

Resumen Ejecutivo

# II ESTUDIO DEL VOLUNTARIADO EN NAVARRA



NAFARROA, OROTAN LAGUN  
NAVARRA + VOLUNTARIA

Gobierno  
de Navarra



Nafarroako  
Gobernua



AGENDA  
2030

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	3
<b>2</b>	<b>Perfil de las personas voluntarias</b>	4
2.1.	Participación y zonificación	4
2.2.	Ámbitos del voluntariado	5
2.3.	Dedicación de las personas voluntarias	6
2.4.	Participación	8
2.5.	Aportaciones y sentimiento de valoración	9
2.6.	Papel de las instituciones	9
<b>3</b>	<b>El voluntariado analizado por las entidades del tercer sector</b>	10
3.1.	Vinculación del voluntariado	10
3.2.	Desarrollo de las acciones	11
3.3.	Permanencia del voluntariado	12
3.4.	Necesidad de personas voluntarias	13
3.5.	Captación	14
3.6.	Retos de las entidades	16
3.7.	Recursos económicos	17
3.8.	Reconocimiento social	18
<b>4</b>	<b>Más voluntariado</b>	19
4.1.	Predisposición frente al voluntariado	19
4.2.	Motivación por dejar el voluntariado	20
4.3.	Interés por realizar voluntariado	21
	<b>Reflexión Final</b>	22

# 1. Introducción

El presente documento recoge un resumen ejecutivo de los resultados del **II Estudio sobre el Voluntariado en Navarra**.

La construcción del citado estudio responde a una acción propuesta en el **II Plan de Voluntariado de Navarra (2022-2023)**. Concretamente, esta acción se identifica en la línea estratégica D-Informar: “Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados”.

Para la realización de este estudio se han realizado **1.078 entrevistas telefónicas** a población en general con un **margen de error de +-2,9** para un nivel de confianza del 95%. Adicionalmente se han mantenido **entrevistas con 80 entidades del tercer sector** de toda la geografía foral y finalmente se envió un cuestionario a toda la **base de datos de personas voluntarias** inscritas en la plataforma Navarra + Voluntaria a la que han respondido **179 personas**.

El objetivo central es **concretar el tamaño y las características** de la población y entidades en Navarra que colaboran o tienen interés en la acción voluntaria, analizando la situación, demandas y necesidades.

Como objetivos de investigación específicos al voluntariado se pretende identificar las **motivaciones y factores** que animan a los distintos sectores de la población navarra a ejercer el voluntariado, así como la **permanencia** en el mismo, determinando las **tendencias, preferencias y posibilidades** de acción dentro de las entidades de voluntariado.



## 2. Perfil de las personas voluntarias

### 2.1. Participación y zonificación

El **44,4%** de la población navarra afirma participar o haber participado en organizaciones y/o programas de voluntariado durante toda su vida.

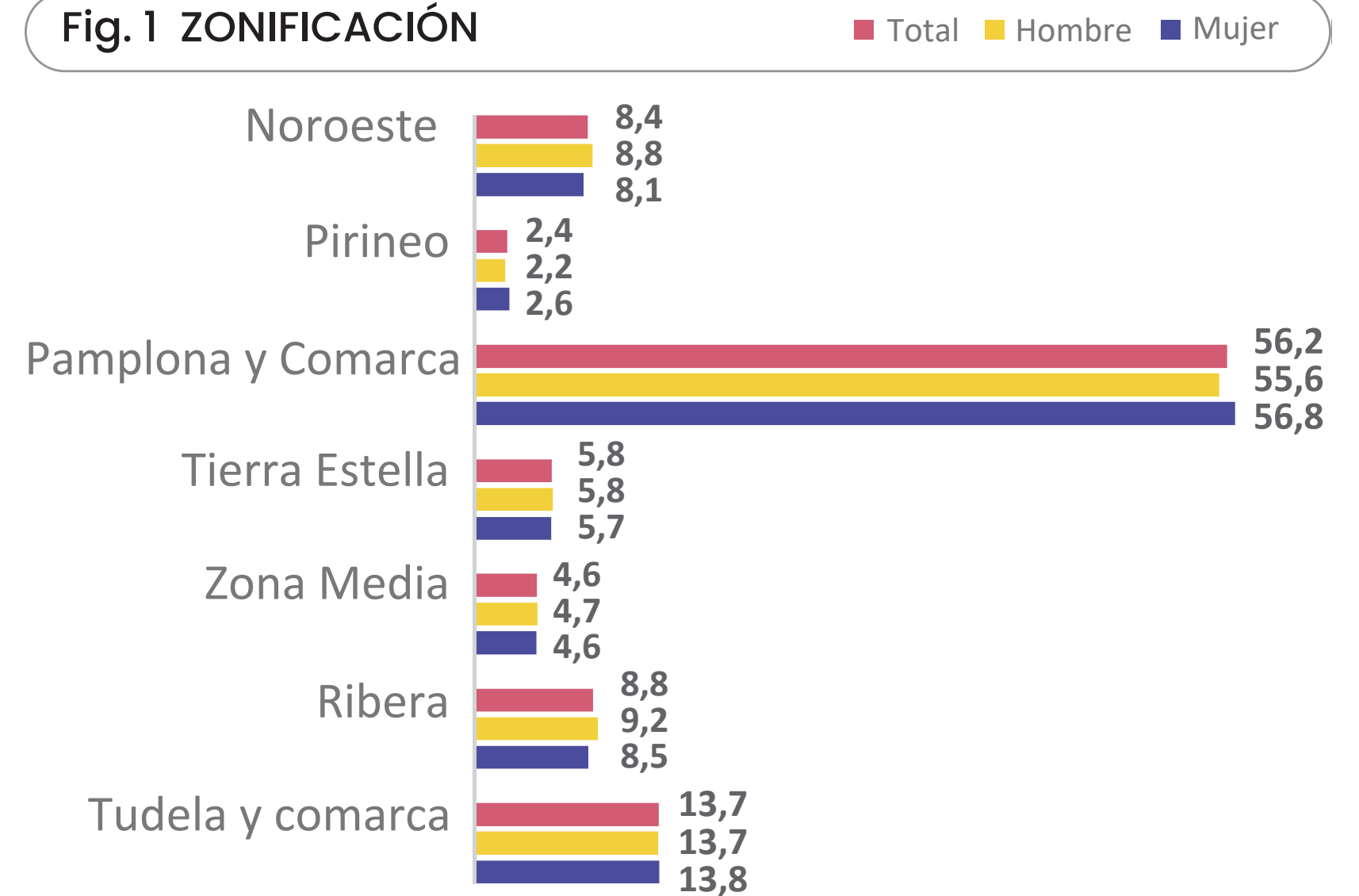
De acuerdo a la **zonificación**, Pamplona y su Comarca es donde las personas tienen mayor disposición a realizar voluntariado (56%). Le siguen a Tudela, la Ribera de Navarra y el Noroeste de la Comunidad Foral (**Fig. 1**).



# 44,4%

Porcentaje de la población navarra que participa o ha participado en voluntariado.

Fig. 1 ZONIFICACIÓN





## 2.2. Ámbitos del voluntariado

La **figura 2** refleja los ámbitos en los cuales las personas voluntarias ejercen o han ejercido el voluntariado. Claramente **el ámbito en el que más se enfoca la población navarra es el social**. En este caso sí se encuentran variaciones importantes según el sexo. Las mujeres muestran una clara preferencia por lo social al igual que lo educativo y lo comunitario (trabajar por el entorno, barrio, por el pueblo, etc.). Los hombres dedican más su tiempo a lo social, como las mujeres, y sin embargo se concentran más en lo deportivo y ambiental, además de en lo cultural.

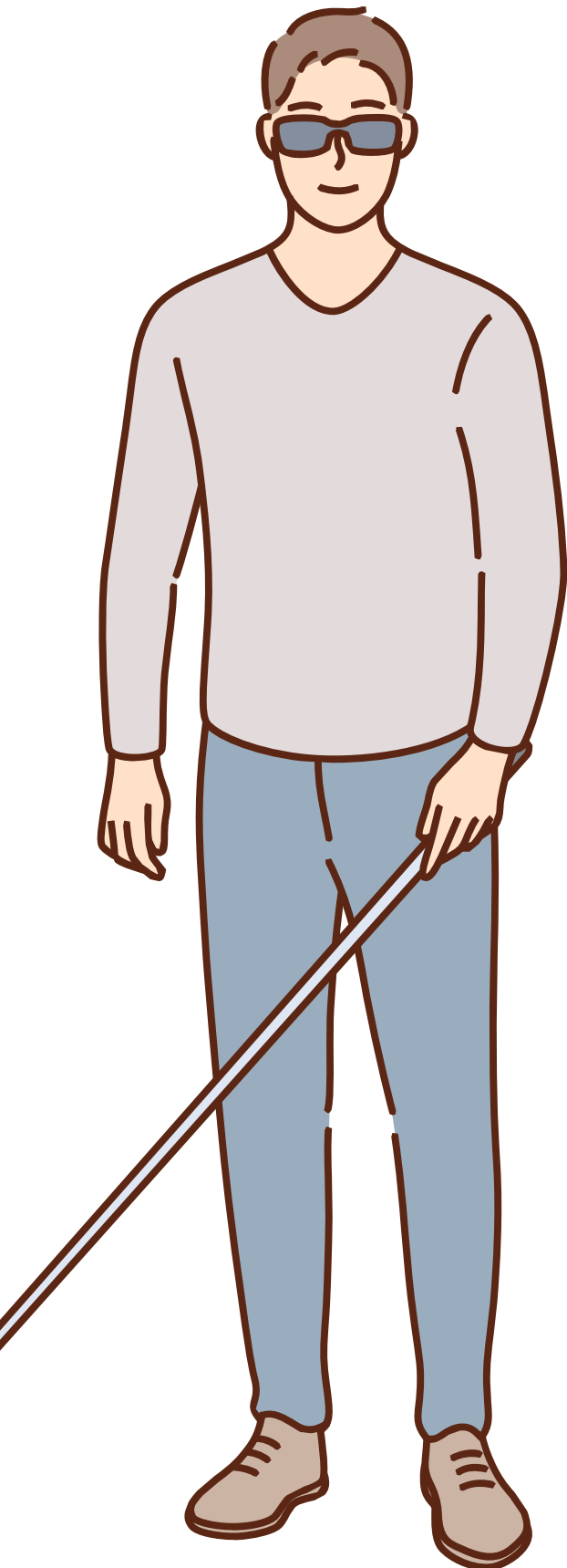
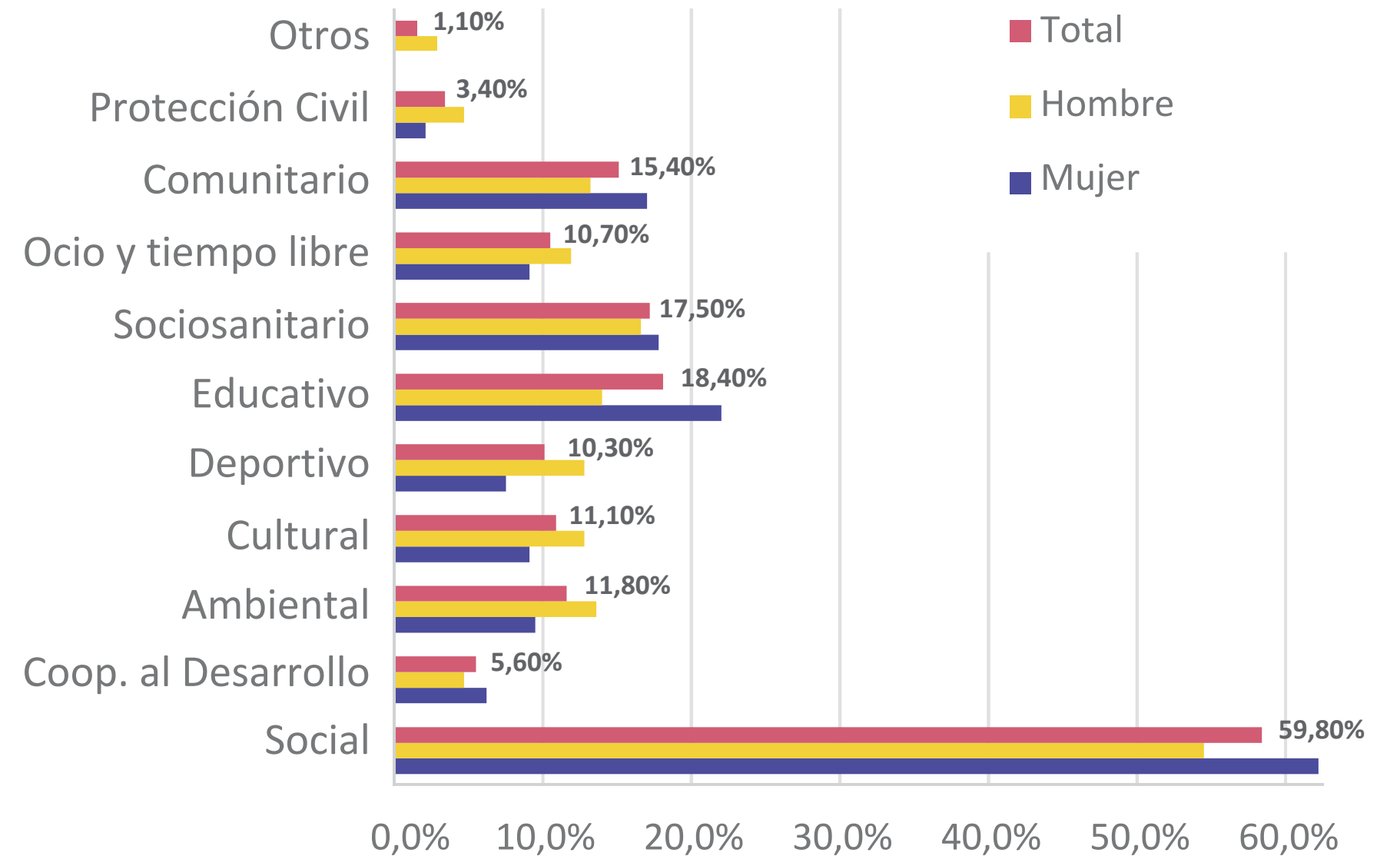


