



II ESTUDIO DEL VOLUNTARIADO EN NAVARRA

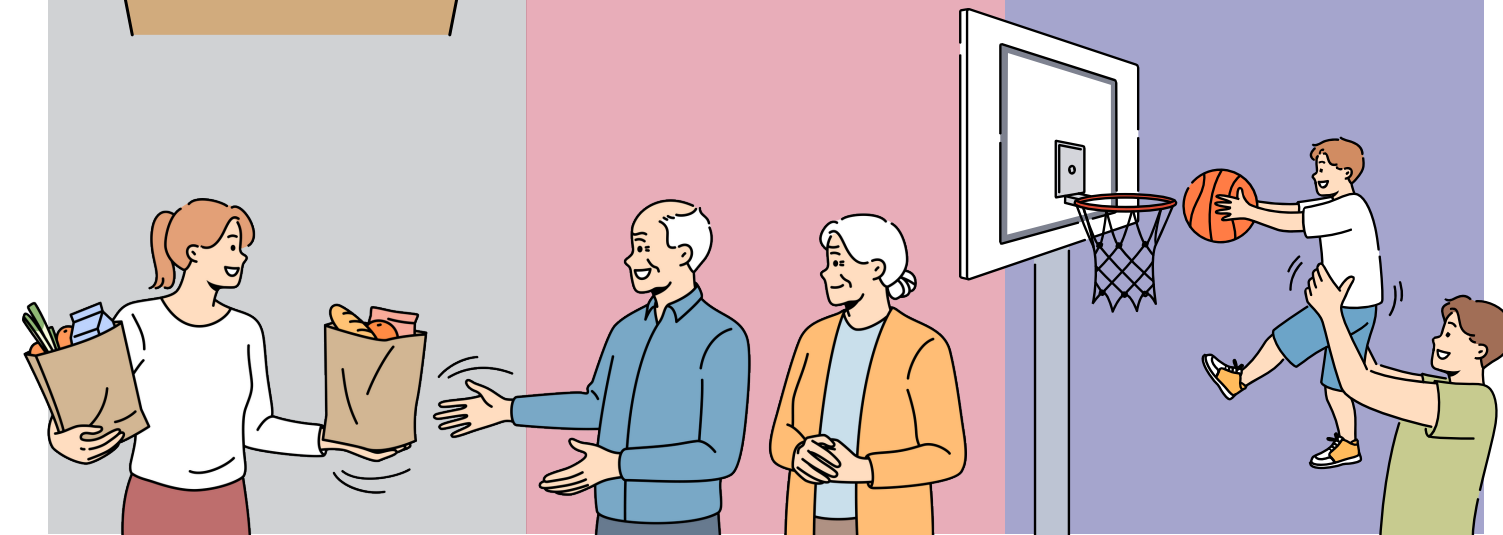


NAFARROA, OROTAN LAGUN
NAVARRA + VOLUNTARIA

Gobierno de Navarra  Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Universo y metodología	2
1.2 Cronograma	2
1.3 Marco teórico	2
1.3.1 Contexto situacional	2
1.3.2 Leyes de voluntariado	3
1.3.2.1 Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del Voluntariado de Navarra	3
1.3.2.2 Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.	3
1.3.3 Definición voluntariado/entidades de voluntariado	4
1.3.4 Plataforma Navarra + Voluntaria	4
2 ANÁLISIS	5
2.1 Población navarra general	5
2.1.1 La tipología poblacional	5
2.1.2 Imagen social del voluntariado	7
2.1.3 El voluntariado en Navarra	9
2.1.4 La dualidad formación-información	26
2.1.5 Igualdad y sentimiento de valoración	30
2.1.6 Navarra+Voluntaria	35
2.2 Las organizaciones	36
2.2.1 La organización y su tipología	36
2.2.2 El voluntariado en cifras	41
2.2.3 La organización	50
2.2.4 Formación y captación	70
2.2.5 Aspectos a incidir	76

ÍNDICE

2.3 El voluntariado en Navarra+Voluntaria	77
2.3.1 Tipología poblacional	77
2.3.2 Imagen social del voluntariado	79
2.3.3 Reconocimiento social e institucional	79
2.3.4 Motivación del voluntariado	81
2.3.5 Las organigaciones	94
2.3.6 Igualdad de oportunidades, valoración y participación	106
2.3.7 Formación e información	113
2.3.8 Navarra+Voluntaria	119
3 CONCLUSIONES	121
3.1 Población general navarra	121
3.2 Las organizaciones	122
3.3 El voluntariado en Navarra+Voluntaria	123
4 BIBLIOGRAFÍA	124
5 ANEXOS	128

Introducción

El presente documento recoge los resultados del II Estudio sobre el Voluntariado en Navarra.

La elaboración del citado estudio responde a una acción propuesta en el II Plan de Voluntariado de Navarra (2022-2023). Concretamente, esta acción se identifica en la línea estratégica D-Informar: “mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados”.

Este estudio ha sido impulsado por la Dirección General de Presidencia, Gobierno Abierto y Relaciones con el Parlamento de Navarra y gestionado y realizado por NASERTIC, empresa pública que gestiona Navarra+Voluntaria / Nafaroa, Orotan Lagun.

El objetivo central es concretar el tamaño y las características de la población y entidades en Navarra que colaboran o tienen interés en la acción voluntaria, analizando la situación, demandas y necesidades. , lo que además permitirá identificar acciones para propuestas de mejora a través de la actualización y tener datos para poder realizar una posible comparativa respecto al primer estudio realizado en el año 2019.

Como objetivos de investigación específicos al voluntariado se presentan: identificar las motivaciones y factores que animan o no a los distintos sectores de la población navarra a ejercer el voluntariado y la permanencia en el mismo, así como determinar las tendencias, preferencias y posibilidades de acción dentro de las entidades y las diferentes áreas.



En cuanto a las organizaciones identificadas para este análisis se han clasificado según la actividad que realizan atendiendo a los siguientes ámbitos: ambiental, comunitario, cooperación al desarrollo, cultural, deportivo, educativo, ocio y tiempo libre, protección civil, social y socio-sanitario. De esta manera, este estudio pretende definir la estructura de las entidades, el perfil de su voluntariado, los programas inmersos en la organización, bien dirigidos a su estructura interna o a las personas voluntarias e identificar nuevas acciones o roles que podría asumir Navarra + Voluntaria para colaborar en el fomento y dinamización del voluntariado en la Comunidad Foral.

Otra de las cuestiones objeto del cuestionario ha sido conocer el enfoque de género tanto desde la perspectiva y experiencia de las personas voluntarios como desde las entidades a través de su estructura y planes internos. Además, ante el auge del voluntariado corporativo, se ha considerado conveniente incorporar este aspecto como objeto de análisis también, como tendencia del voluntariado en Navarra.



Introducción

1.1 UNIVERSO Y METODOLOGÍA

1.1 UNIVERSO Y METODOLOGÍA

Este estudio está compuesto por tres cuestionarios y cada uno de ellos está dirigido a tres colectivos poblacionales distintos:

El primer grupo objeto de estudio se trataría de la población residente en las diferentes comarcas de Navarra y que supera los dieciséis años de edad. El segundo serían las organizaciones y entidades que se encuentran trabajando en el ámbito del voluntariado navarro. Y, por último, se pone el foco en las personas voluntarias que colaboran en las diferentes asociaciones que tienen su sede en la Comunidad Foral y que están integradas en la plataforma Navarra + Voluntaria. La muestra y trabajo de campo se ha realizado de la siguiente manera:

- Para el primer cuestionario, dirigido a la población general, se ha diseñado una muestra estratificada siguiendo la proporción de la población navarra de acuerdo al sexo, edad y zonificación de Navarra. El número de entrevistas telefónicas realizadas ha sido de 1.078, lo que implica un margen de error de $\pm 2,9$ para un nivel de confianza del 95%.
- En el caso de las organizaciones de voluntariado de Navarra, se han registrado las respuestas de 80 entidades.
- Por último, se han recabado 179 encuestas por medio de la difusión online del cuestionario pertinente a las personas inscritas en Navarra + Voluntaria, contando con el apoyo también para su difusión de las entidades.

1.2 CRONOGRAMA

Febrero: Diseño estratégico del estudio, muestra, cuestionarios, base de datos.

Marzo: Trabajo de campo; entrevistas y otros (CIES como sociedad – Selección 30 entidades/voluntarios entrevistas y el resto encuestas on line).

Abril-Septiembre: Análisis de datos y finalización borrador del informe.

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 CONTEXTO SITUACIONAL

Las cuestiones vinculadas a la promoción real y efectiva de las condiciones de libertad e igualdad entre los individuos y grupos, así como la superación de los obstáculos para alcanzarla vienen recogidas en la Constitución Española como una obligación para los poderes públicos.

Es por ello que, el Gobierno de Navarra se encarga de definir competencias y políticas, así como de diseñar planes de actuación dirigidos a la mejora del bienestar social de la ciudadanía. El fomento y la promoción del voluntariado a través de la concienciación y sensibilización de las personas en los problemas presentes en la sociedad es una de las obligaciones que el Gobierno foral por su condición de administración pública, y que se recoge en el marco normativo tanto estatal como foral.

Introducción

Esa concienciación social favorece el auge de personas voluntarias que simpatizan con las causas sociales y la solidaridad buscando participar en programas y acciones que orienten sus actuaciones al beneficio común. Esta actividad queda regulada de manera específica en dos leyes que especificamos a continuación.

1.3.2 LEYES DE VOLUNTARIADO

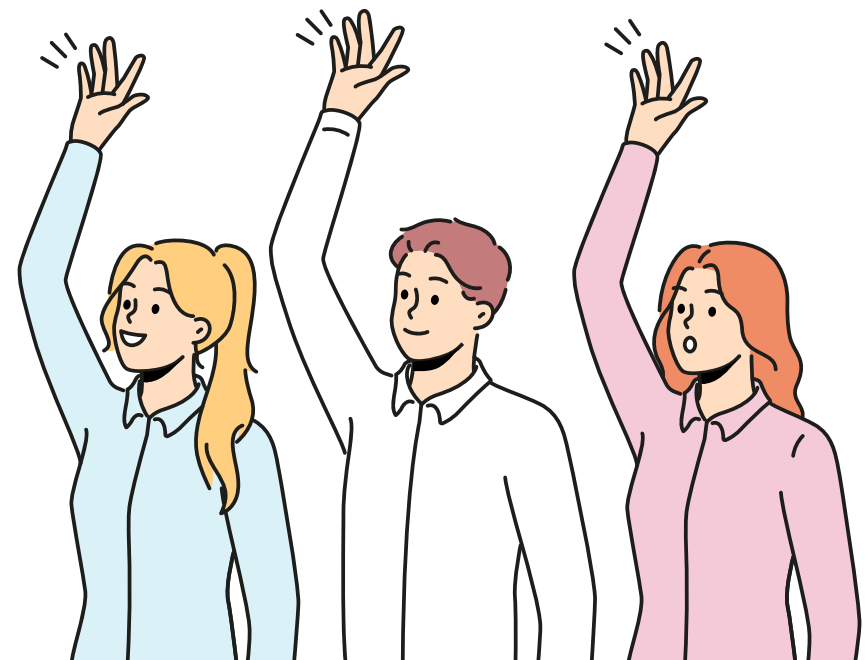
1.3.2.1 Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del Voluntariado de Navarra

En lo que respecta a la Comunidad Foral, la Ley Navarra del Voluntariado del año 1998 regula los “derechos y deberes de las personas voluntarias respecto a las organizaciones a las que pertenecen y se promueve una mejora en la calidad de los programas mediante el apoyo técnico y económico de los poderes públicos en beneficio de las personas y causas a las que presta el servicio voluntario”.

1.3.2.2 Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.

En un contexto en el que la presencia de entidades y personas voluntarias está en auge, se presenta la necesidad de legislar en esta materia. Se parte de la Ley 6/1996 de Voluntariado, pionera en la regulación del mismo en España y en la cobertura de dicha acción, en su promoción y emergencia de nuevas formas, y teniendo en cuenta las motivaciones que llevan a las personas a llevarlo a cabo. Tras un

recorrido de 16 años, se llega en el marco legislativo español hasta la actual Ley 45/2015, la cual tiene por objeto: en primer lugar, la promoción y facilitación de la participación solidaria de la ciudadanía siguiendo los principios y valores del voluntariado; el segundo objeto atiende a los requisitos que deben presentar las personas voluntarias; en tercer lugar, pretende establecer la cooperación que pueden llevar a cabo las administraciones públicas en materia de voluntariado. Por último, determina las funciones de la Administración General del Estado en materia de voluntariado.



Introducción

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.3 DEFINICIÓN VOLUNTARIADO/ENTIDADES DE VOLUNTARIADO

La Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del Voluntariado de Navarra entiende por voluntariado "el comportamiento social de personas que libre y altruistamente se organizan en entidades sin ánimo de lucro para prestar servicios a las personas o a la comunidad, con el objetivo de la solidaridad entre los seres humanos". Es un instrumento de primer orden para profundizar en la democracia, por los valores implícitos que supone la participación organizada de la ciudadanía y porque representa el compromiso con el interés general, favoreciendo la justicia, la cohesión social y una sociedad más inclusiva, relacional y participativa.

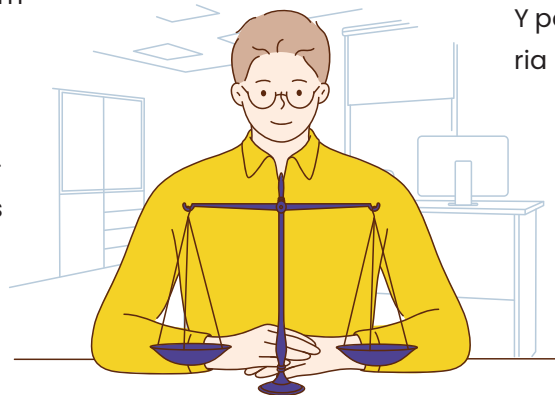
El objeto de la Ley Navarra del Voluntariado, según recoge en su artículo primero es "fomentar la participación activa, libre, solidaria, altruista y responsable de los ciudadanos y ciudadanas en actuaciones de voluntariado, a través de organizaciones sin ánimo de lucro de cualquier titularidad y que desarrollen programas o actividades continuadas de esta naturaleza en el ámbito de la Comunidad Foral de Navarra, así como establecer las relaciones entre las personas voluntarias, las entidades de voluntariado y las Administraciones Públicas de Navarra.

1.3.4 PLATAFORMA NAVARRA + VOLUNTARIA

Navarra + Voluntaria / Nafarroa, Orotan Lagun es una plataforma que se crea en el año 2018 como acción contemplada en el I Plan Navarro de Voluntariado y que se constituye como punto de información y coordinación del voluntariado, cuya finalidad última es contribuir a la consecución de una sociedad navarra más igualitaria, solidaria y participativa.

De esta manera, Navarra+Voluntaria es la firma que identifica la Estrategia del Gobierno de Navarra para promover el desarrollo y afianzamiento del voluntariado en Navarra, asistiendo a su conocimiento, reconocimiento, fortalecimiento e impulso. Se busca con ella que el Gobierno Foral garantice eficaz y prolongadamente el fomento del voluntariado y que promueva la cooperación entre las personas y agentes sociales que se vean involucrados. En resumen, es un recurso a disposición de la ciudadanía y entidades de voluntariado para apoyar, acompañar, fortalecer y reconocer la acción voluntaria en la comunidad.

Y para desarrollar estas labores Navarra+Voluntaria cuenta con servicios de plataforma web que pone en contacto a las entidades de voluntariado, asociaciones, centros de salud o entidades locales, entre otras, con las personas que quieren ser voluntarias.



Análisis

2.1 POBLACIÓN NAVARRA GENERAL

En primer lugar vamos a exponer los datos e información recabada de las encuestas dirigidas a la población navarra en general.

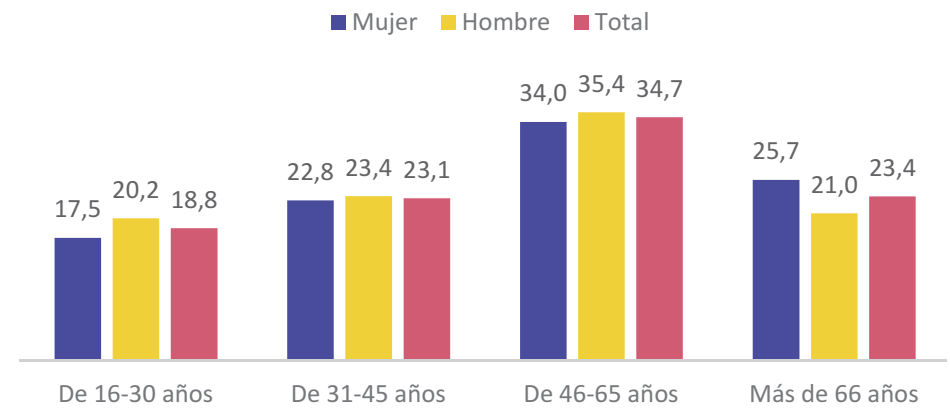
2.1.1 LA TIPOLOGÍA POBLACIONAL

Atendiendo a la tipología de la población a la que se ha dirigido uno de los cuestionarios de este estudio, en relación al sexo, destacar que las mujeres suponen el 50,5% de las personas encuestadas frente al 49,5% que representan los hombres.

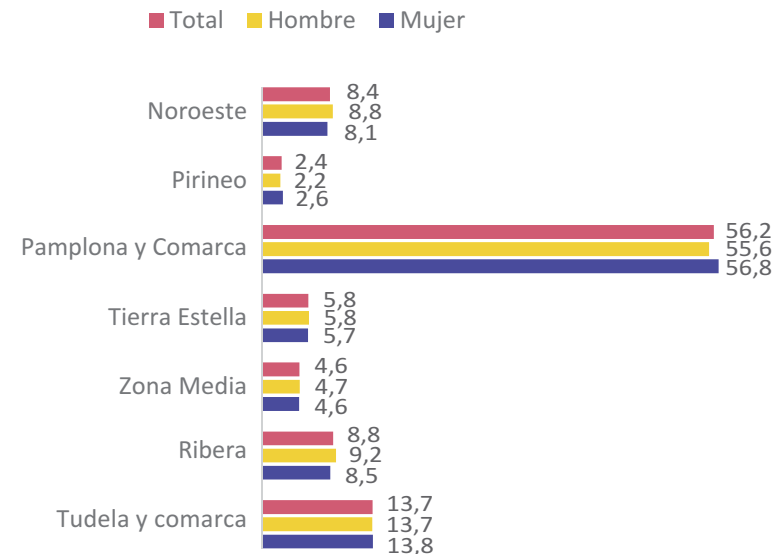
Siguiendo con los grupos de edad, la distribución por sexos es similar en los colectivos de 31-45 años y 46-65 años. No obstante, hay una mayor presencia de hombres en el grupo de 16 a 30 años y más mujeres en el grupo formado por personas mayores de 66 años. La mayor presencia porcentual se encuentra en el grupo de 46-65 años, siendo el 34,7% del total. Con todo ello, la media aritmética es de 50,23 años y se da una desviación de 17,89. **(Fig. 1)**

La distribución de la población encuestada, de acuerdo a las diferentes zonificaciones de "Navarra 2000", se ajusta a los porcentajes de la

1. Edad, según sexo



2. Zona de residencia, según sexo



Análisis

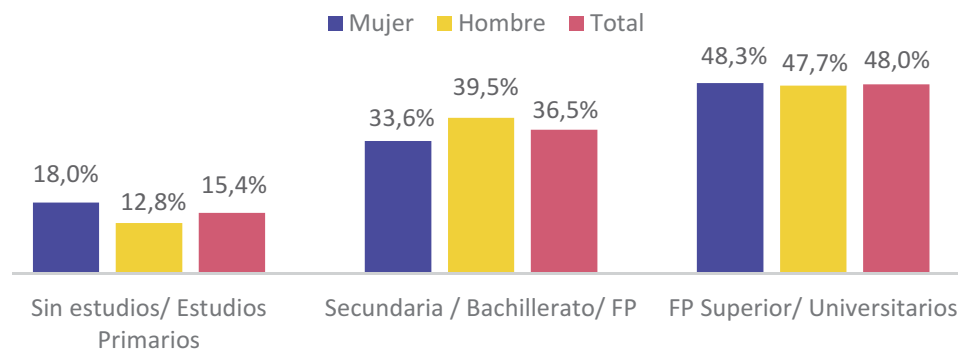
distribución real de la población de la Comunidad Foral. De esta forma, Pamplona y comarca representa el 56,2% de la muestra de estudio mientras que la mayoría de las regiones no llegan al 10% de la representación (Fig. 2).

Atendiendo al nivel de estudios, la presencia de personas con formación profesional superior o universitaria es mayoritaria, dándose en el 48% de los casos; un 36,5% tiene secundaria, bachillerato o una formación superior, y el 15,4% restante no tiene estudios o los mismos son primarios (Fig. 3).

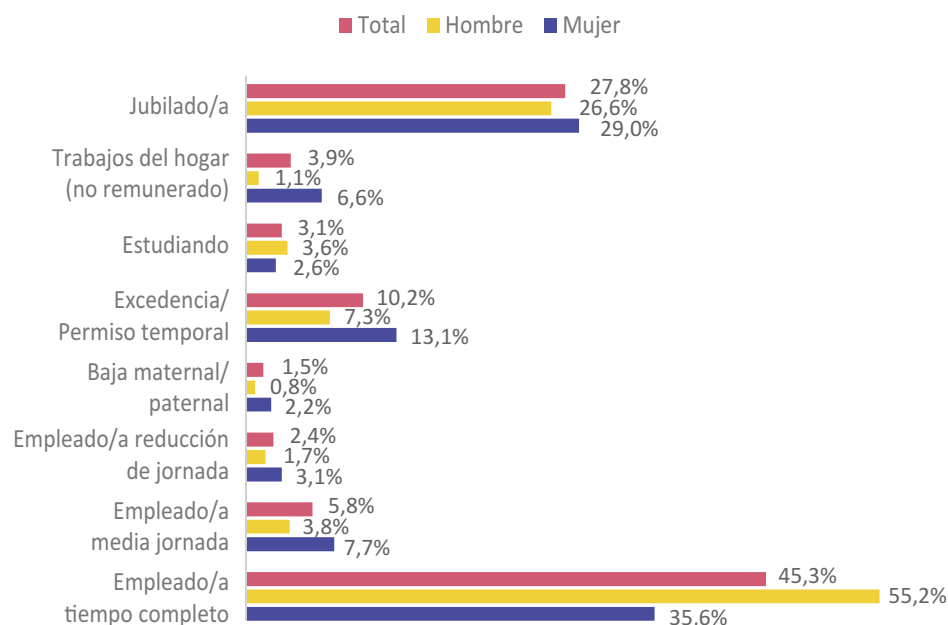
Otra característica a destacar es la situación laboral de las personas encuestadas. El 45,3% de las mismas trabajan a tiempo completo; el 27,8% están jubiladas, mientras que un 3,1% de las personas está estudiando (Fig.4).



3. Nivel de estudios, según sexo



4. Situación laboral, según sexo



Análisis

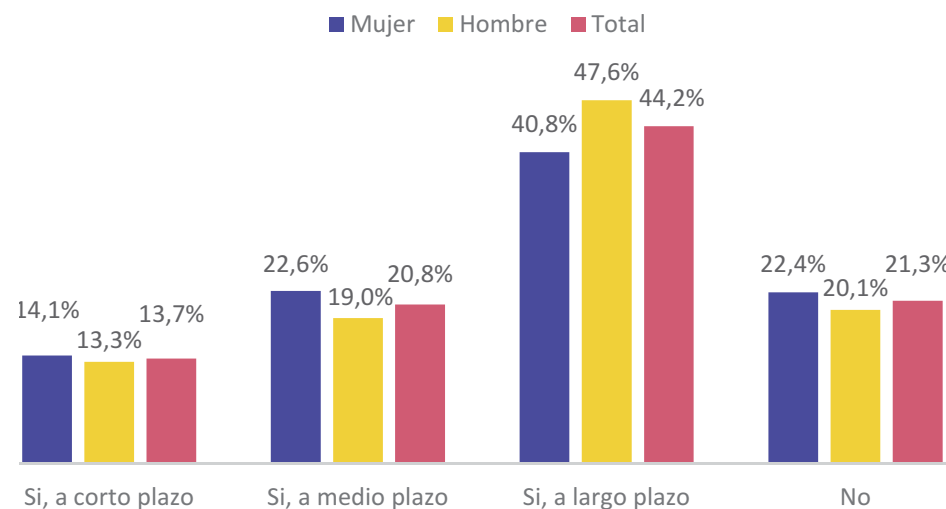
Para terminar de definir el perfil de la muestra se incluye una pregunta sobre si consideran que van a tener estabilidad económica a futuro, según la situación que presentaban en el momento de realización de la encuesta. De esta forma, predominan quienes dispondrían de una estabilidad a largo plazo (44,2%), que duplican al 21,3% de las personas que no tienen estabilidad (**Fig. 5**).

2.1.2 IMAGEN SOCIAL DEL VOLUNTARIADO

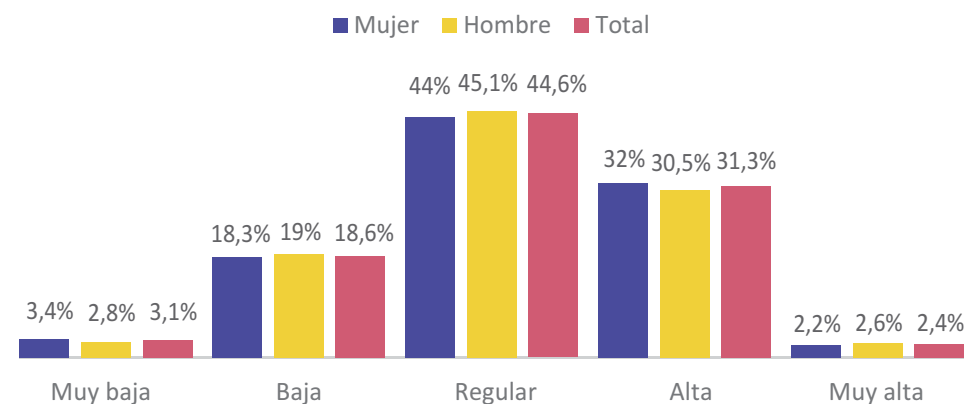
En la (**Fig. 6**) queda reflejado cómo una parte importante de las personas encuestadas convergen en la percepción de que la implicación de la ciudadanía navarra en las labores de voluntariado es regular, situándose en el término medio de la escala. Las valoraciones más negativas suponen el 21,7% (muy baja a baja implicación) y las más positivas (de alta a muy alta implicación) representan el 33,7%.

El interés por los temas sociales, comunitarios y medioambientales es elevado. El 66,7% de las personas encuestadas indica que presenta bastante o mucho interés en los mismos. En contraposición, el 11% presenta poco o ningún interés. Si bien, vemos como las mujeres que tienen ningún o poco interés en los temas indicados en la encuesta, re-

5. Estabilidad económica a futuro, según sexo



6. Percepción de la implicación de la ciudadanía navarra, según sexo

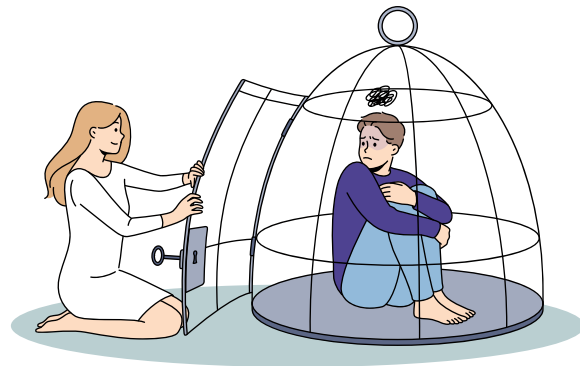


Análisis

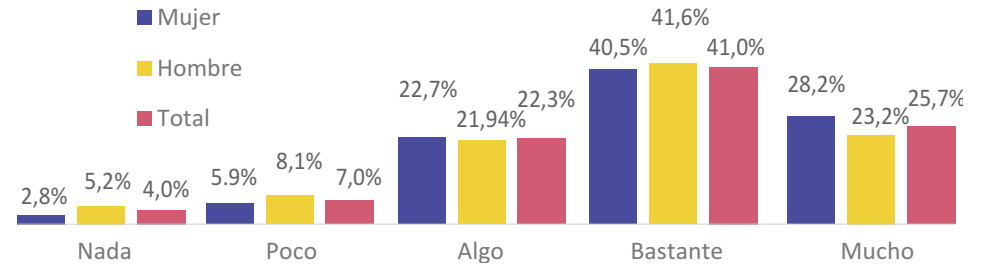
presentan el 8,7%, mientras que en los hombres este porcentaje asciende a un 13,3%. En contraposición, en el otro extremo, las mujeres que indican tener bastante o mucho interés son el 68,7% y, en este caso, el interés de los hombres que presentan este nivel de atención disminuye al 64,8% (Fig.7).

Se aprecia además cómo las personas entrevistadas que realizan o han realizado voluntariado tienen una ligera mejor percepción de la ciudadanía navarra que las personas que no se han implicado (Fig. 8).

En lo que respecta ahora a la percepción sobre implicación de la ciudadanía en labores de voluntariado en comparación con otras comunidades autónomas, más de la mitad de las personas encuestadas (52%) considera que está al mismo nivel que el resto; un 6,6% creen que la implicación es menor, y el 41,4% restante, mayor (Fig. 9).



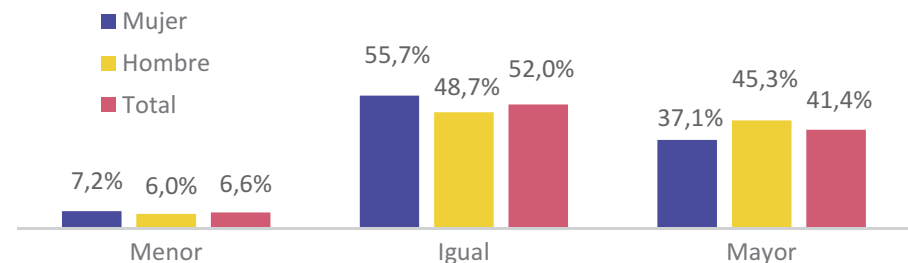
7. Interés temas sociales según sexo



8. Percepción sobre el nivel de implicación de la ciudadanía navarra en el voluntariado

Percepción	No pertenece/ni ha pertenecido	Pertenece o ha pertenecido
Nada	5,7 %	1,9 %
Poco	9,0 %	4,4 %
Algo	27,1 %	16,3 %
Bastante	39,0 %	43,6 %
Mucho	19,2 %	33,8 %

9. Implicación de la ciudadanía navarra en el voluntariado respecto a otras comunidades autónomas



Análisis

En cuanto a la cuestión relacionada con que si las instituciones navarras apoyan y fomentan que la ciudadanía se involucre en el voluntariado, supera ligeramente en un 1,8% las personas que consideran que éstas fomentan el voluntariado frente a las que no. Ahora bien, las mujeres encuestadas ven en una mayor proporción que los hombres ese impulso desde las instituciones (**Fig. 10**).

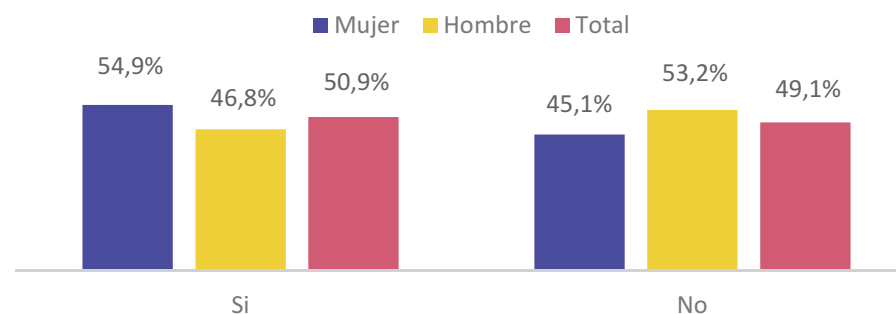
2.1.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA

Una vez reflejada la percepción que tiene la sociedad navarra sobre la implicación de la misma en el voluntariado abordaremos el análisis de las personas que realizan o han realizado voluntariado y las que hasta el momento no lo han llevado a cabo, así como el desglose por tipos de voluntariado.

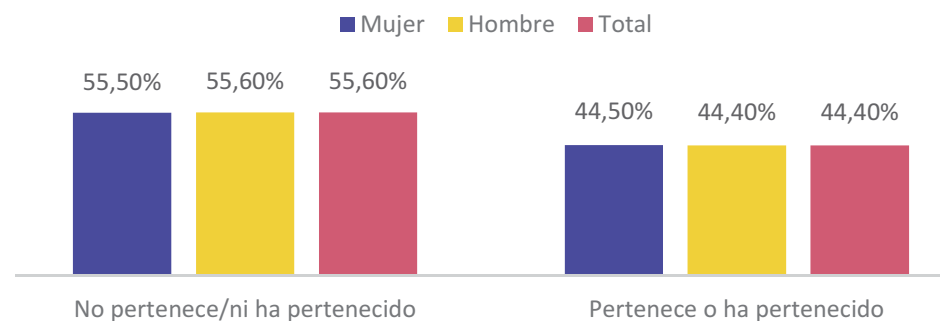
En la (**Fig. 11**) se vislumbra que el 44,4% de la población navarra participa o ha participado en organizaciones y/o actividades de voluntariado. En el caso contrario, es decir, en la afirmación de no pertenecer ni haber pertenecido se encontraría el resto de la población (55,6%), siendo ínfima la variación de las cifras según la variable del sexo.



10. ¿Las instituciones navarras fomentan el voluntariado entre la ciudadanía?



11. ¿Pertenece o ha pertenecido a alguna entidad relacionada con el voluntariado?



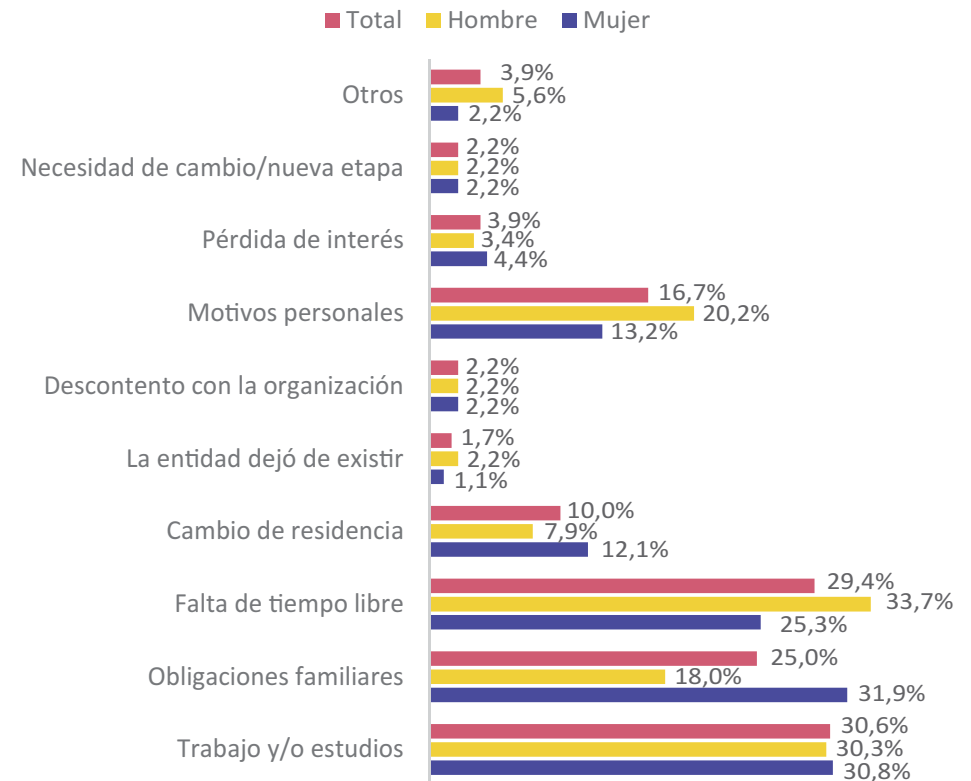
Análisis

De acuerdo a la zonificación, donde las personas tienen mayor disposición a realizar voluntariado, Pamplona y su comarca se quedaría por detrás del Pirineo, la Ribera o el Noroeste de Navarra (**Fig. 12**).

Por otra parte, entre los motivos que argumentan las personas que han realizado voluntariado (**Fig. 13**), pero que actualmente no se encuentran vinculadas al mismo (16,7%), está el trabajo y/o estudios, razón aducida por el 30,6% de las personas encuestadas, seguida de la falta de tiempo libre, por parte del 29,4%.

No obstante, encontramos diferencias entre los motivos que llevan a las personas a dejar el voluntariado en función del sexo. Las obligaciones familiares es la razón principal aducida por el 31,9% de las mujeres, frente al 18% de los hombres que indican este motivo. En contraposición, la falta de tiempo libre la alega el 33,7% de los hombres des- cendiendo hasta el 25,3% en el caso las mujeres.

13. Motivos deja voluntariado, según sexo



12. Participación en voluntariado según zona geográfica

Pertenencia	Total	Tudela y Comarca	Ribera	Zona Media	Tierra Estella	Pamplona y Comarca	Pirineo	Noroeste
No pertenece ni ha pertenecido	55,60%	55,40%	62,10%	54,00%	58,10%	53,00%	61,50%	63,70%
Pertenece o ha pertenecido	44,40%	44,60%	37,90%	46,00%	41,90%	47,00%	38,50%	36,30%

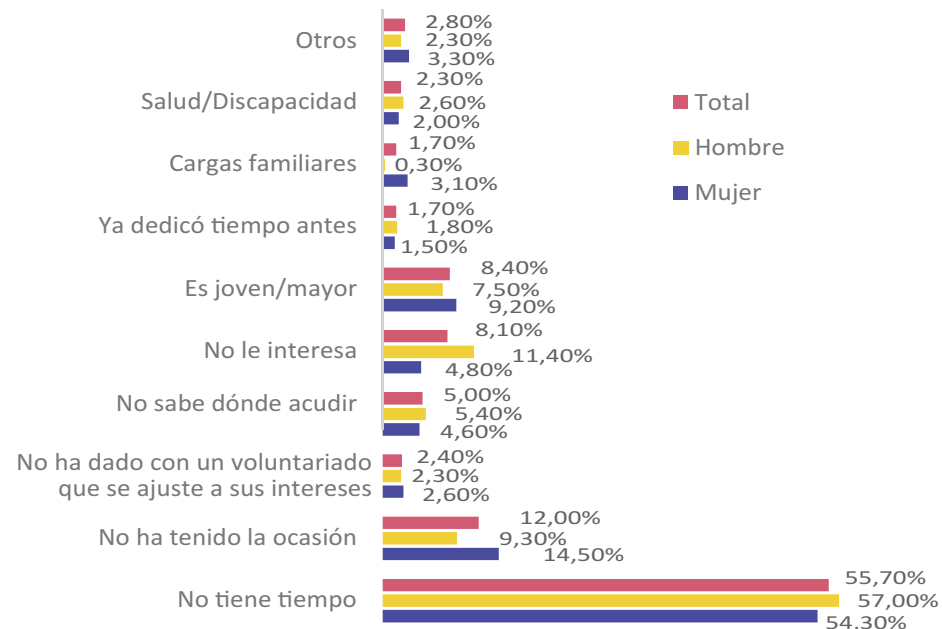
Análisis

Con todo, destaca que los motivos giran en torno a la dificultad para conciliar otras labores con el voluntariado, bien sea el trabajo y/o los estudios, las obligaciones familiares o una falta de tiempo generalizada.

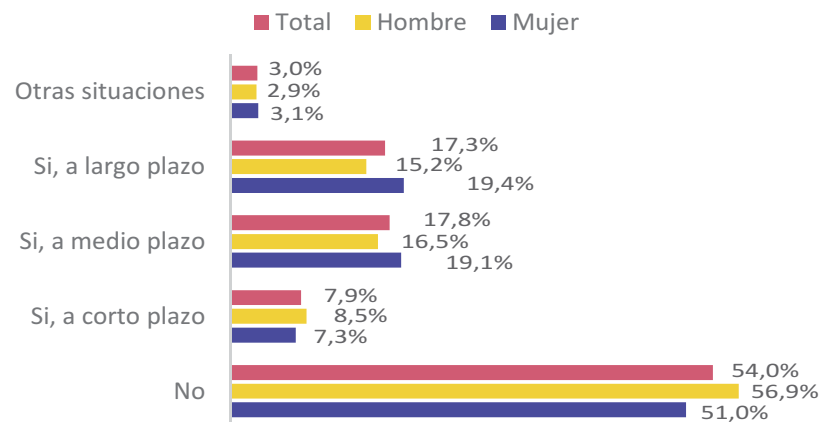
En contrapartida (**Fig.14**), el 55,7% de las personas que no se han involucrado todavía en el voluntariado alegan que no tienen tiempo, seguido de no haber tenido la ocasión. Destaca la variación porcentual por sexo cuando la razón es el desinterés, que en el caso de los hombres alcanza el 11,40% mientras que en el caso de las mujeres es sólo el 4,8%.

En la línea, se pregunta a las personas que en el momento de la encuesta no estaban vinculadas al voluntariado si lo harían en el futuro. Ante esta cuestión el 54% de las personas responde negativamente. Por otra parte, un 25,7% se implicaría a corto o medio plazo, mientras un 17,3% lo hará a largo plazo. El 3% restante bien no se lo ha planteado o se involucraría cuando su situación personal mejore o cambie. Los hombres que no se han implicado ya o lo han dejado se muestran ligeramente más reacios a la acción voluntaria que las mujeres (**Fig. 15**).

14. Motivo no hace voluntariado, según sexo



15. Realizar voluntariado en un futuro, según sexo



Análisis

En lo que respecta a la edad (**Fig. 16**) se aprecia cómo el interés por realizar actividades, de verse inmersos e inmersas en el voluntariado disminuye con la edad. A su vez, las personas que han pertenecido anteriormente al voluntariado presentan más disposición a retomarlo, que el de las personas que no lo han realizado nunca a comenzar en esta actividad.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Un voluntariado que se ha nombrado en la introducción del presente informe es el corporativo, en el que las empresas actuarían de forma altruista prestando bienes materiales o destinando la jornada laboral de sus empleados a éstas (ello no afectaría al sueldo, ni horarios). Así, sobre el total de las personas encuestadas únicamente un 3,1% realiza voluntariado corporativo dentro de su empresa, frente a un 52 % que no lo llevan a cabo dentro de su jornada laboral. El 44,9% de las personas que completan el



16. Interés por realizar voluntariado en función de la edad y su participación previa en el voluntariado

Interés	Total	De 16-30 años	De 31-45 años	De 46-65 años	Más de 66 años	No participa ni ha participado en voluntariado
No	54,00%	36,50%	38,10%	51,40%	89,20%	57,70%
Si, a corto plazo	7,90%	11,90%	11,90%	6,50%	2,30%	7,40%
Si, a medio plazo	17,80%	25,20%	22,70%	19,40%	4,00%	15,10%
Si, a largo plazo	17,30%	24,50%	23,30%	18,20%	3,40%	17,00%
Otras situaciones	3,00%	1,90%	4,00%	4,50%	1,10%	2,80%

Análisis

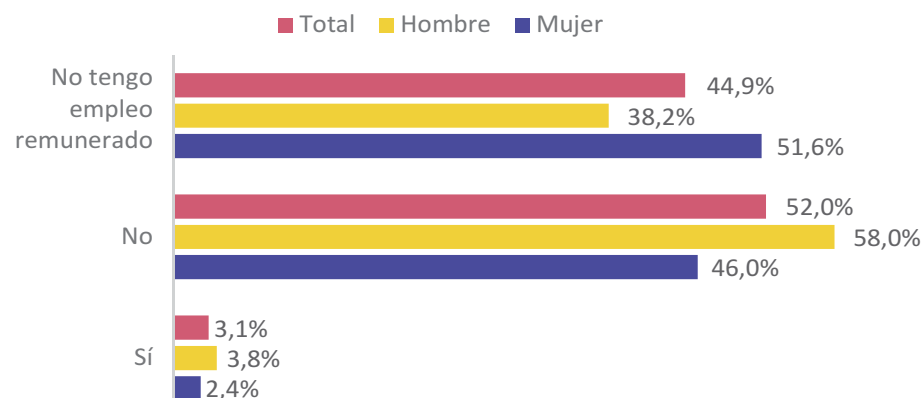
cuestionario no tiene empleo remunerado, por lo que no pueden optar a este tipo de voluntariado (Fig. 17).

Atendiendo únicamente a las personas que sí tienen empleo remunerado, el 94,40% no están inmersas en el voluntariado corporativo mientras que un 5,60%, sí (Fig. 18).

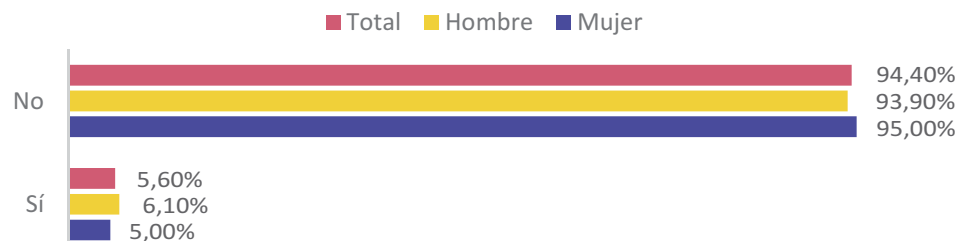
Entre las personas con empleo remunerado y que no realizan voluntariado corporativo, un 10% afirma que en su lugar de trabajo hay un programa destinado al mismo. En contrapartida, en un 77,40% de los entornos laborales no lo habrían implementado, mientras que un 12,4% desconoce si se lleva a cabo (Fig. 19).



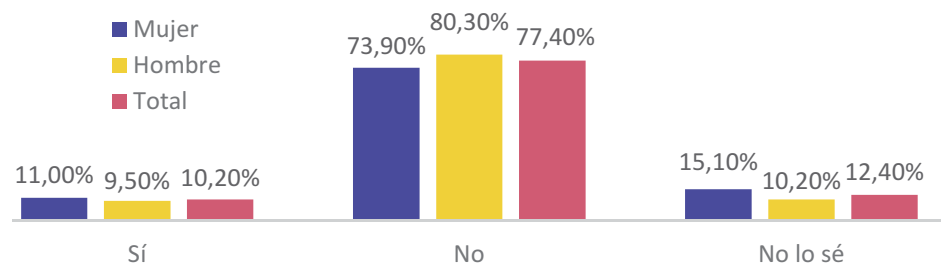
17. Realiza voluntariado corporativo



18. Personas con empleo y en voluntariado corporativo, según sexo



19. Lugar en el que trabajan tiene voluntariado corporativo, según sexo



Análisis

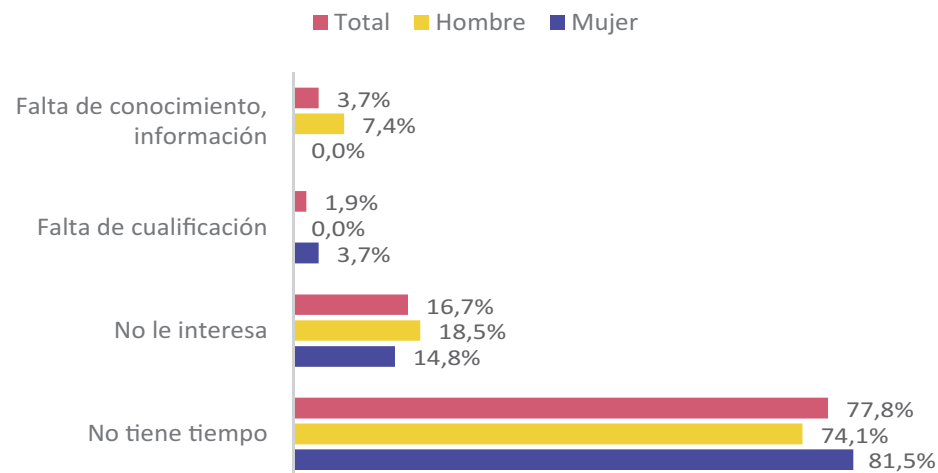
A su vez, se les pedía la razón por la cual había un programa de voluntariado corporativo y no estaban inmersos/as en el mismo. La falta de tiempo dentro de la propia jornada laboral es la principal causa, alegada por el 77,8% de las personas (Fig.20).

Volviendo a quienes sí realizan voluntariado corporativo y en lo que respecta a la temporalidad de estas labores, las personas llevan en el mismo entre 1 y 5 años representan el 39,4% y aquellos que lo llevan desempeñando entre 6 y 15 años, un 36,4%. La media de años que las personas entrevistadas han realizado este tipo de voluntariado dentro de su jornada laboral son 7,5 años donde el mínimo de tiempo que se lleva dedicando al mismo es de un mes y la persona que más tiempo ha dedicado alcanza los 30 años (Fig. 21).

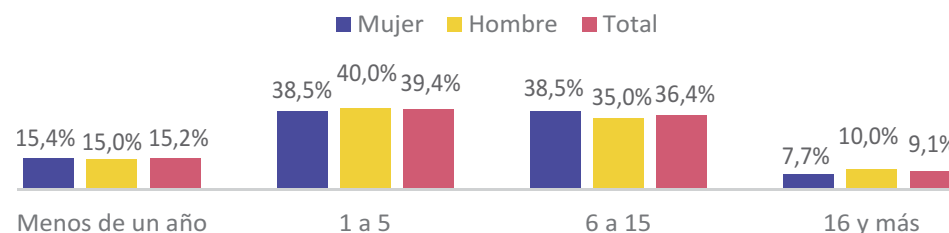
Se pregunta sobre cuánto tiempo dedican a participar en programas de voluntariado corporativo. Destacan las jornadas en las que se prestan 5 horas a acciones voluntarias por parte de las empresas (44,8%). La media por su parte es de 12,4 horas (Fig. 22).

Enfocándonos ya en el voluntariado convencional y las personas que lo realizan, se les pregunta por el tiempo que llevan involucradas en alguna actividad solidaria. Así, la media de

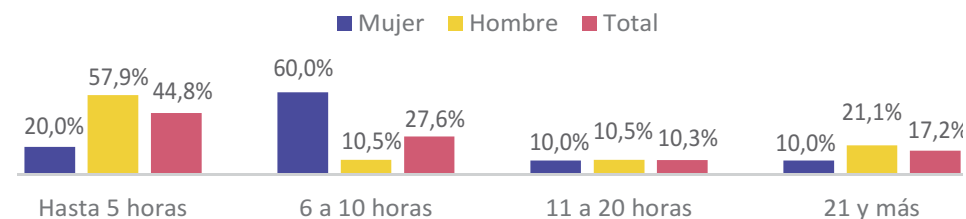
20. ¿Por qué no participa en voluntariado corporativo?



21. ¿Cuántos años lleva participando en voluntariado corporativo?



