



Aurkibidea

I.
Gidaren edukia eta helburu
diren entitateak

II
Kirol federazioen izaera:
lege-esparrua

III
Kirol federazioak GFLAN:
publizitate aktiboa eta informazio
publikoa eskuratzeko eskubidea

IV
Gardentasunari buruzko
Foru Legea aplikatzean kirol
federazioak lotzen dituen eremu
objektiboa

Nafarroako Gardentasunaren Kontseilua

GARDENTASUNARI ETA INFORMAZIO PUBLIKOA ESKURATZEARI buruzko gida KIROL FEDERAZIOENTZAT

Índice

I.
Contenido de la guía y
entidades a las que se dirige

II
Naturaleza de las
federaciones deportivas:
marco legal

III
Las federaciones deportivas
en la LFT: publicidad activa
y derecho de acceso a la
información pública

IV
Ámbito objetivo al que
quedan sujetas las
federaciones deportivas en
aplicación de la Ley Foral de
Transparencia

Consejo de Transparencia de Navarra

GUÍA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA dirigida a las FEDERACIONES DEPORTIVAS

Índice

I		
	CONTENIDO DE LA GUÍA Y ENTIDADES A LAS QUE SE DIRIGE	5
II		
	NATURALEZA DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS: MARCO LEGAL	7
III		
	LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS EN LA LFT: PUBLICIDAD ACTIVA Y DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	9
IV		
	ÁMBITO OBJETIVO AL QUE QUEDAN SUJETAS LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS EN APLICACIÓN DE LA LEY FORAL DE TRANSPARENCIA	11
	4.1. PUBLICIDAD ACTIVA	11
	A. Principios de la publicidad activa (art. 5 LFT)	11
	B. Obligaciones de publicidad activa	11
	C. Mapa de obligaciones	12
	4.2. DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	14
	A. Ejercicio del derecho de acceso a la información	14
	B. Notas sobre el procedimiento de ejercicio del derecho	15
	C. Ámbitos materiales de los que pueden proyectarse el ejercicio del derecho de acceso a la información pública	16

I CONTENIDO DE LA GUÍA Y ENTIDADES A LAS QUE SE DIRIGE

El artículo 2.3 de la Ley Foral 5/2018, de 17 de mayo, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (en adelante, LFT) establece que, «*en el ejercicio de la actividad sujeta al Derecho Administrativo, es aplicable a entidades de Derecho público o entidades sobre las que la Comunidad Foral ejerza competencia conforme a la Ley Orgánica 13/1982, de 10 de agosto, de Reintegración y Amejoramiento del Régimen Foral de Navarra: Colegios profesionales, Cámara de Comercio, denominaciones de origen, federaciones deportivas y corporaciones de Derecho público*».

El Consejo de Transparencia de Navarra, órgano regulado por la LFT, tiene atribuida como una de sus funciones la de promover actividades de formación y sensibilización en materia de transparencia y de acceso a la información pública. Con el fin de ayudar en la tarea de plena adaptación a los mandatos contenidos en la LFT, el Consejo de Transparencia de Navarra ha elaborado la presente guía a fin de que sea de utilidad a las federaciones deportivas en el cumplimiento de las obligaciones de transparencia que les impone la LFT. El objeto de esta guía es plasmar en un documento y con carácter meramente orientativo la información más relevante y detallada que el CTN entiende necesaria para impulsar el desarrollo de una cultura de transparencia y, particularmente, para estimular a las federaciones deportivas al cumplimiento de las obligaciones establecidas en la LFT.

En lo que hace a publicidad activa, según la disposición adicional tercera de la LFT, los sujetos obligados deben adoptar las medidas necesarias para que la información derivada de las nuevas obligaciones de publicidad activa previstas en la LFT esté disponible en la correspondiente sede electrónica o página web, en el plazo máximo de un año a contar desde la fecha de entrada en vigor de la LFT; plazo que finaliza el 23 de agosto de 2019. En lo que hace al acceso por la ciudadanía a la información pública existente derivada de la actividad de Derecho Administrativo, las disposiciones de la LFT son de plena aplicación desde el 23 de agosto de 2018.

Conforme al contenido y estructura de la guía, en primer lugar, su objetivo es acotar el marco y naturaleza de las federaciones deportivas, que, si bien están sujetas a la LFT, no lo están en los mismos términos que las Administraciones Públicas. En segundo lugar, la guía ahonda en los ámbitos a los que quedarían sujetas en cuanto a su adecuación a la LFT «en lo relativo a sus actividades sujetas a Derecho Administrativo». Se trata este de un aspecto que se ha de abordar en profundidad para acotar de manera adecuada aquellas materias que entran o quedan fuera del ámbito de obligado cumplimiento conforme a lo establecido en la LFT, aportando la mayor certidumbre y seguridad posibles.

II NATURALEZA DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS: MARCO LEGAL

Conforme establecen la Ley Foral 15/2001, de 5 de julio, del Deporte de Navarra (arts. 42 y ss.) y el Decreto Foral 80/2003, de 14 de abril (arts. 28 y 31), las federaciones deportivas son entidades privadas de base asociativa, sin ánimo de lucro, cuyo objeto principal es promover y desarrollar la práctica de las modalidades deportivas reconocidas en el ámbito de la Comunidad Foral. Gozan de personalidad jurídica propia y de plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Además de sus funciones propias en el ámbito del tráfico jurídico privado, ejercen por delegación funciones públicas de carácter administrativo, actuando en este caso como agentes colaboradores de la Administración de la Comunidad Foral.

Las federaciones deportivas de Navarra, además de sus funciones propias, ejercen por delegación de la Administración Deportiva de la Comunidad Foral, y bajo su coordinación y tutela, las siguientes funciones públicas de carácter administrativo, actuando en este caso como agentes colaboradores de la Administración Pública:

- a) Ordenar el marco general y autorizar la organización de las competiciones oficiales no profesionales de ámbito navarro, de sus modalidades deportivas.
- b) Expedir las licencias o habilitaciones para participar en las competiciones oficiales no profesionales de ámbito navarro.
- c) Determinar los deportistas y técnicos que integran las selecciones deportivas de Navarra en sus correspondientes modalidades.
- d) Determinar la participación de las selecciones deportivas de Navarra en actividades o competiciones deportivas.
- e) Ejercer la potestad disciplinaria deportiva en el marco de sus correspondientes modalidades deportivas.
- f) Ejecutar y velar por la ejecución de las resoluciones del Comité de Justicia Deportiva de Navarra.
- g) Colaborar con la Administración deportiva de la Comunidad Foral en la prevención, control y represión del dopaje deportivo, y en la prevención y control de la violencia en el deporte.
- h) Colaborar con la Administración deportiva de la Comunidad Foral en el control de las subvenciones oficiales que se asignen a las personas físicas o jurídicas integradas en las mismas.
- i) El control de los procesos electorales federativos.

