

# II Plan de Emprendimiento en Navarra

## 2017 – 2019



**Título: II Plan de Emprendimiento en Navarra**

© 2016 Gobierno de Navarra. Departamento de Desarrollo Económico

Coordinación: Servicio de Reindustrialización, Competitividad y Proyectos Estratégicos

**Nada tarda tanto como aquello que no se empieza.**

**Émile-Auguste Chartier**



## Índice

---

1. ANTECEDENTES Y MOTIVACIÓN DEL II PLAN DE EMPRENDIMIENTO
2. VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS
3. ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRENDIMIENTO
4. DESARROLLO DE LAS ACCIONES
5. PRESUPUESTO (CON PLAN DEFINITIVO)
6. COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO
7. PARTICIPANTES



## 1. ANTECEDENTES Y MOTIVACIÓN DEL II PLAN DE EMPRENDIMIENTO



## 1.1. Avanzando en dinámica y contenidos hacia el nuevo plan

---

En 2012 se elaboró el primer Plan de Emprendimiento con la colaboración de más de 100 personas de diversos entornos (administración pública, entidades financieras, emprendedores, ámbito educativo, directivos, asociaciones, etc.). De forma que cerca de 50 entidades participaron en los trabajos de preparación de este primer Plan, lo que garantizó una gran especialización en cada grupo de trabajo y la participación de los agentes socioeconómicos en las políticas públicas.

Las áreas de trabajo que se definieron y su contenido son las siguientes:

ÁREAS ESTRATÉGICAS			
Talento y sociedad	Fomento de ideas, creación y consolidación de la actividad emprendedora	Redes y alianzas	Financiación y Administración

- Talento y sociedad: El objetivo de esta área fue definir una serie de **acciones dirigidas al conjunto de la ciudadanía** con dos objetivos: primero, crear un clima favorable al emprendimiento desde edades tempranas, y segundo conseguir que la figura del emprendedor sea respetada y percibida como generador de desarrollo.
- Fomento de ideas, creación y consolidación de la actividad emprendedora: en este eje se perfilaron **acciones dirigidas a los emprendedores** en cualquier fase de vida de su proyecto.
- Redes y alianzas: en esta área se potenció la **relación entre emprendedores, empresas y agentes relacionados con el emprendimiento**, para obtener colaboración entre ellos con el fin de que fluya el conocimiento, el apoyo mutuo, y la creación de sinergias.
- Financiación y Administración: por último, se trabajó por un lado en facilitar el **acceso de las empresas a la financiación**, y por otro en agilizar los **trámites administrativos**.

La valoración del primer plan es positiva en cuanto que:

- tener un Plan es positivo para la materia y era el primero,
- la dinámica de grupos de trabajo ha sido un acierto y ha servido para repartir el trabajo y coordinarse,
- se han llevado a cabo en gran medida los objetivos presupuestarios planteados,

- tenemos un resultado GEM en el que estamos bien, que es el de la longevidad de las empresas.

Podemos afirmar que en Navarra hay menos emprendedores por habitante que en otras regiones, pero los que emprenden tienen una mayor probabilidad de éxito.

En base a estas conclusiones del primer plan, nos proponemos abordar el segundo con los siguientes **objetivos**:

- Mantener la buena posición intentando alcanzar el liderazgo en el indicador de longevidad de los proyectos: partimos del 9,3% (GEM 2014) y pretendemos **superar la tasa del 9,5%**.
- Mejorar un 25% la tasa de actividad emprendedora pasando del 3,9 % (GEM 2014) al **5%**
- **5% de crecimiento anual** del número de empresas activas en Navarra. Partimos de una cifra de 37.983 a 1-1-2016, que representó un 3,4% de crecimiento respecto al año anterior.
- Mantener la dinámica de los grupos de trabajo, profundizar en la coordinación y en la eficiencia de la asignación de recursos.
- Alinear el Plan de Emprendimiento con los retos de la Estrategia de Especialización Inteligente.

## **1.2. Contexto regional: una estrategia de especialización inteligente actualizada**

La iniciativa emprendedora es sin duda uno de los principales motores del crecimiento y del desarrollo de la sociedad, y así queda reflejada en el nuevo Plan de Estrategia de especialización inteligente de Navarra que dará las orientaciones económicas estratégicas de Navarra para los próximos años.

Este nuevo marco estratégico ofrece una **visión de nuestra comunidad para el futuro**:

Apostamos por una Navarra cohesionada social y territorialmente, abierta e interconectada, **integrada por personas creativas y emprendedoras que se implican en una economía moderna y competitiva**, destacando por su fortaleza industrial, su compromiso con el medioambiente, la salud y la calidad de vida, y un entorno de transparencia y confianza, para ser un referente del desarrollo sostenible.

Una visión que pone el emprendimiento en el corazón de la estrategia de territorio de la Comunidad Foral y que se sostiene en **13 principios**.

- 1º. Apostar por las personas y la cohesión social como principio y finalidad última del desarrollo.
- 2º. Crear una sociedad respetuosa, flexible y abierta, estar conectados y mirar hacia fuera permanentemente.
- 3º. Partiendo de las fortalezas actuales, avanzar hacia la adquisición de las competencias productivas del futuro.
- 4º. Facilitar la cooperación y colaborar con los mejores
- 5º. Ser emprendedores y perseverantes.
- 6º. Valorar la contribución social del empresario, que asume riesgos en actividades orientadas a la generación de riqueza y empleo.
- 7º. Saber vender y comunicar nuestras fortalezas, aportando diseño y creatividad.
- 8º. Detectar, incorporar y potenciar el talento.
- 9º. Construir un modelo de empresa basado en la confianza y la negociación, manteniendo un buen clima laboral.

- 10º. Ser una sociedad tecnológicamente avanzada, que fomente el conocimiento, la investigación y la innovación en ámbitos de futuro.
- 11º. Ser una Comunidad Foral solvente, con unas cuentas públicas sólidas y sostenibles.
- 12º. Gestionar de forma equilibrada y responsable nuestro medio ambiente.
- 13º. Buscar la mejora socioeconómica de Navarra a largo plazo.

La visión de futuro se recoge en los siguientes 5 ejes de desarrollo de Navarra:

- Navarra Cohesionada, social y territorialmente, como fin último de la estrategia.
- Navarra Saludable, con productos y servicios saludables, cuidando a las personas.
- Navarra Sostenible, responsable ambientalmente y eficiente en el uso de recursos.
- Navarra Industrial, incrementando nuestra productividad con tecnologías 4.0.
- Navarra Competitiva, mejorando la posición global de nuestras empresas.



Fuente: Actualización de la Estrategia de especialización inteligente de Navarra

Desde los cinco ejes de la visión estratégica: Navarra Cohesionada, Saludable, Sostenible, Industrial y Competitiva, se proponen seis áreas económicas prioritarias que combinan esos ejes: Automóvil y

mecatrónica, cadena alimentaria, energías renovables y recursos, salud, turismo integral e industrias culturales y creativas. Estos son los seis sectores económicos con mayor capacidad de impulsar la economía de Navarra y, por este motivo, los recursos y las políticas públicas de los próximos años se centrarán en estas prioridades.

PRIORIDADES TEMÁTICAS S3		EJES DEL DESARROLLO DE NAVARRA				
		COHESIONADA	SALUDABLE	SOSTENIBLE	INDUSTRIAL	COMPETITIVA
ÁREAS ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS (Empresas + Tecnología + Demanda)	Automóvil y Mecatrónica					
	Cadena Alimentaria					
	Energías Renovables y Recursos					
	Salud					
	Turismo Integral					
	Industrias Creativas y Digitales					

Fuente: Actualización de la Estrategia de especialización inteligente de Navarra

### Los cinco factores prioritarios de competencia

En el ámbito de los factores de competitividad, también se realiza una serie de prioridades para afrontar las necesidades del contexto competitivo regional detectadas y aportar ese entorno facilitador que ayude a las empresas. En este ámbito, se está trabajando en coordinación con las unidades del Gobierno de Navarra correspondientes y se proponen los siguientes elementos de competitividad: Desarrollo empresarial, I+D+i, Infraestructuras, Administración pública y fiscalidad, Educación y formación

<b>FACTORES DE COMPETITIVIDAD</b>	<b>Desarrollo Empresarial</b>	Desarrollo de la industria 4.0. Clusters Crecimiento empresarial Internacionalización Nuevo modelo de empresa: innovación organizativa y participación laboral
	<b>I+D+i</b>	Fomento de la investigación Red Tecnológica orientada a prioridades y resultados Digitalización de la economía Creación de Empresas Innovadoras
	<b>Infraestructuras</b>	Infraestructuras industriales. Energía Conectividad y comunicaciones Transporte de personas y mercancías Suministro de agua
	<b>Administraciones Públicas y Fiscalidad</b>	Modernización, simplificación y agilización administrativa Fiscalidad como instrumento de fomento de la economía productiva
	<b>Educación y Formación</b>	Educación innovadora Formación Profesional Superior Formación Universitaria Formación a lo largo de la vida

**Fuente:** Actualización de la Estrategia de especialización inteligente de Navarra

De nuevo se identifica el desarrollo empresarial como una clave con dos objetivos:

- Facilitar la transformación del tejido industrial de Navarra para orientarlo hacia la industria del futuro. Es decir, más competitiva, más tecnológica, más innovadora, más sostenible y más comprometida con la sociedad y el entorno.
- Potenciar la competitividad empresarial a través del modelo clúster, políticas de crecimiento e internacionalización y fomentar un nuevo modelo de empresa a través de la innovación organizativa y la participación laboral, consolidando un clima laboral de confianza.

En resumen, de acuerdo con este nuevo plan regional de especialización inteligente, el emprendimiento es uno de los pilares del desarrollo económico de Navarra, por lo que, trabajando de forma alineada, se desarrolla el presente plan para articular las medidas específicas en emprendimiento.

### 1.3. Contexto económico y social

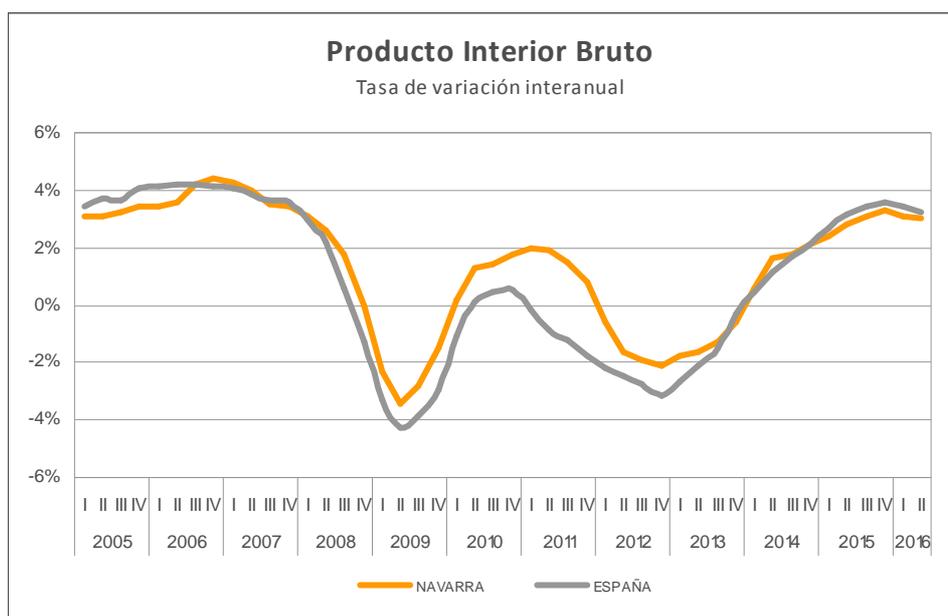
La situación socioeconómica en la que se elabora este nuevo Plan se diferencia notablemente del marco de creación del Plan anterior, como se verá a continuación.

La actividad económica y el empleo están creciendo por segundo año consecutivo en la Comunidad Foral. No obstante, y pese a que el ritmo del avance parece adecuado, la creación de empleo es débil, aún por debajo de los niveles de ocupación previos al estallido de la crisis, y de calidad insatisfactoria.

#### PIB

Comenzando por el Producto Interior Bruto, que mide el pulso de la actividad económica del territorio, el año 2015 cierra con un crecimiento medio del 2,9% en la Comunidad Foral, en línea con el registrado por el conjunto nacional del 3,2%.

En el primer semestre de 2016 ha seguido creciendo, encadenando ya diez trimestres de avance interanual positivo. En concreto, entre abril y junio de 2016, la economía navarra creció un 3% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

La economía regional va dejando atrás cinco años donde se sucedieron dos fases recesivas importantes, en las que el golpe más duro sin duda lo sufrió el mercado laboral cuyo nivel de empleo permanece todavía un 13% por debajo del existente en el año 2008.

Con la expansión en la actividad iniciada desde la primera mitad de 2013, la recuperación del empleo ha ido de la mano, si bien todavía es bastante exigua y los niveles de desempleo permanecen en niveles altos.