22. Horas mensuales dedicadas a voluntariado corporativo



Análisis

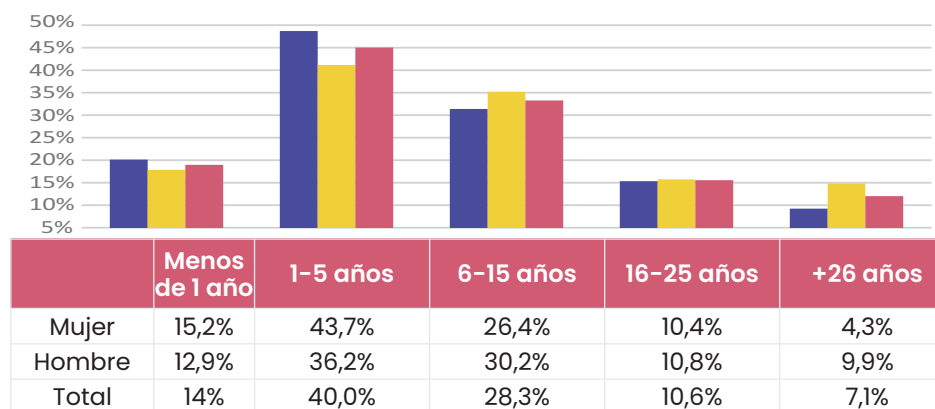
todas las personas que han contestado es de 9,3 años, registrándose periodos de tiempo realizando voluntariado que van desde un mes hasta los 60 años. (Fig. 23).

En la actualidad, la mayoría de las personas voluntarias, un 40%, llevan inmersas en el mismo de 1 a 5 años, seguidas de quienes llevan de 6 a 15 años.

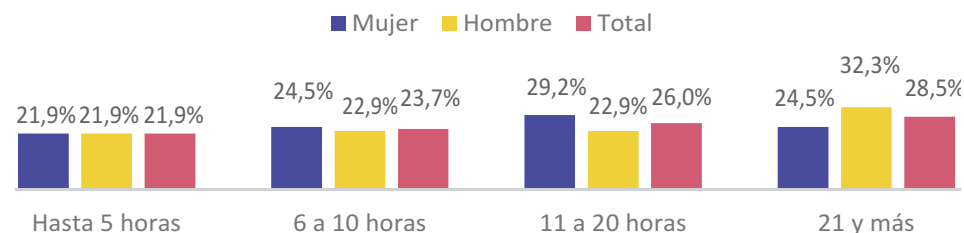
En lo que respecta a las horas mensuales que se le dedica al voluntariado (Fig. 24), las proporciones se encuentran bastante parejas entre los rangos presentados, no destacando especialmente ninguna sobre el resto. En el rango que implica dedicar más de 21 horas, los hombres destacan sobre las mujeres con unos porcentajes del 32,3% y 24,5% respectivamente. La media de horas mensuales es de 22,7, lo que refleja que las personas que superan las 21 horas llegan a invertir una parte importante de su tiempo al voluntariado.

Como podemos ver en la (Fig. 25), tanto las personas que llevan poco tiempo en el voluntariado como aquellas que llevan más de 26 años superan las 30 horas mensuales de media. No se aprecian tendencias que vinculen una cierta edad a las posibilidades de dedicación al voluntariado.

23. Tiempo que llevan realizando voluntariado, según sexo



24. Horas mensuales dedicadas a voluntariado



25. Horas mensuales de voluntariado según edad

	Total	De 16-30 años	De 31-45 años	De 46-65 años	Más de 66 años
Hasta 5 horas	21,90%	18,80%	21,40%	25,70%	18,50%
6 a 10 horas	23,70%	26,10%	24,30%	20,70%	25,90%
11 a 20 horas	26,00%	20,30%	27,20%	28,60%	24,70%
21 y más	28,50%	34,80%	27,20%	25,00%	30,90%
Media	22,7	27,4	20,8	21	24

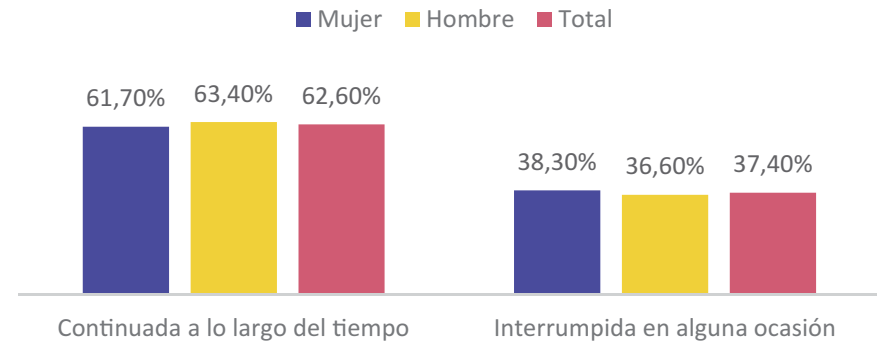
Análisis

Por espacios de actuación (**Fig. 26**), la media mensual varía en mayor medida, teniendo el máximo de 45 en el ámbito de la protección civil y el mínimo en ocio y tiempo libre, con 6,5 horas.

De estas personas voluntarias, el 62,6% alega que su labor de voluntariado ha sido hasta el momento constante en el tiempo, mientras que el 37,4% la ha interrumpido en algún momento (**Fig. 27 y 28**).

Atendiendo a la estabilidad económica, las personas que consideran que su situación actual no les va a brindar una estabilidad económica a futuro son quienes proporcionalmente, en un 51,2% más han interrumpido su dedicación al voluntariado. Se presenta así una diferencia significativa con las personas que sí tienen asegurada una cierta estabilidad.

27. Continuidad de las labores de voluntariado, según sexo



28. Continuidad de las labores del voluntariado, según edad

Años	16-30	31-45	46-65	+66
Continuada	46,80%	56,40%	66,70%	74,50%
Interrumpida	53,20%	43,60%	33,30%	25,50%

26. Horas mensuales de voluntariado según espacio de actuación

Horas	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T libre	Comuni-tario	Protecc civil	Otros
Hasta 5h	21,90%	21,40%	23,80%	33,30%	29,20%	17,80%	17,10%	21,10%	23,40%	32,80%	15,40%	0,00%
6 a 10 h	23,70%	23,10%	4,80%	22,20%	16,70%	20,00%	25,00%	24,60%	19,10%	16,40%	0,00%	0,00%
11 a 20 h	26,00%	27,10%	33,30%	24,40%	39,60%	35,60%	30,30%	22,80%	23,40%	23,00%	46,20%	40,00%
+21 h	28,50%	28,40%	38,10%	20,00%	14,60%	26,70%	27,60%	31,60%	34,00%	27,90%	38,50%	60,00%
Media	22,7	13,8	7	11,2	11,8	15,6	8,1	20,8	6,5	11,9	45	

Análisis

29. Continuidad de las labores del voluntariado, según espacios de actuación

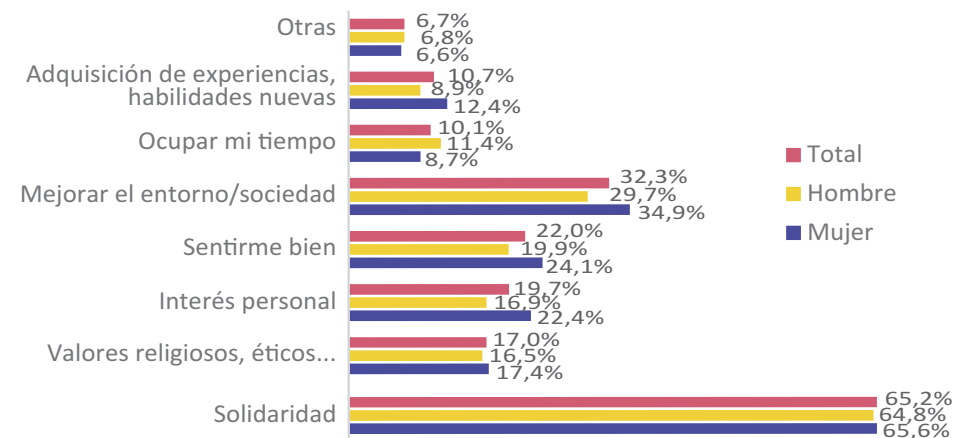
	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T libre	Comuni-tario	Protecc civil	Otros
Continuada	62,60%	63,30%	73,10%	59,30%	78,80%	58,30%	54,10%	61,30%	62,00%	57,70%	62,50%	80,00%
Interrumpida	37,40%	36,70%	26,90%	40,70%	21,20%	41,70%	45,90%	38,80%	38,00%	42,30%	37,50%	20,00%

Los espacios de actuación en los que las personas interrumpen en mayor medida su acción voluntaria son el educativo (45,9%), el comunitario (42,3%), el deportivo (41,7%) y el ambiental (40,7%). En el otro extremo se encuentra el cultural con una interrupción del 21,1% de las personas (**Fig. 29**).

Como podemos observar en la (**Fig. 30**), de las motivaciones para desempeñar un voluntariado destaca como un factor determinante la solidaridad, seleccionada por el 65,2% de las personas, seguido de mejorar el entorno/la sociedad. El resto de motivaciones más relacionadas con los valores personales, vivencias propias, enriquecimiento propio son elegidas como motivaciones por un menor número de personas, destacando entre ellas el sentirse bien (22% de las personas). Entre las respuestas recogidas en la categoría "otras" predominan la ayuda a los demás, el devolver a la sociedad y la vocación.



30. Motivaciones para hacer voluntariado

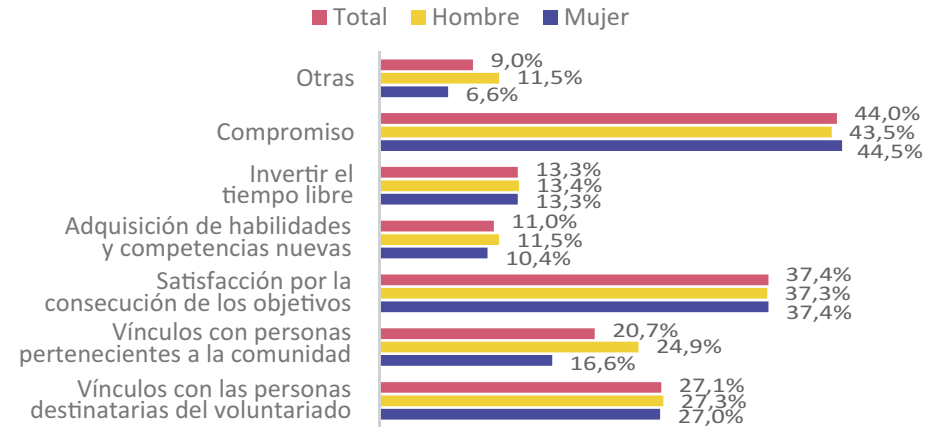


Análisis

La solidaridad destaca como motivación en todos los ámbitos del voluntariado, si bien, cabe subrayar que el 38,5% de las personas que desempeñan labores de cooperación al desarrollo les motivan los valores religiosos y/o éticos y el 60% de los que actúan en el ámbito ambiental lo hacen con el fin de mejorar el entorno/sociedad (Fig. 31).

Asimismo, se preguntó a las personas voluntarias qué factores hacían que continuasen en sus labores. De la (Fig. 32) se desprende que una ma-

32. Motivaciones para seguir con el voluntariado, según sexo



31. Motivaciones para hacer voluntariado según espacio de actuación

Motivación	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T libre	Comunitario	Protecc civil	Otros
Solidaridad	65,20%	69,60%	73,10%	61,80%	61,50%	58,30%	70,90%	73,20%	67,30%	69,00%	87,50%	60,00%
Valores religiosos, éticos	17,00%	20,40%	38,50%	3,60%	17,30%	4,20%	20,90%	9,80%	20,40%	18,30%	0,00%	0,00%
Interés personal	19,70%	22,10%	23,10%	23,60%	28,80%	35,40%	29,10%	15,90%	28,60%	16,90%	6,30%	0,00%
Sentirme bien	22,00%	26,40%	15,40%	21,80%	26,90%	27,10%	19,80%	23,20%	20,40%	22,50%	6,30%	20,00%
Mejorar el entorno/sociedad	32,30%	31,40%	46,20%	60,00%	38,50%	29,20%	40,70%	23,20%	36,70%	40,80%	43,80%	40,00%
Ocupar mi tiempo	10,10%	11,40%	11,50%	9,10%	21,20%	10,40%	8,10%	4,90%	18,40%	14,10%	12,50%	20,00%
Experiencias, habilidades	10,70%	11,40%	19,20%	7,30%	19,20%	14,60%	24,40%	11,00%	24,50%	12,70%	6,30%	0,00%
Otras	6,70%	6,40%	11,50%	9,10%	11,50%	6,30%	7,00%	4,90%	2,00%	4,20%	25,00%	0,00%

Análisis

yoría (el 44%) convergía en el compromiso como una de las razones más destacables. Siendo de relevancia a su vez, la consecución de los objetivos (37,4%) y ver que las labores están reportando resultados positivos para quienes va dirigido. Relacionado con esta última idea están los vínculos establecidos con las personas destinatarias del voluntariado (27,1%). En lo que se refiere al sexo, apenas se encuentran diferencias entre los hombres y las mujeres salvo en los vínculos con las personas de la entidad, donde los hombres lo escogen en mayor medida como un factor motivacional.

Por el contrario, al vincularlo con la edad se dan diferencias más importantes según los datos que se desprenden de las (Fig. 33) y (Fig. 34). Se aprecia entre las personas jóvenes que los vínculos con las personas del entorno del voluntariado tienen un mayor peso a la hora de continuar con el voluntariado,



33. Motivaciones para seguir con el voluntariado, según edad

Motivación	Edad				Años en voluntariado				
	16-30	31-45	46-65	+66	Menos de 1	1-5	6-15	16-25	+26
Vínculos con las personas destinatarias del voluntariado	34,80%	31,40%	24,50%	21,10%	28,30%	24,70%	33,60%	20,40%	21,20%
Vínculos con personas pertenecientes a la entidad	31,80%	19,00%	22,00%	12,20%	18,90%	21,50%	18,10%	18,40%	30,30%
Satisfacción por la consecución de los objetivos	42,40%	40,00%	32,10%	40,00%	39,60%	34,80%	38,80%	38,80%	39,40%
Adquisición de habilidades y competencias nuevas	25,80%	13,30%	7,50%	3,30%	17,00%	13,30%	6,90%	10,20%	9,10%
Invertir el tiempo libre	18,20%	5,70%	13,20%	18,90%	13,20%	11,40%	12,90%	12,20%	21,20%
Compromiso	42,40%	39,00%	48,40%	43,30%	34,00%	43,00%	42,20%	57,10%	60,60%
Otras	7,60%	10,50%	6,90%	12,20%	1,90%	10,80%	8,60%	12,20%	6,10%

Análisis

y esto disminuye a medida que avanza la edad. Donde mayor consenso se da es en el compromiso y en la consecución de objetivos.

En cuanto a la permanencia, los vínculos con las personas de la entidad es un factor motivacional considerable frente al resto para las personas que llevan más de 26 años en el voluntariado, señalado por el 30,3%.

Para continuar conociendo el perfil y características y situación del voluntariado en Navarra se preguntó a las personas voluntarias encuestadas por funciones más específicas dentro del mismo.

La (Fig. 35) muestra cómo las actividades genéricas de voluntariado son las principales entre las personas entrevistadas suponiendo el 47,7%, seguidas de la participación activa en

34. Motivación para seguir en voluntariado según espacios de actuación

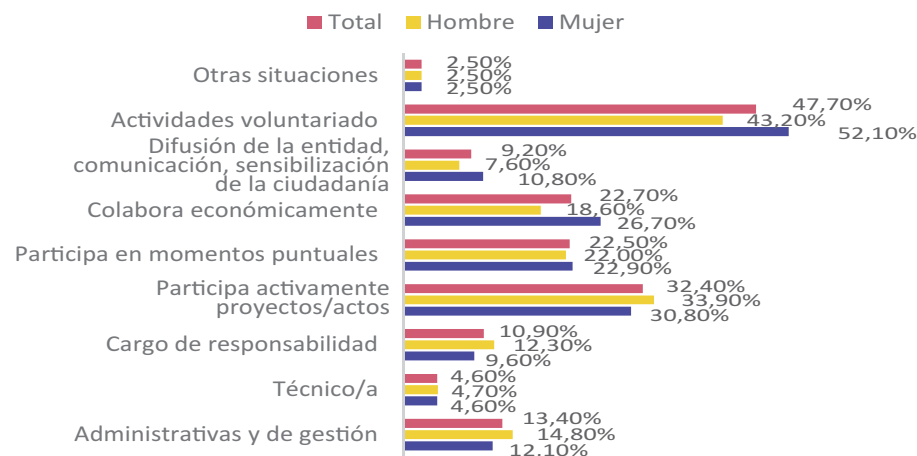
Motivación	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T libre	Comunitario	Protecc civil	Otros
Vínculos con las personas destinatarias del voluntariado	27,10%	32,00%	45,80%	22,60%	34,70%	35,60%	35,10%	20,00%	45,20%	24,60%	25,00%	25,00%
Vínculos con personas pertenecientes a la entidad	20,70%	20,50%	20,80%	22,60%	28,60%	33,30%	22,10%	17,30%	35,70%	12,30%	18,80%	0,00%
Satisfacción por la consecución de los objetivos	37,40%	39,30%	41,70%	52,80%	46,90%	44,40%	39,00%	38,70%	47,60%	49,20%	56,30%	0,00%
Adquisición de habilidades y competencias nuevas	11,00%	9,40%	12,50%	9,40%	18,40%	15,60%	23,40%	10,70%	19,00%	7,70%	12,50%	0,00%
Invertir el tiempo libre	13,30%	14,30%	4,20%	13,20%	18,40%	17,80%	16,90%	10,70%	19,00%	13,80%	6,30%	25,00%
Compromiso	44,00%	43,90%	54,20%	54,70%	55,10%	40,00%	44,20%	41,30%	45,20%	50,80%	37,50%	75,00%
Otras	9,00%	10,70%	12,50%	11,30%	8,20%	4,40%	7,80%	12,00%	9,50%	6,20%	12,50%	0,00%
Otras	6,70%	6,40%	11,50%	9,10%	11,50%	6,30%	7,00%	4,90%	2,00%	4,20%	25,00%	0,00%

Análisis

proyectos (33,4%). Son notables también la colaboración económica (22,7%) y la participación en momento puntuales (22,5%).

Analizando la variable por espacios de actuación (**Fig. 36**) se aprecia cómo la colaboración económica es una parte importante, abarcando al 53,8% de las personas que actúan en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

35. ¿Qué tipo de actividad realiza?, según sexo



36. ¿Qué tipo de actividad realiza?, según espacio de actuación

Actividad	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T libre	Comunitario	Protecc civil	Otros
Administrativas y de gestión	13,40%	13,30%	30,80%	12,70%	36,50%	31,30%	14,00%	7,30%	16,00%	16,70%	12,50%	40,00%
Técnico/a	4,60%	5,00%	11,50%	10,90%	9,60%	4,20%	4,70%	7,30%	4,00%	9,70%	0,00%	20,00%
Cargo de responsabilidad	10,90%	11,80%	38,50%	7,30%	23,10%	33,30%	17,40%	9,80%	14,00%	18,10%	18,80%	40,00%
Participa activamente proyectos/actos	32,40%	30,50%	50,00%	41,80%	46,20%	47,90%	43,00%	34,10%	44,00%	41,70%	43,80%	60,00%
Participa en momentos puntuales	22,50%	22,60%	19,20%	41,80%	30,80%	18,80%	16,30%	20,70%	30,00%	29,20%	12,50%	40,00%
Colabora económicamente	22,70%	25,40%	53,80%	21,80%	26,90%	16,70%	18,60%	35,40%	14,00%	13,90%	25,00%	40,00%
Difusión de la entidad, comunicación, sensibilización de la ciudadanía	9,20%	11,80%	30,80%	12,70%	17,30%	6,30%	10,50%	12,20%	8,00%	15,30%	31,30%	40,00%
Realizar voluntariado	47,70%	52,30%	50,00%	36,40%	38,50%	33,30%	60,50%	40,20%	62,00%	58,30%	50,00%	80,00%
Otras situaciones	2,50%	2,50%	0,00%	3,60%	1,90%	4,20%	0,00%	2,40%	2,00%	2,80%	12,50%	0,00%

Análisis

Las personas más jóvenes son las que mayor iniciativa tienen para participar activamente en proyectos y actos, según podemos deducir de la (Fig. 37). La colaboración económica aumenta con la edad y con la experiencia en el voluntariado. Los cargos de responsabilidad por su parte, corresponden a personas que superan un cierto nivel de estudios.



37. Tipo de actividad que realiza, según edad, nivel de estudios y tiempo de voluntariado.

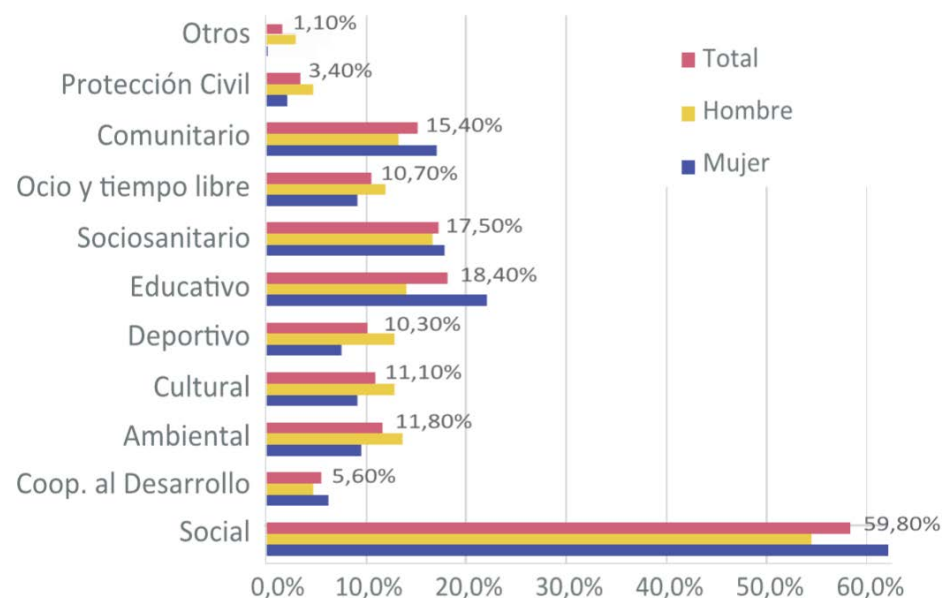
Actividad	Total	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)				
		16-30	31-45	46-65	+66	Est.Prim	Secun/Bach/FP	FP Sup/Uni	Menos de 1	1-5	6-15	16-25	+26
Administrativas y de gestión	13,40%	7,70%	10,30%	18,10%	13,30%	10,90%	16,50%	12,50%	3,10%	11,50%	16,00%	26,50%	21,20%
Técnico/a	4,60%	6,40%	5,20%	4,50%	2,90%	0,00%	3,80%	5,70%	0,00%	3,80%	8,40%	6,10%	3,00%
Cargo de responsabilidad	10,90%	6,40%	11,20%	14,10%	8,60%	0,00%	9,00%	13,50%	1,50%	7,70%	16,80%	10,20%	27,30%
Participa activamente proyectos/actos	32,40%	39,70%	34,50%	31,10%	26,70%	32,60%	26,30%	35,00%	35,40%	29,00%	30,50%	49,00%	30,30%
Participa en momentos puntuales	22,50%	25,60%	24,10%	22,00%	19,00%	30,40%	18,80%	22,90%	21,50%	20,20%	23,70%	22,40%	27,30%
Colabora económicamente	22,70%	10,30%	22,40%	23,70%	30,50%	26,10%	23,30%	21,90%	7,70%	19,10%	29,00%	30,60%	36,40%
Difusión de la entidad, comunicación, sensibilización de la ciudadanía	9,20%	3,80%	10,30%	11,30%	8,60%	6,50%	9,80%	9,40%	1,50%	6,60%	13,70%	18,40%	12,10%
Realizar voluntariado	47,70%	48,70%	45,70%	45,20%	53,30%	52,20%	53,40%	44,40%	58,50%	49,20%	38,90%	42,90%	48,50%
Otras situaciones	2,50%	0,00%	2,60%	2,80%	3,80%	0,00%	1,50%	3,40%	0,00%	2,70%	3,80%	2,00%	3,00%

Análisis

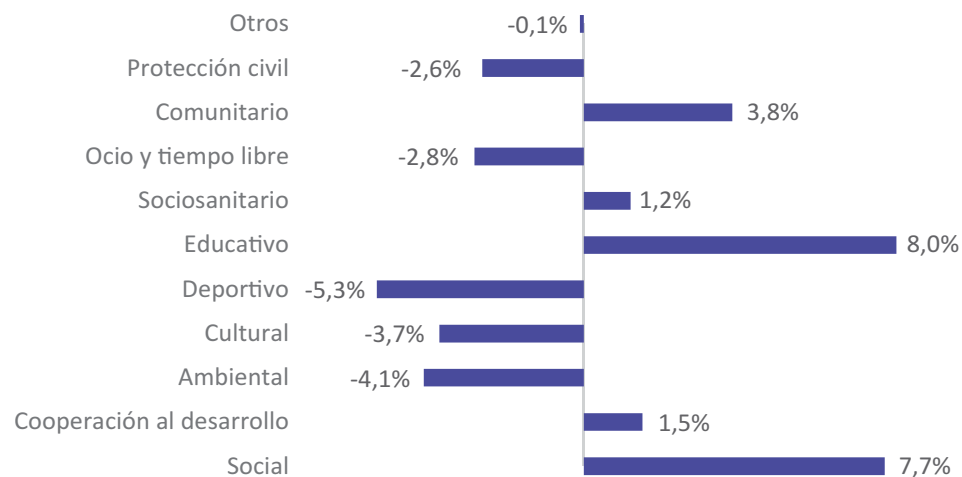
La (Fig. 38) refleja los ámbitos en los cuales las personas voluntarias ejercen o han ejercido el voluntariado. Claramente el ámbito en el que más se enfoca la población navarra es en el social. En este caso sí se encuentran variaciones importantes según el sexo.

En la (Fig. 39) se representa la brecha de género, que se obtiene restando al porcentaje de mujeres en un ámbito el porcentaje de hombres en ese mismo ámbito. Es así que los valores positivos reflejan una mayor presencia porcentual de mujeres en el espacio colaborativo de voluntariado y los negativos el predominio de los hombres. Cuanto más se acerca esa diferencia al 0, mayor equidad. De esta forma, las mujeres destacan en los ámbitos educativo y social y los hombres en el deportivo y ambiental. Donde más se equiparan son en lo sociosanitario y en la cooperación al desarrollo.

38. Ámbitos voluntariado, según sexo



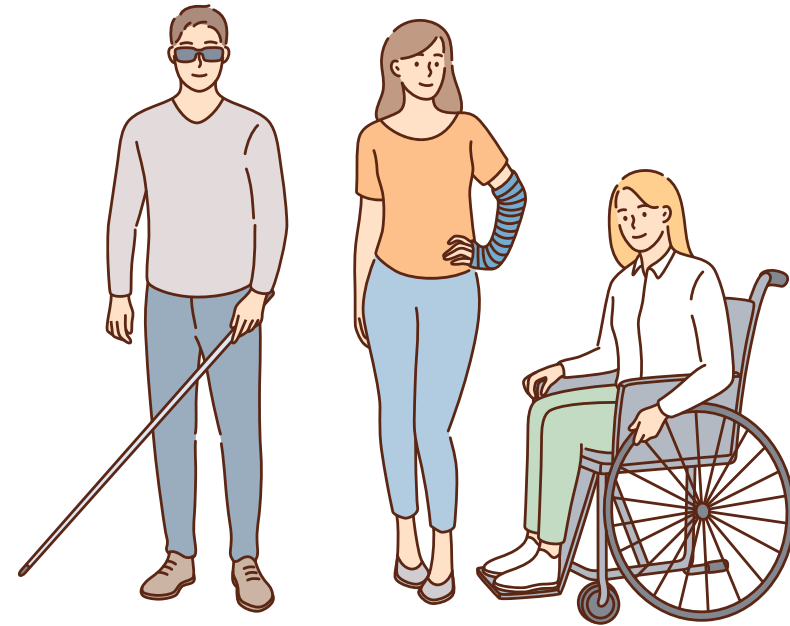
39. Brecha de género según los ámbitos de voluntariado en los que participa



Análisis

Además, en la (Fig. 40) podemos ver otros parámetros del perfil del voluntario según el ámbito al que se dedican teniendo en cuenta otras variables como son: la edad, nivel de estudios, tiempo que llevan dedicando al voluntariado.

La última cuestión de este apartado hace referencia al medio por el cual han dado con la organización en la que colaboran/colaboraron. A través de familiares y amistades, el boca a boca y las recomendaciones personales son la principal vía para conocer entidades para el



40. Ámbito del voluntariado, según edad, nivel de estudios y el tiempo que llevan implicados en voluntariados

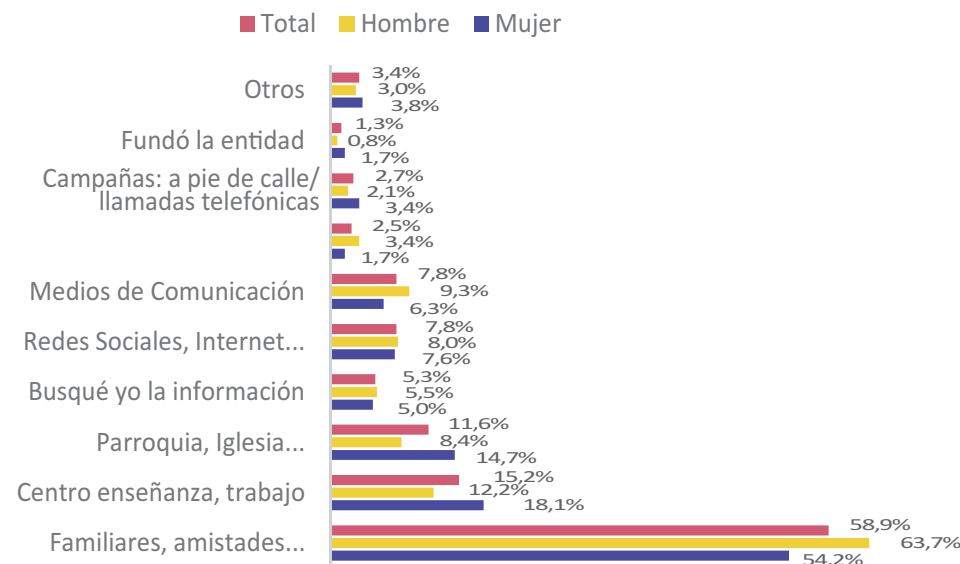
Tipo de voluntariado	Total	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)				
		16-30	31-45	46-65	+66	Est. Prim	Secun/Bach/FP	FP Sup/Uni	Menos de 1	1-5	6-15	16-25	+26
Social	59,80%	55,10%	54,40%	61,10%	67,30%	63,60%	63,10%	57,80%	50,80%	61,70%	61,10%	60,40%	58,10%
Cooperación al desarrollo	5,60%	5,10%	5,30%	5,70%	5,90%	2,30%	5,40%	6,10%	4,80%	2,80%	8,40%	6,30%	12,90%
Ambiental	11,80%	11,50%	18,40%	11,40%	5,00%	4,50%	10,00%	13,60%	11,10%	7,20%	12,20%	20,80%	16,10%
Cultura	11,10%	6,40%	7,90%	14,90%	11,90%	9,10%	12,30%	10,90%	6,30%	8,30%	9,90%	18,80%	35,50%
Deportivo	10,30%	6,40%	12,30%	12,00%	7,90%	4,50%	10,80%	10,90%	7,90%	8,30%	9,90%	14,60%	22,60%
Educativo	18,40%	37,20%	17,50%	13,10%	13,90%	13,60%	12,30%	21,80%	27,00%	18,90%	13,70%	10,40%	32,30%
Sociosanitario	17,50%	7,70%	14,90%	24,00%	16,80%	25,00%	20,00%	15,30%	15,90%	18,30%	19,10%	12,50%	19,40%
Ocio y tiempo libre	10,70%	15,40%	14,00%	6,90%	9,90%	13,60%	12,30%	9,50%	7,90%	10,60%	9,90%	10,40%	22,60%
Comunitario	15,40%	15,40%	13,20%	17,10%	14,90%	18,20%	16,20%	14,60%	14,30%	15,00%	16,80%	12,50%	22,60%
Protección civil	3,40%	3,80%	4,40%	3,40%	2,00%	0,00%	4,60%	3,40%	3,20%	2,80%	3,10%	4,20%	9,70%
Otras, ¿Cuál?	1,10%	0,00%	2,60%	1,10%	0,00%	0,00%	0,80%	1,40%	0,00%	0,00%	3,10%	2,10%	0,00%

Análisis

58,9% de las personas que contestaron la encuesta, un porcentaje que en el caso de los hombres supone hasta el 63,7%. Como segundo y tercer medio están el centro de enseñanza o el trabajo (15,2%) y la parroquia o la Iglesia (11,65%) (Fig. 41).

En todos los rangos (Fig. 42) predominan los familiares y amistades como vía para conocer entidades. Si bien, algunas distinciones intergeneracionales las vemos en que las personas más jóvenes son las que presentan mayor independencia para dar con las organizaciones,

41. Medio de conocimiento de la entidad



42. Medio de conocimiento de la entidad en función de la edad y el tiempo de voluntariado

Medio de conocimiento	Total	Edad				Años de voluntariado				
		16-30	31-45	46-65	+66	Menos de 1	1-5	6-15	16-25	+26
Familiares, amistades...	58,90%	55,10%	50,40%	64,80%	61,50%	47,70%	58,70%	61,50%	62,50%	63,60%
Centro enseñanza, trabajo	15,20%	26,90%	17,90%	10,20%	11,50%	20,00%	15,80%	14,60%	12,50%	15,20%
Parroquia, Iglesia...	11,60%	10,30%	6,00%	9,70%	22,10%	4,60%	9,20%	10,00%	20,80%	24,20%
Busqué yo la información	5,30%	7,70%	6,80%	5,10%	1,90%	6,20%	4,30%	6,90%	4,20%	6,10%
Redes Sociales, Internet...	7,80%	12,80%	12,00%	5,70%	2,90%	15,40%	7,10%	6,90%	4,20%	3,00%
Medios de Comunicación	7,80%	5,10%	10,30%	6,80%	8,70%	9,20%	6,50%	11,50%	4,20%	6,10%
A través de las administraciones	2,50%	2,60%	2,60%	2,80%	1,90%	7,70%	1,60%	2,30%	0,00%	3,00%
Campañas: a pie de calle/ llamadas telefónicas	2,70%	0,00%	2,60%	2,80%	4,80%	0,00%	4,30%	2,30%	2,10%	3,00%
Fundó la entidad	1,30%	0,00%	0,90%	2,30%	1,00%	0,00%	0,50%	1,50%	4,20%	3,00%
Otros	3,40%	1,30%	3,40%	3,40%	4,80%	0,00%	2,20%	6,90%	2,10%	6,10%

Análisis

2.1 POBLACIÓN NAVARRA GENERAL

así como por medio de las redes sociales e internet mientras que las personas mayores optan, además, por la Iglesia.

Destacan sobre otros espacios, el ámbito educativo, donde cobra importancia el centro de enseñanza y/o el trabajo como medio de conocimiento de las entidades (36,5%) (Fig. 43).

2.1.4 LA DUALIDAD FORMACIÓN-INFORMACIÓN

Es de relevancia atender además a cuestiones sobre la información y formación que se da a las personas voluntarias en el momento de ingresar en una organización. De esta manera, en el momento de comenzar su voluntariado en una organización, el 60,9% recibió la suficiente información sobre el vo-

43. Medio de conocimiento de la entidad en función de los espacios de actuación

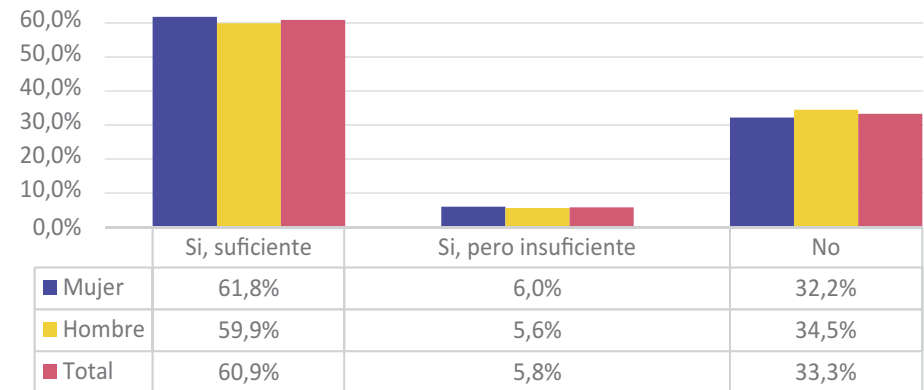
Medio de conocimiento	Total	Espacios de actuación										
		Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otros
Familiares, amistades...	58,90%	58,80%	60,00%	61,80%	65,40%	70,80%	52,90%	57,30%	64,00%	59,70%	56,30%	60,00%
Centro enseñanza, trabajo	15,20%	14,40%	16,00%	14,50%	15,40%	22,90%	36,50%	14,60%	18,00%	16,70%	6,30%	0,00%
Parroquia, Iglesia...	11,60%	13,40%	20,00%	1,80%	11,50%	2,10%	17,60%	1,20%	16,00%	12,50%	0,00%	0,00%
Busqué yo la información	5,30%	5,80%	4,00%	5,50%	1,90%	2,10%	5,90%	4,90%	8,00%	2,80%	6,30%	0,00%
Redes Sociales, Internet...	7,80%	8,70%	16,00%	12,70%	9,60%	8,30%	9,40%	6,10%	6,00%	5,60%	12,50%	0,00%
Medios de Comunicación	7,80%	7,90%	16,00%	10,90%	9,60%	2,10%	4,70%	15,90%	6,00%	5,60%	18,80%	20,00%
A través de las administraciones	2,50%	2,50%	4,00%	9,10%	1,90%	2,10%	1,20%	3,70%	2,00%	9,70%	6,30%	0,00%
Campañas: a pie de calle/llamadas telefónicas	2,70%	2,50%	8,00%	1,80%	0,00%	0,00%	3,50%	4,90%	0,00%	2,80%	6,30%	0,00%
Fundó la entidad	1,30%	0,70%	4,00%	5,50%	7,70%	4,20%	0,00%	1,20%	4,00%	1,40%	6,30%	0,00%
Otros	3,40%	4,30%	0,00%	1,80%	1,90%	0,00%	2,40%	7,30%	0,00%	2,80%	18,80%	20,00%

Análisis

luntariado, sus derechos y deberes, así como compromisos. No obstante, un 5,8% alega haber recibido información, pero insuficiente y un 33,3% no habría recibido información en los términos mencionados (Fig. 44 y 46).

En la (Fig. 45) queda reflejado cómo las personas a partir de los 46 años indican significativamente que no se les dio la información respectiva al entrar en la organización. En lo que se refiere al nivel de estudios, a mayor nivel de estudios, se les ha comunicado menos información desde las organizaciones.

44. Información recibida, según sexo



45. Información recibida según edad y nivel de estudios

Información recibida	Total	Edad				Nivel de estudios		
		16-30	31-45	46-65	+66	Sin estudios/ Est.Prim	Secun/Bach/ FP	FP Sup/Uni
Sí, suficiente	60,90%	64,50%	64,70%	56,60%	61,20%	69,00%	60,80%	59,70%
Sí, pero insuficiente	5,80%	6,60%	7,80%	5,70%	3,10%	4,80%	6,20%	5,80%
No	33,30%	28,90%	27,60%	37,70%	35,70%	26,20%	33,10%	34,50%

46. Información recibida según espacios de actuación

Información recibida	Total	Espacios de actuación										
		Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio- sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otros
Sí, suficiente	60,90%	59%	73%	59%	56%	71%	70%	71%	57%	62%	75%	100%
Sí, pero insuficiente	5,80%	7%	12%	6%	4%	2%	1%	3%	2%	10%	6%	0%
No	33,30%	34%	15%	36%	40%	27%	29%	27%	41%	28%	19%	0%

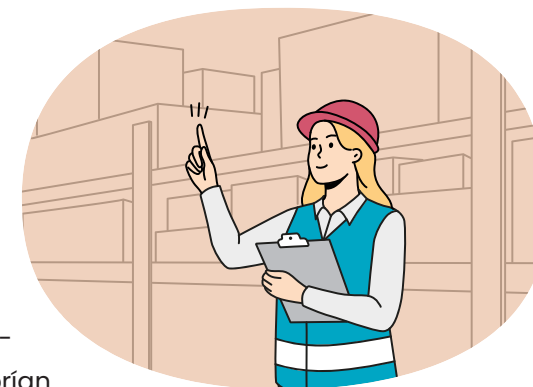
Análisis

Respecto a si las organizaciones han impartido formación al personal voluntario destaca que la mitad (50,9) de las personas asegura que recibió formación orientada a su labor y que ésta fue suficiente, mientras que para un 8,4% no lo habría sido. Si bien con respecto a la información no se apreciaban distinciones significativas en función del sexo, en la suficiencia formativa se dan hasta 10,2 puntos de diferencia a favor de los hombres que reciben suficiente formación sobre las mujeres, quienes afirman no recibir formación en un 7,6% más que los hombres (Fig.47).

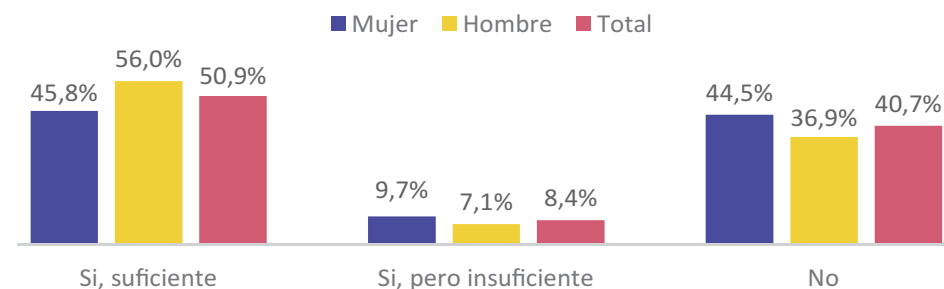
Según se puede comprobar en la (Fig.48), apenas se encuentran diferencias en cuanto a la formación recibida y la edad; en lo que se refiere al nivel de estudios, quienes presentan formación superior o estudios universitarios no han recibido formación en una menor propor-

ción para su labor determinada en el voluntariado (37,1%).

El espacio de actuación que da en mayor proporción formación a su voluntariado es la cooperación al desarrollo (un 65,20%), aunque el 26,1% no habrían recibido formación, según se desprende de la (Fig.49).



47. Recibió formación, según sexo

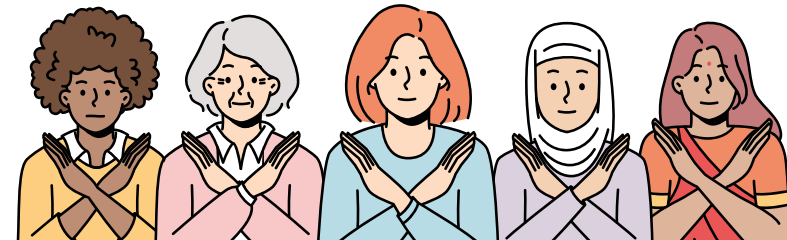


48. Formación recibida según la edad y el nivel de estudios

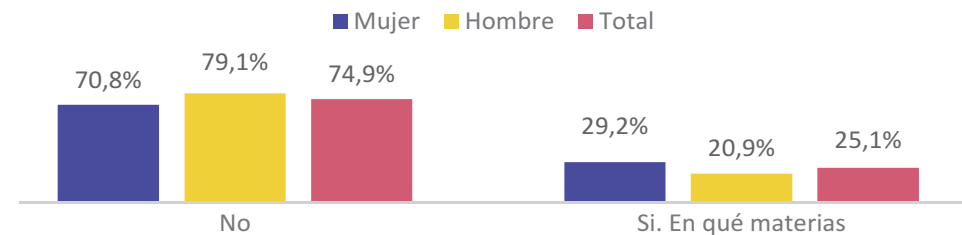
Información recibida	Total	Edad				Nivel de estudios		
		16-30	31-45	46-65	+66	Sin estudios/ Est.Prim	Secun/Bach/ FP	FP Sup/Uni
Sí, suficiente	50,90%	48,70%	52,20%	51,20%	50,50%	53,70%	43,80%	53,70%
Sí, pero insuficiente	8,40%	10,50%	10,60%	7,70%	5,30%	2,40%	8,60%	9,20%
No	40,70%	40,80%	37,20%	41,10%	44,20%	43,90%	47,70%	37,10%

Análisis

Para abordar en mayor profundidad la dimensión de la formación, se inquirió sobre si las personas voluntarias deseaban recibir más formación. En primer lugar, se aprecia cómo únicamente un cuarto del voluntariado (25,1%) desea recibir más formación. En este aspecto, el 29,2% de las mujeres muestra un mayor interés por recibir formación en torno a su voluntariado, porcentaje que desciende al 20,9% en el caso de los hombres (Fig.50). Asimismo, en la (Fig.51) se vislumbra cómo a medida que aumenta la edad, desciende el deseo de recibir



50. Deseo de recibir más formación, según sexo



49. Formación recibida según los espacios de actuación

Información recibida	Total	Espacios de actuación										
		Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otros
Sí, suficiente	50,90%	50,60%	65,20%	56,90%	61,50%	53,20%	51,90%	60,60%	56,00%	52,10%	62,50%	80,00%
Sí, pero insuficiente	8,40%	9,80%	8,70%	3,90%	3,80%	12,80%	9,90%	4,20%	4,00%	11,30%	0,00%	0,00%
No	40,70%	39,60%	26,10%	39,20%	34,60%	34,00%	38,30%	35,20%	40,00%	36,60%	37,50%	20,00%

51. Deseo de recibir más formación según edad y nivel de estudios

Información recibida	Total	Edad				Nivel de estudios		
		16-30	31-45	46-65	+66	Sin estudios/ Est.Prim	Secun/Bach/ FP	FP Sup/Uni
No	74,90%	61,30%	68,50%	79,00%	88,00%	94,60%	79,70%	70,30%
Sí	25,10%	38,70%	31,50%	21,00%	12,00%	5,40%	20,30%	29,70%

Análisis

formación. En lo que respecta al nivel de estudios, a mayor formación académica/profesional, se espera poder acceder a más formación en la materia del voluntariado correspondiente.

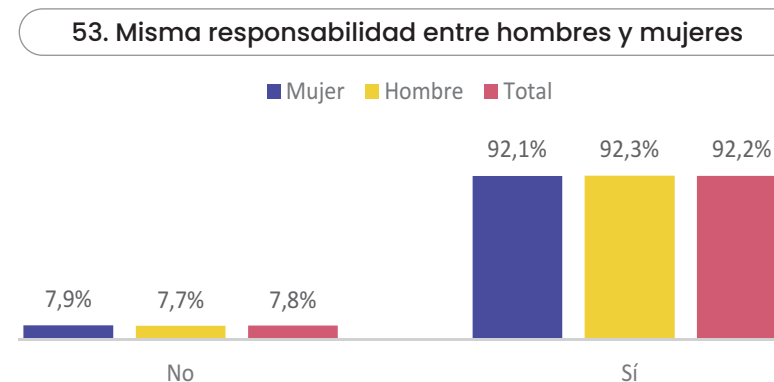
Respecto a su interés y disponibilidad para recibir formación, según la (Fig.52), deducimos que, de manera generaliza, las personas se muestran reacias a realizar formaciones, mostrándose más receptivas en el caso del espacio deportivo (31,8%).

2.1.5 IGUALDAD Y SENTIMIENTO DE VALORACIÓN

En el presente apartado se abordan cuestiones relativas al sentimiento y percepción que tienen las personas voluntarias de cómo son valoradas externamente sus acciones. También se evalúan aspectos relacionadas con la igualdad en lo que tiene que ver con las responsabilidades de hombre y mujeres en las organizaciones.



En un primer término, se preguntó a las personas voluntarias si en la organización en la que colabora tienen las mismas responsabilidades las mujeres y hombres; el 92,2% respondía afirmativamente (Fig.53).



52. Interés para recibir formación según espacios de actuación

Información recibida	Total	Espacios de actuación										
		Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otros
No	74,90%	73,20%	72,00%	74,10%	81,60%	68,20%	71,30%	76,40%	75,00%	77,60%	81,30%	80,00%
Sí. En qué materias	25,10%	26,80%	28,00%	25,90%	18,40%	31,80%	28,80%	23,60%	25,00%	22,40%	18,80%	20,00%

Análisis

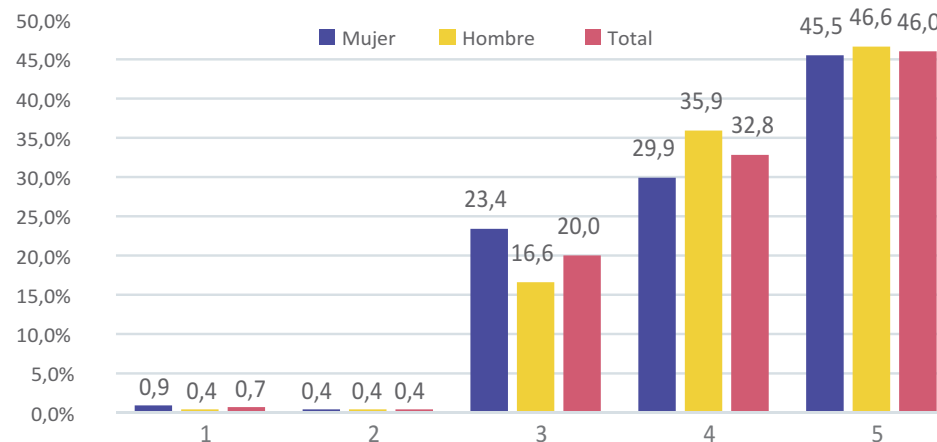
Entre las personas que no consideran que no tienen las mismas responsabilidades las personas en función de su sexo destacan, en mayor medida, aquellas que tienen más de 66 años, apreciándolo así el 13,1% de las mismas, mientras que quienes tienen menos años rondan el 6%. En lo que se refiere al nivel de estudios, las personas con menor nivel de estudios consideran que no tienen las mismas responsabilidades los hombres y las mujeres.

Los siguientes aspectos a analizar se enfocan más en las personas voluntarias individualmente; cómo son valoradas; qué capacidades se ven capaces de desarrollar en el proceso de su voluntariado, etc. En la encuesta se pide que valoren en una escala en la que el 1 es "totalmente en desacuerdo" y el 5 "totalmente de acuerdo".

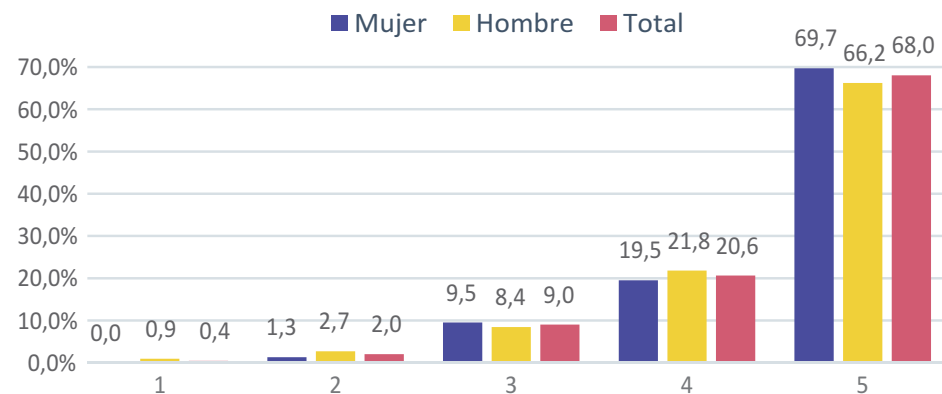
Primero, se pide que valoren si son capaces de realizar muchas aportaciones cuando llevan a cabo su trabajo de voluntariado (Fig. 54).

