 80% corresponde a hombres jóvenes, incremento que es un 18% superior al de 2017 y muy similar al de 2018 (83%).



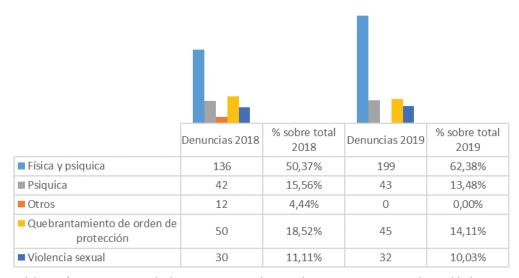
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 700 90% 80% 600 70% 500 60% 400 50% 40% 300 30% 200 20% 100 10% 0 0% 2005|2006|2007|2008|2009|2010|2011|2012|2013|2014|2015|2016|2017|2018|2019 ■ Total denuncias 283 | 282 | 371 | 543 | 577 | 497 | 472 | 418 | 334 | 397 | 351 | 408 | 487 | 457 | 513 Denuncias a hombres jóvenes | 136 | 156 | 210 | 282 | 342 | 290 | 259 | 255 | 173 | 216 | 186 | 239 | 302 | 379 | 409 % sobre el total 48% 55% 57% 52% 59% 58% 55% 61% 52% 54% 53% 59% 62% 83% 80%

Gráfico 109: Denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30 años) en Navarra (2005-2019)

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Instituto Navarro para la Igualdad (INAI, 2019)

Los indicadores elaborados nos permiten obtener datos sobre el tipo de violencia recogida en las denuncias interpuestas por las mujeres jóvenes (14-30 años) a hombres jóvenes en los dos últimos años. Durante 2018, el 50,37% de las denuncias corresponden a violencia física y psíquica, un 15,5% a violencia psíquica, el 18,2% por el quebrantamiento de orden de protección y un 11% por violencia sexual. Por su parte, en 2019 aumentan el porcentaje de denuncias por violencia física y psíquica (62,3%) y se reducen el resto: psíquica, el quebrantamiento de orden de protección y la violencia sexual.

Gráfico 110: Distribución (%) del total de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30 años) en Navarra a hombres jóvenes (14-30 años), por tipo de violencia



Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Instituto Navarro para la Igualdad (INAI,2019)



El posible vínculo entre la denunciante y el denunciando es otra de los indicadores elaborados a partir de los datos proporcionados por el Instituto Navarro de la Igualdad. El 44% del total de denunciados en 2017 eran la pareja en ese momento de la denunciante y un 43%, la expareja, de manera parecida a lo ocurrido en 2019, pues el 44,5% de las denuncias recayeron sobre la pareja de la denunciante y un 42,3% sobre la expareja

Gráfico 111: Distribución (% del total) de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30 años) en Navarra según vínculo entre la denunciante y el denunciado (2005-2019)



Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Instituto Navarro para la Igualdad (INAI,2019)

En un último gráfico, dentro de este apartado, también podemos comprobar el posible vínculo entre la denunciante (mujer joven) y el hombre joven denunciado. Desde 2005 a 2019 va aumentando las denuncias interpuestas a la expareja de la denunciante (21% y 36,9% respectivamente), existe una cierta reducción de las denuncias a la pareja actual (41% en 2019) y se mantiene entre 10%-12% las denuncias interpuestas a familiares de la denunciada.

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

■ Expareja 21,0% 25,4% 20,1% 27,4% 22,9% 32,1% 34,3% 30,1% 30,2% 33,8% 29,4% 34,9% 36,6% 35,5% 36,9%

■ Pareja Actual 48,8% 48,8% 54,9% 57,5% 62,7% 49,9% 46,7% 52,6% 47,3% 45,7% 46,0% 39,4% 40,6% 39,2% 41,1%

■ Familiar 10,7% 6,0% 11,5% 8,7% 6,6% 9,0% 12,4% 10,5% 16,3% 11,9% 16,2% 12,2% 11,8% 14,6% 12,2%
■ Sin relación 0,5% 1,5% 0,3% 2,0% 4,1% 8,3% 4,2% 4,3% 5,0% 6,1% 7,0% 10,7% 10,8% 6,9% 6,1%
■ Otros convivientes 0,0% 0,0% 0,0% 0,5% 0,6% 0,3% 1,1% 1,4% 1,2% 0,3% 1,1% 2,4% 0,3% 3,4% 3,7%
■ NC 19,0% 18,4% 13,2% 3,8% 3,0% 0,5% 1,3% 1,1% 0,0% 2,3% 0,4% 0,3% 0,0% 0,5% 0,0%

Gráfico 112: Distribución (%) del total de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30 años) a hombres jóvenes (14-30 años) en Navarra, según vínculo entre la denunciante y el denunciado

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Instituto Navarro para la Igualdad (INAI, 2019)

8.2 Percepción de la violencia de género entre los/las jóvenes

La igualdad plena de género conlleva todavía ciertos avances sociales tan significativos como la eliminación de la violencia ("estructural") contra las mujeres que se inscribe en la transformación de un proceso de minusvaloración social de género y de clase. En tal caso, la normalización de la violencia simbólica contra las mujeres ha sufrido un proceso de deslegitimación como resultado de las políticas de género y del importante trabajo realizado por el movimiento social de género, si bien su reproducción en el ámbito más privado sigue siendo significativa. Las encuestas realizadas por el Instituto Navarro de la Juventud en 2018, por tanto, plantean la falta de legitimación de cualquier práctica sexista reproduciendo, además, la evolución social e institucional existente. El 77% de las personas jóvenes consideran muy grave la importancia de la violencia contra las mujeres. Preocupación que refleja el esfuerzo realizado por el movimiento social de género, especialmente, y las políticas de género a la hora de poner la violencia sexista en el centro de la agenda política.



Leve

Importante

77% 9% 12% 1% 0,5%

Gráfico 113: Grado de importancia que tiene la violencia contra las mujeres en la sociedad para los jóvenes navarros

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Muy grave

Pasa

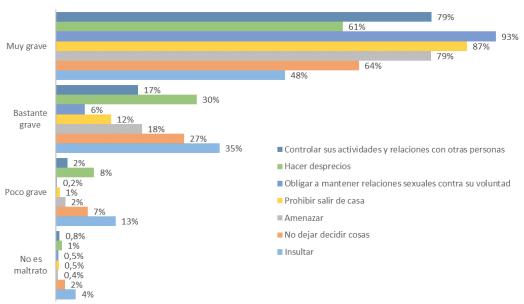
desapercibido

NS/NC

Grave

Esta transformación de las mentalidades relativa a la necesidad de seguir trabajando contra la violencia de género se manifiesta también en las percepciones sociales de las personas jóvenes en la encuesta a la hora de definir, de poner el límite, el propio maltrato como práctica social. Sólo un 4% considera que insultar no es maltrato y un 2% el no dejar decidir cosas, por ejemplo.

Gráfico 114: Percepción en la Juventud Navarra de lo que consideran o no maltrato y, en caso afirmativo, si lo consideran muy grave, bastante grave o poco



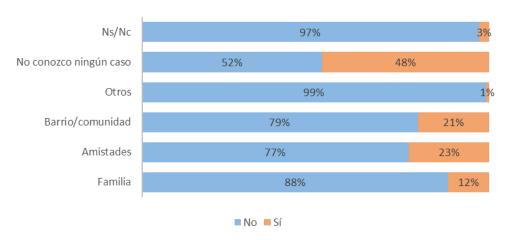
Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Otras acciones como amenazar o prohibir salir de casa, la mayoría de las personas jóvenes, como no podía ser de otra manera, lo consideran un maltrato, pues sólo un 0,4% / 0,5% opinan lo contrario. Lo mismo ocurre ante el hecho de obligar a mantener relaciones sexuales, hacer desprecios o controlar sus actividades y relaciones con otras personas según podemos comprobar al analizar el gráfico anterior.



El conocimiento de casos de violencia de género permite seguir visibilizando los mismos y el posible incremento de actuaciones institucionales y privadas para denunciar los mismos. La mayoría afirma no conocer casos de violencia de género en su entorno familiar (88%), volumen que desciende al valorar este conocimiento en otros ámbitos sociales como la familia, donde el 23% sí conocen algún caso o el barrio (21% conocen). Desde un punto de vista general, el 48% afirman no conocer ningún caso.

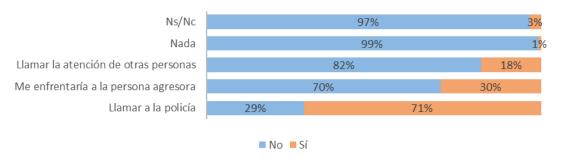
Gráfico 115: Conoces algún caso de violencia contra las mujeres que se haya dado en alguno de tu entorno



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Ante las respuestas a una situación tan compleja como la violencia de género, así como su tratamiento en una encuesta, en el siguiente gráfico, vemos algunas de las opciones indicadas a la pregunta: ¿Qué harías en caso de encontrarte con una situación de violencia contra una mujer? Un 71% llamarían a la policía, el 30% actuarían enfrentándose a la persona agresora y un 18% llamarían la atención de otras personas.

Gráfico 116: Respuesta de la Juventud de Navarra ante una situación de violencia contra una mujer



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018



La violencia de género es un indicador significativo de la seguridad percibida por parte de las personas jóvenes y de la ciudadanía a la cual también debemos vincular otros indicadores de seguridad que pasamos a exponer en el siguiente apartado.

8.3 Evolución de la población joven condenada

En los dos apartados anteriores hemos analizado la evolución de las denuncias por violencia de género realizadas por parte de las mujeres jóvenes y también algunas cuestiones relativas a la imagen de la violencia de género entre las personas jóvenes. Este apartado está dedicado a describir la población joven condenada en Navarra que hemos dividido entre la población de 14 a 17 años y la población mayor de edad (18 a 30 años).

En este primer gráfico podemos valorar la evolución de las personas condenadas de 14 a 17 años desde 2013 hasta el 2019 donde apreciamos un cierto descenso (191 condenados/as) en comparación a las personas condenadas en 2014 (206 personas) o 2017 (205 personas). Tres cuartas partes de las personas condenadas son hombres, por tanto, la masculinización del delito entre las personas de 14 a 17 años no deja lugar a dudas.

Gráfico 117: Número de personas jóvenes menores de edad (14-17 años) condenadas en Navarra (2013-2018)



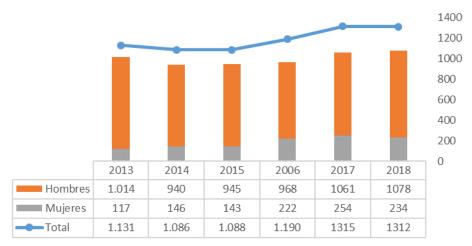
Elaboración propia a partir de datos de Estadísticas de Condenados. INE

La aplicación de penas es diferente, como sabemos, entre las personas jóvenes, mayores de edad (18-30 años) como recogemos en el siguiente gráfico. El número de personas de 18 a 30 años condenadas en Navarra es de 1078 personas, 64 personas más que en 2014, pues parece apreciarse una leve tendencia ascendente desde el propio año 2013. El 80% de las personas



condenadas en 2019 son hombres, tendencia ya apuntada en el caso de las personas condenadas de 14 a 17 años.

Gráfico 118: Número de personas jóvenes mayores de edad (18-30 años) condenadas en Navarra (2013-2018)



Elaboración propia a partir de datos de Estadísticas de Condenados. INE

9. OPINIONES VALORES Y ACTITUDES

En este último apartado del Diagnóstico, antes de entrar a valorar las líneas de trabajo a desarrollar en la Estrategia de Juventud 2020, vamos a apuntar algunas cuestiones relativas a lo que, genéricamente, hemos denominado "opiniones, valores y actitudes" en la cual se valora la imagen respecto a diferentes ámbitos de la vida de las personas jóvenes como la "igualdad", la "integración social", el "medio ambiente", la "confianza en las instituciones", las "creencias" o el posicionamiento ante el futuro, todo ello, a partir de los indicadores elaborados con datos de la Encuesta de Juventud 2018 realizado por el propio Instituto Navarro de la Juventud.

9.1 Igualdad entre mujeres y hombres

Los diferentes estudios (encuestas y estudios cualitativos) realizados durante los últimos años sobre igualdad de género entre las personas jóvenes confirman avances significativos en el posicionamiento de las mujeres, así como resistencias en algunos ámbitos relacionados con los "micromachismos". Desde un punto de vista general, en relación al alcance de cada estudio, partimos de un contexto socio-cultural en el cual las personas jóvenes evitan reproducir ideas y comportamientos sexistas. Los avances sociales en el reconocimiento de la igualdad, de las relaciones socio-sexuales libres, del colectivo LGTBI y, en general, otros ámbitos de la vida confirman una tendencia cada vez más global sobre la igualdad y la libertad, independientemente del género o de la condición sexual. Bien es verdad que, además de abrazar causas sociales ineludibles, en este apartado vamos a analizar opiniones y comportamientos de las personas en su vida cotidiana y opiniones en torno al posicionamiento actual de las mujeres y hombres en algunos ámbitos de la vida en la sociedad actual.

9.1.1 Tareas y Corresponsabilidad

Uno de los hechos significativos en las trayectorias de las mujeres es la corresponsabilidad en las tareas del hogar que tradicionalmente se han asociado ("naturalizado") a la posición más dependiente de las mujeres en la sociedad y en las relaciones familiares. Esa vinculación "naturalizada", pero socialmente impuesta, de las labores de reproducción social (los cuidados



y tareas del hogar) es un espacio social privado en el cual también se están redefiniendo los roles en hogares cada vez más disímiles en cuanto a su composición.

