



NAFARROA, OROTAN LAGUN
NAVARRA + VOLUNTARIA

INFORME DEL PROCESO PARTICIPATIVO II PLAN VOLUNTARIADO NAVARRA (2022-2023)



SENSIBILIZAR

FORTALECER

COORDINAR

INFORMAR

INDICE

1- INTRODUCCIÓN.....	3
1.1- PROCESO PARTICIPATIVO.....	3
2- RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO	4
2.1- CUESTIONARIO	4
PERFIL DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON AL CUESTIONARIO	4
LÍNEA 1: SENSIBILIZAR	6
LINEA 2: FORTALECER.....	9
LINEA 3: COORDINAR	13
LINEA 4: INFORMAR.....	16
2.2- TALLERES DE CONTRASTE	18
DESARROLLO DE LA SESIÓN PRESENCIAL (9 DE NOVIEMBRE).....	18
DESARROLLO DE LA SESIÓN ONLINE (10 DE NOVIEMBRE)	21
RESULTADO DE LOS TALLERES	22
ANEXOS.....	26

1- INTRODUCCIÓN

El II Plan de Voluntariado de Navarra es fruto de la colaboración del Gobierno de Navarra con la ciudadanía, agentes y entidades de la Comunidad Foral. Para su elaboración y contraste se ha llevado a cabo un proceso participativo con el objetivo de ofrecer a los distintos agentes espacios y canales apropiados de participación a través de los cuales pudieran informarse y hacer sus aportaciones al borrador del II Plan de Voluntariado.

1.1- PROCESO PARTICIPATIVO

Para el diseño del proceso se tuvo en cuenta el público al que se quería invitar a participar: ciudadanía, agentes y entidades de voluntariado. Dada la heterogeneidad del colectivo, se creó un proceso que incluía diferentes canales de participación con el objetivo de que cualquier persona, agente o entidad que lo deseara, encontrara la manera de tomar parte en el contraste del II Plan.

Además, puesto que la información es un requisito básico para la participación, para complementar la información disponible en la página web <https://gobiernoabierto.navarra.es/> se elaboró un video-resumen del borrador que explicaba también cómo tomar parte en el contraste del II Plan.

EXPOSICIÓN A INFORMACIÓN PÚBLICA DEL BORRADOR

PARTICIPACIÓN ONLINE

PARTICIPACIÓN PRESENCIAL

Realización de aportaciones a través del formulario habilitado en <https://gobiernoabierto.navarra.es/>

Cuestionario online para contrastar el borrador y hacer aportaciones

Taller online

Talleres presenciales de contraste

2- RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO

2.1- CUESTIONARIO

A continuación se presenta el informe de resultados del cuestionario creado para contrastar el II Plan de Voluntariado de Navarra. Este cuestionario estuvo disponible en formato online en la página web <https://gobiernoabierto--navarra--es.insuit.net/es/participacion/encuestas/2554/plan-voluntariado> entre los días 19 octubre y 21 de noviembre de 2021. También se hizo llegar a las diferentes entidades para que lo difundieran. Se recogieron un total de 77 cuestionarios con valoraciones y aportaciones¹ al borrador del plan.

PERFIL DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON AL CUESTIONARIO

Origen

	Total	%
Pamplona	48	62,34%
Burlada	3	3,90%
Tudela	3	3,90%
Mutilva	2	2,60%
Villava	2	2,60%
Alsasua	1	1,30%
Ansoain	1	1,30%
Aoiz	1	1,30%
Aranguren	1	1,30%
Atarrabia	1	1,30%
Barañain	1	1,30%
Berriozar	1	1,30%
Castejon	1	1,30%
Corella	1	1,30%
Estella	1	1,30%
Huarte	1	1,30%
Mendigorría	1	1,30%
San Jorge	1	1,30%
Sarriguren	1	1,30%
Tafalla	1	1,30%
Valle de Egües	1	1,30%
Zizur Mayor	1	1,30%
NS/NC	2	2,60%
TOTAL	77	100,00%

¹ El contenido de los apartados ¿Añadirías alguna/o? está transcrito literalmente de los cuestionarios.