Se comprueba así cómo prácticamente la totalidad de las personas voluntarias sentirían que en cierta manera son capaces de realizar aportaciones y un 46,0% se mostraría de acuerdo con dicha afirmación. Si bien, es el estadio de plena conformidad para realizar aportaciones

54. Realizo muchas aportaciones en mi voluntariado (Valoración del 1-5)



55. Tengo libertad para expresar opiniones (Valoración del 1-5)



Análisis

no se dan diferencias importantes en cuanto al sexo, las mujeres se sienten menos capaces de hacer aportaciones durante su voluntariado.

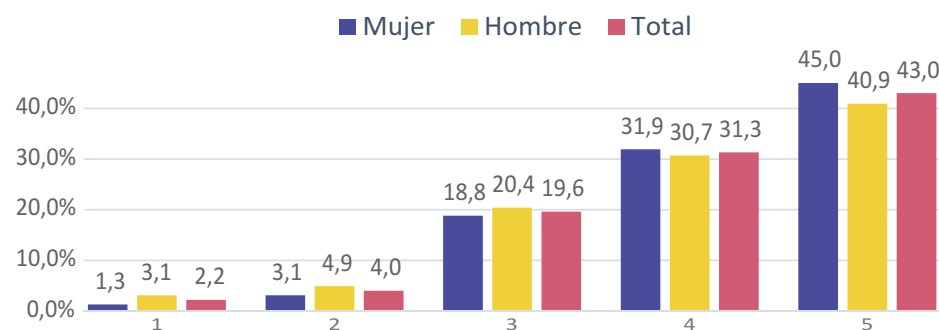
Para continuar en la misma línea, se les presentó la cuestión de si tenían libertad a la hora de expresar sus opiniones, cuestión en la que el 68% está totalmente de acuerdo. Las mujeres serían ligeramente las que mayor libertad sentirían en el momento de dar su opinión (Fig.55).

Directamente vinculada a la anterior, se consideró relevante saber si las opiniones de las personas voluntarias eran tenidas en cuenta en las organizaciones. Según los datos recogidos en la (Fig.56), el 43% de las personas estarían totalmente de acuerdo en que sus pareceres son tenidos en consideración. Aquí las mujeres percibirían en mayor medida que los hombres que sus aportaciones son atendidas.

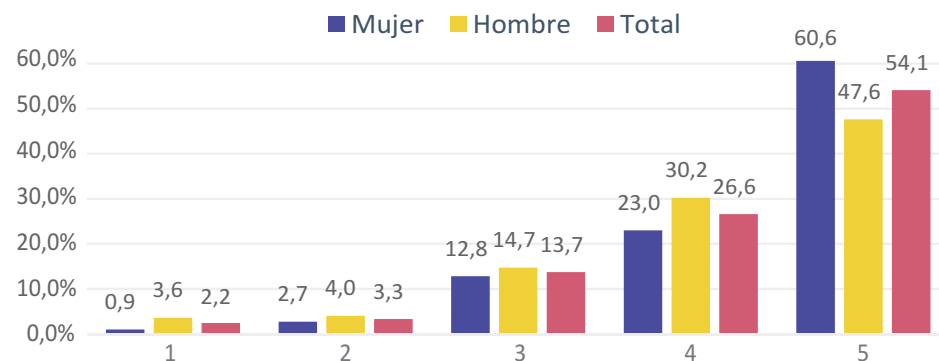
Ahora, atendiendo al reporte de habilidades que les otorga la acción del voluntariado a las personas que la llevan a cabo, se da que el 54,1% estarían totalmente de acuerdo con esta condición. El 77,8% de los hombres establecen estar de acuerdo al igual que el 83,6% de las mujeres que perciben adquirir mayores competencias (Fig. 57).



56. Opiniones tenidas en cuenta



57. Adquieren nuevas habilidades con voluntariado



Análisis

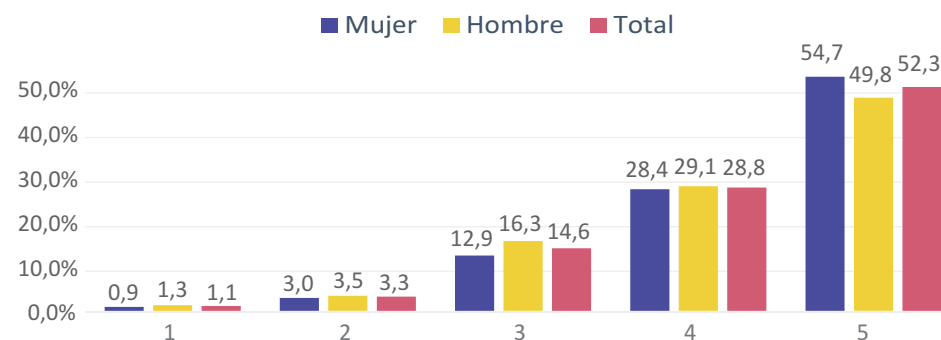
Las siguientes afirmaciones planteadas relativas a la experiencia de la persona voluntaria se focalizan en la percepción de las personas voluntarias con respecto a si se sienten valoradas por diferentes agentes y actores.

Sobre si se sienten valoradas por las organizaciones en la que se realiza el voluntariado, el 81,1% se sentirían bastante o totalmente valoradas por éstas. En este aspecto las mujeres sienten mayor estimación, un 4,9% más que los hombres (Fig.58).

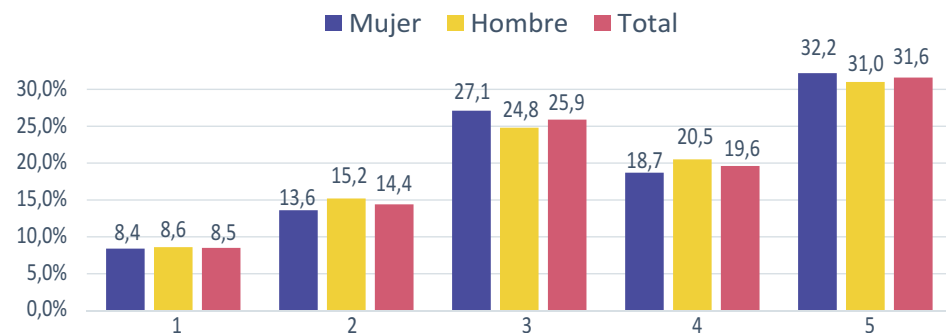
Tomando ahora como referencia el resto de la sociedad navarra, el 51,2% de las personas voluntarias cree que aquella le valora positivamente, frente a un 22,9% que no se sentiría valorada, y un 25,9% que estaría en un punto intermedio. En este caso, apenas se encuentran distinciones por sexo (Fig. 59).

Un tercer actor social sobre el que se incide para saber si el voluntariado navarra se sentía valorado son las personas destinatarias de las acciones que ejercen. Sobre esta cuestión se concluye que 87,7% están bastante de acuerdo o muy de acuerdo en que les tienen en estima (Fig. 60).

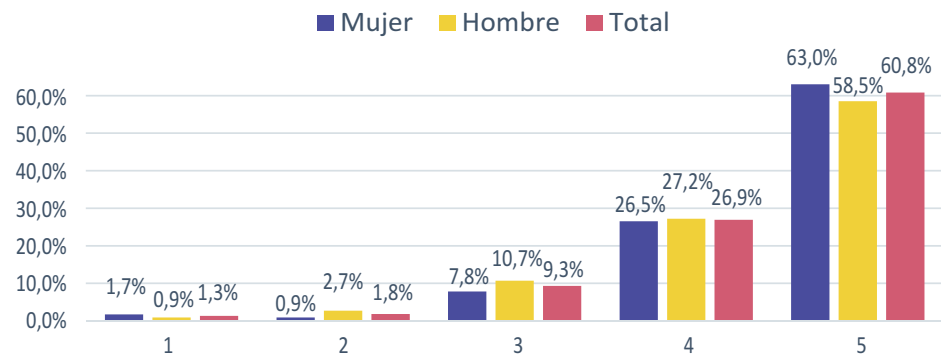
58. Valoración por las organizaciones



59. Valoración por parte de la sociedad navarra



60. Valoran personas destinatarias



Análisis

Analizando estas valoraciones se aprecia cómo a más cercanía del actor sobre el que se pregunta, mayor conocimiento de la acción voluntaria y mayor valoración de los efectos que ésta tienen y mejor consideración de las personas voluntarias.

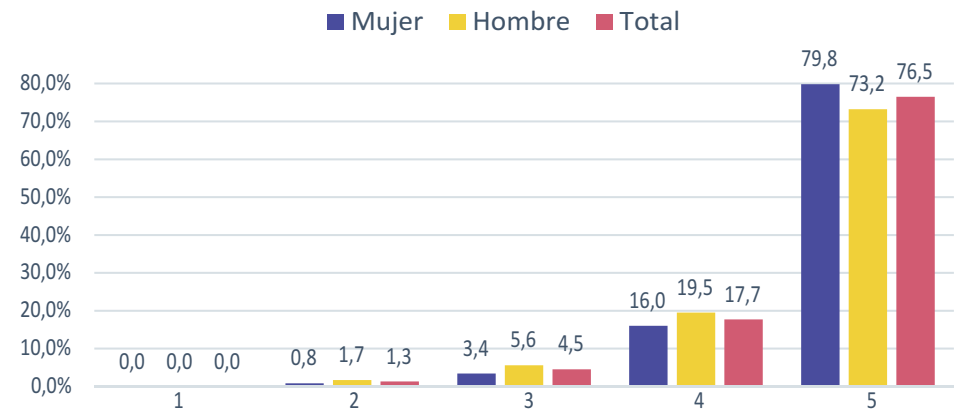
Para finalizar, se plantea valor la satisfacción personal a través de la siguiente afirmación: "Siento satisfacción con mis labores de voluntariado". Así la **(Fig. 61)** muestra cómo el 76,5% estaría totalmente de acuerdo; un 19,5% bastante de acuerdo, un 4,5% se sitúa en un punto intermedio y el 1,3% restante un poco en desacuerdo.

Entre tanto, a las personas que estaban insatisfechas con sus labores de voluntariado, esto es, aquellas que se situaran en

los valores 1 o 2 se les preguntó sobre los motivos que les llevaba a esa posición. Así ante los testimonios de las seis personas que se encuentran en esta situación se puede apreciar cómo los motivos económicos son la principal causa de descontento: por dar dinero a otras organizaciones; la organización no la valoraba ni la apoyó cuando tuvo que dar de baja su suscripción al cambiar su situación económica, o el sentimiento de que el dinero nunca les es suficiente. Otros motivos que se han recogido son el querer ayudar de otra forma que no sea la económica; la falta de tener un trato más directo con las personas de la organización, y un último caso debido a que las personas que llevan más tiempo en la entidad no escuchan a las personas que llegan nuevas.



61. Satisfacción con las actividades



Análisis

2.1.6 NAVARRA+VOLUNTARIA

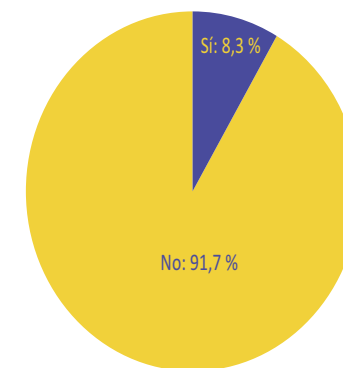
Vinculada al voluntariado navarro está la plataforma Navarra+Voluntaria, por lo que se procedió a preguntar sobre el conocimiento de la misma. El 8,3% (90 personas) la conocen mientras que el 91,7% restante (988 personas) manifiestan no haber oído hablar de ella. Dentro del porcentaje de las personas que conocen Navarra+Voluntaria, el 36,7% corresponde a personas que no han realizado nunca voluntariado, y el 63,3% a quienes o bien están involucradas ahora en el mismo o han realizado con anterioridad (**Fig. 62**).

La principal vía por la que las personas conocen Navarra+Voluntaria son los medios de comunicación (25,8%), seguida de las redes familiares y de amistades (15,7%) y por medio de plataformas digitales vía internet y redes sociales. En la categoría "Otras" destaca el buzoneo, los centros de enseñanza, así como la vinculación directa por el trabajo. En un segundo plano quedarían la web del Gobierno de Navarra y las organizaciones de voluntariado (**Fig. 63**).

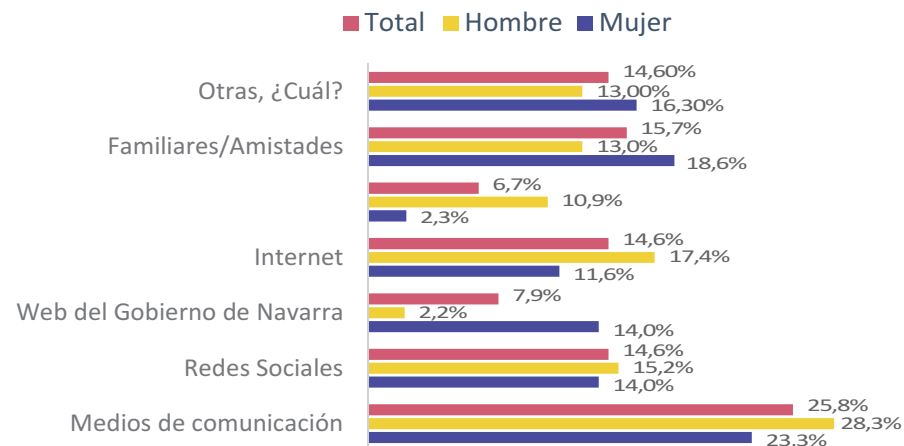
62. Conocimiento sobre Navarra + Voluntaria



NAFARROA, OROTAN LAGUN
NAVARRA + VOLUNTARIA



63. Medio de conocimiento Navarra+Voluntaria



Análisis

2.2 LAS ORGANIZACIONES

2.2.1 LA ORGANIZACIÓN Y SU TIPOLOGÍA

El segundo cuestionario fue difundido entre la totalidad de las entidades inscritas en Navarra + Voluntaria, otras entidades de voluntariado con acción voluntaria. De todas ellas, respondieron la encuesta ochenta entidades.

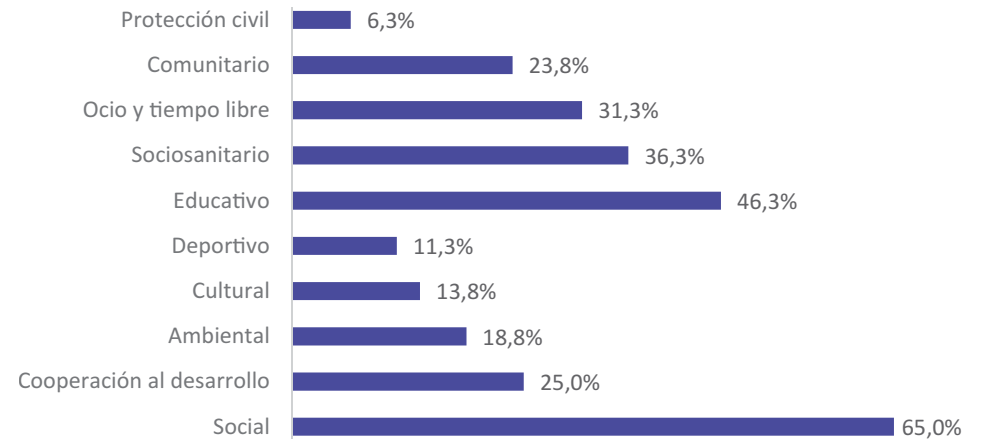
Los ámbitos sobre los actúan las entidades participantes están recogidos en la (Fig.64).

Destacan aquellas entidades que intervienen en el sector del ámbito social (65%), el educativo (46,3%) el sociosanitario (36,3%), ocio y tiempo libre (31,3%) y la cooperación al desarrollo (25%). La protección civil es la que menor presencia tiene (6,3%).

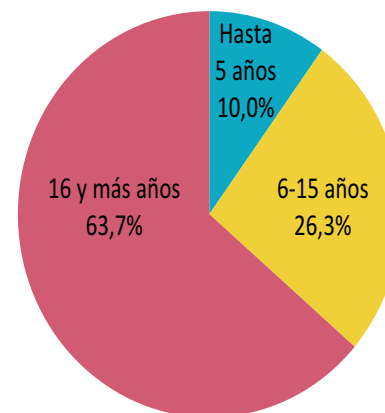
Conociendo el perfil de las entidades, se preguntó por el año de fundación de la entidad (Fig. 65).

Predominan las entidades cuya presencia y actividad en la Comunidad Foral comenzó hace 16 o más años, siendo el 63,7% de las entidades encuestadas, un 26,3% se encuentran entre los 6 y 15 años de actividad y un 10% corresponde a las entidades que llevan hasta 5 años realizando labores en el voluntariado navarro.

64. Ámbitos de actuación



65. Años de la entidad



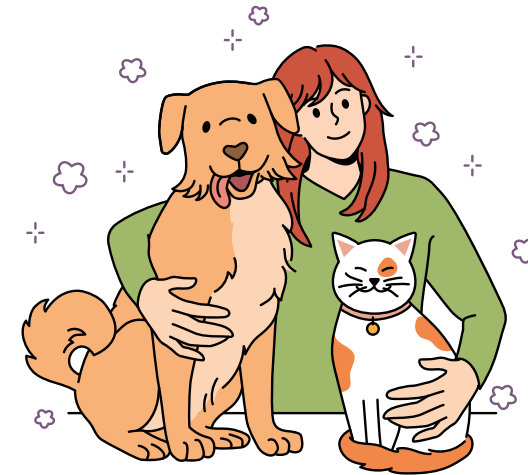
Análisis

2.2 LAS ORGANIZACIONES

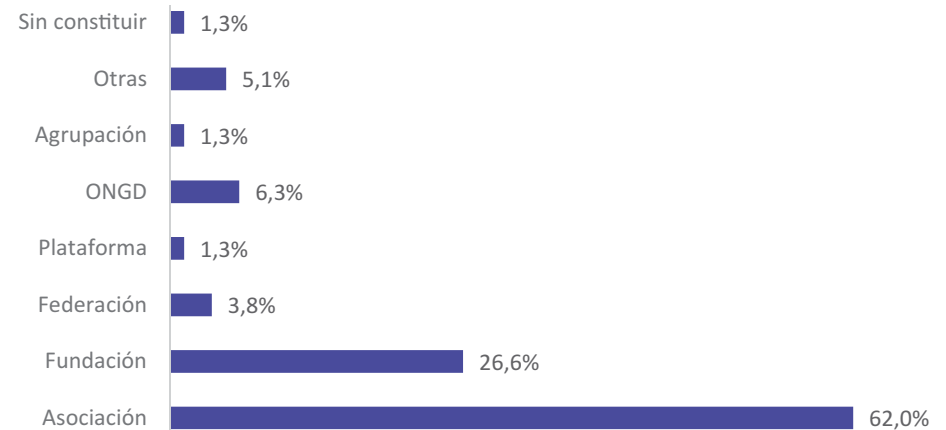
En la tabla de la (Fig. 66) se refleja el tiempo que llevan constituidas las entidades disgregadas por ámbitos de actuación. Cabe destacar la media de años de las entidades de protección civil, con 62,6 años; de las que actúan en el ámbito deportivo, con 42,9 años; de las del sociosanitario, con 36,7 años, y las que lo hacen en el ámbito social, con una media 35,3 años. Las que presentan menor media corresponden a los espacios de ocios y tiempo libre (25,4), cooperación al desarrollo (25,5) y el ambiental (26,5).

En el cuestionario realizado a entidades también se ha recogido la cuestión sobre cuál es la entidad jurídica que tiene la organización (Fig. 67).

El 62% de las entidades consultadas están constituidas como asociaciones, un 26,6% como fundaciones y un 6,3% ONGD. Tienen menor representación las federaciones (3,8%), y las agrupaciones (1,3%).



67. Tipo entidad jurídica



66. Ámbitos de actuación – Antigüedad

Antigüedad	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Hasta 5 años	10,00%	7,70%	10,00%	13,30%	0,00%	0,00%	8,10%	3,40%	12,00%	5,30%	0,00%
6-15 años	26,30%	21,20%	15,00%	53,30%	45,50%	22,20%	24,30%	13,80%	20,00%	21,10%	60,00%
16 y más años	63,80%	71,20%	75,00%	33,30%	54,50%	77,80%	67,60%	82,80%	68,00%	73,70%	40,00%
Media	32,3	35,3	25,5	26,5	28,7	42,9	29,8	36,7	25,4	29,9	62,6

Análisis

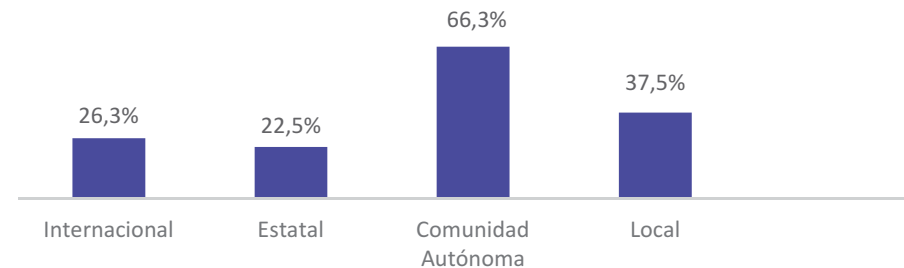
paciones y plataformas (1,3%). En la categoría "Otras" encontramos una sociedad limita, una agrupación municipal, una corporación de derecho pública y una institución humanitaria de interés público. Por su parte cabe señalar que la entidad que no está constituida jurídicamente es por depender de un ayuntamiento.

Además, en la tabla de la (Fig. 68) podemos ver desglosados los datos de los ámbitos de actuación en los que trabajan las entidades, según su naturaleza jurídica.

En lo que respecta a los ámbitos de intervención, el 66,3% de las entidades encuestadas se enfocan en la Comunidad Foral, un 37,5% al ámbito local, un 26,3% en el estatal y un 22,5% a los ámbitos internacional (Fig. 69).



69. Ámbitos de intervención



68. Ámbitos de actuación, según naturaleza

Naturaleza	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Total
Asociación	55,80%	50,00%	53,30%	54,50%	66,70%	56,80%	65,50%	72,00%	52,60%	50,00%	62,00%
Fundación	32,70%	40,00%	13,30%	27,30%	22,20%	32,40%	20,70%	20,00%	31,60%	0,00%	26,60%
Federación	3,80%	5,00%	6,70%	0,00%	11,10%	5,40%	3,40%	8,00%	5,30%	0,00%	3,80%
Plataforma	0,00%	0,00%	6,70%	0,00%	0,00%	2,70%	3,40%	0,00%	0,00%	0,00%	1,30%
ONGD	7,70%	10,00%	6,70%	0,00%	0,00%	5,40%	3,40%	0,00%	5,30%	0,00%	6,30%
Agrupación	1,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,40%	0,00%	0,00%	25,00%	1,30%
Otras	5,80%	0,00%	6,70%	18,20%	11,10%	5,40%	6,90%	4,00%	5,30%	50,00%	5,10%
Sin constituir	0,00%	0,00%	6,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,30%

Análisis

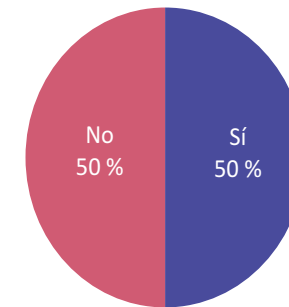
Vinculando los ámbitos de intervención con los espacios de actuación, destacar el 85% de entidades de cooperación al desarrollo que incluyen entre sus ámbitos de actuación el internacional. A nivel autonómica mencionar el 82,8% del espacio sociosanitario y el 71,2% del social. Por su parte, a nivel local las entidades dedicadas al voluntariado ambiental que se centran en un 73,3% en el mismo **(Fig.70)**.

Seguidamente, se les preguntó sobre un área en auge del voluntariado, el corporativo, y su vinculación o no al mismo. De esta forma, el 50% de las entidades respondió de forma afirmativa y el otro 50% negativa **(Fig. 71)**.

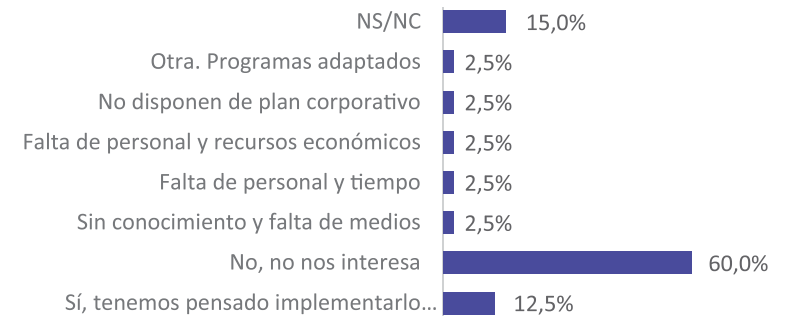
A las organizaciones que contestaron negativamente, se les interpelló por su posible interés. De aquí, un 60% no estarían interesadas, un 2,5% indicó que no tiene plan corporativo, un 15% que marcó NS/NC; un 12,5% tiene pensado desarrollarlo próximamente y el 2,5% aseguró que les faltarían medios **(Fig. 72)**.

Una vez reflejados los ámbitos, espacios y la vinculación al voluntariado corporativo, se identifica a la población o sector social al que se dirigen las acciones.

71. Voluntariado corporativo en la propia entidad



72. Interés en el voluntariado corporativo



70. Ámbitos / Espacios de actuación

Ámbito	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Internacional	25,00%	85%	26,70%	9,10%	11,10%	40,50%	24,10%	16,00%	26,30%	40,00%
Estatad	28,80%	25%	26,70%	54,50%	22,20%	27,00%	17,20%	24,00%	26,30%	20,00%
Comunidad Foral	71,20%	55%	46,70%	54,50%	66,70%	64,90%	82,80%	64,00%	63,20%	60,00%
Local	32,70%	50%	73,30%	36,40%	22,20%	45,90%	27,60%	44,00%	36,80%	40,00%

Análisis

Como podemos comprobar en las (Fig. 73 y Fig.74) la población general es el sector al cual se dirigen prioritariamente las acciones (26,3% de las entidades). Le siguen las personas en riesgo de exclusión social o desfavorecidas (15%); infancia y juventud (12,5%); personas con enfermedades y su entorno (8,8%); personas

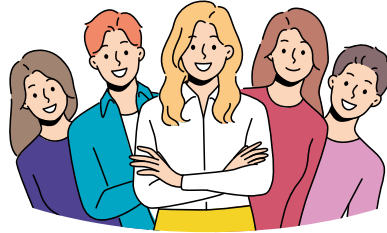
73. Población o sector social



74. Población o sector social – Ámbito voluntariado

Población	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Población en general	23,50%	50%	26,70%	18,20%	11,10%	24,30%	27,60%	12,00%	5,30%	80,00%
Infancia/Juventud	9,80%	15,00%	13,30%	9,10%	22,20%	21,60%	-	24,00%	15,80%	-
Riesgo exclusión/Desfavorecidas	21,60%	25,00%	6,70%	18,20%	11,10%	13,50%	10,30%	12,00%	31,60%	-
Personas con enfermedades	5,90%	-	-	-	11,10%	2,70%	24,10%	12,00%	5,30%	-
Personas discapacitadas	15,70%	-	-	9,10%	33,30%	13,50%	10,30%	16,00%	5,30%	-
Migrantes/Refugiadas/Minorías étnicas	9,80%	-	-	9,10%	-	8,10%	-	12,00%	10,50%	-
Personas mayores	7,80%	-	13,30%	9,10%	-	2,70%	10,30%	4,00%	15,80%	-
Mujeres	-	5,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
Personas con adicciones	2,00%	-	-	-	-	2,70%	6,90%	-	-	-
Población local	2,00%	-	26,70%	18,20%	11,10%	8,10%	6,90%	8,00%	5,30%	-
Países en desarrollo	2,00%	5,00%	6,70%	-	-	2,70%	3,40%	-	5,30%	-
Medio ambiente	-	-	6,70%	9,10%	-	-	-	-	-	-
Familiares personas desaparecidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,00%

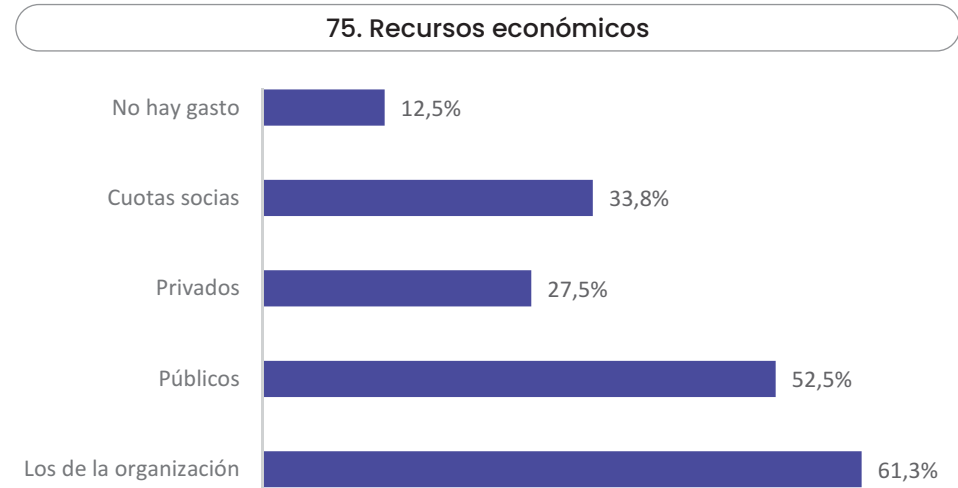
Análisis



2.2 LAS ORGANIZACIONES

mayores; migrantes/refugiadas/minorías étnicas y población local (con 6,3% cada una) y la atención a personas con adicciones (2,5%). En menor medida encontramos entidades con acciones dirigidas a colectivos de mujeres, personas desaparecidas, o están enfocadas en el medio ambiente o en un contexto más internacional, a países en vías de desarrollo.

Otra cuestión a incidir es el medio de sustento de las organizaciones. Se les preguntó por qué tipo de recursos disponen para desarrollar su actividad. La mayoría de las organizaciones, un 61,3%, tienen como medio de sustento sus propios recursos. La segunda fuente de financiación parte de los recursos públicos, a los que recurren el 52,5% de las entidades. Otras vías serían las cuotas de las personas socias (33,8%) y las subvenciones privadas (27,5%). Por su parte, un 12,5% alegan no tener gastos en las labores de voluntariado (**Fig. 75**).



2.2.2 EL VOLUNTARIADO EN CIFRAS

Para conocer la dimensión de las entidades se procedió a preguntar por el número de personas que la integran o que colaboran con las mismas, profundizando en diferentes categorías.

La primera cuestión destaca el grado con que las organizaciones cuentan con voluntariado. El 31,3% cuenta con 51 o más personas voluntarias, el 45% con 11 a 50 personas y un 18,8% estarían 10 personas voluntarias o menos. Un 5% de las encuestadas no supo contestar en el momento o tienen un voluntariado que varía dependiendo del momento o actividad (**Fig. 76**).

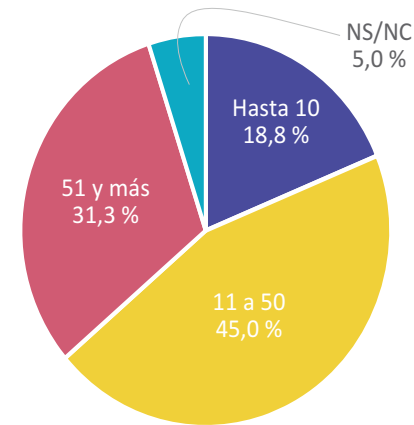
Distribuyéndolo ahora por los años de las entidades y por la presencia o no de personas asalariadas no se puede afirmar relación entre estas variables, pero se aprecia cómo finalmente las entidades de mayor recorrido son las que más superan la barrera de las 50 personas voluntarias (**Fig.77**).

Análisis

En lo que respecta a los espacios de actuación, según vemos en la (Fig.78), las medias se ven influenciadas por algunas entidades que presentan un gran número de voluntariado, (llegando a superar las 6.000 personas) y que tienen incidencia en espacios poco representados en la muestra, aumentándola más notoriamente, como es el caso de la protección civil.

Seguidamente se inquirió sobre el número de personas que están vinculadas a las entidades bajo la condición de socios y socias. Aquí aumentan los casos en los que no se ha obtenido respuesta, un 17,5%. Un 10% de las entidades confirman que no tienen ninguna persona con el estatus de socia, un 25% cuenta con entre 1 y 50 personas, un 16,2%, de 51 a 150 personas y un 31,3% tendría más de 150 personas asociadas (Fig.79).

76. Voluntariado vinculado a la organización



77. Antigüedad de la entidad / presencia voluntariado y asalariadas

Antigüedad de la entidad	Años entidad			Asalariadas	
	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años	Sí	No
Hasta 10	25,00%	14,30%	19,60%	26,30%	0,00%
11 a 50	62,50%	47,60%	41,20%	38,60%	72,20%
51 y más	12,50%	23,80%	37,30%	31,60%	27,80%
NS/NC	0,00%	14,30%	2,00%	3,50%	0,00%

78. Espacios de actuación

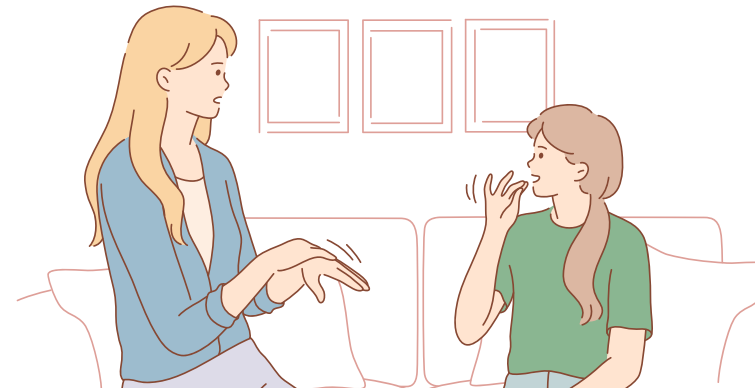
Antigüedad	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Hasta 10	17,30%	10%	20%	9,10%	0%	10,80%	34,50%	8,00%	10,50%	0%
11 a 50	46,20%	55%	46,70%	63,60%	33,30%	45,90%	31,00%	52,00%	47,40%	60%
51 y más	34,60%	35,00%	33,30%	18,20%	66,70%	40,50%	27,60%	36,00%	36,80%	40%
NS/NC	1,90%	0,00%	0%	9,10%	0%	2,70%	6,90%	4,00%	5,30%	0%

Análisis

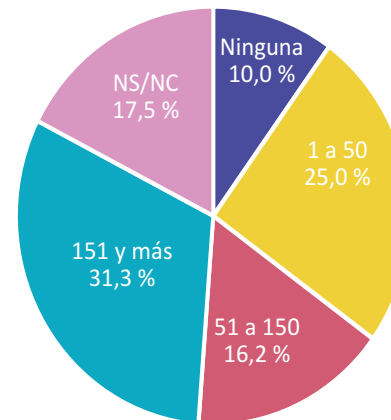
2.2 LAS ORGANIZACIONES

En la tabla de la (Fig.80) quedan recogidas la representación de la presencia de personas socias o no por espacios de actuación, donde no se puede pasar por alta la alta tasa de no respuesta en el cultural. Las medias quedan notablemente influenciadas por esas más de 24.000 personas socias a una entidad, como sería la protección civil.

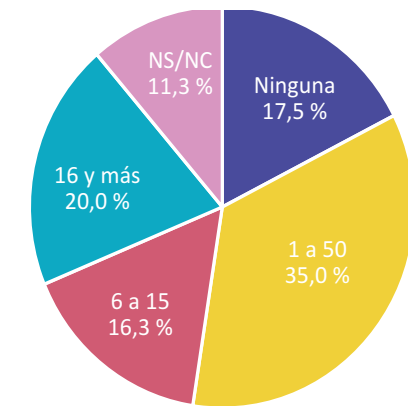
Otro perfil a tratar son las personas trabajadoras, a cuyo ítem no respondieron el 11,3% de las entidades; un 17,5% indicó que no había trabajadoras o trabajadoras, mientras que el 71,3% cuenta con personas empleadas. De esta manera, un 35% de las entidades tiene entre 1 y 5 personas contratadas; un 16,3%, de 6 a 15, y, finalmente, tienen 16 o más personas en la plantilla laboral el 20% de las organizaciones (Fig.81).



79. Personas socias



81. Personas trabajadoras



80. Presencia de personas socias según ámbito de actuación

Personas socias	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Ninguna	7,70%	5,00%	13,30%	9,10%	0,00%	10,80%	3,40%	4,00%	0,00%	40,00%
1 a 50	21,20%	25,00%	26,70%	18,20%	11,10%	18,90%	24,10%	20,00%	21,10%	20,00%
51 a 150	19,20%	20,00%	13,30%	9,10%	22,20%	18,90%	13,80%	24,00%	21,10%	0,00%
151 y más	32,70%	40,00%	26,70%	9,10%	44,40%	35,10%	44,80%	36,00%	26,30%	20,00%
NS/NC	19,20%	10,00%	20,00%	54,50%	22,20%	16,20%	13,80%	16,00%	31,60%	20,00%

Análisis

82. Antigüedad y personas voluntarias

Personas voluntarias	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Ninguna	17,50%	0,00%	27,80%	16,00%	25,00%	33,30%	9,80%
1 a 5	35,00%	60,00%	27,80%	32%	75,00%	23,80%	33,30%
6 a 15	16,30%	13,30%	16,70%	16%	0,00%	14,30%	19,60%
16 y más	20,00%	26,70%	16,70%	24%	0%	9,50%	27,50%
NS/NC	11,30%	0,00%	11,10%	12%	0%	19,00%	9,80%
Media	19,7	17,8	12,1	32,8	1,8	6,4	27,7

83. Espacios de actuación / personas trabajadoras

Antigüedad	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Ninguna	17,50%	11,50%	10,00%	26,70%	18,20%	11,10%	21,60%	10,30%	28,00%	15,80%	60,00%
1 a 5	35,00%	32,70%	65,00%	53,30%	27,30%	22,20%	29,70%	34,50%	20,00%	31,60%	0,00%
6 a 15	16,30%	15,40%	20,00%	6,70%	9,10%	11,10%	16,20%	20,70%	12,00%	15,80%	20,00%
16 y más	20,00%	28,80%	5,00%	6,70%	18,20%	33,30%	24,30%	24,10%	28,00%	21,10%	20,00%
NS/NC	11,30%	11,50%	0,00%	6,70%	27,30%	22,20%	8,10%	10,30%	12,00%	15,80%	0,00%
Media	19,7	28,1	11,2	15	7,9	30,9	21,4	18,3	17,2	27,9	38,8

Hay que destacar que las entidades que cuentan con mayor voluntariado (51 y más) y más años de experiencia (16 y más años) son, con diferencia, las que tienen mayor número de personas voluntarias (Fig.82).

Según se desprende de la tabla reflejada en la (Fig.83), los espacios con mayor media de trabajadores y/o trabajadoras son

la protección civil (38,8), el deportivo (30,9) y el social (28,1). Si bien, hay que resaltar que la primera se ve altamente influenciada por una entidad multidisciplinar que abarca diferentes espacios. La media más baja corresponde al ámbito cultural (7,9) seguida del de cooperación al desarrollo (11,2).

Análisis

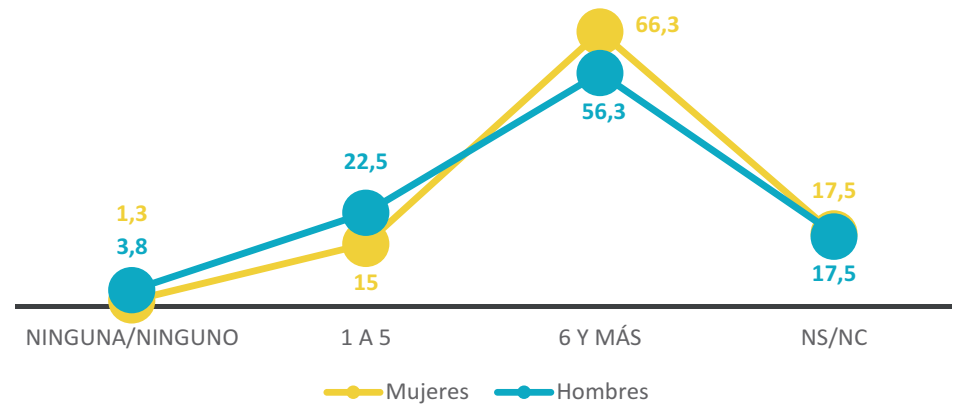
Volviendo a enfocarnos ahora en el análisis del voluntariado, se pidió a las entidades cifras disgregadas por sexo (**Fig.84**).

Un 1,3% de las entidades no tienen ninguna mujer voluntaria frente a un 3,8% de entidades que no cuenta con hombres. El 15% de las organizaciones tendría entre 1 y 5 mujeres voluntarias frente al 22,5% de organizaciones que cuentan entre 1 y 5 hombres.

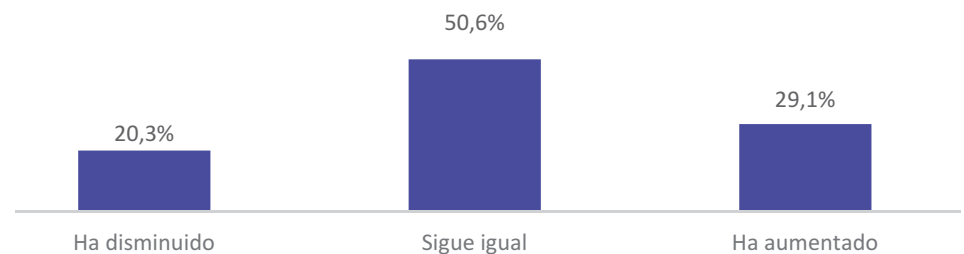
El 66,3% de las entidades cuenta con 6 o más mujeres y un 56,3% presentaría de 6 a más hombres. Por otro lado, un 17,5% no pudo proporcionar estos datos.

Para seguir conociendo el perfil del voluntariado y sus tendencias dentro de las entidades navarras, se pidió a las mismas que indicaran cómo había evolucionado el número de personas voluntarias en el último año. Según los datos recogidos en la (**Fig.85**), el 50,6% de las

84. Mujeres y hombres voluntariado



85. Voluntariado en la organización



86. Estabilidad del voluntariado según tamaño y experiencia

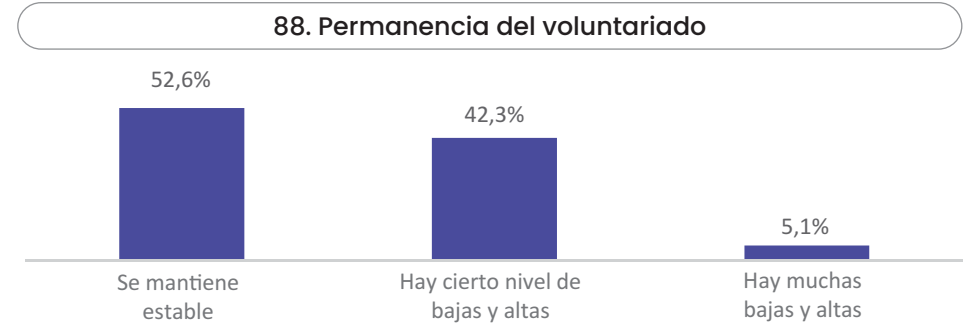
Estabilidad	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Ha disminuido	20,30%	14,30%	22,20%	16,00%	50,00%	28,60%	12,00%
Sigue igual	50,60%	71,40%	58,30%	28,00%	37,50%	52,40%	52,00%
Ha aumentado	29,10%	14,30%	19,40%	56,00%	12,50%	19,00%	36,00%

Análisis

2.2 LAS ORGANIZACIONES

organizaciones se mantendrían al mismo nivel; un 29,1% ha aumentado, mientras que un 20,3% de las entidades han visto mermado el volumen de voluntariado en el periodo indicado.

Destaca (**Fig.86**) cómo las entidades más pequeñas son las que se encuentran cifras de voluntariado más estable y cómo las que presentan un mayor número, crecen en mucha mayor medida que el resto. Las organizaciones con menor experiencia son las que presentan mayores dificultades para mantener a las personas voluntarias. También podemos ver en la (**Fig.87**) cómo los ámbitos en los que más ha crecido el voluntariado son, por orden, el deportivo, el sociosanitario, el ambiental, comunitario y social.



En cuanto a la permanencia del voluntariado en las entidades encontramos una estabilidad en el 52,6%, un 42,3% presentarían un cierto nivel de bajas y altas y un 5,1% tienen muchas bajas y altas (**Fig.88**).

La tabla reflejada en la (**Fig.89**) muestra cómo a medida que aumenta el número de personas voluntarias, aumenta la rotación. En lo que se refiere a los años de experiencia, las que mayor nivel de bajas y altas presentan son las que tienen menos de cinco años.

En lo que respecta a la permanencia del voluntariado por espacios de actuación hay mayor estabilidad en el cultural (81,8%), con mucha diferencia, seguido por el de protección

87. Crecimiento según espacios de actuación

Crecimiento	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Ha disminuido	20,30%	17,60%	10,00%	33,30%	18,20%	22,20%	16,20%	21,40%	20,80%	21,10%	20,00%
Sigue igual	50,60%	52,90%	75,00%	33,30%	63,60%	33,30%	56,80%	42,90%	50,00%	47,40%	60,00%
Ha aumentado	29,10%	29,40%	15,00%	33,30%	18,20%	44,40%	27,00%	35,70%	29,20%	31,60%	20,00%

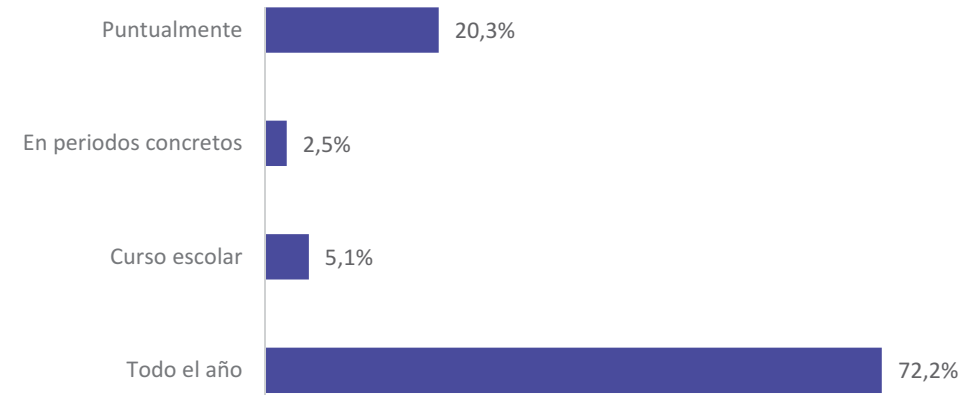
Análisis

civil (60%), y con cifras muy similares por los ámbitos de cooperación al desarrollo, educativo, ambiental y social (Fig.90).

Las actividades de voluntariado se realizan fundamentalmente durante todo el año, siendo así en el 72,2% de las entidades, un 20,3% las realizaría de manera puntual, un 5,1% a lo largo del curso escolar y un 2,5% en periodos concretos (Fig.91 y Fig.92).

En el ámbito de protección civil (100,0%) y en la comunitaria (94,7%) las actuaciones se re-

91. Desarrollo de las acciones



89. Rotación del voluntariado según tamaño y años de experiencia

Estabilidad	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Se mantiene estable	52,60%	78,60%	55,60%	32,00%	37,50%	66,70%	49,00%
Hay cierto nivel de bajas y altas	42,30%	21,40%	38,90%	60,00%	50,00%	23,80%	49,00%
Hay muchas bajas y altas	5,10%	0,00%	5,60%	8,00%	12,50%	9,50%	2,00%

90. Permanencia del voluntariado según ámbitos

Permanencia	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Se mantiene estable	52,60%	51,00%	55,00%	53,30%	81,80%	44,40%	54,10%	51,90%	41,70%	42,10%	60,00%
Hay cierto nivel de bajas y altas	42,30%	47,10%	40,00%	40,00%	18,20%	55,60%	43,20%	48,10%	50,00%	57,90%	20,00%
Hay muchas bajas y altas	5,10%	2,00%	5,00%	6,70%	0,00%	0,00%	2,70%	0,00%	8,30%	0,00%	20,00%

Análisis

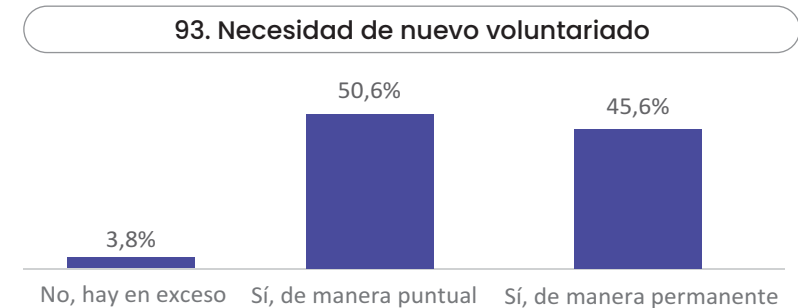
2.2 LAS ORGANIZACIONES

alizan durante todo el año. Encontramos el voluntariado ambiental como el ámbito donde las acciones se realizan de forma más puntual (33,3%).

Siguiendo con la conformación del perfil del voluntariado en las entidades, se planteó a las entidades la cuestión de si consideraban que necesitaban más personas voluntarias.

Los resultados (**Fig.93**) reflejan por unanimidad que en algún momento del transcurso de sus actuaciones requieren de más personas voluntarias, ya sea de manera puntual (50,6%) como permanente (45,6%). Únicamente un 3,8% de las organizaciones encuestadas cuenta en todo el momento con cifras de voluntariado acorde a su demanda e incluso más.

Estas necesidades llegan a ser comunes a todas las entidades independientemente de los años que tengan de trayectoria o del número de voluntariado ya presente (**Fig.94**).



92. Desarrollo de acciones según ámbitos

Periodo	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Todo el año	72,20%	78,40%	65,00%	66,70%	63,60%	77,80%	70,30%	85,70%	70,80%	94,70%	100,00%
Curso escolar	5,10%	3,90%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,40%	3,60%	4,20%	0,00%	0,00%
En periodos concretos	2,50%	2,00%	5,00%	0,00%	9,10%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Puntualmente	20,30%	15,70%	25,00%	33,30%	27,30%	22,20%	21,60%	10,70%	25,00%	5,30%	0,00%

94. Necesidades de voluntariado según tamaño y años de experiencia

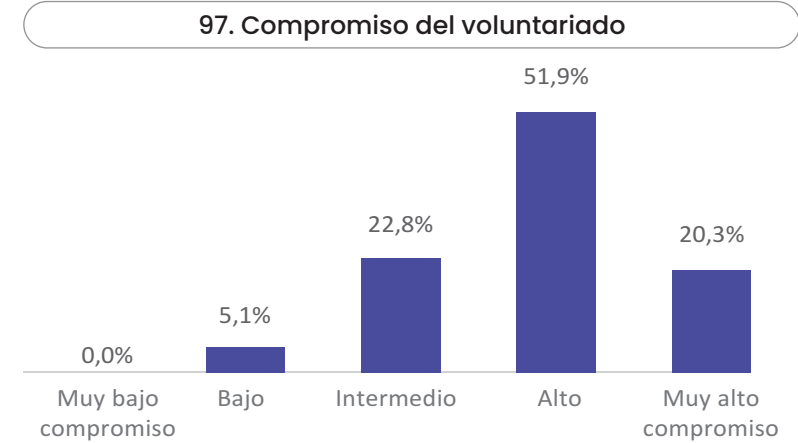
Necesidades	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
No, hay en exceso	3,80%	0,00%	5,60%	0,00%	0,00%	9,50%	2,00%
Sí, de manera puntual	50,60%	50,00%	44,40%	60,00%	50,00%	42,90%	54,00%
Sí, de manera permanente	45,60%	50,00%	50,00%	40,00%	50,00%	47,60%	44,00%

Análisis

2.2 LAS ORGANIZACIONES

En cuanto a los espacios de actuación (**Fig.95**), cabe resaltar sobre el resto de porcentajes el 18,2% correspondiente a las entidades que actúan en lo cultural y que consideran que tienen suficiente voluntariado. En contraste, destacan las entidades que solicitan más personas de forma permanente en el espacio ambiental (66,7%).