Fig. 2 ÁMBITOS VOLUNTARIADO, SEGÚN SEXO



## 2.3. Dedicación de las personas voluntarias

Se incide en el tiempo que las personas llevan vinculadas a este tipo de actividad. Un 43,7% afirma estar entre 1 y 5 años realizando voluntariado; un 24% de 6 a 15 años, un 18,7% superarían los 16 años y un 14,7% se encontraba todavía en el transcurso de su primer año de voluntariado. Se aprecia cómo proporcionalmente los hombres llevan más tiempo inmersos frente a las mujeres. Con todo, **la media aritmética se sitúa en 9,3 años.**

En lo que respecta a las **horas mensuales** que se le dedica al voluntariado (**Fig. 3**), las proporciones se mantienen similares en los rangos presentados, no destacando especialmente ninguna sobre el resto.

Hasta 5 horas mensuales destina casi el 22% de las personas encuestadas. El 23,7% de las personas “invierten” de 6 a 10 horas; de 11 a 20 horas, el 26% de la población encuestada y el 28,5% más de 21 horas mensuales. Reflejamos igualmente el tiempo destinado por sexo (**Fig. 4**).



**+21 h**

El 28,5% de las personas encuestadas dedican al voluntariado **más de 21 horas.**

Fig. 3 HORAS MENSUALES VOLUNTARIADO SEGÚN SEXO

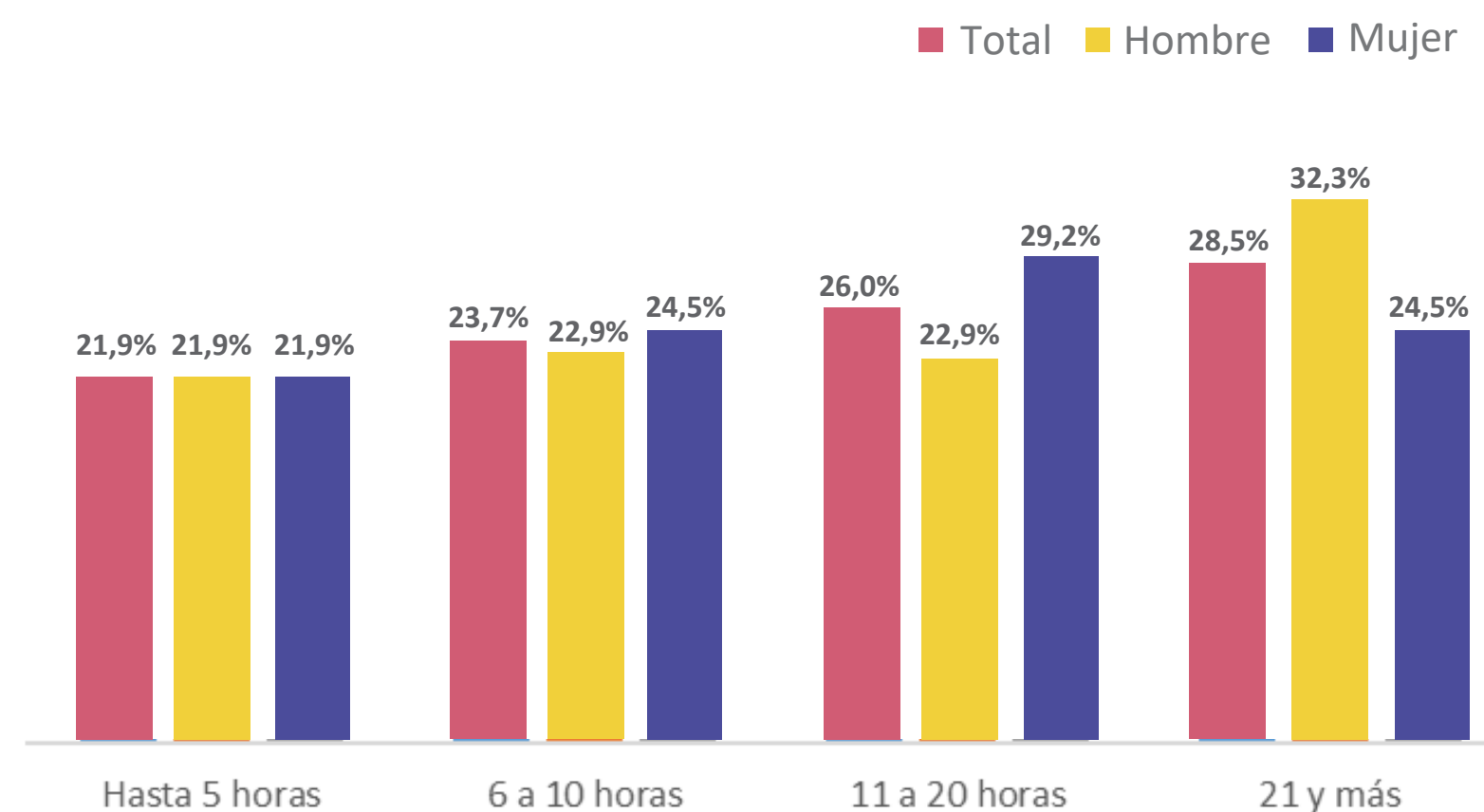
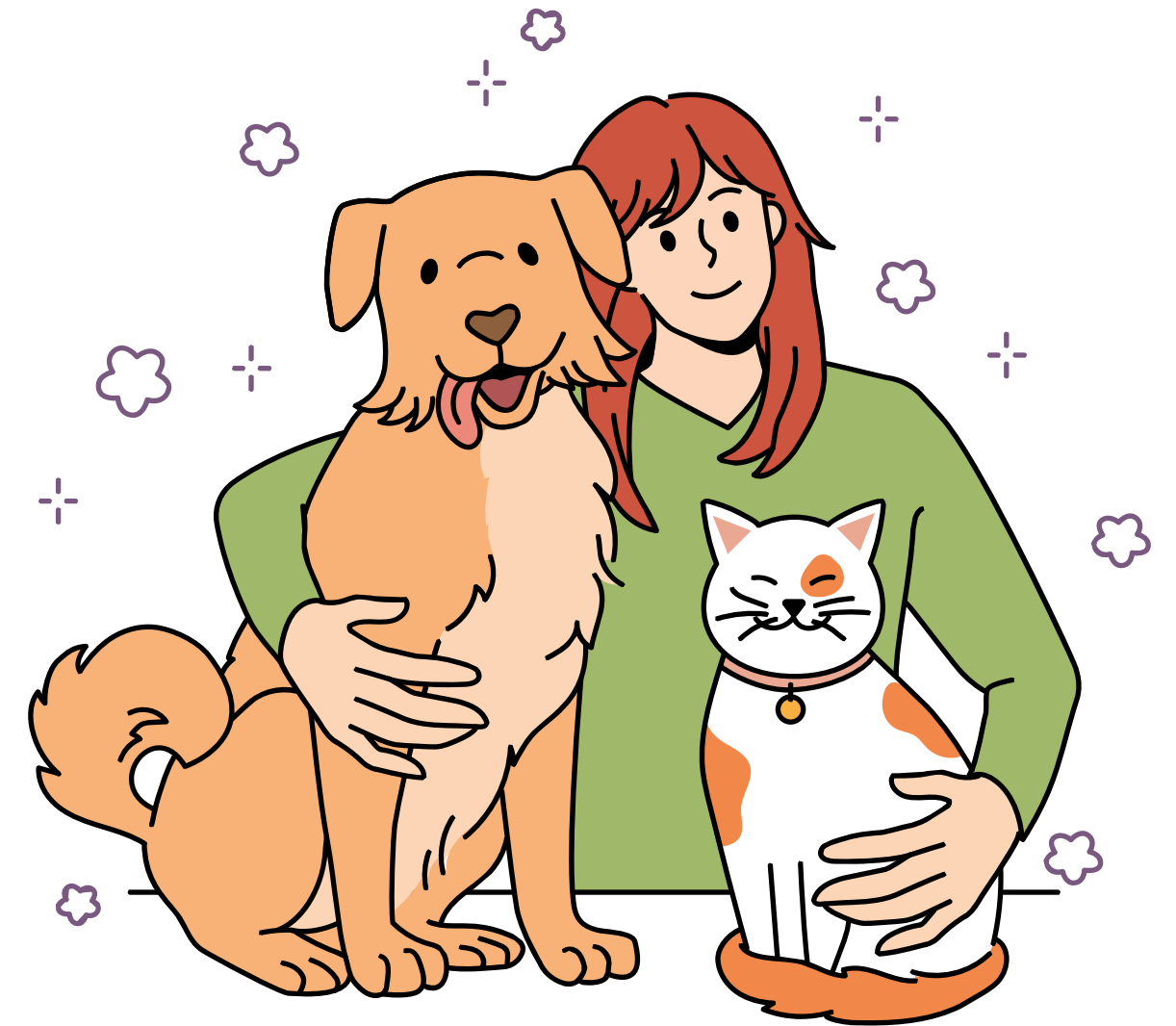
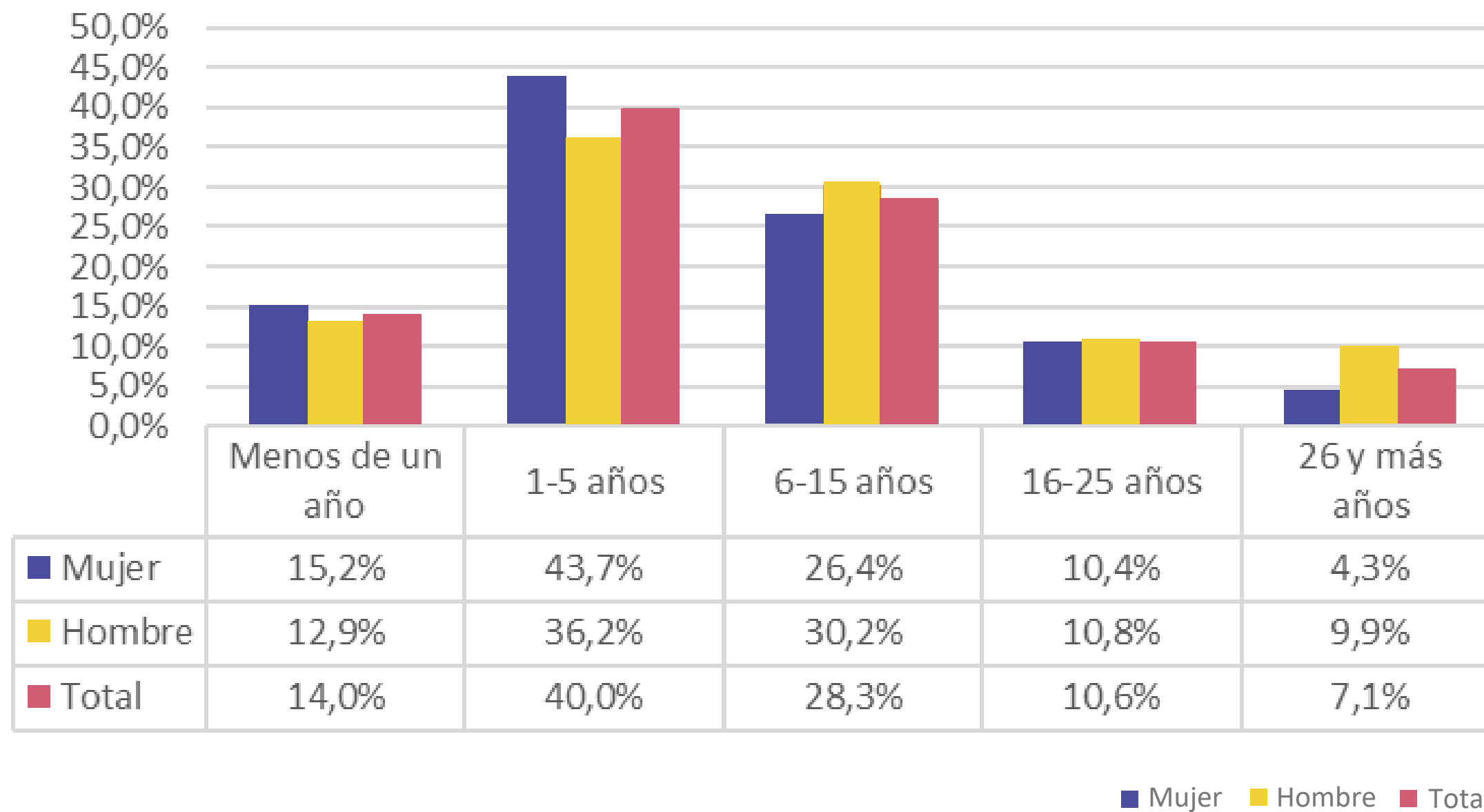