Edad

	TOTAL	%
≤20	6	7,79%
21-40	20	25,97%
41-60	37	48,05%
Más de 60	14	18,18%
TOTAL	77	100,00%

Relación con el voluntariado

	TOTAL	%
Soy beneficiaria de la labor del voluntariado.	1	1,30%
Soy profesional de una administración/organismo público que tiene relación con el voluntariado.	3	3,90%
Soy profesional de una entidad de voluntariado.	10	12,99%
Soy profesional o colaboradora de algún otro tipo de agente social que tiene relación con el voluntariado (centros educativos, recursos sociocomunitarios, asociaciones, empresas,...)	11	14,29%
Soy una persona que no tiene ningún tipo de relación con el voluntariado.	10	12,99%
Soy voluntaria en algún entidad/programa de voluntariado.	41	53,25%
Otros	1	1,30%

LÍNEA 1: SENSIBILIZAR

¿Te parece necesario trabajar en este ámbito?

	TOTAL	%
Mucho	58	75,32%
Bastante	18	23,38%
Poco	0	0,00%
Nada	1	1,30%
TOTAL	77	100,00%

¿Cómo valoras la idoneidad de los siguientes objetivos?

	Muy adecuado		Bastante adecuado		Poco adecuado		Nada adecuado	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Difundir los elementos clave que dan sentido a la cultura del voluntariado.	39	50,65%	36	46,75%	1	1,30%	1	1,30%
Reconocer la aportación que realiza el voluntariado navarro a la sociedad	54	70,13%	22	28,57%	0	0,00%	1	1,30%
Divulgar los programas de voluntariado existentes.	57	74,03%	19	24,68%	0	0,00%	1	1,30%
Promover y facilitar la participación de nuevas personas en el voluntariado, en colaboración con las entidades de voluntariado.	57	74,03%	19	24,68%	0	0,00%	1	1,30%
Desarrollar acciones de sensibilización en el entorno educativo/universitario	53	68,83%	23	29,87%	0	0,00%	1	1,30%

¿Añadirías alguno?

- A la hora de la sensibilización y divulgación, acordarse del montón de asociaciones, colectivos y demás pequeñitos que trabajan desde el voluntariado en la escena más local.
- Integrar a las empresas en este voluntariado... implicación de todos los agentes.
- Hacer más divulgación en institutos y colegios.
- Facilitar el reconocimiento de la experiencia profesional de las actividades y colaboraciones llevadas a cabo altruistamente en régimen de voluntariado.
- Estimular el voluntariado por producir entre otras ventajas cohesión social.
- Divulgación en empresas para captar profesionales cualificados y de un rango de edad distinto al de jóvenes y estudiantes o tercera edad.
- Me parece fundamental implicar a los universitarios y jóvenes en los programas voluntarios de las diferentes entidades así como a las personas jubiladas que pueden aportar mucho a las entidades voluntarias con su experiencia y sabiduría.
- Especificar y estructuras de forma que aquellos agentes implicados sean conscientes de qué es y que no es el voluntariado. No todo vale.
- Difusión y sensibilización en adolescentes y bachillerato. Ir sensibilizando a los "futuros voluntarios" con acciones para ellos, o voluntariado "en familia". En la Asociación Club Juvenil Alaiz lo estamos intentando, y está resultando buena experiencia. Hacemos voluntariado de martes a viernes colaborando con otras entidades. Los adolescentes y bachilleres van acompañados de voluntarios mayores de edad.
- Empezar a realizar cosas desde primaria con niños.
- Agradecer la labor del voluntariado en Navarra de una manera muy especial y directa en todo momento, en todos los ámbitos, en todas las comunicaciones e informaciones de las Administraciones Públicas que tenga sentido hacer.
- Diferenciar lo que es el voluntariado de las colaboraciones esporádicas y puntuales que no implican compromiso ni implicación con los valores/misión de la entidad en la que se lleva a cabo el voluntariado. Las dos cosas son positivas pero creo que es importante diferenciarlas.
- Ejemplos de personas voluntarias para que puedan verse reflejadas. Especial atención a jóvenes y personas mayores.

¿Cómo valoras la idoneidad de las siguientes acciones?