## NIVEL DE EMPLEO

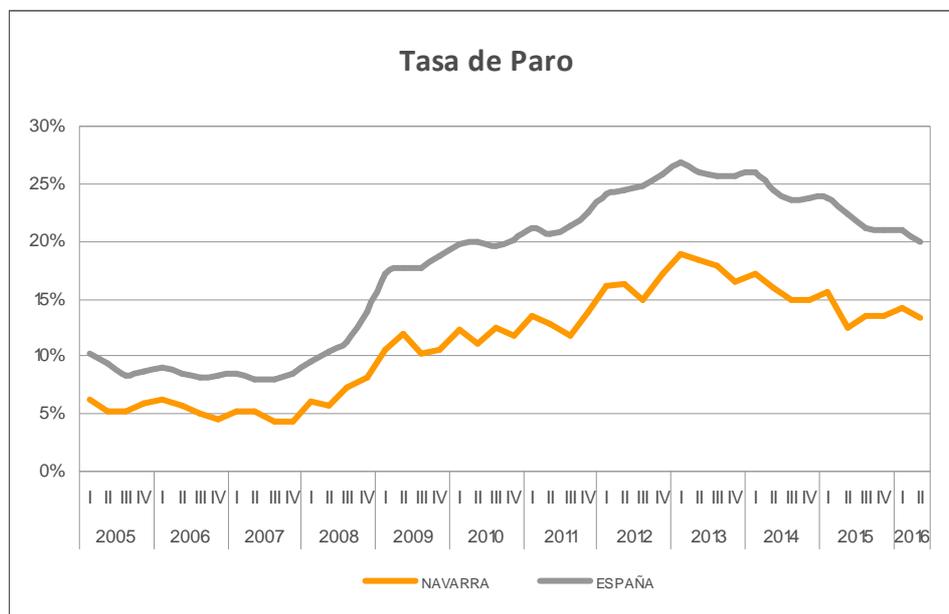
La región partía de unos indicadores laborales envidiables antes del estallido de la crisis y continúa manteniendo buenos datos relativos una vez que los peores trimestres van quedando atrás. Prueba de ello es que en el año 2015 lidera el ranking de comunidades con la tasa de paro más baja, y en lo que vamos de año se mantiene entre las primeras comunidades, como puede consultarse en la tabla siguiente:

Comunidad Autónoma	Tasa de Paro Media 2016
País Vasco	12,65%
<b>Navarra</b>	<b>13,76%</b>
La Rioja	14,84%
Aragón	15,28%
Baleares	15,72%
Comunidad de Madrid	16,53%
Cataluña	16,69%
Cantabria	17,11%
Castilla y León	17,29%
Galicia	17,99%
Asturias	19,40%
Murcia	20,40%
<b>MEDIA NACIONAL</b>	<b>20,50%</b>
Comunidad Valenciana	21,57%
Castilla - La Mancha	24,69%
Ceuta	26,25%
Canarias	26,67%
Extremadura	28,07%
Andalucía	29,39%
Melilla	32,26%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. (Datos media primer semestre 2016)

Pese a que nuestra comunidad mantiene una buena posición, es un dato muy elevado que debe ser reducido, sobre todo cuando se contrasta con las regiones europeas, cuya media ronda el 9,4%.

La evolución de los últimos años, tanto de Navarra como de la media estatal, se ha comportado de la siguiente forma:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En los datos estatales, se observa cómo se ha pasado de una tasa de paro que de 2005 a 2007 estaba entre el 8% y el 10%, hasta un 20% en el segundo trimestre de 2016, lo que también supone una reducción significativa desde el máximo de 26,9% que alcanzó en el primer trimestre de 2013. La evolución de la tasa de paro de la Comunidad ha sido pareja a la estatal en cuanto a que ha subido en los últimos años, pasando de unas tasas que rondaban el 5% hasta el 13,3% estimado en el segundo trimestre de 2016, también marcando un máximo en el primer trimestre de 2013 de 19%.

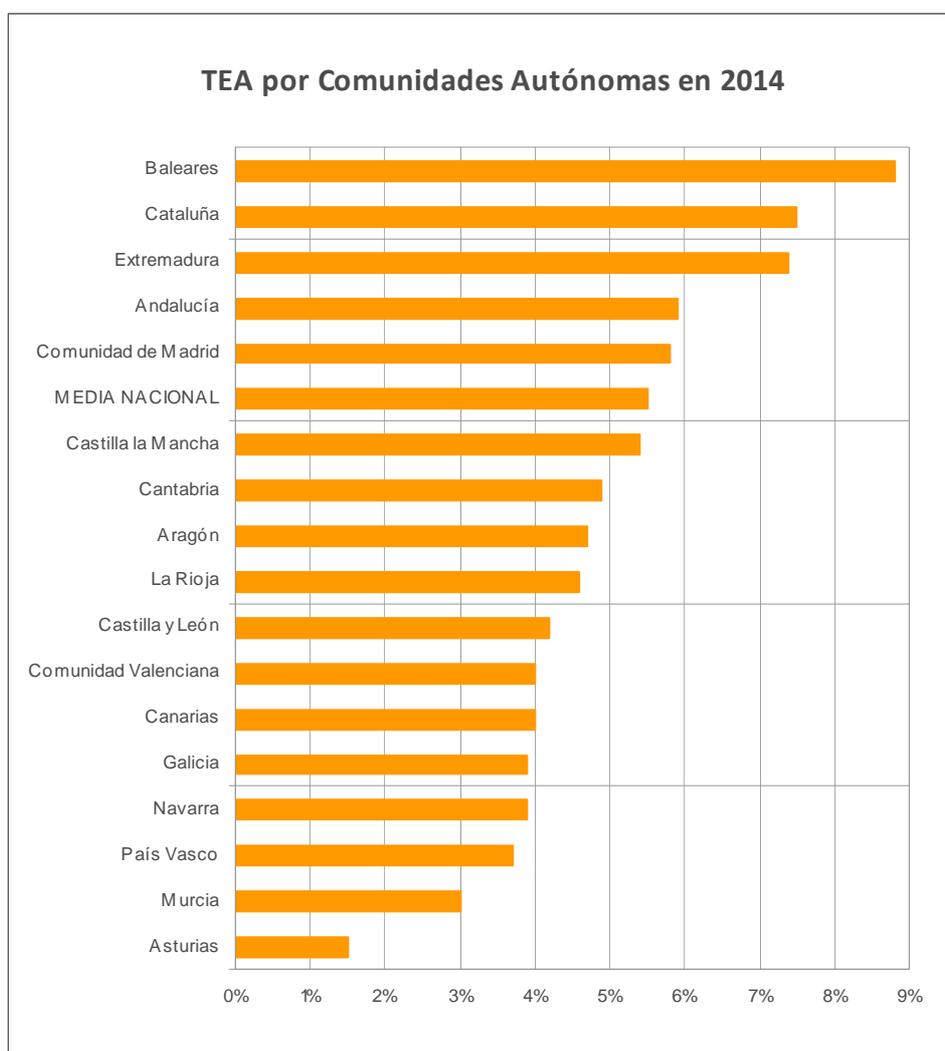
En el primer semestre de 2016, la tasa de paro regional sigue evolucionando de manera positiva. Pero, a pesar de la mejoría observada en los últimos trimestres, el desempleo continúa en niveles inaceptablemente altos y sigue siendo primordial la creación de nuevas empresas, como una opción para el autoempleo o para facilitar la contratación de nuevos asalariados.

No obstante, hay que destacar que, en una región donde el desempleo es uno de los menores de toda España, y además es significativamente menor que la media estatal, las mayores oportunidades laborales existentes hacen que menos personas decidan iniciar un proyecto emprendedor, lo que incide en una menor Tasa de Actividad Emprendedora (TEA).

## TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL INFORME GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

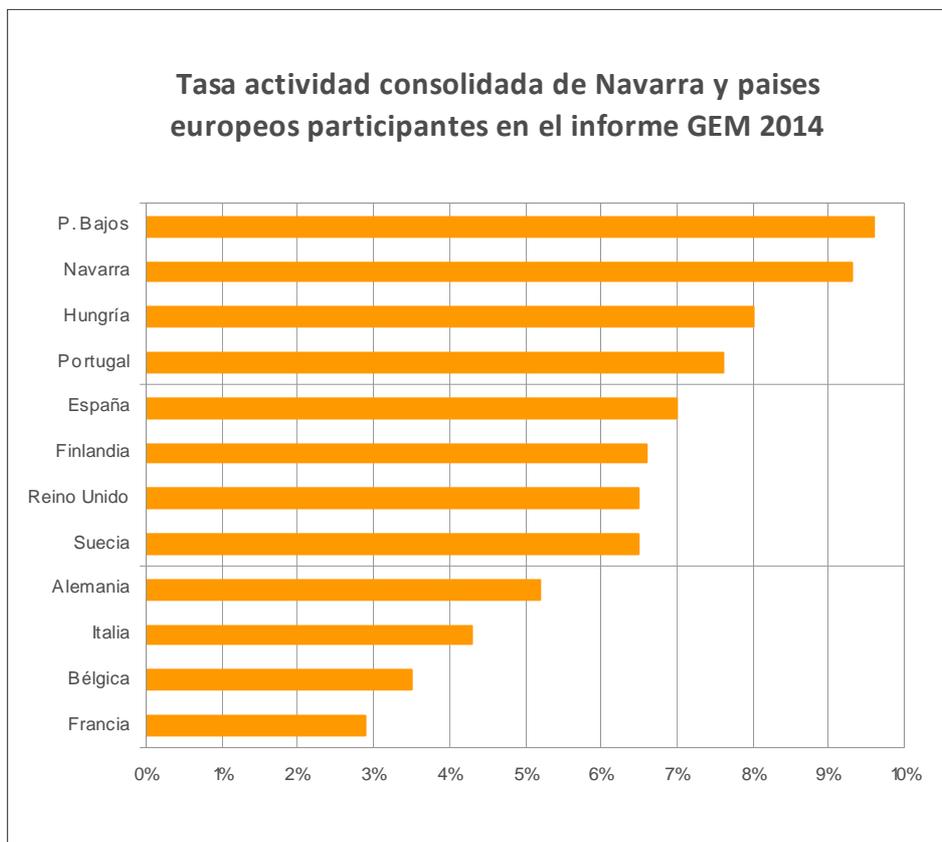
De acuerdo con las estimaciones facilitadas en la Encuesta de Población Activa, desde que la economía de Navarra tocara suelo, es la ocupación por cuenta propia la que parece liderar en un primer momento el crecimiento del empleo regional, motivada fundamentalmente por razones de necesidad y por las facilidades puestas en marcha durante los años de la crisis para incentivar el autoempleo.

Pese a ello, dichas medidas de estímulo parecen ser insuficientes y no termina por apreciarse en Navarra una mejora de los ratios que miden el emprendimiento, como por ejemplo en la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), que mide el porcentaje de la población entre 18 y 64 años que ha desarrollado una iniciativa emprendedora con una vida de hasta 42 meses. Dicho índice ha experimentado en Navarra un retroceso desde 2012, al descender desde un 4,35% al 3,9% en 2014. Los datos además están lejos de los observados en los años previos a la crisis (2008) en los que se observan valores medios por encima del 6%.



Fuente: Informe GEM España 2014

Pese a que la tasa de nacimiento de nuevas iniciativas sea baja, Navarra registra un porcentaje elevado, por valor del 9,3%, de iniciativas empresariales consolidadas (aquellas de más de 42 meses de vida) que supera a la media estatal. Es un dato alentador puesto que indica que, si bien los niveles de emprendimiento en Navarra son más bien reducidos, la calidad del mismo parece ser alta puesto que un porcentaje elevado de nuevas iniciativas empresariales logra sobrevivir a lo largo del tiempo. Esta conclusión también se deduce de los indicadores de demografía empresarial del Instituto Nacional de Estadística, INE, donde recoge que Navarra presenta una de las tasas de mortalidad de empresas más bajas del conjunto nacional.



Fuente: Informe GEM España 2014

## FACILIDAD DE APERTURA DE NEGOCIOS

Sin duda, la difícil situación que se alcanzó en el mercado laboral durante los años 2012 y 2013 sirvió de revulsivo para acelerar la puesta en marcha de medidas que agilizaran la creación de empresas. Tanto por parte de la Administración como de otras instituciones privadas involucradas se inició una carrera por la simplificación y el impulso del emprendimiento consiguiendo en muy poco tiempo importantes avances para facilitar la puesta en marcha de negocios en el territorio. Así lo demuestra la mejoría que ha experimentado España en el indicador Doing Business calculado por el Banco Mundial, que en pocos años ha reducido el número de pasos necesarios para abrir una empresa y el tiempo que se tarda en constituirla, gracias a la introducción de sistemas integrales de tramitación y de medios telemáticos.

