FICHAS RENDICIÓN DE CUENTAS
ACCIONES EJECUTADAS PARCIALMENTE

JUNIO 2022

CONTENIDO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2
FICHAS RENDICIÓN DE CUENTAS. ACCIONES EJECUTADAS PARCIALMENTE 3
Acción A.3 Impulso estrategia permanente de posicionamiento (...) 3
Acción A.5 Fomento de la participación en programas de voluntariado corporativo (...) . 6
Acción A.6 Voluntariado como agente activo de cambio en la Agenda 2030 (...) 8
Acción A.7 Contribución del voluntariado a los ODS 2030 (...) 10
Acción A.8 Reconocimiento de las competencias adquiridas en la labor voluntaria (...) 12
Acción B.3 Apoyo presencial, reforzando especialmente asesoramiento (...) 14
Acción B.4 Oferta formativa anual (presencial y telemática) (...) 17
Acción B.5 Encuentros y jornadas técnicas de trabajo (...) 21
Acción B.6 Información y criterios de las subvenciones (...) 25
Acción B.7 Jornada de voluntariado corporativo (...) 27
Acción C.1 Implementación del Plan de Acción 2022-23 (...) 29
Acción C.3 Departamentos forales y vínculos con el voluntariado (...) 31
Acción C.5 Acuerdo de colaboración (...) 33
Acción C.8 Órganos responsables del impulso del Plan (...) 36
Acción D.1 Potenciación y desarrollo de NAVARRA+VOLUNTARIA (...) 41
Acción D.2 Puesta en marcha de unas listas de distribución electrónicas (...) 43
Acción D.3 Puesta en marcha de unas listas de distribución electrónicas (...) 46

RENDICIÓN DE CUENTAS

Tal como indica el II Plan de Voluntariado de Navarra, se cuida especialmente la rendición de cuentas sobre el avance en el cumplimiento de los compromisos del Plan.

Además de la propia difusión pública de las evaluaciones intermedia y final, se utilizará el presente espacio digital para facilitar que cualquier persona o entidad pueda conocer permanentemente la situación de cada uno de los compromisos establecidos.

La información consignada tiene por objeto ofrecer a la ciudadanía información sobre el cumplimiento del II Plan de Voluntariado Navarra 2022-2023 en el Portal de Gobierno Abierto del Gobierno de Navarra.

En el presente documento se encuentras las fichas de rendición de cuentas de las acciones ejecutadas parcialmente a 30 de junio de 2022.

FICHAS RENDICIÓN DE CUENTAS. ACCIONES EJECUTADAS PARCIALMENTE

Acción A.3 Impulso estrategia permanente de posicionamiento (...)

1. Definición de la acción	
ID	A.3
Título de la acción	**Impulso estrategia permanente de posicionamiento de la Plataforma navarramásvoluntaria:** rrss, acciones de presentación, tríptico divulgativo, campaña viral, etc.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía.

2. Indicadores

	Meta 2022	Logro 2022	Meta 2023
Nº de acciones de presentación	10	9	15
Nº de trípticos divulgativos publicados	1	0	0
Nº de publicaciones RRSS (material propio)	75	129	100
Nº de otras acciones	1	0	1

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	8
Nº de hombres	6
Otras identidades	0

EDAD	NÚMERO
14-19	0
20-24	0
25-30	5

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

- **RRSS / campaña viral invitando al voluntariado**

Estrategia permanente en las RRSS

- Lunes. Frases explicación voluntariado (sustituible por necesidades de voluntariado) y/o invitación al voluntariado.
- Martes y jueves. Campaña búsqueda de voluntariado. Acciones puntuales
- Miércoles. Plan visibilidad ODS y voluntariado
- Viernes. Campaña generalista de invitación al voluntariado.