	Muy adecuado		Bastante adecuado		Poco adecuado		Nada adecuado	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Acto anual de celebración del Día internacional del voluntariado (¿Feria Voluntariado?)	22	28,57 %	42	54,55 %	10	12,99 %	3	3,90 %
Realización de una campaña foral de sensibilización en materia de voluntariado.	42	54,55 %	29	37,66 %	5	6,49 %	1	1,30 %
Impulso estrategia permanente de posicionamiento de la Plataforma navarramásvoluntaria: tríptico divulgativo, campaña viral, etc.	30	38,96 %	42	54,55 %	4	5,19 %	1	1,30 %
Elaboración propuesta programa de sensibilización en el entorno educativo/universitario (colaborativo, entre varias entidades sociales, aprovechando iniciativas existentes en esa línea)	45	58,44 %	31	40,26 %	0	0,00 %	1	1,30 %
Elaboración Informe del voluntariado como agente activo de cambio en la Agenda 2030 (encuesta).	29	37,66 %	39	50,65 %	8	10,39 %	1	1,30 %
Campaña viral para poner en valor la importante contribución del voluntariado a los ODS 2030 y concienciar sobre el significado e importancia de estos últimos	37	48,05 %	32	41,56 %	7	9,09 %	1	1,30 %

¿Añadirías alguna?

- Habiendo terminado no hace tanto la etapa universitaria, me parece especialmente interesante e importante el foco en este segmento de la sociedad en términos de sensibilización sobre el voluntariado.
- En las empresas recogida de libros, ropa... para poder llevar a entidades que lo necesiten.
- Establecer líneas de ayuda y recursos a disposición de las entidades y asociaciones con voluntariado
- Cualquier acción de estímulo del voluntariado es buena
- Formación a las personas voluntarias
- Valorar el trabajo de coordinación de las actividades de voluntariado
- Las entidades de voluntariado llevan tiempo trabajando varias de estas líneas, la colaboración mutua es básica.
- Propuesta programa de sensibilización a personas jubiladas y cercanas a ella.
- Reservar cada año más crédito en los Presupuestos Generales de Navarra para promocionar y valorar el Voluntariado en Navarra.
- Se ha marcado como poco adecuada la acción "impulso estrategia permanente..." no porque no se considere importante la acción, sino porque se considera necesario utilizar otros canales diferentes a los mencionados (tríptico).

LINEA 2: FORTALECER

¿Te parece necesario trabajar en este ámbito?

	TOTAL	%
Mucho	53	71,62%
Bastante	18	24,32%
Poco	2	2,70%
Nada	1	1,35%
TOTAL	74	100,00%

¿Cómo valoras la idoneidad de los siguientes objetivos?

	Muy adecuado		Bastante adecuado		Poco adecuado		Nada adecuado	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Establecer y consensuar los elementos clave que configuran actualmente el concepto y modelo de voluntariado en Navarra.	31	40,26%	39	50,65%	5	6,49%	2	2,60%
Identificar y dar respuesta a las necesidades de las entidades de voluntariado en el ámbito de la gestión y dinamización del voluntariado, incluida la formación del voluntariado.	52	68,42%	22	28,95%	1	1,32%	1	1,32%
Desarrollar la implicación de la Administración Pública en el apoyo al voluntariado, clarificando las responsabilidades en los diferentes niveles y departamentos y contribuyendo a la sostenibilidad de los programas de voluntariado promovidos por las entidades sociales.	47	61,04%	28	36,36%	1	1,30%	1	1,30%
Fomentar la divulgación de Buenas Prácticas en Voluntariado y el impulso de espacios conjuntos de reflexión y trabajo sobre diversos temas de interés.	34	44,74%	39	51,32%	2	2,63%	1	1,32%
Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la acción voluntaria, contribuyendo a eliminar toda posible forma de discriminación por razón de sexo, directa e indirecta.	44	57,89%	25	32,89%	5	6,58%	2	2,63%

¿Añadirías alguno?