El cuidado de personas dependientes que no residen en la vivienda es la tarea que más frecuentemente realizan las personas jóvenes (30%) por delante de otras como fregar platos y otros utensilios, preparar la ropa (lavar y planchar) o la limpieza de la casa. El 20% de las personas responde que habitualmente realizan esas actividades como parte de su cotidianeidad.

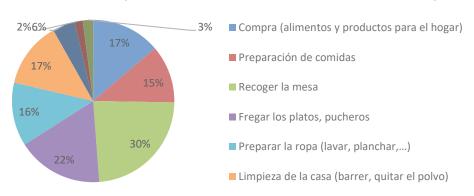


Gráfico 119: Frecuencia con la que realizan tareas del Hogar

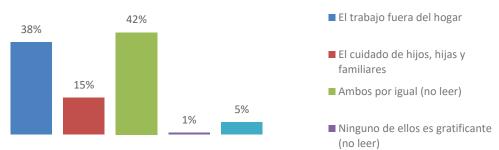
Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Tareas vinculadas al mantenimiento del hogar y el cuidado de las personas que como han mostrado diversos estudios¹⁸ han contribuido enormemente al desarrollo socio-económico general. Ese trabajo invisible durante décadas ha sido realizado por mujeres tanto en su hogar como en otros hogares, de manera remunerada. En este sentido, vemos en el siguiente gráfico, opiniones sobre la autovaloración acerca de si es más gratificante el trabajo fuera del hogar (empleo) o el cuidado de los hijos/a y familiares. El 42% de las respuestas afirman que ambos por igual, un 37% se decantan por el empleo fuera del hogar y un 15% por el cuidado de hijos/as y familiares. El aumento del nivel de formación, la plena incorporación de las mujeres al mercado de trabajo y las diferentes salidas profesionales, en un mercado laboral complejo, generan expectativas diferentes a las generadas por el trabajo de cuidado que ya no se vincula a la posición dependiente de las mujeres jóvenes. El cuidado entre las personas jóvenes va dejando de ser una cuestión de género y se vincula más al posicionamiento familiar y social, a las trayectorias de clase y de promoción social.

¹⁸ María Ángeles Durán, en diferentes publicaciones y estudios a lo largo de su carrera, se ha dedicado a caracterizar el valor social y económico del tiempo dedicado, en mayor medida, por las mujeres en los cuidados relacionados con el hogar. De su extensa bibliografía puede consultarse, por ejemplo: M.A. Durán, "La Riqueza Invisible del Cuidado", Universidad de Valencia, Valencia, 2020.



Gráfico 120: Autovaloración de si es más gratificante, el trabajo fuera del hogar o el trabajo de cuidado de hijos, hijas y familiares.



Ese reconocimiento (42% ambos) se inscribe, a nuestro entender, en el valor social y económico que los cuidados en el hogar han tenido en nuestra sociedad donde la promoción social (normalmente de los hombres) ha dependido, precisamente, del trabajo en el hogar de las mujeres. Situación que, evidentemente, ha cambiado en un marco cada vez más complejo donde las trayectorias profesionales y de género de las personas jóvenes responde a expectativas diferentes en un mercado laboral competitivo, segmentado y que exige una dedicación constante hasta conseguir alcanzar las expectativas deseadas que se van adaptando a las propias transformaciones personales y sociales.

9.1.2 Igualdad de oportunidades

De manera general, teniendo en cuenta el alcance de la encuesta, se ha valorado la autopercepción que las personas jóvenes tienen en la actual sociedad navarra acerca de la situación de las mujeres en un contexto todavía en el cual se debe seguir impulsando la igualdad de género. La situación de la mujer se ha valorado en cuestiones concretas como el acceso a puestos de responsabilidad política, las posibilidades de compaginar vida laboral y familiar, el acceso a puestos de responsabilidad empresarial, los salarios o las posibilidades de ascenso en el empleo.

Entre un 65%-67% de las personas jóvenes responden que las mujeres lo siguen teniendo peor que los hombres en ámbitos como el de las posibilidades de compaginar vida laboral y familiar, el acceso a puestos de responsabilidad en las empresas, a las posibilidades de ascenso en el trabajo o en los salarios; en menor medida, un 53% piensan que lo tienen peor



(algo mejor que en los ámbitos anteriores) a la hora de acceder al mercado de trabajo; por el contrario, sólo un 18% piensan que las mujeres también tienen menos oportunidades para acceder a la educación en igualdad de condiciones que los hombres. Los salarios, el ascenso profesional y el hecho de compaginar la vida familiar y laboral son los espacios sociales donde las personas jóvenes siguen evidenciando la presencia de ciertas resistencias relativas a la igualdad plena entre géneros.

Gráfico 121: Valoración personal sobre la situación de las mujeres en comparación con la de los hombres



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

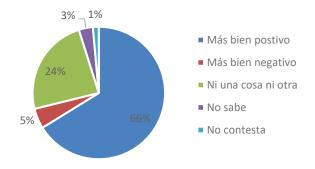
De hecho, los cambios en las trayectorias profesionales de las mujeres suponen un incremento de la competencia para muchos hombres que antes era menor debido a las exigencias requeridas por la maternidad y los cuidados del hogar que dificultaban enormemente la promoción profesional de las mujeres.



9.2 Integración social

Las sociedades modernas se caracterizan por su complejidad social y por la existencia de personas de diferentes orígenes sociales vinculados a la raza, a la religión o a la propia cultura. A diferencia de las sociedades de los años setenta- ochenta, a la salida del "franquismo", donde la homogeneidad social y cultural aborda a todos los sectores sociales, la actual sociedad está caracterizada por el intercambio e interacción de personas diferentes. Vivir entre personas diferentes, en un mundo cada vez más global (o glocal), forma parte ya de la identidad personal y social de las personas jóvenes como podemos recoger en el siguiente gráfico. El 66% de las personas jóvenes estiman que es "más bien positivo" para la sociedad que esté compuesta por personas de origen racial, religión o culturas diferentes. Alrededor de un cuarto de la muestra (24%) opinan, por su parte, que no es ni positivo ni negativo.

Gráfico 122: Visón ante una sociedad plural compuesta por personas de origen racial, religión y cultura diferentes



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018.

El hecho de vivir con personas diferentes es ya inherente a nuestra sociedad y se manifiesta en diferentes ámbitos de la vida cotidiana. El 94% aceptarían vivir en el mismo barrio con personas migrantes, el 92%, vivir en el mismo bloque, un 91%, a su vez, que una persona migrante sea su jefe o un 92% que tu hijos/as lleven a casa amigos/as migrantes y en menor medida, que un 78% casarse con una persona migrante. Datos que reflejan, al menos, la normalización social general ante el hecho de convivir con personas diferentes, cada vez en mayor medida.



92% 91% 92% 78% 12% 7% 3% 6% 1% 1% 6% 2% 1% 4% 1% 1% 4% 2% 2% Vivir en el mismo Vivir en el mismo Que un migrante sea Que tu hijo o hija Casarse con una barrio en el que bloque en el que su jefe en el trabajo lleve amigos y persona migrante viven migrantes viven migrantes amigas migrantes a casa ■ Aceptaría ■ Trataría de evitarla ■ Rechazaría ■ Ns/Nc

Gráfico 123: Como respondería la Juventud ante diferentes situaciones con personas migrantes

9.2.1 Acoso

Dentro de este ámbito más general de la integración social, otra de las cuestiones importantes en la vida de las personas jóvenes es el fenómeno del acoso, ligado a acciones violentas, que sufren personas en situación de minusvaloración personal y social que pueden estar ligadas a diferentes orígenes y procesos sociales. Más de la mitad de las personas jóvenes que han respondido a la encuesta (53%) muestran su disconformidad, su disenso, con el hecho de que el acoso sólo lo sufren las personas jóvenes, pues se trata de un hecho social complejo y multidimensional característicos de las sociedades modernas. La impunidad de los acosadores/as es otro de las cuestiones valoradas y donde las opiniones son más diversas, pues la mitad de las personas entrevistadas refleja diferentes grados de desacuerdo de la misma manera que de acuerdo al tratarse de una valoración compleja vinculada a diferentes situaciones de acoso.



Gráfico 124: Conformidad o disconformidad con las siguientes frases relacionadas con el acoso

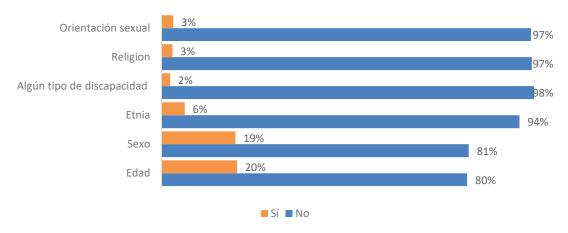


El acoso se plantea como un síntoma de una sociedad enferma ante la cual un 36% están de acuerdo si bien un 27% muestran un "algo de acuerdo" y un 20% "algo en desacuerdo". El siguiente enunciado, en cambio, genera un mayor consenso, pues un 64% están a favor (de acuerdo + muy de acuerdo) de que para erradicar el acoso escolar es necesario un esfuerzo más colectivo de instituciones, profesorado y familias así como un 60%, a su vez, están en contra (desacuerdo + muy en desacuerdo) con la idea de que el acoso escolar ha existido siempre y no se puede erradicar.

En las situaciones de la vida cotidiana las personas jóvenes han podido sufrir situaciones de acoso en diferentes niveles, pudiendo ser tratadas de forma injusta por diferentes motivos que hemos tratado de analizar en la encuesta citada. Una gran mayoría de las personas afirman no sentirse minusvaloradas por su orientación sexual (97%), religión (97%), discapacidad (98%), etnia (94%), sexo (81%) o edad (80%).

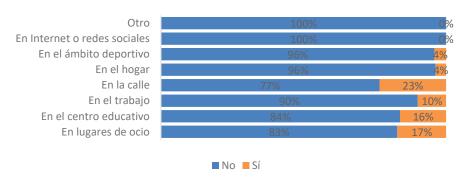


Gráfico 125: Autovaloración si alguna vez o a menudo se han sentidos tratados/as de forma injusta por otras personas debido a alguna de las siguientes razones



El acoso puede tener muchas formas y estar adscrito a diferentes lugares y espacios sociales (sujetos a ciertas normas sociales) y en este sentido, entre las personas que han afirmado sentirse tratadas de forma injusta por algunas de las razones apuntadas, señalan especialmente tres espacios, la calle (23%), espacios de ocio (17%) y el centro educativo (16%).

Gráfico 126: En qué lugares se han sentido tratados de manera injusta



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

La corresponsabilidad ante situaciones de acoso es otra de las cuestiones que hemos tratado de analizar en la encuesta. El 59% avisarían a alguien que pudiera parar la agresión y un 31% tratarían de cortar esa situación interviniendo personalmente.



Nada, paso del tema

Nada, aunque creo que debería hacer algo

Aviso a alguien que pueda parar la situación

Nada, pues me da miedo que se vuelvan contra mí

Me uno al grupo que intimida

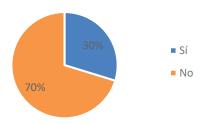
Intento cortar la situación personalmente

Ns/Nc

Gráfico 127: Como actuarían ante un caso de alquien sufre acoso y/o agresión

Y por último la inseguridad, en una sociedad segura, es otra de las cuestiones valoradas que nos indican la imagen de la seguridad/inseguridad social ante posibles hechos y tratos injustos. El 70% afirman sentirse seguros/as al pasear por la noche en tu barrio/pueblo/entorno de residencia. La imagen de la inseguridad también puede estar vinculada a ciertas situaciones más concretas que los medios de comunicación e Internet propagan de una forma no del todo controlada. El incremento de noticias sobre sucesos violentos ocurridos en diferentes lugares y momentos y el tratamiento de los mismos deben ser valorados con cierta cautela.

Gráfico 128: Sensación de inseguridad al pasear solo/a por la noche en el barrio/pueblo/entorno de residencia



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018



9.3 Medioambiente

La cuestión medioambiental es, sin duda, otro de los hechos sociales que las personas jóvenes están incorporando a sus formas de vida cada vez más diferentes en cuanto a hábitos que tratan de combatir el cambio climático. La declaración de emergencia global por el clima dictada por la ONU en 2018 a raíz de su Informe de Perspectiva Medio Ambiente Mundial (GEO 5) ante la situación ambiental del Planeta, recogida en la propia Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y en su 17 ODS, así como el reciente Pacto Verde Europeo o las estrategias para fomentar la Economía Circular (en Navarra, por ejemplo, la Estrategia para fomentar la Economía Circular 2030 -ECNA) suponen ya la necesidad de asumir un cambio hacia un modelo de desarrollo socio-económico más sostenible desde el punto de vista social, económico y ambiental. La sostenibilidad, como marco metodológico, no se puede desligar de la desigualdad socio-económica.

Los problemas medioambientales vinculados al despilfarro de materias primas de origen fósil y al consumo omnipotente adquieren diferentes niveles que, de manera estratégica, nuestras sociedades tratan de dar respuesta a caballo entre la necesidad de mantener cierto nivel de vida y la sostenibilidad del planeta. El principal problema al cual se enfrentan las personas jóvenes, según sus respuestas, es el "cambio climático" que puede, sin duda, alterar la vida de estas personas, como parece apuntar, de hecho, el origen de la actual crisis socio-sanitaria global generada por la aparición del Covid-19. El 29% afirman que el cambio climático es el principal problema medioambiental en comparación a la desaparición de especies de animales y vegetales.



