

Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior

Definición de los ejes de actuación



Kanpoan Bizi Diren Nafarrak

Jarduketa ardatzen definizioa

Promotor / Sustatzailea

Gobierno de Navarra / Nafarroako Gobernua

Coordinador / Koordinatzailea

Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales /
Herritarrekiko eta Erakundeekiko Harremanen Departamentua

Colaboradores /Kolaboratzaileak

Proyecto 21 / Inpactos

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	6
1. LIMITACIÓN Y MÉTODO SEGUIDO EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR.....	9
2. PRINCIPIOS INSPIRADORES DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR.....	11
3. LAS CIFRAS DE LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR.....	12
3.1. El Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (CERA).....	12
3.2. El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE).....	13
4. ESCENARIO DE DESARROLLO	17
5. MISIÓN, VISIÓN, VALORES	20
6. EJES ESTRATÉGICOS y OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR.....	21
1.-EJE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN-CONEXIÓN.....	22
6.1.1- Facilitar la comunicación y la colaboración entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior	22
6.1.2.- Impulsar el sentimiento de pertenencia a Navarra	24
6.1.3.-Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior.....	25
6.1.4.- Apoyar el reagrupamiento familiar en Navarra a través de la integración de la familia nacida en el exterior.....	25
6.1.5. Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior	26
2.-EJE ESTRATÉGICO DE RETENCIÓN Y RETORNO	27
6.2.1.- Facilitar el regreso voluntario a Navarra.....	27
6.2.2.- Evitar la salida involuntaria de personas	29
3.-EJE ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ACTIVA.....	32
6.3.1.- Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior.	32
6.3.2.- Red de colaboradores	33
6.3.3.-Proyección Internacional	34
7. GOBERNANZA, GESTION Y EVALUACIÓN	35

PRESENTACIÓN

La Ley Orgánica 13/1982, de 10 de agosto, de Reintegración y Amejoramiento del Régimen Foral de Navarra (LORAFNA) reconoce que los navarros y las navarras residentes en el extranjero tendrán idénticos derechos políticos que los residentes en Navarra (Art. 5.2). Por lo tanto, participar y compartir ciudadanía navarra es uno de sus derechos, tanto de los que residen en el extranjero como quienes viven en otras Comunidades Autónomas del Estado.

El fenómeno de la emigración no es nuevo en Navarra, pues tenemos constancia de flujos emigratorios desde el siglo XVI, y es un hecho relevante en nuestra historia de los dos últimos siglos, con distintos periodos clave, singularmente entre 1880 y 1930 y entre 1969 y 1973, hasta el punto de que marcó la evolución sociodemográfica y económica de la Navarra de los siglos XIX y XX¹. Este fenómeno se ha reavivado en la segunda década del siglo XXI, de manera que podemos hablar de un nuevo punto de inflexión que coincide con el periodo de la última crisis económica.

La Estadística de Migraciones Exteriores del Instituto Nacional de Estadística (INE) indica que desde el 2008 han emigrado al extranjero más de 7.600 personas nacidas en Navarra². Según el Diagnóstico de la Juventud Navarra del 2015, el total de jóvenes residentes en el extranjero suma a 4.496 personas, cuando en 2009 eran un total de 2.690 personas. Por otra parte, el colectivo de jóvenes navarros valora como “muy probable” su marcha al extranjero: así lo afirma un 28,3%. También un significativo 25% lo considera bastante probable³. Ciertamente es que el nuevo ciclo económico que

¹ Estudio sobre la evolución y la situación actual en el mundo de la población emigrante de Navarra. Grupo ALTER - Departamento de Trabajo Social - Universidad Pública de Navarra. Diciembre 2009
<https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/0BD6BB88-1388-498D-806F-0E7949D20CB5/216968/Laemigracionnavarraenelmundo.pdf>

² INE. Migraciones exteriores por CCAA.
<http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=3696&capsel=3698>

³ Gobierno de Navarra, Diagnóstico de la Juventud de Navarra
https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/1E977ED7-01FD-4917-B288-637E488F6552/339666/Diagnostico_Juventud_2015.pdf

estamos viviendo en estos momentos, podría hacer disminuir la marcha de jóvenes navarros y navarras, pero la tendencia a la globalización es imparable puesto que vivimos en una sociedad cada vez más abierta.

Ante esta constatación, son muchas las Comunidades Autónomas, y algunos países de Europa, que han iniciado programas o medidas para la atracción de este talento joven hacia sus comunidades de origen en los últimos cinco años. La mayoría de esos programas se han lanzado sin unos estudios previos de viabilidad y alcance real de las medidas que contemplaban.

Navarra, por el contrario, se encuentra entre las Comunidades que aún no había lanzado una iniciativa específica. Es por ello que el Gobierno de Navarra ha considerado preciso contar con un instrumento que contribuya a la mejora de la gestión de las relaciones con la ciudadanía navarra que reside tanto en el extranjero como en otras Comunidades Autónomas del Estado. Entendemos que la conexión y vínculo de esta ciudadanía navarra debe convertirse en un activo para el Bien Común de Navarra. Al mismo tiempo, desde los poderes públicos, se deben explorar las medidas necesarias que posibiliten el retorno voluntario.

Con estas premisas, en 2017 se inició un trabajo de prospección y de participación sobre las posibles líneas de actuación que podrían desarrollarse en esta materia. Por un lado, se encargó un estudio comparativo (*benchmarking*) sobre políticas públicas de otras administraciones. Por otro lado, se desarrolló un proceso de participación a través de una encuesta a la ciudadanía navarra en el exterior. Y, por último, se llevó a cabo una serie de entrevistas en profundidad a informantes claves en Navarra. Los trabajos anteriores permitieron obtener una aproximación a la realidad de la ciudadanía navarra que reside en el exterior, a su importancia, anhelos y motivaciones, gracias a la participación de 222 personas.

Una vez procesada dicha información, se entendió conveniente avanzar en el diseño de una Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior. Un documento concreto y breve, de carácter útil y práctico. Un documento que ha servido para el contraste y coordinación con otras áreas del Gobierno de Navarra. Asimismo, la síntesis emanada

del contraste interdepartamental ha contado con un proceso de participación ciudadana para su análisis y propuesta de principios, ejes, objetivos y nuevas líneas de actuación. En este proceso han participado 293 personas y se obtuvieron 294 propuestas para su estudio.

El documento resultante de este proceso es la presente **ESTRATEGIA NEXT** y que cuenta con los siguientes objetivos básicos:

- Responder de manera coordinada y eficaz a la precisa comunicación con las personas navarras en el exterior.
- Articular mecanismos e instrumentos de gestión pública que permitan que la ciudadanía residente en el exterior participe activamente en el proyecto que supone Navarra.
- Evitar la fuga de talento navarro al exterior.
- Fomentar el trasvase de ideas y conocimiento entre todas las personas y organizaciones navarras, residan en Navarra o en el exterior.
- Potenciar el trabajo en red y por medio de proyectos, aplicando una metodología transversal en base a los principios inspiradores de esta Estrategia.