- Promover la igualdad no debe ser un objetivo: no debe ser un objetivo aquello que es exigible en cualquier caso. Sería como decir: "promover que los voluntarios no cometan delitos".
- Todas las ideas son buenas.
- Clarificar responsabilidades y derechos del voluntariado.
- Las personas que llevamos trabajando muchos años en voluntariado, en mi caso llevo 22 años trabajando en Amagintza, grupo de apoyo lactancia y maternidad y anteriormente trabajé en la Sociedad Protectora de Animales y Plantas y anteriormente en otras entidades desde los 17 años realizamos una cuarta jornada laboral y llegamos a estar agotadas. Es importante el relevo y poder delegar en nuevas personas actividades que con el paso del tiempo se han convertido en responsabilidades. Hace falta apoyo por parte de la Administración ya que precisamente hacemos cosas que deberían realizarse desde la administración pero que como no se hacen terminamos organizándonos la sociedad civil para dar respuesta a las necesidades ciudadanas. En mi entidad el sostenimiento lo hacemos a base de mucha entrega personal y poniendo al servicio de la misma todos nuestros recursos propios materiales. Si además los servicios que realizas son gratuitos no disponemos de liquidez para hacer frente por ejemplo a mantener un local, lo que dificulta nuestras acciones. Hace falta compromiso por parte de las Administraciones para entender que trabajamos con recursos escasos y con un enorme coste personal.
- Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la acción voluntaria, no repitiendo los roles que desigualan.
- "Promover la igualdad de oportunidades entre todo tipo de colectivos al margen de su origen, identidad, habilidades funcionales etc. en la acción voluntaria, haciendo partícipes en igualdad de condiciones a todo tipo de colectivos.
- Ampliar el alcance de las campañas de sensibilización para trasladar la oportunidad de formar parte del servicio de voluntariado a colectivos vulnerables como inmigrantes y refugiados, personas con discapacidad, menores no acompañados etc."
- Presupuesto para poder ejecutar proyectos con voluntariado de las asociaciones.

¿Cómo valoras la idoneidad de las siguientes acciones?

	Muy adecuado		Bastante adecuado		Poco adecuado		Nada adecuado	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Edición guía "Voluntariado en Navarra", resultante de un proceso colaborativo, que recoge las señas de identidad del voluntariado en Navarra.	22	28,57%	43	55,84%	10	12,99%	2	2,60%
Redefinición de los servicios de apoyo que ofrece el Punto de información y Coordinación de Voluntariado.	28	36,36%	43	55,84%	5	6,49%	1	1,30%
Puesta en marcha de servicios de apoyo presenciales, reforzando especialmente asesoramiento en gestión y dinamización del voluntariado (Valorar posible colaboración con ZENTRO ESPACIO)	33	43,42%	36	47,37%	6	7,89%	1	1,32%
Oferta formativa anual (presencial y telemática), complementaria a otras ya existentes, con 4 cursos año de carácter práctico en estos ámbitos: gestión/dinamización del voluntariado, gestión asociativa, trabajo en red, igualdad social y de género, captación voluntariado, imagen y comunicación, captación de recursos, programas EU, etc.	46	60,53%	26	34,21%	3	3,95%	1	1,32%
Jornadas técnicas de trabajo (semestralmente), con diferentes formatos, metodologías, perfiles... para compartir buenas prácticas en diferentes aspectos: formación, captación participación del voluntariado en las entidades, igualdad de género, voluntariado corporativo, corresponsabilidad de mujeres y hombres en los cuidados (Pacto Foral por los Cuidados impulsado por el INAI/NABI), etc.	38	49,35%	33	42,86%	5	6,49%	1	1,30%
Realización de un análisis e informe que recoja y ordene toda la información y criterios de las subvenciones que afectan al voluntariado desde los diferentes departamentos forales.	31	41,33%	36	48,00%	7	9,33%	1	1,33%
Informe específico del voluntariado en clave de género, identificando las principales brechas y desigualdades existentes.	29	38,67%	35	46,67%	8	10,67%	3	4,00%

¿Añadirías alguna?

- Difundir más la formación voluntariado entre la juventud
- Sensibilización medioambiental.
- Anteriormente se ha mencionado como posible acción la "Elaboración del Informe del voluntariado como agente activo de cambio en la Agenda 2030 (encuesta)" y posteriormente en la línea 4 se plantea como objetivo "Analizar la situación del voluntariado atendiendo a la diversidad territorial foral" y como actividad la realización de un "2º estudio del voluntariado en Navarra". En este sentido, más que elaborar un "Informe específico del voluntariado en clave de género" quizás resulte más conveniente introducir de manera transversal la perspectiva de género en esos estudios.

LINEA 3: COORDINAR

¿Te parece necesario trabajar en este ámbito?

