

Objetivo fundamental:  
Fijar población en áreas rurales



Adecuar legislación  
comunales

Apoyo sector primario  
(jóvenes agr.)

Redes  
comercialización

Canales compra  
directa

Diferenciación de  
producto, marca



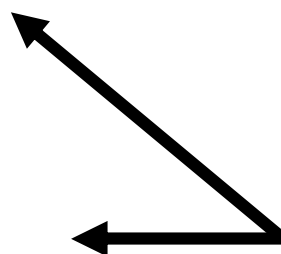
C  
O  
M  
A  
R  
C  
A  
S

PERO:



Reducido peso del Sector primario

Otras actividades con Valor añadido

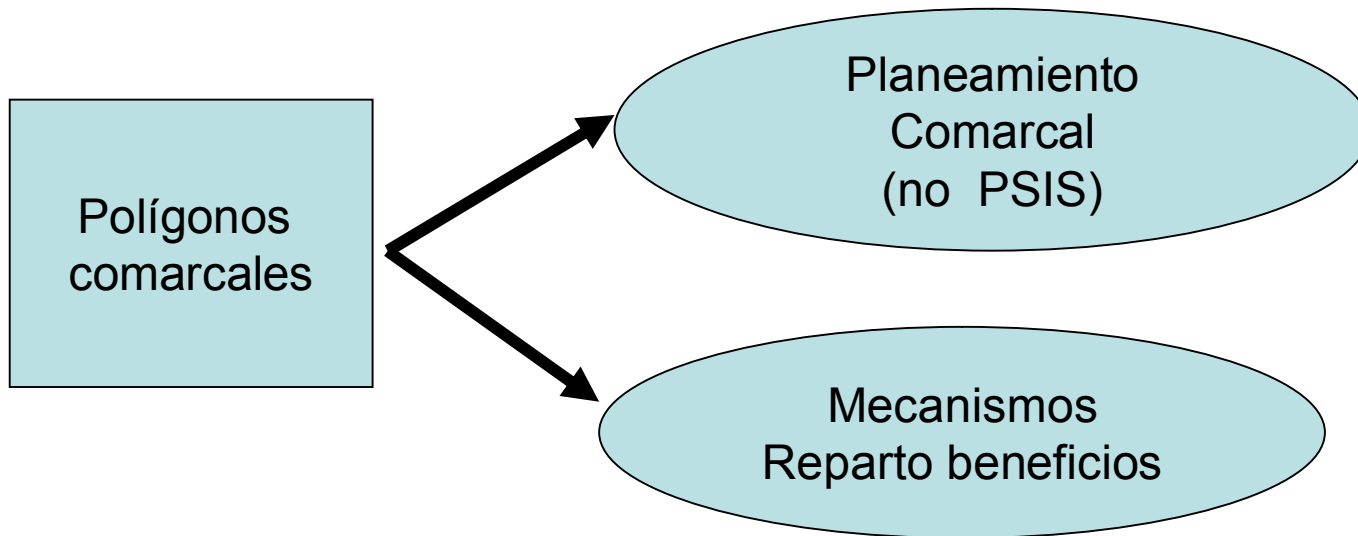


Valorización  
Endógena  
Recursos  
Naturales/  
Culturales/  
Otros

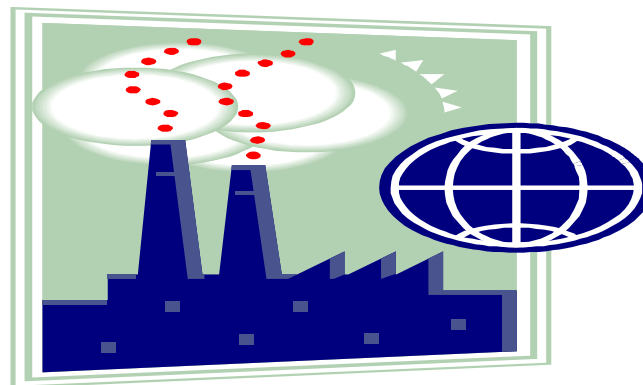
Ej:  
Camino Santiago  
Actividades nat.  
Experiencia Landas  
P.E. Sakana

N  
I  
V  
E  
L  
  
C  
O  
M  
A  
R  
C  
A  
L





IAE Comarcal?