1. LIMITACIÓN Y MÉTODO SEGUIDO EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

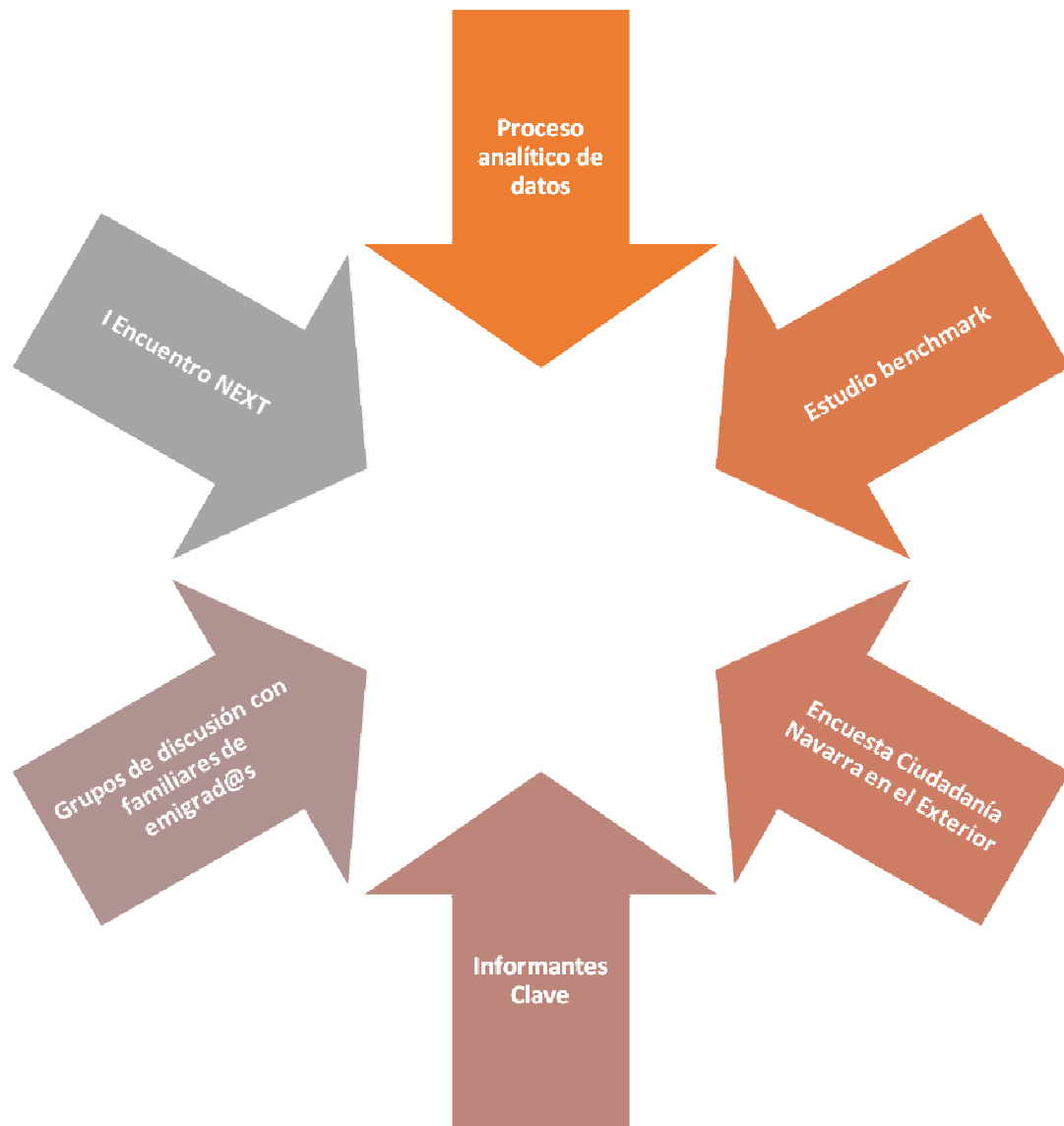
El impulso de esta Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior se realiza desde la responsabilidad competencial del Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales, pues a éste le corresponde ejercer las competencias atribuidas a la Administración de la Comunidad Foral de Navarra en materia de relaciones con las personas navarras que viven fuera de la Comunidad Foral.

La aprobación de esta Estrategia corresponde al Gobierno de Navarra. Se trata, por tanto, de un documento de consenso entre los diferentes Departamentos del Gobierno de Navarra, en sintonía con la coherencia y la responsabilidad del conjunto de la acción del gobierno.

Asimismo, se reafirma la necesidad de implicar a la sociedad civil organizada de Navarra en la definición de esta Estrategia. Para lo cual se ha desarrollado, antes de su aprobación, un proceso de participación ciudadana que lo ha enriquecido.

Como se ha expuesto, esta Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior parte de los trabajos de prospección, análisis y participación realizados por el Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales. Mediante la realización de dichos trabajos se cuenta por un lado con la realidad proporcionada por las fuentes estadísticas y con un mapa de actuaciones públicas desarrolladas por otras administraciones sobre la emigración al exterior de su ciudadanía. Pero también se incluyen las opiniones y demandas de una parte cualificada de la ciudadanía navarra en el exterior que respondió a sendas encuestas, tanto el año 2017 como en 2018. Finalmente, las entrevistas a informantes claves han permitido conocer la significación y valor de las personas que viven fuera de Navarra y elevar algunas propuestas para la mejora de la conexión con ellas.

MÉTODO SEGUIDO PARA LA CONFECCIÓN DE LA ESTRATEGIA



2. PRINCIPIOS INSPIRADORES DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

- Construir un **clima de confianza** institucional con la ciudadanía navarra en el exterior basado en la cooperación y la colaboración mutua.
- Potenciar el **retorno del talento navarro emigrado, como valor intangible**, activando las relaciones sociales, culturales, económicas y empresariales que lo posibiliten.
- Motivar, desde la voluntariedad, la **retención y retorno** del capital humano y su conocimiento, así como establecer medidas para la vuelta de personas inactivas y dar apoyo al reagrupamiento familiar en Navarra.
- Promoción de **Navarra en el mundo** por medio de ciudadanía navarra en el exterior, motivando y facilitando el intercambio y la experiencia internacional.
- Potenciar las **relaciones profesionales y comerciales** entre Navarra y su ciudadanía en el exterior en el marco de las políticas de fomento de la economía navarra.
- Introducir fórmulas de **Innovación Social** ante los retos de una Sociedad Abierta.
- Incorporar mecanismos de **escucha activa** de las demandas y propuestas de la ciudadanía navarra en el exterior.
- Trabajar en **partenariado con la sociedad civil**, desde la responsabilidad pública.
- Dotar a esta Estrategia de **coherencia y carácter integral**.
- **Transparencia y Participación**

3. LAS CIFRAS DE LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

Una de las características que determinan el trabajo de comunicación y conexión con nuestra ciudadanía en el exterior es la falta de precisión de los datos estadísticos. Los movimientos de residentes al exterior no son recogidos de manera exhaustiva. En cualquier caso, dos son los instrumentos estadísticos que hemos considerado principalmente por su mayor interés.