	TOTAL	%
Mucho	44	59,46%
Bastante	25	33,78%
Poco	4	5,41%
Nada	1	1,35%
TOTAL	74	100,00%

¿Cómo valoras la idoneidad de los siguientes objetivos?

	Muy adecuado		Bastante adecuado		Poco adecuado		Nada adecuado	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Liderar desde la Comisión Interdepartamental de Voluntariado la existencia de un plan operativo plurianual que permita avanzar en el desarrollo del voluntariado en Navarra.	33	44,59%	33	44,59%	6	8,11%	2	2,70%
Asegurar un papel proactivo del Consejo Navarro de Voluntariado en el impulso y seguimiento de la acción voluntaria, afianzando su papel y su representatividad del conjunto del voluntariado de Navarra.	33	44,00%	34	45,33%	7	9,33%	1	1,33%
Consolidar el Punto de Información y coordinación de Voluntariado, fruto de un trabajo en coordinación entre la Comisión interdepartamental (y su Mesa Técnica), el Consejo Navarro de Voluntariado y el propio Tercer Sector de la Comunidad Foral.	37	50,00%	30	40,54%	6	8,11%	1	1,35%
Establecer una red de colaboración conformada por el conjunto de actores implicados, debidamente alineada con la Estrategia el Plan, definiendo y clarificando el papel que se espera de cada uno de los actores en las diferentes acciones, procesos, fases, ...	31	42,47%	35	47,95%	6	8,22%	1	1,37%
Avanzar en la explicitación de la Política de Voluntariado del Gobierno de Navarra, en consonancia con el resto de apuestas en el ámbito de la gobernanza, participación ciudadana, tercer sector, política social...	29	38,67%	39	52,00%	6	8,00%	1	1,33%

¿Añadirías alguno?

- Reforzar el trabajo en red, para favorecer no duplicar el trabajo con determinados sectores y otros que se queden sin atender.
- Crear servicios de ayuda y asesoramiento a entidades y voluntarios respetando la libertad y autonomía de las entidades.
- La administración no debe coordinar entidades, sólo apoyarlas. No deben crearse lobbies en torno a este tema.
- Son todo buenas ideas.
- Sitios web interconectados e intercomunicados sobre actividades concretas para realizar voluntariado.
- Coordinación entre oficinas que gestionan ofertas/demandas de voluntariado (NMV, oficina Ayto Pamplona, UPNA, Coordinadora ONGD, Tantaka, Volcán...). Hay varias en Pamplona y cada una tiene su formato a la hora de pedir a las entidades ofertas de voluntariado, plazos diferentes... Para las entidades de voluntariado es un sobreesfuerzo intentar difundir nuestras necesidades de voluntariado en tantos espacios diferentes. Y para las personas que buscan voluntariado es complejo encontrar lo que buscan. Debería mejorarse en este sentido y fortalecer NMV para convertirla en el referente de voluntariado en Navarra, tanto para entidades como para personas voluntarias o potencialmente voluntarias.
- También debe mejorarse la coordinación entre entidades de voluntariado, para facilitar compartir noticias, experiencias, problemas, dudas... NMV debería ser quien facilite e impulse este tipo de coordinación/intercambios.

¿Cómo valoras la idoneidad de las siguientes acciones?

	Muy adecuado		Bastante adecuado		Poco adecuado		Nada adecuado	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Implementación del Plan de Acción 2022-23 con una implicación progresiva de diferentes agentes en las acciones previstas.	32	42,67%	40	53,33%	1	1,33%	2	2,67%
2 reuniones anuales del CONSEJO NAVARRO DE VOLUNTARIADO	22	29,73%	38	51,35%	12	16,22%	2	2,70%
3 reuniones anuales de la COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DE VOLUNTARIADO	20	27,78%	39	54,17%	11	15,28%	2	2,78%
10 Reuniones anuales de la MESA TÉCNICA VOLUNTARIADO.	24	32,00%	38	50,67%	11	14,67%	2	2,67%
Explicitación del catálogo de servicios del Punto de Información y Coordinación del voluntariado y de su estrategia para el trabajo en red con el propio voluntariado y el entramado asociativo navarro.	36	47,37%	36	47,37%	2	2,63%	2	2,63%
Análisis e informe síntesis por parte de los todos los Departamentos forales de los actuales vínculos con el voluntariado (programas, colaboraciones, subvenciones, apoyos, listados entidades...).	34	45,33%	32	42,67%	8	10,67%	1	1,33%
Edición de un primer documento del Gobierno de Navarra que explicita su Política de Participación Ciudadana y Voluntariado.	31	41,33%	35	46,67%	7	9,33%	2	2,67%
Convenio de colaboración entre el Gobierno y la Federación de Municipios y concejos para desplegar progresivamente NAVARRA+VOLUNTARIA a nivel territorial	36	47,37%	31	40,79%	7	9,21%	2	2,63%
Acuerdo de colaboración con el ayuntamiento de Pamplona: Ej. Sinergias con Zentro, otros recursos.	34	45,95%	32	43,24%	7	9,46%	1	1,35%
Acción formativa específica en materia de igualdad y prevención de violencia contra las mujeres dirigida a las personas que forman parte de los agentes responsables del impulso del Plan.	37	50,00%	28	37,84%	5	6,76%	4	5,41%