- **Acciones de presentación**

- Instituto Plaza Cruz. Fecha: 31_01_2022
- Madre Coraje. Fecha: 08_02_2022
- Fundación Pública Navarra para la Provisión de Apoyos a Personas con Discapacidad (FUNDAPA). Fecha: 11_02_2022
- ReforestAcción Nafarroa. Fecha: 18_02_2022
- Nattura Servicios en la naturaleza. Fecha: 21_02_2022
- Asociación Ahora Yoga. Fecha: 22_02_2022
- D-Espacio:18_03_2022
- Club de Tenis Pamplona: 21_03_2022
- Teléfono de la Esperanza: 12_04_2022

- **Tríptico divulgativo**

Creación texto (servicios ofrecidos). Acción relacionada con la Acción B.2 Redefinición de servicios.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

- **Twitter**
@Voluntariado_na
Voluntariado Navarra (@Voluntariado_na) / Twitter
- **Facebook**
@voluntariado_na
https://www.facebook.com/VoluntariadoNavarra/
- **Instagram**
@voluntariado_navarra
https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/voluntariado_navarra/

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/catalogo-de-servicios

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción A.5 Fomento de la participación en programas de voluntariado corporativo (...)

1. Definición de la acción	
ID	A.5
Título de la acción	Fomento expreso de la **participación en programas de voluntariado corporativo** apoyándose en la red de empresas **InnovaRSE.**
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía.

2. Indicadores

	Meta 2022	Meta 2023
Nº de programas de voluntariado corporativo publicados	1	1

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: Segundo trimestre 2022

Fecha de fin prevista o cierta: Antes del 31/12/2022

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

A pesar de ser una acción prevista para el tercer trimestre 2022, se ha empezado a recoger datos e información. En el primer semestre se realizan dos reuniones de trabajo con el servicio INOVARSE.
Se recibe una propuesta para la realización de un diagnóstico y fomento de voluntariado corporativo. Todo ello a través de píldoras formativas, talleres con personas consultoras, encuentros con empresas InnovarSE y elaboración de materiales divulgativos.
Se acuerda continuar los contactos con las empresas InnovaRSE tras el verano 2022.
Las coordinaciones, contactos y trabajo es el paso previo para fomentar expreso de la participación en programas de voluntariado corporativo de una manera real y adecuada.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción A.6 Voluntariado como agente activo de cambio en la Agenda 2030 (...)

1. Definición de la acción	
ID	A.6
Título de la acción	Elaboración **Informe del voluntariado como agente activo de cambio en la Agenda 2030 (encuesta).**
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía.

2. Indicadores

	Meta 2022	Meta 2023
Nº de informes realizados	1	0
Nº de programas de voluntariado que arrojan datos	110	0

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 30/09/2022

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

A pesar de ser una acción prevista para el tercer trimestre 2022, se ha empezado a recoger datos e información.
Hasta el momento, se han recogido datos de 192 programas de voluntariado publicados en 2021 y de 155 publicados hasta el 30 de junio 2022.

Estos datos serán la base para la creación del Informe del voluntariado como agente activo de cambio en la Agenda 2030.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

En cada acción publicada en la web están visibles los ODS con el cual está relacionado.
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/acciones-de-voluntariado

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

- **Twitter**
@Voluntariado_na
Voluntariado Navarra (@Voluntariado_na) / Twitter
- **Facebook**
@voluntariado_na
https://www.facebook.com/VoluntariadoNavarra/
- **Instagram**
@voluntariado_navarra
https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/voluntariado_navarra/

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción A.7 Contribución del voluntariado a los ODS 2030 (...)

1. Definición de la acción	
ID	A.7
Título de la acción	**Campaña viral para poner en valor la importante contribución del voluntariado a los ODS 2030** y concienciar sobre la importancia de estos últimos.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía.

2. Indicadores

	Meta 2022	Logros 2022	Meta 2023
Nº de publicaciones en las RRSS por ODS (relacionándolo con el voluntariado)	17	26	0

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2022

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

A pesar de ser una acción prevista para el tercer trimestre 2022, a través de las redes sociales se da comienzo a la campaña viral para poner en valor la importante contribución del voluntariado a los ODS 2030.

Desde principio de año se realiza una publicación semanal (miércoles) donde se da visibilidad, fuerza y relación del voluntariado con cada uno de los 17 ODS.
Total de publicaciones hasta el 30 de junio: 26.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

En cada acción, se identifica los ODS relacionados.
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/acciones-de-voluntariado

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

- **Twitter**
@Voluntariado_na
Voluntariado Navarra (@Voluntariado_na) / Twitter
- **Facebook**
@voluntariado_na
https://www.facebook.com/VoluntariadoNavarra/
- **Instagram**
@voluntariado_navarra
https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/voluntariado_navarra/

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es/

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción A.8 Reconocimiento de las competencias adquiridas en la labor voluntaria (...)