Fig. 4 TIEMPO QUE LLEVAN REALIZANDO VOLUNTARIADO SEGÚN SEXO

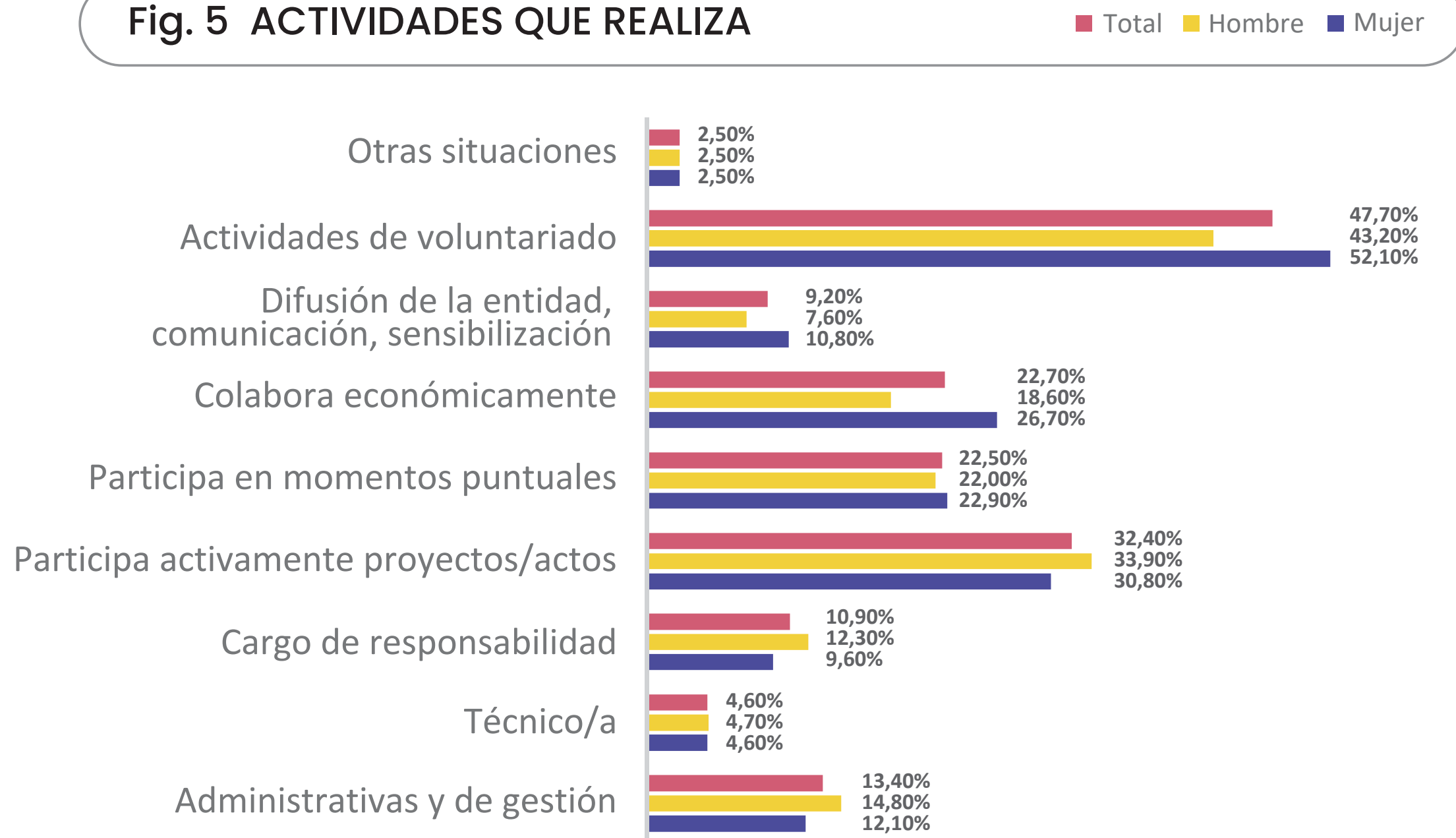


## 2.4. Participación

La gráfica de la **figura 5** muestra cómo la **participación** en los programas genéricos de voluntariado son las principales entre las personas entrevistadas (47,7%). Son notables también la participación activa en los proyectos (33,4%), la colaboración económica (22,7%) y la participación en momento puntuales (22,5%).



**Fig. 5 ACTIVIDADES QUE REALIZA**



## 2.5. Aportaciones y sentimiento de valoración

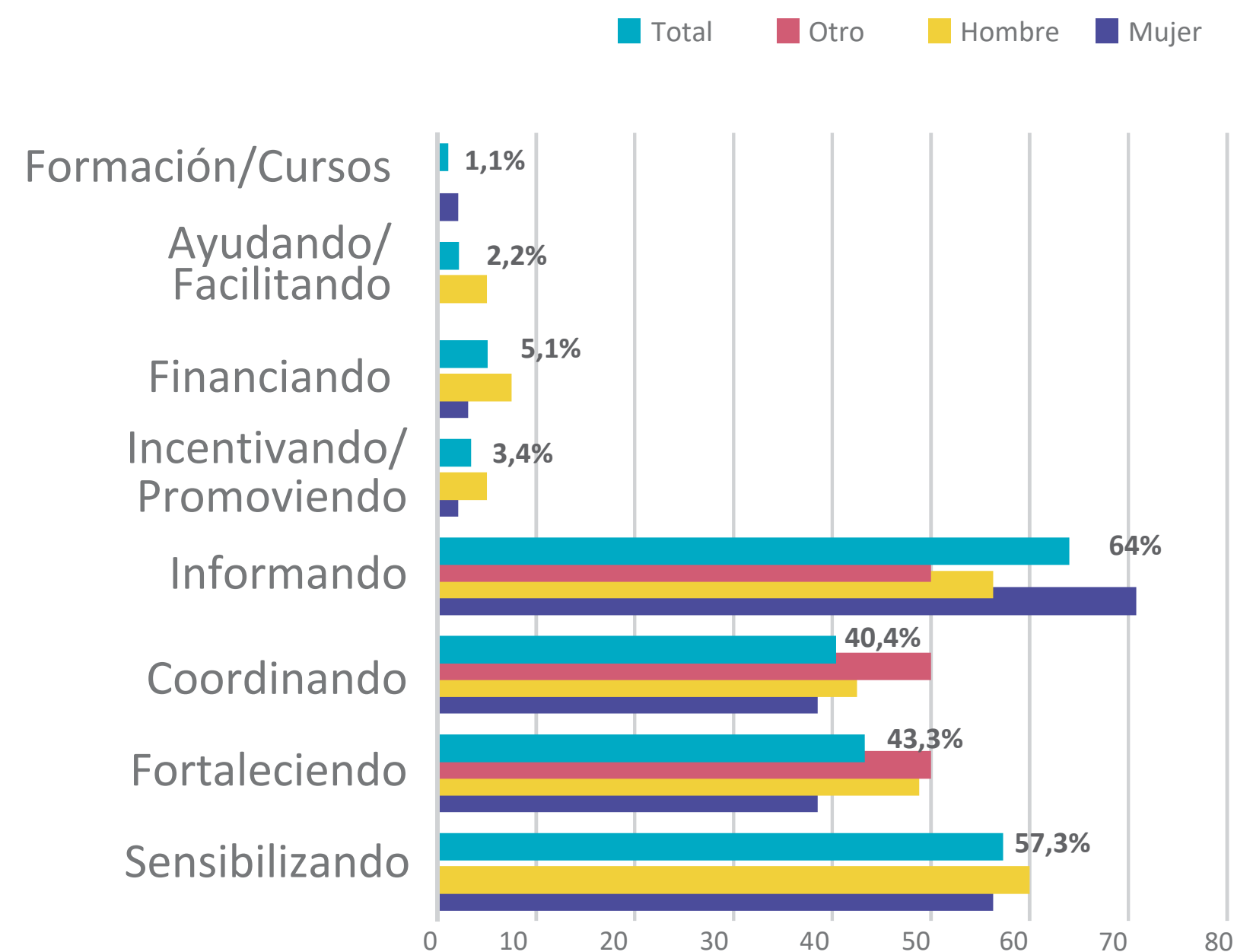
Las personas sienten una disposición a contribuir en las organizaciones con sus propias aportaciones y las opiniones serían tenidas en cuenta en un 75,9%.

Para finalizar con el sentimiento de valoración, por parte de las organizaciones, un 78,6% considera que se le valora por sus acciones, mientras que, desde la sociedad navarra general, perciben esa valoración el 57,2% de las personas encuestadas.

## 2.6. Papel de las instituciones

Siguiendo con la implicación de las instituciones en el tema que nos ocupa, se solicitaba que indicasen cuál era el papel que las instituciones deberían desempeñar (**Fig. 6**). De las opciones predeterminadas en la respuesta destaca **“informar”**, seleccionado por el 64%. Tras esta opción estarían **“sensibilizar”** (57,3%), **“fortalecer”** (43,3%) y **“coordinar”** (40,4%). Las personas voluntarias añaden, además, la financiación y subvención, incentivar y promover el voluntariado dándole visibilidad, ayudar y facilitar a las entidades labores y asuntos legales y ofrecer formación y cursos que introduzcan al voluntariado.