Gráfico 129: Percepción personal de los problemas ambientales más importantes

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018.



La mitigación del cambio climático pasa por una transformación progresiva del modelo de desarrollo socio-económico y con ciertos cambios de hábitos (consumo, movilidad, ahorro energético, etcétera...) de los que también son protagonistas las personas jóvenes. Este cambio de hábitos progresivo y multidimensional conlleva una cierta concienciación, vinculada a la situación social de partida, y un cierto conocimiento de diferentes situaciones relacionadas con la crisis medio ambiental.

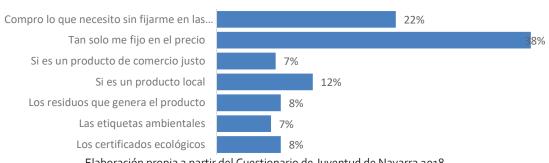


Gráfico 130: Aspectos que más valoran a la hora de comprar un producto

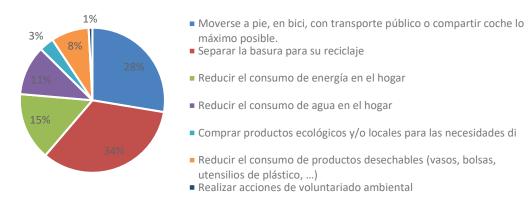
Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

El precio de los productos sigue siendo la cuestión más valorada (38%) a la hora de comprar un producto por delante de las características del producto (22%) o de si un producto (12%) o de los residuos generados por éste (8%). Valoraciones en torno al consumo que en la actual situación social generada por la aparición del Covid-19 podrían generar una cierta contradicción ante la necesidad de apostar por un consumo más responsable en detrimento de una oferta de bienes y productos cada vez más amplia vinculada al uso ya continuo de Internet, especialmente a través del Smarthphone.

Además del consumo, como hemos apuntado, otros hábitos son importantes en la mitigación del cambio climático y en la crisis medio ambiental. En la siguiente cuestión las personas jóvenes podían responder hasta tres respuestas relativas a diferentes hábitos para proteger el medio ambiente. El 34% separan la basura para su reciclaje, un 28% utilizan medios de movilidad sostenibles (incluido el hecho de compartir coche, cuando tiene que utilizarlo) y un 11% tratan de reducir el consumo de agua en el hogar. En menor medida algunas otras acciones tienen menos respuestas como comprar productos ecológicos y/o locales para ciertas necesidades (3%) y realizar acciones de voluntariado ambiental (1%).

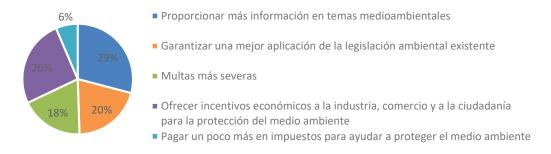


Gráfico 131: Acciones que realizan los jóvenes en su vida diaria para proteger el medio ambiente



Y entre las medidas más eficaces como parte de una política ambiental efectiva se decantan, a partir de un máximo de dos respuestas, por proporcionar más información en temas medioambientales (29%) y ofrecer incentivos económicos a la industria, comercio y a la ciudadanía para la protección del medio ambiente (26%). La menos valorada, en cambio, es incrementar un poco más los impuestos para ayudar a proteger el medio ambiente (6%).

Gráfico 132: Medidas que serían más eficaces para hacer frente a los problemas ambientales.



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

9.4 Política e Instituciones

No existe, ni mucho menos, una situación homogénea entre la juventud navarra (ni ninguna otra) con respecto a la participación política pues el hecho de ser joven en la actualidad ocurre en un determinado momento socio-histórico, marcado por las transformaciones sociales más globales y las diferencias sociales en torno al origen social, de género o cultural. El hecho de ser joven no condiciona, en un sentido u otro, la mayor o menor participación política, si bien la desafección política en una sociedad compleja como la actual convive con una cierta



repolitización. Al 43% de las personas jóvenes les interesa poco la política, a un 30% bastante o mucho y a un 27%, poco. En general, por tanto, la "política" entendida como la "partitocracia" dentro del actual sistema democrático genera una cierta desafección entre la población joven, pues a un 70% parece no interesarle.

43%
20%
10%

Mucho Bastante Poco Nada

Gráfico 133: Interés que provoca la política en la Juventud Navarra

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

El hecho de ser joven no es condición para un cierto posicionamiento político más o menos progresista, sino que se debe comprender dentro del actual contexto social y política y de las trayectorias de clase. Así, el autoposicionamiento ideológico debe contextualizarse a partir de las propias diferencias sociales existentes en nuestras sociedades, evitando la reproducción de axiomas tipo "los jóvenes son más progresistas por el hecho de ser jóvenes", cuando a lo largo de la historia vemos cómo las posiciones políticas de las personas jóvenes reflejan el origen de sus trayectorias de vida. El 26% se consideran de centro y sumando la posición a la izquierda (4, 3, 2, 1 -extrema izquierda-) y a la derecha (6, 7, 8, 9, 10 – extrema derecha-), existe una mayor vinculación con la izquierda (56%) que con la derecha (19%). Esta mayor identificación con posiciones de izquierda podría reflejar todavía, como hipótesis, el incremento de la "repotilización" habida a partir del año 2015 en la sociedad en general y entre las personas jóvenes al objeto de incentivar su participación.

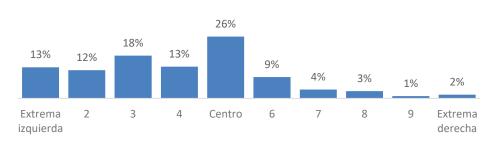


Gráfico 134: Autoposicionamiento ideológico

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018



9.4.1 Confianza hacia las instituciones

La confianza en las "instituciones" es otra de las cuestiones valoradas normalmente a la hora de analizar el grado de participación política (entendida en un sentido amplio) de la ciudadanía. Es evidente que todas las instituciones no tienen la misma imagen para las personas jóvenes como podemos apreciar en el siguiente gráfico. Las medias de las valoraciones (entre 1 a 10) indican el diferente posicionamiento de las mismas. Sólo una institución (ONGs) obtiene una medida por encima de 5 (5.39) el resto de instituciones (según la tipología de la misma) reciben puntuaciones por debajo de 4. El Ayuntamiento, como entidad próxima la ciudadanía, recibe un 4.82 y la menor valoración, por otra parte, la recibe la Iglesia Católica (2.51).



Gráfico 135: Confianza por parte de la Juventud Navarra en las instituciones

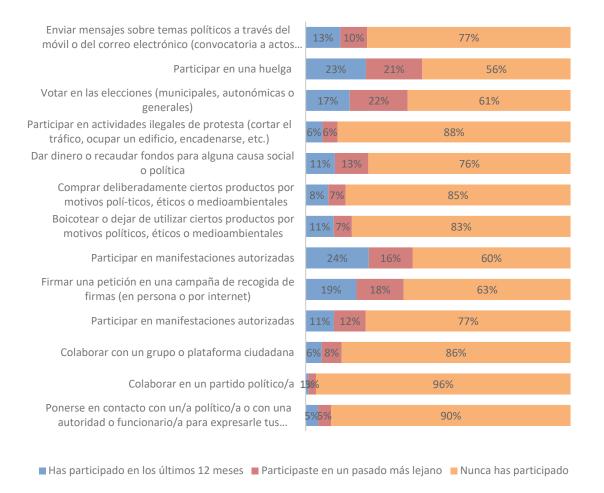
Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

9.4.2 Participación sociopolítica.

Mediante la encuesta hemos estudiado otros cauces de participación política al objeto de valorar en qué medida estas personas han participado en algún ámbito de los indicados. Dos son las acciones en las cuales ha existido una mayor participación por parte de las personas jóvenes, por un lado, participar en una huelga (23%) durante los 12 últimos meses o en un pasado más lejano (21%) y, por otro lado, participar en manifestaciones autorizadas en los últimos 12 meses (24%) o en el pasado (16%).



Gráfico 136: Formas de participación en acciones sociales y políticas que la juventud navarra lleva a cabo



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Casi un cuarto de las personas que han respondido a la encuesta participaron en una manifestación autorizada (24%) y en una huelga (23%) durante los últimos 12 meses, entonces. En cuanto a la participación en un pasado más lejano destacan votar en unas elecciones (22%) y participar en una huelga (21%).

9.5 Creencias

La secularización habida en nuestra sociedad ha generado una creciente reducción de la influencia de la Iglesia Católica en diferentes ámbitos de la vida de las personas, así como la participación en diferentes actos y ritos religiosos. Tal secularización en un contexto de creciente complejidad social se combina con la manifestación de diferentes formas de religiosidad en la cuales participan diferentes colectivos sociales, entre ellos las personas



jóvenes. Existe, por tanto, diferentes formas de vivir la vida religiosa en un contexto social de pérdida de influencia de la Iglesia en ciertos aspectos de la vida pública.

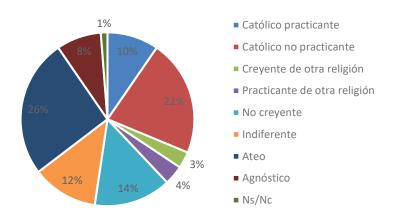


Gráfico 137: Cómo se define la Juventud Navarra en materia religiosa

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Un 32% se consideran personas católicas, menos son las personas que practican (10%) con respecto a las no practicantes (22%); un 7% practican o creen en otra religión y luego encontramos un abanico de posiciones diferentes, desde no creyentes (14%), indiferentes (12%), ateos/as (26%) o agnósticos/as (8%).

9.6 Satisfacción con diferentes aspectos de la vida

El último apartado de este capítulo dedicado a valorar ciertas opiniones y actitudes de las personas jóvenes, a partir de la encuesta realizada en 2018 por el propio Instituto Navarro de la Juventud, respecto a algunos aspectos de la vida como el trabajo, la salud, la situación familiar o las relaciones afectivas. Las amistades (92% de satisfacción) y la familia (88%) son los aspectos de más satisfacción en comparación a más distancia de las relaciones afectivas o de pareja (62%) y de la situación económica (55%). A su vez, un 45% no responde a esta cuestión cuando se le pregunta por el trabajo/empleo, bien porque no realiza una actividad laboral o su situación laboral satisface sus expectativas.



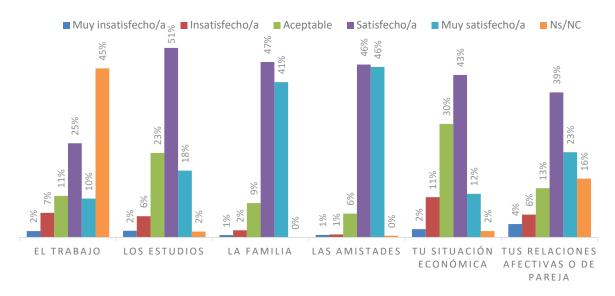


Gráfico 138: Grado de satisfacción con cada uno de estos aspectos de tu vida

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

La mitad de las personas entrevistadas (50%) afirman que su situación actual es mejor de lo que esperaban, un 36% igual y un 12% tenían depositadas mayores expectativas. En este sentido, las personas jóvenes y adultas van adaptando sus expectativas a los propios cambios vitales y sociales ocurridos; no obstante, el nivel de satisfacción general (mejor + igual) alcanza un nivel significativo.

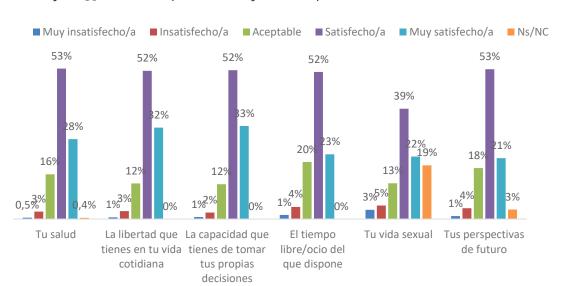


Gráfico 139: Valoración personal en diferentes aspectos de su situación actual

Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018



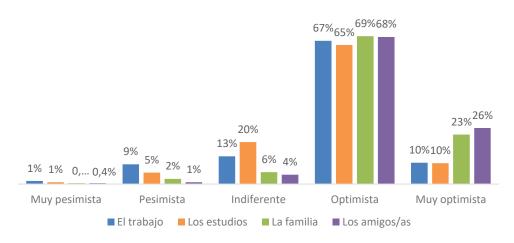
Gráfico 140: Valoración personal que tienen de su situación actual, con respecto a lo que habían pensado.



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Y el futuro dentro de una sociedad cada vez más compleja, donde ese contrato social, típico de las sociedades del "bienestar", estaría en "entredicho" frente a la "glocalización" de las relaciones sociales y laborales, dentro de una sociedad del riesgo (caracterizada, en la actualidad, por la aparición del Covid-19), es otro de los aspectos que las personas jóvenes imaginan de una manera cada vez más abierta y sujeta a una cierta adaptación de las expectativas. El 67% se consideran optimista respecto al empleo (opinión anterior a la aparición del Covid-19), un 68% en cuanto a la familia, un 69% relativo a los amigos/as y un 65% también se consideran optimistas al valora el futuro de los estudios.