1. Definición de la acción	
ID	A.8
Título de la acción	Propuesta para posibilitar el **reconocimiento formal de las competencias adquiridas en el desempeño de la labor voluntaria**.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía.

2. Indicadores

	Meta 2022	Meta 2023
Nº de propuestas de reconocimiento formal de las competencias adquiridas en el desempeño de la labor voluntaria	1	0

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: Segundo trimestre 2022

Fecha de fin prevista o cierta: Diciembre 2022

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

Estudio inicial, reuniones, coordinaciones y recogida de información de:
- CVol
- VOL+
- RECONOCE
- ...

Otras informaciones:
- Referencias legislativas, información Departamento Educación, Mesa Técnica...

Situación actual:
Tras la recogida de información se está valorando realizar un propio programa, colaborar con uno creado o realizar plantillas de reconocimiento sin hacer referencia a las competencias adquiridas por el voluntariado.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indícamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción B.3 Apoyo presencial, reforzando especialmente asesoramiento (...)

1. Definición de la acción	
ID	B.3
Título de la acción	Puesta en marcha de **servicios de apoyo presenciales**, reforzando especialmente **asesoramiento** en gestión y dinamización del voluntariado, comunicación... (Valorar posible colaboración con ZENTRO ESPACIO COLABORATIVO-Ayuntamiento de Pamplona)
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	**Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.**

2. Indicadores

	Meta 2022	Logro 2022	Meta 2023
Nº de asesoramientos gestión y dinamización del voluntariado presenciales	10	9	12

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	8
Nº de hombres	6
Otras identidades	0

EDAD	NÚMERO
14-19	0
20-24	0
25-30	5

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

A pesar de que el inicio de la acción está previstos a partir del primer trimestre 2023, se han comenzado a realizar el servicio con cita previa.
Hasta el 30/06 se han producido 9 encuentros presenciales:

- Instituto Plaza Cruz. Fecha: 31_01_2022
- Madre Coraje. Fecha: 08_02_2022
- Fundación Pública Navarra para la Provisión de Apoyos a Personas con Discapacidad (FUNDAPA). Fecha: 11_02_2022
- ReforestAcción Nafarroa. Fecha: 18_02_2022
- Nattura Servicios en la naturaleza. Fecha: 21_02_2022
- Asociación Ahora Yoga. Fecha: 22_02_2022
- D-Espacio:18_03_2022
- Club de Tenis Pamplona: 21_03_2022
- Teléfono de la Esperanza: 12_04_2022

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indícamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción B.4 Oferta formativa anual (presencial y telemática) (...)

1. Definición de la acción	
ID	B.4
Título de la acción	**Oferta formativa anual (presencial y telemática)**, complementaria a otras ya existentes, con **4 cursos año de carácter práctico** en estos ámbitos: dinamización voluntariado, gestión asociativa, trabajo en red, igualdad social y de género, captación voluntariado, imagen y comunicación, captación de recursos, programas EU, etc. Esta oferta incorporará el enfoque de interculturalidad y deberá traducir la información en los distintos idiomas de la población de origen migrante residente en Navarra.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.

2. Indicadores

	Meta 2022	Logrado 2022	Meta 2023
Nº de cursos	4	1	4
Nº inscripciones / curso	25	47	30

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	38
Nº de hombres	9
Otras identidades	0

EDAD	NÚMERO
14-19	0
20-24	0
25-30	1

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 09/02/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

Acción trabajada junto con la acción B.5 Encuentros y jornadas técnicas de trabajo (...)

Debido a las diferentes peticiones por parte de las entidades (encuentros, talleres...), se está realizando un ciclo formativo con la temática "Impulso trabajo en red".