No obstante, y a pesar de esa necesidad generalizado de nuevas personas voluntarias, el 72,2% entidades valoran positivamente la implicación y compromiso de quienes realizan labores de voluntariado en las mismas (**Fig.96 y 97**). El resto



95. Necesidades de personas voluntarias según el ámbito de actuación

Necesidad	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
No, hay en exceso	3,80%	0,00%	5,00%	6,70%	18,20%	0,00%	2,70%	0,00%	4,20%	0,00%	0,00%
Sí, de manera puntual	50,60%	54,90%	45,00%	26,70%	54,50%	55,60%	56,80%	53,60%	50,00%	42,10%	60,00%
Sí, de manera permanente	45,60%	45,10%	50,00%	66,70%	27,30%	44,40%	40,50%	46,40%	45,80%	57,90%	40,00%

96. Compromiso del voluntariado según personas voluntarias y años de experiencia

Compromiso	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Bajo	5,10%	7,10%	5,60%	0,00%	12,50%	4,80%	4,00%
Intermedio	22,80%	28,60%	27,80%	16,00%	50,00%	19,00%	20,00%
Alto	51,90%	57,10%	38,90%	68,00%	25,00%	47,60%	58,00%
Muy alto compromiso	20,30%	7,10%	27,80%	16,00%	12,50%	28,60%	18,00%
Media	3,9	3,6	3,9	4	3,4	4	3,9

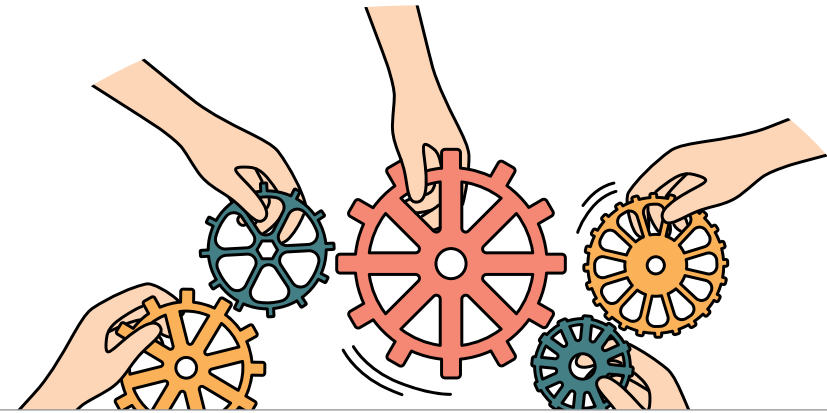
Análisis

de entidades respondieron que apreciaban un compromiso intermedio en un 22,8%. El 5,1% alegaban encontrar un bajo compromiso.

Atendiendo a las medias de la tabla recogida en la (Fig.98), las entidades que inciden en el espacio de la protección civil perciben un menor compromiso del apreciado en otros espacios valorándolo con un 3,4 sobre 5. El espacio en el que más se implicaría el voluntariado es en la cooperación al desarrollo (4,2).

2.2.3 LA ORGANIZACIÓN

El siguiente apartado hace referencia a la organización interna de la entidad, tomando en cuenta la forma en la que se toman las decisiones, si se participa y cómo se hace partícipe a las personas voluntarias en este tipo de procesos (Fig.99).



99. Vías para la participación



100. Compromiso del voluntariado según ámbitos

Periodo	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Bajo	5,10%	5,90%	5,00%	6,70%	9,10%	0,00%	5,40%	7,10%	8,30%	5,30%	0,00%
Intermedio	22,80%	21,60%	10,00%	26,70%	36,40%	33,30%	24,30%	21,40%	33,30%	15,80%	80,00%
Alto	51,90%	49,00%	50,00%	46,70%	27,30%	44,40%	48,60%	57,10%	45,80%	63,20%	0,00%
Muy alto compromiso	20,30%	23,50%	35,00%	20,00%	27,30%	22,20%	21,60%	14,30%	12,50%	15,80%	20,00%
Valoración Media (De 1 a 5)	3,9	3,9	4,2	3,8	3,7	3,9	3,9	3,8	3,6	3,9	3,4

Análisis

Si bien existen múltiples posibilidades para que el voluntariado pueda ser partícipe y sus opiniones son tenidas en cuenta. Es así que se preguntó a las entidades sobre la existencia de vías para su participación.

Un 10,4% de las entidades dicen no presentar vías para las participaciones de su voluntariado.

Destacar que las más pequeñas son las que menos vías implementan para la participación del voluntariado (Fig.100).

Una temática importante en la que incidir es el proceso de selección del voluntariado, es por ello que se les preguntó a las entidades sobre diferentes aspectos relacionados con este tema.

En primer lugar, se preguntó sobre el requerimiento (o no) de unos requisitos mínimos a cumplir por las personas que quieran involucrarse en un programa (Fig.101). El 26,3% de las en-



tidades no pide ningún requisito en especial. La condición primordial que se ha señalado por parte del 48,27% de las entidades es la edad mínima, seguida de la formación previa (39,5%) y la posesión de competencias (34,2%). En menor medida se da la experiencia previa (6,6%) y el ser socio/socio de la entidad (3,9%).

100. Vías de participación según número de voluntariado y años de experiencia

Compromiso	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
No existen vías	10,40%	21,40%	5,70%	4,00%	12,50%	10,50%	10,00%
Reuniones y asambleas	67,50%	57,10%	80,00%	60,00%	75,00%	63,20%	68,00%
Encuentros de voluntariado	48,10%	14,30%	51,40%	68,00%	37,50%	42,10%	52,00%
Comisiones y grupos de trabajo	46,80%	35,70%	51,40%	52,00%	50,00%	26,30%	54,00%
Propuestas y recogida de opiniones (TIC)	31,20%	14,30%	37,10%	36,00%	25,00%	21,10%	36,00%
Órganos de gobierno	29,90%	21,40%	25,70%	44,00%	12,50%	21,10%	36,00%
Cuestionarios de satisfacción	37,70%	14,30%	42,90%	48,00%	37,50%	15,80%	46,00%

Análisis

2.2 LAS ORGANIZACIONES

De la (Fig.102) destacar en referencia a las entidades que están en los rangos de organizaciones con 51 o más personas voluntarias y con 16 y más años. La importancia de presentar una formación previa como segundo requisito tras la edad mínima, una cuestión más común de solicitar, escogida por el 52% y el 50% de las entidades respectivamente y que presenta una notoria diferencia con respecto a las entidades de diferentes características.

En cuanto a los espacios de actuación (Fig.103), incidir entre la totalidad de entidades, las que su espacio de actuación es la protección civil que señalan como requisito la edad mínima, así como el 60% requiere a su voluntariado ciertas competencias. Algo similar se da en el ámbito deportivo, donde convergen en la edad mínima y en la formación previa como requisito en el 75% de las entidades en ambos casos.

102. Requisitos según número de voluntariado y años de experiencia

Requisito	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Ninguno	26,30%	21,40%	36,40%	12,00%	37,50%	40,00%	18,80%
Edad mínima	48,70%	42,90%	39,40%	68,00%	0,00%	55,00%	54,20%
Formación previa	39,50%	35,70%	30,30%	52,00%	25,00%	20,00%	50,00%
Competencias	34,20%	64,30%	21,20%	40,00%	50,00%	15,00%	39,60%
Ser socia	3,90%	14,30%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	6,30%
Experiencia	6,60%	14,30%	6,10%	4,00%	12,50%	5,00%	6,30%

103. Requisitos según espacios de actuación

Requisito	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Edad mínima	48,70%	57,10%	31,60%	35,70%	50,00%	75,00%	47,10%	42,90%	52,40%	50,00%	100,00%
Formación previa	39,50%	53,10%	31,60%	28,60%	40,00%	75,00%	50,00%	46,40%	57,10%	38,90%	20,00%
Competencias	34,20%	38,80%	42,10%	28,60%	20,00%	37,50%	41,20%	35,70%	33,30%	38,90%	60,00%
Ser socia	3,90%	6,10%	5,30%	0,00%	0,00%	0,00%	5,90%	3,60%	4,80%	0,00%	0,00%
Experiencia	6,60%	8,20%	5,30%	0,00%	10,00%	0,00%	8,80%	7,10%	14,30%	11,10%	20,00%

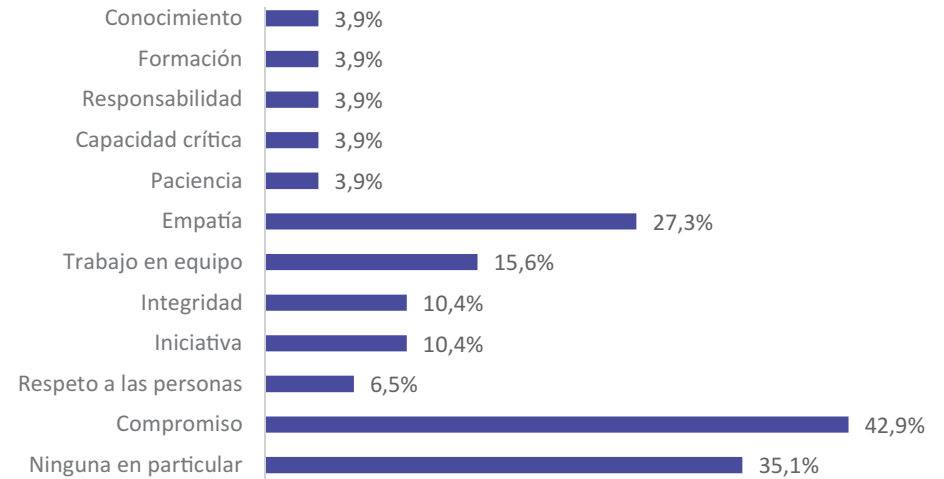
Análisis

Para seguir conociendo los requisitos planteados por las entidades en la selección de personas voluntarias se pidió a éstas que señalaran con total libertad qué tres competencias priorizan en su voluntariado, si es que reconocen un perfil que se ajuste más. De esta forma, en la (Fig.104) se recogen las competencias que se han nombrado en un mayor número de entidades entre la multiplicidad de competencias que cabían. No obstante, el 35,1% de las entidades no priorizaría ninguna competencia en particular.

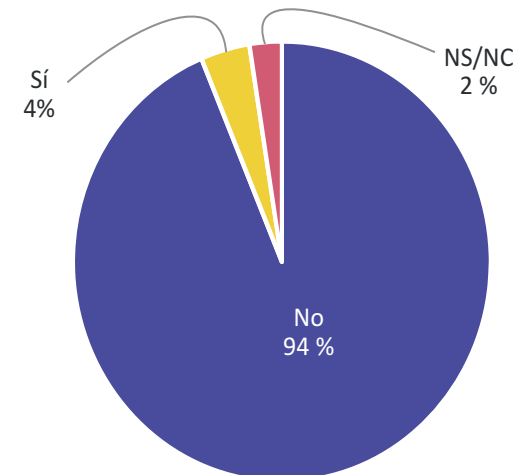
Entre las entidades que sí ven cualidades que les gustaría encontrar en su voluntariado destaca el compromiso, nombrado por el 42,9% de las entidades; a continuación, estarían la empatía (27,3%), el trabajo en equipo (15,6%) y la integridad e iniciativa señaladas en ambos casos por el 10,4% de las entidades.

Continuando con el análisis de proceso de captación de voluntariado, la siguiente pregunta del cuestionario hacía referencia a si en las organizaciones se diferenciaba por sexo las solicitudes de los posibles candidatos/candidatas (Fig.105).

104. Competencias que se priorizan



105. Captación diferenciada por sexo



Análisis

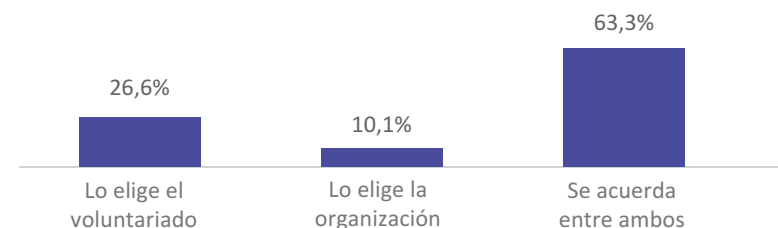


Se aprecia cómo casi la plenitud de las entidades no diferencia por sexo las solicitudes (94%). En el caso de que sí se hiciese distinción se pedía la consecuente argumentación a lo que las entidades respondieron lo siguiente:

- Sí, a posteriori actividad o relación a desarrollar con la persona afectada
- Sí, discriminación positiva de mujeres para encontrar equilibrio
- Sí, por uniformidad

Y la última cuestión vinculada a la captación, es la elección del ámbito del voluntariado y en quién/quienes recae esa decisión. Como se aprecia en la **(Fig.106)**, en la mayoría de las entidades (63,3%) se acuerda entre la misma y la persona voluntaria; el 26,6% dejaría que la persona voluntaria escoja el ámbito, la actuación a la que se presta y el 10,1% de las entidades determinan ellas en qué se va a enfocar el voluntariado.

106. Elección del ámbito del voluntariado



A medida que aumenta el número del voluntariado, incrementa el porcentaje de entidades que dejan en manos de las personas voluntarias la decisión del ámbito en el que van a incidir. Es destacable también un mayor peso en la decisión en las entidades de reciente fundación **(Fig.107 y Fig.108)**.

Una vez superadas las cuestiones relativas al proceso de selección, se dio paso a aquellas preguntas relativas a la presencia de diversos planes, documentación y procesos para con el voluntariado.

107. Elección del ámbito del voluntariado según número de voluntariado y años de experiencia

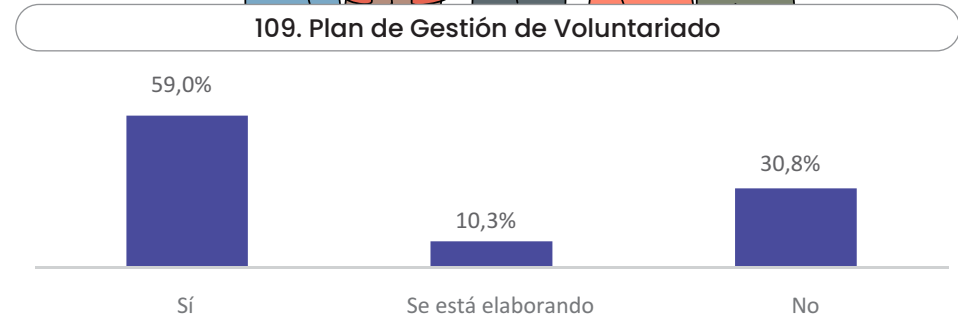
Elección	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Lo elige el voluntariado	26,60%	14,30%	27,80%	32,00%	25,00%	28,60%	26,00%
Lo elige la organización	10,10%	14,30%	5,60%	8,00%	25,00%	9,50%	8,00%
Se acuerda entre ambos	63,30%	71,40%	66,70%	60,00%	50,00%	61,90%	66,00%

Análisis



La primera pregunta al respecto corresponde al Plan de Gestión para el Voluntariado (**Fig.109**) el cual se encuentra formalizado en el 59% de las entidades, en proceso de elaboración en el 10,3% mientras que un 30,8% no lo presenta.

A medida que aumenta el número de voluntariado, las entidades presentan una mayor disposición al mencionado plan, si bien, la relación entre este aspecto y los años de experiencia de la entidad no está tan clara (**Fig.110**).



108. Elección del ámbito del voluntariado según espacios de actuación

Elección	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Lo elige el voluntariado	26,60%	31,40%	15,00%	60,00%	63,60%	55,60%	24,30%	21,40%	33,30%	36,80%	0,00%
Lo elige la organización	10,10%	7,80%	10,00%	6,70%	0,00%	0,00%	10,80%	14,30%	4,20%	5,30%	20,00%
Se acuerda entre ambos	63,30%	60,80%	75,00%	33,30%	36,40%	44,40%	64,90%	64,30%	62,50%	57,90%	80,00%

110. Elaboración del plan de voluntariado según número de voluntariado y años de experiencia

Disponibilidad	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Sí	59,00%	53,80%	61,10%	68,00%	62,50%	38,10%	67,30%
Se está elaborando	10,30%	7,70%	8,30%	16,00%	0,00%	14,30%	10,20%
No	30,80%	38,50%	30,60%	16,00%	37,50%	47,60%	22,40%

Análisis

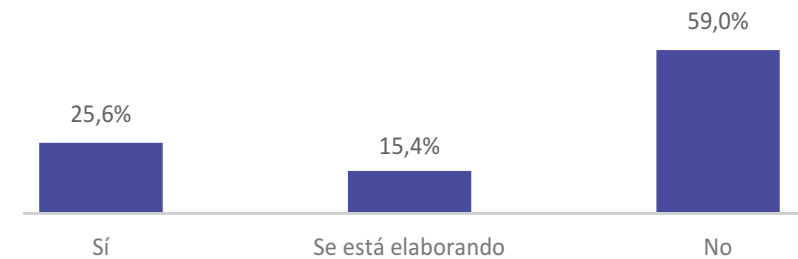
En cuanto a los espacios de actuación, resaltar bien la presencia o la movilización para elaborar un plan de gestión de voluntariado en las entidades que se enfocan en el ámbito deportivo (Fig.111).

A diferencia del plan anterior, según las respuestas recopiladas a la pregunta de si cuentan las entidades con un Plan de Promoción del Voluntariado (Fig.112), predominan aquellas entidades que no lo poseen, representando el 59%. Un 25,6% de las entidades dispondría del mismo y un 15,4% lo está elaborando.

Nuevamente, a mayor número de voluntariado, como vemos en la (Fig.113), las entidades responden en mayor medida de



112. Programa de promoción de voluntariado



111. Elaboración del plan de voluntariado según espacios de actuación

Disponibilidad	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Sí	59,00%	70,00%	60,00%	60,00%	63,60%	88,90%	64,90%	63,00%	58,30%	68,40%	60,00%
Se está elaborando	10,30%	6,00%	20,00%	6,70%	9,10%	11,10%	10,80%	3,70%	12,50%	0,00%	20,00%
No	30,80%	24,00%	20,00%	33,30%	27,30%	0,00%	24,30%	33,30%	29,20%	31,60%	20,00%

113. Plan de promoción del voluntariado según número de voluntariado y años de experiencia

Disponibilidad	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Sí	25,60%	14,30%	20,00%	44,00%	12,50%	23,80%	28,60%
Se está elaborando	15,40%	14,30%	20,00%	12,00%	25,00%	19,00%	12,20%
No	59,00%	71,40%	60,00%	44,00%	62,50%	57,10%	59,20%

Análisis

forma afirmativa a la cuestión. En lo que se refiere a la experiencia, juntando aquellas entidades que presentan el plan y las que lo están elaborando las organizaciones cuyos rangos de experiencia oscilan entre los 6 a más años quedarían a niveles parejos. Por otro lado, teniendo en cuenta los espacios de actuación (**Fig.114**) destaca que el 60% de las que trabajan en el ámbito de la protección civil respondieron positivamente a la pregunta de si cuentan con un programa de promoción, mientras que más del 50% de las entidades (en algunos casos alcanzan el 70%) que trabajan en los ámbitos social ambiental, cultural, deportivo, educativo, socio-sanitario, ocio y tiempo libre y comunitario no cuentan con este tipo de planes.

Como se ha mencionado, el presente estudio buscaba indagar en la igualdad en el voluntariado. Por ello, una de las preguntas a las entidades fue si cuentan con un plan de igualdad o no y las razones por las que no existe, en caso de que fuera así. Además, se procedió a una sucesión de preguntas en relación a la misma que se presentan a continuación.

114. Plan de promoción del voluntariado según espacios de actuación

Plan de promoción	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Sí	25,60%	32,00%	35,00%	33,30%	0,00%	22,20%	29,70%	35,70%	12,50%	33,30%	60,00%
Se está elaborando	15,40%	14,00%	25,00%	6,70%	27,30%	22,20%	13,50%	3,60%	20,80%	5,60%	20,00%
No	59,00%	54,00%	40,00%	60,00%	72,70%	55,60%	56,80%	60,70%	66,70%	61,10%	20,00%



115. Plan de igualdad



El 57,0% de las entidades encuestadas (**Fig.115**) presenta a día de hoy un plan de igualdad, un 6,3% lo está elaborando y un 36,7% no cuenta con el mismo ni se encuentra inmersa en su desarrollo.

Análisis

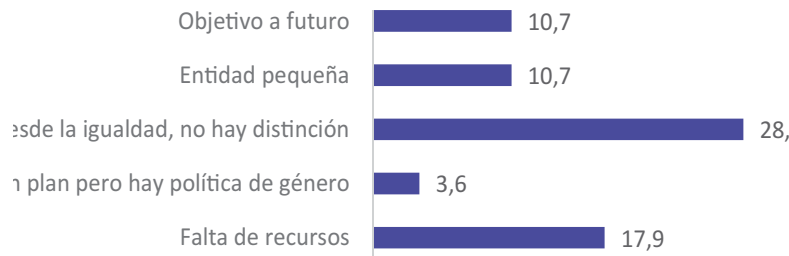
2.2 LAS ORGANIZACIONES

En la tabla recogida en la **(Fig.116)** se aprecia cómo a medida que se incrementa el número de personas voluntarias en la entidad, hay mayor propensión en la misma para contar con un plan de igualdad. En cuanto a los años de experiencia, las

entidades encuestadas más jóvenes tienden, en mayor medida, a presentar dicho plan. Si relacionamos la posesión del plan según los espacios de actuación **(Fig.117)** destaca que el 77,8% de las entidades del ámbito deportivo tienen un programa de estas características, y le sigue en porcentaje las organizaciones que actúan en el ámbito social. En el caso de Protección Social, sólo el 40% cuentan con uno.

A ese 36,7% que alegó no tener un plan de igualdad se le preguntó por las razones de esta decisión **(Fig.118)**. Destaca que un 28,6% de las entidades argumenta que desde su entidad se trabaja desde la igualdad, sin distinción entre las personas,

189. Razones no plan de igualdad



116. Disponibilidad de Plan de igualdad según número de voluntariado y años de experiencia

Disponibilidad	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Sí	57,00%	50,00%	61,10%	64,00%	62,50%	52,40%	58,00%
Se está elaborando	6,30%	0,00%	2,80%	16,00%	0,00%	0,00%	10,00%
No	36,70%	50,00%	36,10%	20,00%	37,50%	47,60%	32,00%

117. Disponibilidad de Plan de igualdad según espacios de actuación

Disponibilidad	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Sí	57,00%	72,50%	60,00%	60,00%	63,60%	77,80%	67,60%	60,70%	66,70%	63,20%	40,00%
Se está elaborando	6,30%	5,90%	15,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,70%	3,60%	8,30%	5,30%	0,00%
No	36,70%	21,60%	25,00%	40,00%	36,40%	22,20%	29,70%	35,70%	25,00%	31,60%	60,00%

Análisis

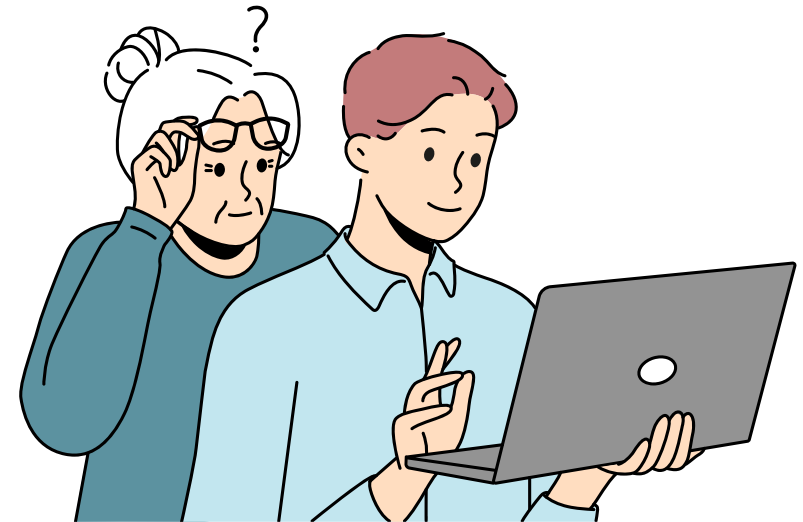
2.2 LAS ORGANIZACIONES

quienes cumplen las funciones correspondientes. En segundo lugar, el 17,9% presenta dificultades por la falta de recursos y medios para desarrollarlo; un 14,3% no cree que sea necesario en su entidad debido al correcto funcionamiento de la misma. Incidir, además, en el desconocimiento y las vías para implementarlo (10,7%) y que una parte de las entidades es de tamaño pequeño y no le es factible realizarlo (10,7%).

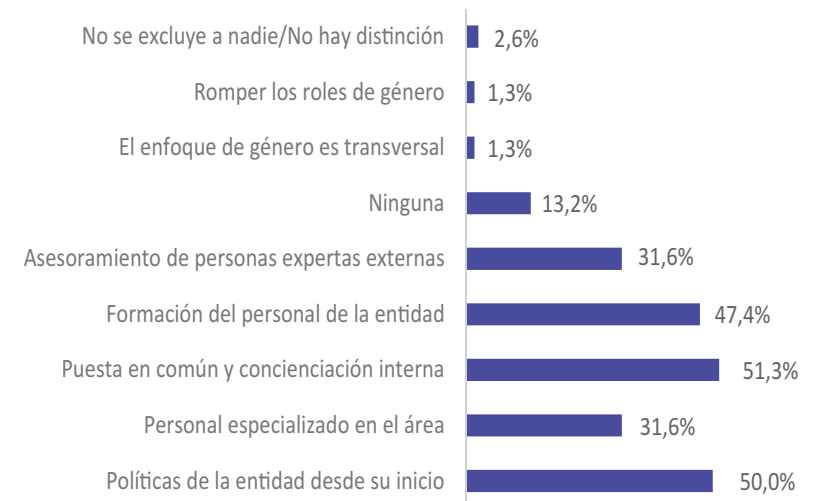
Continuando en la materia de igualdad, el 98,7% de las organizaciones considera que trata de forma totalmente igualitaria a hombres y mujeres. La entidad restante no lo considera así y lo justifica de la siguiente manera: “Se intenta y se trabaja en el feminismo, pero se siguen repitiendo comportamientos machistas en nuestro seno, aunque no de forma consciente y con voluntad de continuar trabajando en ello”, es así que presenta una autocrítica de lo acontecido en la misma y trabaja para su constante mejora.

Asimismo, se plantea a todas las organizaciones que indiquen que medios específicos utilizan para promover la igualdad de género en la entidad. Se alegan, según la **(Fig.119)**, razones como la puesta en común y concienciación interna (51,3% de las entidades), que este enfoque estaba incorporado en las políticas de la entidad desde el inicio (50,0%), así como la formación del personal de la entidad (47,4%).

Respecto a la pregunta citada anteriormente, destaca también que las diferencias más significativas las encontramos en los casos en los que las entidades tienen hasta diez perso-



119. Medios igualdad de género

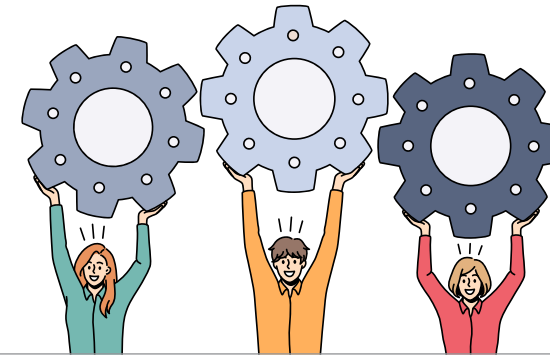


Análisis

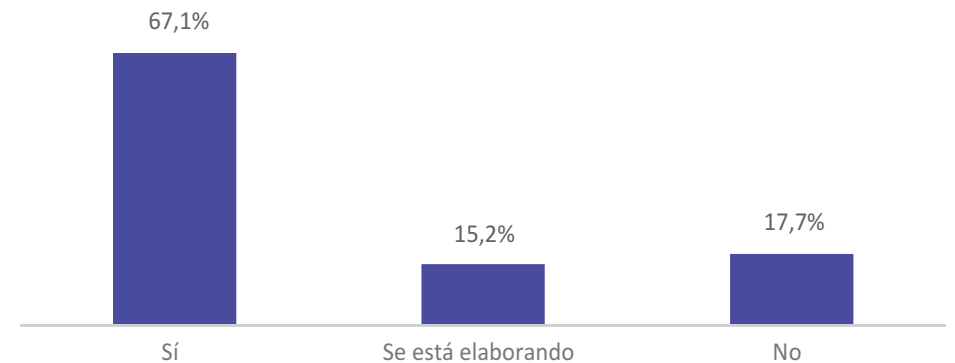
nas voluntarios y/o tienen hasta 5 años de antigüedad, e inciden en que han incorporado el enfoque hacia la igualdad de género desde su inicio, siendo así en el 71,4% y 75,0% de las entidades respectivamente. Así, superan notoriamente y porcentualmente a las organizaciones cuyas características las sitúan en otros rangos (Fig.120).

En la tabla (Fig.121) se aprecia cómo en todos los espacios hay una cierta presencia porcentual de todos los medios.

Seguidamente, se preguntó sobre la existencia de algún documento en el que se delimiten las



122. Documento acción voluntariado

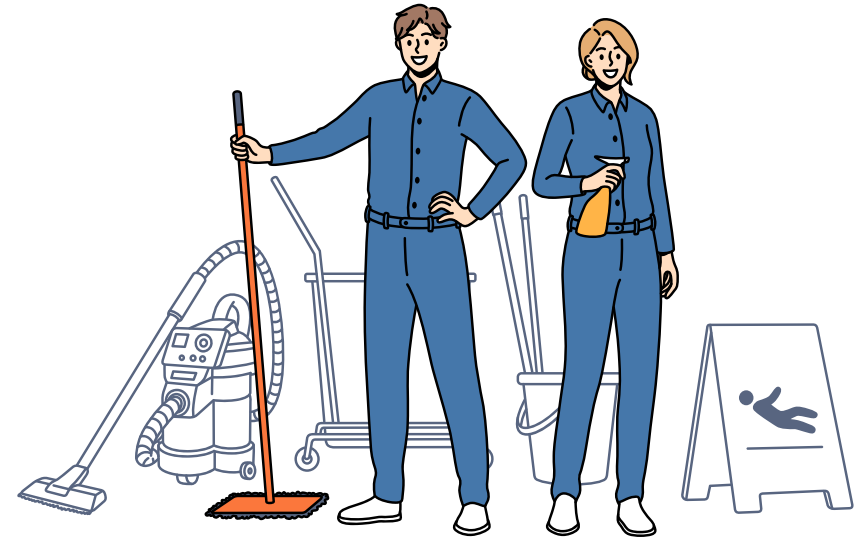


120. Medios de promoción de la igualdad según número de voluntariado y años de experiencia

Promoción	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Políticas de la entidad desde su inicio	50,00%	71,40%	48,60%	45,80%	75,00%	40,00%	50,00%
Personal especializado en el área	31,60%	28,60%	34,30%	29,20%	25,00%	30,00%	33,30%
Puesta en común y concienciación interna	51,30%	57,10%	51,40%	50,00%	50,00%	40,00%	56,30%
Formación del personal de la entidad	47,40%	35,70%	54,30%	45,80%	25,00%	45,00%	52,10%
Asesoramiento de personas expertas externas	31,60%	21,40%	28,60%	41,70%	37,50%	30,00%	31,30%
Ninguna	13,20%	0,00%	17,10%	16,70%	0,00%	20,00%	12,50%
El enfoque de género es transversal	1,30%	0,00%	0,00%	4,20%	0,00%	0,00%	2,10%
Romper los roles de género	1,30%	0,00%	0,00%	4,20%	0,00%	0,00%	2,10%
No se excluye a nadie/No hay distinción	2,60%	7,10%	0,00%	4,20%	0,00%	5,00%	2,10%

Análisis

funciones, derechos, deberes o metodología de actuación del voluntariado. En un 67,1% de las entidades existe un documento relativo a las funciones mencionadas. Además, un 15,2% lo estaba elaborando en el momento en el que se realizó la encuesta. En contraposición, un 17,7% no dispone del referido documento (Fig.122).



121. Medios de promoción según ámbitos de actuación

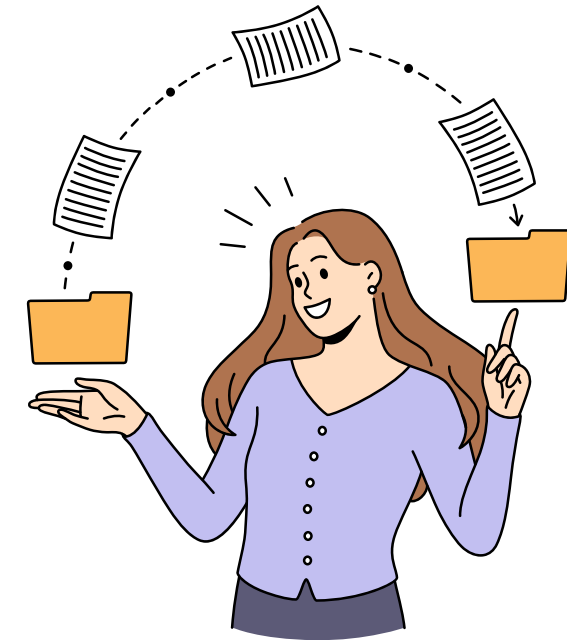
Promoción	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Políticas de la entidad desde su inicio	50,00%	52,90%	65,00%	60,00%	45,50%	66,70%	56,80%	50,00%	62,50%	57,90%	25,00%
Personal especializado en el área	31,60%	35,30%	45,00%	6,70%	27,30%	22,20%	32,40%	26,90%	29,20%	26,30%	25,00%
Puesta en común y concienciación interna	51,30%	60,80%	60,00%	40,00%	27,30%	66,70%	56,80%	53,80%	66,70%	63,20%	25,00%
Formación del personal de la entidad	47,40%	51,00%	55,00%	53,30%	36,40%	66,70%	48,60%	50,00%	41,70%	36,80%	50,00%
Asesoramiento de personas expertas externas	31,60%	35,30%	40,00%	46,70%	36,40%	44,40%	35,10%	30,80%	33,30%	31,60%	25,00%
Ninguna	13,20%	9,80%	10,00%	13,30%	27,30%	11,10%	5,40%	15,40%	12,50%	5,30%	50,00%
El enfoque de género es transversal	1,30%	2,00%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Romper los roles de género	1,30%	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,70%	3,80%	0,00%	0,00%	0,00%
No se excluye a nadie/No hay distinción	2,60%	0,00%	5,00%	6,70%	0,00%	0,00%	5,40%	7,70%	0,00%	0,00%	0,00%

Análisis

Las entidades que superan las 50 personas voluntarias convergen en un 96,0% en que bien tienen el documento, bien lo están realizando. Cifra similar se da en aquellas que superan los 15 años de experiencia (8,0%), como refleja la (Fig.123).

Destacan como espacios que tienen o van a tener en su plenitud el documento referido el deportivo y el de protección civil; a su vez, en el espacio de cooperación al desarrollo resalta que únicamente un 5% de las entidades no dispone del mismo ni lo estaba elaborando (Fig.124).

Otro de los aspectos de los que se recopila información en la encuesta es sobre los procesos y/o acciones que se realizan en las organizaciones para formar, acompañar o evaluar al voluntariado.



123. Documento de acción del voluntariado según número de voluntariado y años de experiencia

Disponibilidad	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Sí	67,10%	57,10%	66,70%	84,00%	50,00%	47,60%	78,00%
Se está elaborando	15,20%	14,30%	19,40%	12,00%	25,00%	14,30%	14,00%
No	17,70%	28,60%	13,90%	4,00%	25,00%	38,10%	8,00%

124. Documento de acción del voluntariado según espacios de actuación

Disponibilidad	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protección civil
Sí	67,10%	68,60%	75,00%	66,70%	45,50%	77,80%	70,30%	67,90%	54,20%	57,90%	80,00%
Se está elaborando	15,20%	15,70%	20,00%	6,70%	18,20%	22,20%	16,20%	7,10%	25,00%	15,80%	20,00%
No	17,70%	15,70%	5,00%	26,70%	36,40%	0,00%	13,50%	25,00%	20,80%	26,30%	0,00%

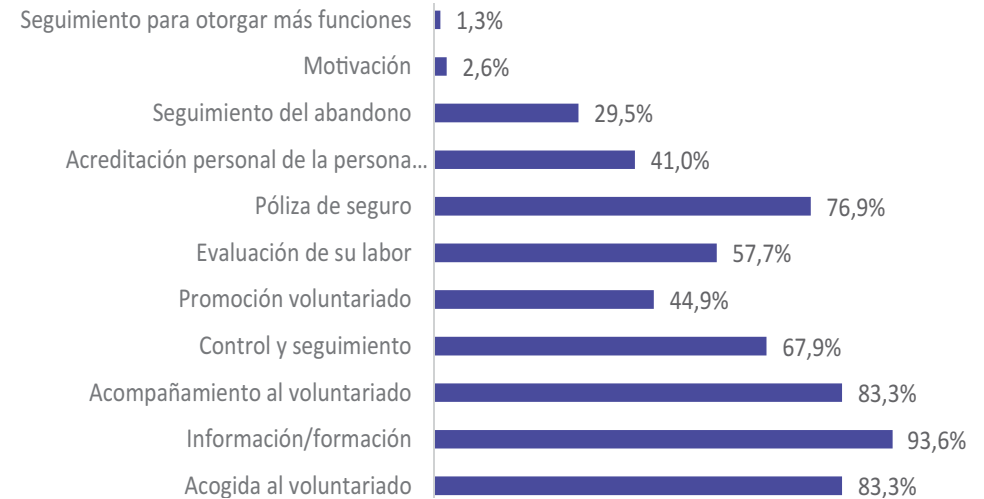
Análisis

2.2 LAS ORGANIZACIONES

Tal y como se aprecia en la (Fig.125), las entidades aplican un gran número de rutinas y seguimientos al voluntariado donde destacan: la información y formación (93,6%), acogida al voluntariado (83,3%), y la tenencia de una póliza de segura (76,9%).

Sobre la (Fig.126) incidir en el bajo porcentaje que se da en las entidades con hasta 10 personas voluntarias que realizan la promoción del voluntariado con respecto a las organizaciones que tienen mayor presencia de personas, estando relacionado este aspecto con el pequeño tamaño de las mismas.

125. Procesos/acciones

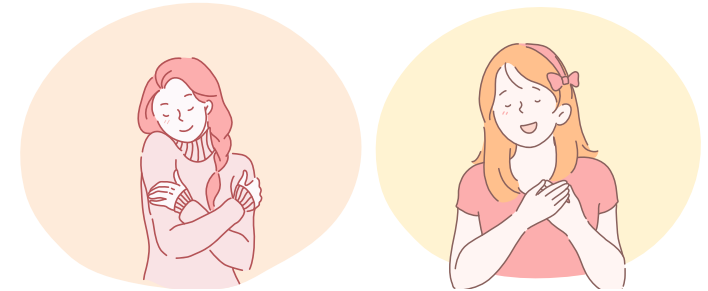


126. Procesos y acciones según el número de voluntariado y años de experiencia

Proceso/Acción	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Acogida al voluntariado	83,30%	71,40%	88,60%	88,00%	75,00%	80,00%	86,00%
Información/formación	93,60%	92,90%	91,40%	100,00%	100,00%	90,00%	94,00%
Acompañamiento al voluntariado	83,30%	85,70%	80,00%	92,00%	62,50%	85,00%	86,00%
Control y seguimiento	67,90%	64,30%	62,90%	84,00%	50,00%	65,00%	72,00%
Promoción voluntariado	44,90%	7,10%	57,10%	52,00%	12,50%	55,00%	46,00%
Evaluación de su labor	57,70%	42,90%	65,70%	64,00%	50,00%	45,00%	64,00%
Póliza de seguro	76,90%	50,00%	82,90%	88,00%	75,00%	70,00%	80,00%
Acreditación personal de la persona voluntaria	41,00%	14,30%	40,00%	60,00%	37,50%	45,00%	40,00%
Seguimiento del abandono	29,50%	7,10%	40,00%	32,00%	25,00%	20,00%	34,00%
Motivación	2,60%	7,10%	2,90%	0,00%	0,00%	5,00%	2,00%
Seguimiento para otorgar más funciones	1,30%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	2,00%

Análisis

Respecto al ámbito de actuación (**Fig.127**), uno de los procesos que más diverge de unos espacios a otros es la acreditación personal de la persona voluntaria.



127. Procesos y acciones según ámbitos de actuación

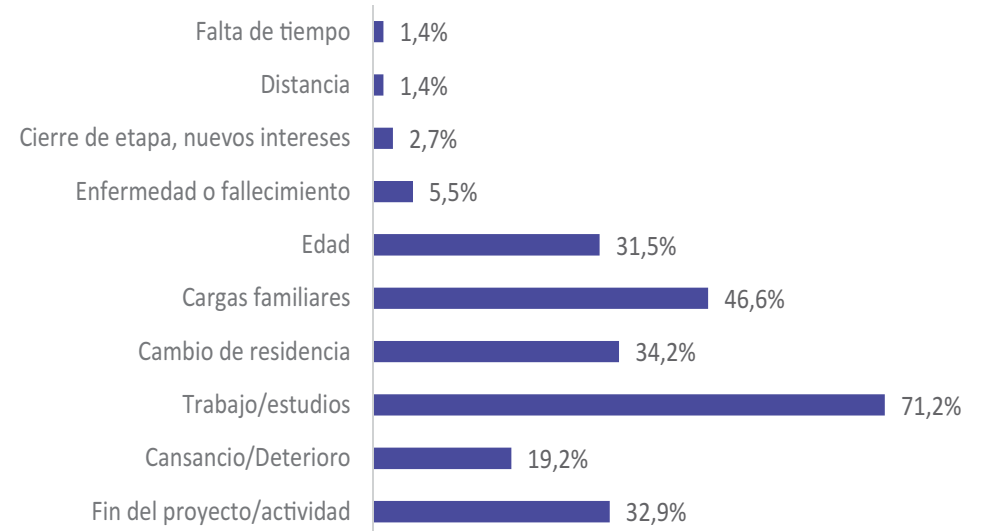
Proceso/Acción	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Acogida al voluntariado	83,30%	90,00%	95,00%	80,00%	72,70%	88,90%	83,80%	78,60%	83,30%	84,20%	100,00%
Información/formación	93,60%	94,00%	90,00%	93,30%	100,00%	100,00%	94,60%	92,90%	100,00%	94,70%	100,00%
Acompañamiento al voluntariado	83,30%	90,00%	90,00%	80,00%	63,60%	88,90%	83,80%	82,10%	83,30%	89,50%	100,00%
Control y seguimiento	67,90%	72,00%	60,00%	60,00%	72,70%	88,90%	59,50%	67,90%	62,50%	57,90%	100,00%
Promoción voluntariado	44,90%	46,00%	45,00%	40,00%	45,50%	66,70%	37,80%	32,10%	50,00%	42,10%	80,00%
Evaluación de su labor	57,70%	60,00%	55,00%	53,30%	36,40%	66,70%	51,40%	50,00%	50,00%	52,60%	60,00%
Póliza de seguro	76,90%	74,00%	75,00%	73,30%	72,70%	88,90%	73,00%	78,60%	70,80%	78,90%	100,00%
Acreditación personal de la persona voluntaria	41,00%	42,00%	50,00%	40,00%	27,30%	66,70%	48,60%	53,60%	33,30%	52,60%	80,00%
Seguimiento del abandono	29,50%	34,00%	30,00%	20,00%	9,10%	33,30%	37,80%	28,60%	37,50%	31,60%	40,00%
Motivación	2,60%	4,00%	5,00%	13,30%	9,10%	0,00%	2,70%	3,60%	0,00%	5,30%	0,00%
Seguimiento para otorgar más funciones	1,30%	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,70%	3,60%	0,00%	0,00%	0,00%

Análisis

Otro aspecto en el que se incide en la encuesta es el abandono del voluntariado y las razones que llevan al mismo (**Fig.128**). Una de las causas fundamentales, que apuntan las entidades que son la causa del abandono del voluntariado es el trabajo o los estudios de las personas voluntarias (71,2%), seguido de las cargas familiares (46,6%), el cambio de residencia (34,3%), el fin del propio proyecto o la actividad en la que participaban (32,9%) o la edad (31,5%) entre otras.

De la tabla que refleja los datos sobre las razones de abandono según los años de experiencia de la entidad o el número de voluntarios (**Fig.129**), nombrar que en las entidades que

128. Razones abandono



129. Abandono del voluntariado según número de voluntariado y años de experiencia

Motivo	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Fin del proyecto/actividad	32,90%	25,00%	36,40%	32,00%	57,10%	27,80%	31,30%
Cansancio/Deterioro	19,20%	25,00%	18,20%	20,00%	28,60%	5,60%	22,90%
Trabajo/estudios	71,20%	66,70%	69,70%	80,00%	71,40%	77,80%	68,80%
Cambio de residencia	34,20%	0,00%	30,30%	60,00%	14,30%	33,30%	37,50%
Cargas familiares	46,60%	41,70%	48,50%	48,00%	28,60%	50,00%	47,90%
Edad	31,50%	8,30%	36,40%	36,00%	0,00%	16,70%	41,70%
Enfermedad o fallecimiento	5,50%	8,30%	6,10%	4,00%	0,00%	5,60%	6,30%
Cierre de etapa, nuevos intereses	2,70%	0,00%	3,00%	4,00%	0,00%	0,00%	4,20%
Distancia	1,40%	8,30%	0,00%	0,00%	0,00%	5,60%	0,00%
Falta de tiempo	1,40%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	2,10%

Análisis

tienen hasta 10 personas voluntarias, ninguna ha señalado el cambio de residencia como un argumento por el que se deja su voluntariado, a diferencia del 30,3% y el 60% de las entidades que tienen entre 11 y 50 y 51 a más voluntarios/ voluntarias, respectivamente.

En cuanto a los espacios de actuación (**Fig.130**), se puede apreciar cómo varían los motivos predominantes de unos a otras.



130. Abandono del voluntariado según espacios de actuación

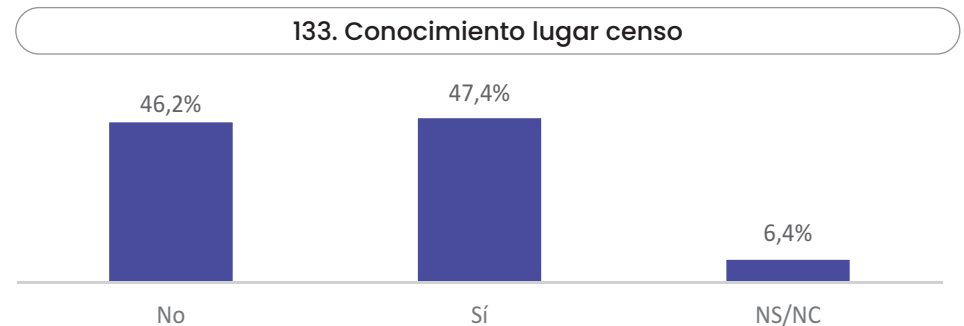
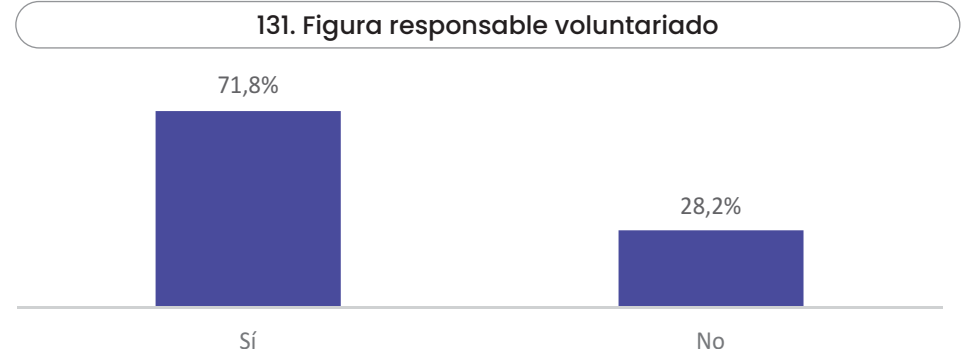
Motivo	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Fin del proyecto/ actividad	32,90%	30,60%	31,60%	16,70%	50,00%	33,30%	33,30%	36,00%	39,10%	16,70%	0,00%
Cansancio/ Deterioro	19,20%	20,40%	21,10%	16,70%	25,00%	33,30%	16,70%	16,00%	30,40%	11,10%	20,00%
Trabajo/estudios	71,20%	79,60%	57,90%	75,00%	87,50%	100,00%	83,30%	68,00%	87,00%	77,80%	100,00%
Cambio de residencia	34,20%	42,90%	36,80%	33,30%	25,00%	66,70%	38,90%	40,00%	30,40%	44,40%	80,00%
Cargas familiares	46,60%	57,10%	63,20%	41,70%	37,50%	33,30%	50,00%	60,00%	47,80%	66,70%	80,00%
Edad	31,50%	32,70%	31,60%	16,70%	37,50%	44,40%	27,80%	28,00%	39,10%	27,80%	40,00%
Enfermedad o fallecimiento	5,50%	4,10%	5,30%	0,00%	0,00%	0,00%	2,80%	12,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cierre de etapa, nuevos intereses	2,70%	2,00%	10,50%	0,00%	0,00%	0,00%	5,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Distancia	1,40%	0,00%	0,00%	8,30%	0,00%	0,00%	2,80%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Falta de tiempo	1,40%	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,80%	0,00%	4,30%	5,60%	0,00%

Análisis

Continuando con la gestión del voluntariado, se preguntó sobre la existencia o no de la figura de responsable de voluntariado, pregunta a la que un 71,8% respondió de manera afirmativa y un 28,2% negativa (**Fig.131**).

En cuanto a los espacios de actuación (**Fig.132**), las entidades que ponen su foco en la protección civil cuentan todas con la figura del responsable del voluntariado; entre las entidades que tienen un responsable en menor porcentaje estarían aquellas que se dedican a la cooperación de desarrollo (68,4%).

Las siguientes preguntas hacen referencia al Censo de Entidades de Voluntariado de Navarra y el conocimiento en torno al mismo de las entidades. Queda reflejado en la figura 134 (**Fig.133**) cómo un alto porcentaje de las entidades encuestadas no conocen dicho censo (un 46,2% de éstas), mientras que lo conocen el 47,4% y un 6,4% no respondió a la pregunta.