España ha escalado rápidamente puestos en el ranking hasta la posición 82 de los 189 países analizados. En la tabla siguiente se ven los indicadores calculados:

	OCDE Ingresos altos	Nueva Zelanda	EEUU	Francia	Alemania	España
<b>Posición en facilidad de apertura de un negocio</b>		<b>1</b>	<b>49</b>	<b>32</b>	<b>107</b>	<b>82</b>
Número de procedimientos	4,7	1	6	5	9	7
Tiempo necesario en días	8,3	0,5	5,6	4,0	10,5	14,0
Coste (% de la renta per cápita anual)	3,2	0,3	1,1	0,8	1,8	5,2
Capital mínimo (% de la renta per cápita anual)	9,6	0,0	0,0	0,0	33,9	13,4

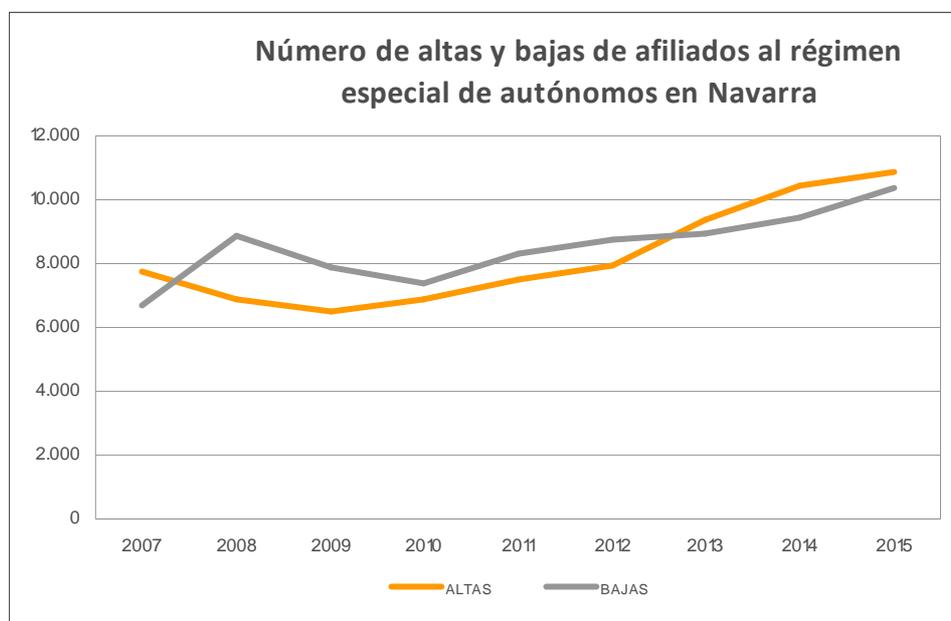
Fuente: Doing Business 2016

Para aquellos países que lo solicitan, como España, el organismo calcula este índice de facilidad de apertura de nuevos negocios dentro de un mismo territorio. Recientemente, se han conocido los resultados del primer informe subnacional elaborado para las principales localidades españolas, referido al año 2015. El estudio, que es público, sitúa a Navarra (Pamplona) en un aceptable tercer puesto de la clasificación general, sólo por detrás de La Rioja (Logroño) y la Comunidad de Madrid (Madrid). Pese a que la investigación destaca de nuestra comunidad la buena clasificación conseguida en dos de los cuatro indicadores (indicador de obtención de electricidad y en el registro de propiedades) preocupa el desempeño tan pobre en el indicador “procedimiento de apertura de una empresa”, donde ocupa la última posición, en gran parte debido a la falta de un sistema de tramitación integral en el que el Gobierno está trabajando.

## NÚMERO DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS EN NAVARRA

Durante los años 2014 y 2015, el número de autónomos afiliados a la Seguridad Social se ha recuperado del descenso experimentado ejercicios atrás. Pese a ello, la caída desde el año 2008 es de un 7,3%, cerrando 2015 con un total de 47.883 trabajadores en este Régimen Especial.

Pero, sin ninguna duda, se puede decir que con la crisis, el trabajo autónomo se ha convertido en instrumento que se ofrece como alternativa a la creación de empleo. El autoempleo se configura efectivamente como respuesta a una situación difícil. Por ello y para darle el tratamiento idóneo, se está trabajando en la creación de un Plan Estratégico del Trabajo Autónomo, cumpliendo así mismo con la Ley foral de apoyo a los emprendedores y al trabajo autónomo en Navarra (Ley foral 12/2013).

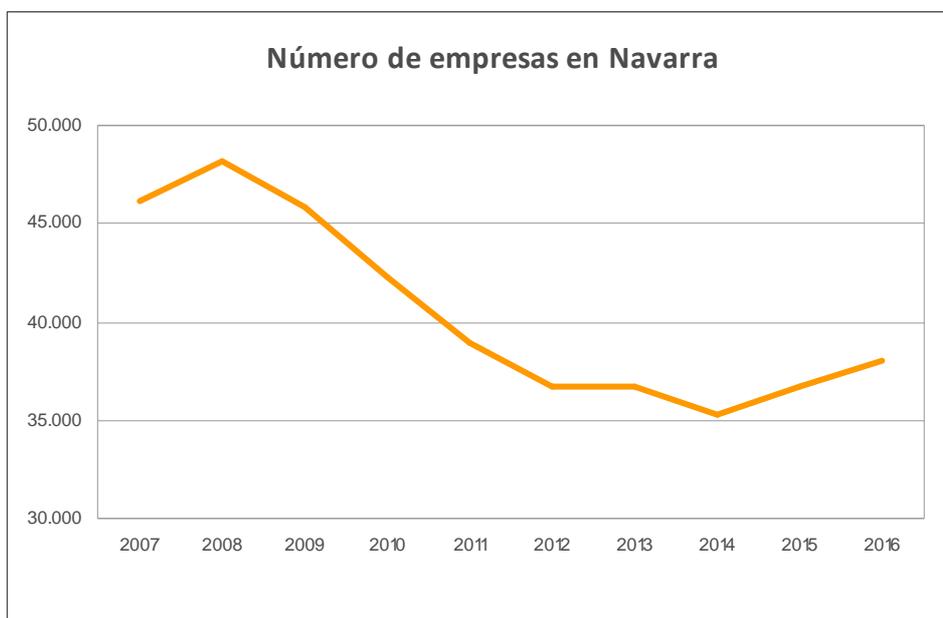


Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (Datos promedio)

## NÚMERO DE EMPRESAS EXISTENTES EN NAVARRA

En el gráfico de la página siguiente se observa cómo tras seis años en los que se ha reducido notablemente el número de empresas instaladas en Navarra, en 2014 parece producirse un punto de inflexión. Del total de 48.128 de empresas existentes en 2007, la población empresarial se ha reducido en un 23,7%, hasta 37.983. El Instituto de Estadística de Navarra actualizó el Directorio de Empresas de Navarra a 1 de enero de 2016, donde cifra en un aumento del 3,4% el número de empresas que operaban en la Comunidad. Por

segundo año consecutivo el tejido empresarial crece en la Comunidad foral. Para elaborar esta estadística, se consideran empresas tanto las personas físicas como cualquier otra forma jurídica.



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. (Datos a 1 de enero de cada año)

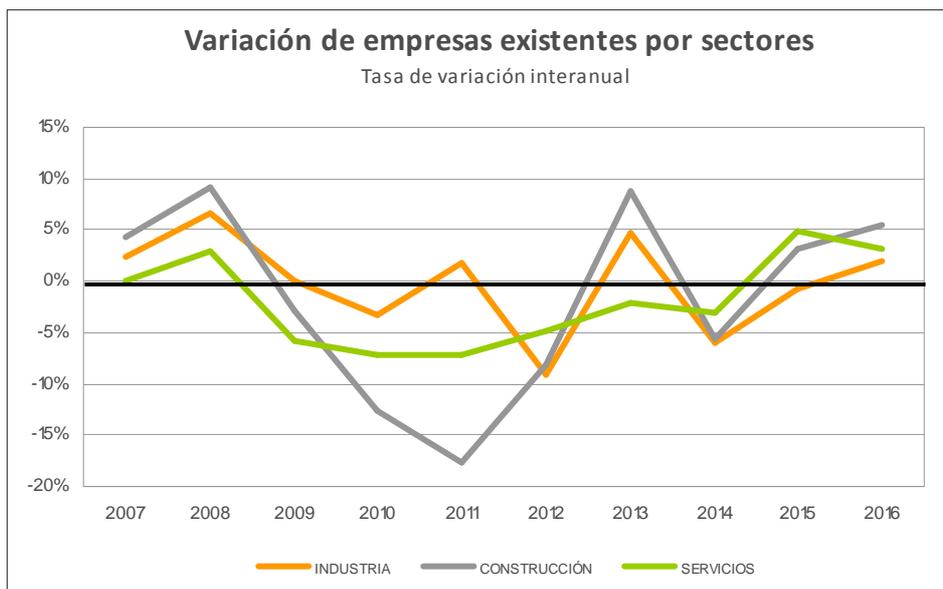
Además, es interesante subrayar que según los datos publicados por el Servicio de Trabajo de la Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo, responsable del Registro de Cooperativas de Navarra, el número de cooperativas constituidas en Navarra en los cinco primeros meses del año 2016 asciende a 51, más del doble de las registradas entre enero y mayo de 2015, cuando se crearon 24. Datos que apuntan a que el aumento en el número de cooperativas constituidas en Navarra supera el del total nacional.

Como prueba, a partir del total de cooperativas que publica el Ministerio de Empleo y Seguridad Social se observa que en el primer trimestre del año el número de cooperativas registradas en el Estado ha crecido un 1,1%, un ritmo muy inferior al 12,3% de Navarra. El número de empresas aumenta un 10% el último año en Navarra teniendo en cuenta la creación de cooperativas.

<b>NAVARRA</b>	Soc. mercantiles creadas INE	Alta cooperativas (DGPEET)	Total
Ene-may 2015	398	24	422
Ene-may 2016	413	51	464
<b>% Var.</b>	<b>3,8%</b>	<b>112,5%</b>	<b>10,0%</b>

Fuente: elaboración propia

Por sectores, son las empresas dedicadas a la construcción las que mayor destrucción han experimentado durante el periodo considerado 2008-2014, con una reducción de un tercio de sus establecimientos, si bien en todos los sectores han desaparecido empresas con más o menos intensidad. La evolución en los últimos años ha sido la siguiente:



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra

## CAUSAS DE ABANDONO DE NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES

El Plan de Emprendimiento no sólo debe incidir en generar nuevas actividades emprendedoras, sino que también debe velar porque estas iniciativas se mantengan y consoliden en el tiempo, hecho que, como hemos visto, Navarra consigue hacer bien. En esta tabla están reflejados los principales motivos de cierre de un nuevo negocio en 2014:

Motivo de abandono	Tasa
Oportunidad de vender el negocio	3,4%
El negocio no era rentable	50,4%
Problemas para obtener financiación	10,5%
Otro trabajo u oportunidad de negocio	5,3%
El cierre fue planificado con antelación	1,3%
Jubilación	7,7%
Razones personales	8,5%
Otro	11,3%
No contesta	0,1%

Fuente: Informe GEM España 2014

Las acciones propuestas en este Plan van encaminadas a mejorar las cifras de emprendimiento y el desempeño de los proyectos empresariales para su perduración en el tiempo y su crecimiento.









## 2.1. Visión

---

Conseguir que Navarra se convierta en un referente, tanto nacional como europeo, en acciones destinadas al emprendimiento y en su capacidad para generar, atraer, desarrollar y consolidar proyectos empresariales.

## 2.2. Misión

---

El Plan de Emprendimiento establece las acciones necesarias y coordina a los distintos agentes, con el fin de incrementar el espíritu emprendedor en la sociedad navarra, así como para lograr más empresas viables, que cuenten con el apoyo de un ecosistema favorable para su crecimiento y generen un efecto multiplicador para desarrollar más iniciativas emprendedoras.

El objetivo es convertir a Navarra en una región que ofrezca las mejores herramientas de apoyo al emprendimiento, contribuyendo de esta forma al bienestar y desarrollo de la comunidad.

## 2.3. Objetivos

---

- **Llegar a tener el liderazgo europeo en lo que se refiere a la tasa de actividad consolidada:** mantener la buena posición intentando alcanzar el liderazgo en el indicador de longevidad de los proyectos: partimos del 9,3% (GEM 2014) y en todo caso **superar la tasa del 9,5%**.
- **Mejorar un 25% la tasa de actividad emprendedora** pasando del 3,9 % (GEM 2014) al **5%**
- **5% de crecimiento anual del número de empresas activas en Navarra.** Partimos de una cifra de 37.983 a 1-1-2016, que representó un 3,4% de crecimiento respecto al año anterior.

### Áreas estratégicas de trabajo para lograr este objetivo general

- Localizar y potenciar el **talento** emprendedor desde edades tempranas, e inculcar en la **sociedad** valores propios del emprendimiento y de prestigio hacia el emprendedor.
- Apoyar el **fomento** de nuevas ideas empresariales, para que éstas se materialicen en la **creación** de nuevas empresas, y favorecer la consolidación de éstas.
- Dentro del apoyo general a la creación de empresas, considerar el **emprendimiento innovador tecnológico** como un tipo de emprendimiento con valor añadido, al ser intensivos en inversión en

I+D+i, con gran potencial de crecimiento nacional e internacional, y con un empleo de calidad y alta cualificación.

- Facilitar el acceso a la **financiación** de emprendedores y empresas, así como potenciar la utilización de las **nuevas tecnologías** por parte de las nuevas empresas como factor de competitividad y acceso a mercados existentes o nuevos.

Estas áreas se desarrollarán bajo dos principios:

- Mantener la dinámica de los grupos de trabajo, profundizar en la coordinación y en la eficiencia de la asignación de recursos.
- Alinear el Plan de Emprendimiento con los retos de la Estrategia de Especialización Inteligente.