Se forma (Acción B.4) y se favorece compartir buenas prácticas (Acción B.5)

El ciclo se compone de tres sesiones:
Primera sesión celebrada el 29 de junio.
Puede verse a través del siguiente enlace:
https://bit.ly/3upI2MB
Documento resultados del taller se puede encontrar dentro del apartado "Formación" en el apartado del web restringido a las entidades:
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/entorno-entidades
En **septiembre** y **octubre** se continuará con **dos sesiones** presenciales.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicarnos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

Publicación en el boletín de junio enviado a las entidades inscritas en la lista de distribución de Navarra + Voluntaria
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/boletines/150

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

-Twitter
https://twitter.com/Voluntariado_na/status/1539157209149587456
https://twitter.com/Voluntariado_na/status/1539157333762355200
- Facebook
https://www.facebook.com/VoluntariadoNavarra/posts/351955200387291
- Instagram
https://www.instagram.com/p/CfD2ULtqD8B/?utm_source=ig_web_copy_link

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

Correo electrónico a las personas participantes y a las personas que han mostrado interés

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción B.5 Encuentros y jornadas técnicas de trabajo (...)

1. Definición de la acción	
ID	B.5
Título de la acción	**Encuentros y jornadas técnicas de trabajo** (semestralmente), con diferentes formatos, metodologías, perfiles... para compartir buenas prácticas en diferentes aspectos: formación, captación participación del voluntariado en las entidades, igualdad de género, corresponsabilidad de mujeres y hombres en los cuidados (Pacto Foral por los Cuidados impulsado por el INAI/NABI), sostenibilidad y sensibilización medioambiental, exclusión, etc.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.

2. Indicadores

	Meta 2022	Logrado 2022	Meta 2023
Nº de cursos	2	1	2
Nº inscripciones / curso	25	47	30

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	38
Nº de hombres	9
Otras identidades	0

EDAD	NÚMERO
14-19	0
20-24	0
25-30	1

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 09/02/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

Acción trabajada junto con la acción B.4 Oferta formativa anual (...)

Debido a las diferentes peticiones por parte de las entidades (encuentros, talleres...), se está realizando un ciclo formativo con la temática "Impulso trabajo en red".

Se forma (Acción B.4) y se favorece compartir buenas prácticas (Acción B.5)

El ciclo se compone de tres sesiones:
Primera sesión celebrada el 29 de junio.
Puede verse a través del siguiente enlace:
https://bit.ly/3upI2MB
Documento resultados del taller se puede encontrar dentro del apartado "Formación" en el apartado del web restringido a las entidades:
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/entorno-entidades
En **septiembre** y **octubre** se continuará con **dos sesiones** presenciales.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

Publicación en el boletín de junio enviado a las entidades inscritas en la lista de distribución de Navarra + Voluntaria
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/boletines/150

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

-Twitter
https://twitter.com/Voluntariado_na/status/1539157209149587456
https://twitter.com/Voluntariado_na/status/1539157333762355200
- **Facebook**
https://www.facebook.com/VoluntariadoNavarra/posts/351955200387291
- Instagram
https://www.instagram.com/p/CfD2ULtqD8B/?utm_source=ig_web_copy_link

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

Correo electrónico a las personas participantes y a las personas que han mostrado interés

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción B.6 Información y criterios de las subvenciones (...)

1. Definición de la acción	
ID	B.6
Título de la acción	Realización de un análisis e **informe que recoja y ordena toda la información y criterios de las subvenciones que afectan al voluntariado desde los diferentes departamentos forales.**
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.

2. Indicadores

	Meta 2022	Meta 2023
Nº de Departamentos analizados	13	0
Nº de subvenciones analizadas que afectan directamente o tiene relación con el voluntariado	20	0

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: Antes de fin 2022

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

Comienzo: Primer trimestre 2022

- Recogida de datos e información de:
- Subvenciones y ayudas publicadas
- Información recogida en las Mesas Técnicas del 10_02_2022 y 10_03_2022
- Unificar información recogida en las Mesas Técnicas en un solo documento

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

Consulta en:
https://bon.navarra.es/es/
https://www.navarra.es/es/tramites/buscador
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción B.7 Jornada de voluntariado corporativo (...)

1. Definición de la acción	
ID	B.7
Título de la acción	**Jornada de voluntariado corporativo**, para la identificación de buenas prácticas de voluntariado corporativo en el marco de las estrategias de RSE implementadas por las empresas y exploración de otras oportunidades de colaboración con el tercer sector.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.