- j) En colaboración con las Administraciones Públicas de Navarra, fomentar la igualdad de hombres y mujeres en aquellas modalidades deportivas en que uno de los dos géneros no se encuentre debidamente representado.
- k) Cualquiera otra función pública que por delegación se le atribuya.

En suma, las federaciones deportivas son entidades singulares debido a su doble dimensión; la privada y la pública. La pública responde a una perspectiva orientada al interés público en relación con el ejercicio de actividades privadas; la privada se manifiesta en la defensa de los intereses legítimos de sus miembros federados.

III LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS EN LA LFT: PUBLICIDAD ACTIVA Y DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Según establece el artículo 2.3, las disposiciones de la LFT se aplican a las federaciones deportivas *en el ejercicio de la actividad sujeta a Derecho Administrativo*. La delimitación de este concepto y, por lo tanto, del alcance de la aplicación de los preceptos de la LFT a las federaciones, constituyen la premisa de la que debe partirse a la hora de definir las obligaciones que deben ser asumidas por estas entidades.

En primer lugar, debe destacarse que la incorporación de las federaciones deportivas al ámbito subjetivo de la LFT en virtud del artículo 2.3 antes mencionado, implica por un lado, que dichas entidades quedan sometidas al cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa definidas en el Capítulo III del Título I de la LFT –artículos 18 a 29– en lo que atañe a sus «actividades sujetas a Dere-

cho Administrativo», y, por otro, que cualquier persona tiene derecho a acceder a la información pública de la que dispongan las mencionadas entidades, entendido dicho concepto de información pública como los contenidos o documentos, cualquiera que sea su formato o soporte, que obren su poder y que hayan sido elaborados o adquiridos en el ejercicio de sus funciones públicas, y previo ejercicio del derecho de acuerdo con el procedimiento regulado en el Capítulo II del Título III de la LFT –artículos 34 a 44–.

La información que se solicite deberá conectarse, de igual manera, con el límite de la sujeción de las federaciones deportivas a la ley, esto es, que se trate de información relativa a «actividades sujetas a Derecho Administrativo».

IV

ÁMBITO OBJETIVO AL QUE QUEDAN SUJETAS LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS EN APLICACIÓN DE LA LEY FORAL DE TRANSPARENCIA

4.1. PUBLICIDAD ACTIVA

A. Principios de la publicidad activa (art. 5 LFT)

Como a todas las entidades incluidas en el ámbito subjetivo de la LFT, los principios generales previstos en el artículo 5 de la LFT les son de aplicación a las federaciones deportivas. Dichos principios generales, en lo que hace a la publicidad activa, pueden resumirse en los siguientes:

- a) Deben proporcionar y difundir constantemente, de una forma veraz y objetiva, la información que obra en su poder relativa a su actividad sujeta a Derecho Administrativo, ya que esa información en su poder, custodia o bajo su control se presume pública, salvo las excepciones previstas en la LFT.
- b) El cumplimiento de las obligaciones de publicación activa debe realizarse por medios electrónicos, utilizando y promoviendo software de código abierto, así como el uso de estándares abiertos y neutrales en materia tecnológica e informática.
- c) La información se ha de publicar de manera clara, estructurada, accesible y compresible.
- d) En la publicación de la información se debe tener en cuenta los límites a la

obligación de transparencia establecidos en el artículo 31 de la LFT y, especialmente, el derecho a la protección de datos de carácter personal.

B. Obligaciones de publicidad activa

Para cumplir debidamente con sus obligaciones de transparencia, las federaciones deportivas, conforme establece el artículo 11 de la LFT, deben:

- a) Elaborar, mantener actualizada, al menos con una periodicidad trimestral, y difundir de forma permanente, veraz y objetiva, a través de sus respectivas sedes electrónicas o páginas web, la información cuya divulgación garantice la transparencia de su actividad sujeta a Derecho Administrativo.
- b) Elaborar y difundir, con una periodicidad trimestral, un inventario de la información pública referida en la letra a) con indicación de dónde puede encontrarse dicha información.
- c) Desarrollar sistemas y políticas de gestión de la información pública que garanticen su fiabilidad, actualización permanente, integridad y autenticidad.
- d) Adoptar las medidas de gestión de la información pública que hagan fácil su localización y divulgación y fomenten

la accesibilidad, la interoperabilidad, la calidad, el control de la veracidad y la reutilización de la información publicada.

- e) Publicar la información de una manera clara, estructurada y entendible. Deberá estar disponible en formatos que resulten accesibles y comprensibles, conforme a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.
- f) Difundir los derechos que reconoce la LFT a las personas, asesorar a las mismas para su correcto ejercicio y asistirles en la búsqueda de información.
- g) La información pública deberá permanecer publicada durante los siguientes plazos:
 - La información que describa situaciones de hecho se mantendrá publicada, al menos, mientras estas subsistan.
 - La información sobre normas, al menos, mientras estas mantengan su vigencia.
 - La información sobre convenios y subvenciones, mientras persistan las obligaciones derivadas de los mismos y, al menos, diez años después de que estas cesen.
 - La información económica al menos durante diez años a contar desde el momento en el que fue generada.

C. Mapa de obligaciones

Los listados que se describen seguidamente han de entenderse, en aplicación de la LFT, como obligaciones mínimas de información pública, pues, además, según dispone el artículo 29, será objeto de publicación cualquier otra información pública que se considere de interés para la ciudadanía y, en particular, aquella cuyo acceso se solicite con mayor

frecuencia. A lo que hay que añadir las obligaciones de publicidad establecidas en otras disposiciones específicas que prevean un régimen más amplio en materia de publicidad (art. 18.2). Conforme al artículo 7, la información debe hacerse pública en las páginas web de las federaciones. Para ello, parece lo más aconsejable crear un Portal de Transparencia en la sede electrónica o página web de la corporación de derecho público.

Seguidamente, a título meramente orientativo, se describen los ítems que conforman el mapa de obligaciones de publicidad activa de las federaciones deportivas.

a) Información institucional y organizativa

Las funciones que desarrollan, la normativa de aplicación y su estructura organizativa interna con inclusión de un organigrama actualizado con identificación de los responsables de los diferentes órganos, señalando la sede de sus órganos y los distintos medios de contacto.

b) Información económica, presupuestaria y estadística

Se especifica a continuación qué información y con qué alcance deben publicar las federaciones deportivas en cumplimiento de la LFT:

• Contratos públicos

¿Son las federaciones deportivas poderes adjudicadores?

Ha señalado reiteradamente la jurisprudencia europea (por todas, STJUE de 5 de octubre de 2017) que una entidad adquiere la condición de poder adjudicador cuando se cumplen tres condiciones acumulativas, a saber, a) que dicha entidad haya sido

creada específicamente para satisfacer necesidades de interés general que no tengan carácter industrial o mercantil; b) que esté dotada de personalidad jurídica; y c) que su actividad esté mayoritariamente financiada por los poderes públicos o que su gestión esté controlada por parte de éstos últimos, o que más de la mitad de los miembros de su órgano de administración, de dirección o de vigilancia sean nombrados por los poderes públicos.