**Fig. 6 PAPEL DE LAS INSTITUCIONES SEGÚN SEXO**



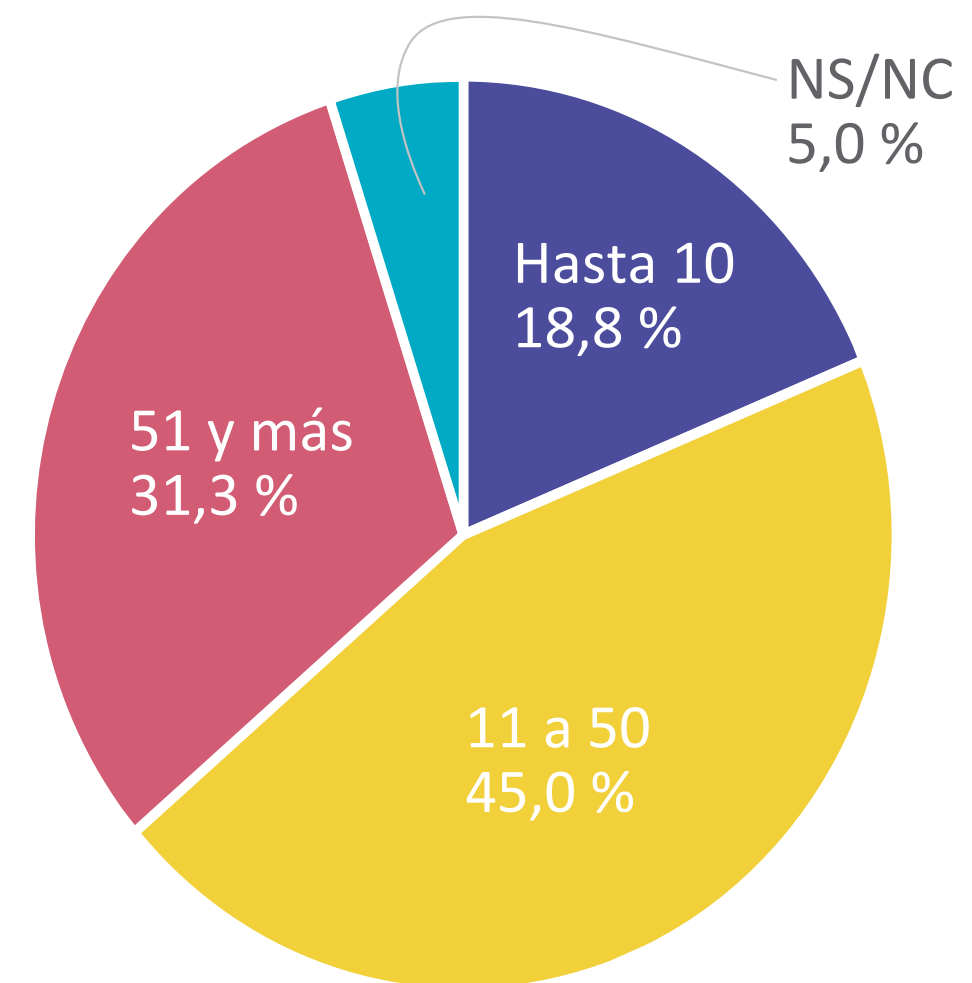


## 3. El voluntariado analizado por las entidades del tercer sector

### 3.1. Vinculación del voluntariado

La primera cuestión que destacamos es el número de personas voluntarias vinculadas a cada entidad. **El 45% de las entidades cuenta con entre 11 y 50 personas, un 31,3% con 51 o más y un 18,8% con 10 personas voluntarias o menos (Fig. 7).**

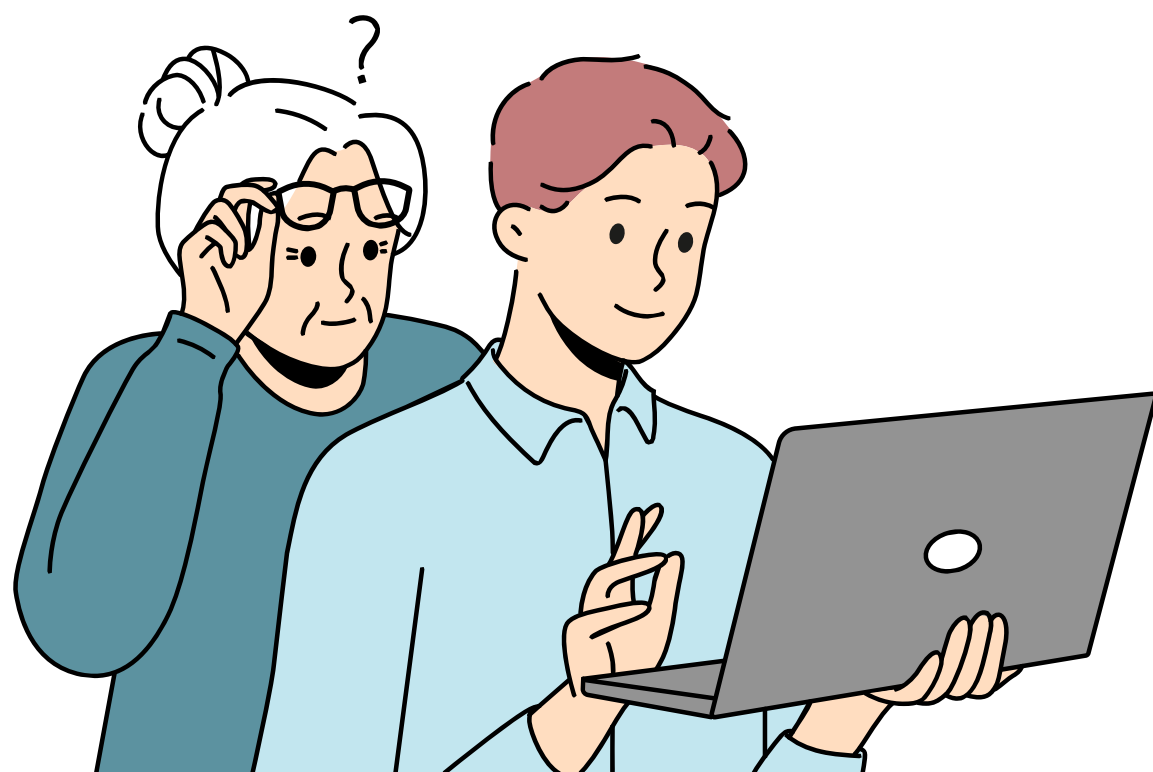
Fig. 7 VOLUNTARIADO VINCULADO A LA ORGANIZACIÓN



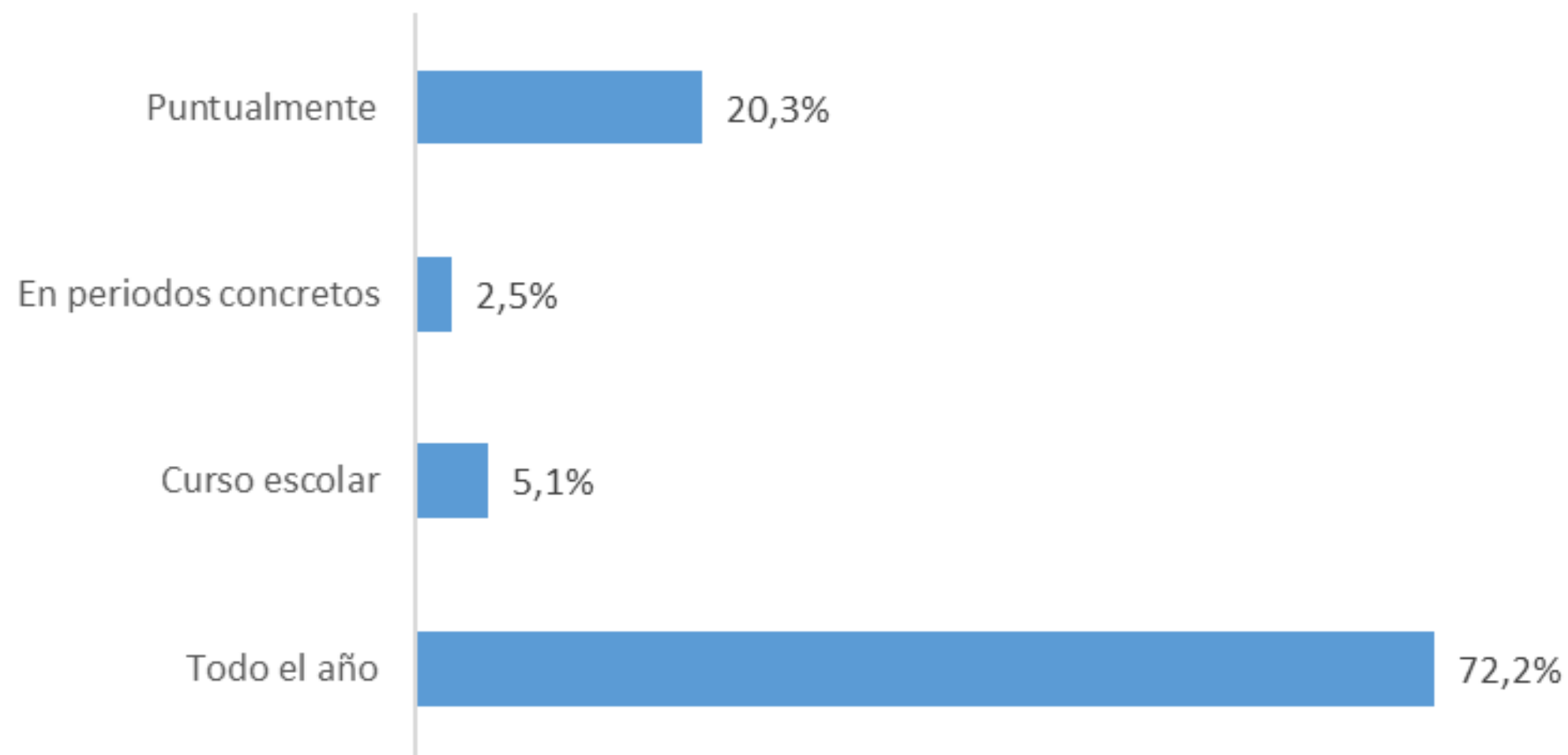
### 3.2. Desarrollo de las acciones

En las organizaciones encuestadas las acciones de voluntariado se realizan fundamentalmente durante todo el año, es decir, tienen una continuidad y compromiso, siendo así en el 72,2% de las entidades.

En cambio, un 20,3% las entidades las realiza de manera puntual, un 5,1% a lo largo del curso escolar y un 2,5% en otros periodos concretos. La **figura 8** refleja tanto los citados datos como el detalle del desarrollo de las actuaciones dependiendo del espacio de actuación en el que se llevan a cabo.