2. Indicadores

	Meta 2022	Meta 2023
Nº jornadas de voluntariado corporativo	1	0

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: abril 2022

Fecha de fin prevista o cierta: Antes del 31/12/2022

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

En el primer semestre se realizan dos reuniones de trabajo con el servicio INOVARSE.
Se realiza una propuesta para hacer diagnóstico y el fomento de voluntariado corporativo a través de píldoras formativas, talleres con personas consultoras, encuentros con empresas InnovarSE y elaboración de materiales divulgativos.
Se acuerda continuar los contactos con las empresas InnovaRSE tras el verano.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción C.1 Implementación del Plan de Acción 2022-23 (...)

1. Definición de la acción	
ID	C.1
Título de la acción	**Implementación del Plan de Acción 2022-23** con una implicación progresiva de diferentes agentes en las acciones previstas.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.

2. Indicadores

	Meta 2022	Logrado 2022	Meta 2023
Nº de acciones puestas en marcha	18 de 21 (85,7%)	Finalizadas 2 de 21 acciones del 2022 (9,5%)	15 de 18 (83%)

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 09/02/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

Acciones II Plan Voluntariado en estado finalizado:
Acciones en estado ejecución parcial:
A.3- Impulso estrategia permanente de posicionamiento de la Plataforma navarramásvoluntaria.
A.6- Elaboración Informe del voluntariado como agente activo de cambio en la Agenda 2030.
A.7- Campaña viral para poner en valor la importante contribución del voluntariado a los ODS 2030.
B.2- Redefinición de los servicios de apoyo que ofrece el Punto de información y Coordinación de Voluntariado.
B.4- Oferta formativa anual (presencial y telemática).
B.5- Encuentros y jornadas técnicas de trabajo.
B.6- Realización de un análisis e informe que recoja y ordena toda la información y criterios de las subvenciones que afectan al voluntariado desde los diferentes departamentos forales.
C.1- Implementación del Plan de Acción 2022-23
C.2- Explicitación del catálogo de servicios del Punto de Información y Coordinación del voluntariado.
C.3- Análisis e informe síntesis por parte de los todos los Departamentos forales de los actuales vínculos existentes con el voluntariado
C.8- Afianzamiento de la dinámica de trabajo y funciones de los órganos responsables del impulso del Plan.
D.1- Potenciación y desarrollo de la Plataforma web NAVARRA+VOLUNTARIA.
D.2- Puesta en marcha de unas listas de distribución electrónicas

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es/

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

- **Twitter**
@Voluntariado_na
Voluntariado Navarra (@Voluntariado_na) / Twitter
- **Facebook**
@voluntariado_na

https://www.facebook.com/VoluntariadoNavarra/
- **Instagram**
@voluntariado_navarra
https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/voluntariado_navarra/

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

- El Gobierno de Navarra ha aprobado el II Plan de Voluntariado de Navarra 2022-2023

Ver noticia aquí

Ver noticia aquí

Ver noticia aquí

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción C.3 Departamentos forales y vínculos con el voluntariado (...)

1. Definición de la acción	
ID	C.3
Título de la acción	**Análisis e informe síntesis por parte de los todos los Departamentos forales de los actuales vínculos existentes con el voluntariado** (programas, colaboraciones, subvenciones, apoyos, listados y bases de datos...).
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.

2. Indicadores

	Meta 2022	Meta 2023
Nº de Servicios / Secciones / Instituciones recogidos	6	0

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2022

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

A pesar de ser una acción prevista para el tercer y cuarto trimestre 2022, se ha empezado a recoger datos e información de las siguientes fuentes:

- Subvenciones y ayudas publicadas
- Información recogida en la Mesa Técnicas del 10_02_2022 y 10_03_2022

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicanos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

Consulta en:
https://bon.navarra.es/es/
https://www.navarra.es/es/tramites/buscador
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es/

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción C.5 Acuerdo de colaboración (...)

1. Definición de la acción	
ID	C.5
Título de la acción	**Acuerdo de colaboración entre el Gobierno y la Federación de Municipios y Concejos** para desplegar progresivamente la estrategia NAVARRA+VOLUNTARIA a nivel territorial.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.