- El Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (CERA)
- El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE)

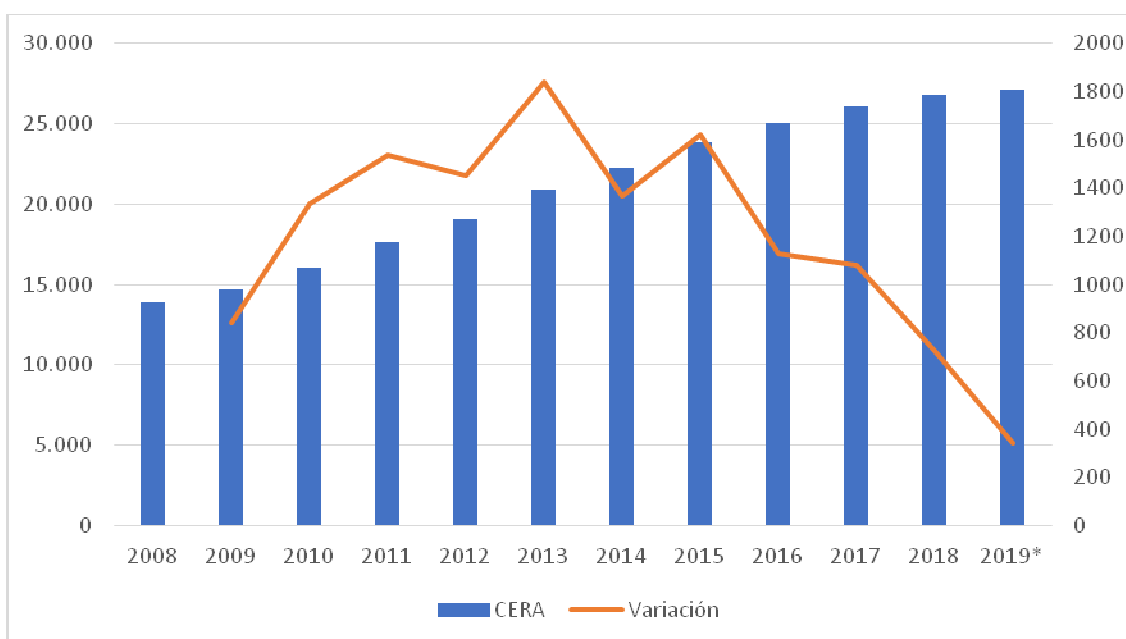
3.1. El Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (CERA)

Contiene la inscripción de los españoles residentes en el extranjero que reúnen los requisitos para ser elector. Estar inscrito en dicho censo permite ejercer el derecho de voto en las elecciones. Sus datos son remitidos al INE por las Oficinas Consulares de Carrera o Sección Consular de las Misiones Diplomáticas. En dicho censo están inscritas no solo las personas nacidas en Navarra sino también las personas que adquieren la nacionalidad española fruto de la nacionalidad de sus ascendientes de primer y segundo grado.

También están inscritas en este registro personas que han obtenido la nacionalidad al amparo de la Disposición Adicional Séptima de la Ley de Recuperación de la Memoria Histórica⁴, por ser descendientes de españoles que perdieron su nacionalidad después de emigrar al extranjero. En cualquier caso, es una fuente válida para dimensionar las personas que tienen nacionalidad española con vínculo a Navarra. A 1 de enero de 2019 (último dato disponible) había 27.154 personas de Navarra censadas en el extranjero.

⁴ <http://www.boe.es/boe/dias/2007/12/27/pdfs/A53410-53416.pdf>

Evolución del número de electores de Navarra. Datos absolutos y variaciones anuales.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del CERA (INE). Datos a 1 de julio de cada año (excepto en 2019*, que es a 1 de enero).

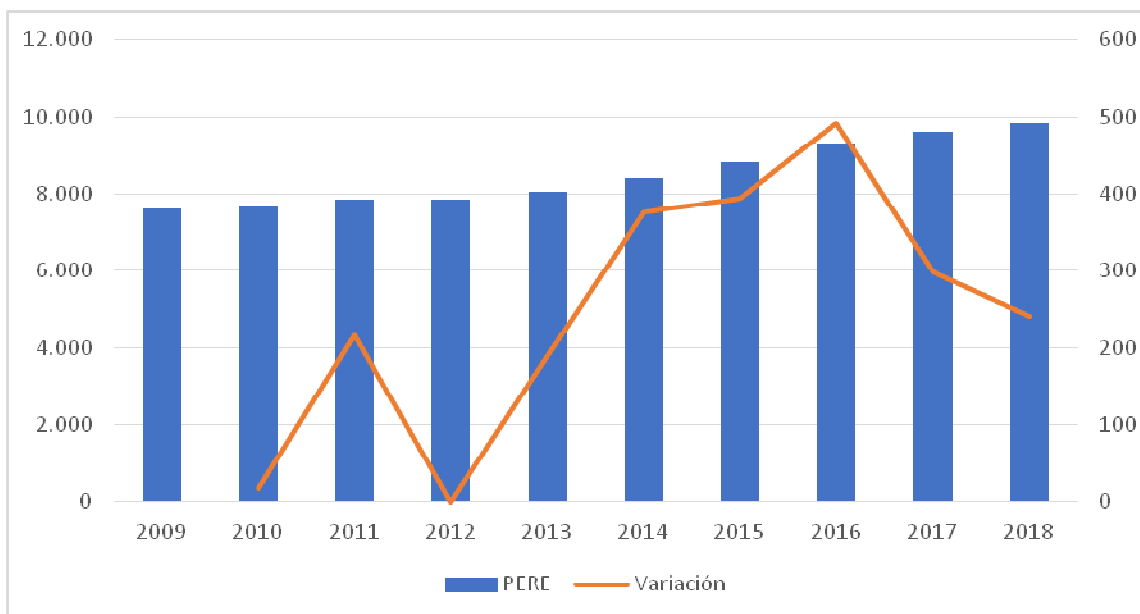
En cuanto a la distribución por países, es Argentina el país que más personas concentra, con un 29,2% del total (7.628 personas). Vemos cómo este dato nos sitúa en un movimiento emigratorio no actual, de otras épocas. Posteriormente, es seguida de Francia con un 10,9% (2.842 navarros y navarras), México con el 7,7% (2.011 personas) y Estados Unidos con un 7,1% (1.849). En un segundo estrato, entre el 6 y el 4% se encuentran países sudamericanos (Ecuador, Chile y Uruguay).

3.2. El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE)

Registra la población de nacionalidad española residente en el extranjero por país de residencia, sexo, edad y lugar de nacimiento (provincia/país) y municipio de residencia. Conviene tener en cuenta que el PERE no registra exhaustivamente a todos los españoles que residen en el extranjero, pues se trata de una inscripción voluntaria.

A 1 de enero de 2018, los últimos datos disponibles, las personas que estaban inscritas en el PERE como personas nacidas en Navarra y residentes en el extranjero eran 9.849.

Evolución de la población nacida en Navarra residente en el extranjero. Datos absolutos y variaciones anuales

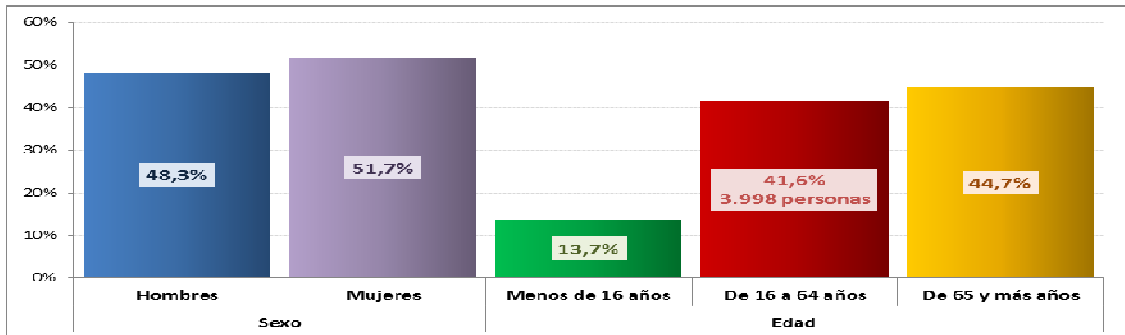


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón de Residentes en el Extranjero (INE).