El artículo 4.1 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, establece que se aplicará a los contratos públicos celebrados por las siguientes entidades:

«e) Las entidades públicas empresariales y entidades de derecho público, consorcios, sociedades mercantiles y laborales, fundaciones u otros entes, o asociaciones de cualesquiera de ellos, dotados de personalidad jurídica, pública o privada, vinculados o dependientes de las entidades mencionadas en los apartados anteriores, en los que concurren conjuntamente estos requisitos:

1.º Que en su actividad satisfagan, al menos parcialmente, fines de interés público que no tengan carácter industrial o mercantil y no asuman riesgo empresarial.

2.º Que las Administraciones Públicas financien, directa o indirectamente, más de la mitad de su actividad, o bien tengan influencia dominante sobre las mismas a través de mecanismos que controlen su gestión, o bien permitan designar a más de la mitad de los miembros de sus órganos de administración, de dirección o de vigilancia».

Respecto a de las federaciones deportivas, la Administración de la Comunidad Foral de Navarra no designa a más de la mitad de los miembros de su órgano de administración, dirección o vigilancia, y tampoco concurre el requisito de que su financiación corra mayo-

ritariamente a cargo de la referida Administración ya que sus fuentes de financiación son: subvenciones, publicidad y patrocinios, licencias y cuotas, recursos propios corrientes y extraordinarios, etc.

Por otra parte, tampoco resulta viable entender que la tutela de la Administración de la Comunidad Foral, a través del control a posteriori que ejercen en relación con su actividad, llegue a tener una influencia determinante sobre las decisiones de la federación.

Cabe concluir, por tanto, que las federaciones deportivas no quedan sujetas a la Ley Foral de Contratos Públicos porque no cumplen los requisitos mínimos establecidos en el artículo 4.1 para ser poder adjudicador.

No obstante, lo cierto es que el sometimiento de las federaciones deportivas a la contratación pública es una cuestión controvertida. En la actualidad, este asunto no ha sido resuelto de forma contundente ni por la doctrina ni por la jurisprudencia. Cierto es que la poca doctrina existente se inclina por darles la consideración de poderes adjudicadores (José Antonio MORENO MOLINA, en su trabajo «La sujeción de las federaciones deportivas a la Ley de Contratos del Sector Público», *Revista Aranzadi de Derecho de Deporte y Entretenimiento*, núm. 27/2009, pp. 45 a 64, las considera poder adjudicador, afirmando que **los contratos celebrados por dichas entidades, pese a tener naturaleza privada, deben de quedar sujetos a las diferentes regulaciones sobre contratación pública**). Sin embargo, parece que en la actualidad ninguna de las federaciones deportivas españolas licita las adjudicaciones de sus contratos.

Ante esta situación de cierta incertidumbre, el Consejo de Transparencia de Navarra recomienda a las federaciones deportivas que den publicidad a los contratos que realicen que tengan alguna relación directa con el ejercicio de las funciones públicas que tie-

nen delegadas. De optar por hacerlo, aconseja publicar los siguientes datos:

- a) Objeto y tipo de contrato.
- b) Fecha de formalización.
- c) Fecha de inicio de ejecución.
- d) Duración.
- e) Procedimiento de adjudicación utilizado (normalmente contratación directa).
- f) Importes del contrato.
- g) Identidad del adjudicatario.
- h) La solvencia técnica y económica del adjudicatario.
- i) Modificaciones aprobadas, contratos complementarios y las prórrogas de los contratos.
- j) Información sobre la cesión del contrato y la subcontratación, detallando la identidad de los cesionarios o subcontratistas, el importe y el porcentaje del volumen de cada contrato que ha sido subcontratado.
- k) Importe de la liquidación practicada a la finalización del contrato.
- o) Información relativa a la revisión de precios, así como a la desviación del coste final de la prestación contratada en relación con el importe inicial.

• Convenios

Deberán publicarse los convenios firmados por las federaciones deportivas en ejercicio de las funciones públicas que le hayan sido delegadas. Dicha publicidad incluirá los siguientes conceptos:

- a) Partes firmantes.
- b) Objeto.
- c) Plazo de duración.
- d) Modificaciones realizadas.
- e) Obligaciones, incluidas también en caso de que las hubiera, las económicas derivadas de los mismos.

Respecto a la publicación de información de carácter personal contenida en los contratos y convenios que sean publicados, la cor-

poración debe atenerse a lo dispuesto en el criterio interpretativo núm. 4 de 2015 firmado conjuntamente por el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno y la Agencia Española de Protección de Datos.

• Actos de disposición económica-presupuestaria

Las federaciones deportivas tienen autonomía financiera y sus finanzas no se controlan ni por la Intervención de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra ni por la Cámara de Comptos. Por lo tanto, cualquier otro acto de ejecución presupuestaria y, en concreto, sus presupuestos, cuentas anuales o las retribuciones percibidas por los responsables de la federación **no puede ser considerada información pública** en el sentido estricto de la LFT y, por lo tanto, su publicación no debe considerarse preceptiva.

No obstante, en un ejercicio voluntario de transparencia, el CTN invita a las federaciones deportivas a que hagan público, cuando menos, el presupuesto de ingresos y gastos, las cuentas anuales de la federación, y los informes externos de auditorías.

4.2. DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Como entidades a las que es de aplicación la LFT, las federaciones deportivas deben responder a las solicitudes de acceso a la información que les presenten siempre que se trate de **información que hayan elaborado u obtenido en ejercicio de sus funciones públicas**.

A. Ejercicio del derecho de acceso a la información

El solicitante no está obligado a motivar su solicitud de acceso a la información. Sin embargo, podrá exponer los motivos por los que

solicita la información y que podrán ser tenidos en cuenta cuando se dicte la resolución. No obstante, la ausencia de motivación no será por sí sola causa de rechazo de la solicitud.

La solicitud puede presentarse por cualquier medio que permita tener constancia de la identidad del solicitante, sin que resulte necesaria la acreditación de la misma.

La solicitud debe contener la indicación precisa de la información que se solicita, la forma o formato preferido de acceso, y una dirección de contacto, preferentemente electrónica, a efectos de comunicaciones.

Cuando la solicitud no identifique de forma suficiente la información, se pedirá al solicitante que la concrete en un plazo de diez días hábiles, con suspensión del plazo máximo para resolver y con indicación de que, en caso de no hacerlo, se le podrá tener por desistido, si bien se le debe prestar asistencia para concretar su petición.

Las unidades responsables de la información pública y las oficinas de información, así como el órgano o entidad en el que se presente o al que se dirija la solicitud, cualquiera que sea el medio utilizado para realizarla, deben ofrecer la asistencia que sea necesaria para facilitar el ejercicio del derecho de acceso, teniendo en cuenta las necesidades especiales de algunos colectivos.