2. Indicadores

	Meta 2022	Meta 2023
Nº propuestas y/o acuerdos de colaboración entre el Gobierno y la Federación de Municipios y Concejos	0	1

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: Segundo trimestre 2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/03/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

A pesar de ser una acción prevista para el primer trimestre 2023, se ha empezado a recoger datos e información y realizando las siguientes acciones: En el primer semestre se realizan dos reuniones de trabajo con el servicio INOVARSE.
Se recibe una propuesta para hacer diagnóstico y el fomento de voluntariado corporativo a través de píldoras formativas, talleres con personas consultoras, encuentros con empresas InnovarSE y elaboración de materiales divulgativos.
Se acuerda continuar los contactos con las empresas InnovaRSE tras el verano 2022.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicanos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción C.8 Órganos responsables del impulso del Plan (...)

1. Definición de la acción	
ID	C.8
Título de la acción	**Afianzamiento de la dinámica de trabajo y funciones de los órganos responsables del impulso del Plan:** **2** reuniones anuales del **CONSEJO NAVARRO DE VOLUNTARIADO** **3** reuniones anuales de la **COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DE VOLUNTARIADO** **10** reuniones anuales de la **MESA TÉCNICA VOLUNTARIADO**
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.

2. Indicadores

	Meta 2022	Logrado 2022	Meta 2023
Nº reuniones Consejo Navarro del Voluntariado	2	1	2
Nº reuniones Comisión Interdepartamental del Voluntariado	3	1	3
Nº reuniones Mesa Técnica	10	6	10

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2023

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias (enlaces a páginas web informativas y/o, documentos de texto, gráficos, infografías, fotografías, vídeos, etc.).

Comisión Interdepartamental del Voluntariado
Fecha: 20_06_2022
Se prevé celebrar las siguientes sesiones en septiembre-octubre y en diciembre 2022.

Consejo Navarro del Voluntariado
Fechas del próximo Consejo: 28_06_2022
Se prevé celebrar las siguientes sesiones en diciembre 2022.

Mesa Técnica Voluntariado
- Mesa Técnica 13_01_2022
- Mesa Técnica 10_02_2022
- Mesa Técnica 10_03_2022
- Mesa Técnica 07_04_2022
- Mesa Técnica 12_05_2022
- Mesa Técnica 09_06_2022

Fechas de las próximas Mesas: Se reanudarán los segundos jueves de cada mes a partir de septiembre.

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

- Comisión Interdepartamental del Voluntariado 20_06_2022

https://twitter.com/noticiasgob_na/status/1538909426878492673
https://twitter.com/noticiasgob_na/status/1538906252159361024

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

Boletines Navarra + Voluntaria de junio:
Boletín entidades
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/boletines/150
Boletín personas voluntarias
https://navarramasvoluntaria.navarra.es/es/boletines/151

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Comisión Interdepartamental del Voluntariado 20/06/2022

Consejo Navarro del Voluntariado 28/06/2022

Acción D.1 Potenciación y desarrollo de NAVARRA+VOLUNTARIA (...)

1. Definición de la acción	
ID	D.1
Título de la acción	Potenciación y desarrollo de la **Plataforma web NAVARRA+VOLUNTARIA**, con una muestra cada vez más amplia y representativa del conjunto de entidades/programas de voluntariado.
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.

2. Indicadores

	Meta 2022	Logros 2022	Meta 2023
Nº nuevas entidades registradas en N+V	5% entidades registradas a 31_12_21	8,66%	8% entidades registradas a 31_12_21
Nº de personas registradas en N+V	7,5% del total a 31_12_21	10,07%	10% del total a 31_12_21
Nº de acciones publicadas en la web	3% del total a 31_12_21	Logrado el 71,75% del objetivo	5% del total a 31_12_21

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida
Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

- Nº nuevas entidades registradas en N+V: 11 entidades (ReforestAcción Nafarroa, IES Plaza de la Cruz, Asociación Ahora Yoga, SCDR Anaitasuna, Coordinadora de Mentoría Social , Club Tenis Pamplona, FRIDA, Asociación Navarra de Fibromialgia, Síndrome de Fatiga Crónica y Síndrome de Sensibilidad Química Múltiple, Asociación D-Espacio, Instituto Navarro de la Juventud, Fundación Koine-Aequalitas y Casa de la Misericordia)

Boletines - Navarra + Voluntaria / Nafarroa, Orotan Lagun
Ver boletines entidades (apartado colaboraciones)

- Nº de personas registradas en N+V: 213 nuevos registros: + 10,07% del total a 31_12_21

- Nº de acciones publicadas en la web: 155 (66 ya se han desactivado por completar el programa u otras razones) Cumplido el 71,75% del objetivo

Acciones de voluntariado - Navarra + Voluntaria / Nafarroa, Orotan Lagun

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es/

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es/

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.