En cuanto a las principales características sociodemográficas de la población nacida en Navarra residente en el extranjero, es decir, esas 9.849 personas, el 48,3% son hombres y el 51,7% mujeres.

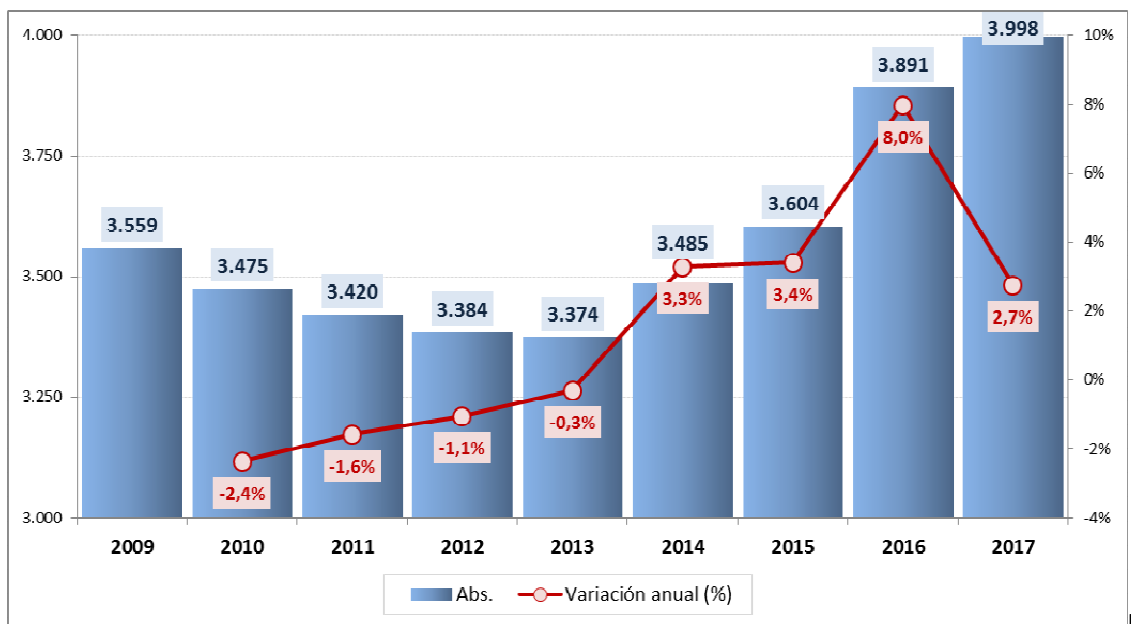
Respecto a la edad, el 13,7% de estas personas tienen menos de 16 años, el 41,6% tienen entre 16 y 64 años, por tanto, son personas potencialmente activas, y el restante 44,7% son personas de 65 y más años. Estos porcentajes resultan relevantes a la hora de dimensionar el posible retorno de potencial capital humano en el extranjero. En definitiva, según los últimos datos, son aproximadamente 4.000 las personas nacidas en Navarra que conforman el intervalo de 16 a 64 años.

**Distribución de la población nacida en Navarra residente en el extranjero según sexo y edad.
Año 2017.**



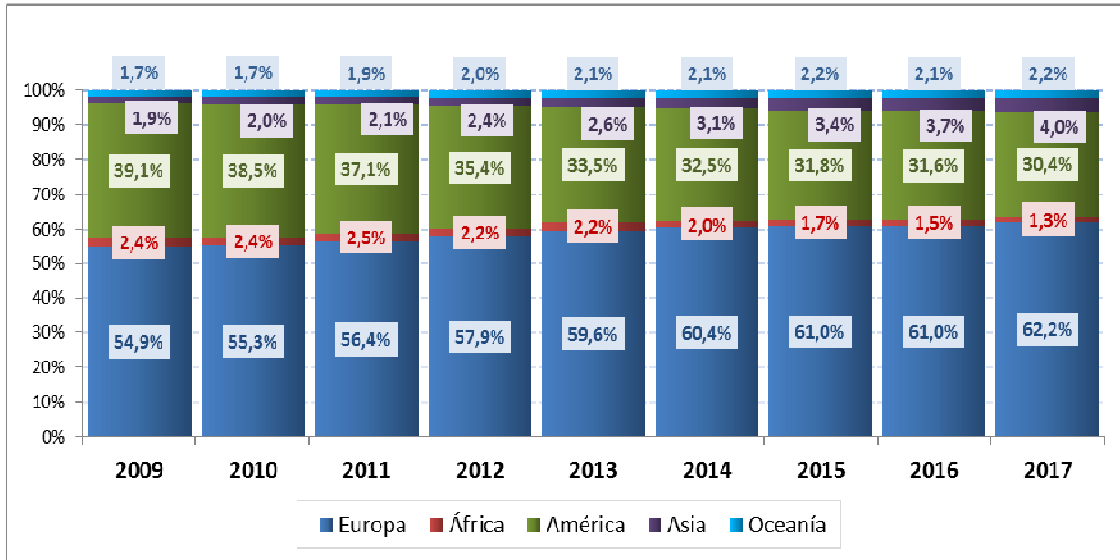
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón de Residentes en el Extranjero (INE)

Evolución de la población nacida en Navarra potencialmente activa (16 a 64 años) residente en el extranjero. Datos absolutos y tasa de variación.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón de Residentes en el Extranjero (INE).

Distribución de la población nacida en Navarra potencialmente activa (16 a 64 años) residente en el extranjero según Continente.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón de Residentes en el Extranjero (INE).

4. ESCENARIO DE DESARROLLO

El escenario de desarrollo de una Estrategia para la ciudadanía navarra en el exterior nos introduce en los factores que condicionarán su gestión. En este caso, debemos contemplar el fenómeno migratorio como una tendencia social global al alza. Nos encontramos ante una Sociedad Abierta donde las personas migran con una intensidad inusitada en referencia a otros tiempos.

Las causas migratorias obedecen, de manera predominante, a causas económicas y laborales, pero no exclusivamente. Estudios, relaciones sociales, aprendizaje de idiomas... son otras causas a tener en cuenta. Máxime en el marco de una Navarra inserta en el Espacio Europeo. De la encuesta realizada a la ciudadanía navarra en el exterior, se deduce que una de cada cuatro personas que han contestado al cuestionario está en exterior por causas personales.

Las personas más cualificadas son las que tienen mejores condiciones para salir. Se van las más preparadas, como en todos los procesos migratorios. Además, son las que mejores opciones tienen para mejorar sus condiciones laborales. La crisis espoleó la salida de la ciudadanía navarra al extranjero, pero la tendencia se mantiene constante una vez pasada la crisis. Un factor explicativo de este fenómeno son las actuales condiciones salariales y de trabajo del actual marco laboral.

