



**PLAN INTERNACIONAL DE NAVARRA  
NAFARROAKO NAZIOARTEKO PLANA**

**2021 - 2022**



## **PLAN INTERNACIONAL DE NAVARRA PIN 4**

### **INFORME DE EXPOSICIÓN PÚBLICA**

*Mayo - Julio 2021*

## I. FASE DE EXPOSICIÓN PÚBLICA

La fase de exposición pública del borrador del Plan se ha desarrollado entre el 20 de mayo y el 31 de julio de 2021, habilitándose para ello un espacio en la web de Gobierno Abierto a través de la cual han podido hacer llegar sus sugerencias ciudadanía, empresas y cualquier agente interesado en la internacionalización.

Previamente a la apertura de este periodo se han organizado sesiones para presentar el nuevo plan a empresas y agentes de Navarra. Así, se han organizado las siguientes sesiones:

- 19 de mayo. Consultoras y personas colaboradoras de acciones del Plan (28 asistentes)
- 20 de mayo. Presentación a direcciones general del Gobierno de Navarra (20 asistentes)
- 21 de julio. Presentación a clústers y asociaciones (16 asistentes)
- 28 de julio. Presentación a agencias de desarrollo y a asociaciones empresariales de ámbito territorial (8 asistentes)
- 31 de mayo. Presentación a empresas y al público en general (117 asistentes)



### **III. APORTACIONES RECIBIDAS Y RESPUESTAS**

Durante la fase de participación se han recibido las siguientes sugerencias:

- 4 aportaciones a través del portal de Gobierno Abierto
- Varias sugerencias a mano alzada durante las sesiones de presentación

Al tratarse de un número limitado de sugerencias, se abordan de manera individual.

## APORTACIÓN 1. SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para, entre otros objetivos, proteger el planeta para 2030. La Comisión Europea aprobó en 2020 el Pacto Verde Europeo para impulsar un uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía limpia y circular restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación. Para alcanzar este objetivo, proponía actuar en todos los sectores de nuestra economía, entre ellos, invertir en tecnologías respetuosas con el medio ambiente y apoyar a la industria para que innove. La semana pasada, la Organización Meteorológica Mundial publicó el informe donde afirma que el calentamiento global podría alcanzar 1,5 grados antes de 2025. Recientemente, se conoció el dato de que en los últimos 10 años hemos producido más plástico que en toda la historia de la humanidad. La globalización y la internacionalización que conlleva es necesaria pero debe ser responsable con el medio ambiente, como otras actividades empresariales.

En la documentación publicada no se hace ninguna referencia a este contexto y ni al papel de las administraciones para lograr este objetivo. No aparecen criterios ambientales en la asignación de proyectos o subvenciones. No se promueve que las empresas que exporten cumplan ningún criterio ambiental (uso de plásticos, huella de carbono...). Ninguna referencia a las implicaciones del Pacto Verde de la UE y sus acciones derivadas.

Propuesta: que en las acciones, subvenciones, misiones,... se priorice a las empresas que tienen un plan para la reducción de su impacto ambiental (emisiones en producción, minimización de plásticos en embalaje, distribución,...), los productos ecológicos y la simplificación en la cadena de suministros.

VALORACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Se estima	<p>Efectivamente los criterios incluidos en el Pacto Verde Europeo son vitales para la sostenibilidad de la economía y el tejido empresarial europeo y, por lo tanto, a tener muy en cuenta en el momento de impulsar políticas de internacionalización empresarial.</p> <p>Está previsto recoger en las convocatorias de ayuda, así como en las licitaciones, cláusulas de responsabilidad social, que incluyen los criterios ambientales y de igualdad.</p>

## APORTACIÓN 2. SOBRE NAEX DESTINO Y NAEX DIGITAL

Considerando que las empresas a las que representamos en nuestro sector hostelero/turístico son pequeñas empresas, vemos adecuado que los planes NAEX DESTINO y NAEX DIGITAL puedan estar enfocados a agrupaciones de pymes, como es el caso de nuestra asociación (Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra), que lidera en la actualidad los proyectos de internacionalización TURISMO MÉDICO ESTADOS UNIDOS y TURISMO MÉDICO LATINOAMÉRICA (México, Ecuador y Panamá) y que sea ella en nombre de todas las pymes a la que representa la que pudiera participar en ambos programas.

VALORACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Se estima parcialmente	<p>Teniendo en cuenta las características de los dos programas citados y después de estudiar la propuesta se decide lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- NAEX Digital. Se entiende que la evaluación ha de ser individual, ya que el punto de partida en digitalización puede ser muy diferente en función de las empresas que participan en la asociación. Se considera que lo que mejora la competitividad de la asociación es que sus empresas sean las que estén digitalizadas. Una vez conseguido ese objetivo, la asociación podría ser susceptible de realizar un plan digital de internacionalización.</li><li>- NAEX Destino. Existirá la posibilidad de que una agrupación constituida como tal y con un proyecto de internacionalización en los países objeto de la ayuda pueda optar a la cartera de servicios incluida en NAEX Destino.</li></ul>

### APORTACIÓN 3. SOBRE EL PERÍODO DE SUBVENCIONES

Considerando que los dos proyectos de Turismo Médico que lidera nuestra asociación se refieren a mercados prioritarios (Estados Unidos y México), ¿sería viable extender más de 4 años la presentación de proyectos de internacionalización agrupada a los mismos mercados, teniendo en cuenta que durante 2020 y gran parte de 2021 no hemos podido desarrollar las acciones previstas?

<b>VALORACIÓN</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
Se estima	Para las convocatorias que se abran en 2021, se ampliará ese plazo. En los años siguientes, se valorará en función de la situación de la pandemia y su impacto.

#### APORTACIÓN 4. PROGRAMA DE AUTODIAGNÓSTICO

Sugiero que los grupos que se formen para el programa de autodiagnóstico no sean de empresas del mismo sector. Creo que es mejor que el grupo sea multisectorial, ya que algunas empresas pueden sentirse incómodas en una sesión junto a su competencia. Pienso que de esa manera se sentirían más libres para preguntar todas sus dudas y el cuestionario lo iban a rellenar con mayor sinceridad.

Tal vez sea ligeramente más complicado para el consultor que va a liderar el grupo, pero sería cuestión de adaptarse un poco. Lo que si cambia más es si la empresa fabrica productos o presta servicios, en ese caso el cuestionario tiene algunas partes diferentes. Tal vez los grupos deberían ser multisectoriales, pero todas las empresas participantes de producto o todas de servicio. Si una empresa hace las dos cosas, productos y servicios, entonces podría ir a cualquier grupo.

Además así se podrían formar los grupos más fácilmente, sin tener que esperar a reunir varias empresas del mismo sector. Y creo que es importante que no pase mucho tiempo desde que la empresa se inscribe hasta la sesión, ya que se pierde el interés y se le puede "hasta olvidar".

El programa de autodiagnóstico puede ser muy importante para que las pymes de Navarra se decidan a dar el salto al exterior, y creo que hay que hacer todo lo posible para conseguir la máxima participación de las empresas. Esto es sólo un pequeño punto, pero podría hacer que más empresas se animen a participar.

VALORACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Se desestima	<p>Efectivamente, en principio las sesiones de autodiagnóstico se plantean con carácter sectorial con el objetivo de buscar a personas y consultoras con conocimiento en dicho sector y que por lo tanto ajusten mejor la dinamización a las necesidades del grupo.</p> <p>Si bien es cierto que existen reticencias entre empresas que puedan ser competencia, hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La dinámica de las sesiones no implica que las empresas compartan información con el resto de participantes</li><li>- No siempre empresas del mismo sector son competencia (por ejemplo el agroalimentario es un sector muy amplio)</li><li>- El hecho de contar con una persona experta en el sector revierte en un mejor diagnóstico para las empresas</li></ul> <p>En todo caso, también se han organizado sesiones con grupos multisectoriales cuando no hay número suficiente para hacerlos de</p>

	un solo sector. Y así se seguirá haciendo si es necesario.
--	--

## APORTACIÓN 5. VIDEO SOBRE NAVARRA

En las sesiones de presentación, varias personas incidieron en la necesidad de contar con un video sobre Navarra como carta de presentación cuando se va al exterior. Se trataría de un video para dar a conocer no tanto el perfil turístico de Navarra (ya existe material de este tipo) sino la capacidad económica, profesional y de innovación de la región. Esta sugerencia la hicieron tanto personas consultoras que colaboran en programas del propio Plan Internacional, como representantes de empresas.

VALORACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Se estima	<p>Ya en el pasado (primer Plan Internacional) se realizó un video de estas características que fue actualizado posteriormente con nuevos datos. Sin embargo, tanto el video original como sus actualizaciones se han quedado efectivamente obsoletos.</p> <p>Se valora positivamente la propuesta y se incluirá por lo tanto dentro de la acción de Promoción de la Imagen Exterior de Navarra la realización y promoción de este contenido audiovisual.</p>