**Fig. 8 DESARROLLO DE LAS ACCIONES**



### 3.3. Permanencia del voluntariado

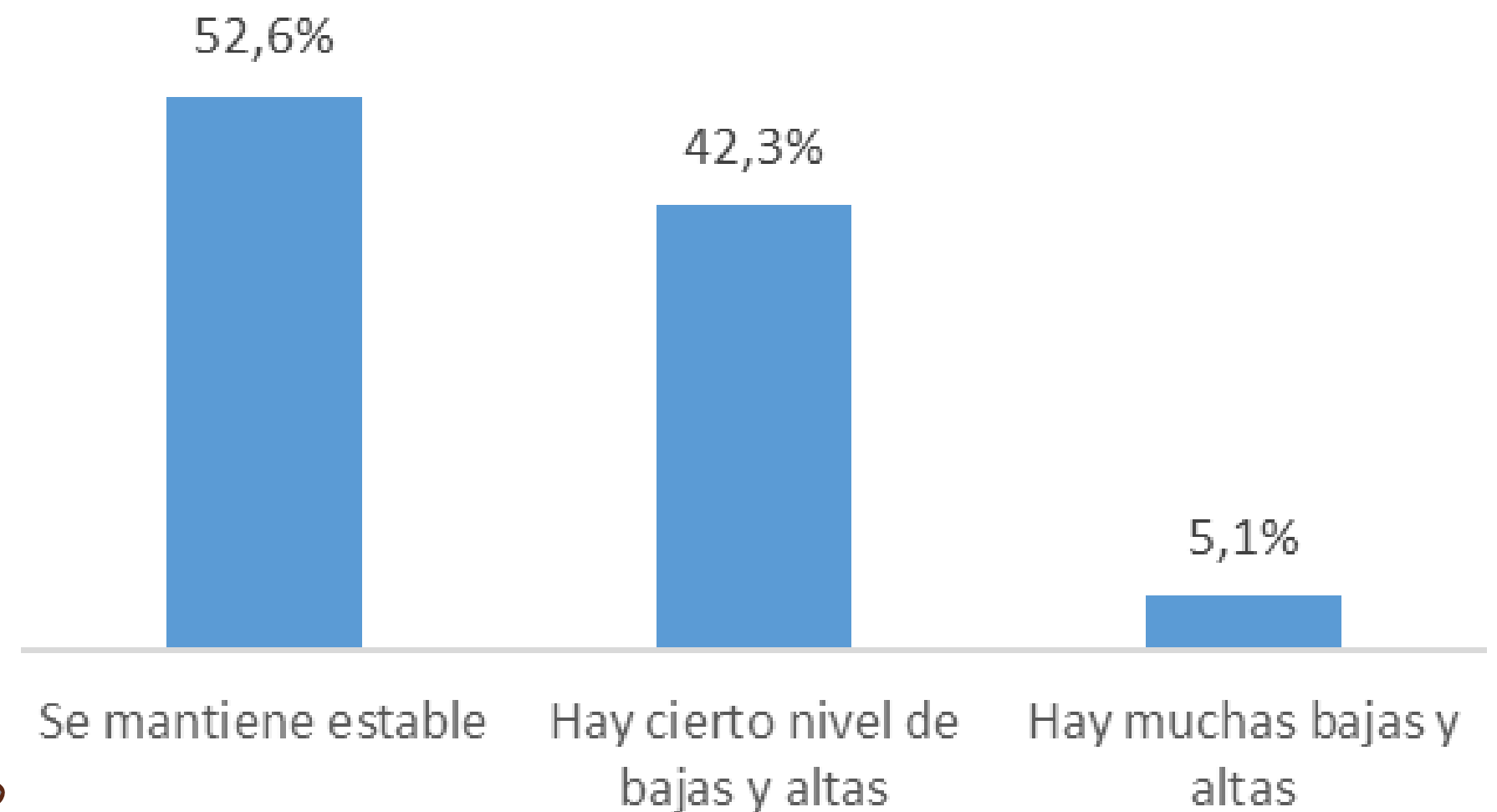
El 52,6% de las entidades del tercer sector afirma mantener un **número estable de personas voluntarias** sin que resalte un número importante de bajas y altas. En cuanto a la permanencia del voluntariado en las entidades encontramos una estabilidad en el 52,6%, un 42,3% presentan un cierto nivel de bajas y altas y un 5,1% tienen muchas bajas y altas (**Fig. 9**).

# 68,8%

A pesar de ello, el 45,6% de las entidades manifiesta necesitar más voluntariado de manera permanente y **encuentran dificultades para la captación de nuevo personal el 68,8% de las mismas.**



Fig. 9 PERMANENCIA DEL VOLUNTARIADO



### 3.4. Necesidad de personas voluntarias

Los resultados (**Fig. 10**) reflejan por unanimidad que **en algún momento del transcurso de sus actuaciones requieren de más personas** ya sea de manera puntual, en el caso del 50,6% de las entidades, o de manera permanente señalado por un 45,6%.

Únicamente un 3,8% de las organizaciones encuestadas cuenta en todo el momento con cifras de voluntariado acorde a su demanda e incluso más. Estas necesidades llegan a ser comunes a todas las entidades independientemente de los años que tengan de trayectoria o del número de voluntariado ya presente.

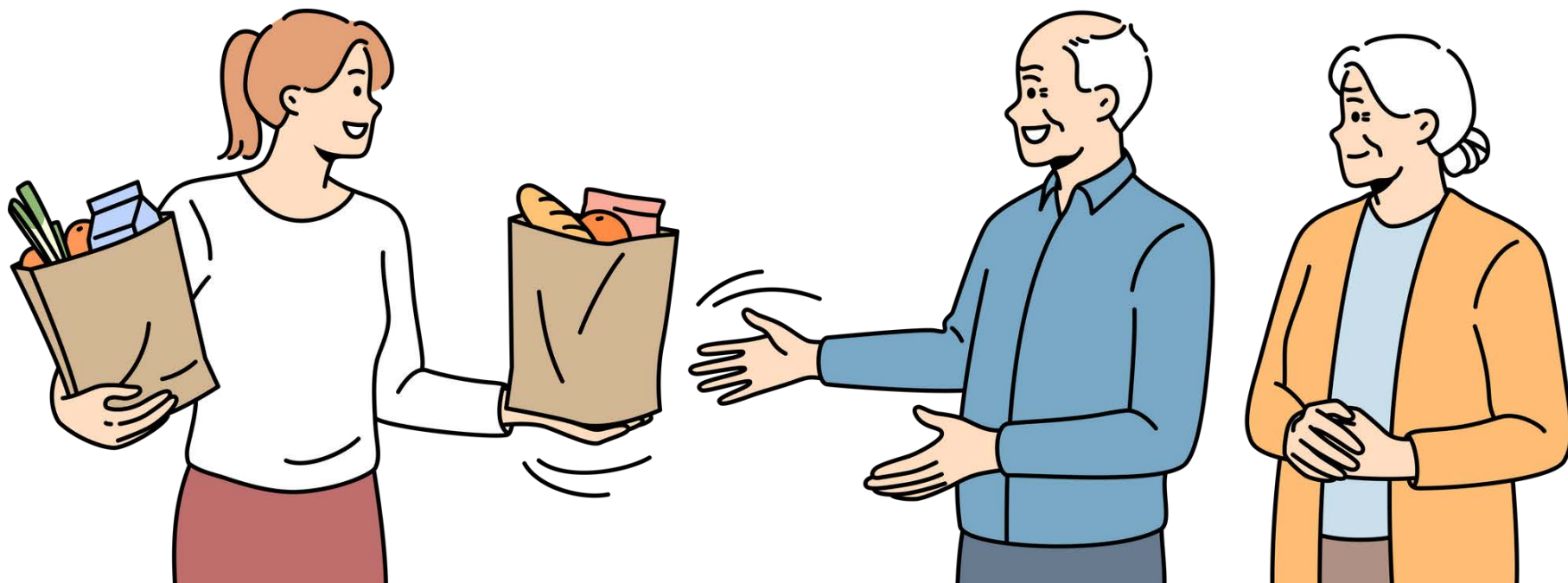
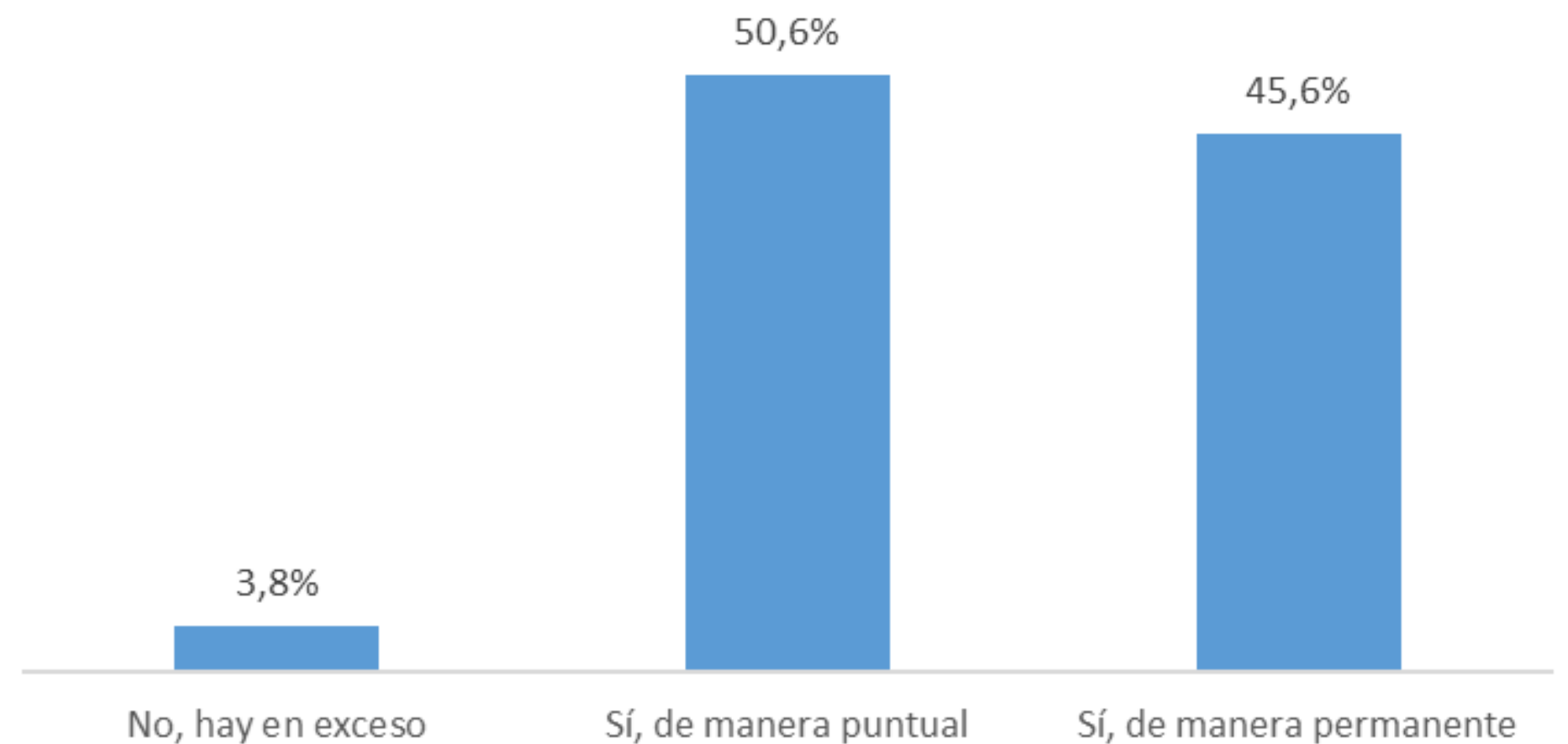


Fig. 10 NECESIDAD DE NUEVO VOLUNTARIADO



### 3.5. Captación

En relación a las dificultades para captar personas voluntarias, **las entidades con menor número de voluntariado son las que más problemas tienen** a la hora de encontrar nuevo voluntariado; disminuyen a medida que aumenta el número de personas en la entidad.

En la vinculación con los años de experiencia, **las organizaciones que llevan en funcionamiento de 6 a 15 años son las que tienen más facilidad para reclutar** personas voluntarias. Esto traducido a números: el 31,2% de las entidades entrevistadas no presenta dificultades, un 45,5% respondió alguna y el 23,4%, muchas (**Fig. 11**).