En el caso propio de Navarra hay que tener en cuenta un aspecto añadido. Navarra al tener un sistema educativo muy potente y universal permite cualificar a muchas personas que luego no encuentran oportunidades y condiciones laborales en nuestra Comunidad. Este hecho se produce en un contexto que puede parecer contradictorio, dado que las propias empresas navarras no encuentran profesionales cualificados.

El número de estudiantes universitarios de Navarra en movilidad internacional durante el curso 2017/2018 ascendió a 687 personas: 386 de la UPNA (principalmente en Italia, Alemania, Polonia, Portugal, México y Francia) y 301 de la Universidad de Navarra (principalmente en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia).

Nunca como ahora hemos tenido una sociedad tan abierta, además, nunca como ahora el capital humano presenta tanto valor añadido y tanta significación. La industria 4.0, la robotización, las técnicas de información y comunicación... homogeneizarán los procesos industriales en todo el mundo. En este contexto, el valor diferenciador de una economía se encontrará en el capital humano y en el conocimiento que éste aporte. Por ello, contar con la participación de la inteligencia de la ciudadanía navarra en el exterior se hace imprescindible para el Bien Común de Navarra. La nueva economía necesita de las personas más emprendedoras y cualificadas; muchas de ellas están en el exterior. Incluso, en el caso de las personas menos cualificadas, la mera experiencia vivida en el exterior les hace adquirir nuevas competencias clave que pueden ser útiles para la comunidad navarra.

La sociedad abierta que representa Navarra nos permite vincular a numerosas personas con su imaginario. No a sólo las nacidas en Navarra. Son muchas las que vienen de fuera a estudiar y que luego van a sus países de origen; en muchos casos, ocupando posiciones sociales de nivel. También son muchos los inmigrantes que vienen a trabajar y después vuelven a su lugar de origen. Las empresas multinacionales proporcionan un flujo intenso de personas navarras en el exterior o personas extranjeras que vienen a Navarra. La labor como cooperante de muchas personas navarras es otro nicho que nutre a la residencia en el exterior de un modo diferente, de compromiso social. También personas con vínculos familiares de Navarra; tal como nos advierte esas veintisiete mil personas inscritas en el CERA. Sobre todos estos colectivos hay que procurar mantener el vínculo.

El retorno, como tendencia, es un fenómeno complejo: existen muchas dificultades para el regreso de las personas que han emigrado; y máxime si ya llevan un tiempo y forman una familia. Esta afirmación está soportada en los datos de evaluación de los programas de retorno que han emprendido otras Comunidades Autónomas. También la encuesta realizada entre nuestra ciudadanía en el exterior nos da evidencia del anterior aserto. Así, siete de cada diez personas encuestadas afirman que si se dieran las circunstancias adecuadas volverían a Navarra, pero sólo dos de cada diez estiman que Navarra le puede proporcionar opciones profesionales.

Se deben impulsar medidas que tiendan más hacia un retorno intangible, mantener la vinculación con Navarra. Asimismo, sobre la base de la experiencia previa de otras CC.AA. se deben explorar medidas encaminadas a la retención y retorno del talento. Más de nueve de cada diez personas que ha contestado el cuestionario manifiestan su interés y afinidad por Navarra. El distanciamiento con el entorno de partida dificulta el retorno y favorece la desvinculación. Por ello, es necesario no romper ese vínculo. Mantenerlo vivo, alimentado. Conforme aumenta el tiempo de residencia se instalan social y familiarmente fuera.

El retorno puede ser viable en torno a proyectos puntuales de colaboración. Sobre este aspecto, cabe tener en cuenta otro dato proporcionado por la encuesta: cuatro de cada diez personas encuestadas manifiestan que emprenderían proyectos en Navarra.

El relato, *storytelling*, la marca, es un concepto a considerar en la construcción de un vínculo afectivo con Navarra. Las personas de relevancia con origen navarro representan un recurso en ese relato.

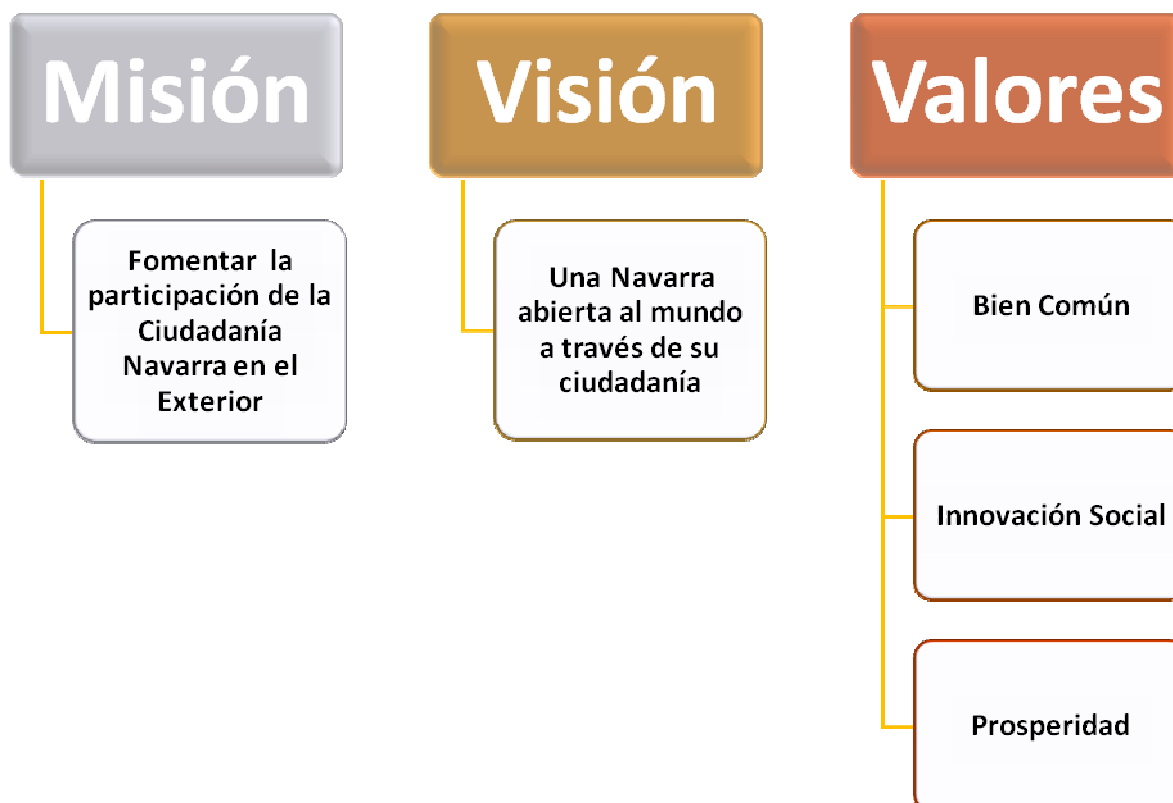
Hay que abrirse al concepto de Innovación Abierta en una Sociedad Abierta. Ambos conceptos se entienden como espacios abiertos, sin fronteras. No existencia de fronteras entre los intereses de profesionales, empresas y organizaciones sociales, más allá de su ubicación territorial.