Gráfico 141: Teniendo en cuenta todos los aspectos de su vida, cómo se sienten los jóvenes cuándo piensan en su futuro



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018

Nivel de optimismo significativo respecto a la mayoría de aspectos importantes del futuro que se manifiesta en las autopercepciones de las personas jóvenes relativas a su generación. De hecho, el 56% de las personas jóvenes, en una sociedad crecientemente compleja, piensan



Diagnóstico de la juventud de Navarra 2019

que en términos generales van a tener una vida mejor en comparación a la generación de sus progenitores. Un 24%, a su vez, estiman que la misma y un 20%, peor.

Gráfico 142: Autovaloración comparando la vida actual con la de los progenitores.



Elaboración propia a partir del Cuestionario de Juventud de Navarra 2018



tercera parte

SÍNTESIS





12. CONCLUSIONES OPERATIVAS

Con este Diagnóstico Juventud 2020, como Instituto Navarro de la Juventud, hemos tratado de cumplir un doble objetivo estratégico, por un lado, ofrecer una imagen actualizada de las personas jóvenes de Navarra a partir de indicadores elaborados *ad hoc* en cada uno de los ámbitos de vida del colectivo joven, y por otro lado, definir y contextualizar diferentes líneas de trabajo que se desarrollarán en la posterior Estrategia Foral de Juventud 2020 – 2023 y que, a continuación, tendrán su concreción en el III Plan de Juventud de Navarra 2021 - 2023. Como herramienta de trabajo, el Diagnóstico permitirá conocer y ampliar el análisis de diferentes indicadores que se trabajarán en las políticas relacionadas con la juventud. Además de la perspectiva de género, transversal en la construcción de indicadores y en el análisis, se tendrá en cuenta, lógicamente, las diferencias territoriales así como las diferencias sociales (inclusión) existentes entre las personas jóvenes en Navarra y que se han sido estudiadas en la medida de la información obtenidos y de los propios objetivos del presente Diagnóstico 2020.

Huelga decir que el Diagnóstico se ha elaborado en un momento histórico caracterizado por la aparición del Covid-19, del cual ya conocemos sobradamente las consecuencias más inmediatas del mismo (fallecimientos, enfermos/as, confinamiento, crisis socio-económica, rebrotes, etcétera...) y desconocemos, por otra parte, sus consecuencias para la vida de las personas jóvenes. La ausencia de indicadores sobre una realidad todavía latente, la complejidad de la misma (la evolución del virus...), a partir del confinamiento, y la posterior salida del mismo a expensas de un cambio en los hábitos de vida (distancias, uso de mascarilla, teletrabajo, relaciones sociales, turismo, salud, etcétera...) suponen retos a los cuales nos vamos a ir enfrentando. En buena medida, los avances médicos en forma de fármacos para su tratamiento o de posibles vacunas conviven con la incertidumbre todavía creciente respecto al futuro de la vida de las personas jóvenes. Tal incertidumbre se adscribe socialmente al desconocimiento de sí, en gran medida, volveremos a recuperar una gran parte de la vida anterior (de la "antigua normalidad") integrando ciertas consecuencias en los hábitos de vida que, actualmente, no podemos valorar en el presente Diagnóstico.

No obstante, hemos recurrido a ciertos estudios iniciales que, desde una perspectiva de urgencia, ponían en cuestión algunas problemáticas derivadas del confinamiento y de las consecuencias socio-laborales generadas a consecuencia del Covid-19.



A continuación, por tanto, vamos a presentar algunas de las conclusiones más importantes recogidas en los diversos capítulos a modo de síntesis operativa (o de resumen ejecutivo) que nos permita comprender la evolución social de las personas jóvenes en la Navarra actual.

DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

Durante los últimos 14 años, se ha producido un descenso generalizado de la presencia de la población joven de 14 a 30 años en la estructura demográfica de Navarra. De hecho, en el año 2005, la población joven la conforman el 22,15% de las personas residentes de la Comunidad Foral, pasando a ser el 17% en el año 2016, fecha a partir de la cual se produce un pequeño incremento hasta el 17,50% en el año 2019. El envejecimiento en Navarra, como en buena parte de las sociedades avanzadas europeas, supone todo un reto de futuro ante los cambios de vida y familiares (natalidad, fecundidad...) habidos durante los últimos 15 años.

En relación al género, la tendencia es similar, aunque en toda la serie, un mayor volumen (tendencia muy leve) de hombre jóvenes en comparación a mujeres. De esta forma, en el año 2019, el 18% de la población joven (14-30 años) son hombres, y el 17% son mujeres, tratándose de una diferencia porcentual muy similar que se viene dando desde el año 2005.

Si analizamos la evolución del peso demográfico de la población más joven en relación a los diversos ámbitos geográficos existentes en Navarra (Zonificación Navarra 2000) durante los últimos años, la tendencia es similar al del conjunto de la Comunidad entre los años 2011 y 2019, aunque lógicamente si existen diferencias por zonas en relación a la presencia de población de entre 14 y 30 años.

De esta forma, nos encontramos que en Pamplona (16%); Ribera Alta (15,60%), y Tudela (15,20%) la presencia de la población joven es mucho mayor, como viene ocurriendo, que en el resto de zonas como Navarra media Oriental (14,50%); Tierra Estrella (13,90%); Noroeste (13,50%) y Pirineo, donde los habitantes de entre 14 y 30 años supone el 12% del total de la población. El desequilibrio territorial tiene, como primera consecuencia, la salida de las generaciones más jóvenes, sin las cuales no hay proceso de reproducción social, especialmente en el caso de las mujeres.



Durante los últimos años, se han producido variaciones en los grupos de edad que conforman la población joven de Navarra, pues, por ejemplo, en el año 2005, el 10,13% de la misma estaba formada por habitantes entre 25-30 años, cifra que se ha reducido, y en la actualidad gira en torno al 6,10%.

También se ha reducido, aunque de forma más leve, el peso con el que cuenta entre la población joven, las personas de entre 20 y 24 años (del 6,32% en 2005, al 5,10% en el año 2019), pero en cambio, se ha incrementado el grupo de edad e entre 14 y 19 años, pues en el año 2005 suponía el 5,65% del total de la población de entre 14 y 30 años, y en el 2019, representan al 6,30% de dicha población, tratándose de un indicador que refleja la existencia de una tendencia de un leve rejuvenecimiento del conjunto de la población, especialmente en sus edades más tempranas.

Por otro lado, es importante señalar, que la finalización de la etapa de crecimiento económico que caracterizó la primera década de los años 2000, y el comienzo de recesión, dio lugar al descenso de la población inmigrante y, por lo tanto, a la reducción de la población joven extranjera en Navarra a partir del año 2010 hasta alcanzarlos porcentajes similares a 2005.

Dicha crisis económica, además, ha conllevado que se incrementara, de forma considerable, el porcentaje de población joven Navarra residente en el extranjero. De hecho, mientras en el año 2009, dicha población era de un 2,4%, durante el año 2018, alcanzó un máximo de un 6,4%, cifra que persiste en el año 2019, siendo incluso superior en 4 décimas al conjunto de la población joven del estado español residente en el extranjero.

SALUD Y BIENESTAR

Desde el año 2005, la tasa de mortalidad entre la población joven de Navarra (15-29 años) se ha reducido de forma bastante importante. Mientras en el año 2005, dicha tasa ascendía al 51,8 por mil; en el año 2019 es del 20,4 por mil, siendo superior entre la población masculina que en la femenina (28,2 frente al 12,5 respectivamente en 2019), mejorando, en general, las personas jóvenes sus estados de salud.

Los avances en materia de diagnóstico y tratamiento en el ámbito de la atención sanitaria, junto con una mayor concienciación sobre los hábitos de vida saludables entre la población



más joven, dan lugar a una reducción de la tasa de mortalidad entre la población de menor edad.

De hecho, y siguiendo tendencias similares al del conjunto del estado español, la mayoría de las defunciones entre la población joven de Navarra es debida a causas externas¹⁹ de mortalidad (59,26%),

La segunda causa que provoca defunciones entre la población joven Navarra son los tumores (22,22%), siendo superior dicha causa de mortalidad superior entre las mujeres (28,57%), que entre los jóvenes navarros (20%) de entre 15 y 29 años.

En tercer lugar, y con un porcentaje similar, nos encontramos ante las enfermedades del sistema nervioso (7,41%), y las enfermedades del sistema circulatorio (7,41%), como las causas que en mayor medida suelen generar defunciones entre la población joven de Navarra.

La tasa de discapacidad entre la población joven navarra (reconocida igual o superior al 33%, por cada mil jóvenes y entre 14 y 30 años) se ha incrementado un 1,2 punto de 2018 a 2019.

Entre hombres y mujeres no hay diferencia significativas en la actualidad, aunque sí hay que resaltar, que la tasa de discapacidad suele ser superior entre los jóvenes navarros (6,90% en el año 2019), que en las mujeres jóvenes navarras (5,30% en el mismo año), debido fundamental a ciertos accidentes (discapacidad "sobrevenida") tratándose de una diferencia que se ha ido reducido conforme han ido pasando los años, pues por ejemplo en el año 2011, la tasa de discapacidad masculina era porcentualmente mucho mayor a la de las mujeres (18,98% frente al 14,12% respectivamente).

Si analizamos la discapacidad entre la población más joven con alguna discapacidad, atendiendo al grado, observamos cómo el 32,57% padece alguna discapacidad reconocida de entre el 45 y el 64%.

El 37,83%, padecen alguna discapacidad de entre el 33 y el 44%, el 13,49% de entre el 65 y el 74%, y finalmente, el 16,12% de la población joven navarra con alguna discapacidad tiene un

¹⁹ Al hablar de mortalidad por causas externas nos referimos a la que tiene su origen en accidentes, suicidios, violencia, acontecimientos ambientales, envenenamientos y otros efectos adversos, tal como se recoge en el Capítulo XX de la décima revisión de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE).



grado reconocido superior al 75%, que lógicamente genera un mayor impacto en su salud y en su calidad de vida.

Durante la última década, la tasa de interrupción voluntaria del embarazo (por 1.000 mujeres entre 15 y 44 años), se incrementó en un 2,34, pasando del 5,54 en el año 2009 al 7,88 en el año 2018. Pese a dicho incremento, la tasa es inferior a la española, la cual en el año 2018 ascendía al 11,12. Además, es importante tener en cuenta que dicha tasa es mayor a nivel nacional entre la población más joven que no supera los 29 años, ascendiendo en el 2018 a 14,76%.

Pese al incremento de la información y concienciación sobre salud y sexualidad, en los últimos años han proliferado prácticas sexuales de riesgo (y la relajación en la toma de precauciones) entre la población más joven, muchas de ellas derivadas de la disminución de percepción del riesgo que suponen las ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual) como proceso derivado del descenso de la mortalidad causada por el VIH.

Dicha disminución de la percepción de riesgo en las prácticas sexuales, pese a paradójicamente tratarse de una generación que tiene muchas más facilidades para acceder a mayor información sobre sexualidad y planificación familiar, da lugar a situaciones extremas que en muchas ocasiones finalizan con la interrupción voluntaria del embarazo en edades cada vez más tempranas a medida que se incrementa la precocidad en el mantenimiento de relaciones sexuales de la población más joven.

Es importante señalar que el 53% de la población joven de navarra (más de la mitad), tiene una percepción muy positiva de su propio estado de salud, el cual valoran entre 81 y 100. Por su parte, el 35% de la población joven lo valora entre 61 y 80; el 10% entre 41 y 60; el 25 entre 21 y 40; y tan solo el 1% tiene una percepción de valoración de su propio estado de salud física y mental de 0 a 20.

El análisis de toda la información dentro de este ámbito, nos revela que aunque desde un punto de vista general podemos valorar de forma bastante alta el bienestar mental y emocional de la juventud Navarra (y más teniendo en cuenta su propia percepción), existen diversas carencias en dicho ámbito que dan lugar a que los jóvenes estén expuestos a situaciones y procesos que generan situaciones de cansancio, nerviosismo y estrés,



posiblemente derivadas en gran parte de las dificultades existentes para lograr cierta estabilidad laboral, social y económica.

De hecho, resulta preocupante, que durante la semana, justo en el momento en el que los jóvenes tienen una mayor actividad lectiva, laboral y profesional, exista un 22% que reconoce dormir menos de 6 horas, una cifra muy por debajo del número de horas recomendadas (suele oscilar entre las 7 y las 9),tratándose de un proceso que también contribuye a disminuir el bienestar mental y emocional de la población joven, en un contexto donde en horas nocturnas se suele realizar bastante uso de las nuevas tecnologías.

En relación a la alimentación, podemos señalar que la población joven de Navarra suele adoptar buenos hábitos de alimentación, aunque existen una serie de datos que también generan cierta preocupación y problemática en dicho ámbito De hecho, existe un 25% de la población joven que reconoce no desayunar todos los días de la semana, del cual un 6% confirma no hacerlo nunca, y menos de la mitad de la población joven reconoce realizar al menos 5 comidas a diario (concretamente el 43%), existiendo un 20% que afirma no realizarlas nunca.

Por su parte el Índice Relativo a la Dimensión de Vida (ProyectoScopio) refleja la situación de la juventud en los diferentes territorios europeos y Comunidades Autónomas de forma comparada. Bulgaria (0,39) y Rumanía (0,47) ocupan las peores posiciones del ranking en comparación a la medida europea (0,699) y al posicionamiento de Países Bajos (0,79) y Dinamarca (0,82). Aragón y Canarias son los Comunidades mejor ubicadas (0,75 - 0,74), muy próximas a Navarra (0,73), mientras que Galicia (0,62), La Rioja (0,66) y Castilla La Mancha (0,66) ocupan las posiciones más retrasadas, si bien con índice que superan el 0,5.