La sentencia de 23 de febrero de 2018 del Juzgado Central de lo Contencioso Administrativo número 6 (procedimiento ordinario 35/2017) declara que «el hecho de que tales materias estén sujetas a obligaciones de publicidad activa no comporta que pueda negarse por esa causa el derecho de acceso de los ciudadanos a la información solicitada, por más que coincida o pueda coincidir con todo o parte de la publicada, pues la propia Ley desdobra las obligaciones impuestas por el principio de transparencia, de manera que, por un lado, exige la publicidad activa... y, por otro, el capítulo III (arts. 12 y ss.) reconoce el

derecho de acceso a la información pública, sin que este derecho subjetivo quede restringido ni condicionado por el cumplimiento de las obligaciones que resultan de los mandatos de la Ley para la publicidad activa».

B. Notas sobre el procedimiento de ejercicio del derecho

Las federaciones deportivas deben identificar suficientemente en su página web el derecho que asiste a los ciudadanos a pedir información de la que dispongan y ofrecer claramente las vías habilitadas para ejercerlo.

La respuesta debe tener en cuenta la posible aplicación de alguno de los límites al derecho de acceso previstos en el artículo 31 de la LFT o del derecho a la protección de datos de carácter personal del artículo 32, así como alguna de las causas de inadmisión previstas en el artículo 37 de la LFT.

El órgano en cada caso competente para resolver debe facilitar la información pública solicitada o comunicar al solicitante los motivos de la negativa a facilitarla lo antes posible y, a más tardar, en el plazo máximo de un mes desde la fecha de entrada de la solicitud en el registro de la sociedad pública, con carácter general.

Este plazo puede ampliarse por otro mes más, si el volumen y la complejidad de la información son tales que resulta imposible emitirla en el plazo antes indicado. En este supuesto, debe informarse al solicitante, dentro del plazo máximo de diez días, de las razones que justifican la emisión de la resolución en dicho plazo.

En caso de que la solicitud pueda afectar derechos o intereses legítimos de terceros, deberá proporcionarse a estos un plazo de quince días para que puedan realizar alegaciones. Dichas alegaciones deberán tenerse en cuenta a la hora de conceder o no la infor-

mación pero no pueden considerarse como un veto al acceso.

En la respuesta que se proporcione, debe indicarse que es posible presentar reclamación ante el Consejo de Transparencia Navarra en el plazo de un mes desde que se notifica la respuesta a la solicitud o bien recurso contencioso-administrativo ante el juzgado competente en el plazo de dos meses.

La solicitud podrá no ser tramitada si se refiere a información que no ha sido creada o recabada en el marco de las funciones públicas ejercidas por la federación.

C. Ámbitos materiales de los que pueden proyectarse el ejercicio del derecho de acceso a la información pública

Tal y como se ha indicado con anterioridad, las federaciones deportivas quedan sometidas al cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa definidas en los artículos 18 a 29 de la LFT en lo que atañe a sus «*actividades sujetas a Derecho Administrativo*» y, asimismo, cualquier persona tiene derecho a acceder a la información pública de la que dispongan las mencionadas entidades respecto a sus «*actividades sujetas a Derecho Administrativo*» previo ejercicio del derecho de acceso –artículos 30 a 44 LFT–.

Entre tales supuestos pueden, a **meros efectos orientativos**, señalarse los siguientes ámbitos materiales sobre los que puede proyectarse el ejercicio del derecho de acceso

a la información pública respecto de actividades sujetas a derecho administrativo:

- La información relativa al procedimiento electoral de la federación deportiva de que se trate, comprensiva de la información relacionada con el derecho de sufragio activo y pasivo; la convocatoria de elecciones; la presentación de candidaturas; la elaboración del censo electoral; la constitución de la mesa electoral y las facultades de su presidente; las papeletas; la forma de acreditar el voto; el voto por correo; el escrutinio; la elaboración del acta correspondiente; y, finalmente, la toma de posesión de los candidatos elegidos, con el límite derivado de la garantía de la protección de datos del artículo 32 de la LFT en lo que concierne, a mero título ejemplificativo, al censo electoral (véase la Resolución 106/2017, de 26 de julio, del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, recaída ante reclamación por haberse denegado solicitud de información planteada por un ciudadano ante la Federación Andaluza de Motociclismo).
- Las actas, acuerdos o resoluciones de los órganos de gobierno, respecto de todas aquellas actividades que se refieran al ejercicio de funciones sujetas a Derecho Administrativo de las previstas en la normativa correspondiente con el límite derivado de la garantía de la protección de datos del artículo 32 de la LFT.

Aurkibidea

I		
	GIDAREN EDUKIA ETA HELBURU DIREN ENTITATEAK	21
II		
	KIROL FEDERAZIOEN IZAERA: LEGE-ESPARRUA	23
III		
	KIROL FEDERAZIOAK GFLAN: PUBLIZITATE AKTIBOA ETA INFORMAZIO PUBLIKOA ESKURATZEKO ESKUBIDEA	25
IV		
	GARDENTASUNARI BURUZKO FORU LEGEA APLIKATZEAN KIROIL FEDERAZIOAK LOTZEN DITUEN EREMU OBJEKTIBOA	27
	4.1. PUBLIZITATE AKTIBOA	27
	A. Publizitate aktiboaren printzipioak (GFLaren 5. art.)	27
	B. Publizitate aktiboa egiteko betebeharra	27
	C. Betebarren mapa	28
	4.2. INFORMAZIO PUBLIKOA ESKURATZEKO ESKUBIDEA	30
	A. Informazio publikoa eskuratzeko eskubidearen egikaritza	30
	B. Eskubidea egikaritzeko prozeduraren inguruko oharak	31
	C. Informazio publikoa eskuratzeko eskubidea proiektatzen ahal duten eremu materialak	31

I GIDAREN EDUKIA ETA HELBURU DIREN ENTITATEAK

Gardentasunari, informazio publikoa eskuratzeari eta gobernu onari buruzko maiatzaren 17ko 5/2018 Foru Legearen (hemendik goiti GFL) 2.3 artikulua araberan, «Zuzenbide Administrazioaren mendeko jardueran, zuzenbide publikoko entitateei aplikatuko zaie, edo beste entitate batzuei ere, haien gainean eskumena duenean Foru Komunitateak, Nafarroako Foru Eraentza Berrezarri eta Hobetzeari buruzko abuztuaren 10eko 13/1982 Lege Organikoaren arabera, hain zuzen ere, hauei aplikatuko zaie: Lanbide elkargoak, Merkataritza Ganbera, jatorri-deiturak, kirol federazioak eta zuzenbide publikoko korporazioak.»