132. Disponibilidad de responsable del voluntariado según espacios de actuación

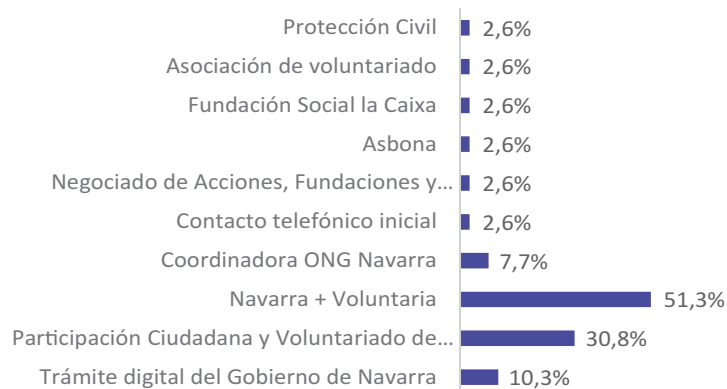
Disponibilidad	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Sí	71,80%	82,00%	68,40%	71,40%	72,70%	88,90%	75,00%	81,50%	70,80%	77,80%	100,00%
No	28,20%	18,00%	31,60%	28,60%	27,30%	11,10%	25,00%	18,50%	29,20%	22,20%	0,00%

Análisis

136. Inscripción en el censo de Navarra



135. Lugar censo



134. Conocimiento del lugar de censo según número de voluntariado y años de experiencia

Conocimiento	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
No	46,20%	64,30%	41,70%	33,30%	75,00%	60,00%	36,00%
Sí	47,40%	21,40%	55,60%	58,30%	12,50%	35,00%	58,00%
NS/NC	6,40%	14,30%	2,80%	8,30%	12,50%	5,00%	6,00%

En la tabla recogida en la (Fig.134) se aprecia cómo las entidades que desconocen a dónde tienen que acudir para cuestiones vinculadas al censo son las más pequeñas y las de función más reciente. A medida que el número de voluntariado y la experiencia aumentan, también lo hace el conocimiento sobre dicha cuestión.

- El 51,3% de las entidades dice acudir a Navarra+Voluntaria.
- Un 30,8%, a la sección de Participación Ciudadana y Voluntariado de Navarra en Pamplona.
- El 10,3% asegura realizar el trámite de manera digital con Gobierno de Navarra.

Continuando con el censo, la siguiente pregunta hacía referencia a si estaban inscritas o no como entidad. Es así que el 59,2% están inscritas; un 35,5%, no, y el 5,3% no se encuentra en el censo navarra, pero sí en el de otra Comunidad Autónoma (Fig.136).

Análisis

2.2 LAS ORGANIZACIONES

De acuerdo a los datos presentados en la tabla de la (Fig.137), las entidades más pequeñas son las que porcentualmente (50%) se encuentran menos inscritas en el Censo de Voluntariado de Navarra, en lo referente a los años de experiencia tanto las entidades que tienen hasta 5 años como las que tienen 16 o más años no están inscritas en un 37,5%.

El espacio de actuación que menos se encuentra inscrito en el citado censo es el de ocio y tiempo libre. El espacio de cooperación al desarrollo triplica la media porcentual de las entidades que no están en el censo navarro, pero sí en el de otra comunidad (Fig.138).

Los motivos que han hecho que las entidades no estén en el censo de la Comunidad Foral vienen recogidos en la tabla de la (Fig.139), destacando el desconocimiento del censo (30%).

139. Motivo de no inscripción en el censo

Motivo de no inscripción al censo	
Desconocimiento	30,00%
NS/NC	16,70%
Falta de tiempo	10,00%
No se ha dado la ocasión/ no se ha realizado	10,00%
Estamos estudiándolo	6,70%
Está en el registro nacional	6,70%
En otras asociaciones	6,70%
No saben hacerlo ni los requisitos a tener	3,30%
Entidad pequeña	3,30%
Inscripción como entidad sin ánimo de lucro	3,30%
El voluntariado más inmerso personalmente	3,30%

137. Inscripción en el censo de Navarra según número de voluntariado y años de experiencia

Inscripción	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Sí	59,20%	50,00%	58,80%	75,00%	50,00%	65,00%	58,30%
No, pero sí en el de otra comunidad	5,30%	0,00%	8,80%	4,20%	12,50%	5,00%	4,20%
No	35,50%	50,00%	32,40%	20,80%	37,50%	30,00%	37,50%

138. Inscripción en el censo de Navarra según espacios de actuación

Inscripción	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio- sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Sí	59,20%	64,60%	47,40%	80,00%	72,70%	77,80%	55,60%	63,00%	47,80%	66,70%	80,00%
No, pero sí en el de otra comunidad	5,30%	6,30%	15,80%	6,70%	9,10%	11,10%	8,30%	0,00%	8,70%	0,00%	0,00%
No	35,50%	29,20%	36,80%	13,30%	18,20%	11,10%	36,10%	37,00%	43,50%	33,30%	20,00%

Análisis

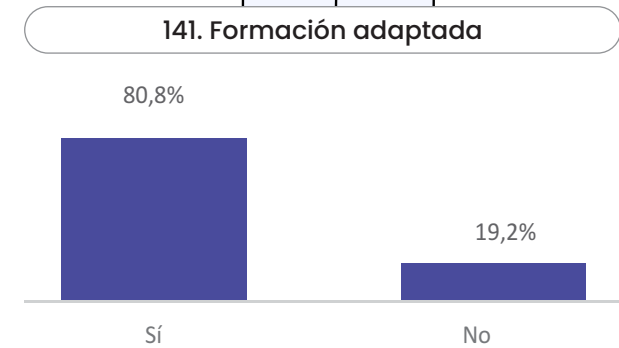
2.2.4 FORMACIÓN Y CAPTACIÓN

El presente apartado está dedicado a recoger información sobre los recursos que las entidades dedican a la formación del voluntariado, así como sobre aspectos de la captación.

Se comienza preguntando si el voluntariado de su organización cuenta con formación adaptada a las funciones que desempeña. La respuesta afirmativa es claramente mayoritaria (80,8%) a la negativa (19,2%) (Fig.140).

Las entidades con un mayor número de voluntariado presentan un mayor porcentaje de adaptación de la formación a las funciones que se realizan (Fig.141).

Entre los espacios de actuación, la cooperación al desarrollo es la que se queda atrás a la hora de adaptar las formaciones a las funciones de su voluntariado como se puede deducir de la (Fig.142).



141. Disponibilidad de formación adaptada en función del número de voluntariado y años de experiencia

Formación	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Sí	80,80%	71,40%	77,10%	88,00%	75,00%	81,00%	81,60%
No	19,20%	28,60%	22,90%	12,00%	25,00%	19,00%	18,40%

142. Disponibilidad de formación adaptada según espacios de actuación

Disponibilidad	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Sí	80,80%	82,00%	63,20%	85,70%	72,70%	88,90%	80,60%	85,20%	70,80%	88,90%	80,00%
No	19,20%	18,00%	36,80%	14,30%	27,30%	11,10%	19,40%	14,80%	29,20%	11,10%	20,00%

Análisis

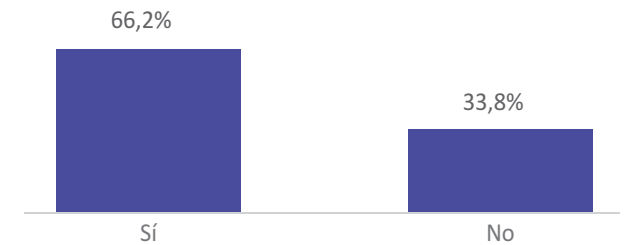
Profundizando más en la formación y los medios que destinan a la misma, se pregunta sobre si disponen de los recursos necesarios para llevar a cabo las formaciones, respondiendo afirmativamente un 66,2% de las entidades (Fig.143).

En lo que respecta a la relación entre la disponibilidad de recursos y los años de experiencia de la entidad, encontramos significación estadística entre estas variables; estando las entidades que se han fundado en los últimos 5 años muy por detrás en este aspecto que aquellas que llevan más tiempo asentadas (Fig.144).

Los espacios de actuación donde se carece más de los medios necesarios son la cooperación al desarrollo (45,0%) y ocio y tiempo libre (41,7%) (Fig.145).



143. Recursos suficientes formación



144. Disponibilidad de recursos suficientes según número de voluntariado y años de experiencia

Disponibilidad	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Sí	66,20%	57,10%	55,90%	84,00%	25,00%	60,00%	75,50%
No	33,80%	42,90%	44,10%	16,00%	75,00%	40,00%	24,50%

145. Disponibilidad de recursos suficientes según espacios de actuación

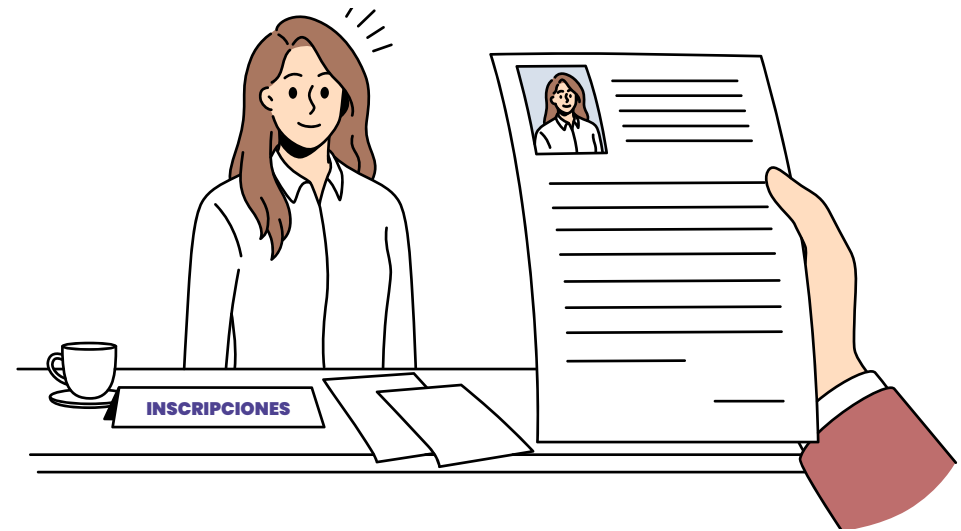
Disponibilidad	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Sí	66,20%	70,00%	55,00%	85,70%	80,00%	88,90%	73,00%	78,60%	58,30%	88,90%	80,00%
No	33,80%	30,00%	45,00%	14,30%	20,00%	11,10%	27,00%	21,40%	41,70%	11,10%	20,00%

Análisis

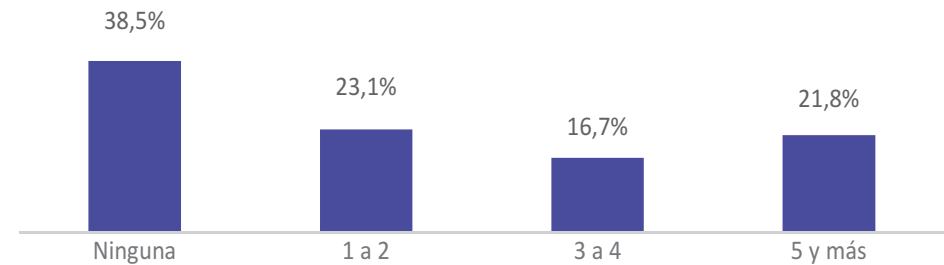
Una vez vistas las posibilidades de formación se preguntó sobre el número de formaciones realizadas en el último año para el voluntariado. Así, como vemos en la **(Fig.146)**, el 38,5% de las entidades encuestadas no ha realizado ninguna formación en el último año; si bien, la media del número de actividades formativas al año se sitúa en 6,3.

Las entidades que no han realizado ninguna formación en mayor proporción son las más pequeñas, las que menos voluntariado tienen (50%). En cuanto a la relación de esta variable con los años de experiencia de la organización destaca que el 61,9% de las entidades entre 6 y 15 años que no han hecho ninguna formación en el último año **(Fig.147)**.

Continuando con los espacios de actuación cabe subrayar los datos en los dos extremos,



146. Nº Actividades formativas



147. Realización de actividades formativas según el número de voluntariado y los años de experiencia

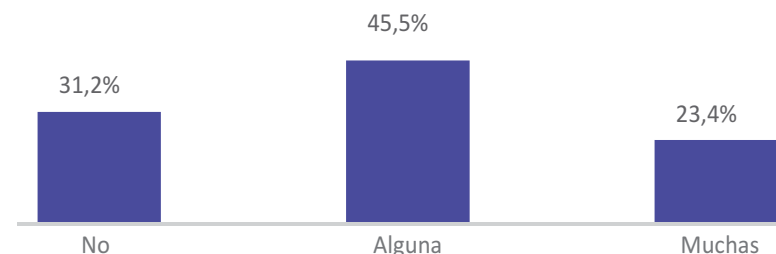
Formaciones	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Ninguna	38,50%	50,00%	34,30%	32,00%	37,50%	61,90%	28,60%
1 a 2	23,10%	28,60%	25,70%	16,00%	25,00%	14,30%	26,50%
3 a 4	16,70%	14,30%	20,00%	16,00%	12,50%	9,50%	20,40%
5 y más	21,80%	7,10%	20,00%	36,00%	25,00%	14,30%	24,50%

Análisis

según se refleja en la (Fig.148): el 60% de las entidades de protección civil no han realizado ninguna formación en el último año; mientras que entre las organizaciones enfocadas en el ámbito deportivo, el 55,6% han hecho efectivas 5 o más formaciones.

Posteriormente se sucedían una serie de preguntas relativas a las acciones de captación del voluntariado que organizan las entidades. La primera de ellas hace referencia a la existencia o no de dificultades para captar personas voluntarias. El 31,2% de las entidades entrevistadas no presenta dificultades; un 45,5% respondió alguna, y el 23,4%, muchas (Fig.149).

149. Dificultades captación de personal



Las entidades con menor número de voluntariado son las que más dificultades presentan a la hora de encontrar nuevo voluntariado; estas dificultades disminuyen a medida que aumenta el número de personas en la entidad. En la vinculación con los años de experiencia, las entidades que llevan en funcionamiento de 6 a 15 años, son las que tienen más facilidad para reclutar personas voluntarias (Fig.150).

148. Realización de actividades formativas según espacios de actuación

Formaciones	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Ninguna	38,50%	36,00%	40,00%	40,00%	54,50%	11,10%	29,70%	32,10%	33,30%	33,30%	60,00%
1 a 2	23,10%	24,00%	25,00%	20,00%	18,20%	22,20%	24,30%	25,00%	25,00%	33,30%	0,00%
3 a 4	16,70%	12,00%	20,00%	13,30%	0,00%	11,10%	18,90%	21,40%	16,70%	5,60%	20,00%
5 y más	21,80%	28,00%	15,00%	26,70%	27,30%	55,60%	27,00%	21,40%	25,00%	27,80%	20,00%

150. Dificultad de captación de personal según número de voluntariado y años de experiencia

Dificultad	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
No	31,20%	21,40%	31,40%	37,50%	25,00%	38,10%	29,20%
Alguna	45,50%	35,70%	45,70%	50,00%	37,50%	52,40%	43,80%
Muchas	23,40%	42,90%	22,90%	12,50%	37,50%	9,50%	27,10%

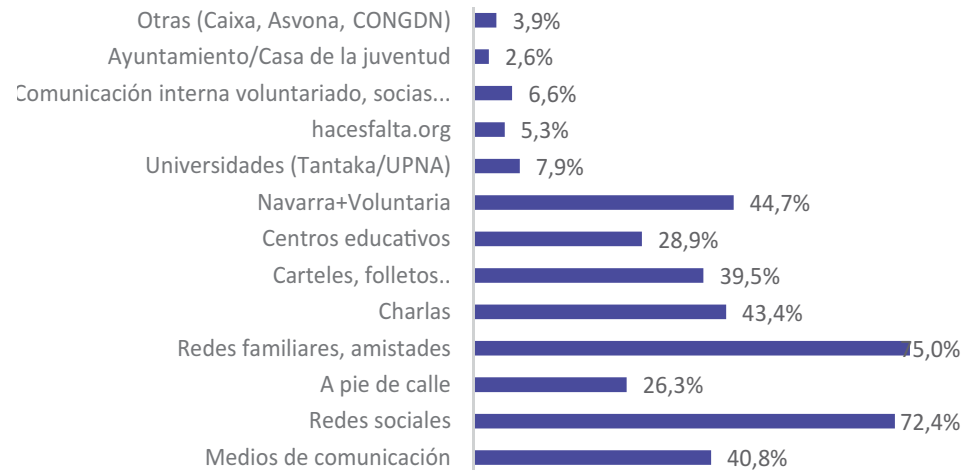
Análisis

El espacio en el que más entidades convergen en tener dificultades es el socio-sanitario. Si bien, la cooperación al desarrollo destaca porque el 42,1% refiere tener muchas dificultades (Fig.151).

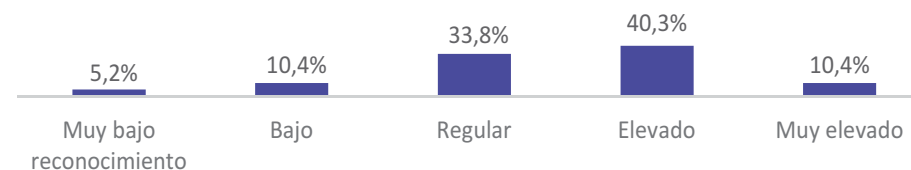
Entre los medios que se emplean para la captación de personas voluntarias destacan las redes familiares, amistades... opción marcada por el 75 % de las organizaciones encuestadas. De cerca le seguiría la opción de las redes sociales, con un 72,4%, y con más diferencia, el siguiente medio de captación es Navarra+Voluntaria (44,7%), charlas (43,4%), medios de comunicación (40,8%) y los carteles y folletos (39,5%) (Fig.152).

Para finalizar con las preguntas relativas a las entidades y su voluntariado, se preguntó sobre cómo valoraban el reconocimiento social que en su ámbito de actuación tiene el trabajo de su voluntariado. Así, en una escala que va del 1 al 5 representado desde un "muy bajo recono-

152. Medios captación



153. Reconocimiento en la sociedad



cimiento" a un "muy alto reconocimiento", el 15,6% percibiría un bajo reconocimiento, un 33,8% una valoración intermedia y el 50,7% restante aprecia un nivel elevado de reconocimiento hacia su voluntariado y las actuaciones. La media en la escala se sitúa con todo en 3,4 sobre 5 (Fig.153).

151. Dificultad de captación de personal según espacios de actuación

Dificultad	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
No	31,20%	24,50%	21,10%	53,30%	72,70%	55,60%	28,60%	18,50%	34,80%	42,10%	40,00%
Alguna	45,50%	49,00%	36,80%	26,70%	18,20%	44,40%	37,10%	55,60%	52,20%	36,80%	60,00%
Muchas	23,40%	26,50%	42,10%	20,00%	9,10%	0,00%	34,30%	25,90%	13,00%	21,10%	0,00%

Análisis

Las entidades que perciben menor reconocimiento social de acuerdo a la media son aquellas que tienen hasta 10 personas voluntarias y las que tienen una antigüedad comprendida entre los 6 y 15 años (Fig.154).

Atendiendo ahora a los espacios de actuación (Fig.155), la protección civil se queda atrás con una media de 3, y el máximo lo encontramos en el cultural con una valoración de 3,7 sobre 5.



154. Reconocimiento social según número de voluntariado y años de experiencia

Reconocimiento	Total	Número voluntariado			Años experiencia		
		Hasta 10	11 a 50	51 y más	Hasta 5 años	6-15 años	16 y más años
Muy bajo	5,20%	7,10%	2,90%	8,00%	0,00%	10,00%	4,10%
Bajo	10,40%	28,60%	2,90%	8,00%	0,00%	10,00%	12,20%
Regular	33,80%	21,40%	50,00%	20,00%	37,50%	45,00%	28,60%
Elevado	40,30%	42,90%	41,20%	40,00%	62,50%	20,00%	44,90%
Muy elevado	10,40%	0,00%	2,90%	24,00%	0,00%	15,00%	10,20%
Media	3,4	3	3,4	3,6	3,6	3,2	3,4

155. Reconocimiento social según espacios de actuación

Reconocimiento	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil
Muy bajo	5,20%	4,00%	5,30%	7,10%	10,00%	22,20%	8,30%	3,60%	12,50%	10,50%	20,00%
Bajo	10,40%	10,00%	0,00%	7,10%	0,00%	0,00%	5,60%	17,90%	4,20%	0,00%	0,00%
Regular	33,80%	30,00%	31,60%	21,40%	20,00%	11,10%	38,90%	32,10%	33,30%	21,10%	40,00%
Elevado	40,30%	46,00%	57,90%	57,10%	50,00%	44,40%	36,10%	39,30%	41,70%	63,20%	40,00%
Muy elevado	10,40%	10,00%	5,30%	7,10%	20,00%	22,20%	11,10%	7,10%	8,30%	5,30%	0,00%
Media	3,4	3,5	3,6	3,5	3,7	3,4	3,4	3,3	3,3	3,5	3

Análisis

2.2.5 ASPECTOS A INCIDIR

El último apartado de esta encuesta a las entidades hace referencia a las dificultades que presentan éstas para apreciar los aspectos en los que hay que incidir, así como en la valoración del II Plan de Voluntariado y el papel que presentan las instituciones en todo el entramado.

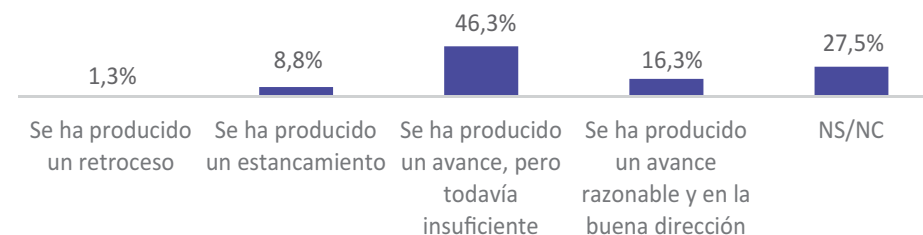
Comenzando con la primera cuestión referente a los retos a los que ese enfrenta su organización. La mayoría convergen en destacar el conseguir más financiación, tanto privada (64,9%) como pública (63,6%); la sensibilización de la ciudadanía también supone una dificultad adherida a más de la mitad de las entidades participantes (57,1%), seguida de la captación de personas voluntarias (42,9%) (Fig.156).

Vinculado a la puesta en marcha del II Plan de Voluntariado, se pidió una valoración sobre el mismo. La escasez de respuestas refleja que muchas de las entidades o bien lo desconocen o bien no tienen la suficiente información para valorarlo. Entre las que sí han respondido, predominan aquellas que consideran que se ha avanzado, pero quedaría camino por recorrer (Fig.157).

156. Retos de la entidades



157. Valoración II Plan de Voluntariado



158. Papel instituciones



Para finalizar, se sondeó sobre el papel que deben desempeñar las instituciones para el fomento del voluntariado. Apenas se encuentran diferencias porcentuales entre el fortalecimiento, la sensibilización y la información, que se encuentran el 70% y 80%. No obstante, el papel de coordinación queda en un segundo plano, indicado por el 58,7% de las entidades (Fig.158).

Análisis

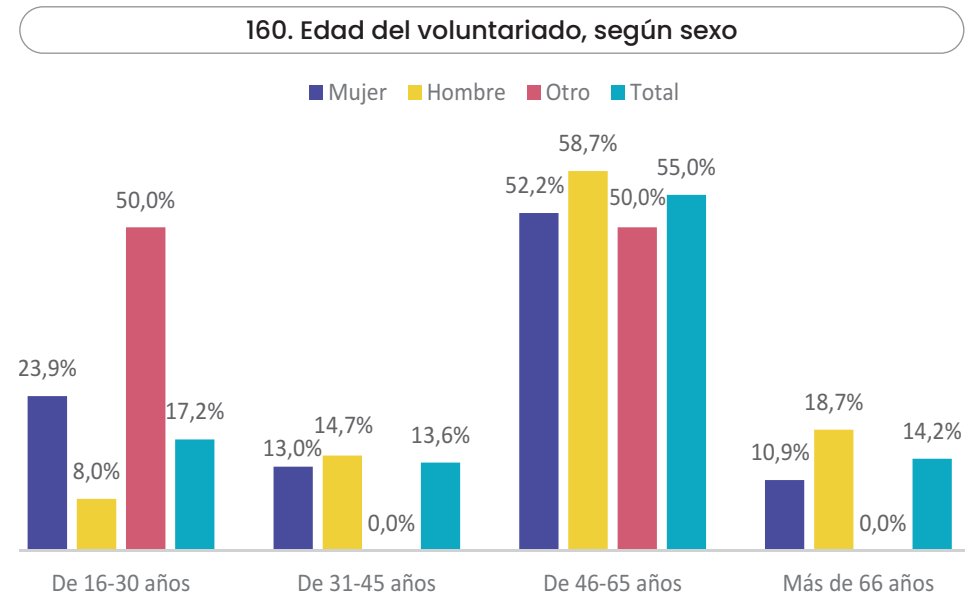
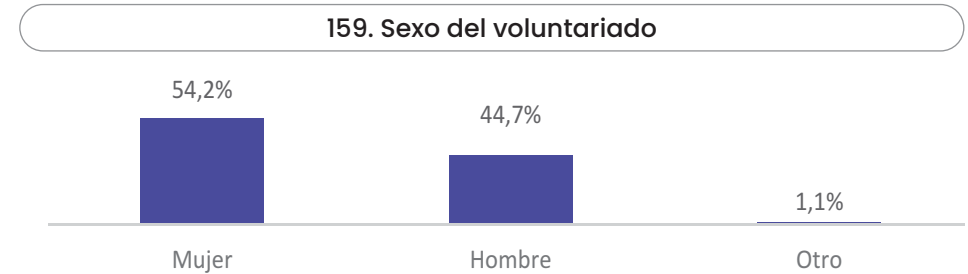
2.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

2.3.1 TIPOLOGÍA POBLACIONAL

Al igual que en el primer epígrafe, este apartado está dedicado específicamente a personas voluntarias, bien porque ellas o las entidades en las que colaboran están vinculadas a Navarra + Voluntaria. Así, se procede a atender a las características sociodemográficas de este tercer colectivo que es objeto de la investigación.

Entre las personas encuestadas destaca que el 54,2% de las personas son mujeres, el 44,7% hombres y el 1,1% presentan otra identidad de género (**Fig.159**).

Han participado en esta encuesta principalmente personas cuya edad está comprendida entre los 46 y los 65 años, llegando a abarcar el 55% de la muestra y dejando el resto de rangos con porcentajes representativos similares. En cuanto a la distribución por sexo, las dos personas que han indicado la categoría de "Otro" una tiene entre 16 y 30 años y la otra se encuentra en el rango comprendido en los 46 y 65 años. En lo que se refiere a la distribución entre las mujeres y los hombres, resaltar en ambos casos



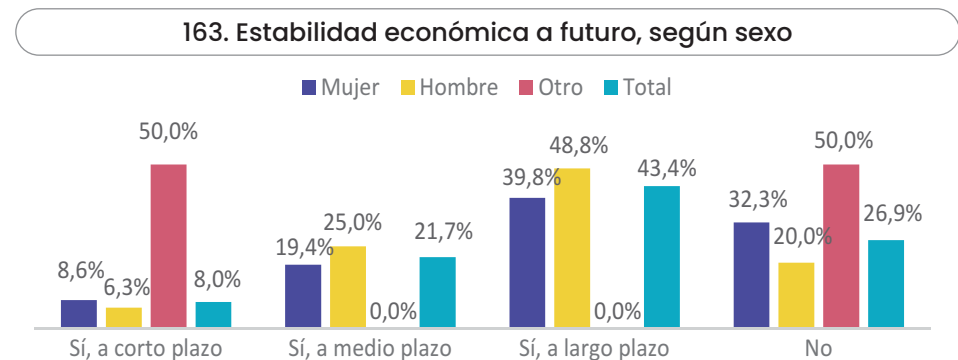
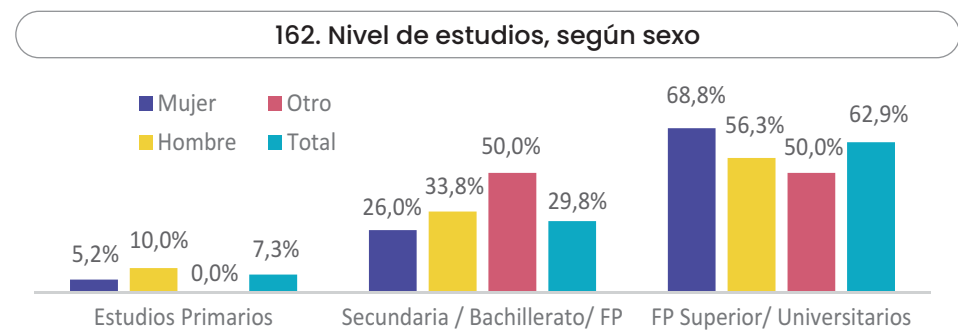
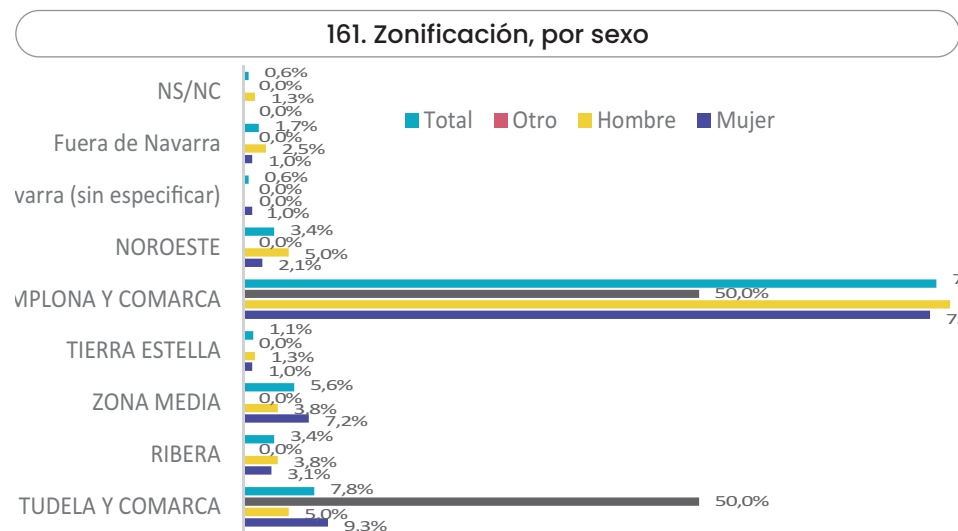
la presencia de personas de entre 46 y 65. En el caso de las mujeres el segundo grupo más representado y que supera en más de un 10% a los otros dos es el de 16 a 30 años (23,9% de las mujeres) y en los hombres, con un 18,7% aquellos que superan los 66 años (**Fig.160**).

Análisis

En la **(Fig.161)** queda clara la prevalencia de Pamplona como la zona a la que pertenece la mayor parte de las personas que han participado, perteneciendo a ella el 76%, seguidamente vendría la zona de Tudela (7,8%), la Zona Media (5,6%), la Ribera y Noroeste (3,4% ambas) y Tierra Estella (1,1%). Se encuentran, a su vez, personas que residen en Navarra, pero no especifican el municipio (0,6%) y personas que en el momento de la encuesta residen fuera de la Comunidad Foral (1,7%).

Otra característica a tratar es el nivel de estudios finalizados de la muestra. Así, el 62,9% de las personas voluntarias encuestadas presentan un formación profesional superior o estudios universitarios. En este grupo destacan proporcionalmente las mujeres (superando en un 12,5% a los hombres). El 29,8% habría terminado secundaria, bachillerato o el grado medio y un 7,3% tiene estudios primarios **(Fig.162)**.

Respecto a cómo ven los encuestados su estabilidad económica en un futuro, los datos recogidos en la **(Fig.163)** indican que el 43,4% de las personas considera que de acuerdo a la situación en la que se encontraban en el momento de hacer la encuesta presentarán estabilidad económica a largo plazo; el 21,7%, a medio plazo, y un 8%, a corto.



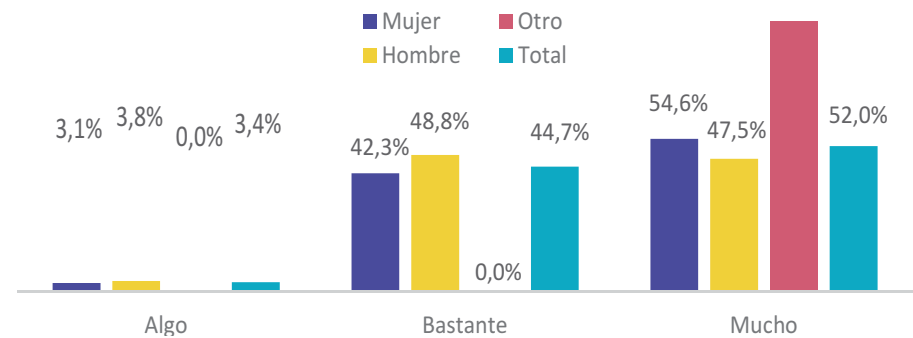
Análisis

2.3.2 IMAGEN SOCIAL DEL VOLUNTARIADO

El interés de las personas encuestadas por los temas sociales, comunitarios y medioambientales es elevado, siendo de mucho interés para el 52% de las personas encuestadas, y suscitando bastante interés entre el 44,7%. Un 3,4% asegura tener algo de interés mientras que nadie ha señalado tener nada o poco interés. Las dos personas que han indicado otro en el sexo convergen en tener mucho interés, mientras que los porcentajes entre mujeres y hombres engloban en una misma proporción un interés elevado (entre bastante y mucho) (Fig.164).



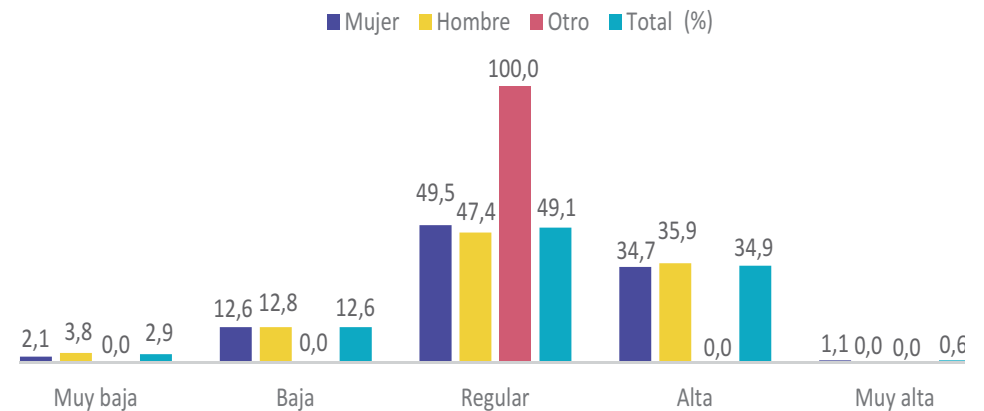
164. Interés temas sociales



2.3.3 RECONOCIMIENTO SOCIAL E INSTITUCIONAL

La siguiente cuestión hace referencia al nivel de implicación de la ciudadanía en labores de voluntariado en Navarra. En este sentido, hay unanimidad entre los hombres y las mujeres - véase la similitud en los porcentajes mostrada en la (Fig.165) -, mientras que las personas representadas por "Otro" aprecian la implicación desde un término medio. Con todo, destacan sobre la totalidad el 49,1% de las personas encuestadas que la valora como regular y un 34,9% cree que se da una implicación alta.

165. Percepción de la implicación de la ciudadanía navarra, según sexo



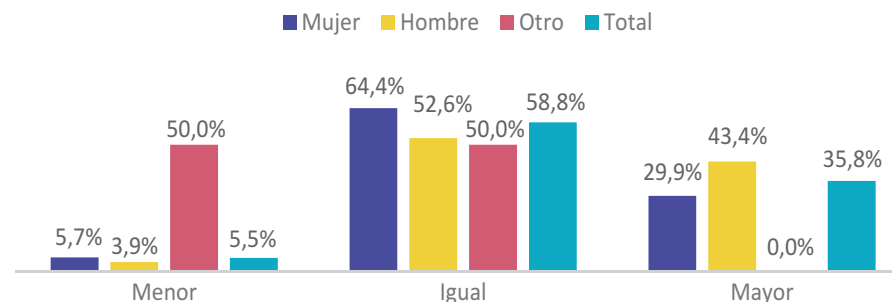
Análisis

Ahora, comparándolo con otras comunidades hay mayor disparidad de opiniones. El 43,4% de los hombres considera en mayor medida que la implicación en el voluntariado por parte de la ciudadanía es mayor en la Comunidad Foral que en otras, quedando lejos el 29,9% de las mujeres que lo ven de tal manera. Así, la mayoría de las personas participantes en la encuesta valora que la situación de Navarra respecto a otras comunidades autónomas es equivalente (58,8%) (Fig.166).

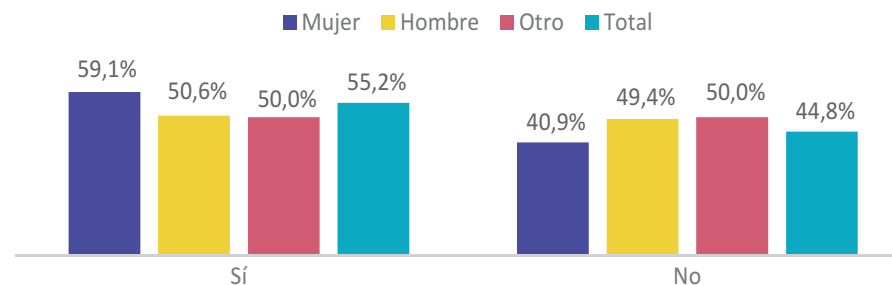
En la (Fig.167) se recoge la información sobre el papel de las instituciones en el fomento del voluntariado. En primer lugar, se sondea sobre si tienen la percepción de que las instituciones navarras fomentan y apoyan para que la ciudadanía se involucre en el voluntariado. Ante esta cuestión, el 55,2% responde de manera afirmativa y un 44,8% negativa. Las mujeres tendrían una visión más optimista sobre las acciones de las instituciones.

Siguiendo con la implicación de las instituciones en el tema que nos ocupa, se solicitaba que indicasen cuál era el papel que las instituciones deberían desempeñar (Fig.168). De las opciones predeterminadas en la respuesta destaca

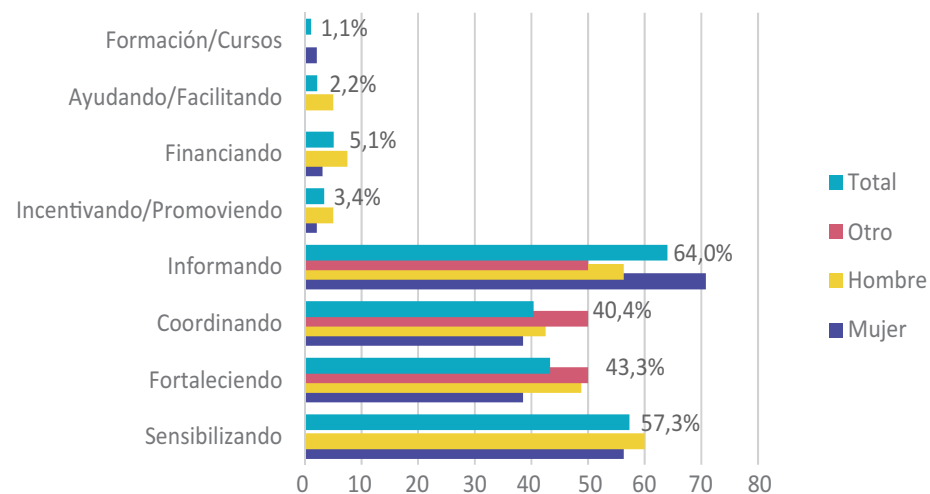
166. Navarra comparada con otras CC.AA, según sexo



167. Instituciones navarras fomentan el voluntariado



168. Papel de las instituciones, según sexo



Análisis

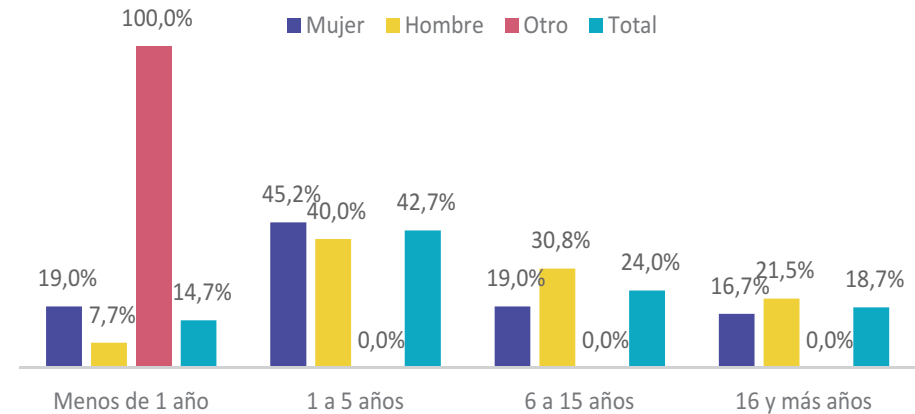
“informar”, seleccionado por el 64%. Tras esta opción estarían “sensibilizar” (57,3%), “fortalecer” (43,3%) y “coordinar” (40,4%). Las personas voluntarias añaden, además, la financiación y subvención, incentivar y promover el voluntariado dándole visibilidad, ayudar y facilitar a las entidades labores y asuntos legales y ofrecer formación y cursos que introduzcan al voluntariado.

2.3.4 MOTIVACIÓN DEL VOLUNTARIADO

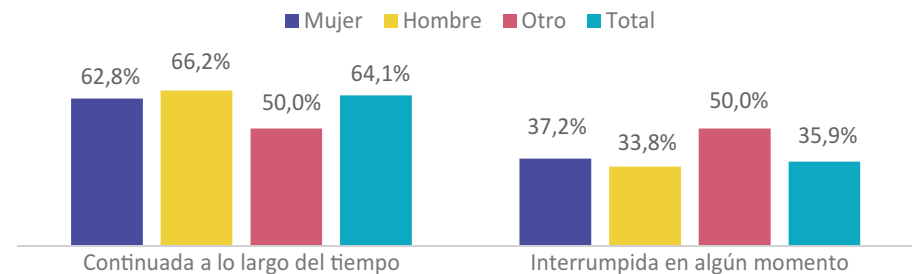
El presente apartado hace referencia al análisis de los resultados obtenidos a raíz de preguntas enfocadas en las motivaciones y tendencias de las personas voluntarias.

Se incide en el tiempo que las personas llevan vinculadas a este tipo de actividad. Un 43,7% afirma estar entre 1 y 5 años realizando voluntariado; un 24% de 6 a 15 años, un 18,7% superarían los 16 años y un 14,7% se encontraba todavía en el transcurso de su primer año de voluntariado (**Fig.169**). Se aprecia cómo proporcionalmente los hombres llevan más tiempo inmersos frente a las mujeres. Con todo, la media aritmética se sitúa en 9,3 años.

169. Tiempo en el voluntariado, según sexo



170. Continuidad del voluntariado, según sexo



A lo largo de ese periodo se han podido dar interrupciones de esta actividad altruista. Por ello se plantea la cuestión esta cuestión determinando que el 64,1% ha llevado a cabo de manera continuada en el tiempo el voluntariado, mientras que el 35,9% la ha interrumpido en algún momento (**Fig.170**).

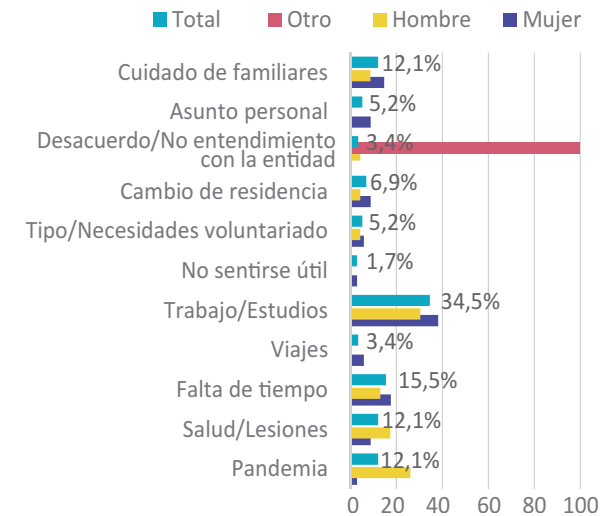
Análisis

Cabe señalar, según se recoge en la (Fig.171), cómo las personas más jóvenes son las que más han interrumpido su actividad a lo largo del tiempo. Diferenciando por nivel de estudios, la continuidad descende a mayor nivel de estudios, mientras que observando el tiempo que llevan las personas en el voluntariado en todos los casos la continuidad está entre el 60 y 70%.

De acuerdo a los espacios de actuación en los que se enfocan las personas voluntarias, el deportivo es en el que las personas presentan mayor continuidad (75,8%); donde menos, en el cultural (48,4%) (Fig.172).

En los motivos por los que interrumpen su voluntariado destaca el trabajo y los estudios (34,5%), seguidos por la falta de tiempo (15,5%) y el cuidado de familiares, por motivos de salud o lesiones y pandemia (12,1%) (Fig.173).

173. Motivo(s) interrupción voluntariado, según sexo



171. Continuidad en el voluntariado según edad y nivel de estudios.

Continuidad	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)			
	16-30	31-45	46-65	+65	Estudios primarios	Secun/Bach/FP	FP Sup/Univ	1	1-5	6-15	+16
Continuada	44,80%	65,20%	67,80%	77,30%	54,50%	57,10%	67,90%	66,70%	60,90%	69,40%	67,90%
Interrumpida	55,20%	34,80%	32,20%	22,70%	45,50%	42,90%	32,10%	33,30%	39,10%	30,60%	32,10%

172. Continuidad según espacios de actuación

Continuidad	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Continuado	59,00%	73,30%	69,40%	51,60%	75,80%	57,60%	60,60%	65,30%	65,40%	72,70%	0,00%
Interrumpida	41,00%	26,70%	30,60%	48,40%	24,20%	42,40%	39,40%	34,70%	34,60%	27,30%	100,00%

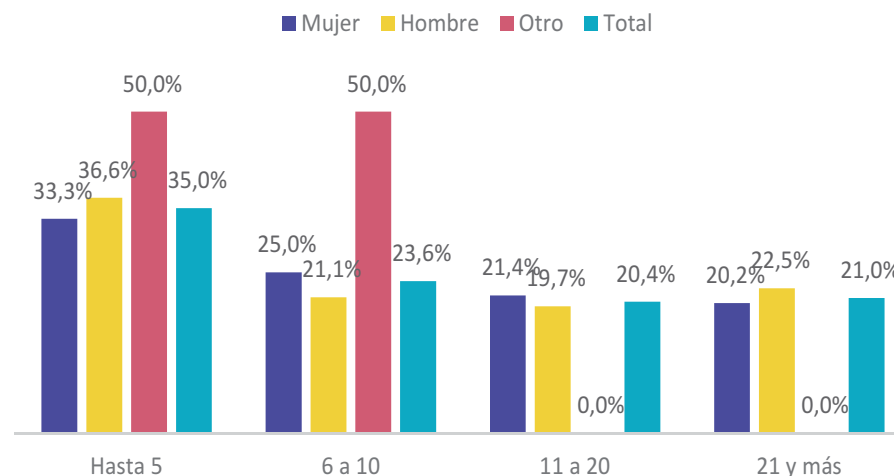
Análisis

Para continuar analizando las características del voluntariado navarro, se preguntó sobre las horas mensuales dedicadas al mismo. El 35% de las personas entrevistadas dedican hasta 5 horas de su tiempo al mes; un 23,6% de 6 a 10 horas, un 21,1% 21 horas o más y el 20,4% restante entre 11 y 20 horas. A este respecto, no se encuentran diferencias significativas entre sexos y la media aritmética se sitúa en 15,6 horas mensuales, lo que muestra que a pesar de predominar las personas que no superan las 5 horas mensuales hay quienes invierten gran parte de su tiempo haciendo que la media suba (Fig.174).

Las personas de 31 a 45 años son quienes de media dedican más horas al voluntariado (22,5), así como aquellas con mayor nivel de estudios (17,4) y las que más tiempo llevan más tiempo inmersas en la mencionada actividad (Fig.175).



174. Horas mensuales voluntariado



175. Horas mensuales según nivel y permanencia

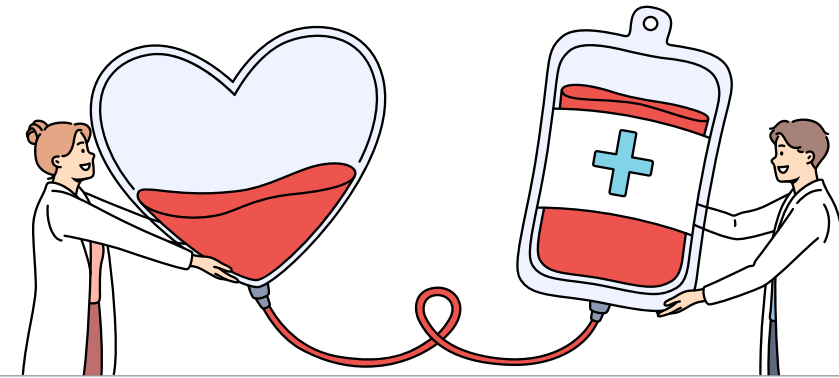
Horas	Total	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	Estudios primarios	Secun/Bach/FP	FP Sup/Univ	1	1-5	6-15	+16
Hasta 5	35%	35%	33%	40%	15%	60%	41%	30%	42%	37%	34%	22%
6 a 10	24%	35%	24%	24%	10%	0%	30%	24%	37%	29%	17%	11%
11 a 20	20%	4%	19%	16%	60%	20%	14%	23%	21%	17%	20%	33%
21 y más	21%	27%	24%	20%	15%	20%	16%	24%	0%	17%	29%	33%
Media	15,6	13,4	22,5	14,3	16,6	14,8	11,6	17,4	7,3	12,6	20,5	21,4

Análisis

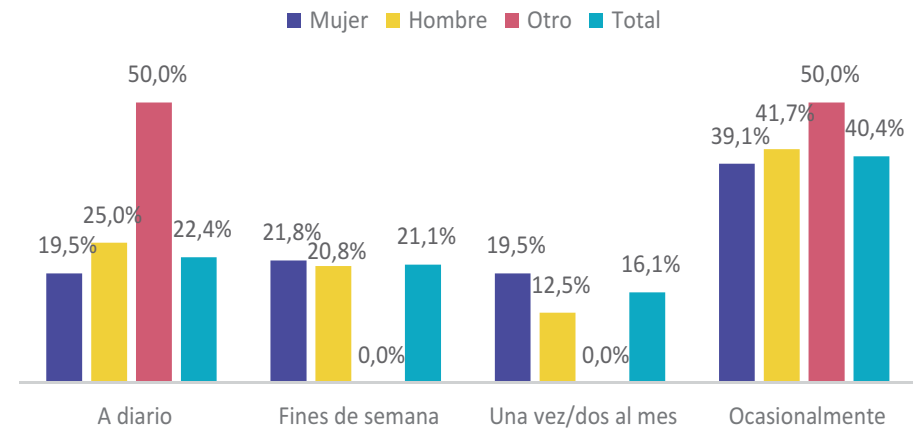
El ámbito de Protección Civil tiene tanto la media más alta (33,4), la cual llega a ser más del doble que la dada en otros espacios (**Fig.176**).