### 3.1. Áreas estratégicas

---

A la hora de definir las actuaciones a llevar a cabo, se han definido 4 grandes áreas que provienen de los objetivos específicos señalados anteriormente:

ÁREAS ESTRATÉGICAS			
Talento y sociedad	Fomento de ideas y creación de nuevas empresas	Emprendimiento innovador tecnológico	Apoyo económico y nuevas tecnologías

- Talento y sociedad: El objetivo de esta área es el definir una serie de **acciones dirigidas al conjunto de la ciudadanía** con dos objetivos: primero, crear un clima favorable al emprendimiento desde edades tempranas, y segundo, conseguir que la figura del emprendedor sea respetada y percibida como generador de desarrollo económico y social.
- Fomento de ideas y creación de nuevas empresas: En este eje se pretende perfilar **acciones dirigidas a los emprendedores** en cualquier fase de vida de su proyecto. Por ello se distinguen dos fases: primero fomento de ideas, lo que significa el tener capacidad de detectar nuevas ideas de negocio y poder prestarles apoyo, y segundo, creación de nuevas empresas, que va encaminado a facilitar y potenciar la generación de nuevas actividades emprendedoras.
- Emprendimiento innovador tecnológico: En esta área se persigue potenciar específicamente al **emprendimiento innovador tecnológico**, dadas sus características concretas como son la diferenciación, escalabilidad, valor añadido, disrupción en el mercado, o empleo altamente cualificado, lo que le confiere un potencial significativo.
- Apoyo económico y nuevas tecnologías: Por último, se cree fundamental incidir en estos dos aspectos. Por un lado el facilitar el **acceso a recursos financieros** a las nuevas empresas, y por otro el trabajar en que se facilite la incorporación a éstas de los avances referidos a las **nuevas tecnologías**.

### 3.2. Líneas de actuación

La estructura del plan continúa con la definición, dentro de cada área, de unas líneas de actuación.

El esquema queda como sigue:

ÁREAS ESTRATÉGICAS				
	Talento y sociedad	Fomento de ideas y creación de nuevas empresas	Emprendimiento innovador tecnológico	Apoyo económico y nuevas tecnologías
LÍNEAS	<p><b>Línea 1:</b> Fomentar los valores ligados al emprendimiento en las distintas etapas educativas y potenciar el nacimiento de nuevas empresas del alumnado</p> <p><b>Línea 2:</b> Comunicar al conjunto de la sociedad la importancia del emprendimiento</p>	<p><b>Línea 3:</b> Favorecer la tramitación, asesoramiento y viabilidad de las empresas de nueva creación</p>	<p><b>Línea 4:</b> Fomentar proyectos de constitución de empresas innovadoras tecnológicas</p>	<p><b>Línea 5:</b> Potenciar y comunicar todas las alternativas de financiación existentes</p> <p><b>Línea 6:</b> Facilitar la incorporación de herramientas TIC</p>

### 3.3. Acciones

---

Finalmente, cada línea de actuación contiene una serie de acciones concretas, que son las definidas a continuación:

#### **Línea 1: Fomentar los valores ligados al emprendimiento en las distintas etapas educativas y potenciar el nacimiento de nuevas empresas del alumnado**

Acción 1: Implantación y desarrollo de metodologías activas en emprendimiento en primaria y secundaria

Acción 2: Formación y motivación del profesorado y apoyo a los centros educativos

Acción 3: implantación de metodologías activas de emprendimiento en FP

Acción 4: Difusión de la innovación, creatividad y emprendimiento

Acción 5: Ideación: Oficinas de emprendimiento en centros de FP

Acción 6: Emprendimiento en la universidad

#### **Línea 2: Comunicar al conjunto de la sociedad la importancia del emprendimiento**

Acción 7: Dinamización y difusión

Acción 8: [www.navarraemprende.com](http://www.navarraemprende.com)

#### **Línea 3: Favorecer la tramitación, asesoramiento y viabilidad de las empresas de nueva creación**

Acción 9: Red de entidades

Acción 10: De la idea al proyecto: asesoramiento a emprendedores y desarrollo de proyectos

Acción 11: Impulso de proyectos con potencial de crecimiento

Acción 12: Simplificación y agilización de trámites de constitución de una empresa

Acción 13: Apoyo a las empresas innovadoras en fases posteriores a la creación

Acción 14: Apoyo a sucesiones y reconversiones empresariales

Acción 15: Formación para emprendedores

Acción 16: Proyectos de emprendimiento con personas en riesgo de exclusión

Acción 17: Emprendimiento solidario

Acción 18: Potenciar el emprendimiento de empresas de economía social

#### **Línea 4: Fomentar proyectos de constitución de empresas innovadoras tecnológicas**

Acción 19: Fomento del emprendimiento innovador tecnológico

Acción 20: Detección y soporte del emprendimiento innovador tecnológico

**Línea 5: Potenciar y comunicar todas las alternativas de financiación existentes**

- Acción 21: Subvenciones para nuevos negocios  
Acción 22: Incentivos fiscales para nuevos proyectos emprendedores  
Acción 23: Foro de inversores  
Acción 24: Círculo de inversores  
Acción 25: Directorio de inversores  
Acción 26: Convenios con financiadores  
Acción 27: Financiación pública

**Línea 6: Facilitar la incorporación de herramientas TIC**

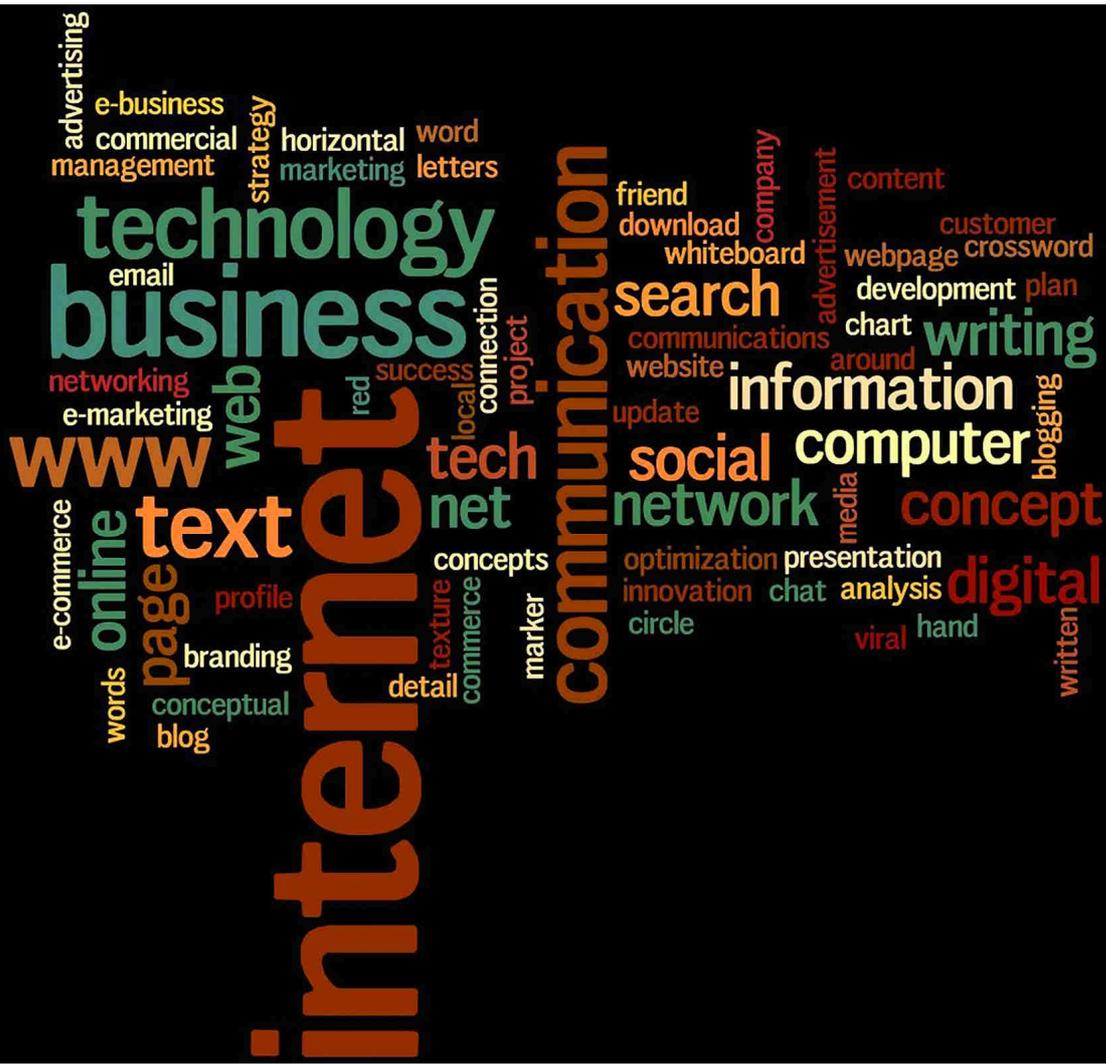
- Acción 28: Facilitar el acceso a tecnologías de la información y comunicación

Para la puesta en marcha de las acciones, por parte de los órganos gestores se velará por potenciar el **empleo de calidad**, entendiéndose como tal el que generen las empresas que cumplan determinados indicadores en las siguientes áreas:

INDICADOR	CONCEPTO	FÓRMULA	CUMPLIMIENTO
% de empleo indefinido	Calcular la proporción de empleo estable de la empresa (con mantenimiento de plantilla)	$\frac{\text{Número de contratos indefinidos}}{\text{Número de contratos totales}}$	$\geq 0,80$
Creación de empleo indefinido	Conocer si se crea empleo con carácter indefinido (solo aplicable para empresas que incrementen plantilla)	$\frac{\text{Número contratos indefinidos año X}}{\text{Número contratos indefinidos año X-1}}$	$> 1,10$
% de siniestralidad	Obtener la comparativa entre el número de accidentes laborales con baja y los trabajadores de la empresa	$\frac{\text{Número de accidentes laborales}}{\text{Número de trabajadores}}$	Construcción: $< 0,03$ Servicios: $< 0,01$ Agro: $< 0,02$ Industria: $< 0,02$
Presencia equilibrada de género	Conocer la proporción de hombres y mujeres que trabajan en la empresa	$\frac{\text{Número de mujeres trabajadoras}}{\text{Total de personas en plantilla}}$	Entre 0,40 y 0,60

INDICADOR	CONCEPTO	FÓRMULA	CUMPLIMIENTO
Empleo a discapacitados	Calcular la proporción de número de contratos de personas con una discapacidad superior al 33%	$\frac{\text{Número de trabajadores discapacitados}}{\text{Total de personas en plantilla}}$	$\geq 0,03$
Sector al que pertenece	Primar las empresas de los sectores estratégicos regionales	No hay fórmula	--
Responsabilidad Social	Incrementar la intensidad ayuda a las empresas que tengan implantado un sistema de gestión de R.S.	No hay fórmula	--
Formación disponible	Conocer si los trabajadores disponen y utilizan la formación en su empresa	Nº de trabajadores formados en ese año	$\geq 10\%$ plantilla
Apoyos a la conciliación familiar	Saber qué medidas facilita la empresa para conciliar la vida familiar y laboral	Nº de trabajadores beneficiados	$\geq 1$
Flexibilidad horaria	Conocer las medidas de la empresa para dotar las jornadas con cierta flexibilidad	Nº de trabajadores beneficiados	$\geq 1$
Participación en los grupos de mejora	Saber si los trabajadores pueden aportar sus ideas de mejora	Nº de grupos de mejora existentes	$\geq 1$
Acceso a teletrabajo	Obtener información acerca de la posibilidad de trabajar desde otros lugares	Nº de trabajadores beneficiados	$\geq 1$

Dependiendo de cada caso concreto, se podrán determinar una intensidad mayor de la ayuda u otro tipo de ayuda adicional para aquellas empresas que cumplan los indicadores que decida el órgano gestor.







## ACCIÓN 1

### Implantación y desarrollo de metodologías activas en emprendimiento en primaria y secundaria

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Favorecer y promover la implantación progresiva de metodologías activas en las etapas de primaria y secundaria, por entender que están en la base del desarrollo del emprendimiento en el ámbito educativo.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Definición de las competencias básicas de emprendimiento en primaria y secundaria:** Analizar y definir cuales son las competencias adecuadas a trabajar.
- **Aplicaciones de metodologías activas en centros de red:** Proceder a implantar las metodologías que se determinen.
- **Redes de centros:** Impulsar estas conexiones entre centros con el objeto de aplicar estas metodologías, y creación de una red específica, integradora de las redes preexistentes para facilitar la transferencia de conocimiento.

#### CALENDARIO

- **Definición de las competencias básicas de emprendimiento en primaria y secundaria:** 2017
- **Aplicaciones de metodologías activas en centros de red:** 2017 - 2019
- **Redes de centros:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Competencias definidas por etapa educativa: primaria, secundaria	100%	-	-
▪ Número de centros que pertenecen a una red	20	50	80
▪ % de horas de aprendizaje por curso en primaria	30%	40%	60%
▪ Número de proyectos en metodologías activas en secundaria	20	50	80

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- Departamento de Educación

## ACCIÓN 2

### Formación y motivación del profesorado y apoyo a los centros educativos

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Formar y motivar al profesorado para facilitar la implantación progresiva de metodologías activas en las etapas de primaria y secundaria, así como en las enseñanzas de formación profesional, por entender que están en la base del desarrollo del emprendimiento en el ámbito educativo.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Sondeos de opinión:** Realizar una encuesta dirigida al profesorado al objeto de detectar su opinión sobre la implementación de metodologías activas y sus necesidades de formación correspondientes.
- **Formación del profesorado:** Formar en las competencias que se determinen. Esta formación habrá de desarrollarse en el ámbito de centros educativos concretos, de manera que permita el desarrollo de las metodologías activas con carácter general en el centro educativo.
- **Motivación:** Diseño y desarrollo de acciones motivadoras dirigidas al profesorado de nueva incorporación a aprendizaje por metodologías activas.
- **Experiencias exitosas de profesores:** Compartir experiencias de éxito, así como buenas prácticas en aspectos metodológicos.
- **Experiencias del alumnado:** Promover el intercambio de experiencias de alumnos de diferentes centros y etapas educativas.
- **Guía de proyectos:** Elaborar una guía en la que, al menos, deberán incluirse los elementos metodológicos, las competencias trabajadas, los aspectos curriculares desarrollados y el proyecto.
- **Certificado de innovación:** Elaborarlo con objeto de certificar el carácter de excelencia innovadora-emprendedora de un centro educativo, así como la promoción de los mismos.