¿Añadirías alguna?

- Formación en diversidad, vulnerabilidad
- Más reuniones
- Cualquier acción que sirva para fortalecer NMV y para facilitar compartir entre entidades de forma sencilla (un foro en una web, una grupo de whatsapp bien gestionado, un espacio web en el que compartir procedimientos...)

LINEA 4: INFORMAR

¿Te parece necesario trabajar en este ámbito?

	TOTAL	%
Mucho	54	72,97%
Bastante	16	21,62%
Poco	2	2,70%
Nada	2	2,70%
TOTAL	74	100,00%

¿Cómo valoras la idoneidad de los siguientes objetivos?

	Muy adecuado		Bastante adecuado		Poco adecuado		Nada adecuado	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Conocer la magnitud, distribución y principales características del voluntariado navarro.	33	44,00 %	40	53,33 %	1	1,33%	1	1,33%
Realizar una aproximación cualitativa al voluntariado navarro, en atención a los ámbitos de intervención y a las principales tendencias y necesidades identificadas por los principales actores: personas voluntarias, responsables de voluntariado de las entidades, redes del tercer Sector, departamentos forales, etc.	39	52,70 %	32	43,24 %	2	2,70%	1	1,35%
Avanzar en la realización de un 'mapa asociativo del voluntariado en Navarra' que permita mejorar la delimitación y alcance del Censo Navarro de Voluntariado, y valorar sinergias con otros registros: Registro asociaciones, registro de entidades de participación ciudadana, etc.	36	47,37 %	36	47,37 %	3	3,95%	1	1,32%
Analizar la situación del voluntariado atendiendo a la diversidad territorial foral.	36	48,00 %	36	48,00 %	2	2,67%	1	1,33%
Desarrollar progresivamente la plataforma-web NAVARRA+VOLUNTARIA, con nuevos contenidos y utilidades/aplicaciones y de forma complementaria un sistema de información que garantice la difusión proactiva de informaciones (listas de distribución por grupos de interés, boletines, etc.)	41	54,67 %	30	40,00 %	3	4,00%	1	1,33%

¿Añadirías alguno?

- Dar más visibilización al voluntariado en los medios de comunicación y en el ámbito de la educación desde edades tempranas. Dar valor social a la persona voluntaria.
- Destacaría especialmente el último (potencia NMV como punto de información/referencia)

¿Cómo valoras la idoneidad de las siguientes acciones?

	Muy adecuado		Bastante adecuado		Poco adecuado		Nada adecuado	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
Realización de un 2º estudio del voluntariado en Navarra (último trimestre 2023).	17	22,67%	44	58,67%	13	17,33%	1	1,33%
Desarrollo de la Plataforma web NAVARRA+VOLUNTARIA, con una muestra cada vez más amplia y representativa del conjunto de entidades/programas de voluntariado	38	50,00%	35	46,05%	2	2,63%	1	1,32%
Puesta en marcha de unas listas de distribución electrónicas, diferenciadas por tipo de agentes (entidades sociales, AAPP, recursos sociocomunitarios, etc.,) para difundir periódicamente de forma ágil y eficaz información de interés en voluntariado (informaciones del II plan, noticias, publicaciones, cursos y jornadas ...)	34	45,33%	36	48,00%	3	4,00%	2	2,67%
Elaboración de una propuesta relativa al Censo de voluntariado (que valore su pertinencia, solapamiento con otros registros, etc.)	22	29,33%	41	54,67%	11	14,67%	1	1,33%
Realización de un mapeo global de la realidad asociativa y de la participación ciudadana en Navarra. (Identificar y localizar nº aproximado de entidades, por ámbitos, iniciativas de participación, programas comunitarios...)	30	40,00%	38	50,67%	6	8,00%	1	1,33%

¿Añadirías alguna?