Un ámbito esencial de la salud y el bienestar joven, y que además guarda una importante relación con el ocio y el tiempo libre, es la práctica deportiva y la actividad física. Los datos de los diferentes, nos permiten valorar de forma muy positiva que el 62% de los jóvenes de Navarra, dedique más de 9 horas semanales a la realización de actividades físicas y/o deportivas. Por su parte, el 30% le dedica entre 5 y 8 horas semanales, y el 9 % al menos 4 horas a la semana. Además, se consolida el incremento de las mujeres que realizan una práctica deportiva en Navarra pues alcanza un 75% de las mismas en comparación al 75,6% de hombres jóvenes.



Dos son las principales motivaciones las que llevan a la juventud de Navarra a realizar actividades físicas y deportivas: en primer lugar, el mantenimiento de la forma física y el cuidado de la salud (39%) y, en segundo lugar, la obtención de diversión personal (así lo manifiesta el 29%).

Aunque un alto porcentaje de la población joven de Navarra afirma tener información suficiente sobre las principales problemáticas que afectan a dicho colectivo de la población, siguen usando de forma prioritaria una serie determinada de medios de información con el fin de estar al día sobre aquellos problemas que más les preocupan y/o afectan. Por ejemplo, en el ámbito de la sexualidad, al margen de los conocimientos propios necesarios (el 52% afirma tenerlos), el 11% de los jóvenes acude a internet para obtener más información, el 10% acude a amigos de confianza, y un 18% afirma recibir información sobre dicha temática en el entorno educativo y sanitario (un 9% respectivamente en cada uno de los mismos).

En el caso de las apuestas y el juego, (una problemática reciente, pero con gran impacto dada la enorme adicción que está generando en parte de la población más joven), los jóvenes siguen un patrón similar, al margen de gestionar sus propios conocimientos (el 47% afirma tenerlos sobre la materia), suelen a acudir a internet (21%) y a amigos y personas de confianza (11%), para ampliar información sobre esta grave problemática.

Por contra, es importante señalar que se trata de la problemática donde más porcentaje de personas jóvenes manifiesta carecer de información y desconocimiento de lugares a los cuales acudir (7%), destacando la escasa información sobre dicha problemática que obtienen en los centros educativos (3%) y sanitarios (2%).

En lo que respecta a las problemáticas de consumo de alcohol y tabaco, los porcentajes son muy similares, teniendo en cuenta que un 66% de la población joven consume alcohol en su tiempo libre, pudiendo destacar que al margen de la información propia que manejan las personas jóvenes (52% en cada uno de los problemas), los amigos y las personas de confianza, junto con la familia, se constituyen con la principal fuente de información sobre dicha problemática, de la cual también obtienen información a través de internet (9% en cada uno de los casos), así como a los entornos educativos y sanitarios.



Finalmente, en lo relativo al consumo de cannabis y otras drogas nos encontramos ante procesos similares, pudiendo destacar que las principales fuentes de información al margen de los propios conocimientos son los amigos y personas de confianza en primer lugar, seguido de internet. También se obtiene información a través del personal educativo y sanitario, pero en cambio, se recibe menos información en el hogar que con respecto a las problemáticas del alcohol y el tabaco (en este caso, tan solo el 7% para el cannabis y otras drogas respectivamente).

A la hora de analizar la cultura y el ocio de la población joven de Navarra, en primer lugar, es importante determinar el tiempo libre del que suelen disponer. De esta forma, observamos cómo entre semana (de lunes a viernes), el 69% de los jóvenes de Navarra dispone de menos de 6 horas de tiempo libre, y el 54% de entre 6 y 10 horas.

En cambio, y lógicamente, dichas cifras se invierten los fines de semana (sábados y domingos): el 54% afirma disponer de al menos entre 6 y 10 horas libre, incluso el 13% manifiesta tener entre 11 y 15 horas para poder dedicarse a otras actividades al margen de las lectivas y/o laborales.

Dentro de las actividades lúdicas a las que los y las jóvenes suelen dedicar el tiempo libre, cabría destacar "Salir a reunirse con amigos y amigas" (29%); "Hacer deporte/actividad física" (28%); "Ver la televisión" (22%); "Escuchar música" (19%); "Descansar, no hacer nada" (19%); "Estar con mi pareja" (19%); "Leer libros, periódicos, revistas, cómics" (18%); o "Usar el ordenador, redes sociales internet" (18%), tratándose todas ellas de actividades que realizan al menos entre 3 y 4 días a la semana, es decir, con bastante frecuencia.

En lo relativo a las actividades culturales, entre las personas jóvenes que suelen dedicar parte de su ocio y tiempo libre a las mismas, el 16% afirma tocar algún instrumento musical; el 10,5% suele participar en asociaciones que fomentan la creatividad y la cultura; el 7% afirma realizar proyectos de artes plásticas; el 6% proyectos audiovisuales; otro 6% participa y colabora en la autogestión o cogestión de espacios artísticos; un 5% realiza proyectos de escritura; otro 5% participa en proyectos de danza y artes escénicas; y finalmente, un 3%, se dedica al desarrollo de videojuegos, una actividad, que junto con todo lo vinculado a las nuevas tecnologías, cada vez cuenta con mayor presencia en la oferta y la demanda de ocio cultural en la actualidad.



Evidentemente, en el ocio y el tiempo libre también hay espacio para las actividades que de alguna forma generan un impacto negativo en la salud, bien por su propia naturaleza (consumo de tabaco y drogas), o bien por realizar dichas actividades de forma intensa y adictiva (consumo de alcohol, videojuegos etc.).

Pues dentro de estas actividades, el 39% de los jóvenes navarros afirma jugar de forma frecuente a los videojuegos; el 66% suele consumir en su ocio y tiempo libre alcohol; el 33% reconoce fumar a menudo; el 14% consume cannabis; y el 4% consume otro tipo de drogas en su tiempo de esparcimiento.

Es importante incidir en el consumo existente del alcohol, cuya práctica está socialmente bastante aceptada (o normalizada) y cada vez se produce entre la población más joven a edades más tempranas al igual que ocurre con el consumo de tabaco. El uso intensivo de los videojuegos, junto con todo lo relacionado con las tecnologías, se constituye también en un importante reto en el ámbito sanitario dada la adicción y el impacto negativo que puede llegar a generar en la población más joven.

En este sentido, el 74% de las personas jóvenes utilizan internet y las redes sociales a diario para relacionarse con la familia, amigos y personas conocidas.

Además, y también a diario, el 54% utiliza las nuevas tecnologías para escuchar música, el 22% para ver películas y series, el 21% para acceder a servicios de información y prensa, y el 18% para la descarga de archivos, y el 6% para videojuegos, tratándose de actividades que el resto de jóvenes suelen realizar de forma habitual, aunque durante menos días a la semana.

En el marco del ocio y el tiempo libre de la juventud navarra, existe el hábito de alquilar algún local (denominado bajera, cuarto, etc.) que las propias personas jóvenes organizan y en al cual desarrollan diferentes actividades, fundamentales lúdicas y festivas, pues se trata de un espacio específicamente juvenil y auto-organizado. De hecho, el 25% de las personas jóvenes afirman disponer de una "bajera", el 17% manifiesta haberla tenido con anterioridad, y el 2% mantiene que, aunque no dispone de un local de estas características, suele acudir a otros de amigos y conocidos.



Son diversas las razones que motivan a la juventud navarra al alquiler, adquisición o tenencia de un local de estas características. Entre las principales nos encontramos con la situación de evitar estar en la calle durante mucho tiempo (31%); el poder contar con un lugar donde estar sin tener control alguno por parte de personas de mayor edad (25,2%); para poder tener un sitio propio al que siempre se puede acudir (24,4%), para evitar consumir en los bares dado su alto coste para la población más joven (12,8%), y finalmente, para conocer a nuevos amigos y amigas (6,6%),

El Índice Parcial de la Dimensión TIC (IDJCS – Proyecto Scopio) afirma que Navarra ocupa la primera posición en comparación al resto de Comunidades Autónomas con un 0,97, igual que Malta, y muy próxima a Países Bajos, Finlandia, Dinamarca y Luxemburgo. Cantabria (0,96) y La Rioja (0,95) son las dos Comunidades, junto a Navarra, mejor posicionadas. En los últimos puestos encontramos a Murcia (0,68) y a Canarias (0,58).

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

La educación dentro del sistema formativo, junto a la familia, son parte fundamental del proceso de socialización hacia la adultez de las personas jóvenes tanto desde el punto de vista de su crecimiento intelectual y emocional, como personas independientes, así como del proceso de formación vinculado a un determinado futuro laboral. Las personas jóvenes en su proceso formativo obtienen competencias personales, sociales y técnicas que les ayudan en su trayectoria vital tanto como en el acceso al mercado de trabajo, si bien la trayectoria formativa está vinculado al origen social y a los recursos familiares.

A nivel general, podemos segmentar la población joven en cuatro grandes franjas, aquellas personas que han abandonado prematuramente el mercado laboral al encontrar un empleo, otras compaginan estudios y empleos, opción cada vez más común, otras personas jóvenes básicamente sólo estudian y las personas que no hacen ni una cosa ni otra, ni estudian ni trabajan.

El abandono escolar temprano supone un desafío para el sistema educativo y para la sociedad en general, pues, supone no tener una determinada formación más específica, así como determinadas actitudes y conocimientos que consiguen hacer a las personas jóvenes más independientes y no fiarlo todo, lógicamente, a la experiencia y las habilidades personales. La



Unión Europea se propuso en 2010 reducir la tasa de abandono temprano (18-24 años) por debajo del 10%, situándose en la actualidad en un 10,6%.

Navarra, por su parte, tiene una tasa de abandono escolar temprano del 13,9%, inferior a la española (17.9%), pero superior a la europea. Las diferencias de género son significativas al existir un mayor abandono escolar entre los hombres jóvenes (17,8%) en comparación a las mujeres. Esta tasa está íntimamente ligada a los ciclos económicos, pues cuanto más puestos de trabajo sin cualificar o semi-cualificados genera el mercado laboral mayor es el abandono temprano y viceversa. Del 2006 al 2009 la tasa de abandono escolar se sitúa en torno al 18%, desciende 4 puntos, de 2010 a 2011 y sigue descendiendo hasta 2014 para volver a crecer ligeramente en 2015 (13,4%).

La trayectoria educativa prepara a las personas jóvenes de cara a su entrada en un mercado laboral cada vez más competitivo, cambiante y segmentado, donde la temporalidad es la principal estrategia de los empleadores/as a la hora contratar a personas jóvenes. El desequilibrio en los perfiles formativos se asocia a la imagen del sistema educativo (especialmente de la Formación Profesional) a las proyecciones familiares y a la propia oferta educativa, a partir de las propias decisiones de las personas jóvenes, en la elección de una formación. En cierta medida, podría existir una cierta "sobrecualificación" en relación a las propias demandas del mercado laboral. A partir de ciertos indicadores recogidos en la Upna (Universidad Pública de Navarra), el 89,7% consiguen obtener un título de Grado, un 8,39% un Máster y un 1,89, un Doctorado. Según género, las mujeres obtienen más Grados (3%), menos Máster (-10%) y más Doctorados (5%). En el caso de la Universidad de Navarra, de sus 3290 alumnado navarro, de entre 18 y 30 años, un 63% han sido mujeres durante el curso anterior. El 90% del total obtuvieron un Grado, 3,86% un Máster y un 5,95%, un Doctorado, a diferencia de la Upna, más personas han obtenido un Doctorado en la Universidad de Navarra (+4%) y menos un Máster (-4,53%). El 57% de las personas que obtuvieron un Grado en esta Universidad eran mujeres, un 58% de mujeres también obtuvieron un Máster y un 60,7% alcanzaron un Doctorado.

Navarra es una Comunidad bilingüe resultado de su origen y evolución socio-histórica, en la cual conviven el idioma castellano y euskera tanto en la sociedad como en las diferentes instituciones. El conocimiento de diferentes idiomas no sólo representa una estrategia para acceder a un empleo, sino también te puede permitir conocer otra cultura y viajar a otros



países. Actualmente, entre las personas jóvenes de Navarra cada vez es más frecuente las estancias y viajes a otros países con el objetivo de aprender un idioma y/o realizar una experiencia laboral.

El 61,8% del alumnado estudian sólo en castellano en Navarra en alguna enseñanza no universitaria, un 24,4% en euskera como lengua de enseñanza y un 13,4% en castellano con euskera como materia. En Bachillerato es donde existe una mayor penetración de la formación en euskera, un 72,85% estudian en castellano y un 23,49% en euskera como lengua de enseñanza y castellano como materia. El inglés tiene una cobertura total en el Bachillerato, pues el 96,5% lo estudian como materia y un 64,7% también lo hacen en francés. Por su parte, dentro del Sistema de Formación Profesional, el 34,2% estudian inglés, como materia y un 1,1%, francés.

El incremento del euskera en Navarra es un hecho recogido en el presente Diagnóstico, pues hemos visto que un 15% lo entienden bien o bastante bien, el 24,5% lo hablan bien o bastante bien, además un 27%, a su vez, leen bien o bastante bien en euskera y un 25% escriben bien o bastante bien siguiendo los datos de Encuesta de Situación Social y Condiciones de vida a partir de los aportados por el Natast.