Nafarroako Gardentasunaren Kontseilua Gardentasunari buruzko Foru Legeak araututako organoa da, eta haren eginkizunetako bat da gardentasunaren eta informazio publikoa eskuratzearen inguruko prestakuntza eta sensibilizazio jarduerak sustatzea. Gardentasunari buruzko Foru Legeak ezarritako aginduetara erabat egokitzeko lana erraztu nahian, Nafarroako Gardentasun Kontseiluak gida hau ondu du, kirol federazioentzat baliagarria izanen delakoan, GFLak ezartzen dituen gardentasun betebeharrak betetzeko tenorean. Gida honen helburua da dokumentu batean biltzea, orientatzeko besterik ez bada ere, gardentasun kultura bat aurrera eramateko informazio garrantzitsuena eta zehatzena, eta, era berezian, kirol federazioen

motibazioan eragitea, GFLan ezarritako betebeharrak bete ditzaten.

Publizitate aktiboari dagokionez GFLaren hirugarren xedapen gehigarriak dioenaren arabera, kirol federazioek behar diren neurriak hartu behar dituzte GFLan aurreikusitako publizitate aktiboko betebeharren ondoriozko informazioak egoitza elektronikoan edo web-gunean egon daitezen, gehienez urtebeteko epean, GFLak indarra hartzen duen egunetik hasita; epe hori 2019ko abuztuaren 23an amaitzen da. Zuzenbide administrazioaren ondoriozko informazio publikoa herritarren eskura jartzeari dagokionez, GFLaren xedapenak erabat aplikagarriak dira 2018ko abuztuaren 23az geroztik.

Gidaren edukiari eta egiturari dagokienez, lehenik, helburua da kirol federazioen markoa eta izaera zedarritzea, izan ere, GFLa bete behar badute ere, ez daude Administrazio Publikoen lotura maila berean. Bigarrenik, gida honek GFLak ezarritako betebeharrak betetzeak ukitzen dituen eremuetan sakontzen du, «Zuzenbide Administrazioa bete behar duten jarduerari dagokienez». Izan ere, alderdi honi sakontasunez heldu behar zaio, era egokian zedarritzeko, GFLan ezarritakoaren arabera, derrigor bete beharreko gaien eremuan zein jarduera sartzen den eta zein geratzen den kanpo, ahal den ziurren eta zehatzen.

II KIROL FEDERAZIOEN IZAERA: LEGE-ESPARRUA

Nafarroako Kirolaren 15/2001 Foru Legeak, uztailaren 5ekoak, (42. art. eta ondokoak) eta apirilaren 14ko 80/2003 Foru Dekretuak (28. eta 31. art.) ezarritakoaren arabera, kirol federazioak elkarte oinarriko entitate pribatuak dira, irabazi asmorik gabekoak, helburu nagusia dutenak onartutako kirol modalitateak sustatzea eta garatzea, Foru Komunitatearen eremuan. Kirol federazioek beren nortasun juridikoa dute, bai eta beren helburuak betetzeko jarduteko gaitasun osoa ere. Trafiko juridiko pribatuaren arloan dituzten eginkizunetz gain, izaera administratiboko funtzio publiko zenbait eskuordeturik betetzen baitituzte, Foru Komunitatearen Administrazioaren laguntzaile gisa aritzen dira halakoetan.

Nafarroako kirol federazioek, berezkoak dituzten eginkizunetz gain, Foru Komunitatearen Kirol Administrazioaren delegazioz eta haren koordinazio eta babespean, izaera administratiboko funtzio publiko hauek betetzen dituzte, Foru Komunitatearen Administrazioaren laguntzaile gisa:

- a) Nafarroako lehiaketa ofizial ez profesionalen esparru orokorra ordenatzea eta baimentzea, beren kirol modalitateetan.
- b) Nafarroako lehiaketa ofizial ez profesionalen aritzeko lizentziak eta gaitasun agiriak ematea.
- c) Beren modalitateetan Nafarroako kirol selekzioak osatzen dituzten kirolariak eta teknikariak zehaztea.

- d) Nafarroako kirol selekzioek zein jarduera edo lehiaketetan parte hartuko duten zehaztea.
- e) Kirol diziplinaren ahala gauzatzea berari dagozkion kirol modalitateetan.
- f) Nafarroako Kirol Justiziako Batzordearen ebazpenak aurrera eramaten direla begiratzea.
- g) Foru Komunitatearen kirol administrazioari laguntzea kirol-dopinaren prebentzio, kontrol eta errepresioan, eta kirol-bortizkeriaren prebentzioan eta kontrolean ere bai.
- h) Foru Komunitatearen kirol administrazioari laguntzea federazioetan sartuta dauden pertsona fisiko edo juridikoei ematen zaizkien diru-laguntzak kontrolatzen.
- i) Federazioen hauteskunde prozesuak kontrolatzea.
- j) Nafarroako administrazio publikoekin batera, emakume eta gizonen arteko berdintasuna sustatzea bi generoetako batek behar bezalako ordezkariarik ez duen kirol modalitateetan.
- k) Eskuordetze bidez egozten zaizkion beste edozein eginkizun publiko.

Laburbilduz, kirol federazioak entitate bereziak dira bi dimentsio dituztelako, pribatua eta publikoa. Dimentsio publikoa dute jarduera pribatuen eremuari dagokion interes publikoaren ikuspegitik, eta pribatua agertzen da bere kide federatuen interes legitimoen defentsan.

III

KIROL FEDERAZIOAK GFLAN: PUBLIZITATE AKTIBOA ETA INFORMAZIO PUBLIKOA ESKURATZEKO ESKUBIDEA

Arauaren 2.3 artikulua ezartzen duenaren arabera, GFLaren xedapenak kirol federazioei aplikatzen zaizkie *Zuzenbide Administrazioaren mendeko jardueren egikaritzari dagokionez*. Kontzeptu hau zehaztea eta, beraz, GFLaren manuen aplikazioa federazioetan noraino iristen den zehaztea da abiapuntuko premisa, hain zuzen ere, entitate horiek onartu behar dituzten betebeharrak zehazterakoan.

Lehenik eta behin, azpimarratu behar da kirol federazioak GFLaren eremu subjektiboan sartzeak, arestian aipatutako 2.3 artikuluekin bat, alde batetik dakarrela entitate horiek bete behar izatea GFLaren I. tituluaren III. kapituluaren 18. eta 29. bitarteko artikuluek zehazten diren publizitate aktiboko betebeharrak, «Zuzenbide administrazioaren mendeko jardueri» dagokienez; bestalde, berekin

dakar pertsona guztiek dutela entitate horien esku den informazioa eskuratzeko eskubidea. Informazio publikoaren kontzeptu horretan sartzen dira entitate horren esku diren edukiak eta dokumentuak, edozein dela ere haien formatua edo euskarria, betiere entitatearen funtzio publikoaren egikaritzan elaboratu edo bereganatu dituztenak, eta aurrez egikarituta eskubidea, GFLaren III. tituluaren II. kapituluaren 34. eta 44. bitarteko artikuluek araututako prozeduraren arabera.