En la línea para apreciar mejor la forma en la que distribuyen y dedican sus horas, es preciso tener en cuenta la periodicidad. De acuerdo a la predominancia porcentual de menos de 10 horas de dedicación, el 40,4% realiza voluntariado de forma ocasional, 21,2% los fines de semana y un 16,1% una o dos veces al mes, según los datos reflejados en la (**Fig.177**). Únicamente un 22,4% la realiza a diario. Los hombres superan en este caso en 5,5 puntos porcentuales a las mujeres que desempeñarían a diario labores de voluntariado.

De la misma manera, en la encuesta se recoge en qué momentos del año se desarrollan más



177. Periodicidad labores voluntariado, según sexo



176. Horas mensuales según ámbito de actuación

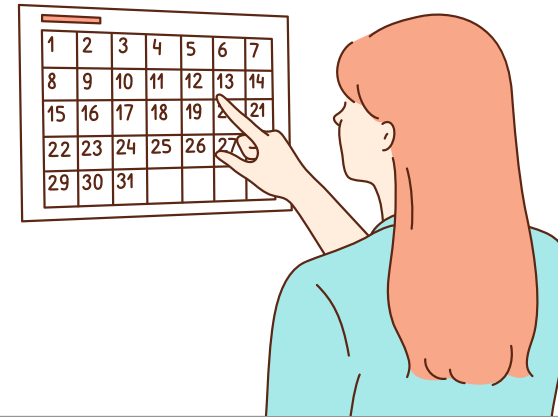
Horas	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Hasta 5	35,00%	30,00%	33,30%	37,10%	36,70%	43,80%	25,00%	29,00%	42,60%	34,60%	0,00%	0,00%
6 a 10	23,60%	26,30%	16,70%	22,90%	26,70%	21,90%	31,30%	16,10%	21,30%	26,90%	27,30%	100,00%
11 a 20	20,40%	20,00%	20,00%	8,60%	13,30%	15,60%	12,50%	25,80%	10,60%	23,10%	18,20%	0,00%
21 y más	21,00%	23,80%	30,00%	31,40%	23,30%	18,80%	31,30%	29,00%	25,50%	15,40%	54,50%	0,00%
Media	15,6	18,3	18,5	20,1	15,4	15,5	19,6	19,7	16	14,6	33,4	6

Análisis

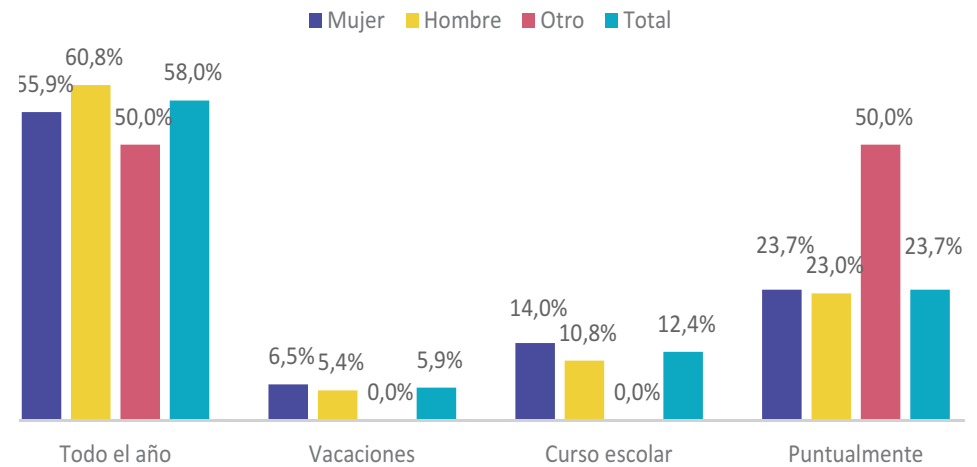
actividades de voluntariado, así como su repercusión por espacios de actuación.

Más de la mitad de las personas encuestadas (58%) desempeña su voluntariado a lo largo de todo el año; un 23,7% puntualmente, el 12,4% a lo largo del curso escolar y un 5,9% en vacaciones. Si observamos la (Fig.178), apenas se encuentran diferencias significativas entre sexos.

De la (Fig.179), se desprende que todos los espacios de actuación destacan por desarrollarse durante todo el año. No obstante, en el de Ocio y Tiempo Libre es el que en menor medida tiene esta condición, contrarrestando con Protección Civil, espacio en el que la totalidad de las personas están todo el año; en Cooperación al Desarrollo el porcentaje de las personas que lo realizan todo el año se sitúa en el 83,3%.



178. Periodo realización voluntariado



179. Periodo de realización del voluntariado según espacios de actuación

Periodo	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Todo el año	58,00%	65,10%	83,30%	66,70%	61,30%	60,60%	57,60%	72,70%	53,10%	76,90%	100,00%	0,00%
Vacaciones	5,90%	6,00%	6,70%	8,30%	0,00%	3,00%	6,10%	3,00%	10,20%	3,80%	0,00%	0,00%
Curso escolar	12,40%	14,50%	10,00%	2,80%	22,60%	6,10%	24,20%	6,10%	8,20%	3,80%	0,00%	0,00%
Puntualmente	23,70%	14,50%	0,00%	22,20%	16,10%	30,30%	12,10%	18,20%	28,60%	15,40%	0,00%	100,00%

Análisis

2.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

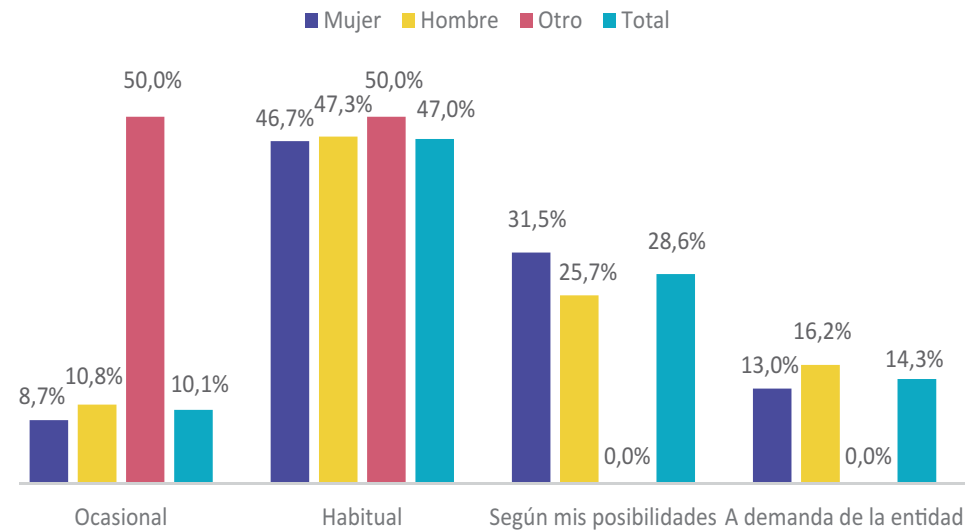
Una última cuestión directamente relacionada con este tema es el compromiso que presentan las personas voluntarias con la labor y la organización/organizaciones con las que colaboran. Queda reflejado en la **(Fig.180)**, cómo casi la mitad de las personas indican que su compromiso con el voluntariado es habitual; un 28,6% incide en que lo adecúa a sus posibilidades; un 14,3% se ajusta a las demandas de la entidad, y un 10,1% lo hace de manera ocasional. La diferencia entre sexo más alta se da en la respuesta de "según mis posibilidades", donde las mujeres la escogen en un 5,8% más que los hombres.

Otra temática a tratar en este epígrafe es la motivación de las personas para inmiscuirse y continuar o no con el voluntariado **(Fig.181)**.

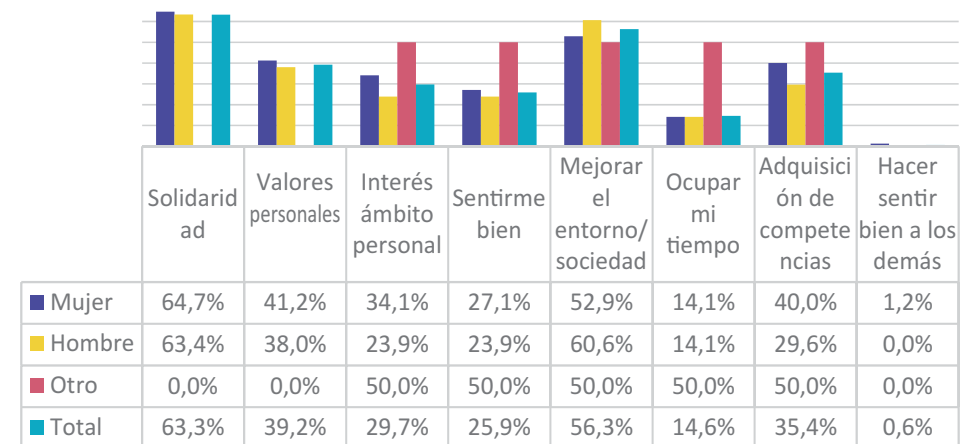
Comenzando con los factores motivacionales que llevaron a las personas a comenzar con actividades de voluntariado, destacan la solidaridad y el querer mejorar el entorno/sociedad, opciones elegidas por el 63,3% y el 56,3% de las personas encuestadas respectivamente.

Es de pertinencia conocer qué motivaciones son las que llevaron a las personas a optar por

180. Compromiso con el voluntariado



181. Factores motivacionales, según sexo

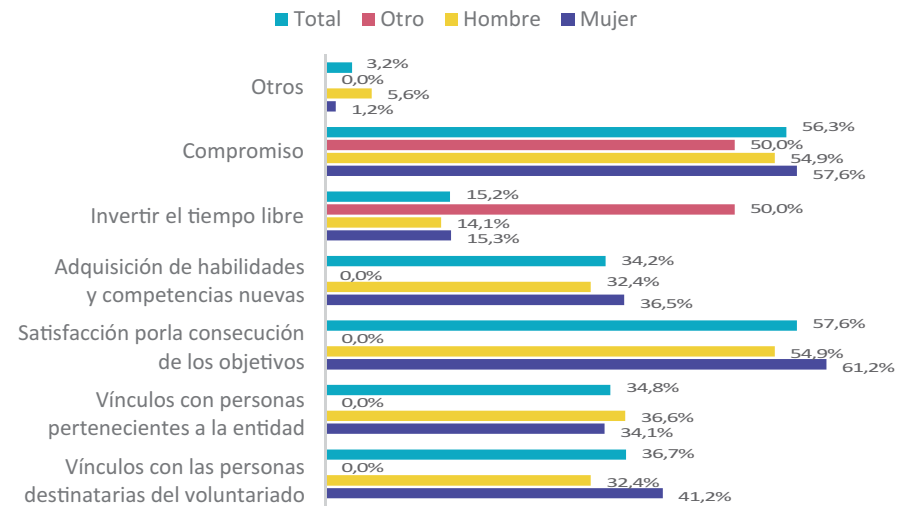


Análisis

los voluntariados, según los ámbitos (Fig.182). La solidaridad desciende notoriamente en los espacios ambientales (41,7%) y deportivos (41,9%) y aumentan con la mejora del entorno y sociedad estando entre las tres proporcionales porcentuales más elevadas.

Una vez iniciado el voluntariado y escogido el espacio de actuación (Fig.183) cabe conocer las razones que hacen que las personas permanezcan inmersas en los diferentes proyectos.

183. Factores continuación voluntariado, según sexo



182. Factores motivacionales según espacios de actuación

Factor	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Solidaridad	63,30%	70,70%	86,70%	41,70%	60,00%	41,90%	57,60%	67,70%	55,10%	76,00%	88,90%	0,00%
Valores personales	39,20%	48,80%	56,70%	38,90%	50,00%	25,80%	45,50%	45,20%	34,70%	52,00%	55,60%	0,00%
Interés ámbito personal	29,70%	36,60%	46,70%	33,30%	23,30%	22,60%	36,40%	25,80%	44,90%	52,00%	44,40%	100,00%
Sentirme bien	25,90%	28,00%	26,70%	22,20%	33,30%	22,60%	36,40%	25,80%	32,70%	40,00%	55,60%	0,00%
Mejorar entorno/sociedad	56,30%	61,00%	60,00%	80,60%	70,00%	74,20%	69,70%	67,70%	69,40%	68,00%	77,80%	0,00%
Ocupar mi tiempo	14,60%	19,50%	16,70%	19,40%	13,30%	19,40%	18,20%	12,90%	22,40%	16,00%	33,30%	0,00%
Adquisición de competencias	35,40%	45,10%	40,00%	33,30%	33,30%	32,30%	48,50%	35,50%	44,90%	52,00%	66,70%	0,00%
Hacer sentir bien a los demás	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Análisis

Como razones principales prevalecen la consecución de objetivos y el compromiso, representando la elección del 57,6% y el 56,3% respectivamente. Son de relevancia además las relaciones sociales establecidas en el marco de la actividad tanto con las personas a las que está destinado el voluntariado como con otras personas involucradas en la entidad correspondiente. A estos efectos, para las mujeres los vínculos entablados con personas a las que va dirigida la acción suponen 8,8 puntos porcentuales más que los hombres.

En este punto es de interés apreciar distinciones por edad, tiempo o espacios de actuación en la acción voluntaria (Fig.184 y Fig.185). Un aspecto a destacar es el incentivo de adquirir habilidades, competencias y conocimientos nuevos



2.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

184. Factores de continuidad en el voluntariado según edad y tiempo de voluntariado

Factor	Total	Edad				Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	1	1-5	6-15	+16
Vínculos con las personas destinatarias del voluntariado	36,70%	48,10%	40,90%	31,30%	35,00%	31,60%	48,40%	29,40%	41,70%
Vínculos con personas pertenecientes a la entidad	34,80%	51,90%	50,00%	31,30%	20,00%	21,10%	45,20%	35,30%	20,80%
Satisfacción por la consecución de los objetivos	57,60%	66,70%	63,60%	56,30%	50,00%	57,90%	59,70%	64,70%	50,00%
Adquisición de habilidades y competencias nuevas	34,20%	70,40%	54,50%	22,50%	10,00%	47,40%	40,30%	26,50%	29,20%
Invertir el tiempo libre	15,20%	37,00%	27,30%	8,80%	0,00%	15,80%	14,50%	20,60%	16,70%
Compromiso	56,30%	55,60%	68,20%	60,00%	45,00%	42,10%	64,50%	52,90%	50,00%
Otros	3,20%	0,00%	9,10%	2,50%	0,00%	0,00%	1,60%	5,90%	8,30%

Análisis

en las personas más jóvenes, suponiendo un factor para continuar para el 70,4% de las personas y disminuye a medida que avanza la edad hasta el 10,0%. Las relaciones sociales son mismamente más importantes cuanto más joven se es. Y en lo que se refiere al tiempo, en el voluntariado no se aprecian tendencias tan claras.



185. Factores de continuidad en el voluntariado según espacios de actuación

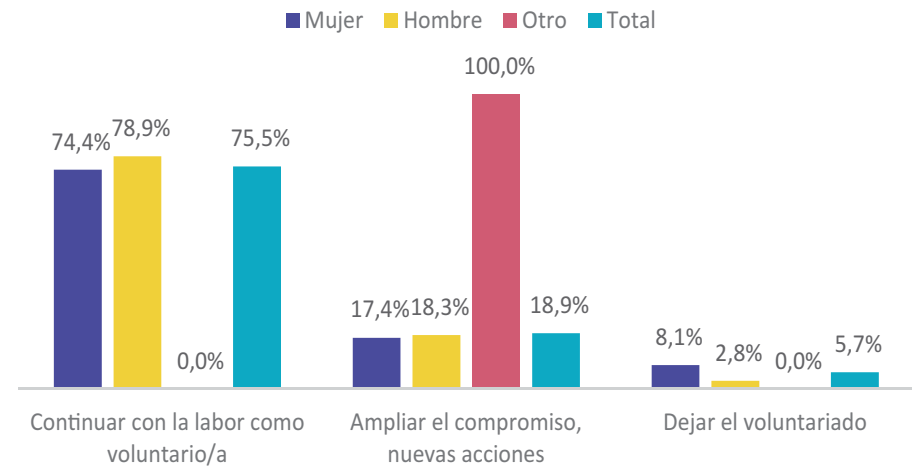
Factor	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio- sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Vínculos con las personas destinatarias del voluntariado	36,70%	36,60%	50,00%	47,20%	41,90%	31,30%	42,40%	43,80%	35,40%	40,00%	50,00%	0,00%
Vínculos con personas pertenecientes a la entidad	34,80%	40,20%	40,00%	38,90%	35,50%	31,30%	39,40%	40,60%	29,20%	56,00%	70,00%	0,00%
Satisfacción por la consecución de los objetivos	57,60%	59,80%	56,70%	63,90%	61,30%	59,40%	54,50%	56,30%	66,70%	60,00%	60,00%	0,00%
Adquisición de habilidades y competencias nuevas	34,20%	41,50%	43,30%	36,10%	41,90%	37,50%	48,50%	31,30%	43,80%	44,00%	70,00%	0,00%
Invertir el tiempo libre	15,20%	22,00%	16,70%	25,00%	19,40%	15,60%	24,20%	15,60%	33,30%	32,00%	20,00%	0,00%
Compromiso	56,30%	61,00%	63,30%	47,20%	61,30%	65,60%	66,70%	65,60%	64,60%	64,00%	30,00%	100,00%
Otros	3,20%	3,70%	3,30%	11,10%	9,70%	12,50%	6,10%	3,10%	4,20%	12,00%	10,00%	0,00%

Análisis

Una vez vistas las motivaciones se cuestiona sobre qué intención tienen durante el próximo año en relación a su actividad de voluntariado. Las respuestas reflejadas en la **(Fig.186)** desprenden que el 75,5% de las personas van a continuar con su voluntariado, un 18,9% va a ampliar su compromiso y un 5,7% lo va a dejar. Las distinciones por sexo a resaltar son que las dos personas con un género distinto al de hombre/mujer van a ampliar su compromiso y las mujeres son las que en mayor proporción van a dejar su acción voluntariado, optando por esta decisión el 8,1% de las mismas.

Observando los valores por edades **(Fig.187)**, resaltar cómo las personas de mayor edad son las que más intención tienen de continuar con

186. Intención labor voluntariado, según sexo



el voluntariado, mientras que las más jóvenes son las que mayor porcentaje presentan en la predisposición a dejarlo.

Si nos enfocamos en los datos obtenidos a raíz del tiempo que llevan en el voluntariado, las personas que llevan de 6 a 15 años son las que con una diferencia en torno al 10% respecto a las otras opciones, quienes más ampliarían su compromiso, realizando nuevas acciones (23,5%).

187. Intención respecto al voluntariado según edad y antigüedad

Intención	Total	Edad				Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	1	1-5	6-15	+16
Continuar con la labor como voluntario/a	75,50%	63,00%	77,30%	78,00%	80,00%	68,40%	77,40%	70,60%	84,00%
Ampliar el compromiso, nuevas acciones	18,90%	25,90%	18,20%	15,90%	20,00%	31,60%	14,50%	23,50%	12,00%
Dejar el voluntariado	5,70%	11,10%	4,50%	6,10%	0,00%	0,00%	8,10%	5,90%	4,00%

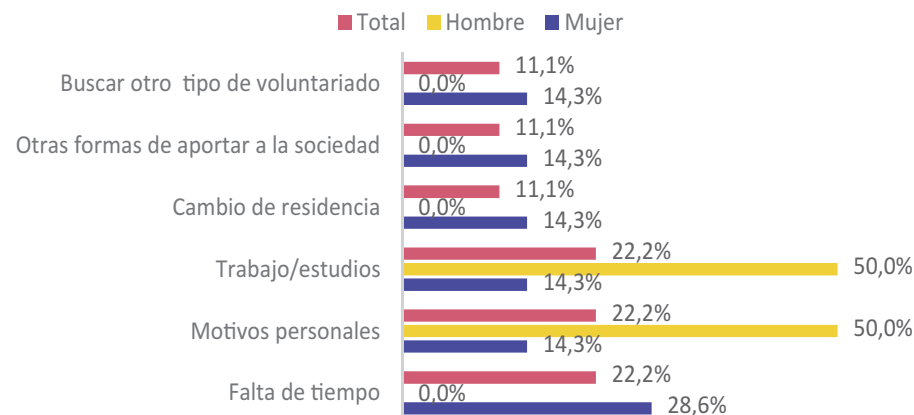
Análisis

Por su parte, según la (Fig.188), los espacios de actuación que más personas perderían proporcionalmente su voluntariado son el educativo y la protección civil, perdiendo en ambos casos al 9,1% de las personas. En contraposición, el que saldría reforzado debido al mayor compromiso es el comunitario, donde el 30,8% se muestra proactiva a llevar a cabo nuevas acciones.

Por otra parte, al 5,7% de las personas que van a dejar la acción voluntaria se les pidió que justificasen el motivo que les llevaba a tomar esa decisión. De las respuestas recopiladas se observan porcentajes similares entre las diferentes causas, suponiendo en cada caso el 22,2% el trabajo y/o los estudios, los motivos personales y la falta de tiempo. Debido a la poca representación, no extraemos conclusiones generales (Fig.189).



189. Motivos de dejar el voluntariado, según sexo



188. Intención respecto al voluntariado según ámbitos

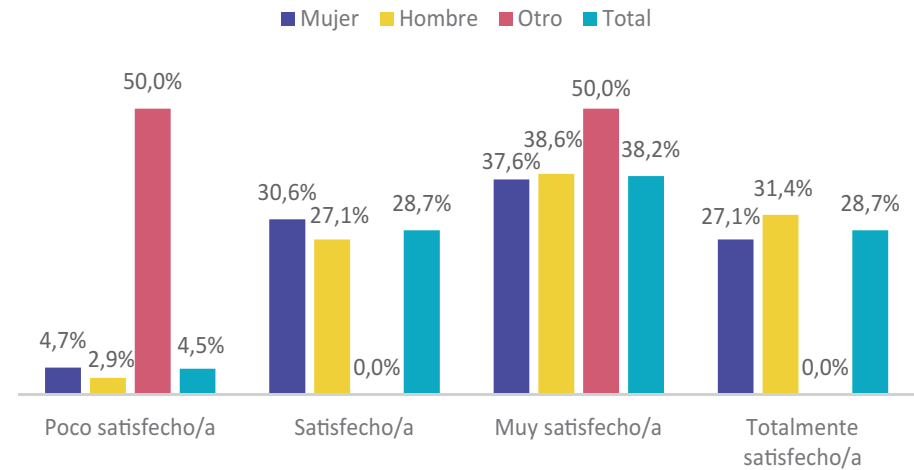
Intención	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Continuar con la labor como voluntario/a	75,50%	73,50%	66,70%	69,40%	71,00%	75,80%	69,70%	69,70%	67,30%	61,50%	81,80%	100,00%
Ampliar el compromiso, nuevas acciones	18,90%	19,30%	26,70%	27,80%	22,60%	18,20%	21,20%	24,20%	26,50%	30,80%	9,10%	0,00%
Dejar el voluntariado	5,70%	7,20%	6,70%	2,80%	6,50%	6,10%	9,10%	6,10%	6,10%	7,70%	9,10%	0,00%

Análisis

Si bien, vinculado a un posible incentivador a dejar el voluntariado, se cuestiona a la totalidad de las personas participantes sobre la satisfacción con su labor voluntaria (**Fig.190**). Como primer aspecto a mencionar resalta que nadie está "Nada satisfecho/a", además las valoraciones de muy satisfecho/a y totalmente satisfecho/a alcanzan entre las dos el 66,9%. La opción intermedia de sentir satisfacción engloba al 28,7% de las personas encuestadas, y la poca satisfacción al 4,5%.

De forma generalizada, los hombres son los que mayor satisfacción tienen con sus acciones y el entramado del voluntariado en el que se encuentran. La media de satisfacción, en una escala del 1 al 5 se sitúan en 3,9. La media

190. Satisfacción con la labor, según sexo



de satisfacción de las mujeres se encuentra en 3,9, la de los hombres en 4 y la de las personas que han indicado "Otro", en 3,0.

Las personas que en definitiva sienten más satisfacción son las que tienen entre 31 y 45 años (la media sobre 5 es de 4,4) si atendemos a la edad y si nos fijamos en el tiempo que llevan ejerciendo voluntariado, aquellas que han invertido 16 años más con una media de 4,2 (**Fig.191**).

191. Satisfacción según edad y antigüedad

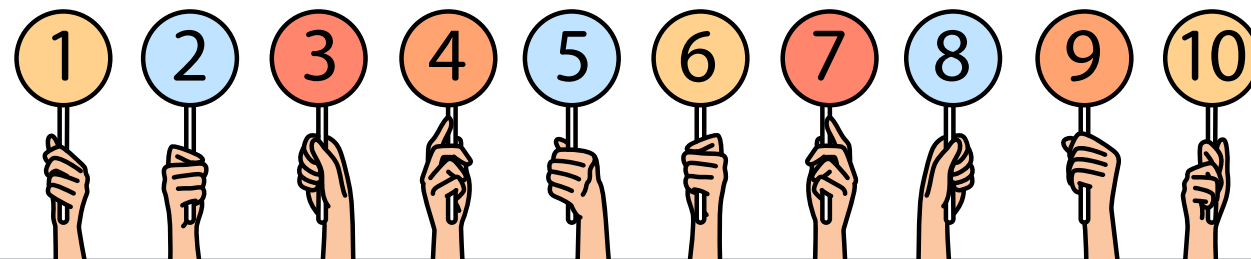
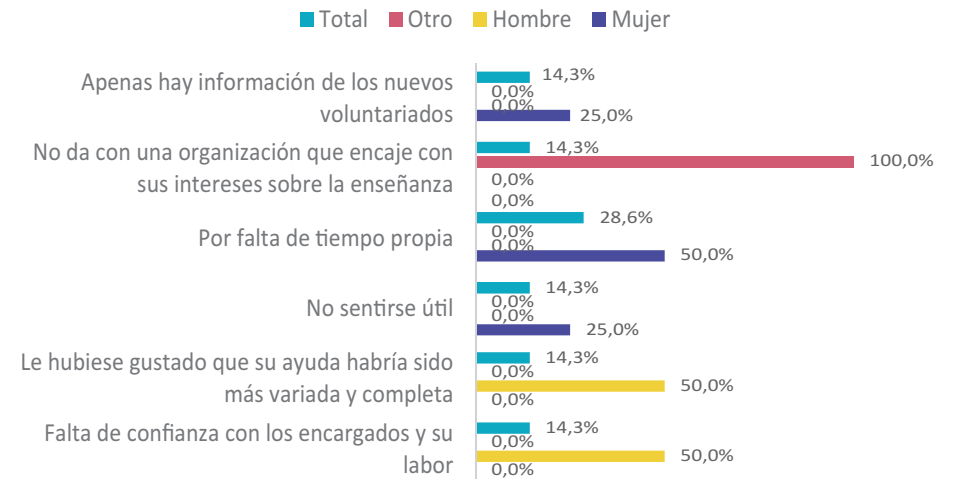
Satisfacción	Total	Edad				Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	1	1-5	6-15	+16
Poco satisfecho/a	4,50%	7,40%	0,00%	6,20%	0,00%	10,50%	4,80%	0,00%	0,00%
Satisfecho/a	28,70%	29,60%	19,00%	29,60%	35,00%	31,60%	22,60%	41,20%	20,00%
Muy satisfecho/a	38,20%	37,00%	23,80%	39,50%	60,00%	31,60%	45,20%	32,40%	40,00%
Totalmente satisfecho/a	28,70%	25,90%	57,10%	24,70%	5,00%	26,30%	27,40%	26,50%	40,00%
Media	3,9	3,8	4,4	3,8	3,7	3,7	4	3,9	4,2

Análisis

La media de satisfacción por espacios de actuación (**Fig.192**) es muy similar, dándose una desviación de 0,5 entre el máximo (cooperación al desarrollo) y el mínimo (socio-sanitario).

A las personas que sentían insatisfacción se pidió que indicasen la razón o razones de la misma (**Fig.193**). Las respuestas obtenidas van desde la falta de tiempo, a no sentirse lo suficientemente útil aun pudiendo dar más de sí, la espera de una mejor relación con las personas responsables y la falta de información, orientación acerca de voluntariados.

193. Razones insatisfacción, según sexo



192. Satisfacción según espacios de actuación

Satisfacción	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Poco satisfecho/a	4,50%	3,60%	3,30%	2,80%	3,20%	0,00%	6,10%	6,10%	4,10%	0,00%	0,00%	0,00%
Satisfecho/a	28,70%	24,10%	13,30%	27,80%	38,70%	21,20%	12,10%	30,30%	30,60%	34,60%	27,30%	0,00%
Muy satisfecho/a	38,20%	43,40%	43,30%	38,90%	35,50%	48,50%	45,50%	36,40%	40,80%	34,60%	36,40%	100,00%
Totalmente satisfecho/a	28,70%	28,90%	40,00%	30,60%	22,60%	30,30%	36,40%	27,30%	24,50%	30,80%	36,40%	0,00%
Media	3,9	4	4,2	4	3,8	4,1	4,1	3,8	3,9	4	4,1	4

Análisis

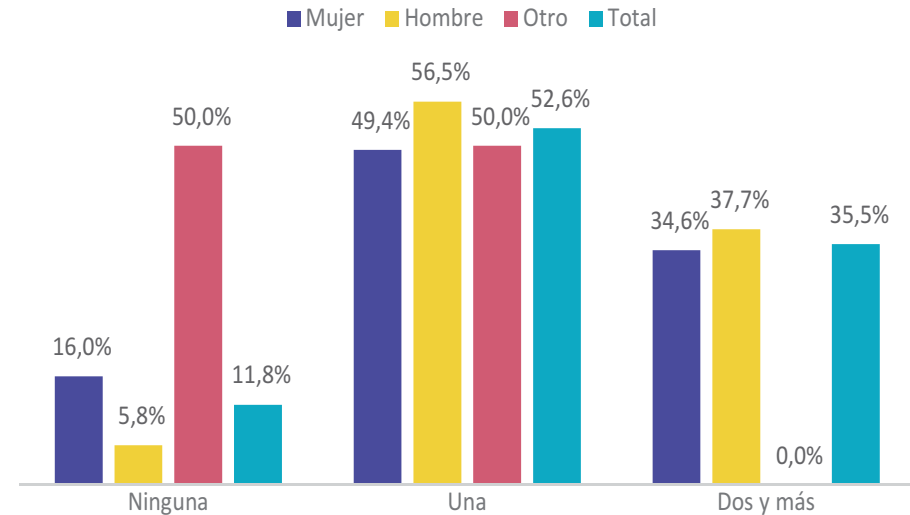
2.3.5 LAS ORGANIGACIONES

A continuación, se recopila información sobre las organizaciones indagando en las posiciones que toman las personas voluntarias, cuáles son los espacios que esta vez predominan y los procesos que se dan con el voluntariado.

Así, comenzamos por saber en cuántas organizaciones participan actualmente las personas partícipes en la encuesta (**Fig.194**). La media aritmética es de 1,7 organizaciones, predominando en un 52,6% las personas vinculadas a una entidad. Los hombres se ven implicados en un mayor número de organizaciones lo que queda reflejado en la media: para los hombres 1,9 organizaciones y para las mujeres una media de 1,4.

A tenor del gráfico representado en la (**Fig.195**), las personas en las que mayor número de entidades se ven inmersas de acuerdo a la media

194. Nº organizaciones, según sexo



son aquellas cuya edad oscila entre los 31 y 45 años si nos fijamos en la edad, superando notablemente la media aritmética general alcanzando las 2,9 organizaciones. Si atendemos al tiempo ejerciendo voluntariado, se vuleve a superar la barrera de las dos entidades esta vez, en dos grupos, siendo mayor en aquellas que llevan menos de un año aun teniendo el

195. Número de organizaciones según edad y tiempo de voluntariado

Organizaciones	Total	Edad				Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	1	1-5	6-15	+16
Ninguna	11,80%	30,80%	9,50%	10,10%	0,00%	21,10%	11,70%	11,80%	4,20%
Una	52,60%	57,70%	47,60%	51,90%	57,90%	52,60%	55,00%	50,00%	45,80%
Dos y más	35,50%	11,50%	42,90%	38,00%	42,10%	26,30%	33,30%	38,20%	50,00%
Media	1,7	0,8	2,9	1,6	1,6	2,5	1,5	1,4	2,1

Análisis

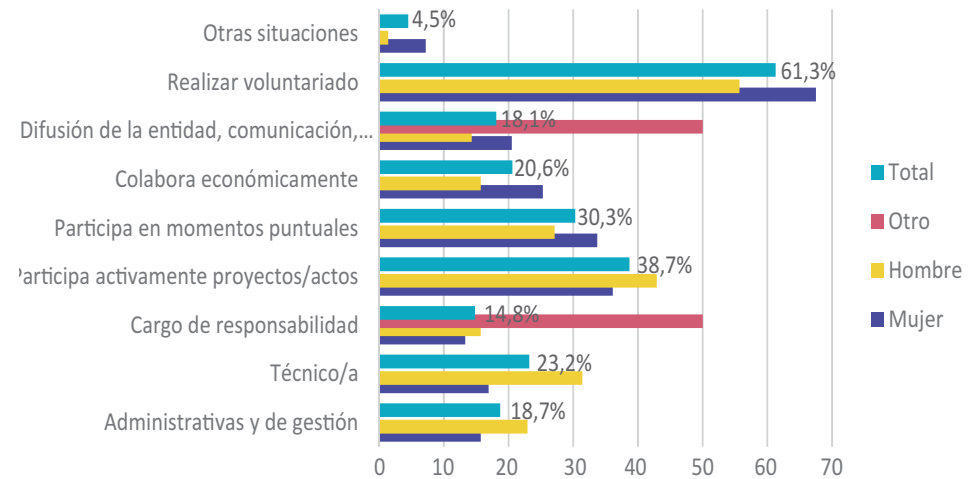
menor porcentaje proporcional en el grupo de dos a más entidades.

Cruzando ahora la variable con los espacios de actuación (**Fig.196**), aquellas que se dedican al espacio cultural se ven involucradas en 2,4 organizaciones de media, mientras que los espacios en los que hay menor intercambio de voluntariado son el de ocio y tiempo libre y protección civil, donde la media es en ambos casos de 1,4.

Para continuar completando la información referente a este apartado es de interés conocer el tipo de actividad y papel que tenían o tienen las personas voluntarias con las organizaciones en las que participan o han participado (**Fig.197**).

El 61,3% de las personas encuestadas realiza únicamente labores de voluntariado, dentro de las organizaciones un 38,7% participa de forma

197. Papel que desempeña, según sexo



activa en los proyectos/actos que se desarrollan y un 30,3% de manera puntual. En lo que respecta a los papeles que conllevan mayor rango, un 23,2% de las personas son técnicas, un 18,7% administrativas y de gestión y un 14,8% tiene un cargo de responsabilidad.

196. Número de organizaciones según espacios de actuación

Satisfacción	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Ninguna	11,80%	16,30%	13,30%	11,40%	13,80%	3,10%	12,10%	9,10%	12,20%	23,10%	9,10%	100,00%
Una	52,60%	48,80%	40,00%	40,00%	44,80%	53,10%	48,50%	42,40%	57,10%	34,60%	54,50%	0,00%
Dos y más	35,50%	35,00%	46,70%	48,60%	41,40%	43,80%	39,40%	48,50%	30,60%	42,30%	36,40%	0,00%
Media	1,7	1,9	1,9	1,7	2,4	1,7	1,5	1,9	1,4	1,6	1,4	-

Análisis

En la tabla de la (Fig.198) se aprecia cómo los cargos de responsabilidad y la implicación económica aumentan a medida que incrementa la experiencia en el voluntariado; la participación activa es más notoria a su vez a partir de los seis años.

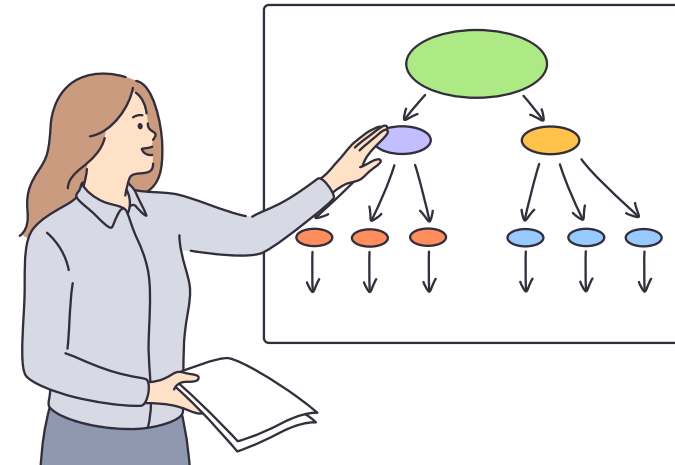


198. Tareas que desempeña según edad, nivel de estudios y tiempo de voluntariado

Tareas	Total	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	Estudios primarios	Secun/Bach/FP	FP Sup/Univ	1	1-5	6-15	+16
Administrativas y de gestión	18,70%	11,50%	28,60%	17,30%	26,30%	0,00%	17,40%	21,60%	10,50%	11,50%	29,40%	33,30%
Técnico/a	23,20%	19,20%	33,30%	23,50%	15,80%	9,10%	6,50%	33,00%	10,50%	18,00%	35,30%	29,20%
Cargo de responsabilidad	14,80%	7,70%	9,50%	17,30%	10,50%	9,10%	8,70%	17,50%	0,00%	6,60%	11,80%	45,80%
Participa activamente proyectos/actos	38,70%	42,30%	52,40%	35,80%	26,30%	27,30%	19,60%	48,50%	10,50%	36,10%	55,90%	50,00%
Participa en momentos puntuales	30,30%	30,80%	42,90%	27,20%	26,30%	36,40%	28,30%	29,90%	36,80%	29,50%	26,50%	20,80%
Colabora económicamente	20,60%	7,70%	19,00%	22,20%	36,80%	9,10%	13,00%	24,70%	10,50%	16,40%	23,50%	29,20%
Difusión de la entidad, comunicación, sensibilización de la ciudadanía	18,10%	30,80%	23,80%	14,80%	0,00%	18,20%	6,50%	22,70%	10,50%	14,80%	14,70%	33,30%
Realizar voluntariado	61,30%	80,80%	71,40%	59,30%	31,60%	45,50%	56,50%	64,90%	52,60%	65,60%	61,80%	70,80%
Otras situaciones	4,50%	11,50%	4,80%	2,50%	0,00%	0,00%	4,30%	5,20%	0,00%	6,60%	2,90%	4,20%

Análisis

En cuanto a los espacios de actuación caben destacar por sus altos porcentajes en participación en proyectos y actos el ambiental (69,4%), el de la protección civil (63,6%) y el cultural (61,3%) (Fig.199).



199. Tareas que desempeña según espacios de actuación

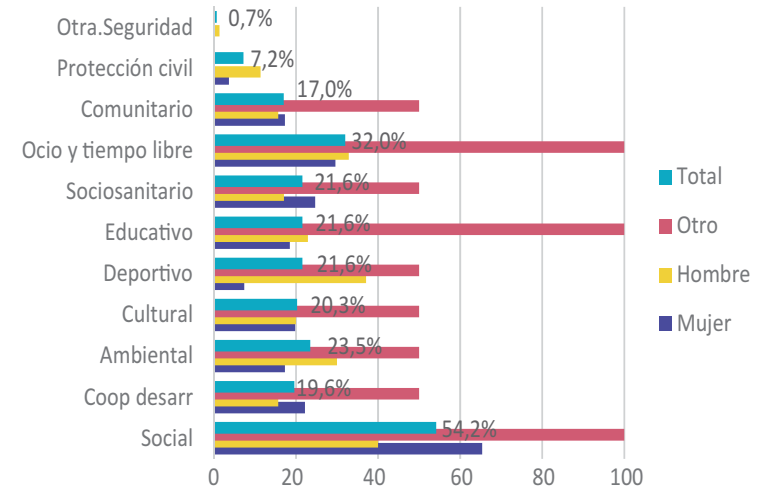
Tareas	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio- sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Administrativas y de gestión	18,70%	22,90%	26,70%	25,00%	29,00%	24,20%	27,30%	15,60%	20,40%	19,20%	27,30%	0,00%
Técnico/a	23,20%	26,50%	30,00%	50,00%	32,30%	45,50%	30,30%	25,00%	30,60%	30,80%	54,50%	0,00%
Cargo de responsabilidad	14,80%	19,30%	23,30%	16,70%	19,40%	12,10%	33,30%	15,60%	16,30%	15,40%	36,40%	0,00%
Participa activamente proyectos/actos	38,70%	44,60%	50,00%	69,40%	61,30%	45,50%	57,60%	53,10%	40,80%	38,50%	63,60%	0,00%
Participa en momentos puntuales	30,30%	34,90%	43,30%	41,70%	45,20%	27,30%	21,20%	25,00%	26,50%	46,20%	18,20%	100,00%
Colabora económicamente	20,60%	21,70%	40,00%	25,00%	25,80%	15,20%	24,20%	37,50%	12,20%	19,20%	0,00%	0,00%
Difusión de la entidad, comunicación, sensibilización de la ciudadanía	18,10%	28,90%	26,70%	27,80%	35,50%	15,20%	33,30%	21,90%	24,50%	23,10%	45,50%	0,00%
Realizar voluntariado	61,30%	68,70%	66,70%	58,30%	67,70%	60,60%	78,80%	50,00%	69,40%	61,50%	72,70%	0,00%
Otras situaciones	4,50%	6,00%	3,30%	2,80%	9,70%	3,00%	6,10%	6,30%	0,00%	11,50%	9,10%	0,00%

Análisis

2.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

Cabe señalar ahora, los espacios de actuación predominantes entre las personas encuestadas. Es así que el social abarca al 54,2% de las personas, seguido del ocio y el tiempo libre con un 32,0%. Por su parte, el que más atrás se queda es la protección con un 7,2% (Fig.200 y Fig.201).

200. Espacios de actuación, según sexo



201. Espacios de actuación según edad, nivel de estudios y tiempo de voluntariado

Tareas	Total	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	Estudios primarios	Secun/Bach/FP	FP Sup/Univ	1	1-5	6-15	+16
Social	54,20%	73,10%	76,20%	47,40%	25,00%	27,30%	50,00%	58,90%	55,60%	52,50%	50,00%	60,00%
Coop desarr	19,60%	26,90%	23,80%	17,90%	15,00%	9,10%	15,20%	22,10%	27,80%	13,60%	26,50%	20,00%
Ambiental	23,50%	34,60%	23,80%	20,50%	20,00%	9,10%	19,60%	27,40%	5,60%	18,60%	35,30%	28,00%
Cultural	20,30%	23,10%	23,80%	19,20%	15,00%	0,00%	21,70%	22,10%	22,20%	16,90%	23,50%	24,00%
Deportivo	21,60%	7,70%	23,80%	28,20%	10,00%	27,30%	19,60%	22,10%	0,00%	20,30%	23,50%	32,00%
Educativo	21,60%	42,30%	28,60%	16,70%	5,00%	0,00%	17,40%	26,30%	11,10%	23,70%	23,50%	20,00%
Sociosanitario	21,60%	3,80%	38,10%	23,10%	25,00%	18,20%	17,40%	24,20%	0,00%	25,40%	20,60%	32,00%
Ocio y tiempo libre	32,00%	61,50%	33,30%	26,90%	15,00%	18,20%	37,00%	31,60%	33,30%	28,80%	44,10%	24,00%
Comunitario	17,00%	19,20%	33,30%	14,10%	10,00%	36,40%	17,40%	14,70%	5,60%	13,60%	23,50%	16,00%
Protección civil	7,20%	3,80%	9,50%	7,70%	5,00%	18,20%	6,50%	6,30%	0,00%	3,40%	8,80%	16,00%
Otra.Seguridad	0,70%	0,00%	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	2,20%	0,00%	5,60%	0,00%	0,00%	0,00%

Análisis

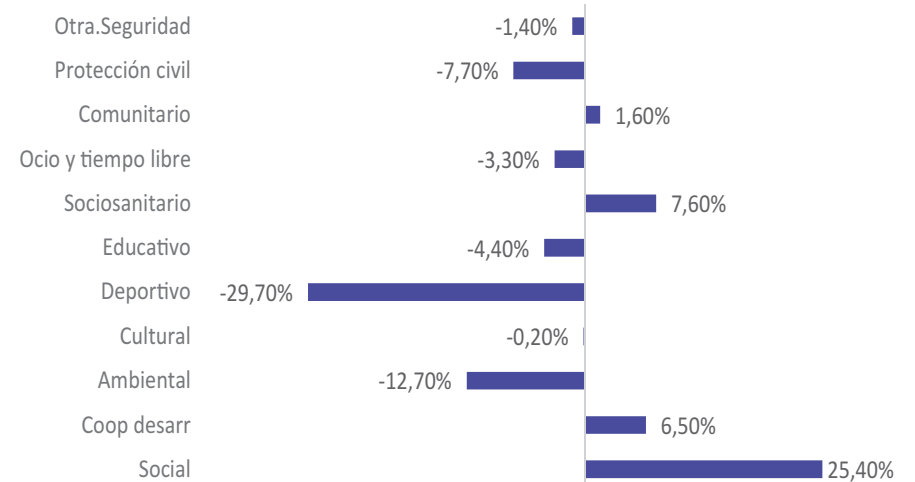
2.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

En el gráfico representado en la (Fig.202) se representa la brecha de género, que se obtiene restando el porcentaje de mujeres en un ámbito al porcentaje de hombres en el mismo ámbito. Es así que los valores positivos reflejan una mayor presencia porcentual de mujeres en el espacio colaborativo de voluntariado y los negativos el predominio de los hombres; con ello, cuanto más se acerca al "0" mayor equidad. De esta forma, las mujeres destacan sobre los hombres en los espacios social, sociosanitario y cooperación el desarrollo, mientras que los hombres se enfocan más notoriamente en el deportivo, ambiental y protección civil. Donde más similitud porcentual entre ambos sexos se encuentra es en el espacio cultural y en el comunitario.

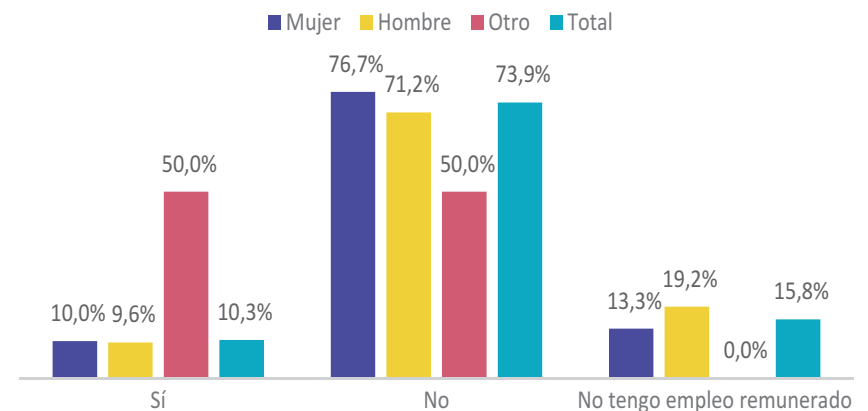
En todos los rangos de edad, el ámbito social es el que mayor personas atrae, si bien, el porcentaje difiere de unos a otros, encontrando en el mismo al 76,2% de las personas que tienen entre 31 y 45 años, mientras que en aquellas que tienen más de 66 desciende hasta el 25%. Subrayar, además, el alto porcentaje que abarca el ocio y el tiempo libre en las personas más jóvenes (61,5%) frente al resto.

En lo que se refiere al nivel de estudios, el social pasa a ser el segundo ámbito en las personas

202. Brecha de género, espacios de actuación



203. Realización voluntariado corporativo, según sexo



Análisis

que tienen estudios primarios, donde predomina el comunitario en el que se enfocan el 36,4% de las personas con este nivel.

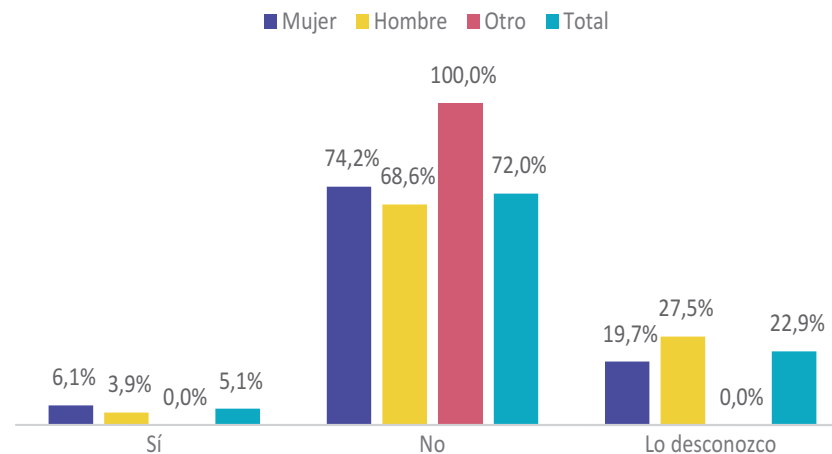
Un tipo de voluntariado que se está tomando cada vez más espacio es el ya nombrado voluntariado corporativo, por lo que se sondeó a las personas voluntarias sobre el mismo. Únicamente, el 10,3% del total se encuentra inmersa en proyectos de voluntariado corporativo, mientras que un 15,8% alega no tener empleo remunerado y el 73,9% no desempeña el mencionado voluntariado (Fig.203).

A ese 73,9% que sí presenta empleo remunerado se le pide que indique si en su lugar de trabajo hay un programa de voluntariado corporativo; responde positivamente el 5,1% y un 22,9% no sabría afirmarlo o desmentirlo (Fig.204).

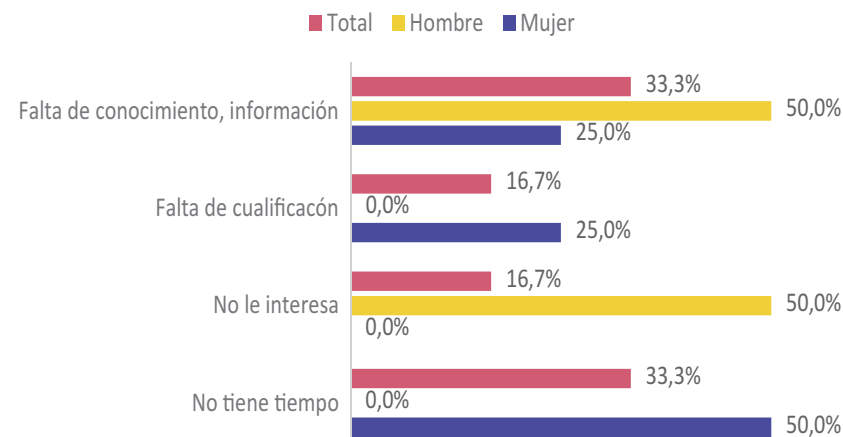
A quienes contestaron que en su lugar de trabajo existe un plan corporativo, aunque no participan en el mismo se les pregunta sobre los motivos de ello; estas personas destacan que el motivo es la propia falta de tiempo a lo largo de la jornada laboral y la falta de conocimiento, información sobre el mismo, ambos con un 33,3% sobre el total. Sobre el total, supondrían un 16,7% la falta de cualificación y el desinterés, cada razón respaldado por un 16,7% del total (Fig.205).