Acción D.2 Puesta en marcha de unas listas de distribución electrónicas (...)

1. Definición de la acción	
ID	D.2
Título de la acción	**Puesta en marcha de unas listas de distribución electrónicas**, diferenciadas por tipo de agentes (entidades sociales, AAPP, recursos socio-comunitarios, etc.) para difundir periódicamente de forma ágil y eficaz información de interés en voluntariado (informaciones del II plan, noticias, publicaciones, cursos y jornadas ...).
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.

2. Indicadores

	Meta 2022	Logrado 2022	Meta 2023
Nº entidades registradas en la plataforma N+V que participan en la lista de distribución	80	104	90

En el caso de asistencia de personas identificar estos datos

Nº de mujeres	
Nº de hombres	
Otras identidades	

EDAD	NÚMERO
14-19	
20-24	
25-30	

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: 31/12/2023

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

Mailing desde el Gestor de Contenidos de la web. Posibilidad de enviar a:

- 104 entidades. Se puede disgregar por las siguientes categorías
  - Comunicación
  - Cooperación al desarrollo
  - Cultura
  - Deporte
  - Educación
  - Emergencia COVID-19
  - Juventud
  - Medio Ambiente
  - Ocio y tiempo libre
  - Política y Religión
  - Salud
  - Social
  - Otro
- 1881 personas voluntarias. Se puede disgregar por las siguientes categorías:
  - Ambiental
  - Comunitario
  - Cooperación al desarrollo
  - Cultural
  - Deportivo
  - Educativo
  - Emergencia COVID-19
  - Ocio y tiempo libre
  - Protección Civil
  - Social
  - Socio-sanitario
- En total entidades y personas voluntarias

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

Los boletines mensuales ordinarios a personas voluntarias y a entidades, se lanzan con las listas de distribución. Ver boletines en el siguiente enlace:
Boletines - Navarra + Voluntaria / Nafarroa, Orotan Lagun

4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

https://navarramasvoluntaria.navarra.es/

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM,

Acción D.3 Puesta en marcha de unas listas de distribución electrónicas (...)

1. Definición de la acción	
ID	D.3
Título de la acción	Elaboración de una propuesta relativa al **Censo de voluntariado** (que valore su pertinencia, solapamiento con otros registros, etc.).
OBJETIVOS ESCTRATÉGICOS	Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.

2. Indicadores

	Meta 2022	Meta 2023
Nº de propuestas relativa al Censo de Voluntariado	1	0

3. Información sobre cumplimiento

Fecha: 30/06/2022

Hitos de la medida

Fecha de inicio: 01/01/2022

Fecha de fin prevista o cierta: -

Estado:

☐ No iniciada ☒ Ejecución parcial ☐ Finalizada ☐ Cancelada

Breve descripción del avance / resultados sobre el cumplimiento de esta actividad, aportando evidencias

- Valorado el cambio de titularidad – pertenencia del Censo del Instituto Navarro de la Juventud a la Sección de Participación Ciudadana y Voluntariado.
- Siguientes pasos: una vez realizado el cambio de titularidad, se realizará la valoración sobre otras acciones (solapamiento con otros registros, etc...)

En caso de que la actividad no se haya iniciado o haya sido cancelada, indique brevemente las causas.