Eskatzen den informazioa lotuko da, era berean, kirol federazioek legearekiko duten menpekotasunaren mugarekin, hau da, «Zuzenbide Administrazioaren menpeko jardueri» dagokien informazioa izan behar duela eskatutakoak.

IV

GARDENTASUNARI BURUZKO FORU LEGEA APLIKATZEAN KIROIL FEDERAZIOAK LOTZEN DITUEN EREMU OBJEKTIBOA

4.1. PUBLIZITATE AKTIBOA

A. Publizitate aktiboaren printzipioak (GFLaren 5. art.)

GFLaren eremu subjektiboan jasotzen diren entitate guztiei bezala, GFLaren 5. artikuluan aurreikusitako printzipio orokorrak kirol federazioei aplikatzen ahal zaizkie. Printzipio orokor horiek, publizitate aktiboari dagokionez, hauetan bildu daitezke:

- a) Federazioek etengabe eman eta zabaldu behar dute haien esku dagoen eta Zuzenbide Administratiboaren mendekoa den jardueren inguruko informazioa, egitasunez eta objektibotasunez, izan ere, publikoa da, printzipioz, haien esku, zaintzapean edo kontrolpean dagoen informazio guztia, legeak aurreikusten dituen salbuespenak salbuespen.
- b) Argitaratze aktiboaren betebeharrak bitarteko elektronikoko bidez beteko dira, kode irekiko softwarea erabiliz eta sustatuz, hala nola estandar ireki eta neutralen erabilera, teknologia eta informatikaren arloetan.
- c) Informazioa modu argian, egituratuan, eskuragarrian eta ulergarrian argitaratu behar da.
- d) Informazioa argitaratzerakoan kontuan hartu behar dira gardentasunaren ar-

loko betebeharrei GFLaren 31. artikulua ezartzen dizkien mugak eta, batez ere, datu pertsonalen babeserako eskubidea.

B. Publizitate aktiboa egiteko betebeharra

Gardentasunaren arloko betebeharrak egoki betetzeko, GFLaren 11. artikulua ezartzen duenaren arabera, kirol federazioek hauek egin behar dituzte:

- a) Beren jardueretatik Zuzenbide Administratiboaren mendeko diren gardenetasuna bermatzeko zabaldu beharreko informazioa, prestatu, eguneratu, hiru hilean behin gutxienez, eta zabaldu modu iraunkorrean, egiazkoan eta objektiboan, norberaren egoitza elektronikoren edo webgunearen bidez.
- b) Apartatu honen a) letran aipatzen den informazio publikoaren inbentario bat egin eta hiru hilean behin zabaldu, informazio hori non aurki daitekeen adierazita.
- c) Informazio publikoa kudeatzeko sistematik eta politikak garatu, haren fidagarritasuna, etengabeko eguneratzea, integritatea eta benetakotasuna bermatzeko.
- d) Informazio publikoa kudeatzeko neurriak hartu, hura lokalizatzea eta za-

baltzea erraza izan dadin, eta eskuragarritasuna, elkar-eragingarritasuna, kalitatea, egiazkotasunaren kontrola eta argitaratutako informazioaren berrierabilera sustatzeko.

- e) Informazioa modu argi, egituratu eta ulergarrian argitaratu. Informazio guztia formatu erabilerraz eta ulergarritan egonen da, erabilerraztasun unitertsalaren eta pertsona guztiendako diseinuaren printzipioekin bat.
- f) GFLak pertsonen aitortzen dizkien eskubideak zabaldu, behar bezala erabiltzeko aholku eman erabiltzaileei, eta informazioa bilatzen lagundu.
- g) Informazio publikoa epe hauetan egonen da argitaratuta:
 - Izatezko egoerak deskribatzen dituen informazioa argitaratuta egonen da egoera horiek irauten duten bitartean, gutxienez.
 - Arauei buruzko informazioa argitaratuta egonen da arauak indarra duten bitartean, gutxienez.
 - Kontratu, hitzarmen eta diru-laguntzei buruzko informazioa argitaratuta egonen da haietatik heldu diren betebeharrak irauten duten bitartean eta haiek amaitu eta beste hamar urtez, gutxienez.
 - Informazio ekonomikoa sortu zen unetik hasi eta gutxienez hamar urtez egonen da argitaratuta.

C. Betebeharren mapa

Ondoren deskribatzen diren zerrendak ulertu behar dira, GFLaren aplikazioan, informazio publikoaren gutxienezko betebeharrak gisa, izan ere, horrez gain, 29. artikulua ezartzen duen arabera, argitara eman behar da herritarren interesekotzat jotzen den beste edozein informazio publiko, eta batez ere, mai-

zenik eskatzen dena. Horri erantsi behar zaio publikitateari dagokionez araubide zabalagoa aurrekusten duten xedapen berriazkotan (18.2 artikulua) ezartzen diren publikitate betebeharrak. 7. artikulua arabera, informazioa argitara eman behar da federazioen webguneetan. Horretarako, gomendagarria izan daiteke Gardentasun Atari bat sortzea, federazio horren egoitza elektronikoan edo webgunean.

Ondoren, orientatzeko besterik ez bada ere, kirol federazioen publikitate aktiboaren betebeharren maparen osagaiak deskribatzen dira:

a) Institutuzioari eta antolaketari dagokien informazioa.

Aurrera eramaten dituzten eginkizunak, aplikatu beharreko araubidea eta barne antolaketaren egitura, organigrama eguneratua erantsiz, eta bertan adierazita haien organoen arduradunen nortasuna, egoitzak eta harremanetarako bideak.

b) Informazio ekonomikoa, aurrekontuei buruzkoa eta finantzarioa.

Ondoren zehazten da zer informazio eta noraino eman behar duten kirol federazioek GFLaren arabera:

• Kontratu publikoak

Kirol federazioak botere adjudikatzaileak dira?

Behin baino gehiagotan adierazi du jurisprudentzia europarrak (Europako Batasuneko Justizia Epaitegiaren 2017ko urriaren 5eko epaia) entitate bat botere adjudikatzaile dela hiru baldintza metagarri betetzen direnean, alegia, a) entitate hori berriaz egina izatea interes orokorreko eginkizunak, indus-

tria edo merkataritza izaerarik gabekoak, betetzeko; b) nortasun juridikoa izatea; c) haren jardura gehienbat botere publikoek finantzatua izatea, edo haren kudeaketa kontrolatua, edo bestela, haren administrazio, zuzendaritza edo zaintzako organoetako kideen erdiak baino gehiago botere publikoek izendatuak izatea.