#### CALENDARIO

- **Sondeos de opinión:** 2017 - 2019
- **Formación del profesorado:** 2017 - 2019
- **Motivación:** 2017 - 2019
- **Experiencias exitosas de profesores:** 2017 - 2019
- **Experiencias del alumnado:** 2017 - 2019
- **Guía de proyectos:** 2017 - 2019
- **Certificado de innovación:** 2017 - 2019

## INDICADORES Y OBJETIVOS

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
▪ % de satisfacción sobre implantación de metodologías	60%	70%	80%
▪ Número de acciones motivadoras y experiencias de emprendimiento	46	108	240
▪ Número de cursos de formación de metodologías de emprendimiento	15	25	35
▪ % de nuevas incorporaciones de profesorado a metodologías activas	-	10%	30%
▪ % de centros que han recibido el certificado	90%	90%	90%
▪ Número de proyectos en la guía	30	75	120

## ENTIDAD RESPONSABLE

- Departamento de Educación

## ACCIÓN 3

### Implantación de metodologías activas de emprendimiento en FP

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Integrar el trabajo del equipo educativo de los ciclos formativos específicos, coordinando para ello al profesorado de familia profesional de FP y al profesorado de FOL, a fin de integrar los proyectos de emprendimiento en las metodologías activas.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Redes de centros de Formación Profesional:** Crear este tipo de redes, con el propósito de integrar y compartir nuevas metodologías entre los centros.
- **Formación profesorado FOL y técnico de FP:** Ofrecer formación conjunta y específicamente dirigida a la integración y coordinación del trabajo del profesorado de FOL y Técnico de FP inicial para el empleo en torno a proyectos de emprendimiento.
- **Red de profesores:** Crear una red del profesorado implicado en el desarrollo de los módulos de Empresa e Iniciativa Emprendedora y Formación y Orientación Laboral de los diferentes centros donde se imparten enseñanzas de formación profesional.

#### CALENDARIO

- **Redes de centros de Formación Profesional:** 2017 - 2019
- **Formación profesorado FOL y técnico de FP:** 2017 - 2019
- **Red de profesores:** 2017 - 2018

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de centros que pertenecen a la red de FP	5	10	15
▪ % de profesores adheridos a la red en FP del sistema educativo	10%	20%	40%
▪ Número de cursos	3	5	5

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- Departamento de Educación

## ACCIÓN 4

### Difusión de la innovación, creatividad y emprendimiento

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Difundir y promover la innovación, la creatividad y el emprendimiento en la comunidad educativa y en la sociedad en general.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Semana ICE:** Continuar con la organización de la semana de la Innovación, la Creatividad y el Emprendimiento, llevada a cabo una vez al año.
- **Jornadas de emprendimiento en centros de FP:** Organizar estas jornadas, realizadas junto con empresas del sector profesional correspondiente, destinadas a promover el emprendimiento como una salida profesional.
- **Innochallenge:** Promover jornadas en las que se implique alumnado de centros de FP, Universidades y representantes del mismo sector profesional.

#### CALENDARIO

- **Semana ICE:** 2017 - 2019
- **Jornadas de emprendimiento en centros de FP:** 2017 - 2019
- **Innochallenge:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de asistentes a la semana ICE	1.000	1.000	1.000
▪ Número de centros que participan en estas actividades	12	18	25

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- Departamento de Educación

## ACCIÓN 5

### Ideación: Oficinas de emprendimiento en centros de FP

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Promocionar e impulsar la labor de las oficinas de emprendimiento existentes en los centros de FP, para que difundan el emprendimiento, detectando proyectos y acompañando al alumnado emprendedor.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Captación de proyectos:** Recoger ideas de negocio inmanentes a los proyectos desarrollados por los diferentes equipos educativos correspondientes a cada ciclo formativo.
- **Formación del profesorado:** Ofrecer acciones formativas e informativas dirigidas de forma específica al profesorado de cada centro sobre el desarrollo de ideas de negocio y la implementación de este programa en los centros educativos y su relación con los agentes implicados en los proyectos de emprendimiento.
- **Concurso de ideas de negocio:** Convocar, con carácter periódico, un concurso en el que los alumnos puedan participar con proyectos de emprendimiento.

#### CALENDARIO

- **Captación de proyectos:** 2017 - 2019
- **Formación del profesorado:** 2017 - 2019.
- **Concurso de ideas de negocio:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de ideas captadas de actividades en centros de FP	8	10	15
▪ Número de acciones formativas e informativas a profesores	2	2	2
▪ Número de proyectos presentados al concurso	12	12	12

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 6

### Emprendimiento en la universidad

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Difundir la figura del emprendedor y acercar la creación de empresas a la comunidad universitaria: alumnos, profesores e investigadores. Desarrollo de competencias emprendedoras a través de la implementación de programas de desarrollo de proyectos de empresa.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Actividades con alumnado:** Realización de actividades y programas de fomento emprendimiento como sesiones, talleres, charlas, etc. con alumnos, principalmente en últimas etapas de Grado.
- **Emprendimiento de postgrado:** Realización de programas de emprendimiento intensivo y desarrollo de proyectos de empresa en niveles formativos superiores.
- **Asesoramiento y atención proyectos de empresa universitarios:** Ofrecer a los alumnos la posibilidad de recibir asesoramiento y apoyo a los proyectos que deseen poner en marcha.
- **Difusión de información relativa al emprendimiento universitario:** Realización de artículos y posts sobre actividades realizadas, sesiones informativas y de fomento dirigidas a la comunidad universitaria general, dinamización de redes sociales, etc.

#### CALENDARIO

- **Actividades con alumnado:** 2017 - 2019
- **Emprendimiento de postgrado:** 2017 - 2019
- **Asesoramiento y atención proyectos de empresa universitarios:** 2017 - 2019
- **Difusión de información relativa al emprendimiento universitario:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de estudiantes atendidos en la oficina LUCE	120	130	140
▪ Número de proyectos asesorados en la oficina LUCE	20	25	30
▪ Número de sesiones de emprendimiento con el alumnado	20	25	30
▪ Personas que acuden a actividades de LUCE	1.200	1.500	1.800

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 7

### Dinamización y difusión

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Transmitir la importancia de la figura del emprendedor y de la creación de empresas al conjunto de la sociedad, poniendo en valor su contribución en la generación de empleo, riqueza y desarrollo en nuestra comunidad.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Calendarización de hitos:** Planificar adecuadamente el número de hitos de comunicación que se pretenden alcanzar, así como su planificación en el tiempo.
- **Realización del Estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor):** Este informe de referencia, con carácter internacional, se realiza también en Navarra con el objeto de analizar el ecosistema emprendedor regional.

#### CALENDARIO

- **Calendarización de hitos:** 2017 - 2019
- **Realización del Estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor):** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de hitos de comunicación	40	45	50
▪ Realización de Informe GEM	Sí	Sí	Sí

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 8

[www.navarraemprende.com](http://www.navarraemprende.com)

---

### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Centralizar y dar acceso a la información relativa al emprendimiento en un portal Web, con la meta de que sea el referente en nuestra comunidad en contenidos de emprendimiento

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Revisar la página existente:** Analizar la web, tanto en contenidos, como en enfoque, rapidez de búsqueda de la información, y demás aspectos de mejora a tener en cuenta.
- **Potenciar la página Web:** Dar a conocer la página con el objetivo de ser el portal referente de emprendimiento en Navarra, además de intentar conseguir una asociación inmediata de la ciudadanía de emprendimiento con [www.navarraemprende.com](http://www.navarraemprende.com). Se pueden realizar campañas SEO, de anuncios patrocinados en buscadores, prensa escrita, notas de prensa, etc. Para ello se debe hacer una planificación de las actuaciones a llevar a cabo, y posteriormente realizarlas.
- **Actualización de contenidos de la Web:** Mejorar el sistema de transmisión de información en la Web, para que los distintos agentes puedan aportar periódicamente noticias. Asimismo, el contenido que no son noticias, se debe revisar periódicamente para comprobar su nivel de actualización.
- **Difusión de noticias sobre emprendimiento:** Difundir esporádicamente noticias sobre distintos aspectos sobre emprendimiento, éxitos de empresas, fracasos, mecenazgos empresariales, convocatorias de ayudas, premios, red de emprendimiento, y en definitiva cualquier noticia relevante que apoye a los emprendedores y genere valor en la imagen del emprendimiento como generador de empleo y riqueza en la comunidad.
- **Canalizar la información de agentes privados a difundir:** Crear un sistema de transmisión de información que, relativa al emprendimiento, quiera transmitirse desde el ámbito privado.

### CALENDARIO

- **Revisar la página existente:** 2017
- **Potenciar la página Web:** 2017 - 2019
- **Actualización de contenidos de la Web:** 2017 - 2019
- **Difusión de noticias sobre emprendimiento:** 2017 - 2019
- **Canalizar la información de agentes privados a difundir:** 2017 - 2019

## INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de visitas a la Web	55.000	65.000	80.000
▪ Nuevos contenidos: actualidad, agenda, documentos, historias, etc.	350	400	400

## ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 9

### Red de entidades

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Contar con una red coordinada de entidades que compartan información y procedimientos, consiguiendo por tanto un servicio integral y eficiente, que redunde en una mejor atención a los emprendedores

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Elaborar y dar a conocer un mapa de los pasos a dar y de las entidades que le pueden prestar apoyo:** Es imprescindible que el emprendedor conozca qué pasos debe dar y quién le puede ayudar en cada momento, por lo que es conveniente la elaboración de este mapa de entidades y su posterior difusión.
- **Mantenimiento de la red de entidades:** La red se puso en marcha en el primer plan de emprendimiento. El objetivo en el nuevo plan es cumplir con los requerimientos de información exigidos desde el SISPE de forma que toda la actividad de la Red de Entidades como servicios de orientación, formación y asesoramiento del emprendedor se encuentren actualizados.
- **Formación de los técnicos de las entidades de apoyo:** Se debe incidir en ofrecer a estas personas formación, tanto para recordar aspectos como para que se conozcan los cambios que puedan ir produciéndose (ayudas, trámites, fiscalidad, etc.)
- **Mantenimiento del expediente único:** El expediente único ya se puso en marcha en el primer plan de emprendimiento, por lo que las actividades a desarrollar en este plan están relacionadas con el mantenimiento del sistema, incorporación de nuevos agentes, etc.

#### CALENDARIO

- **Elaborar y dar a conocer un mapa de los pasos a dar y de las entidades que le pueden prestar apoyo:** 2017 - 2019
- **Mantenimiento de la red de entidades:** 2017 - 2019
- **Formación de los técnicos de las entidades de apoyo:** 2018
- **Mantenimiento del expediente único:** 2017 - 2019

## INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Elaborar mapa de entidades	Sí	-	-
▪ Número de emprendedores dados de alta en el SISPE	400	400	400
▪ Número de emprendedores de alta en el sistema de expediente único	900	1.000	1.100
▪ Número de formaciones a técnicos	2	2	2
▪ Número de técnicos que acuden a las formaciones	30	35	40

## ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 10

### De la idea al proyecto: asesoramiento a emprendedores y desarrollo de proyectos

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Ofrecer a los emprendedores todo el asesoramiento que necesiten en las distintas fases de creación de la empresa, aportando de esta forma el apoyo necesario según la maduración del proyecto.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Aceleradora de CEIN:** El objetivo es que los emprendedores puedan desarrollar su modelo de negocio y plantearse si la idea es viable o no lo es. Para ello se deben realizar sesiones de trabajo grupales donde se reflexione y cuestione sobre cada uno de los proyectos y se vaya construyendo el proyecto empresarial que mayor garantía tenga en el mercado. Además de ‘armar’ el modelo de negocio de forma contrastada se ofrecen sesiones adicionales para analizar la viabilidad económica de las ideas, obtención de financiación, pasos para crear la empresa, así como habilidades emprendedoras.
- **Fomentar la conexión entre emprendedores:** Conseguir, mediante jornadas, sesiones o similares, que los emprendedores conozcan a otros emprendedores y puedan compartir experiencias, conocimiento, favorecer que trabajen conjuntamente, etc. Se pretende que se realicen estas actividades con periodicidad trimestral.
- **Facilitar el testaje de ideas:** De forma temporal, y mientras se inicia un negocio, se puede poner en marcha una empresa que factura por el emprendedor, evitando así los costes de instalación y de la cuota de autónomos (modelo de cooperativa de emprendedores de ANEL). Para proyectos que requieran local al público en centros urbanos, habilitar ‘Pop up stores’, espacios preparados para comercios que de forma temporal puedan comprobar el éxito de sus productos.  
Se pretende evaluar el proyecto en 2017, y ponerlo en marcha, si procede, al año siguiente.
- **Apoyo específico a la generación de proyectos de intraemprendimiento:** Se trata de idear apoyos concretos, que podrían ser a través de premios, mentoring, formaciones específicas, etc.