4. Por lo que respecta a esta iniciativa concreta, en el caso que haber realizado alguna actividad para su difusión, indicamos a través de qué medios:

4.1. Portales web.

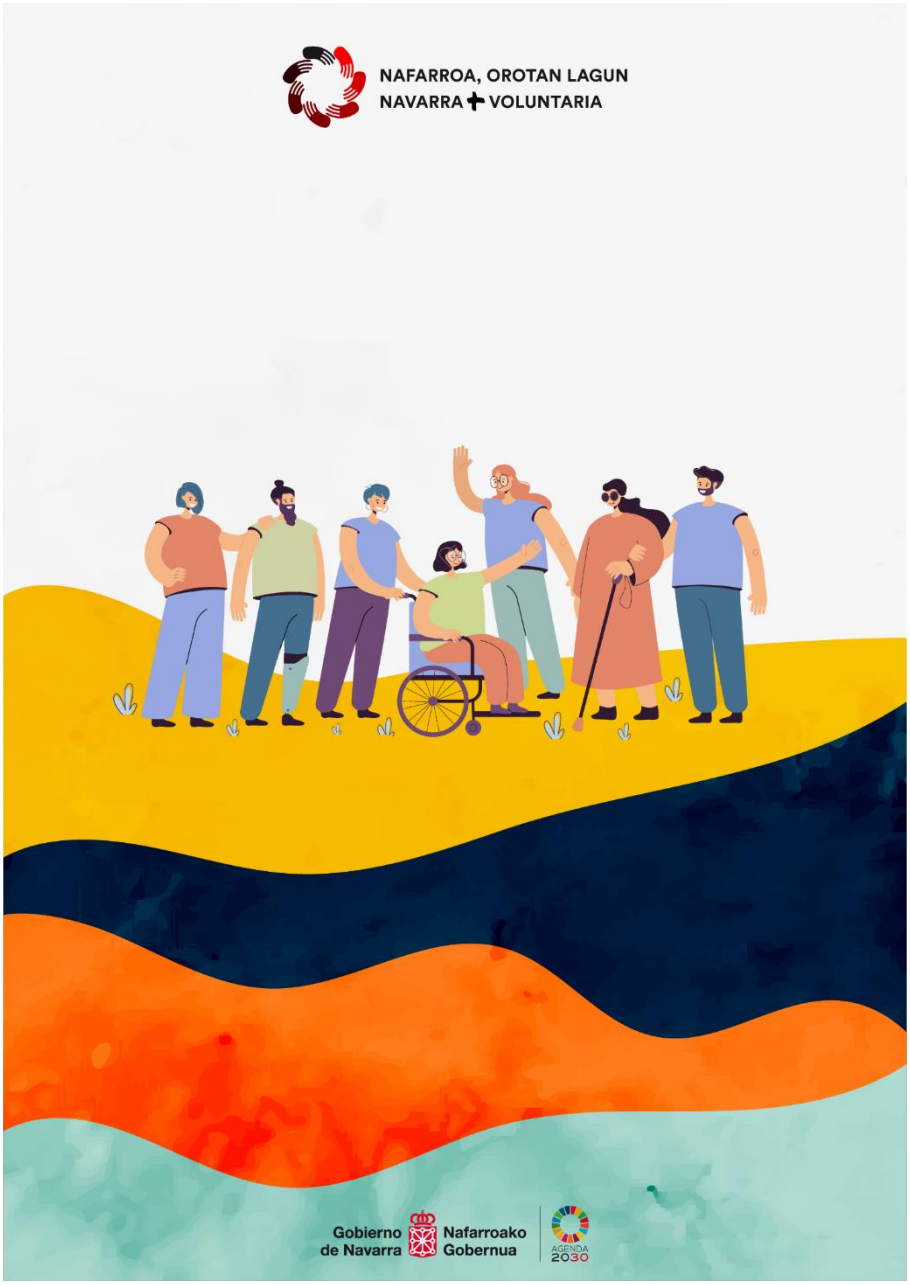
4.2. Redes sociales: redes sociales empleadas y enlace a las publicaciones.

4.3. Prensa, radio, televisión: medios y enlace a la noticia.

4.4. Actos de comunicación institucional (seminarios, congresos, conferencias, webminars, etc.): enlace al evento/noticia.

4.5. Otros: indique a través de qué otros medios o actividades de comunicación se ha difundido información sobre avances/logros de la actividad.

4.6. Otros: aporte si las tiene alguna evidencia de las medidas: fotos, coordenadas UTM, etc.


NAFARROA, OROTAN LAGUN
NAVARRA + VOLUNTARIA
Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua
AGENDA 2030

JUNIO 2022