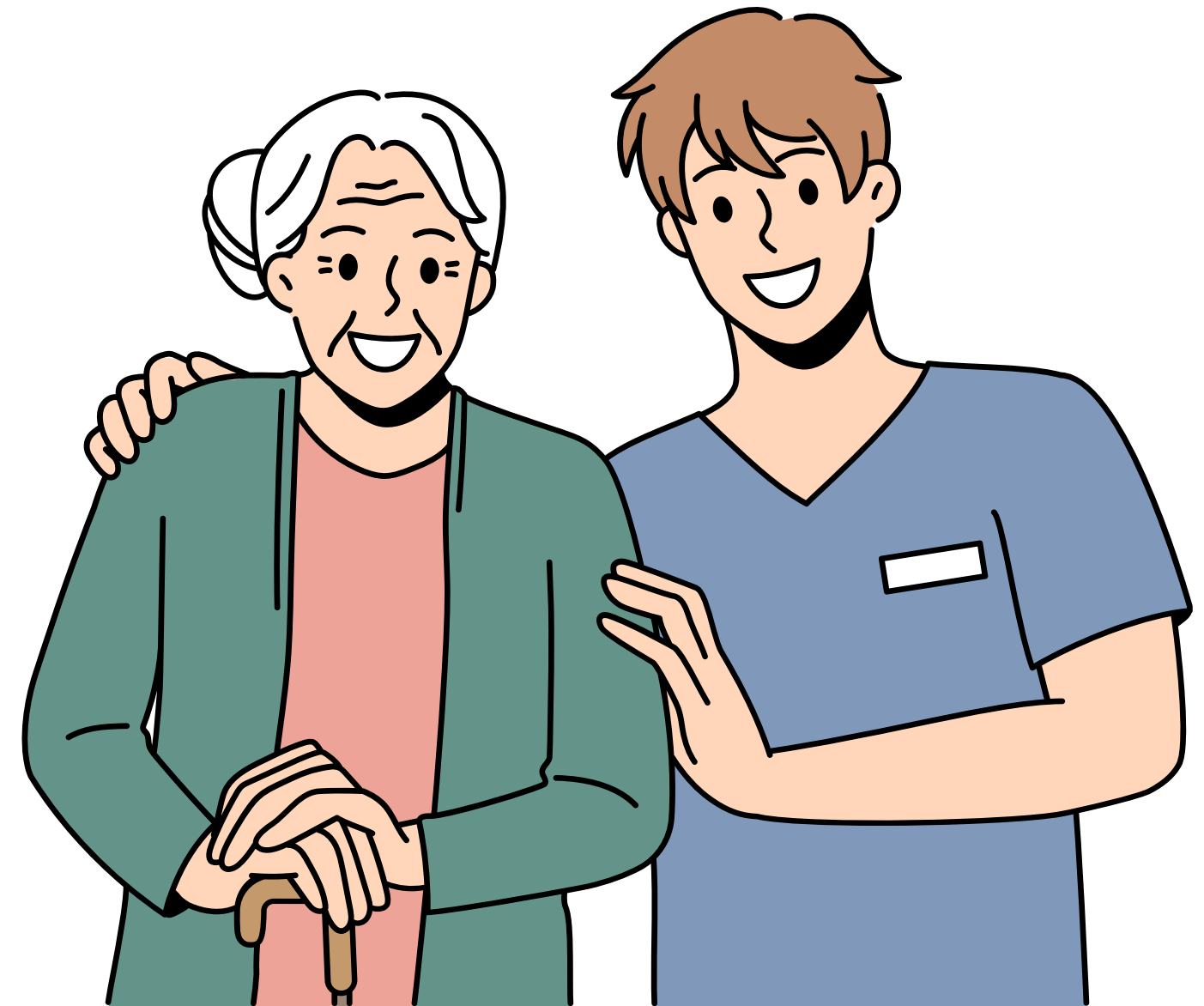
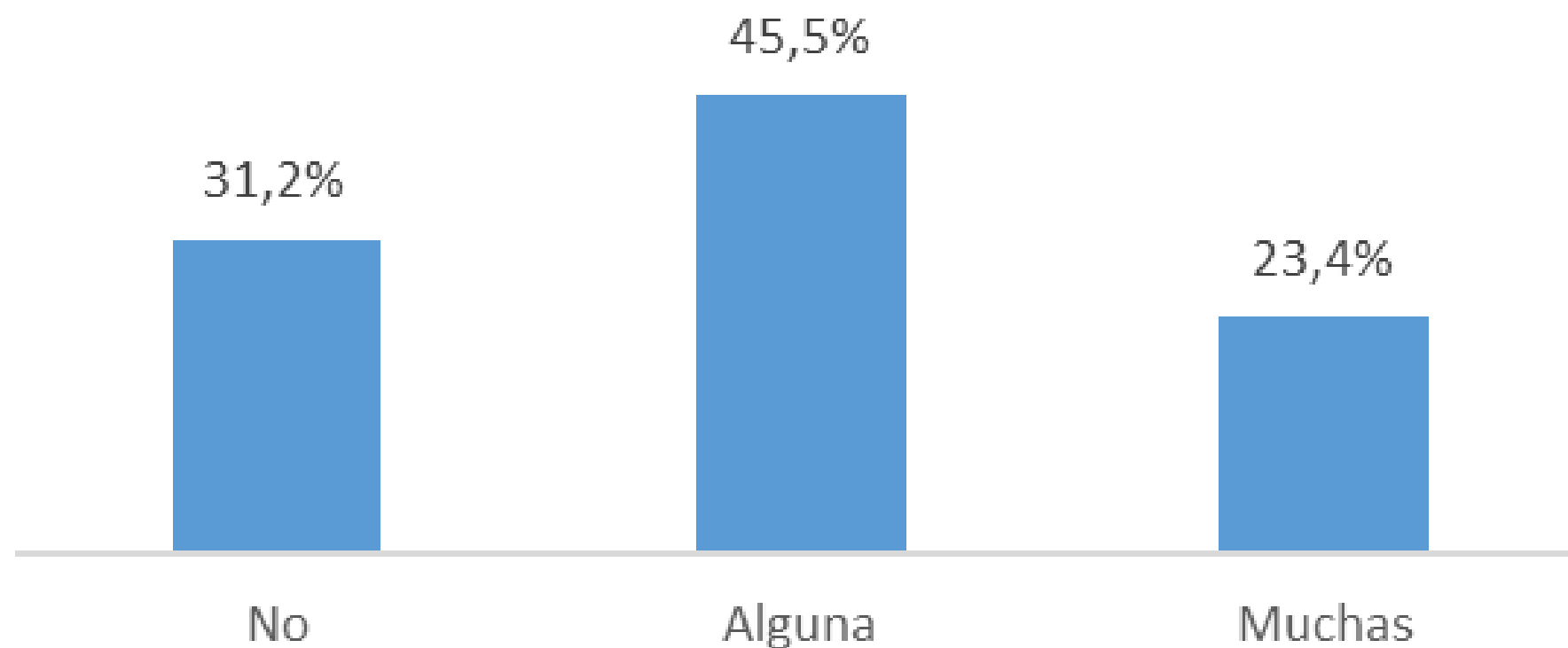


Fig. 11 DIFICULTADES DE CAPTACIÓN DE PERSONAL



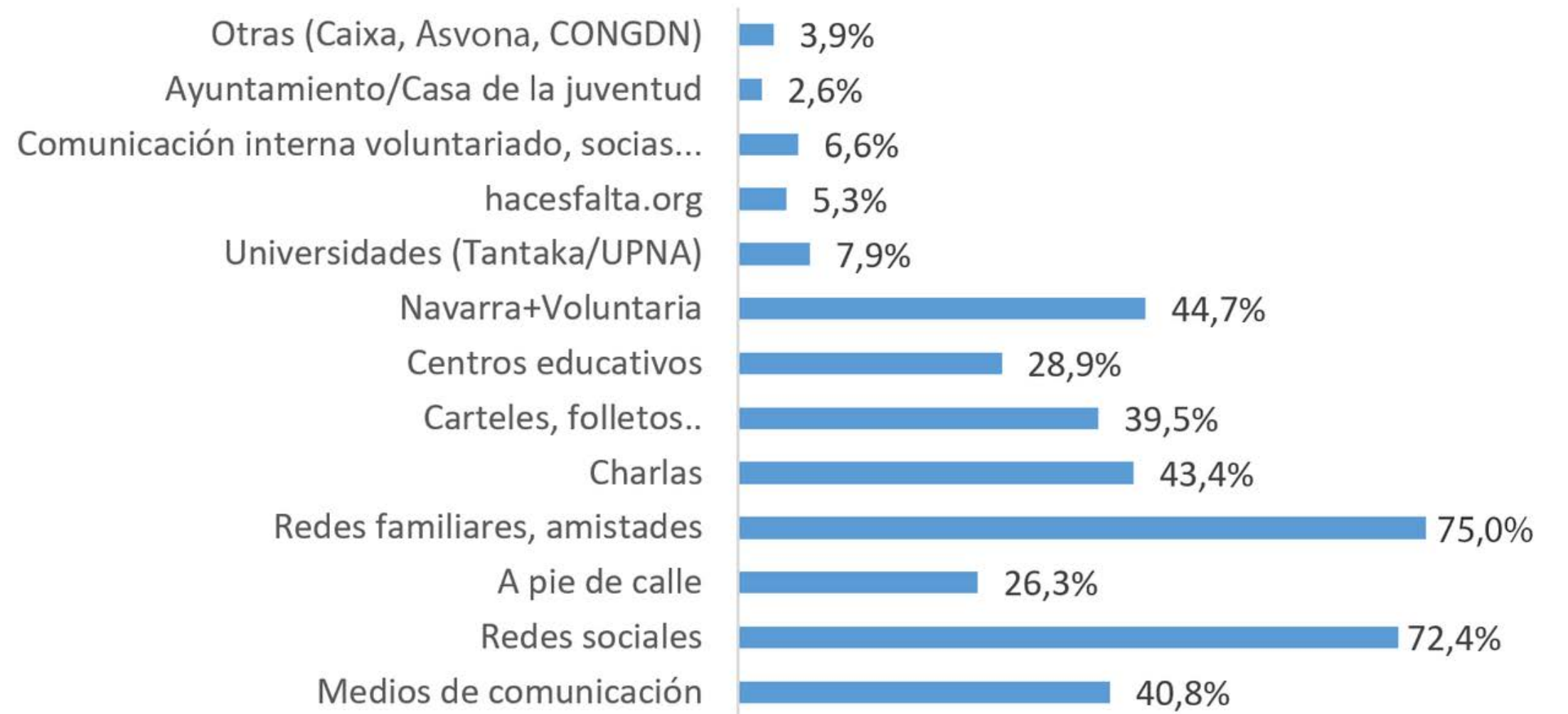


Entre los **medios que se emplean para la captación** de personas voluntarias destacan las redes familiares, amistades, etc., opción señalada por el 75 % de las organizaciones encuestadas.

Las redes sociales (72,4%) ocupan la segunda posición. El siguiente medio de captación es la plataforma Navarra + Voluntaria (44,7%), charlas (43,4%), medios de comunicación (40,8%) y carteles y folletos (39,5%) (**Fig. 12**).



**Fig. 12 MEDIOS DE CAPTACIÓN**



### 3.6. Retos de las entidades

Referente a los retos a los que se enfrenta cada organización, la mayoría destaca el conseguir **más financiación**, tanto privada (64,9%) como pública (63,6%).

La sensibilización de la ciudadanía también supone una dificultad adherida a más de la mitad de las entidades participantes (57,1%), seguida de la captación de personas voluntarias (42,9%) (**Fig. 13**).

**Fig. 13 RETOS DE LAS ENTIDADES**



### 3.7. Recursos económicos

A nivel financiero, la mayoría de las organizaciones (61,3%), disponen de **sus propios recursos**, aunque las **subvenciones públicas** son una parte importante a su vez para el 52,5% de las entidades.

Otras vías serían las cuotas de las personas socias (33,8%) y las subvenciones privadas (27,5%). Por su parte, un 12,5% alegan no tener gastos en las labores de voluntariado (**Fig. 14**).