204. Trabajo donde hay V.C, según sexo



205. Motivo por el que no realiza V.C, según sexo



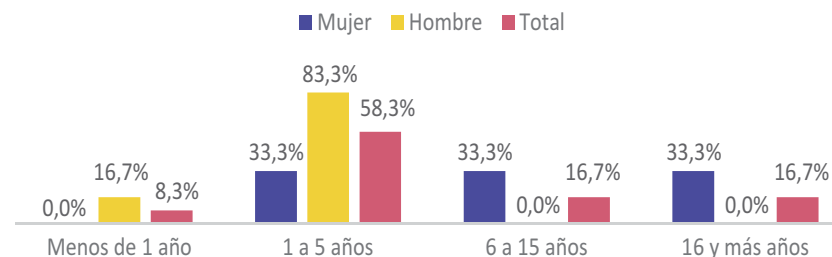
Análisis

Ahora sí, centrándonos en las personas que realizan voluntariado corporativo, se pide que indiquen el tiempo que llevan realizándolo (**Fig.206**). La mayor parte se concentra en el rango de 1 a 5 años (58,3%). La media aritmética de años en el voluntariado corporativo sin alcanza los 6,4. Aquí falta una persona que en el sexo indicó Otro y que no especificó el número de años que lleva en el voluntariado.

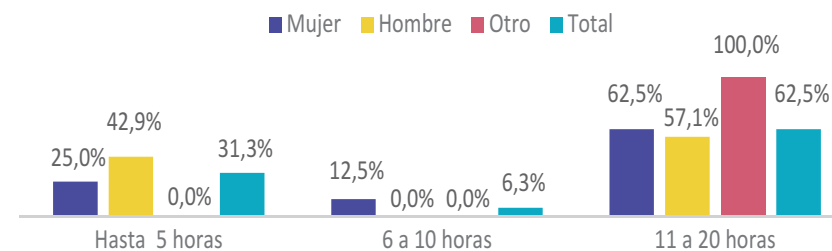
A su vez, se pide que indiquen las horas mensuales (**Fig.207**) que dedican al mismo, concentrándose el 62,5% de las personas en el rango de 11 a 20 horas semanales; un 31,5% realizaría hasta 5 horas mensuales y el 6,3% restante de 6 a 10. Con todo, la media de horas mensuales son 12,19.

Visto el voluntariado corporativo, volvemos al voluntariado convencional donde otro aspecto a valorar sería cómo han llegado a conocer las personas la entidad(es) en las que se han involucrado (**Fig.208**). Queda reflejada la importancia de los vínculos personales, de la difusión por familiares o amistades, siendo un medio para el 49,4% de las personas. Seguidamente, se registran vías más independientes, autónomas como buscar individualmente la información de interés

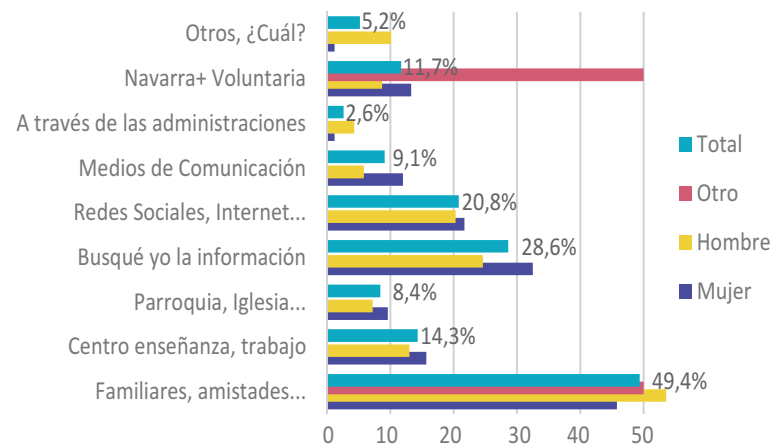
206. Tiempo en el voluntariado corporativo, según sexo



207. Horas mensuales dedicadas al V.C, según sexo



208. Medio de conocimiento entidad, según sexo



Análisis

(28,6%); en tercer lugar estarían las redes sociales, internet... Es en estas dos principales vías donde, además, encontramos mayores distinciones entre sexo, siendo determinante para el 53,6% de los hombres la recomendación de familiares, amistades, bajando para las mujeres al 45,8%. Buscar la información personalmente es señalada como medio de conocimiento por el 32,5% de las mujeres y en el caso de los hombres el 24,6%. Para las personas cuyo género no queda representado por hombre o mujer, conocen las entidades bien a través de Navarra+Voluntaria o por la vía principal: familia y amistad.

El centro de enseñanza y el trabajo son una parte importante para el conocimiento de las entidades para las personas que tienen entre 16 y 30 años, mientras que para el resto está en un segundo plano. Quienes más se apoyan en Navarra+Voluntaria para dar con organizaciones son quienes tienen entre 45 y 65 años. Si bien, en todas las edades la fuente de información principal son las amistades y familiares (Fig.209).



2.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

209. Medio de conocimiento de la entidad según edad y tiempo de voluntariado

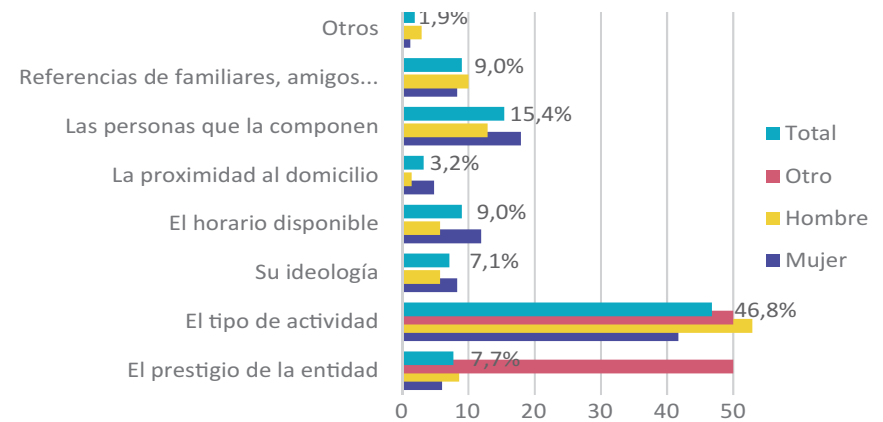
Medio de conocimiento	Total	Edad				Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	1	1-5	6-15	+16
Familiares, amistades...	49,40%	57,70%	47,60%	45,00%	52,60%	31,60%	48,30%	55,90%	41,70%
Centro enseñanza, trabajo	14,30%	34,60%	14,30%	10,00%	0,00%	5,30%	11,70%	23,50%	20,80%
Parroquia, Iglesia...	8,40%	11,50%	4,80%	6,30%	10,50%	0,00%	8,30%	11,80%	8,30%
Busqué yo la información	28,60%	30,80%	38,10%	25,00%	26,30%	42,10%	20,00%	32,40%	37,50%
Redes Sociales, Internet...	20,80%	19,20%	28,60%	22,50%	10,50%	5,30%	28,30%	20,60%	12,50%
Medios de Comunicación	9,10%	11,50%	9,50%	7,50%	10,50%	10,50%	11,70%	5,90%	4,20%
A través de las administraciones	2,60%	3,80%	0,00%	1,30%	10,50%	0,00%	1,70%	2,90%	4,20%
Navarra+ Voluntaria	11,70%	15,40%	23,80%	11,30%	0,00%	15,80%	18,30%	8,80%	4,20%
Otros, ¿Cuál?	5,20%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	6,70%	2,90%	8,30%

Análisis

Un pilar que no sólo no desaparece con los años de experiencia en el voluntariado, si no que hasta puede verse reforzado siendo más autónomas las personas que apenas tienen unos años de experiencia buscando por sí mismas la información o por medio de Navarra+Voluntaria.

Un vez apreciados los medios por los que las personas conocen las diversas entidades llega el momento de indagar qué motivos les llevan a escoger una determinada (Fig.210). El tipo de actividad(es) que desarrolla la entidad es el factor que mueve a más personas para elegirla (48,8%); aún más notorio en el caso de los hombres siendo determinante para el 52,9%, mientras que en las mujeres este porcentaje es del 41,7%. Además, una de las dos personas que indicó en

210. Factor elección entidad, según sexo



el sexo "otro" la escoge, mientras que el otro 50% corresponde al prestigio de la entidad, uno de los factores que menos peso tiene en la decisión general (7,7%).

Entre los rangos de edad, señalar el 19% de las persoans entre 46 y 65 años que anteponen en una proporción mayor al resto de grupos el horario disponible, un factor que es destcable por su peso y distinción frente al resto (26,3%) en las personas que llevan menos de un año en el voluntariado (Fig.211).

211. Factor de elección de la entidad según edad y tiempo de voluntariado

Factor	Total	Edad				Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	1	1-5	6-15	+16
El prestigio de la entidad	7,70%	0,00%	4,80%	4,90%	25,00%	5,30%	4,90%	5,90%	16,00%
El tipo de actividad	46,80%	53,80%	47,60%	46,90%	35,00%	42,10%	49,20%	47,10%	52,00%
Su ideología	7,10%	15,40%	4,80%	7,40%	0,00%	5,30%	8,20%	5,90%	8,00%
El horario disponible	9,00%	3,80%	19,00%	8,60%	10,00%	26,30%	6,60%	2,90%	4,00%
La proximidad al domicilio	3,20%	0,00%	4,80%	3,70%	0,00%	0,00%	4,90%	2,90%	4,00%
Las personas que la componen	15,40%	11,50%	14,30%	18,50%	15,00%	15,80%	19,70%	11,80%	12,00%
Referencias de familiares, amigos...	9,00%	11,50%	4,80%	8,60%	10,00%	0,00%	4,90%	20,60%	4,00%
Otros	1,90%	3,80%	0,00%	1,20%	5,00%	5,30%	1,60%	2,90%	0,00%

Análisis

En la (Fig.212) queda reflejado cómo los factores de elección se mantienen en unos rangos en todos los ámbitos, habiendo una variación más notoria en el tipo de actividad, motivo principal en todos y cada uno. En el cultural, las personas que componen la entidad es determinante también para el 30,8% de las personas que se enfocan en el mismo.

Para apreciar el modo de funcionamiento de las organizaciones para con el voluntariado se pidió a las personas volunta-

rias que indicasen qué procesos y/o acciones se desarrollan en las entidades en las que participan.

Las acciones que destacan son la información y formación otorgado al 75,5% de las personas encuestadas; la acogida en el 62,6% de las situaciones, así como el acompañamiento en el caso del 57,1% de las personas. Donde menos se centran las organizaciones es en el seguimiento del abandono (factor que puede tener un bajo porcentaje por no haber experimentado

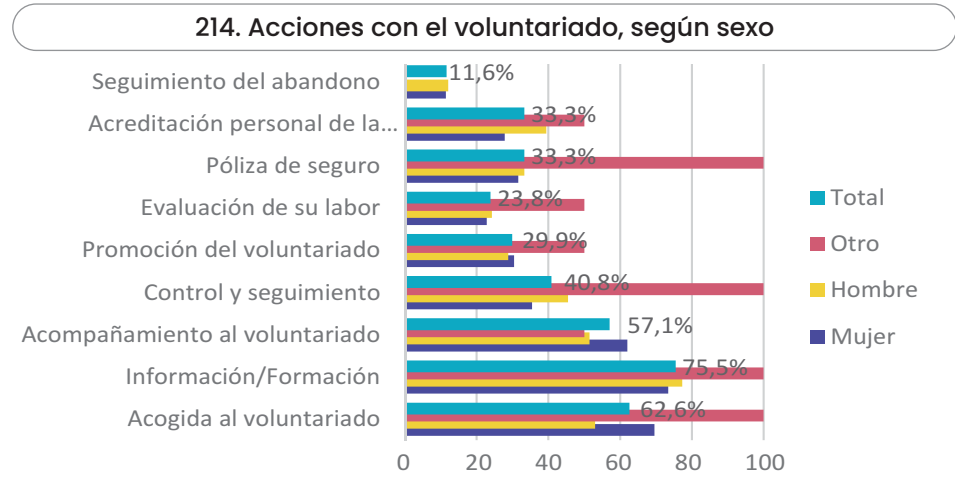
212. Factor de elección de la entidad según espacios de actuación

Factor	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
El prestigio de la entidad	7,70%	8,40%	10,00%	5,60%	3,20%	6,10%	6,10%	15,20%	4,10%	15,40%	18,20%	0,00%
El tipo de actividad	46,80%	47,00%	43,30%	55,60%	45,20%	60,60%	60,60%	42,40%	53,10%	38,50%	45,50%	100,00%
Su ideología	7,10%	7,20%	6,70%	5,60%	12,90%	3,00%	6,10%	6,10%	4,10%	3,80%	0,00%	0,00%
El horario disponible	9,00%	9,60%	10,00%	5,60%	16,10%	0,00%	12,10%	6,10%	8,20%	3,80%	0,00%	0,00%
La proximidad al domicilio	3,20%	3,60%	0,00%	5,60%	6,50%	3,00%	0,00%	6,10%	4,10%	3,80%	0,00%	0,00%
Las personas que la componen	15,40%	16,90%	13,30%	11,10%	6,50%	12,10%	12,10%	12,10%	14,30%	30,80%	0,00%	0,00%
Referencias de familiares, amigos...	9,00%	7,20%	10,00%	11,10%	9,70%	12,10%	3,00%	12,10%	12,20%	3,80%	36,40%	0,00%
Otros	1,90%	0,00%	6,70%	0,00%	0,00%	3,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Análisis

las personas encuestadas un abandono de alguna entidad) y la evaluación de la labor donde sólo se realiza con el 23,8% de las personas participantes en la encuesta (Fig.213).

En esta cuestión es interesante apreciar si hay distinciones en las acciones por ámbitos de actuación, como podemos ver en la (Fig.214).



213. Acciones con el voluntariado según espacios de actuación

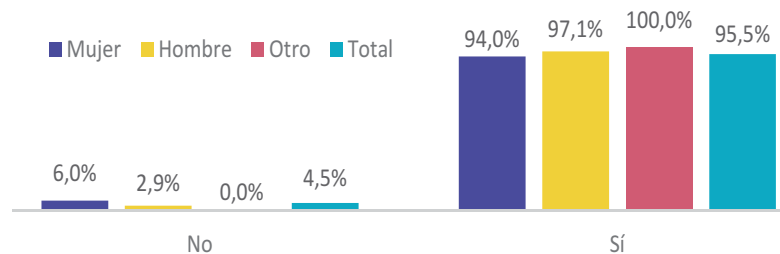
Acción	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Acogida al voluntariado	62,60%	70,50%	80,00%	54,50%	64,30%	53,10%	68,80%	68,80%	63,00%	82,60%	81,80%	0,00%
Información/Formación	75,50%	85,90%	86,70%	81,80%	75,00%	78,10%	84,40%	87,50%	76,10%	82,60%	100,00%	0,00%
Acompañamiento al voluntariado	57,10%	60,30%	63,30%	57,60%	57,10%	59,40%	50,00%	62,50%	50,00%	78,30%	72,70%	0,00%
Control y seguimiento	40,80%	42,30%	43,30%	39,40%	53,60%	56,30%	46,90%	37,50%	43,50%	52,20%	72,70%	100,00%
Promoción del voluntariado	29,90%	33,30%	30,00%	21,20%	46,40%	31,30%	31,30%	53,10%	26,10%	43,50%	63,60%	0,00%
Evaluación de su labor	23,80%	29,50%	26,70%	18,20%	32,10%	28,10%	28,10%	31,30%	28,30%	47,80%	72,70%	0,00%
Póliza de seguro	33,30%	46,20%	50,00%	30,30%	46,40%	37,50%	43,80%	37,50%	28,30%	39,10%	81,80%	0,00%
Acreditación personal de la persona voluntaria	33,30%	39,70%	30,00%	36,40%	53,60%	31,30%	43,80%	40,60%	28,30%	52,20%	81,80%	0,00%
Seguimiento del abandono	11,60%	15,40%	10,00%	3,00%	25,00%	6,30%	18,80%	12,50%	13,00%	17,40%	27,30%	0,00%

Análisis

Así, la información y formación es la acción que estaría presente de forma mayoritaria en todos los espacios, compartiendo porcentaje en el caso del ámbito comunitario con la acogida al voluntariado. La protección civil destaca por tener altos porcentajes en todas las acciones salvo en el seguimiento del abandono.



215. Igualdad de oportunidades, según sexo



216. Igualdad de oportunidades según espacios de actuación

Igualdad	Total	Social	Coop desarroll	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protección civil	Otras
No	4,50%	7,20%	0,00%	2,90%	0,00%	3,00%	9,10%	9,40%	6,10%	3,80%	0,00%	0,00%
Sí	95,50%	92,80%	100,00%	97,10%	100,00%	97,00%	90,90%	90,60%	93,90%	96,20%	100,00%	100,00%

2.3.6 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, VALORACIÓN Y PARTICIPACIÓN

El presente bloque está dedicado a la igualdad de oportunidades, participación así como la atribución de funciones por parte del voluntariado y las organizaciones. De esta forma, se comienza preguntando si en la entidad en la que se colabora/colaboró tienen las mismas oportunidades y responsabilidades las mujeres y los hombres (Fig.215).

Se da una unanimidad a este respecto, coincidiendo en un 95,5% en que se da dicha igualdad. El porcentaje en la respuesta negativa es ligeramente superior en las mujeres.

El espacio de actuación (Fig.216) en el que más desigualdad se daría de acuerdo a los porcentajes proporcionales es el socio-sanitario, considerando que no se da esa igualdad según el 9,4% de las personas que se encuentran en asociaciones en dicho ámbito; también superando el 9% en la respuesta negativa está el ámbito educativo. En el otro extremo con un 0% se encuentran los espacios de la cooperación al desarrollo, cultural, protección civil y seguridad y el correspondiente a "Otras".

Análisis

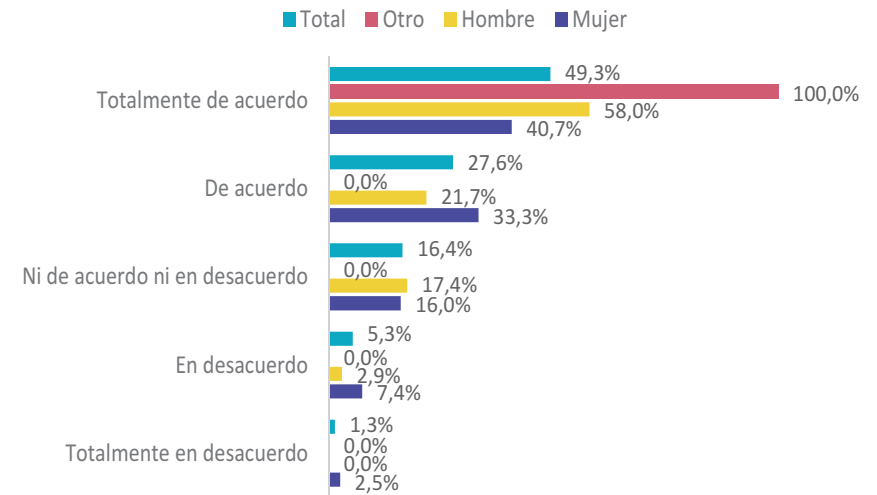
A continuación se presentan una serie de factores que pueden incidir en el bienestar de las personas voluntarias y fortalecer ese sentimiento de igualdad y valoración, enfocándonos en ver la relación con la variable del sexo por medio de una escala del 1 al 5, de totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo.

En un primer lugar se atiende a si las personas son capaces de realizar aportaciones (**Fig.217**). Se vislumbra cómo un 76,9% del total de las personas participantes están por lo menos de acuerdo con la anterior afirmación. A este respecto encontramos que los hombres son más rotundos en la afirmación que las mujeres y, además, luego están en una menor medida en desacuerdo.

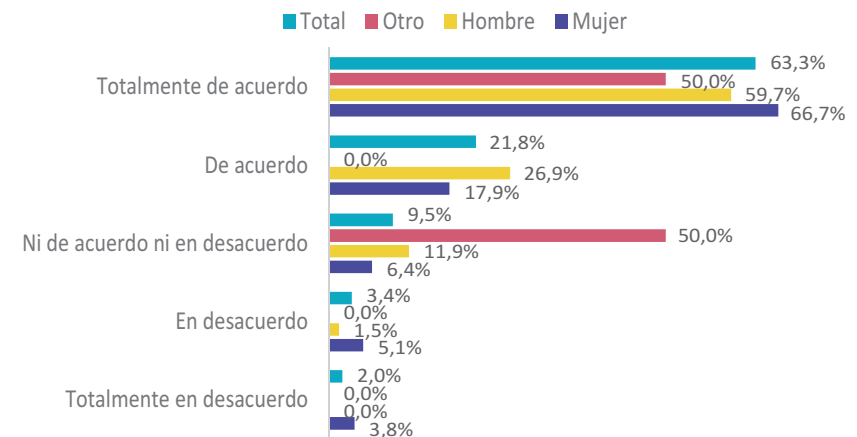
Una segunda cuestión atiende a la expresión de las opiniones libremente donde el 85,1% estaría por lo menos de acuerdo según los datos representados en la (**Fig.218**). En este caso las mujeres son las que en proporción están más “totalmente de acuerdo” (66,7%); sin embargo, se vuelven a encontrar en mayor medida en desacuerdo que los hombres.

Una situación similar se da ahora en el momento de que esas opiniones sean tenidas en

217. Realizar aportaciones, según sexo



218. Expresar libremente las opiniones, según sexo



Análisis

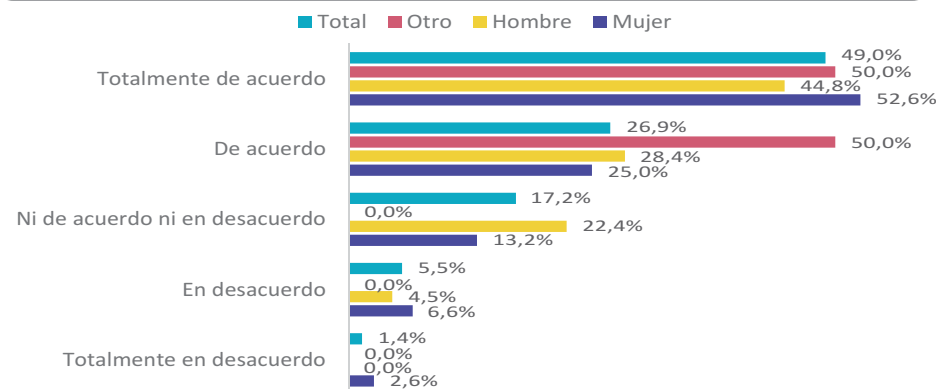
cuenta, el 77,6% de las mujeres está por lo menos de acuerdo con esta afirmación frente al 73,2% de los hombres; a su vez, un 9,2% de las mujeres no está de acuerdo con que sus opiniones sean tenidas en cuenta, frente al 4,5% de los hombres que también lo piensan (Fig.219).

La participación en la toma de decisiones, una acción que involucra más responsabilidad que los anteriores planteamientos presenta niveles más bajos ante la tasa de respuestas de sentirse por lo menos, de acuerdo, siendo así para el 48%. Los hombres aquí tienen más capacidad de decisión que las mujeres, según muestra la (Fig.220).

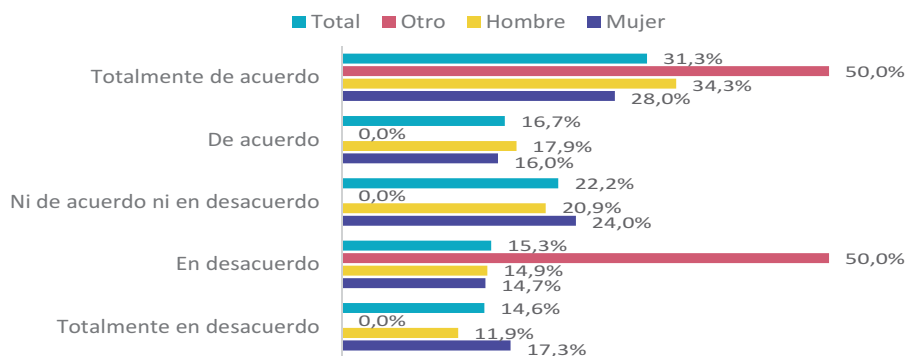
La quinta cuestión cambia la línea seguida por las anteiores y plantea la idea de la adquisición de nuevas habilidades por medio del voluntariado. El 82,2% así lo cree. Las mujeres valoran muy positivamente esas nuevas competencias alcanzando el 62,3% de mujeres en la categoría de "totalmente de acuerdo" (Fig.221).

Las dos últimas cuestiones en torno a la percepción del voluntariado son relativas al sentimiento de valoración externo. Comenzando con la afirmación de sentirse una persona valorada

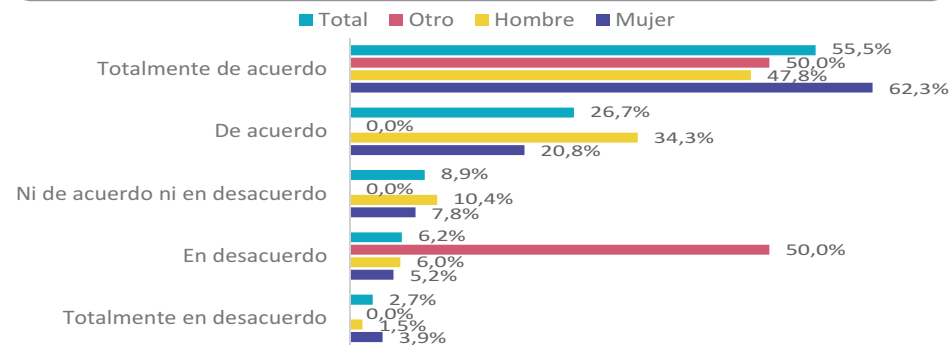
219. Opiniones tenidas en cuenta, según sexo



220. Participar en la toma de decisiones



221. Voluntariado aporta nuevas habilidades, según sexo



Análisis

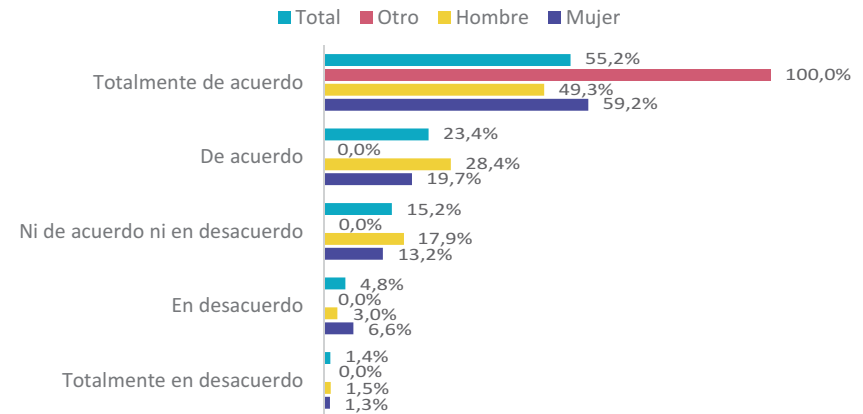
por las organizaciones, el 78,6% de las personas que han respondido está por lo menos de acuerdo y únicamente un 6,2% estaría en desacuerdo (**Fig.222**).

Por último, está la cuestión de si se siente una persona valorada por la sociedad navarra, aquí el porcentaje total de acuerdo disminuye frente a la anterior, situándose en el 57,2% y estando, al menos, en desacuerdo el 21,4%. Las mujeres, en definitiva, se sienten menos valoradas que los hombres (**Fig.223**).

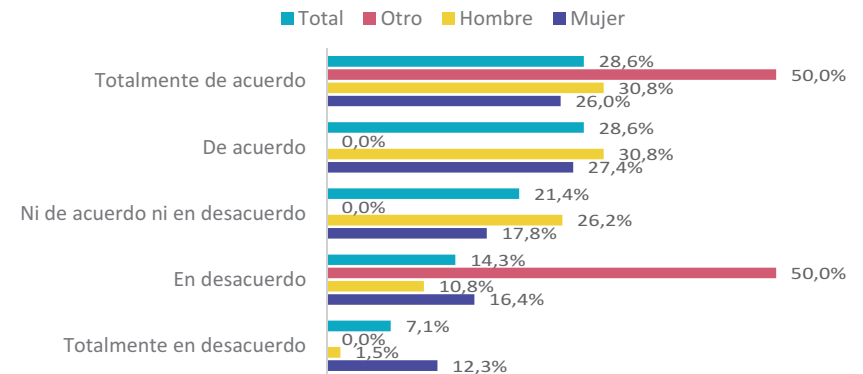
En relación a la independencia y papel decisorio del voluntariado se preguntó si el mismo puede escoger su espacio de colaboración, lo define la organización o se acuerda entre ambas partes (**Fig.224**). De los datos recopilados se desprende que el 61,7% de las personas encuestadas han acordado de la mano de la entidad el espacio en el que prestan las labores; en el 11,7% de los casos lo define la organización y en el 26,6% restante, es el voluntariado quien lo escoge. No se dan diferencias según el sexo, las dos personas que indican "otro" en su sexo acordaron el espacio junto con la organización.

v

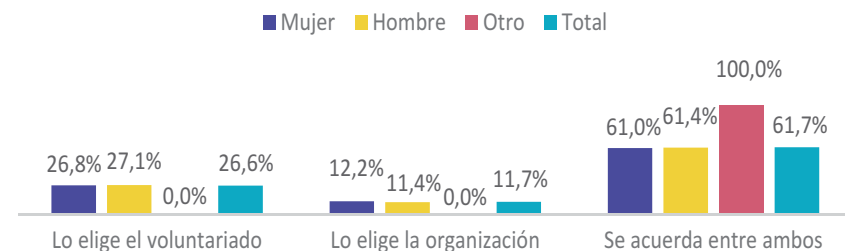
222. Persona valorada por las organizaciones



223. Persona valorada por la sociedad navarra



224. Elección espacio de colaboración, según sexo



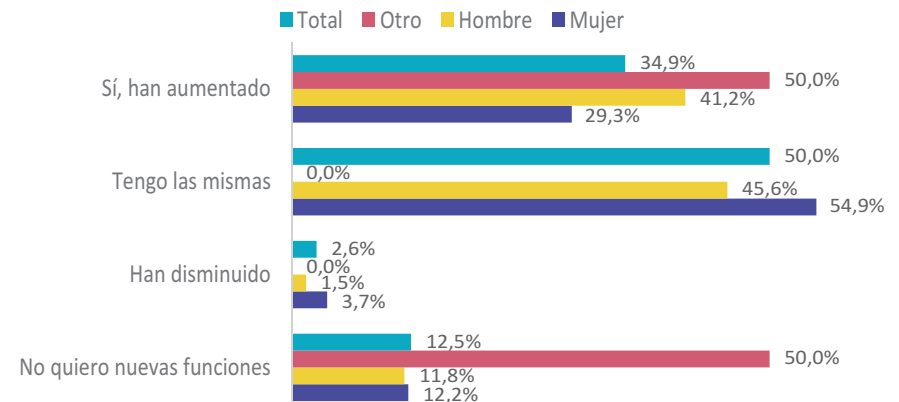
Análisis

En lo que se refiere ahora a la disposición del voluntariado, a la adopción de responsabilidades durante los dos últimos años el 50% tiene las mismas; el 34,9% tiene mayor número de funciones, y un 2,6% las ha disminuido. Finalmente, el 12,5% restante responde que no desea tener nuevas funciones (Fig.226).

Si bien, se encuentran porcentajes similares en las personas que no quieren adquirir nuevas funciones, las mujeres son las que menos responsabilidades han adquirido en los últimos años, llegando a disminuir ligeramente más que en el caso de los hombres, quienes proporcionalmente han aumentado sus funciones en un 11,9% más que las mujeres.



226. Atribución nuevas funciones en 2 años, según sexo



225. Elección espacio de colaboración según espacios de actuación

Elección	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Lo elige el voluntariado	26,60%	20,70%	16,70%	25,70%	30,00%	33,30%	24,20%	21,90%	30,60%	12,00%	36,40%	100,00%
Lo elige la organización	11,70%	11,00%	3,30%	11,40%	3,30%	12,10%	9,10%	15,60%	8,20%	8,00%	18,20%	0,00%
Se acuerda entre ambos	61,70%	68,30%	80,00%	62,90%	66,70%	54,50%	66,70%	62,50%	61,20%	80,00%	45,50%	0,00%

Análisis

En la tabla de la (Fig.227) se aprecia cómo las personas que superan los 66 años son las que en una mayor proporción dicen no querer nuevas funciones y quienes a su vez son las que menos han aumentado sus responsabilidades.

De acuerdo al nivel de estudios, señalar que el 41,1% de las personas con formación profesional superior o estudios universitarios han aumentado sus funciones.

Atendiendo al tiempo que llevan en el voluntariado, a mayor experiencia, más porcentaje de personas que han incrementado sus responsabilidades en las entidades con las que colaboran.

En el análisis de la variable de funciones y responsabilidades según el espacio de actuación destacar que la protección civil destaca por ser en el que más se ha promovido que las personas participantes tengan más responsabilidades (Fig.228).

227. Atribución de nueva funciones según edad y tiempo de voluntariado

Funciones	Total	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	Estudios primarios	Secun/Bach/FP	FP Sup/Univ	1	1-5	6-15	+16
No quiero nuevas funciones	12,50%	12,00%	4,80%	12,80%	20,00%	9,10%	17,80%	10,50%	21,10%	11,90%	12,10%	8,30%
Han disminuido	2,60%	4,00%	4,80%	2,60%	0,00%	0,00%	4,40%	2,10%	0,00%	0,00%	6,10%	0,00%
Tengo las mismas	50,00%	44,00%	42,90%	56,40%	55,00%	72,70%	53,30%	46,30%	63,20%	59,30%	36,40%	41,70%
Sí, han aumentado	34,90%	40,00%	47,60%	28,20%	25,00%	18,20%	24,40%	41,10%	15,80%	28,80%	45,50%	50,00%

228. Atribución de nueva funciones según espacios de actuación

Funciones	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
No quiero nuevas funciones	12,50%	8,50%	3,30%	14,30%	17,90%	9,10%	16,10%	9,40%	14,30%	8,00%	0,00%	0,00%
Han disminuido	2,60%	2,40%	3,30%	2,90%	3,60%	0,00%	0,00%	3,10%	2,00%	12,00%	0,00%	0,00%
Tengo las mismas	50,00%	47,60%	36,70%	48,60%	42,90%	54,50%	32,30%	46,90%	53,10%	36,00%	36,40%	100,00%
Sí, han aumentado	34,90%	41,50%	56,70%	34,30%	35,70%	36,40%	51,60%	40,60%	30,60%	44,00%	63,60%	0,00%

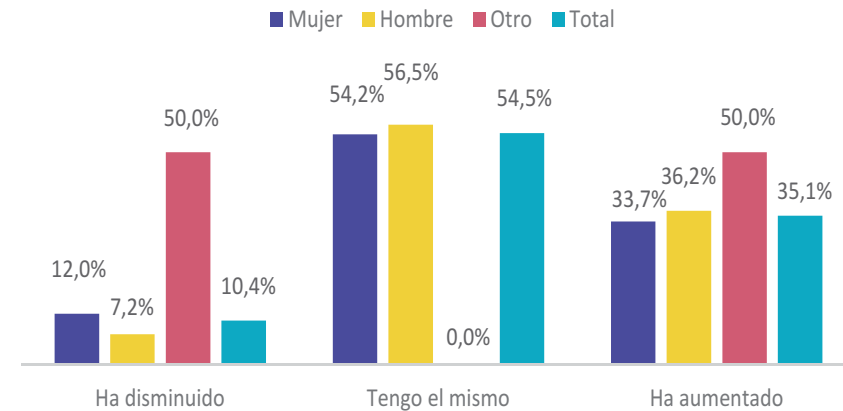
Análisis

En esta línea se preguntó por el compromiso con la organización (Fig.229). El 54,5% tiene el mismo; un 35,1% ha aumentado su compromiso y el 10,4% ha disminuido. Las mujeres tendrían menor compromiso con las entidades que los hombres.

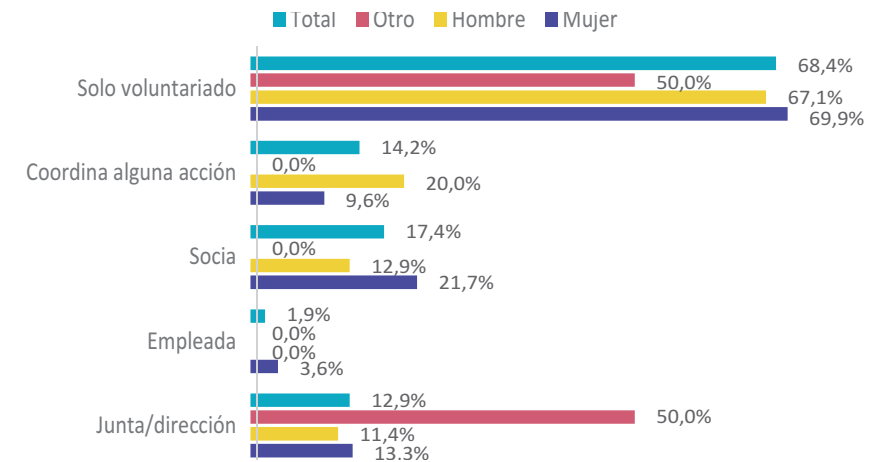
Quienes han aumentado en mayor medida su compromiso según la (Fig.230) son las personas que tienen entre 31 y 45 años, en un 52,4% de las mismas. Observando el tiempo que llevan en el voluntariado, se mantienen en niveles similares encontrando una disminución del compromiso en el rango de 6 a 15 años.

La siguiente pregunta está vinculada a los puestos y cargos que desempeñan las personas que han realizado la encuesta en las organizaciones y que recoge la (Fig.231). El 68,4% actúa únicamente como persona voluntaria; un 14,2% llega a coordinar acciones, un 17,4% de las personas son socias; un 1,9% está empleada, y un 12,9% pertenece a la junta o dirección.

229. Compromiso con la organización, según sexo



231. Cargos que desempeña, según sexo



230. Compromiso con la organización según edad y tiempo de voluntariado

Compromiso	Total	Edad				Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	1	1-5	6-15	+16
Ha disminuido	10,40%	28,00%	9,50%	7,50%	5,00%	15,80%	6,70%	12,10%	8,00%
Tengo el mismo	54,50%	32,00%	38,10%	61,30%	85,00%	52,60%	58,30%	48,50%	60,00%
Ha aumentado	35,10%	40,00%	52,40%	31,30%	10,00%	31,60%	35,00%	39,40%	32,00%

Análisis

Esta pregunta presentaba interés por razón de sexo, apreciando cómo hay algunas variaciones en los porcentajes, un mayor rol en la coordinación de acciones por parte de los hombres que por parte de las mujeres, mientras que ellas tienen más peso como empleadas y socias de las entidades.

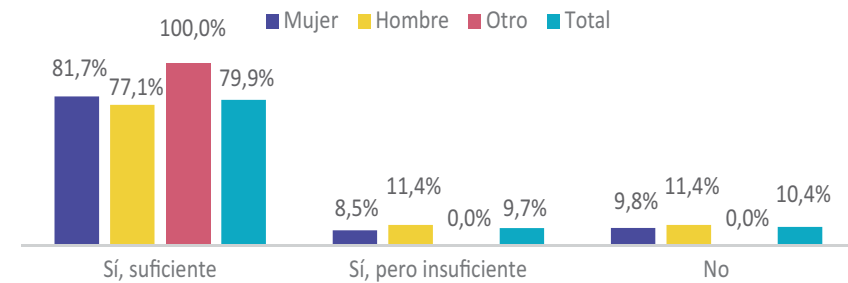
Además atendiendo a otras características personales, hay que incidir en la influencia del nivel de estudios para desempeñar cargos que implican mayor responsabilidad. El tiempo que una persona lleva en el voluntariado influye, a su vez, en la involucración de las personas en diferentes roles (Fig.232).

2.3.7 FORMACIÓN E INFORMACIÓN

En este punto se pregunta a la población sobre la información y formación que reciben/recibían desde las organizaciones.

La primera cuestión a este respecto versa acerca de si en el momento de iniciar la colaboración en la entidad, recibían la información sobre el voluntariado, sus derechos y deberes, compromisos de los voluntarios, etc (Fig.233).

233. Información al comienzo, según sexo



232. Cargo según edad, nivel de estudios y tiempo de voluntariado

Cargo	Total	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	Estudios primarios	Secun/Bach/FP	FP Sup/Univ	1	1-5	6-15	+16
Junta/dirección	12,90%	12,00%	14,30%	14,80%	5,00%	0,00%	8,70%	16,50%	0,00%	6,70%	17,60%	24,00%
Empleada	1,90%	4,00%	4,80%	1,20%	0,00%	0,00%	0,00%	3,10%	0,00%	0,00%	8,80%	0,00%
Socia	17,40%	4,00%	19,00%	22,20%	15,00%	0,00%	2,20%	25,80%	5,30%	16,70%	23,50%	24,00%
Coordina alguna acción	14,20%	12,00%	14,30%	13,60%	5,00%	18,20%	10,90%	14,40%	5,30%	8,30%	14,70%	36,00%
Solo voluntariado	68,40%	72,00%	71,40%	66,70%	75,00%	81,80%	87,00%	58,80%	89,50%	71,70%	61,80%	56,00%

Análisis

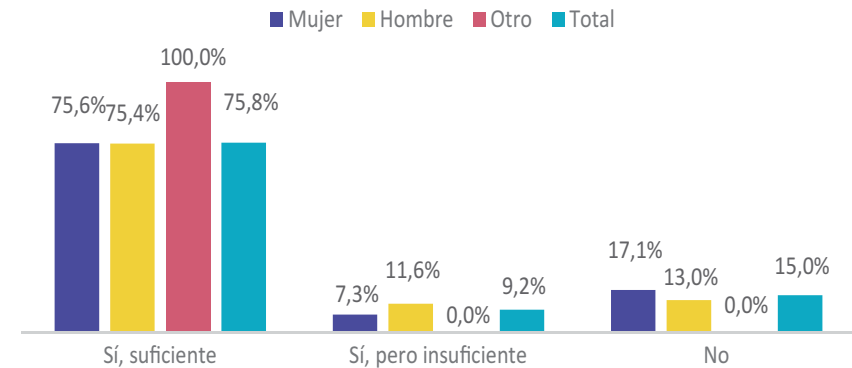
Casi el 80% afirma haber recibido la suficiente información; un 9,7% considera que la información que se le dio resultó insuficiente, mientras que el 10,4% restante no habría recibido la información correspondiente.

En la (Fig.234) se aprecia cómo en la mayoría de los espacios se informa al voluntariado de los cometidos mencionados, los porcentajes más altos de desinformación se dan en la cooperación al desarrollo y el ambiental (20%).

Para una primera aproximación a la formación (Fig.235), la siguiente cuestión hacía referencia a si a lo largo de la labor del voluntariado reciben/recibían formación específica para su labor por parte de las organizaciones. El 75,8% afirman recibir la formación suficiente, mientras que la considera insuficiente un 9,2% y un 15% no recibe la formación correspondiente a sus funciones.



235. Formación para labores, según sexo



234. Información al comienzo según espacios de actuación

Información	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Sí, suficiente	79,90%	84,10%	76,70%	71,40%	73,30%	87,90%	63,60%	81,30%	73,50%	88,00%	63,60%	100,00%
Sí, pero insuficiente	9,70%	9,80%	3,30%	8,60%	13,30%	0,00%	24,20%	9,40%	16,30%	8,00%	27,30%	0,00%
No	10,40%	6,10%	20,00%	20,00%	13,30%	12,10%	12,10%	9,40%	10,20%	4,00%	9,10%	0,00%

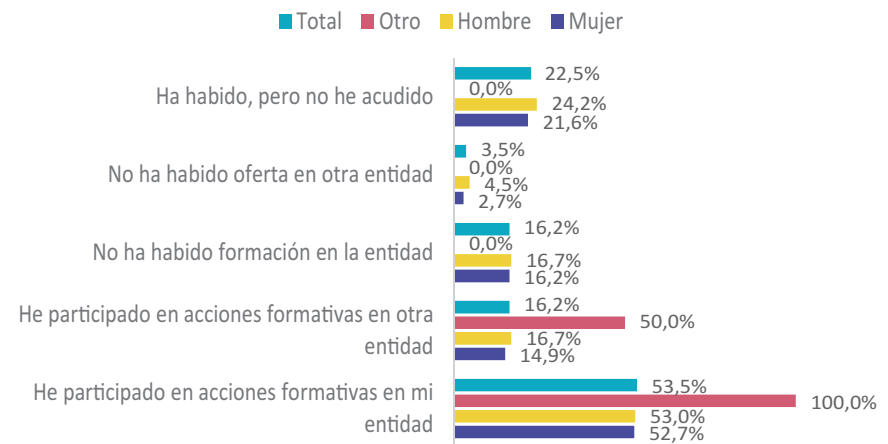
Análisis

En cuanto a la formación recibida por espacios de actuación (**Fig.236**), no se da ningún espacio específico que resalte por carencias de formación, si bien, el socio sanitario es el que de forma proporcional, más personas han afirmado no recibir la formación específica.

Siguiendo con la formación, se profundiza más en la presencia o no de formaciones a lo largo del transcurso y la recepción que tiene por parte del voluntariado (**Fig.237**). De esta manera se observa cómo un 53,3% ha participado en acciones formativas en la entidad en la que está involucrada habitualmente, formaciones que se pueden completar con las dadas en otras organizaciones como es el caso de un 16,2%. En contraste, un 16,2% de las personas alega que no ha habido formaciones en su entidad; un 3,5% no ha encontrado en otras organizaciones, y un 22% afirma tener conocimiento



237. Acciones formativas, según sexo



236. Formación para labores según espacios de actuación

Formación	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Sí, suficiente	75,80%	83,80%	73,30%	82,90%	86,70%	84,80%	81,30%	75,80%	77,10%	76,00%	72,70%	100,00%
Sí, pero insuficiente	9,20%	8,80%	13,30%	8,60%	3,30%	9,10%	6,30%	9,10%	10,40%	12,00%	18,20%	0,00%
No	15,00%	7,50%	13,30%	8,60%	10,00%	6,10%	12,50%	15,20%	12,50%	12,00%	9,10%	0,00%

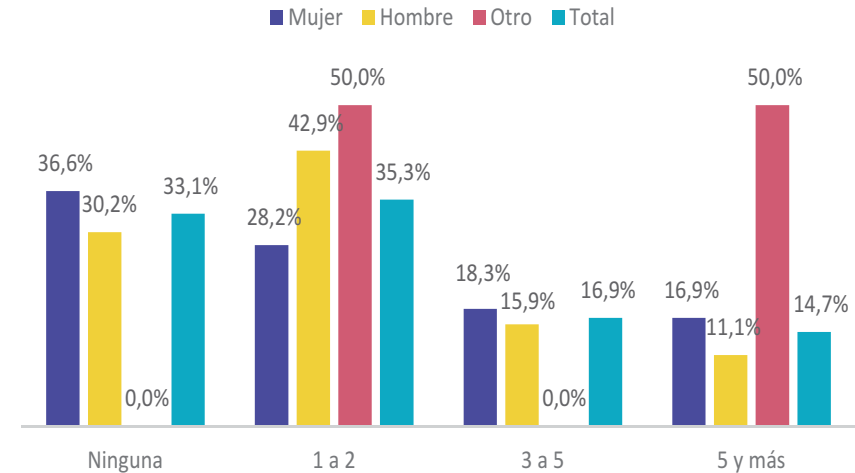
Análisis

de que se han realizado actividades formativas, pero no ha acudido a las mismas. No se dan diferencias importantes entre sexos.

En la (Fig.238) se aprecian espacios en los que convergen formaciones entre diferentes entidades como serían los ámbitos de protección civil, comunitario y socio-sanitario. Donde menos personas han faltado proporcionalmente a las formaciones es el ambiental.

En las propias entidades (Fig.239), el 35,3% de las personas ha realizado entre 1 y 2 acciones formativas; un 16,9% de 3 a 5 y un 14,7% 5 o más formaciones. Por su parte, un 33,1% no habría re-

239. Nº acciones formativas, según sexo



238. Acciones formativas según espacios de actuación

Acción Formativa	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
En mi entidad	53,50%	57,70%	51,70%	55,90%	50,00%	54,80%	48,40%	67,70%	51,10%	52,20%	70,00%	0,00%
En otra entidad	16,20%	25,60%	17,20%	20,60%	14,30%	19,40%	25,80%	29,00%	21,30%	30,40%	40,00%	0,00%
No ha habido formación en la entidad	16,20%	14,10%	20,70%	23,50%	25,00%	12,90%	22,60%	6,50%	21,30%	13,00%	0,00%	0,00%
No ha habido oferta en otra entidad	3,50%	2,60%	6,90%	2,90%	7,10%	3,20%	3,20%	0,00%	6,40%	8,70%	0,00%	0,00%
Ha habido, pero no he acudido	22,50%	17,90%	20,70%	14,70%	17,90%	25,80%	25,80%	19,40%	17,00%	21,70%	30,00%	100,00%

Análisis

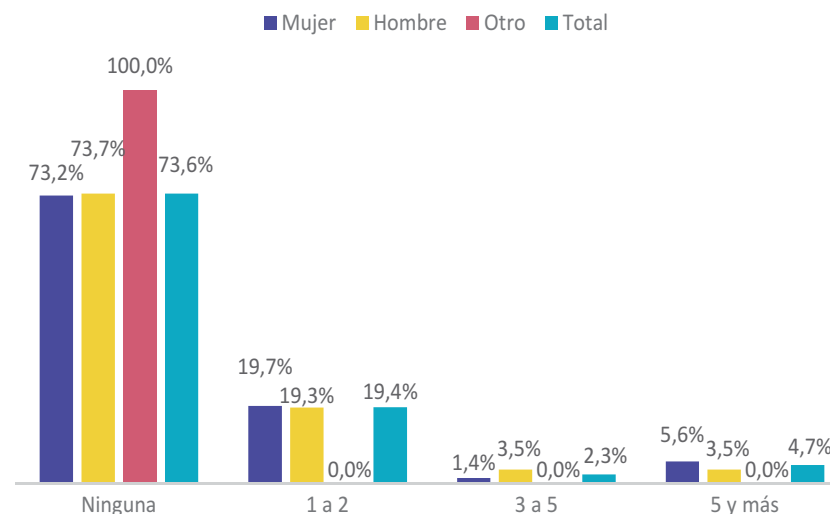
alizado ninguna. La media aritmética se sitúa en 3,8 formaciones, impulsada por personas que han realizado un número importante de acciones formativas.

El ámbito en el que proporcionalmente más personas no han realizado ninguna acción formativa es el de ocio y tiempo libre (40%), suponiendo el doble de aquella con menos personas en esta situación, la protección civil. Destaca la media de 7,4 acciones formativas en el ámbito socio-sanitario sobre el resto (Fig.240).

El porcentaje de personas que no realiza ninguna acción formativa en otra entidad distinta a la habitual asciende hasta el 73,6%, y registrándose que un 19,4% realiza una o dos acciones, y el porcentaje restante se distribuye en los siguientes rangos. La media en este caso se encuentra en 0,8 formaciones (Fig.241).