Queda mucho camino por emprender en el reforzamiento y fomento de la comunicación y vinculación de nuestra ciudadanía residente en el exterior con Navarra. Siete de cada diez personas encuestadas entienden que la comunicación debe potenciarse.

Del mapeo realizado a las políticas públicas de otras Comunidades Autónomas se desprenden numerosos y variados programas: Programas de retorno de talento; incentivos a la contratación; plataformas on line; planes de movilidad internacional; subvenciones a entidades de apoyo a la emigración; planes de internacionalización; becas de excelencia; redes comerciales hacia el exterior...

A continuación, pasamos a desarrollar en formato de propuesta, los contenidos de una Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior.

5. MISIÓN, VISIÓN, VALORES



6. EJES ESTRATÉGICOS y OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR



1.-EJE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN-CONEXIÓN

Fomentar el vínculo con las personas navarras, o relacionadas con Navarra, promoviendo la colaboración, comunicación, cooperación y participación.

OBJETIVOS OPERATIVOS

1.1-Facilitar la comunicación y la colaboración entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior.

1.2.-Impulsar el sentimiento de pertenencia a Navarra

1.3.-Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior.

1.4.-Apoyar el reagrupamiento familiar en Navarra a través de la integración de la familia nacida en el exterior.

1.5.- Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior

LINEAS DE ACTUACIÓN

6.1.1- Facilitar la comunicación y la colaboración entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior

.- Recopilación de un importante directorio de personas navarras o con vínculos en Navarra. Detección de ciudadanía navarra en el exterior y creación de una base de datos con perfiles y datos de interés.

.- Buscar alianzas con las universidades para detectar antiguo alumnado en el exterior, facilitando el contacto a través de los programas Alumni o Planes de Mentoría.

.- Activar una red de entidades navarras o foráneas que puedan realizar la labor de contacto entre las personas navarras en el exterior y vehicular su trabajo hacia la divulgación de base de datos creada y el fomento de la inscripción de personas y entidades en ella.

- .- Construcción de una Red Virtual de Networking – Web temática que integre todos los recursos para la ciudadanía navarra en el exterior con áreas temáticas tales como la legal, institucional, empresarial, oferta/demanda laboral, gestiones facilitadoras del retorno (relocation), cultural, educativa, de cooperación al desarrollo... integrando las redes sociales y otros cauces conectivos (correo electrónico, teléfono de atención, plataformas, apps...) con una gestión profesional.
- .- Establecer dentro de la Red Virtual una Plataforma centralizada de comunicación-conexión multilateral entre los diferentes agentes implicados interesados que canalicen el conocimiento entre la ciudadanía navarra en el exterior y la residente en Navarra, estableciendo una figura de intermediario-promotor entre la ciudadanía residente en el exterior y los agentes de la Comunidad Foral.
- .- Apoyar a asociaciones, centros y entidades sin ánimo de lucro en proyectos de interés general para la ciudadanía navarra en el exterior.
- .- Coordinación con el Ministerio de Asuntos Exteriores con el objetivo de asesorar y facilitar a la ciudadanía navarra que emigra la información necesaria para mejorar su estancia fuera de Navarra.
- .- Detectar y solventar situaciones de necesidad en personas navarras en el exterior.
- .- Facilitar el acceso a los estudios universitarios de Navarra a las personas residentes en el exterior.
- .- Impulsar un Plan de Información Práctica sobre Navarra, tanto física como virtual, para su acceso a personas interesadas a través de los Consulados y Embajadas españolas y Centros del Instituto Cervantes existentes en el extranjero.
- .- Con el fin de vincular a las personas profesionales y universitarios que acuden a Navarra, organizar eventos destinados a grupos concretos y reducidos de extranjeros residentes en Navarra. Reuniones conjuntas junto con administración pública, empresas, Centros Tecnológicos, ONGs.
- .- Ampliar los círculos de conexión en el exterior no sólo con personas navarras; aprovechar los lazos culturales vascos o los españoles en el mundo, que son más amplios.

.- Contemplar el establecimiento de instrumentos de colaboración con los gobiernos de otras comunidades autónomas, así como con la acción exterior del Estado.

6.1.2.- Impulsar el sentimiento de pertenencia a Navarra

.- Regular un nuevo marco de relaciones con la ciudadanía navarra en el exterior. Evaluar la necesidad de proyecto de ley foral al uso de otras Comunidades Autónomas.

.- Fomentar la creación de Centros de Navarra en el exterior, en los principales lugares de residencia de ciudadanía navarra en el exterior, tanto con instalaciones propias como compartidas con otras Administraciones públicas (Estado o Comunidades Autónomas limítrofes) con el objetivo de facilitar el contacto intergeneracional y la relación, conexión y comunicación con toda la ciudadanía navarra en el exterior.

.- Divulgación de publicaciones y relatos en relación a la emigración internacional de Navarra.

.- Identificación de personas, navarras o con ascendientes, de relevancia social en el país de destino para impulsar el vínculo afectivo a Navarra. Identificación y divulgación de casos de éxito.

.- Trabajar con las personas navarras que ocupen puestos de relevancia en la Unión Europea o en otros organismos internacionales.

.- Acercarse a las personas navarras en multinacionales.

.- Abrir un apartado específico de personas navarras en Cooperación Internacional.

.- Programa de retorno temporal de las personas emigrantes de más edad para el acercamiento a la vida cultural de Navarra.

.- Celebración de encuentros de la ciudadanía navarra exterior en fechas de mayor retorno temporal de dicha ciudadanía (Navidades, Sanfermines, ...).

.- Fomentar las actuaciones que difundan el conocimiento al exterior de la realidad de Navarra.

.- Facilitar la celebración de eventos y fiestas típicas de Navarra en el exterior.

- .- Fomentar la participación de la ciudadanía navarra en el exterior en los procesos electorales que se convoquen en Navarra.
- .- Impulso de una imagen corporativa que identifique a la Ciudadanía Navarra en el Exterior: NEXT.
- .- Oferta de clases de euskera a distancia, a coste accesible, para el fomento y conocimiento de esta lengua propia de Navarra.

6.1.3.-Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior

- .- En aras a posibilitar que se puedan comunicar entre sí, integrar en la Red Virtual al mayor número de personas que forman parte de la comunidad navarra en el exterior; así como personas navarras que tengan una proyección internacional, junto a personas con afinidad hacia Navarra.
- .- Incentivar la inscripción en la red conectiva; a través de utilidades como ofertas de formación, empleo, actividades culturales, viajes...
- .- Organización de encuentros presenciales y virtuales en Navarra y en el exterior con personas que residen en el exterior y agentes de interés institucionales, empresariales, educativos, investigadores, sociales y/o culturales.
- .- Establecer un programa de ayudas a la creación cultural por parte de la ciudadanía navarra en el exterior, utilizando la “marca Navarra” en sus proyectos de divulgación para el fomento de nuestra cultura, nuestras costumbres y nuestras tradiciones.

6.1.4.- Apoyar el reagrupamiento familiar en Navarra a través de la integración de la familia nacida en el exterior.

- .- Establecer un registro de ciudadanía navarra con familiares en el extranjero.
- .- Poner en marcha un Programa de reagrupamiento familiar en Navarra, tanto de residentes navarros como de retornados, que facilite la integración en la Comunidad Foral de su entorno familiar.