- "Mejorar el boletín de NMV. Ver posibilidad de compartir datos de voluntarixs entre entidades (hay personas que nos llegan que querrían hacer algo pero no encajan en nuestra asociación y podrían encajar en otra, pero tienen que empezar un periplo entre entidades/oficinas para encontrar lo que quieren). Crear algo tipo Hacesfalta.org, un espacio centralizador de ofertas/demandas de voluntariado en Navarra.
- Crear un grupo de wasap de entidades de voluntariado coordinado/dinamizado/moderado por alguien de NMV para compartir noticias, dudas..."

2.2- TALLERES DE CONTRASTE

Con el objetivo de contrastar el borrador del II Plan de Voluntariado de Navarra se convocaron 2 talleres a los que se invitó a las entidades de voluntariado.

El primero de ellos tuvo lugar el 9 de noviembre de 11:30 a 13:30 en la Residencia Fuerte del Príncipe (Pamplona). A él asistieron un total de 27 personas representantes de 26 entidades de Navarra.

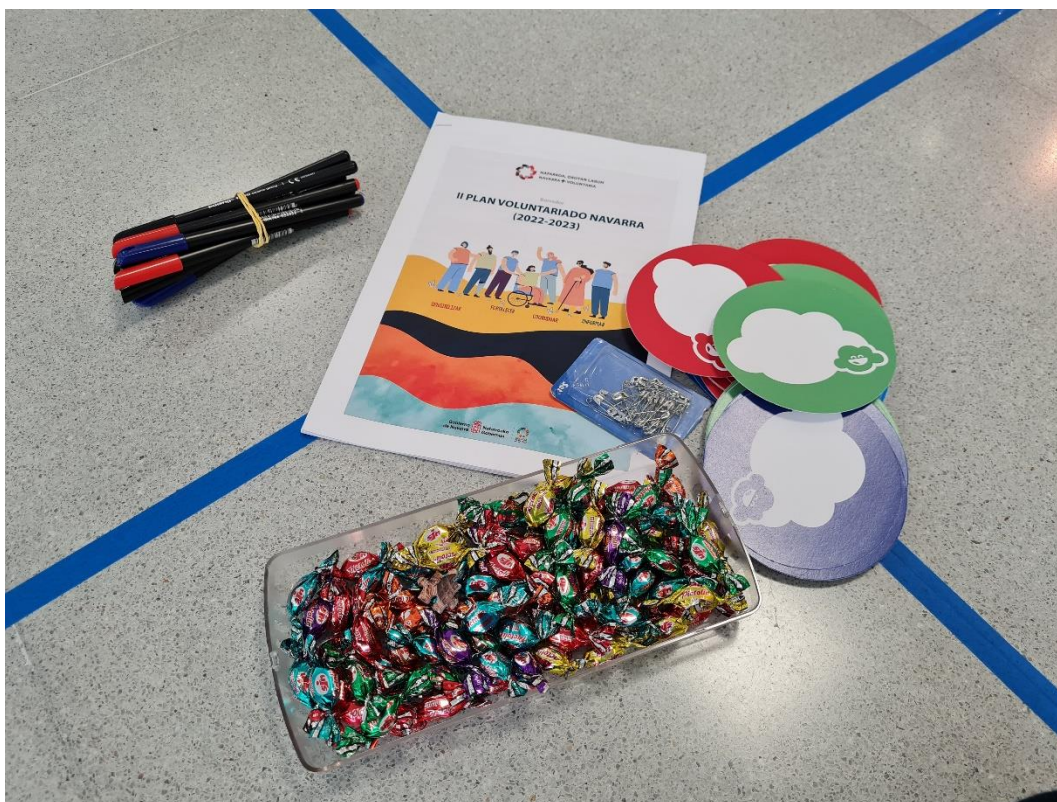
El segundo taller se celebró el 10 de noviembre de 18:00 a 20:00h en formato online e iniciamos la sesión con la participación de 12 personas conectadas aunque por distintos motivos el taller finalizó con la participación de 8 personas de las cuales 4 pertenecían a entidades de voluntariado de Navarra.