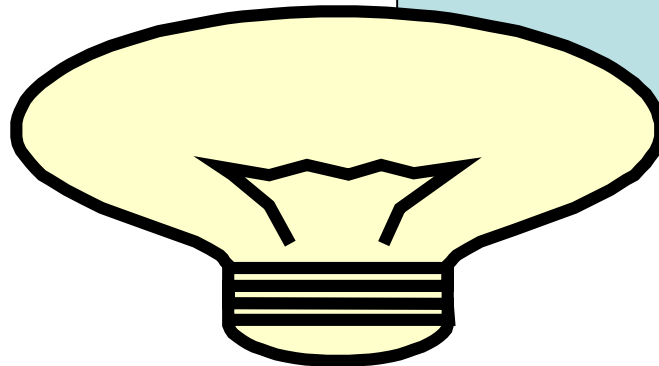


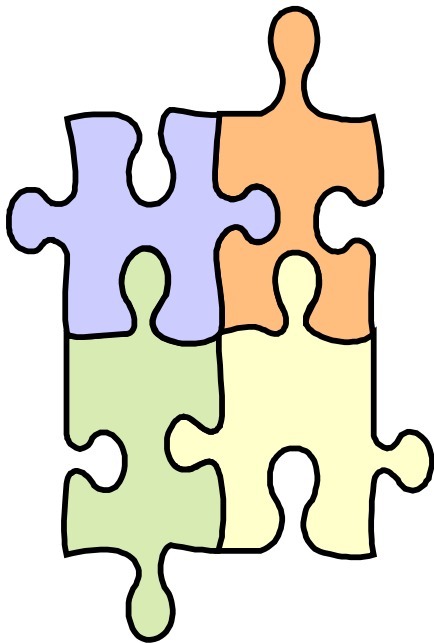
CONSORCIOS



Ganar agilidad  
Reducir burocracia  
Mayor realismo en  
estudios de viabilidad  
Seguimiento más continuado  
de proyectos iniciados

Agencias  
Comarcales de  
Desarrollo?



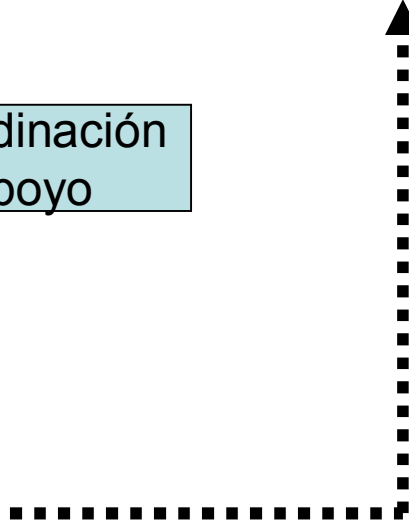


COMARCA

Comarcales?

Coordinación  
Apoyo

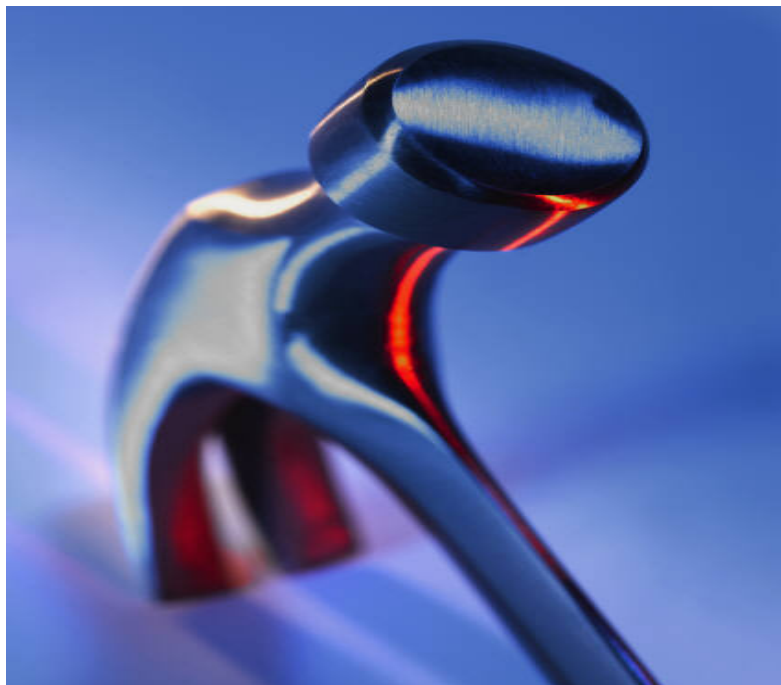
AGENCIAS DE  
DESARROLLO



AGENDA 21



+ medios



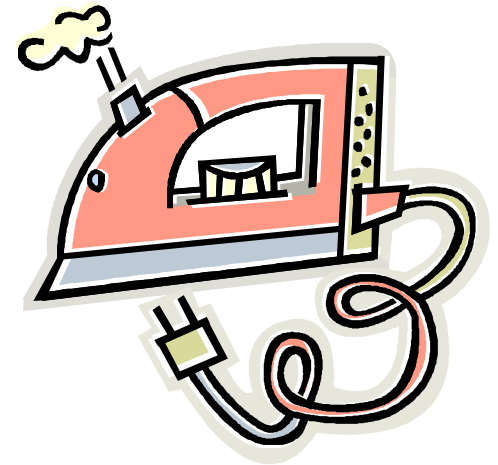


# PLANES DE EMPLEO

Estabilidad?

Calidad?

“Parcheo”  
Servicios  
locales



## FOMENTO TURISMO



No masificado

Más profesionalidad  
en la gestión

Potenciar ampliación  
fuentes de renta  
+ sector primario