Kontratu Publikoari buruzko apirilaren 13ko 2/2018 Foru Legearen 4.1 artikulua ezartzen du aplikatuko zaiela entitate hauek hitzartutako kontratuei:

«e) *Enpresa-entitate publikoak eta zuzenbide publikoko entitateak, partzuergoak, merkataritza- eta lan-sozietateak, fundazioak edo beste entitate batzuk edo horietako edozeinen elkarteak, nortasun juridikoa badute, publikoa nahiz pribatua, eta aurreko letretan aipatuak entitateei loturik badaude edo haien mendekoak badira, eta betiere baldintza hauek **biak** betezen badituzte:*

1. *Beren jardueraren bidez, neurri batean bederen, interes publikoko helburuak betetzea, industria edo merkataritza izaerarik ez dutenak, eta enpresa arriskurik beren gain hartzen ez dutenak.*

2. *Administrazio publikoek, zuzenean edo zeharka, haien jardueraren erdia baino gehiago finantzatzea edo haien jardueraren gain eragin nagusia izatea, kudeaketa kontrolatzeko mekanismoen bitartez edo administrazio, zuzendaritza nahiz zaintza organoetako kideen erdiak baino gehiago izendatzea ahalbidetzen duten mekanismoen bitartez.»*

Kirol federazioei dagokienez, Nafarroako Foru Komunitatearen Administrazioak ez ditu izendatzen haien administrazio, zuzendaritza edo zaintzako organoen kideen erdiak baino gehiago, eta finantzazioa gehienbat Administrazioaren kargu izateko baldintza ere ez da betetzen, izan ere, haien diru-iturriak hauek dira: diru-laguntzak, publikitatea eta babes-

lizentziak eta kuotak, norberaren baliabide arruntak eta bereziak eta abar.

Bestalde, ezin da ulertu Foru Komunitatearen Administrazioaren babesak, haien jardueraren gainean ondoren egiten duen kontrolaren bidez, eragin erabakigarria duenik federazioaren erabakietan.

Ondorioztatu daiteke, beraz, kirol federazioak ez direla Kontratu Publikoari buruzko Foru Legearen mendeko, ez dituztelako betetzen adjudikatzaile izateko 4.1 artikuluan ezarritako gutxienezko baldintzak.

Hala ere, egia da auzi eztabaidatua dela kirol federazioen mendekotasuna kontratazio publikoarekiko. Gaur-gaurkoz, auzi hau ez da modu finkoan ebatzi, ez doktrinaren aldetik eta ez jurisprudentziaren aldetik ere. Honen inguruan doktrina gutxi dago, eta botere adjudikatzailearen izaera aitortzera jotzen du (Jose Antonio MORENO MOLINAK, «La sujeción de las federaciones deportivas a la Ley de Contratos del Sector Público», lanean, -Revista Aranzadi de Derecho de Deporte y Entretenimiento, 27/2009 zk, 45-64 or.-, botere adjudikatzaileatzat jotzen ditu, esanez entitate horiek hitzartutako kontratuak, izaeraz pribatuak badira ere, kontratazio publikoari buruzko arautegi desberdinen mendekoak izan behar dutela). Hala ere, badirudi gaur-gaurkoz kirol federazio espainiarretan bakar batek ere ez dituela lizitatzen bere kontratuen adjudikazioak.

Halako ziurtasunik gabeko egoeraren aurrean, Nafarroako Gardentasun Kontseiluak gomendatzen die kirol federazioei argitara eman ditzatela eskuordetuak dituzten funtzio publikoen egikaritzarekin nolabaiteko lotura zuzena duten kontratuak. Aukera hori hartzen badute, datu hauek argitaratzeko gomendatzen die:

- a) Kontratuaren xedea eta mota.
- b) Formalizazio data.
- c) Exekuzioaren hasiera eguna.
- d) Iraupena.
- e) Adjudikatze erabilitako prozedura (gehienetan kontratazio zuzena).
- f) Kontratuaren zenbatekoak.

- g) Adjudikazio-hartzailearen identitatea.
- h) Adjudikazio-hartzailearen kaudimen teknikoa eta ekonomikoa.
- i) Onetsitako aldaketak, kontratu osagarriak eta kontratuen luzapenak.
- j) Kontratuaren lagapenari eta azpikontratazioari buruzko informazioa, bertan zehaztuz lagapen-hartzaileak edo azpikontratatistak nor diren, zenbatekoa, eta kontratu bakoitzean azpikontratatutako bolumenaren portzentajea.
- k) Kontratuaren amaieran egindako likidazioaren zenbatekoa.
- o) Prezioen berrikuspenari buruzko informazioa, bai eta kontratatutako presztazioaren amaierako kostuan izandako desbideratzea, adjudikatutako zenbatekoarekin alderatuta.

• Hitzarmenak

Kirol federazioek, eskuordetuak dituzten funtzio publikoen egikaritzan, sinatu dituzten hitzarmenak argitaratu behar dira. Kontzeptu hauek bilduko ditu publizitate horrek:

- a) Alderdi sinatzaileak
- b) Helburuak
- c) Iraupen epeak
- d) Egindako aldaketak
- e) Betebeharrak, barne direla, halakorik bada, haietatik eratorritako betebeharrak ekonomikoak.

Argitaratzen diren kontratu eta hitzarmenetan dauden datu pertsonalen informazioari dagokionez, korporazioak jokatu du Gardentasunaren eta Gobernu Onaren Kontseiluak eta Datuen Babeserako Agentzia Espainiarrak, biek ala biek, sinatutako 2015eko 4. interpretazio irizpidearen arabera.

• Ekonomia eta aurrekontuak erabiltzeko ekintzak

Kirol federazioak autonomia finantzarioaren jabe dira eta haien finantzak ez dira kontrolatzen, ez Nafarroako Foru Komunitatearen

Administrazioaren Kontu-hartzailearen aldetik, ez eta Kontuen Ganberaren aldetik ere. Beraz, aurrekontuen egikaritzako beste edozein ekintza eta, zehatzago esanda, haien aurrekontuak, urteko kontuak edo federazioaren arduradunek jaso dituzten diru-sariak **ez daitezke informazio publikotzat** jo GFLaren zentzu estuan eta, horrenbestez, haiek argitaratzea ez daiteke jo derrigortzat.

Hala ere, kirol federazioak borondatezko gardentasun ariketa egitera gonbidatzen ditu Nafarroako Gardentasun Kontseiluak, argitara emanez, bederen, sarrera-irteeren aurrekontua, federazioaren urteko kontuak eta auditorien kanpo txostenak.

4.2. INFORMAZIO PUBLIKOAK ESKURATZEKO ESKUBIDEA

GFLa aplikatzekoak diren entitateak izanik, kirol federazioek erantzun behar dituzte informazioa eskuratzeko egiten zaizkien eskaerak, betiere **funtzio publikoen egikaritzan elaberratu edo lortutako informazioak** badira.

A. Informazio publikoa eskuratzeko eskubidearen egikaritzea

Informazioa eskatzen duen pertsonak ez du zertan argitu zergatik eskatzen duen. Hala ere, arrazoi horiek azaltzen ahal ditu, eta kontuan hartzen ahalko dira, ebazpena ematerakoan. Nolanahi ere, arrazoirik ez emate hutsagatik ezin izanen da eskaera atzera bota.