#### CALENDARIO

- **Aceleradora de CEIN:** 2017 - 2019
- **Fomentar la conexión entre emprendedores:** 2017 - 2019
- **Facilitar el testaje de ideas:** 2017 - 2019
- **Apoyo específico a la generación de proyectos de intraemprendimiento:** 2017 - 2019

## INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de proyectos asesorados en la aceleradora de CEIN	480	480	480
▪ Número de empresas creadas desde la aceleradora de CEIN	70	70	70
▪ Jornadas formativas en CEIN a emprendedores de la aceleradora	3	3	3
▪ Proyectos acogidos a un programa de intraemprendimiento	5	10	15

## ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 11

### Impulso de proyectos con potencial de crecimiento

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Favorecer la puesta en marcha de proyectos que, por su potencial de crecimiento, puedan generar puestos de trabajo o que sean de una alta cualificación.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Acción impulso emprendedor:** Se trata de desarrollar un programa de colaboración público-privada, donde existe una mentorización y apoyo económico por parte de unas empresas privadas patrocinadoras, así como un programa de aceleración y acceso gratuito a viveros por parte del sector público.
- **Otras acciones impulso sectoriales:** Siguiendo la misma mecánica que impulso emprendedor, se puede potenciar con un programa similar determinados sectores o modelos de negocio que se consideren estratégicos.
- **Programa Orizont:** Aceleradora en proyectos del sector agroalimentario, que reciben financiación, acceso al vivero agroalimentario, apoyo por parte de empresas del sector y un programa de aceleración para desarrollar su proyecto empresarial.
- **Red de mentores:** Continuar con la red ya existente para que diversos proyectos tengan la aportación y consejo de un experto. Dirigido principalmente a proyectos con cierto potencial de crecimiento o diferenciación. Se establece asimismo la necesidad de realizar un protocolo de funcionamiento de la red de mentores.
- **Servicios avanzados:** Establecer un conjunto de servicios de apoyo, previo análisis de la situación de la cadena de valor y apoyos regionales actuales, que permitan aportar un valor diferencial y subsanen las dificultades de los proyectos innovadores. Algunos ejemplos serían servicios IP, análisis de mercado, prototipaje, gerencias asistidas, etc.
- **Integración de agentes de mercado en los procesos de emprendimiento innovador:** Buscar actividades y programas donde integrar distintos agentes, como pueden ser empresas tractoras, entidades de capital riesgo, centros tecnológicos etc., en procesos de emprendimiento innovador. Articular un sistema de acceso a algunas necesidades iniciales de este tipo de proyectos, como pueden ser equipamiento existente o bases de datos que aglutinen a dichos agentes.

## CALENDARIO

- **Acción impulso emprendedor:** 2017 - 2019
- **Otras acciones impulso sectoriales:** 2017 - 2019
- **Programa Horizont:** 2017 - 2019
- **Red de mentores:** 2017 - 2019
- **Servicios avanzados:** 2017 - 2019
- **Integración de agentes de mercado en los procesos de emprendimiento innovador:** 2017 – 2019

## INDICADORES Y OBJETIVOS

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
▪ Proyectos seleccionados en el programa Impulso Emprendedor	9	9	9
▪ Proyectos seleccionados en el programa Impulso Emprendedor sectorial	6	7	8
▪ Proyectos seleccionados en el programa Horizont	8	8	8
▪ Proyectos mentorizados	12	12	12

## ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 12

### Simplificación y agilización de trámites de constitución de una empresa

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Facilitar la tramitación y constitución de nuevas empresas, consiguiendo de esta forma una mayor facilidad en los trámites que proporciona sencillez en la ciudadanía y eficiencia en la administración.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Punto PAE:** Pese a estar previsto en el primer plan de emprendimiento, no se pudo llevar a cabo por las adaptaciones necesarias para nuestra comunidad, dada la Hacienda Foral propia, así como diferencias con respecto al resto de España en el Impuesto de Actividades Económicas.
- **Detección y eliminación de trabas:** Hacer un análisis de los problemas administrativos tanto a nivel municipal como autonómico, con objeto de unificar y simplificar criterios y procedimientos.

#### CALENDARIO

- **Punto PAE:** 2017
- **Detección y eliminación de trabas:** 2017

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Creación del punto PAE	Sí	-	-
▪ Número de puntos PAE habilitados	5	15	20
▪ Estudio para la eliminación de trabas	Sí	-	-

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo

## ACCIÓN 13

### Apoyo a las empresas innovadoras en fases posteriores a la creación

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Intentar conseguir un alto grado de supervivencia de las empresas en la fase de 0 a 42 meses mediante un seguimiento más cercano del negocio y ofreciendo una gran facilidad en la instalación del proyecto.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Incubación de proyectos innovadores:** Favorecer a start ups innovadoras el acceso a infraestructuras comunes y locales individuales acondicionados para el inicio de su actividad de manera inmediata, apoyados por un equipo que les tutorice, acceso a formación y contactos para el crecimiento de su empresa, y a acciones de networking con emprendedores y empresas tractoras y entidades de referencia de nuestra región.
- **Directorio de ubicaciones:** Analizar y difundir las distintas entidades que ofrecen espacios de primera instalación de empresas.
- **Bonos de asesoramiento:** Ofrecer una serie de bonos para recibir consultoría especializada desde el sector privado, en temas tan diversos como finanzas, estrategia, legal, calidad, etc., aportando así un valor añadido de especialización a los proyectos.
- **Seguimiento de empresas:** Análisis y selección de las 10 empresas con mayor potencial de crecimiento de nuestra comunidad, para poder ofrecerles un acompañamiento a medida de sus necesidades y apoyarles en la definición de su plan estratégico.

#### CALENDARIO

- **Incubación de proyectos innovadores:** 2017 - 2019
- **Directorio de ubicaciones:** 2017 - 2019
- **Bonos de asesoramiento:** 2017 - 2019
- **Seguimiento de empresas:** 2017 - 2019

## INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Empresas con potencial de crecimiento seguidas	10	10	10
▪ Realizar directorio de ubicaciones	Sí	-	-
▪ Bonos de asesoramiento	20	20	20
▪ Empresas instaladas en los viveros de CEIN	34	36	38
▪ Tasa de supervivencia en vivero de CEIN a los 4 años	77%	78%	78%
▪ Tasa de ocupación vivero de CEIN	77%	78%	80%

## ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 14

### Apoyo a sucesiones y reconversiones empresariales

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Facilitar que nuevas personas se hagan cargo de negocios viables que de abandonan por motivos no económicos, así como proyectos en dificultades pero con posibilidad de redimensionamiento y viabilidad futura.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Sucesiones empresariales:** Crear un sistema de apoyo específico para sucesiones empresariales de empresas viables que desean ser dejadas por los propietarios, mediante la creación de un fondo de inversión específico.
- **Reconversiones empresariales:** Apoyar aquellas empresas que pasan por un momento de dificultades y que necesitan un cambio de estrategia y de redimensionamiento

#### CALENDARIO

- **Sucesiones empresariales:** 2017 - 2019
- **Reconversiones empresariales:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de sucesiones apoyadas	2	4	6
▪ Número de reconversiones apoyadas	5	6	7

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo

## ACCIÓN 15

### Formación para emprendedores

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Conformar para Navarra una oferta formativa que permita capacitar nuevos profesionales para crear y gestionar nuevas empresas. Esta oferta formativa estará encaminada a la adquisición de conocimientos y habilidades necesarios para la preparación de la puesta en marcha de un negocio o empresa, o en su caso, iniciativas desde una organización existente.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Activar la red de entidades y organizaciones con formación para el emprendimiento:** Revisar el análisis de las necesidades actuales y elaborar la propuesta de programación.
- **Ejecución del plan de formación:** Ponerlo en marcha sustentándose en tres líneas de actuación:
  - Formación para la sensibilización y preparación al emprendimiento con el objetivo de despertar la motivación hacia el emprender. Son acciones dirigidas a personas que es posible no se hayan planteado previamente emprender. Consiste en desplegar acciones de divulgación, sesiones y talleres de sensibilización a través de la Red de entidades de formación en emprendimiento.
  - Desarrollo de Personas y Proyectos de emprendimiento. Formación en desarrollo de proyectos, herramientas de gestión, competencias transversales, herramientas innovadoras para la puesta en marcha de una empresa, a través de acciones formativas programadas en las diferentes convocatorias de ocupados, desempleados o en programación propia.
  - Apoyo a la evolución de proyectos empresariales. Acompañamiento a través de la formación al desarrollo, mejora y consolidación de los proyectos puestos en marcha a través de acciones de programación propia o el Convenio de Directivos con CEN

#### CALENDARIO

- **Activar la red de entidades y organizaciones con formación para el emprendimiento:** 2017
- **Ejecución del plan de formación:** 2017 - 2019

## INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de acciones de sensibilización y divulgación	80	80	80
▪ Número de personas atendidas	1.200	1.200	1.200
▪ Cursos, talleres y acciones formativas	40	50	60
▪ Participantes en formación	720	900	1.080

## ENTIDAD RESPONSABLE

- Servicio Navarro de Empleo

## ACCIÓN 16

### Proyectos de emprendimiento con personas en riesgo de exclusión

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Impulsar proyectos de emprendimiento fomentando la participación de personas en situación o en riesgo de exclusión. **Esta acción corresponde con la 1.3.4 recogida en el Plan de Economía Social:**

#### PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN SECTORES INFORMALES

##### OBJETIVOS

Proyectos de emprendimiento inducido a través de la Economía Social en el que puedan participar, junto con otros emprendedores, personas en situación o en riesgo de exclusión, condicionado a la iniciativa pública de adopción de medidas que posibiliten el desarrollo de mercados en sectores informales.

Con carácter previo se requiere acelerar las medidas públicas necesarias para impulsar la prestación de servicios de forma legal a las personas dependientes a través de la creación de empresas de economía social (recogido en el acuerdo programático de Gobierno) y medidas similares para posibilitar el desarrollo de mercado en otros sectores informales.

También se requiere la colaboración público privada con entidades locales a través de cláusulas sociales en la contratación pública para la generación de oportunidades de emprendimiento en Economía Social en el que participen personas en situación o riesgo de exclusión.

Plan de Economía Social: “Dado que se trata de nuevos sectores, seguidamente sería necesario desarrollar un proyecto piloto de Economía Social a través de la Actuación 2.1.2 Proyectos piloto de innovación social. Finalmente, el desarrollo del proyecto se integra en la Actuación 3.1.2 Desarrollo de sectores de actividad, con la metodología de trabajo de emprendimiento inducido.”

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
Número de empleos de emprendimiento en sectores informales	50	75	125

## ACCIÓN 17

### Emprendimiento solidario

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Fomentar y difundir el modelo de emprendimiento solidario, basado en la justicia en la producción, distribución, consumo y financiación justas, llevadas a cabo en el ámbito local, con el objeto de contribuir a un desarrollo económico sostenible y comprometido con las personas y el medio ambiente.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Difundir y explicar los valores de la economía solidaria:** Dar a conocer este modelo de emprendimiento a la ciudadanía, así como su modelo participativo de los trabajadores en el proyecto.

#### CALENDARIO

- **Difundir y explicar los valores de la economía solidaria:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de conferencias u otras acciones de comunicación	10	10	10

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 18

### Potenciar el emprendimiento de empresas de economía social

---

#### ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN DE ECONOMÍA SOCIAL

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Llevar a cabo un conjunto de actuaciones para el fomento del emprendimiento y el apoyo especializado para la creación de empresas de economía social.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Nuevas iniciativas multisectoriales:** Consiste en un apoyo integral y especializado en el modelo de empresa de economía social para apoyar la creación de empresas a partir de tres tipologías de emprendimiento específicas: emprendimiento a demanda, emprendimiento inducido, y transformaciones de empresas.
- **Desarrollo de sectores de actividad:** Proyectos para la dinamización y creación de empresas de economía social en sectores concretos adaptados a este modelo, con potencial de generación de empleo y con proyección de futuro, de manera que el desarrollo de cada sector pueda ser generador de nuevas empresas de economía social en los sectores de futuro de Navarra.
- **Cooperativa de emprendedores:** Herramienta a través de la cual grupos de emprendedores pueden operar en el mercado, en condiciones reales y con carácter temporal, con el fin de testar y adaptar su modelo de negocio al mercado antes de crear su empresa de economía social.
- **Mecanismos de financiación:** Implantar herramientas financieras específicas que permitan compartir riesgos y faciliten el acceso a la financiación en condiciones más favorables.