6.1.5. Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior

- .- Realización de estudios y análisis de casos que permitan conocer las motivaciones y demandas de las personas en el exterior; así como un conocimiento más profundo de los motivos de su salida y de su voluntad de retorno.
- .- Realización de una encuesta periódica sobre condiciones de vida y necesidades de la ciudadanía navarra en el exterior.
- .- Divulgar y facilitar información sobre tendencias y motivaciones de la ciudadanía navarra en el exterior a los diferentes agentes económicos y sociales de Navarra.
- .- Analizar las razones por las que “Navared” no funcionó y establecer los cambios oportunos para evitar los errores cometidos.
- .- Detectar casos de Buenas Prácticas en el ámbito de la ciudadanía navarra en el exterior.
- .- Creación de un Observatorio del Talento, con recopilación de buenas prácticas nacionales e internacionales en relación con la conectividad, comunicación y gestión de las necesidades de la ciudadanía navarra en el exterior.

2.-EJE ESTRATÉGICO DE RETENCIÓN Y RETORNO

Posibilitar la retención de personas en Navarra evitando su salida al exterior y facilitar el retorno voluntario de la ciudadanía navarra en el exterior.

OBJETIVOS OPERATIVOS

2.1.- Facilitar el regreso voluntario a Navarra

2.2.- Evitar la salida involuntaria de personas

2.3.- Alineación de las políticas de retención/retorno con la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra

LINEAS DE ACTUACIÓN

6.2.1.- Facilitar el regreso voluntario a Navarra

.- Evaluar la implantación de un sistema de ayudas al retorno, tales como subvenciones destinadas a la contratación por parte de empresas navarras o emprendimiento, en coordinación con las previstas en la Plataforma EURES (portal europeo de movilidad laboral).

.- Fortalecer los servicios de orientación para la salida de personas desde Navarra al exterior y gestión del retorno.

.- Puesta en marcha de un Contrato-Programa de apoyo público a la movilidad internacional de jóvenes (ampliación de la Plataforma EURES), estableciendo una obligación de devolución a la sociedad navarra por medio del retorno de ideas y/o proyectos de desarrollo.

.- Puesta en marcha de un Programa de formación on line dirigido a aquellas áreas profesionales más demandadas en Navarra para facilitar el retorno laboral de la ciudadanía navarra en el exterior.

- .- Ampliación de los convenios del Gobierno de Navarra con la UNED, para su conocimiento y formación dirigida a la ciudadanía navarra en el exterior.
- .- Establecer, dentro del Plan de Emprendimiento de Navarra, de un Programa de apoyo a nuevas ideas de negocio provenientes del exterior, sea como retorno o como proyectos colaborativos.
- .- Portal on line, incluido en la Red Virtual, con ofertas específicas de entidades navarras que faciliten el retorno; permitiendo el contacto entre empresas navarras y ciudadanía navarra en el exterior para la colaboración en proyectos conjuntos.
- .- Divulgación de las experiencias de la ciudadanía navarra que ya ha experimentado su retorno a nuestra Comunidad desde el exterior.
- .- Programa de retorno para formación, facilitando información sobre estudios y becas existentes en Navarra a los que puedan acogerse las personas residentes en el exterior.
- .- Ayudas para la contratación de doctores con experiencia y financiación adicional de actividades de I+D. Tanto para empresas, universidad pública o sector público.
- .- Creación de una Bolsa de Empleo que permita cruzar los datos de las ofertas laborales en Navarra con los CVs de la ciudadanía navarra en el exterior, facilitando la conexión entre cualificación profesional y empleo demandado.
- .- Facilitar la conexión entre la oferta de empleo en Navarra y las personas que trabajan en el extranjero, por medio de una Newsletter periódica.
- .- Programa de retorno temporal, estancias, para encuentros con empleadores navarros y con su entorno familiar y social, ampliando durante su estancia la cobertura sanitaria a las mismas condiciones de la ciudadanía residente.
- .- Puesta en marcha de un Servicio de intermediación laboral individualizada dirigida a la ciudadanía navarra en el exterior.
- .- Fomento de Fondos de Inversión de Investigación e Innovación Social, *fundraising*, con el fin de que inversores privados, con garantía pública, puedan financiar proyectos

de emprendimiento e innovación social, basados en nuevas ideas de negocio provenientes del exterior, y/o que sirvan para el retorno de las personas.

.- Sistema de habilitación profesional por experiencia laboral en el extranjero para navarros con movilidad internacional (reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas).

.- Sistema de convalidación de estudios realizados por la ciudadanía navarra en el exterior.

.- Divulgación, a través de un documento o guía de retorno, de las coberturas de protección social, sanitarias, prestaciones, acceso a vivienda, educativas, a las que tendría derecho la persona retornada, para favorecer su regreso voluntario.

.- Puesta en marcha de una Oficina de Apoyo al Retorno, con información centralizada del proceso de retorno y gestión unificada de las funciones en las que Navarra tiene competencias.

6.2.2.- Evitar la salida involuntaria de personas

.- Impulso a la creación de entornos tecnológicos en Navarra que atraigan la instalación de empresas que eviten la emigración de jóvenes profesionales STEM.

.- Identificación de los estudiantes con alto valor añadido de último curso universitario o de formación profesional superior con el fin de retenerlos ofreciéndoles salidas profesionales.

.- Ampliación de estudios universitarios y de formación profesional en Navarra acordes a las necesidades y demandas del mercado laboral.

.- Visibilizar e impulsar, en todo el sistema educativo navarro, la adquisición de competencias en materias como el manejo de redes sociales, capacidad de innovación, etc.

- .- Formación especializada, becas, ayudas públicas a entidades educativas para la contratación de titulados y tituladas superiores (FP, doctorados, másteres...) para actividades de I+D.
- .-Desarrollo de Centros de Investigación y Formación, basados en la estrategia S3 de Desarrollo Inteligente de Navarra.
- .- Favorecer la carrera profesional de los investigadores.
- .- Coordinación de los Programas de movilidad internacional para titulados universitarios que deseen mejorar su formación en el extranjero.
- .- Impulso a las Ayudas predoctorales para la realización de Tesis Doctorales de Interés para Navarra (adaptadas a las Acciones Marie Curie Innovative Training Networks, de la U.E.).
- .- Becas de postgrado para facilitar el acceso de profesionales a Universidades y Centros de Investigación Internacionales, con el compromiso de incorporación a empresas y entidades navarras, para implementación de la formación y experiencia adquiridos.
- .- Programa de retención y promoción del talento a través de las Empresas Públicas de Navarra.
- .- Impulso, dentro del Plan de Innovación de Navarra, del teletrabajo o trabajo en remoto para empresas ubicadas en el exterior, que permitan el trabajo de ciudadanía navarra en todo el mundo desde su residencia habitual en Navarra.
- .- Plan de Emancipación Juvenil en Navarra, que facilite el acceso al empleo, salud, vivienda y cultura de las personas jóvenes, para evitar su salida involuntaria al exterior.
- .- Servicio de Orientación Formativa y Profesional individualizado, a través de los servicios públicos y concertados, que establezcan itinerarios personalizados en estos campos.
- .- Potenciación de los contratos relevo por cuenta ajena y las transmisiones de negocio viable entre emprendedores para incrementar la incorporación al mercado laboral de personas en demanda o mejora de empleo.