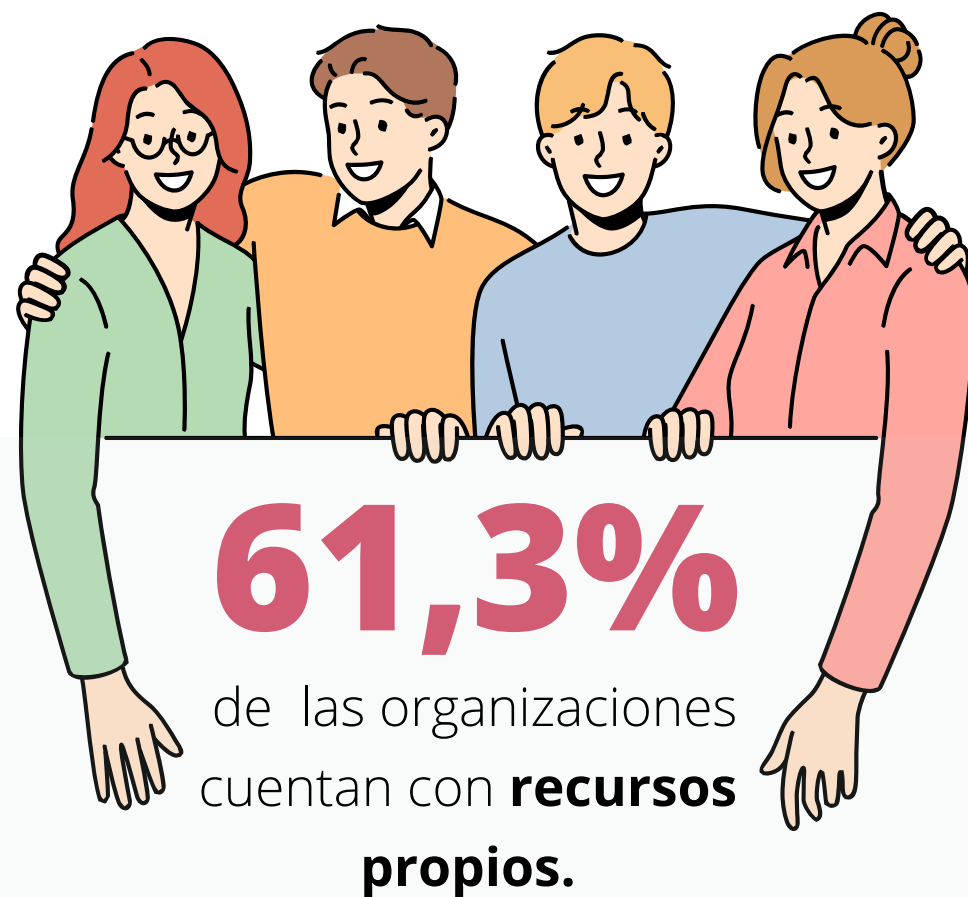
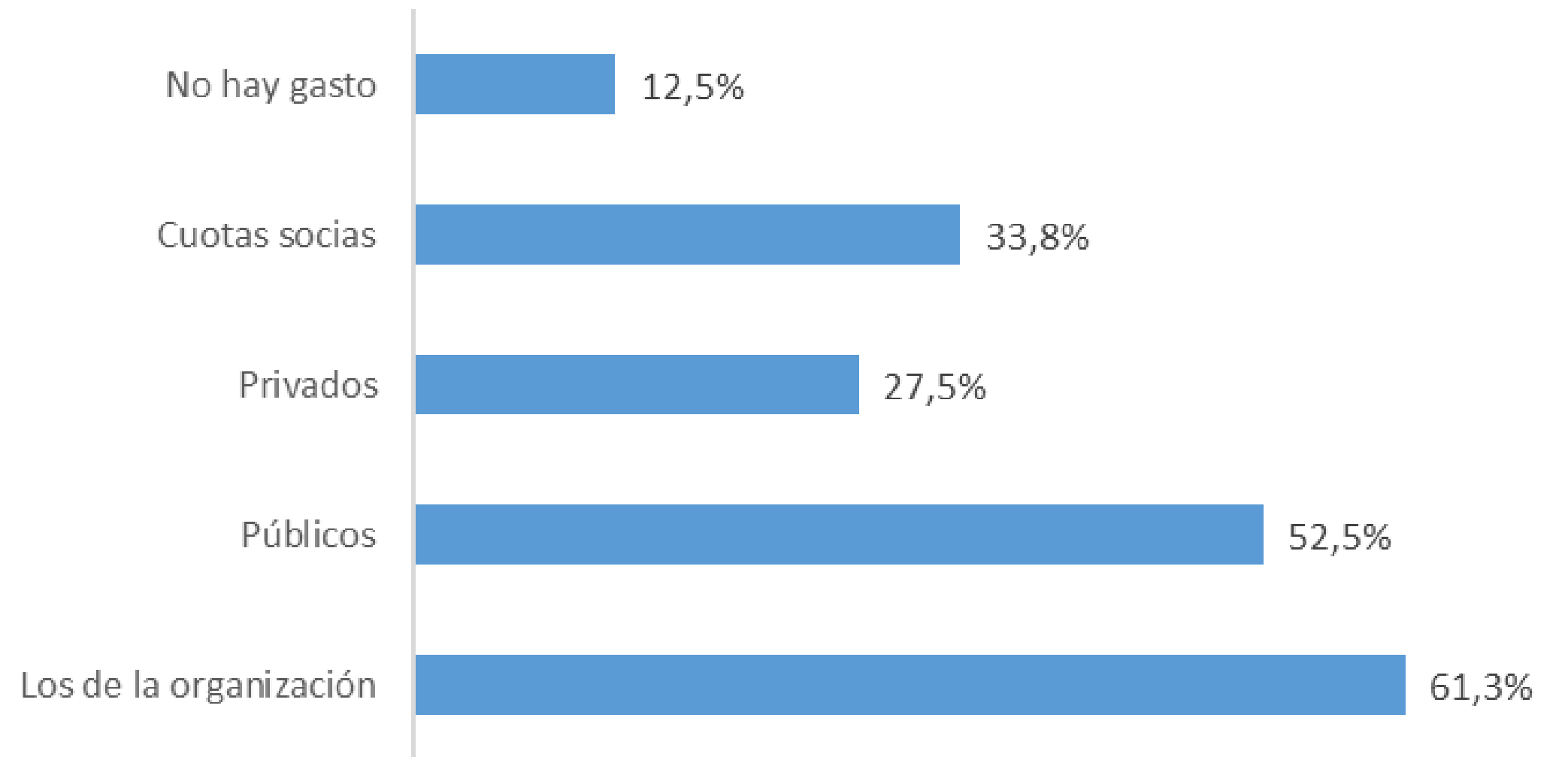


Fig. 14 RECURSOS ECONÓMICOS

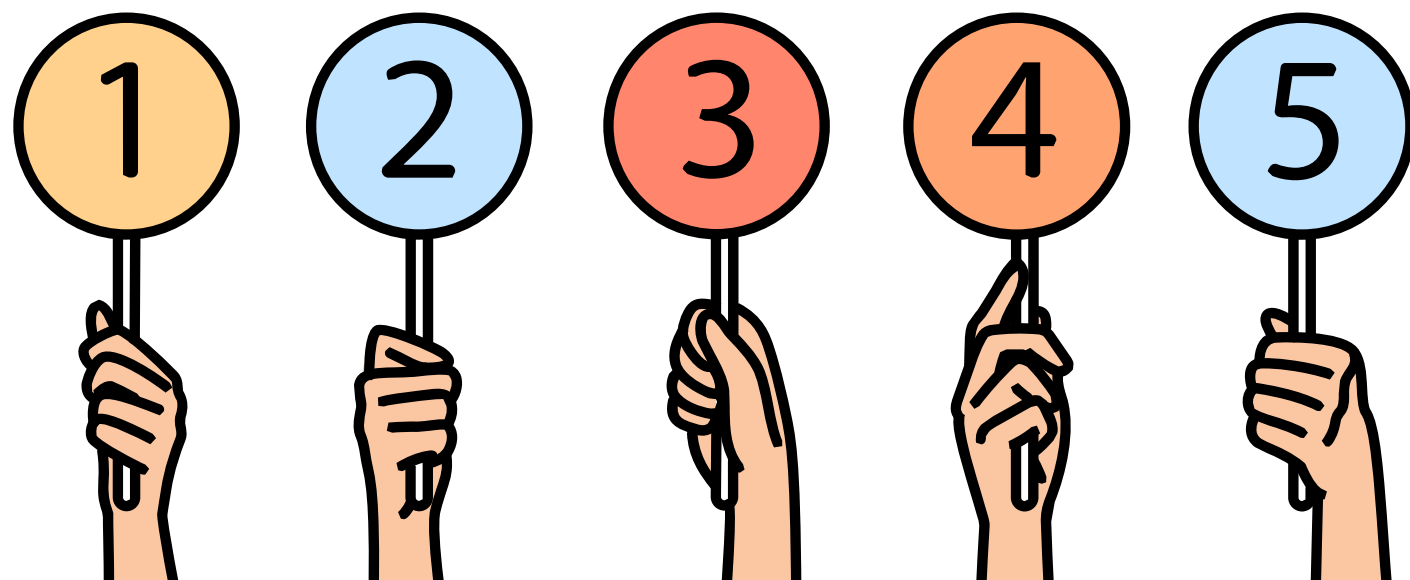
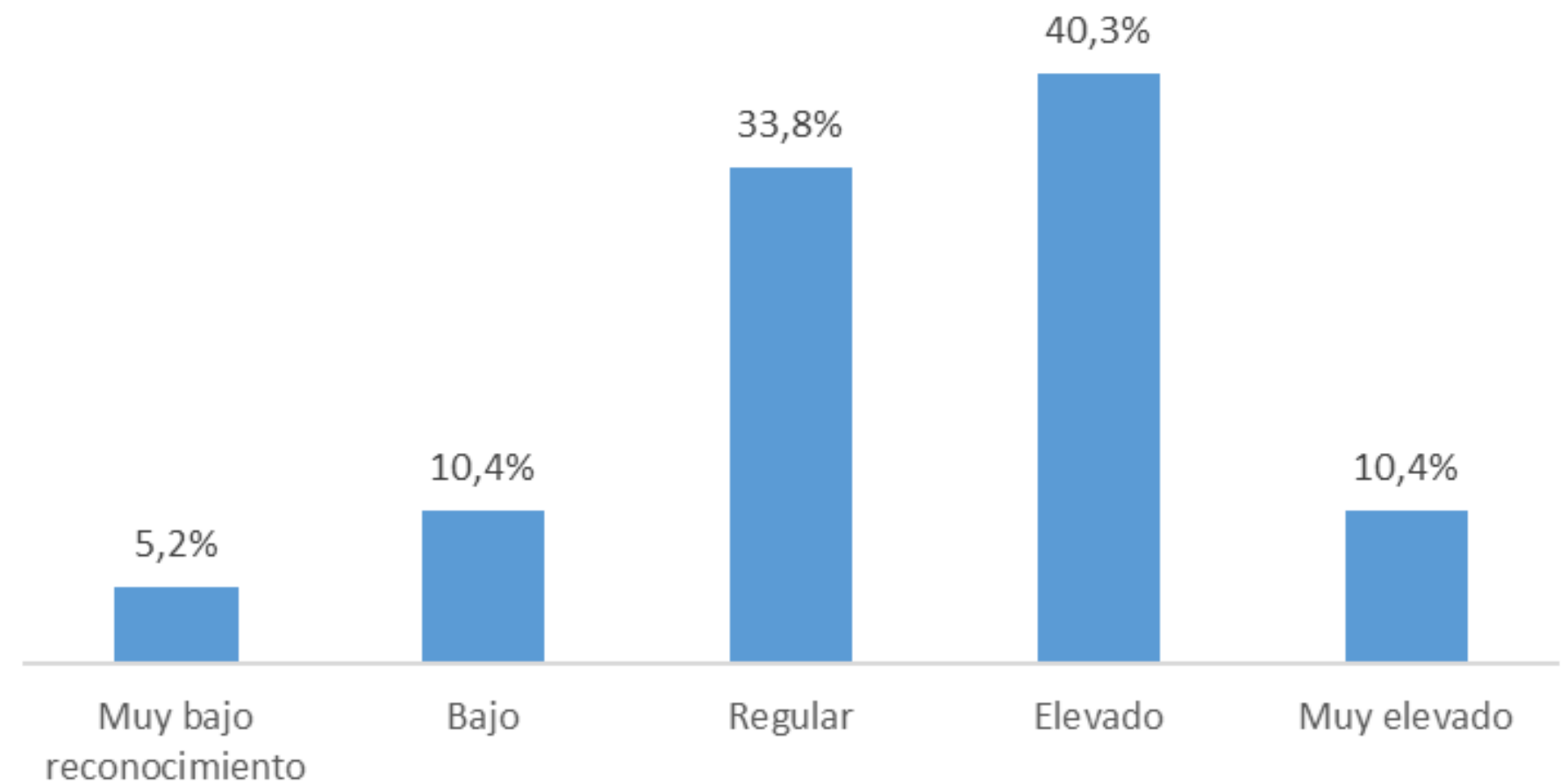


### 3.8. Reconocimiento social

En las más de 80 entrevistas realizadas surgió el análisis de la valoración del **reconocimiento social** que en su ámbito de actuación tiene la labor de su voluntariado.