#### CALENDARIO

- **Nuevas iniciativas multisectoriales:** 2017 - 2019
- **Desarrollo de sectores de actividad:** 2017 - 2019
- **Cooperativa de emprendedores:** 2017 - 2019
- **Mecanismos de financiación:** 2017 – 2019

## INDICADORES Y OBJETIVOS

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
▪ Número de empresas de economía social creadas	70	80	90
▪ Número de proyectos sectoriales desarrollados	1	1	1
▪ Número de proyectos de grupos de emprendedores en la Cooperativa de Emprendedores	15	20	20
▪ Número de proyectos de economía social que acceden a los mecanismos de financiación	7	8	9

## ENTIDAD RESPONSABLE

- Dirección General de Política económica y empresarial y trabajo

## ACCIÓN 19

### Fomento del emprendimiento innovador tecnológico

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Crear un entorno favorable a la puesta en marcha de negocios innovadores tecnológicos, buscando así un incremento de este tipo de proyectos dadas sus interesantes características particulares.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Programa para investigadores y doctorandos:** Contiene actividades que sensibilicen y preparen a estos colectivos para que se planteen el emprendimiento como una opción donde desarrollar y poner en el mercado su conocimiento. Se debería poner también especial énfasis en la orientación al mercado de los trabajos.
- **Premios a proyectos innovadores:** Consolidar un premio con una dotación relevante que permita la captación de proyectos innovadores, que bien se hayan generado en Navarra o que estén dispuestos a implantarse en la comunidad. Se prevén dos convocatorias de premios, una para proyectos innovadores, y otra para tesis.
- **Oportunidades: jornadas con expertos:** Convocar seminarios donde personas expertas y con gran conocimiento puedan exponer su visión sobre el mercado y las oportunidades que puede generar. Asimismo, se deben conocer jornadas que realicen otras entidades para apoyar su difusión.

#### CALENDARIO

- **Programa para investigadores y doctorandos:** 2017 - 2019
- **Premios a proyectos innovadores:** 2017 - 2019
- **Oportunidades: jornadas con expertos:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Proyectos presentados al programa de investigadores y doctorandos	6	6	6
▪ Proyectos presentados a los premios a proyectos innovadores	50	55	60
▪ Jornadas sobre emprendimiento innovador tecnológico con expertos	4	4	4

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 20

### Detección y soporte del emprendimiento innovador tecnológico

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Incrementar los resultados de la producción científico-tecnológica que desemboca en nuevas empresas de base tecnológica, con especial foco en los ámbitos de la especialización inteligente de Navarra.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Itinerarios de valorización:** Detección de resultados científico tecnológicos en grados de madurez de TRL 4 a TRL7 y aplicación de un proceso de valorización que dote de perfil comercial a esos resultados que permitan desembocar en procesos de emprendimiento.
- **Servicio de soporte a proyectos EIBT:** Apoyo personalizado para la maduración y estructuración de proyectos empresariales de base tecnológica en Navarra.
- **Partenariado:** Crear un ecosistema de trabajo conjunto entre entidades alrededor del emprendimiento tecnológico.

#### CALENDARIO

- **Itinerarios de valorización:** 2017 - 2019
- **Servicio de soporte a proyectos EIBT:** 2017 - 2019
- **Partenariado:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Proyectos inmersos en itinerarios de valoración tecnológica	6	6	6
▪ Proyectos acogidos al soporte a proyectos EIBT	3	4	5
▪ Entidades que integran el partenariado	3	4	5

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- CEIN

## ACCIÓN 21

### Subvenciones para nuevos negocios

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Conseguir una exención de algunos gastos iniciales inherentes al inicio de la actividad, así como otros gastos significativos en esta fase de la empresa.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Ayuda de gastos iniciales:** Continuar con la ayuda que subvenciona tanto los trámites iniciales como notaría o registro, así como algunos gastos que, por su importe y la situación económica de las empresas en estas primeras fases, suponen una gran carga.
- **Ayuda para autoempleo autónomo:** Continuar con la ayuda que apoya la creación de empleo autónomo por parte de personas que se encuentren en situación de desempleo.
- **Ayuda para nuevos comercios:** Seguir apoyando a los emprendedores comerciantes minoristas con una ayuda específica para este colectivo.

#### CALENDARIO

- **Ayuda de gastos iniciales:** 2017 - 2019
- **Ayuda para autoempleo autónomo:** 2017 - 2019.
- **Ayuda para nuevos comercios:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Empresas apoyadas en gastos iniciales	60	60	60
▪ Desempleados ayudados para convertirse en autónomos	350	350	350
▪ Comercios apoyados con su ayuda específica	25	25	25

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo

## ACCIÓN 22

### Incentivos fiscales para nuevos proyectos emprendedores

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Aportar, desde el punto de vista fiscal, una serie de ventajas tanto a inversores en nuevos proyectos empresariales como a los propios promotores de los proyectos.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Mejorar las condiciones de tributación de los emprendedores:** Revisar la legislación actual e implantar mejoras en lo relativo a la tributación de las personas emprendedoras.
- **Mejorar las deducciones de inversores:** Implantar condiciones más beneficiosas en las deducciones por inversión en empresas de nueva creación y en empresas innovadoras, potenciando los sectores de la especialización inteligente.

#### CALENDARIO

- **Mejorar las condiciones de tributación de los emprendedores:** 2017
- **Mejorar las deducciones de inversores: Revisar los beneficios fiscales actuales:** 2017

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- Hacienda Tributaria de Navarra

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

- |  | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|
| ▪ Nº emprendedores acogidos (*)              |      |      |      |
| ▪ Nº operaciones de inversión efectuadas (*) |      |      |      |

(\*) Datos de partida en elaboración. Sobre datos provisionales se plantea un incremento del 10% anual en número de emprendedores e ir incrementando un 100% el número de deducciones por inversión de capital en empresas de reciente creación.

## ACCIÓN 23

### Foro de inversores

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Dar a conocer proyectos de emprendimiento a personas o entidades que puedan aportar recursos financieros.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Rediseño del foro de inversores:** Repensar los foros llevados a cabo hasta el momento, analizando las características de los proyectos a presentar, identificando mejor a los inversores, desarrollando acompañamiento posterior al foro, teniendo en cuenta empresas consolidadas como posibles padrinas de nuevas empresas, formación a los emprendedores, etc.
- **Celebración de los foros:** Canalizar el foro a través de una entidad privada que lo gestione y con apoyo de Sodena.
- **Comunicar los proyectos y la celebración de los foros:** Articular a través de [www.navarraemprende.com](http://www.navarraemprende.com) u otras vías de comunicación información sobre los proyectos así como las fechas de celebración de los foros.

#### CALENDARIO

- **Rediseño del foro de inversores:** 2017 - 2019
- **Celebración de los foros:** 2017 - 2019
- **Comunicar los proyectos y la celebración de los foros:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de foros realizados	2	2	2
▪ Número de proyectos presentados en los foros	8	8	8
▪ Número de proyectos que obtienen inversión	2	2	2
▪ Inversión media mínima por proyecto	100.000	100.000	100.000

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- SODENA

## ACCIÓN 24

### Círculo de inversores

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Crear un entorno de trabajo conjunto entre distintos entes financiadores navarros (sociedades de garantía recíproca, entidades financieras, capital riesgo, business angels, etc.), para que puedan ver proyectos de forma conjunta y puedan buscar opciones de financiación compartidas.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Diseño del círculo:** Determinar los agentes y las normas de funcionamiento del círculo.
- **Celebración de encuentros:** Organizar y celebrar los encuentros.

#### CALENDARIO

- **Diseño del círculo:** 2017
- **Celebración de encuentros:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de encuentros celebrados	3	3	3
▪ Número de proyectos presentados en los encuentros	5	7	8
▪ Número de proyectos que obtienen inversión	1	2	3
▪ Inversión media mínima por proyecto	50.000	50.000	50.000

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- SODENA

## ACCIÓN 25

### Directorio de inversores

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Facilitar a los emprendedores el acceso a contactos de potenciales inversores de su proyecto (entidades de capital riesgo, entidades financieras, business angels, sociedades de garantía recíproca, etc.).

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Determinar los agentes inversores:** Identificar y elaborar una relación de los agentes que pueden estar interesados en invertir en los proyectos en función de las características de éstos.
- **Dar a conocer estos agentes:** Articular a través de [www.navarraemprende.com](http://www.navarraemprende.com) u otras vías de comunicación la difusión de la relación de agentes financiadores de nuestra comunidad.

#### CALENDARIO

- **Determinar los agentes inversores:** 2017
- **Dar a conocer estos agentes:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de entidades presentes en el directorio	20	25	30
▪ Número de consultas al directorio en la Web <a href="http://navarraemprende.com">navarraemprende.com</a>	20	30	40

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- SODENA

## ACCIÓN 26

### Convenios con financiadores

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Promover por parte de la administración pública financiación adecuada para los emprendedores, teniendo en cuenta aspectos como carencias, plazos, tipos de interés o garantías. Son especialmente significativos los convenios con ENISA y SGRs que operan en Navarra.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Analizar las principales carencias en las condiciones de financiación:** Detectar las dificultades existentes en el mercado de la financiación de proyectos.
- **Poner en marcha convenios que suplan las carencias en financiación:** Promover acuerdos en los que se fijen unas condiciones favorables a los emprendedores en aspectos como carencias, plazos, tipos de interés o garantías.
- **Mantener encuentros ENISA-SODENA y SGRs-Sodena:** Articular reuniones para analizar proyectos susceptibles de presentación o ya presentados a ENISA y SGRs.
- **Informar sobre ENISA y SGRs:** Orientar a las empresas navarras por parte de SODENA de estas herramientas de financiación, así como organizar periódicamente jornadas divulgativas de ENISA y SGRs en Navarra.

#### CALENDARIO

- **Analizar las principales carencias en las condiciones de financiación:** 2017 - 2019
- **Poner en marcha convenios que suplan las carencias en financiación:** 2017 - 2019
- **Mantener encuentros ENISA-SODENA y SGRs-Sodena:** 2017 - 2019
- **Informar sobre ENISA y SGRs:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Número de operaciones aprobadas por ENISA en Navarra	8	10	12
▪ Número de operaciones aprobadas por SGRs y SODENA en Navarra	175	175	175

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- SODENA

## ACCIÓN 27

### Financiación pública

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Ofrecer, desde la sociedad pública SODENA, distintas alternativas de financiación a los proyectos en función de su fase de madurez (semilla y arranque) y necesidades financieras.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Acudir a foros de inversión:** El objetivo es participar en distintos foros de Inversión para captar proyectos a apoyar financieramente con estos instrumentos.
- **Jornadas:** Organizar jornadas divulgativas de Sodena y Start Up Capital Navarra para dar a conocer sus opciones en productos financieros.

#### CALENDARIO

- **Acudir a foros de inversión:** 2017 - 2019
- **Jornadas:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Proyectos aprobados por SODENA en fase semilla	12	13	14
▪ Proyectos aprobados por SODENA y Start Up CN en fase arranque	4	5	5

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- SODENA

## ACCIÓN 28

### Facilitar el acceso a tecnologías de la información y comunicación

---

#### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

- Conseguir una utilización alta de tecnologías de la información y comunicación como herramienta de desarrollo de los nuevos proyectos empresariales.

#### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Ayudas para inversiones TIC:** Continuar con la convocatoria que apoya la creación o actualización de páginas Web, comercio electrónico, así como servicios en la nube.
- **Jornadas de divulgación tecnológica:** Apoyar, mediante jornadas convocadas al efecto, la difusión y conocimiento de la tecnología para su mayor implantación en las nuevas empresas.

#### CALENDARIO

- **Ayudas para inversiones TIC:** 2017 - 2019
- **Jornadas de divulgación tecnológica:** 2017 - 2019

#### INDICADORES Y OBJETIVOS

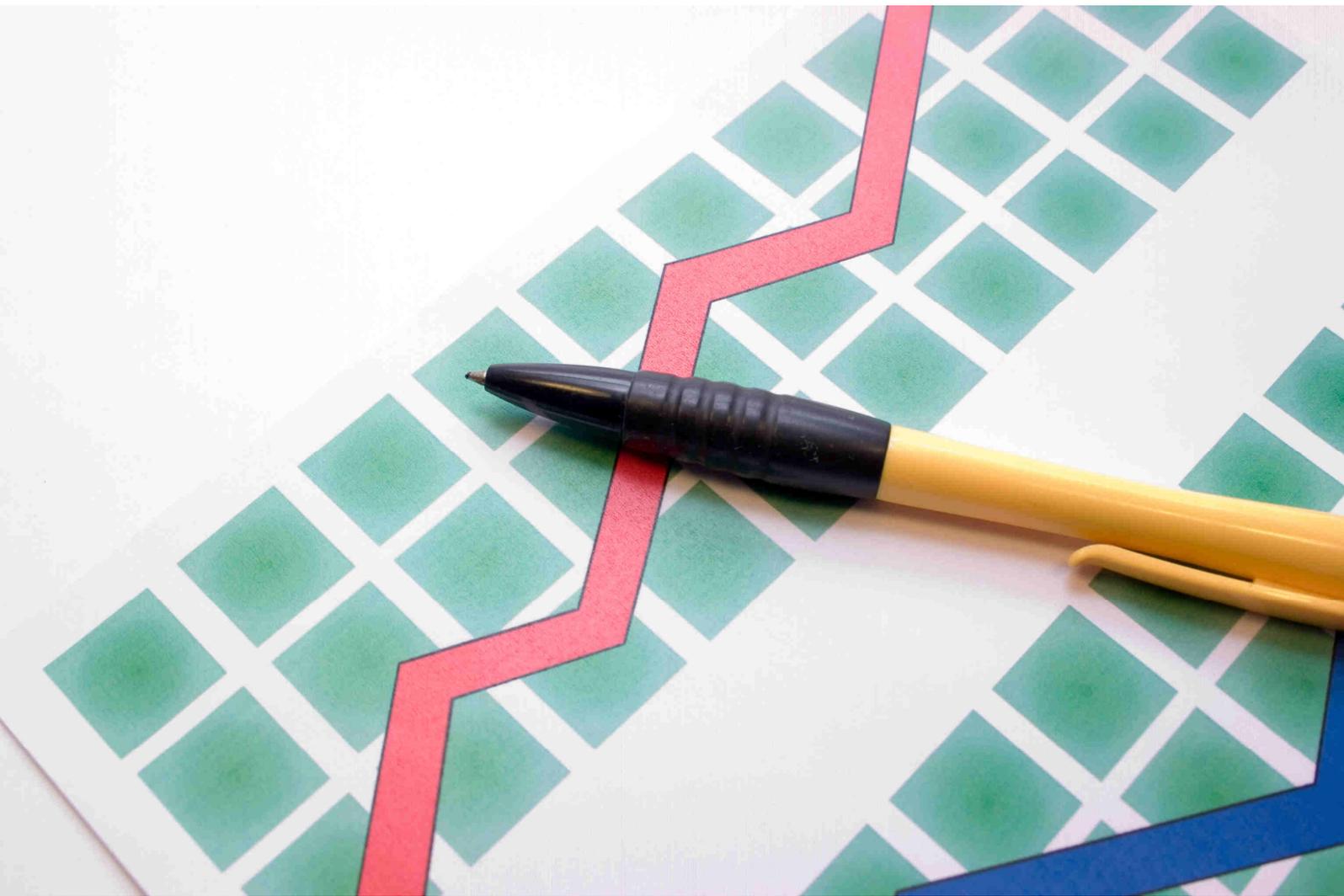
	2017	2018	2019
▪ Número de proyectos apoyados en las ayudas TIC	50	50	50
▪ Número de jornadas de divulgación	2	2	2