El 42% de la población, siguiendo los datos de la encuesta citada, no tienen título alguno, el resto se reparte de diferente manera, más de la mitad han obtenido, al menos, el B1+B2 entre las personas jóvenes, de hecho, un 26,1% poseen el Nivel C1 o Superior. Porcentajes que son similares, al comparar los resultados, a los de la población de 30 a 44 años y que descienden entre la población de 45 o más años. En definitiva, el conocimiento de euskera entre las personas jóvenes (16-24 años) y del siguiente grupo edad (25 a 34 años), según la Encuesta citada, no ha dejado de crecer durante los últimos veinte años hasta situarse entre el 23%-25%.

El Índice Relativo de la Dimensión Educativa del ProyectoScopio, que elabora el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud identifica, como ya hemos visto, el avance de la juventud en Navarra en materia educativa en comparación al resto de Comunidades Autónomas y de Europa. El índice expresado entre o y 1, otorga a Navarra (0,72) más del doble del índice de las Islas Baleares (0,27), Canarias (0,42) o Extremadura (0,42) que se ubican a la cola de Europa junto a Rumanía y Hungría. Navarra es sólo superada por Madrid (0,79) y País Vasco (0,87)..



ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPLEO.

Durante la fuerte recesión económica habida entre 2009-2013 se acabó destruyendo una gran cantidad de empleo y específicamente de empleo juvenil que se ha ido recuperando con el tiempo en un mercado laboral cada vez más segmentado, global y donde la parcialidad y la temporalidad son las principales estrategias de los empleadores y empleadoras.

De hecho, el incremento de la temporalidad, el mantenimiento de una cierta franja de desempleo (13%) y la reducción de la capacidad adquisitiva de los salarios han afectado y mucho a las condiciones de vida de las personas jóvenes en un momento histórico caracterizado por la incertidumbre causada, además, por la aparición del Covid-19. Como ya hemos apuntado, los ERTE han amortiguando inicialmente las consecuencias laborales a la espera de la evolución del empleo juvenil que es el más expuesto a los despidos y a seguir incrementando la precariedad.

La relación socio-laboral de las personas jóvenes es cada vez más débil, más frágil, donde las condiciones de trabajo cada vez más se individualizan más especialmente en algunos ámbitos como los servicios, donde existe una mayor concentración de personas jóvenes.

El incremento del desempleo juvenil con la crisis económica se adscribe, como es evidente, a las diferencias territoriales del mercado laboral español. A partir de 2010 España incrementa en 24 puntos el desempleo juvenil y se sitúa a la cola de Europa, junto a Lituania, Letonia o Eslovaquia. La salida de la crisis genera un incremento del empleo temporal y precario hasta la actualidad (enero 2020) donde la tasa de desempleo todavía se mantiene en un 16,9%. No obstante, las diferencias territoriales son evidentes al comprobar como algunas Comunidades Autónomas superan la misma, Murcia (19,4%), Extremadura (19,7%) o Andalucía (18,6%).

Estas tendencias que se reflejan, de manera más matizada, en la evolución del desempleo juvenil en Navarra. La tasa de paro juvenil es de un 13,41%, 3,5 puntos inferior a la española. Desde el 2005 cuando se identifica un 5,83% como la tasa más baja en comparación al 8%-9%



de los dos años anteriores ya en 2008, al inicio del proceso de recesión, sube hasta un 12,11%, hasta la tasa de juvenil actual (13,41%).

Las diferencias de género se reflejan en una mayor tasa de desempleo juvenil femenino (+3,38%) que en 2017 alcanzaba un sorprendente + 14,33%, por lo que la reducción del desempleo juvenil ha venido, en buena medida, impulsada por el acceso al empleo de las mujeres jóvenes.

La crisis económica comenzó destruyendo una buena parte del empleo temporal juvenil para después pasar al empleo fijo hasta el inicio de la recuperación centrada en la temporalidad como el eje fundamental de la relación laboral de las personas jóvenes. Como ya hemos apuntado, la temporalidad fragiliza la relación laboral en un contexto de pérdida de capacidad adquisitiva (diferencia entre las retribuciones medias de la juventud y los ingresos medios) en un mercado laboral cada vez más competitivo y diverso.

Desde 2016 a 2019 apreciamos un descenso de la contratación indefinida preocupante puesto que pasa de un 13,77% en ese año a un 5,57% en la actualidad. Especialmente significativa es la reducción de la contratación indefinida entre las mujeres, pues desciende más de 16 puntos (16,8) desde 2016. Durante 2019, de hecho, del total de contratos realizados entre las personas jóvenes, el 94% han sido temporales, en la medida en que una misma persona puede seguir encadenando contratos temporales en una misma empresa o en diferentes empresas.

El emprendimiento juvenil es otro de los ámbitos analizados y ya apuntamos como éste es superior durante 2014 y 2015 a la salida de la crisis económica iniciada en 2008-2009. La falta de oportunidades laborales genera la búsqueda de alternativas en la actividad económica por cuenta propia que siempre supone el incremento de ciertos riesgos en comparación al empleo por cuenta ajena. El mayor nivel se sitúa en 2014 (10,3%) en comparación al 7,88% actual. Las diferencias de género también evidencian un mayor nivel de emprendimiento masculino (+4,62%) en 2019.

Al comparar la situación de Navarra el Índice Parcial Dimensión de Empleo, Navarra ocupa una sexta posición (0,56), la misma que en el Índice anterior, de igual modo a Madrid (0,56), sólo superadas por Aragón, Cataluña, País Vasco y Baleares (0,57).



VIVIENDA Y EMANCIPACIÓN.

Qué duda cabe que la emancipación es un proceso asociado a diferentes situaciones vitales y en transformación de acuerdo a la evolución de la propia trayectoria vital. Entre las personas jóvenes cada vez es más común la existencia de procesos de ida y vuelta o el cambio de hogar/vivienda en comparación a otro tipo de trayectorias más permanentes en el tiempo. El mantenimiento o las separaciones/divorcios y nuevas parejas, cada vez más comunes, sin duda, acaban generando diferentes dinámicas dentro del proceso más tradicional de emancipación; así desde 2017 a 2019 ha descendido la misma apenas un 1,6%, pues en la actualidad es de un 43,7% en comparación al 45,3% de 2017. Un 62% de las personas jóvenes emancipadas viven en pareja, un 21% en soledad y un 15% comparten vivienda.

En todo caso, el alargamiento de la juventud, debido a la ausencia de expectativas laborales y a la gran demanda imposible de cubrir por parte de las políticas residenciales, retrasa la edad de emancipación, así como otros fenómenos como la edad del primer hijo/a o la nupcialidad. El 32% de las personas jóvenes han salido del hogar familiar entre los 25-29 años, el 34%, entre los 20-24 años y un 24%, entre los 18-19 años. Los motivos más apuntados son casarse o irse a vivir en pareja (31,1%) y un 32%, el deseo de una vida más independiente y de tener una vivienda. El 17,3% lo hacen por estudios y un 15,3% por razones de trabajo. Por su parte, la franja de edad más significativa para iniciar el proceso de emancipación se sitúa entre los 25 y 29 años (51%) y un 18%, entre los 30 y 34 años.

El 51% de las personas que vuelven al hogar familiar lo hacen al haber finalizado los estudios y no poder prolongar la estancia fuera del mismo. Un 13,1% aducen problemas económicos, escasez de recursos y un 9,3% por la falta de empleo. En este sentido, las trayectorias de ida y vuelta al hogar familiar permiten a las personas jóvenes renegociar sus expectativas para seguir valorando nuevas oportunidades en el desarrollo de un nuevo proceso de emancipación.

El Índice relativo de la Dimensión de Emancipación al comparar las Comunidades Autónoma, vemos como Andalucía, Islas Canarias y Extremadura ocupan las últimas posiciones, aunque Madrid, País Vasco, Navarra y Cataluña no superan el Índice de la medida europea, ocupando



las mejores posiciones en el caso de España. Navarra obtiene un Índice de 5.9 superado por País Vasco (6.08) y Madrid (6.1) sin alcanzar, como apuntamos, el Índice europeo (6.2).

La reducción de la tenencia de vivienda, como hemos venido argumentado, viene marcada por la precarización del mercado laboral y la evolución de la oferta residencial, así como por los cambios en las expectativas de las personas jóvenes que hacen del alquiler (a pesar del precio del mercado y de la existencia de una bolsa de vivienda vacía) una estrategia fundamental de emancipación. Siguiendo la Encuesta de Emancipación y Vivienda realizada en 2019 por el Instituto, vemos como el alquiler representa el 51% de la vivienda ocupada por las personas jóvenes. El alquiler en pareja supone un 25% del total al igual que la propiedad en pareja (26%) y la del alquiler solo/a (12%) y con otras personas (14%). La propiedad representa, en cambio, el 38% de la vivienda de las personas jóvenes.

Por su parte, casi la mitad de las personas que optaron por la propiedad argumentaron el ahorro y la seguridad como motivo principal (45%) en comparación a un 38% que valoran el alquiler como igual o más caro que una hipoteca. Sólo un 5,2% definen su compra como una buena oportunidad, por otra parte.

La mitad de las personas indica que adquirió una vivienda libre de segunda mano, así como un 24% vivienda libre nueva, es decir, tres cuartas partes de las personas jóvenes han comprado una vivienda en el mercado libre. Un 25%, por su parte, accedió a una vivienda protegida nueva (17%) y un 8%, a una vivienda protegida de segunda mano. El mercado de segunda mano es el preferido (58%) al sumar el volumen de vivienda libre y protegidas adquiridas con tal condición.

Los principales motivos, por su parte, para optar por el alquiler son tres. Un 48% apuntan el argumento económico asociado tanto al precio, según la tipología de vivienda, como al propio desembolso inicial al cual se tienen que hacer frente en el momento de comprar una vivienda. El 12%, por su parte, afirman que no tienen posibilidad de obtener una hipoteca y el 23,9% identifican motivos vinculados a las expectativas vitales pues no quieren ataduras o la vivienda no es la definitiva. No sólo el precio ya es el único motivo para acceder a un alquiler respecto a al compra.



Por último, hemos querido valorar el conocimiento de algunos programas relacionados con la emancipación de las personas jóvenes en Navarra; un 27% conocen el Programa Emanzipa, a su vez, el 26% afirman conocer el Censo de solicitantes de vivienda protegida del Gobierno de Navarra, así como un 17,2% el Programa de bolsa de alquiler del Gobierno de Navarra que tiene, como objetivo fundamental, aumentar el parque de viviendas en alquiler (especialmente vivienda libre) para facilitar el acceso al mismo a la ciudadanía y a las personas jóvenes.

FAMILIA Y CONVIVENCIA.

La evolución de las percepciones familiares define estrategias que superan ya el camino más tradicional y así encontramos como el matrimonio civil, el matrimonio religioso y la cohabitación configuran diferentes opciones, no excluyentes, que experimenta las personas jóvenes en los procesos de formación de una familia. Sin ir más lejos, la cohabitación se vive como un proceso anterior al matrimonio o como una elección exclusiva diferente a cualquier tipo de matrimonio más allá de las propias convenciones sociales.

Por su parte, el avance de las relaciones de igualdad de género se trata de un campo en continua redefinición donde las mujeres jóvenes ocupan posiciones cada vez más simétricas a las de los hombres jóvenes, si bien todavía el avance tiene que ser más amplio. Y, por último, entre las personas jóvenes, las relaciones conyugales también han sufrido cambios, ante el hecho de que la vivencia de la "sexualidad" (vida sexual plena) y de la "afectividad" cada vez tienen mayor importancia en la vida conyugal en detrimento de otros factores relacionados con la descendencia (hijos/as), la fidelidad, el éxito económico o el estatus.

En 2010 en Navarra (11,34%) la tasa de nupcialidad de la población joven era similar a la española (11,62%), si bien las principales tanto en Navarra como a nivel general se identifican a nivel de género. Las mujeres en 2010 acumulaban una tasa (14,68%) superior, en 6,5 puntos porcentuales, a la de los hombres (8,18%), resultado de un proceso socio-histórico donde el matrimonio, según el posicionamiento social de la mujer, se valoraba como una estrategia de promoción social.

Por su parte asistimos también a una reducción de la tasa de nupcialidad en un 3,69%, situándose en un 7,65% durante el 2019 (igual que la española), en línea con los argumentos planteados a la hora de elegir otras opciones diferentes a las del matrimonio. En la misma



medida, las diferencias de género relativas a la nupcialidad también se han reducido de un 6,5% en 2010 al actual 3,73%

Como es evidente la otra cara de la nupcialidad es la evolución del divorcio y de las propias separaciones y nuevas uniones, si bien los indicadores, únicamente, sólo nos permiten valorar la evolución de los divorcios "oficiales". Existe, como es evidente, una relación causa – efecto entre nupcialidad y divorcialidad, pues si se reduce la primera, la segunda también suele adoptar una tendencia a la baja. La tasa española ha descendido desde un 1,5%, obtenido en el año 2010, a un 0,87% en 2019 de igual modo al comportamiento de la misma en Navarra que en 2010 alcanzaba el 1,68% al 0,81%, actual

La caída de los nacimientos está vinculada, por otra parte, a la reducción de la tasa de fecundidad entre las mujeres jóvenes durante la última década. Si en 2008 la tasa de fecundidad de las mujeres jóvenes españolas se situaba en un 27,45%, y un 24,33% la de Navarra (3 puntos porcentuales menos), en 2019 esta tasa se ha reducido un 7,46%, en diez años en España y un 4,57% en el caso de Navarra. Las personas jóvenes tienen menos hijos/as y tardan más en tener un primer hijo/a.