.- Programa de Calidad de la Inserción Laboral en Navarra: mayor control de prácticas, control de salarios en función de la jornada laboral efectiva, adecuación formativa al empleo desempeñado, ...

.- Favorecer las buenas prácticas empresariales: formación continua, horarios flexibles, conciliación de la vida laboral, familiar y personal; entornos positivos de trabajo, etc.

.- Detección de proyectos de emprendimiento impulsados por población inmigrante, residente en Navarra, que requieran de desarrollo profesional o de capacitación. Apoyo público para el desarrollo de sus proyectos.

6.2.3.- Alineación de las políticas de retención/retorno con la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra

.- Detectar los perfiles profesionales de la ciudadanía navarra en el exterior que más relación tienen con las demandas laborales de la Estrategia de Especialización Inteligente (S3)

.- Fomentar el retorno voluntario de aquellos perfiles demandados en los entornos de actividad definidos en la S3.

.- Dedicar más recursos a formar más personas para las actividades que se perciben como más necesarias en la S3.

3.-EJE ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ACTIVA

Fomentar la cooperación económica, social y de innovación con la ciudadanía navarra en el exterior

OBJETIVOS OPERATIVOS

- 3.1.- Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior.
- 3.2.- Construcción de una red cooperativa de la ciudadanía navarra en el exterior
- 3.3.- Proyección Internacional

LINEAS DE ACTUACIÓN

6.3.1.- Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior.

- .- Creación de una plataforma de colaboración público-privada para coordinar los objetivos, prioridades, acciones y necesidades de los diferentes agentes interesados con la cooperación de la ciudadanía navarra en el exterior, facilitando su financiación a medio y largo plazo a través de ayuda europeas.
- .- Liderazgo público de las sinergias de internacionalización a través del Plan de Internacionalización. Enlazando Administración, Centros Tecnológicos, Universidad, clúster, empresas, unidades de I+D...
- .- Incorporar como mérito a valorar en la concesión de subvenciones o licitación de concursos públicos, la existencia de proyectos realizados en colaboración y/o participación de ciudadanía navarra en el exterior.
- .- Desarrollo, identificación, acceso e incorporación de personas altamente cualificadas en el exterior para mentorizar proyectos de interés para Navarra.
- .- Identificación de proyectos en el extranjero con una potencialidad alta, que promuevan la innovación y aplicables a Navarra.

- .- Desarrollo del servicio de intermediación laboral para perfiles altamente cualificados, procurando alianzas con buscadores de empleo internacionales que conecten con necesidades de perfiles cualificados.
- .- Creación del Técnico de Empleo al Exterior. Se trata de una figura especialista en las medidas contempladas por la Plataforma EURES. Ampliación de la línea de movilidad laboral internacional en Navarra.
- .- Implantación de un sistema de formación on line para personas del exterior.

6.3.2.- Red de colaboradores

- .- Analizar la oportunidad de establecer la figura del Colaborador Exterior. Una figura voluntaria, honorífica pero reconocida.
- .- Establecer módulos formativos semipresenciales para la red de colaboradores con Navarra.
- .- Captación de una red de personas navarras para contactos comerciales en el mundo que abran o ayuden a proyectos empresariales de Navarra para su salida al exterior.
- .- Detectar y analizar la viabilidad de proyectos de emprendimiento global tanto en personas residentes en Navarra como en el exterior.
- .- Desarrollo de un sistema de acreditación en competencias adquiridas en la experiencia profesional en el exterior.
- .- Programa de orientación laboral y social para las personas que deseen salir al exterior (Plataforma EURES).
- .- Tutorización voluntaria sobre el itinerario de la persona que va a salir al exterior.
- .- Estudiar la colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores para la utilización de las Embajadas y Consulados de España, con el objetivo de implementar el encuentro y

la atención a la ciudadanía navarra en el exterior por medio de un programa de voluntariado de las personas residentes en cada destino.

.- Coordinación con las Universidades y Centros de Formación Profesional para el seguimiento de sus exalumnado que residan en el exterior y creación de una red de información y apoyo para aquellas personas que se planteen proyectos de movilidad internacional.

.- Programa de movilidad internacional en todos los ciclos educativos, con presencia de experiencias de ciudadanía navarra residente en el exterior o que ha retornado.

.- Incorporar en determinados programas y subvenciones de proyectos de innovación social baremos de cooperación con personas de la ciudadanía navarra en el exterior.

.- Promover la participación de expertos en el fenómeno migratorio en el diseño y el desarrollo de las distintas políticas sectoriales del Gobierno de Navarra.

.- Diseñar iniciativas público-privadas, involucrando a doctorandos navarros, tanto de las Universidades navarras como del exterior, para el desarrollo de iniciativas de alto valor añadido, facilitando la financiación de ayudas europeas, diseñadas a medio y largo plazo, que permita a la economía y sociedad navarra internacionalizarse.

.- Diseñar un perfil de la Administración como ente facilitador y que presta soporte al apoyo a la ciudadanía navarra en el exterior para que ésta sea la que dirija procesos que le aporten valor, con el objetivo de mantener el interés y la utilización de los recursos que se creen.

6.3.3.-Proyección Internacional

.- Promover en la Administración Foral de Navarra y los entes locales una “cultura pública” de proyectos europeos. Con el fin de aumentar la participación en proyectos basados en el conocimiento y la innovación, tal como ofrece el Horizonte 2020, entre otros.

- .-Asesorar en materia de promoción de internacionalización a los agentes públicos: Desarrollo Económico, Educación, Juventud, ...
- .- Establecer una coordinación entre entidades presentes en Navarra con red internacional (Cámara de Comercio, ICEX, sector privado...).
- .- Promover la proyección internacional de las empresas navarras, contando con la ciudadanía navarra en el exterior.
- .- Promover las Universidades de Navarra dentro y fuera de Europa, como valor añadido de nuestra Comunidad.

7. GOBERNANZA, GESTION Y EVALUACIÓN

Una vez aprobada la Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior, de forma coordinada y participativa, se deben incorporar los indicadores de gestión en las líneas de actuación y adjudicar las unidades responsables.

Se recomienda establecer un órgano de dirección de la Estrategia NEXT participado por la Administración pública y por entidades privadas y sociales, para dar respuesta a su priorización, calendarización y evaluación. Es necesario formar una Comisión Interdepartamental responsable del control de la gestión de esta Estrategia.

Esta Estrategia conlleva la aprobación de Planes anuales de actuación para su desarrollo, con establecimiento de objetivos, líneas de actuación, responsabilidad pública y asignación presupuestaria.

Se recomienda realizar anualmente un análisis evaluativo del mismo por parte de dicho grupo coordinador. Para llevar a cabo dicho análisis se contará con la información precisa proporcionada por los responsables de las áreas funcionales.

En dicho análisis, se contemplará el cumplimiento de los objetivos y acciones estratégicas. También se contemplarán los posibles cambios a tenor de las nuevas situaciones generadas.

Resultado de dicho trabajo se editará un documento titulado “Evaluación de la Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior. Año n”. Tal documento se difundirá a través de la Web.

Este sistema de evaluación continua debe suponer la implementación de las medidas oportunas para actualizar los siguientes Planes anuales de actuación en base a los criterios establecidos.