241. N° acciones formativas en otras entidades, según sexo



240. Número de acciones formativas según espacios de actuación

N° de acciones	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Ninguna	33,10%	28,40%	37,00%	38,70%	32,00%	30,00%	27,60%	20,70%	40,40%	37,50%	20,00%	0,00%
1 a 2	35,30%	32,40%	29,60%	29,00%	32,00%	46,70%	34,50%	24,10%	36,20%	29,20%	10,00%	100,00%
3 a 5	16,90%	23,00%	14,80%	16,10%	16,00%	3,30%	20,70%	37,90%	12,80%	20,80%	60,00%	0,00%
5 y más	14,70%	16,20%	18,50%	16,10%	20,00%	20,00%	17,20%	17,20%	10,60%	12,50%	10,00%	0,00%
Media	3,8	4,4	5,4	5,2	5,6	5	5,7	7,4	3,6	5,4	5,4	1

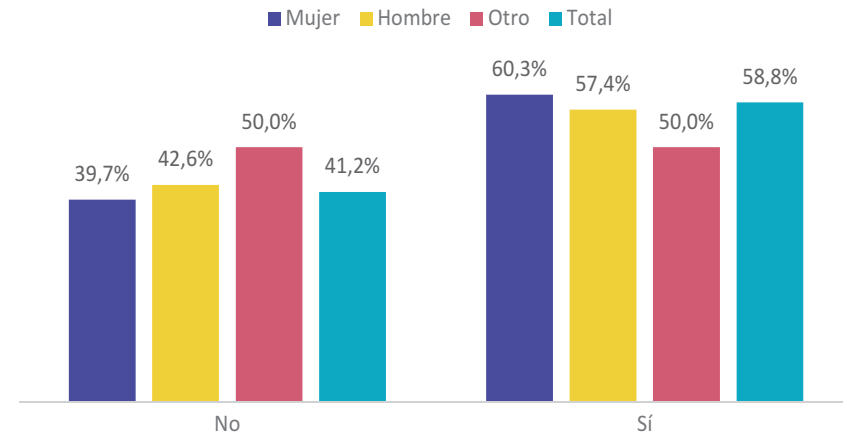
Análisis

Las personas del espacio deportivo son las que menos formaciones realizarían en entidades distintas a las suyas, si bien, la media más baja se registra en protección civil (**Fig.242**).

Continuando con la formación (**Fig.243**), a un 58,8% le gustaría recibir más formación, mientras que a un 41,2%, no. No hay diferencias significativas en cuanto al sexo.

Donde sí se dan diferencias significativas estadísticas es en relación a la edad según observamos en la (**Fig.244**), donde a más edad

244. Recibir más formación, según sexo



242. Número de acciones formativas en otras entidades según espacios de actuación

Nº de acciones	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Ninguna	73,60%	62,00%	72,00%	69,00%	69,60%	81,50%	69,20%	70,40%	74,40%	63,60%	77,80%	0,00%
1 a 2	19,40%	28,20%	20,00%	20,70%	21,70%	14,80%	15,40%	22,20%	18,60%	31,80%	22,20%	100,00%
3 a 5	2,30%	2,80%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,80%	3,70%	4,70%	4,50%	0,00%	0,00%
5 y más	4,70%	7,00%	8,00%	10,30%	8,70%	3,70%	11,50%	3,70%	2,30%	0,00%	0,00%	0,00%
Media	0,8	1,1	0,9	1,3	1,2	0,6	1,5	0,8	0,7	0,6	0,3	1

243. Interés en recibir más formación según edad, nivel de estudios y tiempo de voluntariado

Interés	Total	Edad				Nivel de estudios			Tiempo voluntariado (años)			
		16-30	31-45	46-65	+65	Estudios primarios	Secun/Bach/FP	FP Sup/Univ	1	1-5	6-15	+16
No	41,20%	23,10%	19,00%	46,10%	66,70%	23,50%	36,70%	48,40%	52,00%	60,00%	31,80%	43,00%
Sí	58,80%	76,90%	81,00%	53,90%	33,30%	76,50%	63,30%	51,60%	48,00%	40,00%	68,20%	57,00%

Análisis

menos interés en la formación. Se daría una situación similar de acuerdo al tiempo en el que se lleva en el voluntariado.

Por espacio de actuación (**Fig.245**), se muestra mayor interés en la formación en el de la protección civil (100%) y en el socio-sanitario (80%); se quedaría por debajo del 50% el deportivo, queriendo más formaciones el 46,9% de las personas encuestadas destinadas a este ámbito.

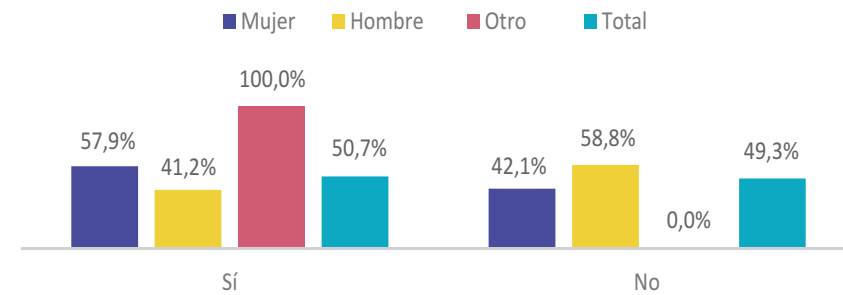
2.3.8 NAVARRA+VOLUNTARIA

Para finalizar, se atiende al conocimiento de la plataforma Navarra + Voluntaria por parte de la sociedad. En los datos reflejados en la (**Fig.246**) se observa como el 50,7% sabe de

ella mientras que el 49,3% restante, no. Además, la concierne en mayor medida las mujeres (57,9%) respecto a los hombres (41,2%). Resaltar también que las personas más jóvenes son las que más conocimiento tienen, disminuyendo a medida que avanza la edad.

Con diferencia respecto al resto de espacios (**Fig.247**), las personas que se enfocan en el deportivo son las que menos conocimiento tienen de la exis-

246. Conoce Navarra+Voluntaria, según sexo



245. Interés en recibir más formación según espacios de actuación

Interés	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
No	41,20%	33,30%	46,70%	38,20%	37,90%	53,10%	31,30%	20,00%	38,80%	30,80%	0,00%	100,00%
Sí	58,80%	66,70%	53,30%	61,80%	62,10%	46,90%	68,80%	80,00%	61,20%	69,20%	100,00%	0,00%

247. Conocimiento de N+V según espacios de actuación

Conoce	Total	Social	Coop desarr	Ambiental	Cultural	Deportivo	Educativo	Socio-sanitario	Ocio y T. libre	Comunitario	Protecc civil	Otras
Sí	50,70%	60,00%	69,00%	44,10%	46,40%	25,00%	71,00%	50,00%	50,00%	53,80%	45,50%	100,00%
No	49,30%	40,00%	31,00%	55,90%	53,60%	75,00%	29,00%	50,00%	50,00%	46,20%	54,50%	0,00%

Análisis

tencia de Navarra+Voluntaria, únicamente el 25%, quedando lejos del 71% de las personas inmersas que la conocen en el ámbito educativo.

Ahora bien, ¿cuáles son los medios por los que las personas conocen Navarra+Voluntaria?

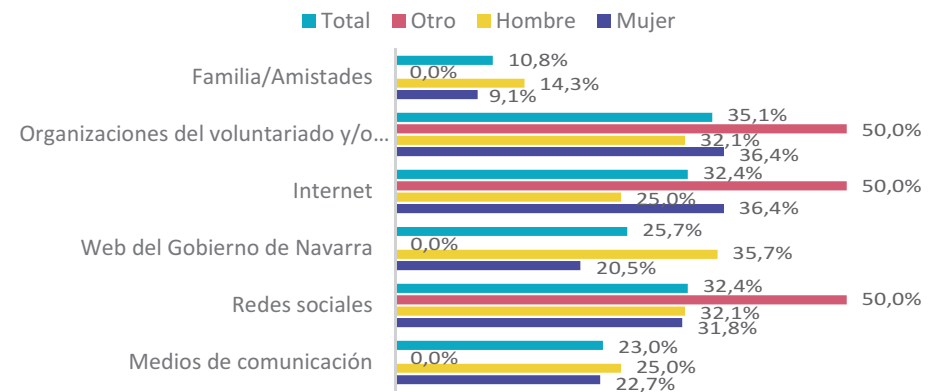
En la (Fig.248) vemos como la principal vía son las organizaciones de voluntariado y/o de participación social (35,1%), las cuales, además, emplean la plataforma para entablar redes de voluntariado; internet y las redes sociales han sido el medio de conocimiento para un 32,4% de personas en ambos casos. Se queda atrás con un 10,8% la familia y las amistades.

Por último, se pregunta acerca del tipo de ayudas, cursos y apoyos que consideran que podría aportar Navarra+Voluntaria. Las respuestas de las personas que han respondido a dicha pregunta se exponen en la (Fig.249).



2.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

248. Medio(s) conocimiento N+V, según sexo



249. Posibles aportaciones de N+V

Papel Navarra+Voluntaria	%
Formación	25,00%
Empleo en ONGs	2,50%
Ayuda para iniciar/escoger voluntariado	5,00%
Informar de todas las actividades	10,00%
Financiación/Ayudas alimento y transporte	10,00%
Formación medioambiente	7,50%
Coordinación, promoción, difusión del voluntariado	2,50%
Formación infancia	2,50%
Dotar de espacios	2,50%
Curso monitor	2,50%
Sensibilización a la ciudadanía	12,50%
Campos voluntariado para mayores de 30	2,50%
Sanidad	7,50%
Gestión entidades	7,50%
Crecimiento personal/trato con otras	10,00%
Difusión	7,50%

Conclusiones

3.1 POBLACIÓN GENERAL NAVARRA

3.1 POBLACIÓN GENERAL NAVARRA

Según se puede extraer del presente estudio, el 44,4% de la población navarra bien realiza acciones de voluntariado en la actualidad, bien lo ha hecho en el pasado. Asimismo, destacar que las personas que declaran no haber realizado ningún voluntariado hasta el momento, el 43% presenta una disposición a empezar con este tipo de acción altruista, lo que supondría un incremento de las personas voluntarias en Navarra en un futuro próximo.

El ámbito que más actividad registra en torno al voluntariado es el social; el resto de espacios se mantendría en rangos porcentuales similares. No obstante, se dan diferencias destacables según el sexo, ya que se registra una mayor tendencia de las mujeres a implicarse en acciones relacionadas con los ámbitos educativo, social y comunitario, mientras que los hombres lo hacen en espacios como el deportivo, ambiental y/o cultural.

En lo que se refiere a las formaciones para las labores que el voluntariado va a realizar, un 40,7% dice no haber recibido la formación correspondiente lo que, en un primer momento, podría subrayarse como uno de los puntos a reforzar por las entidades. Aunque, en contraposición, las personas voluntarias no quieren recibir más formación en un 74,9%.

El voluntariado en el transcurso de su colaboración con las entidades considera en un porcentaje alto que pueden realizar aportaciones, pero esta percepción disminuye de manera notable cuando se pregunta sobre si creen que estas opiniones serían tenidas en cuenta.

Las personas voluntarias han expresado sentirse valoradas bastante o totalmente por parte de las organizaciones en un 81,1%. Sin embargo, preguntados por su percepción sobre si la sociedad navarra en su conjunto valora positivamente su labor solidaria, esta cifra disminuye hasta el 51,2%.



Conclusiones

3.2 LAS ORGANIZACIONES

El ámbito principal en el que se focalizan las organizaciones de voluntariado es el social; un porcentaje considerable de entidades se centran en este sector de actuación, seguido del educativo y el socio-sanitario, y actúan, sobre todo, en la Comunidad Foral (66,3%).

Las actividades las sustentan sobre todo a partir de recursos propios de la organización (61,3%), aunque las subvenciones públicas son una parte importante de sus ingresos a su vez para el 52,5% de las entidades.

El 52,6% de las entidades mantiene un número estable de personas voluntarias sin que resalte un número importante de bajas y altas. A pesar de esto, el 45,6% de las entidades manifiesta necesitar más voluntariado de manera permanente y encontrarían dificultades para la captación de nuevo personal el 68,8% de las mismas.

El 80,8% de las entidades afirman dar formación adaptada a las funciones que va a desempeñar el voluntariado. Unas actividades formativas para las cuales un 33,8% de las organizaciones no dispone de los recursos necesarios para implementarlas o desarrollarlas de forma óptima.

Entre los retos a los que se enfrentan las entidades identificados están la financiación, la sensibilización de la ciudadanía y la ya mencionada captación de personas voluntarias.



Conclusiones

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

Las personas voluntarias que están vinculadas a Navarra+Voluntaria bien por estar inscritas en la plataforma, bien porque las entidades en las que colaboran mantienen contacto con la misma, proceden en un 76% de Pamplona y su Comarca; en segundo lugar, con un 7,8%, de Tudela y zona de la Ribera. Encontramos una concentración del voluntariado en dos de las ciudades más importantes y sus alrededores.

Predominan las personas que realizan voluntariado durante todo el año (58%) y cuyo compromiso con el voluntariado es habitual (47%). Además, únicamente el 5,7% de las personas encuestadas tiene pensado dejar el voluntariado, siendo las principales causas alegadas externas a la propia acción voluntaria.

Nuevamente, el espacio de actuación que destaca es el social (54,2%), más aún entre las mujeres, seguido esta vez, del ocio y el tiempo libre (32%).

Las personas sienten una disposición a contribuir en las organizaciones con sus propias aportaciones y las opiniones serían tenidas en cuenta en un 75,9%.

Para finalizar con el sentimiento de valoración, por parte de las organizaciones, un 78,6% considera que se le valora por sus acciones, mientras que, desde la sociedad navarra general, perciben esa valoración el 57,2% de las personas encuestadas.



Bibliografía

- Ayuntamiento de Salamanca (2015) El voluntariado en la ciudad de Salamanca. Salamanca.
- Castellano, I. (2016): La medición del voluntariado: una aproximación a través de los datos.
- Consejo Vasco del Voluntariado (2015). Estudio cualitativo sobre voluntariado y participación social en tres municipios de la CAPV. Vitoria: Gobierno Vasco.
- Coordinadora ONG para el desarrollo España (2011). Detección de necesidades de formación en el sector de las Organizaciones No Gubernamentales. Informe de resultados. Madrid. Publicaciones Coordinadora.
- Proyecto 21. Diagnóstico cualitativo sobre el voluntariado de acción social en Navarra. (2019). Departamento Derechos Sociales de Navarra.
- Estudio sobre voluntariado en Bizkaia. Bilbao. Diputación Foral de Bizkaia (2008)
- Fundación Castellano-Manchega de Cooperación (2009). Necesidades formativas en el movimiento voluntario de Castilla-la Mancha.
- Fundación EDE. Estudio sobre voluntariado en la CAPV: cuantificación y caracterización 2012. Departamento de Empleo y Asuntos Sociales. Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz.
- Fundación Luis Vives (2009). Claves para la gestión del voluntariado en las entidades no lucrativas. España. Recuperado de:
- Fundación Telefónica (2019) Retrato del voluntariado en España
- Plataforma de Voluntariado de España. (2011). Diagnóstico de la situación del voluntariado de acción social en España. Madrid. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.
- Plataforma de Voluntariado de España. (2013) Así somos: el perfil del voluntariado social en España. Plataforma del Voluntariado de España. Madrid.
- Plataforma de Voluntariado de España. (2016) Hechos y cifras del voluntariado en España en 2015 Plataforma del Voluntariado de España. Madrid.

Bibliografía

- Plataforma de Voluntariado de España. (2019) La acción voluntaria en 2018 Plataforma del Voluntariado de España. Madrid.
- Universidad de Cantabria. (2017) Diagnóstico del voluntariado en Cantabria.
- Volutare, Red de voluntariado corporativo (2017). Informe sobre tendencias e innovación en el voluntariado corporativo. Valencia. Volutare.
- Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del Voluntariado de Navarra
- Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.
- Navarra + Voluntaria / Nafarroa, Orotan Lagun
- II PLAN DE VOLUNTARIADO DE NAVARRA (2022-2023)



Anexos

5.1 CUESTIONARIO POBLACIÓN GENERAL DE NAVARRA

P1. Edad Anotar la edad

_____ años
NS/NC 999

P2. Sexo

Mujer 1
Hombre 2
Otro 3
NS/NC 99

P3. Municipio de residencia Anotar municipio de residencia _____ (Municipio)

NS/NC 99

P4. Nivel de estudios finalizados

Leer las opciones. Única respuesta

No sabe leer ni escribir 1
Sin estudios 2
Estudios primarios 3
Secundaria ESO 4
Bachillerato/Grado Medio 5
FP Superior 6
Universitarios 7
NS/NC 99

P5. Situación laboral de la persona entrevistada

Leer las opciones. Varias respuestas

Persona empleada a tiempo completo 1
Persona empleada a ½ jornada o menos 2
Persona empleada con jornada reducida 3
Baja maternal/paternal 4
Excedencia/Permiso temporal 5
Persona desempleada 6
Estudiando 7
Trabajos del hogar (no remunerado) 8
Persona jubilada 9
NS/NC 99

P6. ¿A qué se dedica laboralmente?

_____ 90
NS/NC 99

P7. ¿Considera que su situación actual le permite tener una estabilidad económica a futuro? Leer las opciones. Única respuesta

Sí, a corto plazo 1
Sí, a medio plazo 2
Sí, a largo plazo 3
No 4
NS/NC 99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P8. ¿En qué medida le interesan los temas sociales, comunitarios y medioambientales? Leer las opciones. Única respuesta

Nada	1
Poco	2
Algo	3
Bastante	4
Mucho	5
NS/NC	99

P9. Diría que a nivel de Navarra la implicación de la ciudadanía en labores de voluntariado es: Leer las opciones. Única respuesta

Muy baja	1
Baja	2
Regular	3
Alta	4
Muy alta	5
NS/NC	99

P10. Y en comparación con otras Comunidades Autónomas la involucración de la ciudadanía navarra en labores de voluntariado sería... Leer las opciones. Única respuesta

Menor	1
Igual	2
Mayor	3
NS/NC	99

P11. ¿Las instituciones navarras fomentan y apoyan para que la ciudadanía se involucre en el voluntariado? Leer las opciones. Única respuesta

Sí	1
No	2
NS/NC	99

P12. ¿Cómo pueden incidir las instituciones navarras en el fomento y apoyo a la ciudadanía para que se involucre en el voluntariado? Leer las opciones. Varias respuestas

Sensibilizando	1
Fortaleciendo	2
Coordinando	3
Informando	4
Otros	_____
NS/NC	99

Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P13. ¿Es usted miembro, participa o ha participado en alguna organización relacionada con el voluntariado en Navarra?

Leer las opciones. Varias respuestas

Partido político	1 (Pasa a P18)
Sindicatos, profesionales, empresa...	2 (Pasa a P18)
Organizaciones religiosas	3 (Pasa a P18)
Cultural, deportiva, ocio, educativa...	4 (Pasa a P18)
Solidaridad, ONGDs, DD.HH..	5 (Pasa a P18)
Medioambientales, ecologistas..	6 (Pasa a P18)
Comunitarias y vecinales	7 (Pasa a P18)
Feminismo, LGTBIQ+, globalización, internacionalistas...	8 (Pasa a P18)
Realizo voluntariado de manera individual, en acciones concretas.....	9 (Pasa a P18)
Otras. ¿Cuáles? _____	
No, pero he pertenecido	10 (Pasa a P14)
No pertenece/ni ha pertenecido	11 (Pasa a P15)
NS/NC	99

P14. ¿Por qué motivo(s) dejó el voluntariado? Leer las opciones.

Varias respuestas

Trabajo y/o estudios	1
Obligaciones familiares	2
Falta de tiempo libre	3
Cambio de residencia	4
La entidad dejó de existir	5
Descontento con la organización	6

Motivos personales	7
Pérdida del interés	8
Necesidad de cambio/nueva etapa	9
Otros	

No procede 90
NS/NC 99

P15. Si no participa en labores de voluntariado en Navarra, ¿por qué motivo principal es? Leer las opciones. Única respuesta

No tiene tiempo	1
No ha tenido ocasión	2
No ha dado con un voluntariado que se ajuste a sus intereses	3
No sabe dónde acudir	4
No le interesa	5
Es joven/mayor	6
Ya dedicó tiempo antes	7
Otro _____	
No procede	90
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P16. ¿Tiene pensado realizar labores de voluntariado en el futuro? Leer las opciones. Única respuesta

No	1
Sí, a corto plazo	2
Sí, a medio plazo	3
Sí a largo plazo	4
Otras situaciones	5 ¿Cuándo? _____
No procede	90
NS/NC	99

P17. ¿Bajo qué circunstancias se implicaría en el voluntariado?

Nunca se implicaría	1

NS/NC	99

P18. ¿Realiza voluntariado corporativo? Voluntariado entendido en el marco de las empresas.

Sí	1 (Pasa a P21)
No	2
No tengo empleo remunerado	3 (Pasa a P23)
NS/NC	99

P19. Si no realiza voluntariado corporativo, ¿trabaja en una empresa en la que exista un programa de voluntariado corporativo? Leer las opciones. Única respuesta

Sí	1
No	2 (Pasa a P23)
No lo sé	3 (Pasa a P23)
No procede	90
NS/NC	99

P20. ¿Por qué motivo principal no es partícipe del programa de voluntariado corporativo? Leer las opciones. Única respuesta

No tiene tiempo	1 (Pasa a P23)
No le interesa	2 (Pasa a P23)
Falta de cualificación	3 (Pasa a P23)
Falta de conocimiento, información	4 (Pasa a P23)
No procede	90
NS/NC	99

P21. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo el voluntariado corporativo? Anotar el tiempo

___ __ meses	
_____ años	
No procede	90
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P22. ¿Cuántas horas mensuales dedica al voluntariado corporativo? Anotar las horas

_____ horas	
No procede	90
NS/NC	99

P23. ¿Conoce la existencia de Navarra + Voluntaria? Leer las opciones. Única respuesta

Sí	1
No	2 (FIN)
NS/NC	99

P24. ¿Por qué medio tuvo conocimiento de Navarra + Voluntaria?

Leer las opciones. Única respuesta

Medios de comunicación	1
Redes Sociales	2
Web del Gobierno de Navarra	3
Internet	4
Organizaciones de voluntariado y/o participación social	5
Familia/Amistades	6
Otras ¿Cuál?: _____	
No procede (No conoce Navarra+Voluntaria)	90
NS/NC	99

FIN DE LA ENCUESTA PARA LAS PERSONAS QUE NO SON NI HAN SIDO VOLUNTARIAS

P25. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo el voluntariado?

___ __ meses	
_____ años	
No procede	90
NS/NC	99

26. Desde que comenzó su actividad como voluntariado, ésta ha sido... Leer las opciones. Única respuesta

Continuada a lo largo del tiempo	1
Interrumpida en alguna ocasión	2
No procede	90
NS/NC	99

P27. ¿Cuántas horas mensuales dedica/dedicaba al voluntariado?: Anotar

_____ horas	
No procede	90
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P28. ¿Qué factores o cuestiones principales le han motivado para hacer voluntariado? Leer las opciones. Varias respuestas

Solidaridad	1
Valores personales (religiosos, éticos...)	2
Interés personal	3
Sentirme bien	4
Mejorar el entorno/sociedad	5
Ocupar mi tiempo	6
Adquisición de experiencias, habilidades nuevas	7
Otras: _____	
No procede	90
NS/NC	99

P29. ¿Qué factores o cuestiones principales le motivan para continuar con el voluntariado? Leer las opciones. Varias respuestas

Vínculos establecidos con las personas destinatarias del voluntariado	1
Vínculos establecidos con personas pertenecientes a la entidad	2
Satisfacción por la consecución de los objetivos	3
Adquisición de habilidades y competencias nuevas	4
Invertir el tiempo libre	5
Compromiso	6
Otras: _____	
No procede	90
NS/NC	99

P30. En la organización u organizaciones de voluntariado en las que participa o ha participado, ¿qué tipo de actividades realiza/realizó? Leer las opciones. Varias respuestas

Administrativas y de gestión	1
Técnicas	2
Cargo de responsabilidad	3
Participa activamente en proyectos/actos	4
Participa en momentos puntuales	5
Colabora económicamente	6
Difusión de la entidad, comunicación, sensibilización de la ciudadanía	7
Realizar voluntariado	8
Otras situaciones: _____	
No procede	90
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P31. Dígame en qué ámbito(s) de acción ejerce o ha ejercido voluntariado. Leer las opciones. Varias respuestas

Social	1
Cooperación al desarrollo	2
Ambiental	3
Cultural	4
Deportivo	5
Educativo	6
Sociosanitario	7
Ocio y tiempo libre	8
Comunitario	9
Protección civil	10
Otras ¿Cuál? _____	
No procede	90
NS/NC	99

P32. ¿Cómo conoció la organización en la que realiza/realizaba su voluntariado? Varias respuestas

Familiares, amistades...	1
Centro enseñanza, trabajo	2
Parroquia, Iglesia...	3
Busqué yo la información	4
Redes Sociales, Internet...	5
Medios de Comunicación	6
A través de las administraciones	7
Navarra + Voluntaria	8
Otros ¿Cuál?: _____	
No procede	90
NS/NC	99

P33. Dígame si, en el momento de comenzar su voluntariado en la organización, recibió información sobre el voluntariado, sus derechos y deberes, los compromisos de voluntariado, etc.

Leer las opciones. Única respuesta

Sí, suficiente	1
Sí, pero insuficiente	2
No	3
No procede	90
NS/NC	99

P34. A lo largo de su voluntariado, ¿ha recibido o recibió formación específica para su labor por parte de la organización con la que colabora/colaboró? Leer las opciones. Única respuesta

Sí, suficiente	1
Sí, pero insuficiente	2
No	3
No procede	90
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P35. ¿Le gustaría recibir más información para el voluntariado? ¿De qué tipo? Leer las opciones.

No 1

Sí 2

En qué materias específicas: _____

No procede 90

NS/NC 99

P36. ¿Diría que en la organización en la que colabora/colaboró tienen las mismas oportunidades y responsabilidades las mujeres y los hombres? Leer las opciones. Única respuesta

No 1

Sí 2

No procede 90

NS/NC 99

P37. En lo que respecta a las siguientes afirmaciones relativas a su experiencia como voluntario/a, indique su grado de acuerdo/desacuerdo, donde la escala va de 1=totalmente en desacuerdo a 5=totalmente de acuerdo. Leer las opciones. Única respuesta

(tabla en la siguiente página)

P38. Si se ha ubicado entre el valor 1 y 2 (incluido), ¿por qué siente insatisfacción?

No procede 90

NS/NC 99

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Anexos

(Tabla pregunta 37)

	1	2	3	4	5	NP	NS/NC
Soy capaz de realizar muchas aportaciones cuando llevo a cabo mi trabajo de voluntariado	1	2	3	4	5	90	99
Tengo libertad a la hora de expresar mis opiniones	1	2	3	4	5	90	99
Mis opiniones son tenidas en cuenta	1	2	3	4	5	90	99
Siento que la labor de voluntariado me aporta nuevas habilidades	1	2	3	4	5	90	99
Me siento una persona valorada por las organizaciones cuando realizo voluntariado	1	2	3	4	5	90	99
Me siento una persona valorada por la sociedad navarra cuando realizo voluntariado	1	2	3	4	5	90	99
Siento que las personas a las que van dirigidas mis actividades de voluntariado me valoran	1	2	3	4	5	90	99
Siento satisfacción con mis labores de voluntariado <i>(1 o 2 pasa a P39 y 3-5 pasa a fin)</i>	1	2	3	4	5	90	99

Anexos

5.1 CUESTIONARIO ENTIDADES DE VOLUNTARIADO

LA ORGANIZACIÓN Y SU TIPOLOGÍA

P1. En qué año se constituyó la organización (si tiene presencia estatal o internacional, año de implantación en Navarra o en la localidad)

Año: _____
 NS/NC 99

P2. ¿Qué tipo de entidad jurídica tiene la organización? ¿Varias respuestas?

Asociación	1
Fundación	2
Federación	3
Plataforma	4
ONGD	5
Sociedad	6
Otra ¿Cuál?: _____	
NS/NC	99

P3. ¿En qué ámbito(s) interviene la organización? Varias respuestas

Internacional	1
Estatal	2
Comunidad Autónoma	3
Local	4
NS/NC	99

P4. ¿Cuáles son los ámbitos de actuación de la entidad? (priorizar los que realiza en Navarra).

Social	1
Cooperación al desarrollo	2
Ambiental	3
Cultural	4
Deportivo	5
Educativo	6
Sociosanitario	7
Ocio y tiempo libre	8
Comunitario	9
Protección civil	10
Otras ¿Cuál? _____	
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P5. En la propia entidad, ¿se realiza voluntariado corporativo?

Sí	1 (Pasa a P7)
No	2
NS/NC	99

P6. Si no tiene un plan de voluntariado corporativo, ¿su entidad estaría interesada en él?

Sí, tenemos pensado implementarlo próximamente	1
No, no nos interesa	2
Sí, pero carecemos de los medios. ¿Qué medios? _____	3
No procede	90
NS/NC	99

P7. ¿A qué población o sector social dirige prioritariamente la organización sus acciones? Admite varias respuestas.

NS/NC	99
-------	----

P8. ¿Con qué recursos económicos se sustentan las tareas del voluntariado? Varias respuestas

Los de la organización	1
Públicos	2
Privados	3
Cuotas de personas socias	4
No hay gasto en voluntariado	5
Otros. ¿Cuál?: _____	
NS/NC	99



Anexos

EL VOLUNTARIADO

P9. ¿Podría indicarme el número de personas que están vinculadas a la organización?

Voluntariado: _____

Personas socias: _____

Personas trabajadoras: _____

P10. Y centrándonos, ahora en el voluntariado ¿qué número de hombres y mujeres hay en su entidad por grupos de edad?

	<18	18-35	36-59	>59
Mujeres				
Hombres				
Otros				

P11. Dentro de su grupo de personas voluntarias cuenta con personas (que)...

	No	Alguna	Bastantes	NS/NC
Migrantes	1	2	3	99
Refugiadas	1	2	3	99
Con discapacidad	1	2	3	99
Minorías étnicas	1	2	3	99
Ex reclusas	1	2	3	99
Han superado adicciones	1	2	3	99
En riesgo de exclusión social	1	2	3	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P12. En su organización diría que el voluntariado en el último año...

Ha disminuido	1
Sigue igual	2
Ha aumentado	3
NS/NC	99

P13. En lo que respecta a la permanencia de las personas voluntarias en su entidad, diría que en general...

Se mantienen estables	1
Hay cierto nivel de bajas y altas	2
Hay muchas bajas y altas	3
NS/NC	99

P14. Las acciones de voluntariado en su organización se realizan...

Todo el año	1
Curso escolar	2
En periodos concretos (verano, vacaciones...)	3
Puntualmente (jornadas, eventos, campañas...)	4
Otras ¿Cuándo?: _____	
NS/NC	99

P15. Su organización, ¿necesita más personas voluntarias?

No, hay en exceso	1
Sí, de manera puntual	2
Sí, de manera permanente	3
NS/NC	99

P16. En una escala valorativa (desde muy bajo compromiso a un compromiso muy alto), ¿cómo valoraría en conjunto el compromiso de su voluntariado con las tareas que realizan?

Muy bajo compromiso	1
Bajo	2
Intermedio	3
Alto	4
Muy alto compromiso	5
NS/NC	99

LA ORGANIZACIÓN INTERNA

P17. ¿Cuántas personas del voluntariado participan en la Junta directiva u órgano de coordinación/dirección de la organización?

Ninguna 0	
Mujeres	__ __
Hombres	__ __
Otros	__ __

Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P18. Si existen vías establecidas para activar y facilitar la participación del voluntariado en la estructura organizativa y decisoria de la organización, ¿Cuál(es) son? Varias respuestas

No existe ninguna vía	1
Participación en reuniones y asambleas	2
Encuentros de voluntariado	3
Comisiones y grupos de trabajo	4
Elaboración de propuestas y recogida de opiniones (TIC)	5
Órganos de gobierno	6
Cuestionario de satisfacción	7
NS/NC	99

P19. Si el voluntariado no participa en la estructura organizativa y/o decisoria de la organización, ¿por qué motivo(s) es?

Sí participa	1
No participa por: _____	
NS/NC	99

P20. ¿Qué requisito(s) mínimo(s) deben cumplir las personas que quieran ingresar en su voluntariado? Varias respuestas

Ninguno en especial	1
Una edad mínima	2
Realizar una formación previa	3
Poseer determinadas competencias	4
Ser socias de la entidad	5
Tener experiencia previa	6
Otros. ¿Cuál?: _____	7
NS/NC	99

P21. ¿Qué tipo de competencias o de características personales o sociales priorizan en su voluntariado? (capacidad crítica, iniciativa, liderazgo, paciencia, compromiso, integridad. trabajo en equipo, empatía...)

Ninguna en particular	1
NS/NC	99

P22. A la hora de la captación del personal y el voluntariado, ¿Separan por sexo las solicitudes?

No	1
Sí, ¿en base a qué criterio? _____	
NS/NC	99

P23. Las personas voluntarias, ¿eligen su espacio o ámbito de colaboración, o lo marca la organización?

Lo elige el voluntariado	1
Lo elige la organización	2
Se acuerda entre ambos	3
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P24. ¿Presenta la entidad un Plan de gestión para el voluntariado?

Sí	1
Se está elaborando	2
No	3
NS/NC	99

P25. La entidad, ¿tiene un programa de promoción y/o itinerarios para definir y aumentar las funciones y responsabilidades del voluntariado?

Sí	1
Se está elaborando	2
No	3
NS/NC	99

P26. ¿La entidad cuenta con un plan de igualdad?

Sí	1 (Pasa a P28)
No	2
NS/NC	99

P27. ¿Por qué motivo(s) no cuenta con un plan de igualdad en su entidad?

P28. ¿Considera que en la organización y en las actividades que se desarrollan en ella se trata de forma igualitaria a mujeres voluntarias y hombres voluntarios?

Sí, completamente	1 (Pasa a P30)
No	2
NS/NC	99

P29. Si en la pregunta anterior ha respondido que no, ¿por qué motivo(s) es?

P30. ¿Qué medios/medidas han utilizado para promover la igualdad de género en la entidad?

El enfoque venía incorporado en las políticas de la entidad desde su inicio	1
Personal especializado en el área	2
Puesta en común y concienciación interna: reflexión, formación, actuación	3
Formación del personal de la entidad	4
Asesoramiento por parte de expertos/as externos/as a la entidad	5
Ninguna	6
Otras _____	
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P31. ¿Se dispone de algún documento donde se delimitan las funciones, derechos, deberes, así como la metodología de actuación del voluntariado?

Sí	1
Se está elaborando	2
No	3
NS/NC	99

P32. De los siguientes procesos / acciones que se pueden realizar con el voluntariado, dígame cuáles se realizan / existen en su entidad. Varias respuestas

Acogida al voluntariado	1
Información/Formación	2
Acompañamiento al voluntariado	3
Control y seguimiento	4
Promoción voluntariado	5
Evaluación de su labor	6
Póliza de seguro	7
Acreditación personal de la persona voluntaria	8
Seguimiento del abandono	9
Otras acciones. ¿Cuáles?: _____	
NS/NC	99

P33. ¿Se realiza un seguimiento respecto a las circunstancias o motivos por los que el voluntariado abandona la organización?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

P34. ¿Podría decirme qué motivos argumentan las personas voluntarias al dejar la organización?

Fin el proyecto/actividad	1
Cansancio	2
Trabajo/estudios	3
Cambio residencia	4
Cargas familiares	5
Edad	6
Otros. ¿Cuáles?: _____	
NS/NC	99

P35. Su organización, ¿cuenta con la figura de responsable del voluntariado?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

P36. Si tuviera que gestionar alguna cuestión relativa al Censo de entidades de voluntariado de Navarra, ¿sabría a dónde acudir?

No	1
Sí. ¿A dónde acudiría?: _____	
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P37. Su organización, ¿se encuentra inscrita en el Censo de entidades de voluntariado de Navarra?

Sí	1 (Pasa a P39)
No, pero si en el de otra Comunidad	2
No	3
NS/NC	99

P38. Si su organización no se encuentra inscrita en el Censo de entidades de voluntariado de Navarra, ¿Por qué motivo es?: _____

No procede	90
NS/NC	99

CUESTIONES DE FORMACIÓN Y CAPTACIÓN

P39. El voluntariado en su organización, ¿cuenta con una formación adaptada a las funciones que realiza?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

P40. Su organización, ¿cuenta con los recursos necesarios en relación a la formación del voluntariado?

Sí	1
No	2
NS/NC	99

P41. Durante el último año, ¿cuántas actividades formativas ha desarrollado enfocadas específicamente al voluntariado?

Ninguna	0 (Pasa a P43)
___ __ Formaciones	
NS/NC	99

P42. Para quienes han realizado alguna actividad, ¿qué actividades ha realizado? (Señale las tres más importantes)

No procede	90
NS/NC	99

No procede	90
NS/NC	99

No procede	90
NS/NC	99

P43. ¿Qué tipo de acciones formativas o de apoyo a su gestión en temas de voluntariado, cree que le podría aportar Navarra+Voluntaria?

NS/NC	99
-------	----

P44. ¿Desarrollan estrategias específicas para la motivación de su voluntariado?

No	1
Sí. ¿Cuáles?: _____	
NS/NC	99

Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P45. Diría que respecto a la captación de nuevo voluntariado tienen dificultades...

No	1
Alguna	2
Muchas	3
NS/NC	99

P46. ¿Qué medios y/o acciones utiliza su entidad para la captación de personas para el voluntariado? Varias respuestas

Medios de comunicación	1
Redes sociales	2
A pie de calle	3
Redes familiares, amistades	4
Charlas	5
Carteles, folletos...	6
Centros educativos	7
Navarra + Voluntaria	8
Otras ¿Cuáles? _____	9
NS/NC	99

P47. ¿Cómo valora el nivel de reconocimiento social que tiene el trabajo de su voluntariado en el ámbito de actuación en el que se enfoca? (1 muy bajo a 5 muy elevado)

Muy bajo reconocimiento	1
Bajo	2
Regular	3
Elevado	4
Muy elevado	5
NS/NC	99

P48. De las siguientes cuestiones, ¿cuál(es) suponen un reto para su entidad? Varias respuestas

La colaboración con otras entidades	1
Conseguir más financiación privada	2
Conseguir más financiación pública	3
Involucrar a las personas socias/donantes económicamente en las actividades	4
Involucración en los planes de las personas a las que va destinado el voluntariado	5
Sensibilización/concienciación de la ciudadanía	6
Colaboración con poderes públicos	7
Captación de personas voluntarias	8
Retención del voluntariado y el respectivo capital humano	9
Ninguna	10
Otras: _____	11
NS/NC	99

P49. ¿Cómo valora la trayectoria del voluntariado con la puesta en marcha del II Plan de Voluntariado de Navarra? Única respuesta

Se ha producido un retroceso	1
Se ha producido un estancamiento	2
Se ha producido un avance, pero todavía insuficiente	3
Se ha producido un avance razonable y en la buena dirección	4
NS/NC	99



Anexos

P50. ¿Cómo pueden incidir las instituciones navarras en el fomento y apoyo a las entidades de voluntariado?

Varias respuestas

Sensibilizando	1
Fortaleciendo	2
Coordinando	3
Informando	4
Otros _____	
NS/NC	99

5.3 CUESTIONARIO VOLUNTARIADO EN NAVARRA + VOLUNTARIA

TIPOLOGÍA DEL VOLUNTARIADO

P1. Edad

_____ años
NS/NC 999

P2. Sexo

Mujer	1
Hombre	2
Otro	3
NS/NC	99

P3. Municipio de residencia Anotar municipio de residencia

_____ (Municipio)
NS/NC 99

P4. Nivel de estudios finalizados. Única respuesta

No sabe leer ni escribir	1
Sin estudios	2
Estudios primarios	3
Secundaria ESO	4
Bachillerato/Grado Medio	5
FF Superior	6
Universitarios	7
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P5. Situación laboral de la persona entrevistada Varias respuestas

Persona empleada a tiempo completo	1
Persona empleada a ½ jornada o menos	2
Persona empleada con reducción jornada	3
Baja maternal/paternal	4
Excedencia/Permiso temporal	5
Persona desempleada	6
Estudiando	7
Trabajos del hogar (no remunerado)	8
Persona jubilada	9
NS/NC	99

P6. ¿A qué se dedica laboralmente?

Estudia/no tiene empleo remunerado	90
NS/NC	99

P7. ¿Considera que su situación actual le permite tener una estabilidad económica a futuro? Única respuesta

Si, a corto plazo	1
Sí, a medio plazo	2
Sí, a largo plazo	3
No	4
NS/NC	99

P8. ¿En qué medida le interesan los temas sociales, comunitarios y medioambientales? Única respuesta

Nada	1
Poco	2
Algo	3
Bastante	4
Mucho	5
NS/NC	99

P9. Diría que a nivel de Navarra la implicación de la ciudadanía en labores de voluntariado es: Única respuesta

Muy baja	1
Baja	2
Regular	3
Alta	4
Muy alta	5
NS/NC	99

P10. Y en comparación con otras Comunidades Autónomas la involucración de la ciudadanía navarra en labores de voluntariado sería... Única respuesta

Menor	1
Igual	2
Mayor	3
NS/NC	99

Anexos

MOTIVACIÓN DEL VOLUNTARIO/A

P11. ¿Cuánto tiempo lleva realizando voluntariado?

___ __ meses
___ __ años

P12. ¿Las instituciones navarras fomentan y apoyan para que la ciudadanía se involucre en el voluntariado? Única respuesta

Sí	1
No	2
NS/NC	99

P13. ¿Cómo pueden incidir las instituciones navarras en el fomento y apoyo a la ciudadanía para que se involucre en el voluntariado? Leer las opciones. Varias respuestas

Sensibilizando	1
Fortaleciendo	2
Coordinando	3
Informando	4
Otros _____	
NS/NC	99

P14. Desde que inició su actividad de voluntariado, ésta ha sido...

Continuada a lo largo del tiempo	1
Interrumpida en algún momento	2
NS/NC	99

PP15. Si ha sido interrumpida en algún momento, ¿Por qué motivo(s) ha sido?

P16. ¿Cuántas horas mensuales dedica al voluntariado?

_____ horas
NS/NC 999

P17. ¿Con qué periodicidad desarrolla sus labores de voluntariado? Única respuesta

A diario	1
Fines de semana	2
Una vez/dos al mes	3
Ocasionalmente	4
NS/NC	99

P18. ¿En qué periodo del año realiza normalmente sus actividades de voluntariado? Única respuesta

Todo el año	1
Vacaciones	2
Curso escolar	3
Puntualmente	4
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P19. Su compromiso de dedicación al voluntariado es... Única respuesta

Ocasional	1
Habitual	2
Según mis posibilidades	3
A demanda de la entidad	4
NS/NC	99

P20. ¿Entre sus acciones de voluntariado, realiza voluntariado corporativo? Única respuesta

Sí	1 (Pasa a P23)
No	2
No tengo empleo remunerado	3 (Pasa a P25)
NS/NC	99

P21. Si no realiza voluntariado corporativo, ¿trabaja en una empresa en la que exista un programa de voluntariado corporativo? Única respuesta

Sí	1
No	2 (Pasa a P25)
No lo sé	3 (Pasa a P25)
No procede	90
NS/NC	99

PP22. ¿Por qué motivo principal no es partícipe del programa de voluntariado corporativo? Única respuesta

No tiene tiempo	1 (Pasa a P25)
No le interesa	2 (Pasa a P25)
Falta de cualificación	3 (Pasa a P25)
Falta de conocimiento, información	4 (Pasa a P25)
No procede	90
NS/NC	99

P23. ¿Cuánto tiempo lleva realizando voluntariado corporativo?

_____ meses
 _____ años

P24. ¿Cuántas horas mensuales dedica al voluntariado corporativo?

_____ horas

P25. ¿Qué factores o cuestiones principales le motivaron para ejercer voluntariado? (fuera del contexto del voluntariado corporativo) Varias respuestas

Solidaridad	1
Valores personales (religiosos, éticos...)	2
Interés personal	3
Sentirme bien	4
Mejorar el entorno/sociedad	5
Ocupar mi tiempo	6
Adquisición de experiencias, habilidades nuevas	7
Otras: _____	
No procede	90
NS/NC	99

Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P26. ¿Qué factores o cuestiones principales le motivan para continuar con el voluntariado? Varias respuestas

Vínculos establecidos con las personas destinatarias del voluntariado	1
Vínculos establecidos con personas pertenecientes a la entidad	2
Satisfacción por la consecución de los objetivos	3
Adquisición de habilidades y competencias nuevas	4
Invertir el tiempo libre	5
Compromiso	6
Otras: _____	
No procede	90
NS/NC	99

P27. Durante el próximo año tiene pensado....

Continuar participando en el voluntariado	1 (Pasa a P29)
Ampliar el compromiso, nuevas acciones	2 (Pasa a P29)
Dejar el voluntariado	3
NS/NC	99

P28. Si tiene pensado dejar el voluntariado, ¿por qué motivo(s) es?

P29. En una escala de satisfacción de cinco puntos, desde nada satisfecho/a a totalmente satisfecho/a con su labor de voluntariado que desarrolla o ha desarrollado, ¿en qué posición se colocaría?

Nada satisfecho/a	1
Poco satisfecho/a	2
Satisfecho/a	3
Muy satisfecho/a	4
Totalmente satisfecho/a	5
NS/NC	99

iP30. Si se ha ubicado en “Nada satisfecho/a” o “Poco satisfecho/a”, ¿por qué siente insatisfacción?

No procede	90
NS/NC	99

LAS ORGANIZACIONES

P31. ¿En qué organizaciones ha realizado voluntariado? (Enumere todas, incluyendo la actual)

P32. En la actualidad, ¿en cuántas organizaciones colabora?

_____ organizaciones

Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P33. En la organización u organizaciones de participación social o voluntariado en las que participa o ha participado, ¿qué tipo de actividades realiza/realizó? Varias respuestas

Administrativas y de gestión	1
Técnicas	2
Cargo de responsabilidad	3
Participo activamente en proyectos/actos	4
Participo en momentos puntuales	5
Colaboro económicamente	6
Difusión de la entidad, comunicación, sensibilización de la ciudadanía	7
Realizar voluntariado	8
Otras situaciones: _____	
NS/NC	99

P34. ¿En qué ámbito(s) de acción ejerce o ha ejercido su voluntariado? Varias respuestas

Social	1
Cooperación al desarrollo	2
Ambiental	3
Cultural	4
Deportivo	5
Educativo	6
Sociosanitario	7
Ocio y tiempo libre	8
Comunitario	9
Protección civil	10
Otras ¿Cuál? _____	
NS/NC	99

iP35. ¿Cómo conoció la organización en la que realiza/realizaba su voluntariado? Varias respuestas

Familiares, amistades...	1
Centro enseñanza, trabajo	2
Parroquia, Iglesia...	3
Busqué yo la información	4
Redes Sociales, Internet...	5
Medios de Comunicación	6
A través de las administraciones	7
Navarra + Voluntaria	8
Otros ¿Cuál?: _____	
NS/NC	99

P36. De los siguientes factores, ¿cuál fue más importante a la hora de elegir la organización en la que iba a colaborar como persona voluntaria?

El prestigio de la entidad	1
El tipo de actividad	2
Su ideología	3
El horario disponible	4
La proximidad al domicilio	5
Las personas que la componen	6
Referencias de familiares, amigos...	7
Otras: ¿Cuál?: _____	
NS/NC	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P37. De los siguientes procesos/acciones que se pueden realizar con el voluntariado dígame cuáles se realizan/existen en su entidad. Varias respuestas

Acogida al voluntariado	1
Información/Formación	2
Acompañamiento al voluntariado	3
Control y seguimiento	4
Promoción voluntariado	5
Evaluación de su labor	6
Póliza de seguro	7
Acreditación personal de la persona voluntaria	8
Seguimiento del abandono	9
Otras acciones. ¿Cuáles?:_____	
NS/NC	99

P38. ¿Diría que en la organización en la que colabora/colaboró tienen las mismas oportunidades y responsabilidades las mujeres y los hombres? Única respuesta

No	1
Sí	2
NS/NC	99



Anexos

P39. En lo que respecta a las siguientes afirmaciones relativas a su experiencia como voluntario/a, indique su grado de acuerdo/desacuerdo, donde la escala va de 1=totalmente en desacuerdo a 5=totalmente de acuerdo. Única respuesta

	1	2	3	4	5	NS/NC
Soy capaz de realizar muchas aportaciones cuando llevo a cabo mi trabajo de voluntariado	1	2	3	4	5	99
Tengo libertad a la hora de expresar mis opiniones	1	2	3	4	5	99
Mis opiniones son tenidas en cuenta	1	2	3	4	5	99
Puedo participar en la toma de decisiones de la entidad	1	2	3	4	5	99
Siento que la labor de voluntariado me aporta nuevas habilidades	1	2	3	4	5	99
Me siento una persona valorada por las organizaciones cuando realizo voluntariado	1	2	3	4	5	99
Me siento una persona valorada por la sociedad navarra cuando realizo voluntariado	1	2	3	4	5	99
Siento que las personas a las que van dirigidas mis actividades de voluntariado me valoran	1	2	3	4	5	99



Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P40. Las personas voluntarias, eligen su espacio de colaboración, o lo marca la organización. Única respuesta

Lo elige el voluntariado	1
Lo elige la organización	2
Se acuerda entre ambos	3
NS/NC	99

P41. En su labor de voluntariado, ¿la entidad le ha ido atribuyendo mayores funciones o responsabilidades? Única respuesta

No quiero más funciones	1
Han disminuido	2
Tengo las mismas	3
Si, han aumentado	4
NS/NC	99

P42. Y su compromiso personal con la organización... Única respuesta

Ha disminuido	1
Tengo el mismo	2
Ha aumentado	3
NS/NC	99

P43. Además de ser parte del voluntariado, ¿ocupa algún cargo o puesto más en la entidad? Varias respuestas

Pertenece a la Junta/dirección	1
Es una persona empleada de la entidad	2
Es una persona socia	3
Coordina alguna acción	4
Solo voluntariado	5
NS/NC	99

FORMACIÓN E INFORMACIÓN

P44. ¿En el momento de comenzar su voluntariado en la organización, recibió información sobre el voluntariado, sus derechos y deberes, los compromisos de voluntariado, etc? Única respuesta

Sí, suficiente	1
Sí, pero insuficiente	2
No	3
NS/NC	99

P45. A lo largo de su voluntariado, ¿ha recibido o recibió formación específica para su labor por parte de la organización con la que colabora actualmente o con la que colaboró por última vez? Única respuesta

Sí, suficiente	1
Sí, pero insuficiente	2
No	3
NS/NC	99

P46. ¿En qué materias ha recibido formación?:

NS/NC	99
-------	----

Anexos

3.3 EL VOLUNTARIADO EN NAVARRA+VOLUNTARIA

P47. En lo relativo a las acciones formativas en el último año...

He participado en acciones formativas en mi entidad	1
He participado en acciones formativas en otra entidad	2
No ha habido formación en la entidad	98
No ha habido oferta en otra entidad	97
Ha habido, pero no he acudido	96
NS/NC	99

48. Indique el nº de formaciones en su entidad

49. Indique el nº de formaciones en otra entidad

P50. ¿Le gustaría recibir más formación para el voluntariado y de qué tipo?

No	1 (Pasa a P52)
Sí	2
NS/NC	99

P51. ¿En qué materias específicas le gustaría recibir información?

NAVARRA+VOLUNTARIA

P52. ¿Conoce la existencia del punto de Navarra+ Voluntaria del Gobierno de Navarra? Única respuesta

Sí	1
No	2 (Pasa a FIN)
NS/NC	99

P53. ¿A través de qué medio ha tenido conocimiento de Navarra + Voluntaria?

Medios de comunicación	
Redes Sociales	
Web del Gobierno de Navarra	
Internet	
Organizaciones de voluntariado y/o participación social	
Familia/Amistades	
Otras ¿Cuál?: _____	
No procede	90
NS/NC	99

P54. Qué tipo de ayudas, cursos, apoyos... cree que Navarra + Voluntaria puede aportar al voluntariado de Navarra:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

II Estudio del Voluntariado en Navarra