SEGURIDAD.

El derecho a la seguridad de las personas exige la disposición de una serie de recursos por parte de los poderes públicos de cara a garantizar un marco de convivencia pacífico que también permita a la ciudadanía denunciar las injusticias y posibles discriminaciones sufridas. Como sabemos también, la administración de justicia (medidas preventivas policiales y judiciales, la persecución de delitos, políticas preventivas, etcétera...) corresponde a los poderes públicos.

Durante 2005 en Navarra se denunciaron 283 casos de violencia de género y en el 48% de los casos la persona denunciada era un hombre joven. El incremento del apoyo integral a las mujeres y el empoderamiento de las mismas han hecho aumentar el volumen de denuncias durante los últimos años; cinco años después, en 2010, las denuncias interpuestas por mujeres jóvenes en Navarra alcanzaban las 577 denuncias y el 58% correspondían a hombres jóvenes hasta llegar a 2019, donde el volumen de denuncias es menor (513), si bien el 80%



corresponde a hombres jóvenes, incremento que es un 18% superior al de 2017 y muy similar al de 2018 (83%). Es decir, se ha incrementado el volumen de hombres jóvenes denunciados.

En buena medida, en los procesos de violencia de género, puede existir un vínculo entre la denunciante y el denunciando como hemos apuntado en otro de los indicadores elaborados a partir de los datos proporcionados por el Instituto Navarro de la Igualdad. El 44% del total de denunciados en 2017 eran la pareja actual de la denunciante y un 43%, la expareja, de manera parecida a lo ocurrido en 2019, pues el 44,5% de las denuncias recayeron sobre la pareja de la denunciante y un 42,3% sobre la expareja

En cuanto a las percepciones sobre la violencia de género. El 77% de las personas jóvenes consideran muy grave la importancia de la violencia contra las mujeres. El cambio de las mentalidades relativa a la necesidad de seguir trabajando contra la violencia de género se manifiesta también a la hora de poner el límite al propio maltrato como práctica social. Sólo un 4% consideran que insultar no es maltrato y un 2% el no dejar decidir cosas, por ejemplo.

Acciones como amenazar o prohibir salir de casa, la mayoría de las personas jóvenes (entre 80% y 90%) lo consideran un maltrato, pues sólo un 0,4% / 0,5% opinan lo contrario y lo mismo ocurre ante el hecho de obligar a mantener relaciones sexuales, hacer desprecios o controlar sus actividades y relaciones con otras personas.

También hemos analizado la evolución de las personas jóvenes condenadas de 14 a 17 años donde se ha identificado un cierto descenso (191 condenados/as) en comparación a las personas condenadas en 2014 (206 personas) o 2017 (205 personas). Tres cuartas partes de las personas condenadas son hombres, por tanto, la masculinización del delito entre las personas de 14 a 17 años es significativo.

Por último, las personas de 18 a 30 años condenadas en Navarra son de 1078 personas, 64 personas más que en 2014, pues parece apreciarse una leve tendencia ascendente desde el propio año 2013. El 80% de las personas condenadas en 2019 es un hombre, tendencia ya apuntado en el caso de las personas condenadas de 14 a 17 años.

OPINIONES, ACTITUDES Y VALORES.



En este último apartado apuntamos las conclusiones más significativas del último capítulo del presente Diagnóstico denominado "Opiniones, Actitudes y Valores".

Tareas y Corresponsabilidad.

El cuidado de personas dependientes no residentes en la misma vivienda es la tarea que más frecuentemente realizan las personas jóvenes (30%) por delante de otras como fregar platos y otros utensilios, preparar la ropa (lavar y planchar) o la limpieza de la casa. El 20% de las personas responde que habitualmente realizan esas actividades como parte de su cotidianeidad.

<u>Igualdad de Oportunidades.</u>

El 65%-67% de las personas jóvenes creen que las mujeres lo siguen teniendo peor que los hombres en ámbitos como el de la conciliación laboral y familiar, el acceso a puestos de responsabilidad en las empresas, las posibilidades de ascenso en el trabajo o en los salarios; en menor medida, un 53% piensan que lo tienen peor (algo mejor que en los ámbitos anteriores) a la hora de acceder al mercado de trabajo; por el contrario, sólo un 18% estiman que las mujeres también tienen menos oportunidades para acceder a la educación en igualdad de condiciones que los hombres

Integración Social.

Convivir entre personas diferentes, en un mundo cada vez más global (o glocal), forma parte ya de la vida de las personas jóvenes. De hecho, el 66% de las personas jóvenes estiman que es "más bien positivo" una sociedad formada por personas de origen racial, religión o culturas diferentes. Alrededor de un cuarto de la muestra (24%) opinan, por su parte, que no es ni positivo ni negativo

<u>Acoso</u>

El acoso se plantea como un síntoma de una sociedad enferma ante la cual un 36% están de acuerdo, si bien un 27% muestran un "algo de acuerdo" y un 20% "algo en desacuerdo"; por su parte, un 64% están a favor (de acuerdo + muy de acuerdo) de que para erradicar el acoso escolar es necesario un esfuerzo más colectivo de instituciones, profesorado y familias así



como un 60%, a su vez, están en contra (desacuerdo + muy en desacuerdo) con la idea de que el acoso escolar ha existido siempre y no se puede erradicar.

Medio ambiente.

El principal problema al cual se enfrenta las personas jóvenes, según sus respuestas, es el "cambio climático" que puede, sin duda, alterar la vida de estas personas, como parece apuntar, de hecho, el origen de la actual crisis socio-sanitaria global generada por la aparición del Covid-19. El 29% afirman que el cambio climático es el principal problema medioambiental en comparación a la desaparición de especies de animales y vegetales.

Política e Instituciones.

El hecho de ser joven no condiciona, en un sentido u otro, la mayor o menor participación política, si bien la desafección política en una sociedad compleja como la actual convive con una cierta repolitización. Al 43% de las personas jóvenes les interesa poco la política, a un 30% bastante o mucho y a un 27%, poco.

Confianza en las Instituciones.

Las medias de las valoraciones (entre 1 a 10) indican la diferente imagen de las Instituciones valoradas. Sólo una institución (ONGs) obtiene una medida por encima de 5 (5.39) el resto de las mismas (Gobierno, Ayuntamientos, Partidos Políticos...) reciben puntuaciones por debajo de 5: El Ayuntamiento, como entidad próxima la ciudadanía, recibe un 4.82, los sindicatos un 4,35 y el Gobierno Autonómico un 4,18. Las siguientes se sitúan por debajo de 4, tales como los partidos políticos (3,25). Los dos últimos lugares en la confianza de la juventud Navarra en las Instituciones lo ocupan la Monarquía (2,84) y la menor valoración, por otra parte, la recibe la Iglesia Católica (2.51).

Participación Socio-Política.

Dos son las acciones en las cuales ha existido una mayor participación por parte de las personas jóvenes durante el último año, por un lado, participar en una huelga (23%) durante los 12 últimos meses o en un pasado más lejano (21%) y, por otro lado, participar en manifestaciones autorizadas en los últimos 12 meses (24%) o en el pasado (16%).



Creencias.

En cuanto a las creencias se han apuntado los siguientes indicadores; un 32% se consideran personas católicas, menos practicantes (10%) que aquellas no practicantes (22%), un 7% practican o creen en otra religión y luego encontramos un abanico de posiciones diferentes, desde no creyentes (14%), indiferentes (12%), ateos/as (26%) o agnósticos/as (8%).

Satisfacción diferentes aspectos de la Vida.

Las amistades (92% de satisfacción) y la familia (88%) son los aspectos más satisfactorios en comparación a las relaciones afectivas o de pareja (62%) y de la situación económica (55%). A su vez, un 45% no responden a esta cuestión cuando se le pregunta por el trabajo/empleo, bien porque no realiza una actividad laboral o porque su situación laboral no satisface sus expectativas.



Índice de Tablas

Tabla 1: Tipo de deporte de competición entre la población joven (hasta 30 años) en Navarra
según sexo 201849
Tabla 2: Frecuencia de realización de actividades lúdicas y tiempo libre de la población joven
de Navarra 201856
Tabla 3: Frecuencia de uso de internet y/o redes sociales para otros fines fuera de la actividad
laboral o educativa de la población joven de Navarra 201859
Tabla 4: Uso de redes sociales de la población joven de Navarra 201860
Tabla 5: Evolución de la población de 16 a 29 años según sexo y relación actual con la actividad
económica84
Tabla 6: Propuestas para mejorar el acceso a la vivienda del colectivo joven navarro 111
Tabla 7: Acciones, medidas e iniciativas de los jóvenes navarros para favorecer la
emancipación del colectivo115



Índice de Gráficos

Grafico 1: Valores por comunidades autonomas y España del Indice Sintetico de Desarrollo
Juvenil Comparado 2019 (ISDJC 2019)22
Gráfico 2: Peso demográfico (%) de la población joven (14- 30 años) en Navarra (2005-2019) 25
Gráfico 3: Peso demográfico (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra, por ámbitos
geográficos de la "Zonificación Navarra 2000" (2011-2019)
Gráfico 4: Peso demográfico (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra, por grupos de
edad (2005-2019)27
Gráfico 5: Composición (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra según nacionalidad
(2005-2019)28
Gráfico 6: Peso demográfico (%) de la población joven (14-30 años) de nacionalidad extranjera
en Navarra (2005-2019)28
Gráfico 7: Composición (%) de la población joven (14-30 años) en Navarra, según sexo y
nacionalidad (2005-2019)29
Gráfico 8: Composición de la población joven (14-30 años) en Navarra, según sexo 201930
Gráfico 9: Razón de sexos de la población joven (15-29 años) en Navarra, por "Zonificación
Navarra 2000" (2005-2019)30
Gráfico 10: Distribución (%) de la población joven (15-29 años) por ámbitos geográficos de la
"Zonificación Navarra 2000" 201931
Gráfico 11: Peso demográfico (%) de la población joven(15-29 años) en Navarra, por ámbitos
geográficos de la "Zonificación Navarra 2000" y sexo (2019)31
Gráfico 12: Evolución (%) de la población joven (15-29 años) residentes en el extranjero a nive
nacional y Navarra (2009 – 2019)32
Gráfico 13: Evolución (%) de la población joven (15-29 años) inscrita en Navarra residente en e
extranjero, por grupos de edad (2009 - 2019)33
Gráfico 14: Evolución de la tasa de mortalidad (por cien mil) entre la población joven (15-29
años) en Navarra, en comparación con la tasa de mortalidad entre la población joven para e
conjunto nacional (2005-2019)32
Gráfico 15: Defunciones de la población joven (15-29 años) de Navarra y España según la causa
de la muerte 201835
Gráfico 16: Tasa de discapacidad (%) reconocida igual o superior al 33%, por cada mil jóvenes
entre 14 y 30 años en Navarra, por sexo (2018-2019)36
Gráfico 17: Distribución (%) de la población joven de Navarra según grado y tipo de
discapacidad y Área de Servicios Sociales 201936



Gráfico 18: Evolución de la tasa de interrupción voluntaria del embarazo por 1.000 mujeres
entre 15 y 44 años en Navarra y España (2009-2018)
Gráfico 19: Evolución de la tasa de interrupción voluntaria del embarazo por 1.000 mujeres
entre 15 y 29 años en España (2009-2018)
Gráfico 20: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina Sofía
sobre Adolescencia y Juventud, 2019)40
Gráfico 21: Autovaloración de percepción de salud tanto física como mental de la población
joven de Navarra 201841
Gráfico 22: Periocidad, sentimiento y emociones durante las últimas 4 semanas de la
población joven de Navarra42
Gráfico 23: Comparativa de horas de sueño entre semana y fines de semana de la población
joven de Navarra 201843
Gráfico 24: Frecuencia de hábitos de alimentación de la población joven de Navarra 201844
Gráfico 25: Horas semanales dedicadas a realizar actividad física o deporte del colectivo joven
navarro 201845
Gráfico 26: Motivación para la realización de actividad física o deporte de competición de la
población joven de Navarra 201846
Gráfico 27: Práctica de deporte de competición de la población joven Navarra 201846
Gráfico 28: Práctica del deporte de competición en el pasado de la población joven de Navarra
201847
Gráfico 29: Motivación que desencadenó el abandono del deporte de competición en la
población de Navarra 201847
Gráfico 30: Realización de deporte de competición entre la población joven (hasta 30 años) en
Navarra según sexo y edad 201848
Gráfico 31: Práctica de actividad física no competitiva entre la población joven (hasta 30 años)
en Navarra 201849
Gráfico 32: Tipo de actividad física no competitiva entre la población joven (hasta 30 años) en
Navarra según sexo 201850
Gráfico 34: Frecuencia e intensidad de la práctica deportiva y/o actividad física entre la
población joven (hasta 30 años) en Navarra según sexo y relación con deporte y/o actividad
física 201851
Gráfico 35: Ámbito de la práctica de deporte y/o actividad física entre la población joven
(hasta 30 años) en Navarra según sexo 2018.