Así, en una escala que va del 1 al 5 representado desde un “muy bajo reconocimiento” a un “muy alto reconocimiento”, el 15,6% percibe un bajo reconocimiento social, un 33,8% una valoración intermedia y el **50,7% restante aprecia un nivel elevado de reconocimiento hacia su voluntariado y las actuaciones**. La media en la escala se sitúa con todo en 3,4 sobre 5 (Fig. 15).

Fig. 15 RECONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD



## 4. Más voluntariado

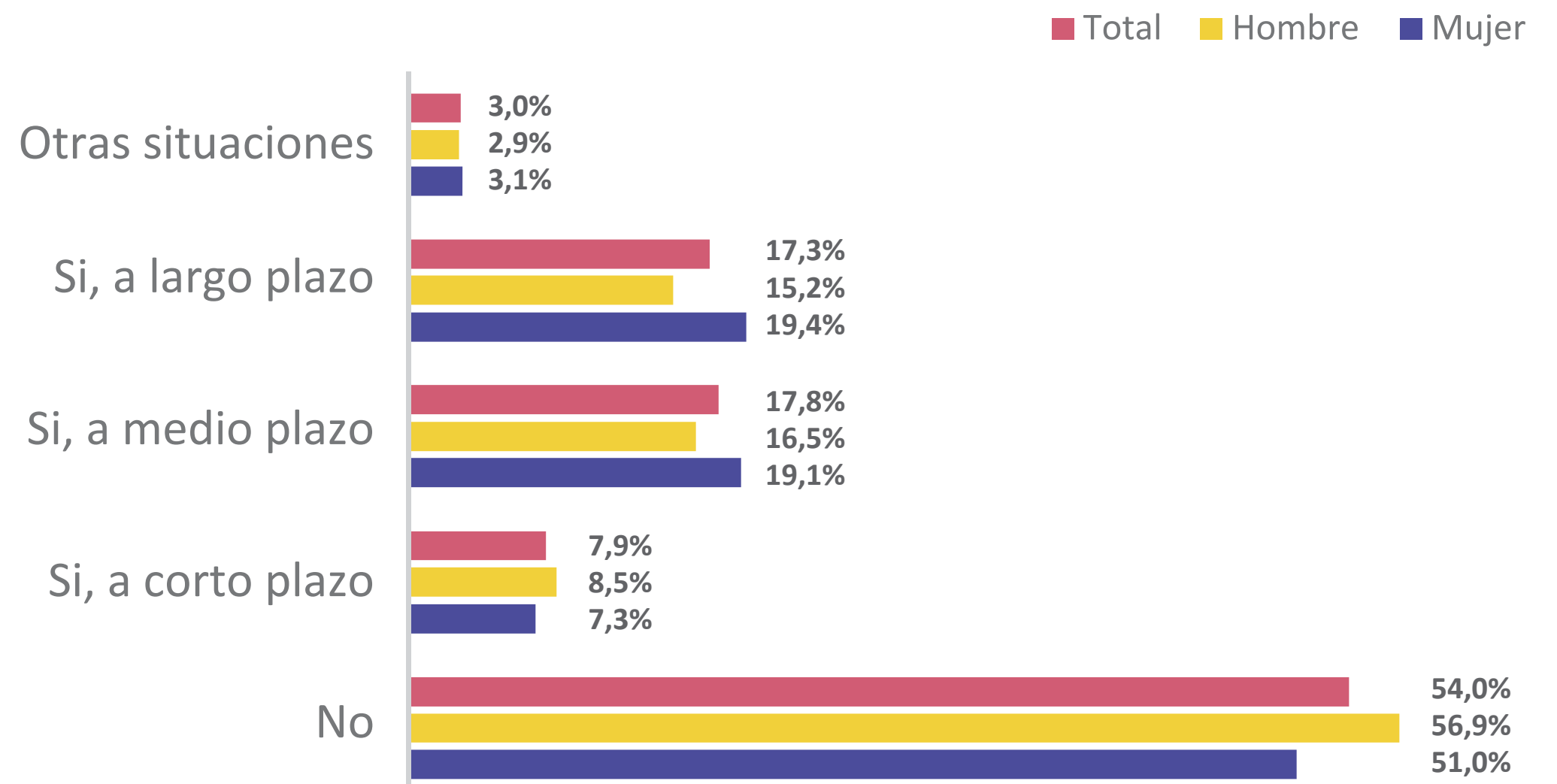
### 4.1. Predisposición frente al voluntariado

De las **personas que no han realizado nunca voluntariado**, el 43% presenta una disposición a comenzar con este tipo de acción altruista, lo que podría suponer un incremento a medio y largo plazo de las personas voluntarias en Navarra (**Fig. 16**).

**43%**

de las personas que no han realizado nunca voluntariado, **presentan predisposición.**

Fig. 16 REALIZAR VOLUNTARIADO EN UN FUTURO SEGÚN SEXO





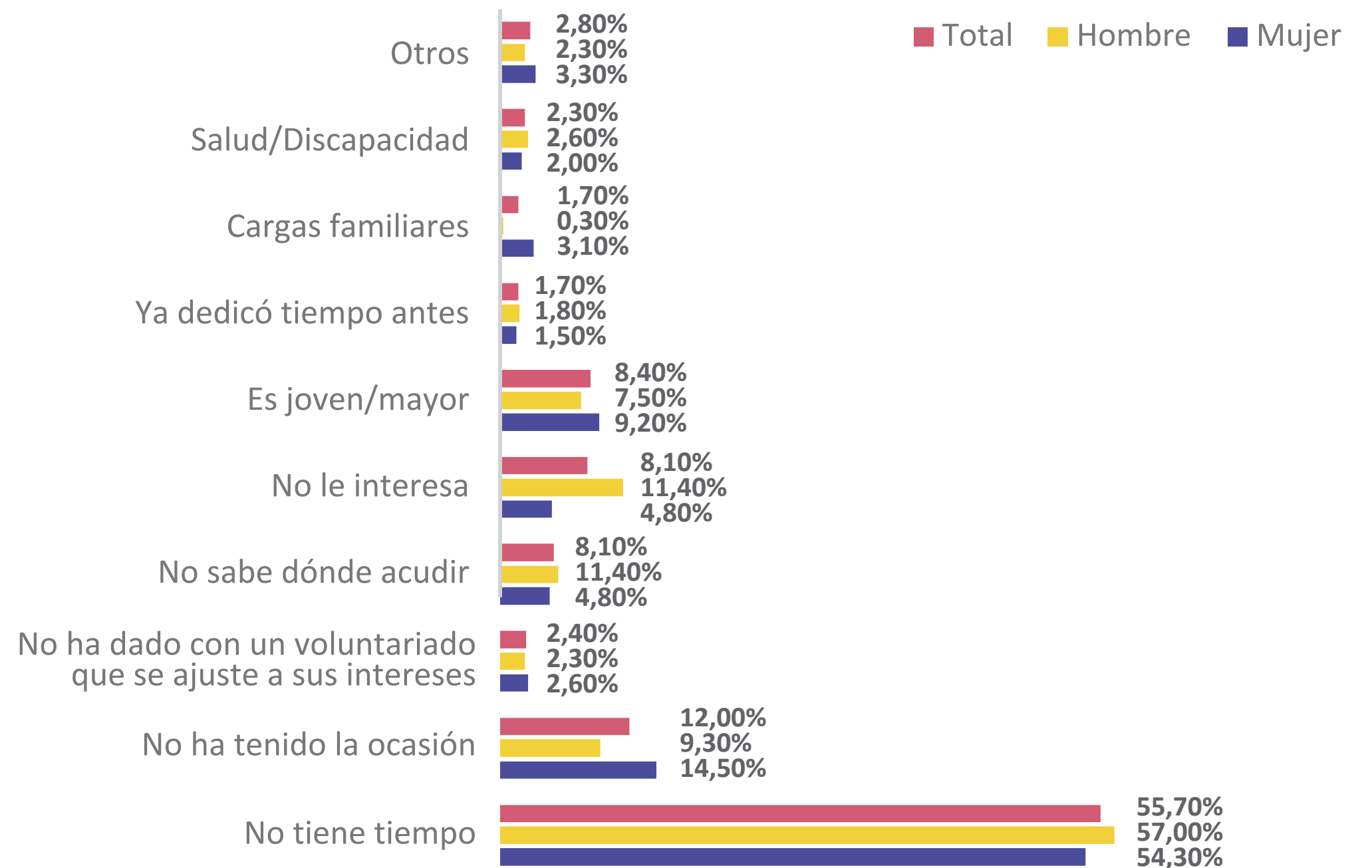
El 55,7% de las personas que **no se han involucrado todavía en el voluntariado** alegan que no tienen tiempo (55,7%), seguido de no haber tenido la ocasión (12%) o se siente joven o mayor (8,4%) (**Fig. 17**).

## 4.2. Motivación por dejar el voluntariado

Al preguntar los **motivos por los cuales las personas han dejado el voluntariado**, encontramos el trabajo y/o estudios (30,6%), la falta de tiempo libre (29,4%) o motivos personales (16,7%).



**Fig. 17 MOTIVO NO HACE VOLUNTARIADO SEGÚN SEXO**



### 4.3. Interés por realizar voluntariado

En lo que respecta a la edad (**Fig. 18**) se aprecia cómo el interés por realizar actividades, de verse inmersos e inmersas en el voluntariado disminuye con la edad. A su vez, las personas que han pertenecido anteriormente al voluntariado presentan más disposición a retomarlo, que el de las personas que no lo han realizado nunca a comenzar en esta actividad.



**18. INTERÉS POR REALIZAR VOLUNTARIADO EN FUNCIÓN DE LA EDAD Y SU PARTICIPACIÓN PREVIA EN EL VOLUNTARIADO**

Interés	Total	De 16-30 años	De 31-45 años	De 46-65	Más de 66 años	No participa ni ha participado en voluntariado
No	54,00%	36,50%	38,10%	51,40%	89,20%	57,70%
Si, a corto plazo	7,90%	11,90%	11,90%	6,50%	2,30%	7,40%
Si, a medio plazo	17,80%	25,20%	22,70%	19,40%	4,00%	15,10%
Si, a largo plazo	17,30%	24,50%	23,30%	18,20%	3,40%	17,00%
Otras situaciones	3,00%	1,90%	4,00%	4,50%	1,10%	2,80%

## Reflexión final

A tenor de todos estos datos extraídos del informe completo del **II Estudio del Voluntariado de Navarra**, el Gobierno de la Comunidad Foral seguirá trabajando en el marco de la Estrategia NAVARRA+VOLUNTARIA / NAFARROA, OROTAN LAGUN de preservación y promoción del voluntariado a través del despliegue de los distintos planes, ya que, como bien define nuestra Ley Navarra del Voluntariado del año 1998, la acción voluntaria es el reflejo del esfuerzo colectivo, solidario y altruista hacia el bien común a través de la participación activa, libre, solidaria, altruista y responsable de los ciudadanos y ciudadanas.

El voluntariado es, sin duda, un **instrumento de primer orden para profundizar en la democracia**, por los valores implícitos que supone la participación organizada de la ciudadanía y porque representa el compromiso con el interés general, **favoreciendo la justicia, la cohesión social y una sociedad más inclusiva, relacional y participativa**.

Desde dicho espíritu y teniendo en cuenta que es responsabilidad de las administraciones públicas reconocer y promocionar la implicación ciudadana en el desarrollo social de la comunidad foral de Navarra, fomentado toda forma de participación social organizada que esté orientada al bien común y el avance hacia una sociedad más igualitaria, más solidaria y más participativa, a partir de 2024 se va a desarrollar y ejecutar el **III Plan de acción del voluntariado (2024-2027)**, tomando como una de las bases para su reflexión estratégica este II Estudio del Voluntariado de Navarra.

## II Estudio del Voluntariado en Navarra