#### ENTIDAD RESPONSABLE

- Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo

En el siguiente gráfico se detalla a qué fase del proyecto emprendedor se dirige cada una de las acciones que contiene el plan.

	FUTUROS EMPRENDEDORES	IDEA	CREACIÓN	CONSOLIDACIÓN
Acción 1				
Acción 2				
Acción 3				
Acción 4				
Acción 5				
Acción 6				
Acción 7				
Acción 8				
Acción 9				
Acción 10				
Acción 11				
Acción 12				
Acción 13				
Acción 14				
Acción 15				
Acción 16				
Acción 17				
Acción 18				
Acción 19				
Acción 20				
Acción 21				
Acción 22				
Acción 23				
Acción 24				
Acción 25				
Acción 26				
Acción 27				
Acción 28				







## 6.1. Coordinación y seguimiento del Plan

---

### OBJETIVO

- Asegurar y supervisar la implantación de las acciones englobadas en el Plan de emprendimiento, y velar por el cumplimiento de sus objetivos, plazo y presupuesto.

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **Comité de coordinación:** Este comité, formado por miembros del Gobierno de Navarra y otros entes del ámbito público, realizó el diseño estratégico de este Plan y tiene como misión la vigilancia de su cumplimiento y la coordinación de las acciones definidas.
- **Cuadro de mandos:** Contendrá indicadores para evaluar el cumplimiento del Plan.
- **Memoria anual:** Consiste en un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de las acciones que se han realizado cada año de vigencia del plan.

### CALENDARIO

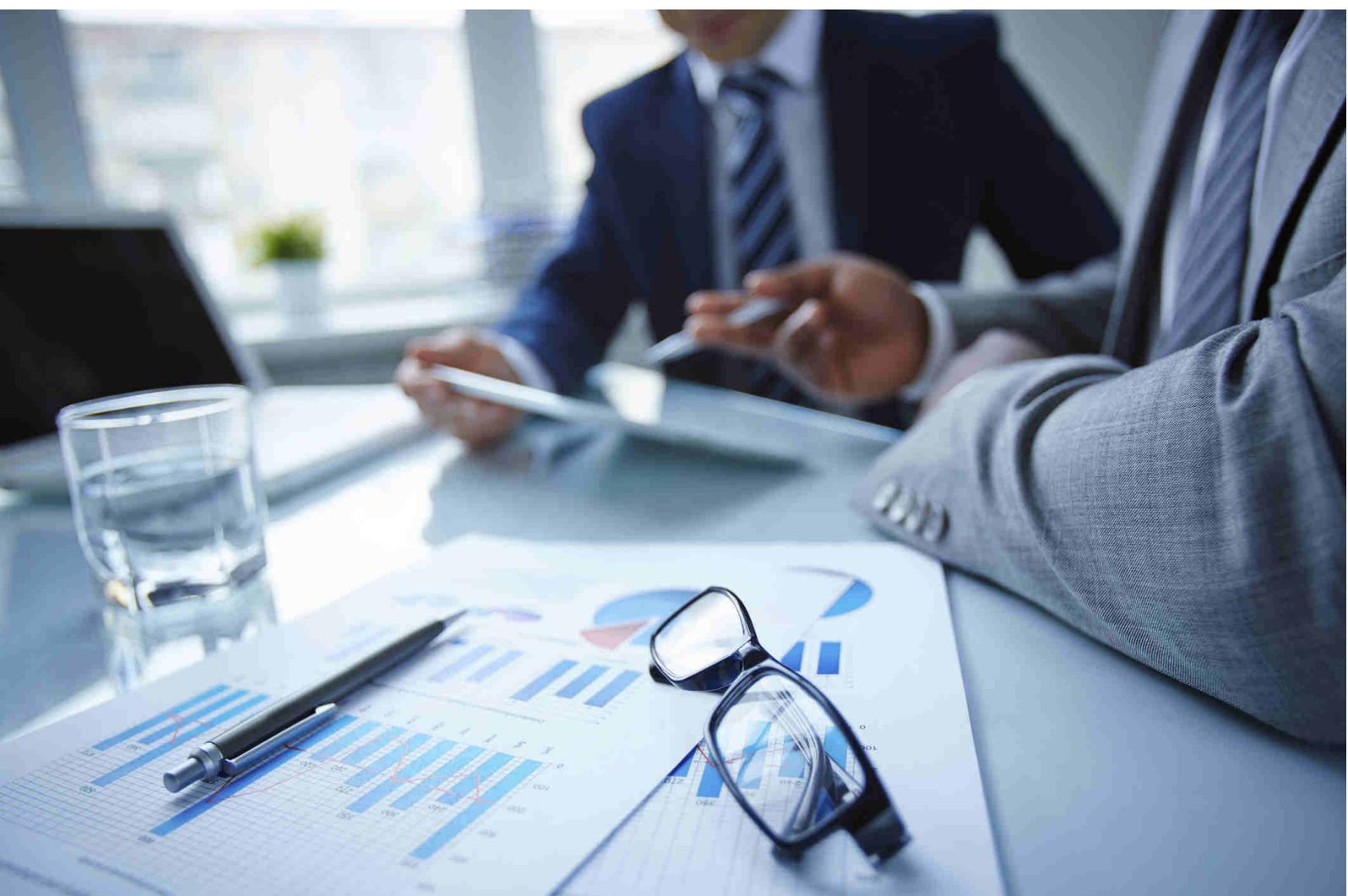
- **Comité de coordinación:** 2017 - 2019
- **Cuadro de mandos:** 2017 - 2019
- **Memoria anual:** 2017-2019

### INDICADORES Y OBJETIVOS

	2017	2018	2019
▪ Reuniones del comité de coordinación	4	4	4
▪ Actualización de indicadores del cuadro de mando	Sí	Sí	Sí
▪ Elaboración de la memoria anual	Sí	Sí	Sí

### ENTIDAD RESPONSABLE

- Dirección General de Política Económica y Empresarial y Trabajo







## 7.1. Entidades participantes

---

Aditech Corporación Tecnológica  
AIN - Asociación de la Industria Navarra  
AJE - Asociación de jóvenes empresarios de Navarra  
ANEC – Asociación Navarra de Empresas de Consultoría  
ANEL - Asociación Navarra de Empresas Laborales  
ATA - Federación Nacional de Trabajadores Autónomos en Navarra  
ATANA – Asociación de empresas navarras de TIC  
Banco Sabadell  
Biko2  
Bioeder  
Caja Rural de Navarra  
Cámara Navarra de comercio e industria  
CEAT Navarra - Asociación Intersectorial de Autónomos de Navarra  
Cederna Garalur  
CEIN - Centro europeo de empresas e innovación de Navarra  
CEN - Confederación de empresarios de Navarra  
Clave Mayor  
Diario de Navarra  
Diario de Noticias  
Elkargi  
Embeblue  
ESIC  
Fab Lab Coworking  
Fundación Caja Navarra  
Fundación Gaztelan  
Gobierno de Navarra  
Idifarma  
Infarco  
Inncorporate  
Innoup Farma  
ISC - Institute of Smart Cities  
Klammer  
Kunak  
Lean Firmitas  
LEV2050  
My Vitale  
Navarra Capital  
Navarra Televisión  
Proinec  
SODENA - Sociedad de desarrollo de Navarra  
Technidrone  
Universidad de Navarra  
UPNA – Universidad Pública de Navarra  
UPTA – Unión de profesionales trabajadores autónomos  
Velites Sport  
Zabala Innovation Consulting

## 7.2. Composición de las mesas de trabajo

MESA DE COORDINACIÓN
Paz Fernández Mendaza
Alberto Clerigué Gárate
Juan Ramón de la Torre Fernández
Pedro García Sotro
José Félix García Tinoco
Izaskun Goñi Rázquin
Pilar Irigoien Ostiza
Esther Monterrubio Ariznabarreta
María Sanz de Galdeano Arocena
Sergio Villava Gómez
Javier Zubicoa León

MESA TALENTO
Carlos Adín Sanz
Ignacio Gallardo Albájar
José Félix García Tinoco
Javier Iradiel Ibáñez
Jesús Jiménez Campo
Roberto Pérez Elorza
M <sup>a</sup> Jesús Pujol Equisoain
Juan Miguel Vicente Errea
Sergio Villava Gómez

MESA FOMENTO Y CREACIÓN
Javier Adrián Lezano
Raquel Aldaz
Beatriz Blasco Felipe
Alfredo Chourraut Agirre
José Félix García Tinoco
Jesús Ros Argandoña
Filo Valero Gutiérrez

MESA SOCIEDAD
Mikel Benet Pérez
M <sup>a</sup> Jesús Bernal Salinas
Roberto Cámara Moreno
Ignacio Contin Pilart
Sergio Corcin Mendoza
José Félix García Tinoco
Víctor Goñi
Lucía Nieto Sádaba
Pello Pellejero Goñi
José Ignacio Roldán San Juan
Eduardo Salsamendi Gurucharri

MESA EMPRENDIMIENTO INNOVADOR
Maite Agüeros Bazo
Cristina Bayona Saez
Fernando Baztán Valencia
Maite Bergera Zarranz
José Félix García Tinoco
Santiago Lozano Manterola
Ignacio Matías Maestro
Gustavo Pego Reigosa
Olga Romero Busqué
Charo Villarroel Casado
Sergio Villava Gómez
Roberto Yoldi Echarren

**MESA APOYO ECONÓMICO**

Cristina Amorós Vicente
Alberto Clerigué Gárate
Ion Esandi Mateo
Carlos Fernández de Valdivielso
Juanjo Garcés Royo
Jorge García Galduroz
José Félix García Tinoco
Matías Hernández Van Waes
Javier Iradiel Ibáñez
Iker Linzoain Ramos
Santiago Lozano Manterola
Javier Martínez Escudero
Daniel Montoya Ayesa
Alberto Morentin Latasa
Pilar Telletxea Sagasetta
Sergio Villava Gómez

**MESA AUTÓNOMOS**

Javier Adrián Lezano
Raquel Aldaz
Alberto Amescosa Díaz
Alfredo Amestoy Ibarra
Lorenzo Apezteguia Bravo
Joxean Azpiazu Astigarraga
Juan Carlos Equiza Larrea
José Félix García Tinoco
Javier Iradiel Ibáñez
Oskia Lázcoz Munárriz
Natalia Moriones Ayesa
Jesús Ros Argandoña
Nicolás Uriz Bidegáin
Javier Zubicoa León

**MESA NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Cristina Bayona Sáez
Mikel Beriain
Fermín Cilveti Vidaurreta
Iñigo Cortaire Guerendiáin
Javier Fernández Huerta
Ester Iriarte Villar
Santiago Lozano Manterola
Mikel Meoki Izagirre
Luis Oquiñena Marco
Javier Osés Fernández
Gustavo Pego Reigosa
María Sanz de Galdeano Arocena

**MESA EMPRENDIMIENTO DESDE LA EMPRESA**

Joxean Azpiazu Astigarraga
Fernando Baztán Valencia
Diego Cenzano Cestafe
Carlos Fernández Valdivielso
José Félix García Tinoco
David García Yoldi
Patricia López Equiza
Julio Maset Cañadas
Alberto Morentin Latasa
Lucía Nieto Sádaba
Neil Revilla
Manuel Rodríguez Martín
María Sanz de Galdeano Arocena
Nicolás Uriz Bidegáin
Ana Ursúa Lasheras
Charo Villarroel Casado