Gráfico 37: Realización de apuestas deportivas entre la población joven (hasta 30 años) en
Navarra según sexo y edad 201853
Gráfico 38: Lugar de realización de apuestas entre la población joven (hasta 30 años) en
Navarra según sexo 201853
Gráfico 41: Medios principales de información según problemática de la población joven de
Navarra 2018
Gráfico 42: Comparativa de tiempo libre disponible entre semana y fin de semana de la
población joven de Navarra 201856
Gráfico 43: Realización de actividades culturales de forma habitual del colectivo joven navarro
201857
Gráfico 44: Realización de actividades vinculadas a la salud58
Gráfico 45: Red social más usada por la población joven de Navarra 201860
Gráfico 46: Tenencia de bajera (cuarto, chabisque, pipero) de la población joven de Navarra
201861
Gráfico 47: Tipo de bajera de la población joven de Navarra según sexo 201861
Gráfico 48: Tipo de bajera de la población joven de Navarra según usabilidad 201862
Gráfico 49: Principales razones o motivaciones para adquirir una bajera de la población jover
de Navarra 201862
Gráfico 50: Presupuesto disponible semanalmente para gastos personales de la juventud de
Navarra 201863
Gráfico 51: Distribución del presupuesto semanal según gasto del colectivo joven navarro 2018
63
Gráfico 52: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina Sofía
sobre Adolescencia y Juventud, 2019)64
Gráfico 53: Tasa de abandono educativo temprano (2005-2019)68
Gráfico 54: Promedio de abandono educativo temprano de la población de 18 a 24 años según
comunidad autónoma (2005-2018)68
Gráfico 55: Enseñanzas Universitarias: Personas matriculadas hasta 29 años y con residencia
en Navarra. Curso 2018-2019. Estudios de Grado, Master y Doctorado70
Gráfico 56: Enseñanzas Universitarias: Personas matriculadas hasta 29 años y con residencia
en Navarra. Curso 2019-2020 (Avance)
Gráfico 57: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según nivel educativo terciario de la
Universidad Pública de Navarra (2018 - 2019)



Gráfico 58: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según sexo de la Universidad Pública
de Navarra (2018 -2019)
Gráfico 59: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según procedencia, sexo y nivel
educativo terciario de la Universidad Pública de Navarra (2018 -2019)72
Gráfico 60: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según nivel educativo de la
Universidad de Navarra (2018 -2019)73
Gráfico 61: Distribución de alumnado entre 18 y 30 años según sexo y nivel educativo terciario
de la Universidad de Navarra (2018 -2019)
Gráfico 62: Distribución porcentual del alumnado por modelo lingüístico en que cursa la
enseñanzas no universitarias (Curso 2017-2018)74
Gráfico 63: Distribución porcentual del alumnado por modelo lingüístico según tipo de
enseñanza no universitaria (Curso 2017-2018)74
Gráfico 64: Distribución porcentual del alumnado que cursa lenguas extranjeras en Navarra
según tipo de enseñanzas de régimen general (Curso 2017-2019)75
Gráfico 65: Distribución porcentual de la población de 15 a 29 años según conocimientos de
euskera (2018)
Gráfico 66: Distribución porcentual de la población según la titulación que certifica su nivel de
euskera por grupos de edad (2018)76
Gráfico 67: Distribución porcentual de la población de 15 a 29 años según la titulación que
certifica su nivel de euskera, inglés y francés (2018)
Gráfico 68: Evolución del conocimiento de euskera según grupos de edad Navarra 1991-2018
77
Gráfico 69: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina Sofía
sobre Adolescencia y Juventud, 2019)78
Gráfico 70: Evolución de la tasa de desempleo (%) entre la población joven (16-30 años) en
Navarra (2005-2019)83
Gráfico 71: Evolución de la tasa de desempleo (%) larga duración entre la población joven (16-
30 años) en Navarra (2005-2019)84
Gráfico 72: Distribución porcentual de contratos por tipos de contrato (indefinidos o
temporales) en población joven (16-30 años), por sexo (2008, 2011, 2013, 2013, 2016 y 2019).
85
Gráfico 73: Distribución porcentual de contratos por tipos de contrato (indefinidos o
temporales en población joven (16-30 años) de nacionalidad española de Navarra, por sexo
2010



Gráfico 74: Distribución porcentual de contratos por tipos de contrato (indefinido)S C
temporales) en población joven (16-30 años) de nacionalidad extranjera de Navarra, por s	sexo
2019	87
Gráfico 75: Duración media en días de los contratos temporales realizados entre persona	s de
16 – 29 años / por grupos de edad / sexo. Año 2019	87
Gráfico 76: Tasa de emprendimiento (%) en la población joven (16-30 años) en Navarra,	por
sexo (2011-2019).	88
Gráfico 77: Tasa de emprendimiento (%) en la población joven (16-30 años) de nacionali	idad
extranjera en Navarra, por sexo (2011-2019).	89
Gráfico 78: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina S	ofía
sobre Adolescencia y Juventud, 2019)	90
Gráfico 79: Comparativa de la tasa de desempleo (%) entre la población joven (15-29 ai	ños)
entre España, Navarra y la Unión Europea (2009,2014, 2016 y 2018)	91
Gráfico 80: Comparativa tasa de parcialidad involuntaria en población joven (15-29 años)) , en
Navarra, España y la Unión Europea (2009, 2014, 2016 y 2018)	92
Gráfico 81: Distribución (%) del colectivo joven navarro que viven en el Hogar familiar se	gún
sexo	95
Gráfico 82: Situación personal en el hogar familiar según sexo	96
Gráfico 83: Distribución de los jóvenes de Navarra según la edad de salida del hogar familia	ırg6
Gráfico 84: Motivo de la salida del hogar familiar	97
Gráfico 85: Edad prevista para abandonar la vivienda familiar	98
Gráfico 86: Motivaciones para no abandonar el hogar familiar	98
Gráfico 87: Opciones de residencia habitual después de abandonar el hogar familiar	99
Gráfico 88: Distribución (%) de la edad de los jóvenes navarros para dejar de vivir con	ı los
padres	99
Gráfico 89: Motivo o motivos para regresar, volver o vivir a la vivienda familiar	100
Gráfico 90: Valoración de puntos determinantes o no para emanciparse (Escala 0-10)	100
Gráfico 91: Indicadores estandarizados por el método máx-mín de 2016. (Centro Reina S	ofía
sobre Adolescencia y Juventud, 2019)	103
Gráfico 92: Modalidad de habitabilidad en vivienda habitual	105
Gráfico 93: Número de personas que habitan en esta vivienda de alquiler	105
Gráfico 94: Situación de tenencia de los propietarios de vivienda con hipoteca	106
Gráfico 95: Motivo o motivos por los que han optado por la compra o por tener en propie	dad
una vivienda	. 107



Gráfico 96: Tipo de acceso a vivienda en propiedad108
Gráfico 97: Intervalo de pago mensual de cuota de hipoteca
Gráfico 98: Intervalo de pago mensual del alquiler
Gráfico 99: Por qué motivo o motivos han optado por el alquiler de una vivienda109
Gráfico 100: Periocidad estimada para mantenerse en alquiler de las personas jóvenes
navarros
Gráfico 101: Conocimiento de los jóvenes navarros de las ayudas públicas del Gobierno de
Navarra112
Gráfico 102: Porcentaje de personas inscritas en el censo de solicitantes de VPO del Gobierno
de Navarra112
Gráfico 103: Beneficiarios (%) del programa de bolsa de alquiler del Gobierno de Navarra 113
Gráfico 104: Beneficiarios (%) del programa de ayudas a la emancipación (EMANZIPA) 113
Gráfico 105: Porcentaje de jóvenes que se han beneficiado del programa de devoluciones para
acceso a la vivienda (DAVID)112
Gráfico 106: Evolución de la tasa de nupcialidad entre la población joven (15-29 años) en
Navarra y España, según sexo (2010-2019)
Gráfico 107: Evolución de la tasa de nupcialidad entre la población joven (15-29 años) en
Navarra, según nacionalidad (2010-2019)12:
Gráfico 108: Evolución de la tasa de divorcialidad entre la población joven (15-29 años) en
Navarra y España, según sexo (2011-2018)
Gráfico 109: Evolución de la tasa de divorcios entre la población joven (15-29 años) en
Navarra, según nacionalidad (2011-2018)
Gráfico 110: Evolución de los nacimientos entre la población joven (15-29 años) en Navarra y
España (2008-2018)125
Gráfico 111: Evolución de la tasa de fecundidad entre la población joven (15-29 años) en
Navarra y España (2009-2019)125
Gráfico 112: Evolución de la tasa de fecundidad entre la población joven (15-29 años) en
Navarra según grupos de edad (2009-2019)
Gráfico 113: Denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30 años) en Navarra (2005-2019
126
Gráfico 114: Distribución (%) del total de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30
años) en Navarra a hombres jóvenes (14-30 años), por tipo de violencia126
Gráfico 115: Distribución (% del total) de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30
años) en Navarra según vínculo entre la denunciante y el denunciado (2005-2019) 127



Gráfico 116: Distribución (%) del total de denuncias interpuestas por mujeres jóvenes (14-30
años) a hombres jóvenes (14-30 años) en Navarra, según vínculo entre la denunciante y el
denunciado128
Gráfico 117: Grado de importancia que tiene la violencia contra las mujeres en la sociedad para
los jóvenes navarros129
Gráfico 118: Percepción en la Juventud Navarra de lo que consideran o no maltrato y, en caso
afirmativo, si lo consideran muy grave, bastante grave o poco
Gráfico 119: Conoces algún caso de violencia contra las mujeres que se haya dado en alguno
de tu entorno
Gráfico 120: Respuesta de la Juventud de Navarra ante una situación de violencia contra una
mujer130
Gráfico 121: Número de personas jóvenes menores de edad (14-17 años) condenadas en
Navarra (2013-2018)
Gráfico 122: Número de personas jóvenes mayores de edad (18-30 años) condenadas en
Navarra (2013-2018)
Gráfico 123: Frecuencia con la que realizan tareas del Hogar134
Gráfico 124: Autovaloración de si es más gratificante, el trabajo fuera del hogar o el trabajo de
cuidado de hijos, hijas y familiares135
Gráfico 125: Valoración personal sobre la situación de las mujeres en comparación con la de
los hombres136
Gráfico 126: Visón ante una sociedad plural compuesta por personas de origen racial, religión
y cultura diferentes137
Gráfico 127: Como respondería la Juventud ante diferentes situaciones con personas
migrantes138
Gráfico 128: Conformidad o disconformidad con las siguientes frases relacionadas con el
acoso139
Gráfico 129: Autovaloración si alguna vez o a menudo se han sentidos tratados/as de forma
injusta por otras personas debido a alguna de las siguientes razones140
Gráfico 130: En qué lugares se han sentido tratados de manera injusta140
Gráfico 131: Como actuarían ante un caso de alguien sufre acoso y/o agresión141
Gráfico 132: Sensación de inseguridad al pasear solo/a por la noche en el
barrio/pueblo/entorno de residencia141
Gráfico 133: Percepción personal de los problemas ambientales más importantes142
Gráfico 124: Aspectos que más valoran a la hora de comprar un producto



Diagnóstico de la juventud de Navarra 2019

Gráfico 135: Acciones que realizan los jóvenes en su vida diaria para proteger el medio
ambiente144
Gráfico 136: Medidas que serían más eficaces para hacer frente a los problemas ambientales
14/
Gráfico 137: Interés que provoca la política en la Juventud Navarra145
Gráfico 138: Autoposicionamiento ideológico
Gráfico 139: Confianza por parte de la Juventud Navarra en las instituciones146
Gráfico 140: Formas de participación en acciones sociales y políticas que la juventud navarra
lleva a cabo147
Gráfico 141: Cómo se define la Juventud Navarra en materia religiosa148
Gráfico 142: Grado de satisfacción con cada uno de estos aspectos de tu vida149
Gráfico 143: Valoración personal en diferentes aspectos de su situación actual149
Gráfico 144: Valoración personal que tienen de su situación actual, con respecto a lo que
habían pensado
Gráfico 145: Teniendo en cuenta todos los aspectos de su vida, cómo se sienten los jóvenes
cuándo piensan en su futuro150
Gráfico 146: Autovaloración comparando la vida actual con la de los progenitores



Anexos

Véase ficheros:

Indicadores y explotación de datos Cuestionario de Emancipación Navarra 2018
Indicadores y explotación de datos Cuestionario Juventud Navarra 2018
Indicadores Informe Scopio 2019
Indicadores y explotación de datos Juventud Navarra a partir de diferentes fuentes de datos.



Referencias Bibliográficas

- Instituto Nacional de España (INE)
- Instituto de Estadística de Navarra (NASTAT)
- Instituto Navarro para la Igualdad (INAI)
- Universidad Pública de Navarra (UPNA)
- FUNDACIÓN XILEMA. Ayuntamiento de Pamplona. Bajo un cielo abierto. Boletín del Observatorio del fenómeno del sinhogarismo en Pamplona- nº4 2020.
- Juventud y deporte. Navarra 2019. Valores, prácticas, hábitos y actualidad en el universo del deporte y de la actividad física de la juventud de Navarra.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. (edición 2019). Las cifras de educación en España
- Tudela, P. (Coord.) (2020): Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado. ISDJC-2019. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. Proyecto Scopio.
- Ministerio de Sanidad (2019). Interrupciones Voluntarias del Embarazo
- Gobierno de Navarra (2018). Informe de Datos Sociolingüísticos de Navarra.
- Tesorería General de la Seguridad Social. Estadísticas de contratos