Eskaera aurkez daiteke eskatzailearen nortasunaren berri izateko modua eskaintzen duen edozein bidetatik, eta ez da beharrezkoa izanen haren egiaztapena.

Eskaeran argi eta zehatz adierazi behar da zer informazio eskatzen den, eskuratzeko nahi den forma edo formatua eta harremanetarako helbide bat, elektronikoa ahal bada, komunikazioak errazteko.

Eskaerak informazio hori aski argi eta zehatz adierazten ez duenean, hamar eguneko epean zehazteko eskatuko zaio, bitartean bertan behera utziz gehieneko ebazteko epea eta ohar-taraziz, hala egiten ez badu, uko egiten diola ulertzen ahalko dela. Nolanahi ere, laguntza emanen zaio bere eskaera zehaztu dezan.

Informazio publikoaren ardura duten unitateek eta informazio bulegoek, bai eta eskaera aurkeztu edo zuzentzen den organo edo entitateak ere, behar den laguntza emanen dute informazioa eskuratzeko eskubidearen egikaritzea errazteko, eskaera egiteko erabiltzen den bitartekoa edozein dela ere, kolektibo batzuen behar bereziak kontuan hartuta.

Administrazioekiko Auzien 6. Epaitegi Zentralak 2018ko otsailaren 23an emandako epaiak (prozedura arrunta 35/2017) adierazten du ezen «gai horiek publizitate aktiboaren betebeharrari atxikiak izanik ere, horren ondorioz ezin ukatu da eskatutako informazioa eskuratzeko herritarrek duten eskubidea, informazio horrek, argitara eman den informazioarekin, osotara edo hein batean, bat egiten badu ere, Legeak berak bereizten baititu gardentasun printzipioaren arabera ezarritako betebeharrak. Horretarako, alde batetik, publizitate aktiboa eskatzen du, eta bestetik, III. kapituluak (12. artikulua eta hurrengoak) informazio publikoa eskuratzeko eskubidea aitortzen du; eskubide subjektibo hau ez da geratzen murriztuta edo baldintzaturik, publizitate aktiborako Legeak ezartzen dituen betebeharrak beteta ere».

B. Eskubidea egikaritzeko prozeduraren inguruko oharra

Kirol federazioek argi adierazi behar dute beren webgunean beren esku duten informazioa eskatzeko eskubidea dutela herritarrek, eta eskubide hori egikaritzeko prestatu dituzten bideak modu argian eskaini behar dituzte.

Erantzunak kontuan izan behar du gerta daitekeela informazioa eskuratzeko eskubideak

mugaren bat izatea, besteak beste, GFLaren 31. artikuluan ezarritakoak, edo 32. artikuluko datu pertsonalen babeserako eskubidearen ingurukoak, edo GFLaren 37. artikuluko eskaera ukatzeko aurreikusitako arrazoiak bat.

Kasu bakoitzean, ebazteko eskumena duen organoak lehenbailehen eman beharko du eskatutako informazio publikoa, edo, bestela, lehenbailehen jakinaraziko dizkio eskatzaileari informazio hori ukatzeko arrazoiak, beranduenik hilabete batean, eskaera federazioan sartzen den egunetik kontatuta, oro har.

Epe hori hilabete bat gehiago luzatzen ahalko da, baldin eta, informazioaren bolu-mena eta konplexutasuna ikusita, ezinezkoa bada lehen adierazitako epean ematea. Kasu horretan, hamar eguneko epean gehienez, eskatzaileari adierazi behar zaio zer arrazoi izan diren ebazpena epe horretan emateko.

Eskaerak hirugarrenen eskubide edo bidezko interesak ukitzen baditu, hamabost eguneko epea eman behar zaie haiei alegazioak aurkez ditzaten. Alegazio horiek kontuan hartuko dira informazioa emateko edo ukatzeko orduan, baina ezin dira izan informazio eskubidea ukatzeko betoa.

Ematen den erantzunean, adierazi behar da erreklamazioa aurkezten ahal dela Nafarroako Gardentasunaren Kontseiluaren aurrean, eskaeraren erantzuna jakinarazten den egunetik hasi eta hilabete epean, edo administrazioarekiko auzi-errekurtsioa, epaitegi eskudunean, bi hilabete epean.

Eskaera ez tramitatzeko erabakia hartzen ahal da, eskaeraren objektua federazioak betetzen dituen funtzio publikoen egikaritzan sortu edo lortutako informazioa ez bada.

C. Informazio publikoa eskuratzeko eskubidea proiektatzen ahal duten eremu materialak

Lehen azaldu den moduan, kirol federazioek bete behar dituzte GFLaren 18. eta 29. bitar-

teko artikuluetan zehazten diren publizitate aktiboko betebeharrak, «Zuzenbide *Administratiboaren mendeko jardueri*» dagokienez, eta, era berean, pertsona guztiek dute entitate horiek, «Zuzenbide administratiboaren mendeko jardueri» dagokienez, beren esku duten informazioa eskuratzeko eskubidea, aurretiaz egikarituta eskuratzeko eskubidea - GFLaren 30. eta 44. bitarteko artikulua-.

Kasu horien artean aipa daitezke, **orientatzeko besterik ez bada ere**, zenbait eremu material, haien gainean proiektatu baitaiteke zuzenbide administratiboaren mendeko jardueri buruzko informazio publikoa eskuratzeko eskubidea; esaterako:

- Kirol federazio horren hauteskunde prozedurari buruzko informazioa, sufragio aktibo eta pasiboaren eskubidearekin lotutako informazioa biltzen duena; hauteskunde deialdia; hautagaitzen aurkezpena; hautesle-eroldaren elaborazioa; hauteskunde mahaiaren osaera eta mahaiburuaren eskumenak; bo-

to-paperak; botoa egiaztatzeko modua; posta bidezko botoa; boto-kontaketa; dagokion aktaren elaborazioa; eta, azkenik, hautatutako izangaien kargujabetzea, horren mugatzailea dela GFLaren 32. artikuluko datuen babesaren bermearen ondorioz hautesle-eroldari dagokiona, adibide gisa besterik ez bada ere (ikus 106/2017 Ebazpena, uztailaren 26koa, Andaluziako Gardentasunaren eta Datuen Babesaren Kontseiluak erreklamazio bati erantzunez emana, izan ere, herritar batek salatu baitzuen Moziziklismoko Andaluziako Federazioak ukatu ziola eskatutako informazioa).

- Gobernu organoen aktak, erabakiak edo ebazpenak, dagokion arautegian aurreikusitako jardueren artetik Zuzenbide Administratiboaren mendeko diren funtzioak betetzearekin lotutakoei buruzkoak direnak, horien muga dela GFLaren 32. artikuluko datuen babesaren bermetik erartortzen dena.