DESARROLLO DE LA SESIÓN PRESENCIAL (9 DE NOVIEMBRE)

Recepción de asistentes y presentación de la sesión

A medida que llegaron las personas asistentes se les entregó una pegatina para que escribieran su nombre y se la colocaran en un lugar visible, de manera que luego las conversaciones en las mesas fuesen más cercanas.

Tras esto, Joseba Asiain, director general de Presidencia y Gobierno Abierto del Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior, presentó la sesión e hizo una introducción al proceso de elaboración y contraste del II Plan de Voluntariado.



Dinámica de presentación

Foto de situación

Con el objetivo de conocerse mejor y conocer también los intereses de las asistentes se llevó a cabo una dinámica para identificar las líneas prioritarias para cada persona.

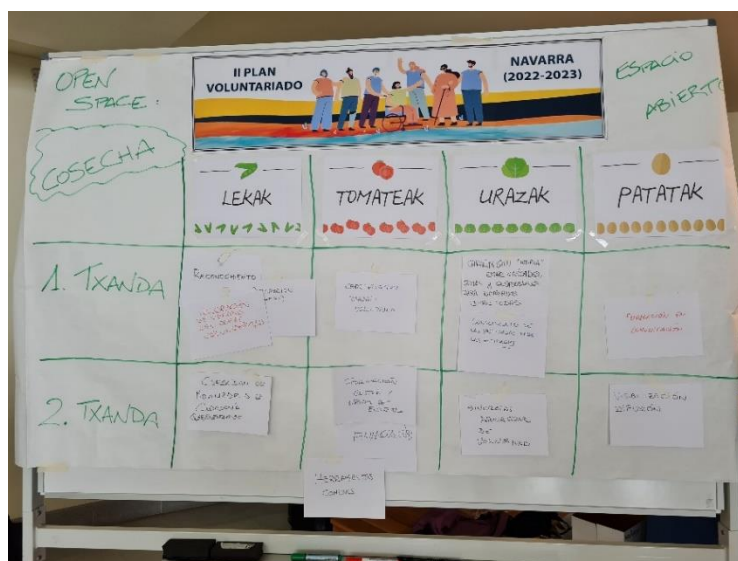


Presentación de las personas asistentes e identificación de áreas de interés

Profundizando

El taller se realizó utilizando la metodología Open Space, que favorece que cada participante escoja aquellos temas o espacios que le resulten más interesantes o en los que sienta que puede aportar más. Para ello se plantearon 4 espacios, uno por cada línea estratégica del plan. Las personas asistentes podían escoger en cual o cuales participar, o bien hacerlo en todos ellos.

Se sometieron a contraste tanto las propias líneas del plan como sus objetivos y las acciones vinculadas a ellas. Para ello, se ofreció la información organizada de una manera clara y visual.



Agenda donde se recogen los turnos y los temas a tratar en cada uno de ellos

Desarrollo de la dinámica:

Explicación

Se comenzó con la explicación de la metodología (la ley, los 4 principios y los roles que podían adoptar) y del desarrollo de esta parte del taller. Las personas asistentes se repartirían en las 4 mesas disponibles, cada una de las cuales se ocupaba de una de las líneas estratégicas del plan y se harían dos turnos.

Creación de agenda y desarrollo de los turnos

Se pidió a las asistentes que identificaran asuntos, problemas u oportunidades relacionadas con las distintas líneas en los que tuvieran un interés especial y los escribiesen en hojas. Tras esto, se les pidió que colocaran esas hojas en un cuadrante preparado para la ocasión. La persona que colocaba la hoja debía decidir en qué turno se hablaría de eso y responsabilizarse de él.

Una vez identificados los temas, las personas se repartieron en las 4 mesas según sus intereses para debatir e identificar aspectos de mejora al plan.



Mesas de trabajo

DESARROLLO DE LA SESIÓN ONLINE (10 DE NOVIEMBRE)

Esta sesión se llevó a cabo a través de la plataforma Zoom utilizando la siguiente dinámica:

Presentación de la sesión

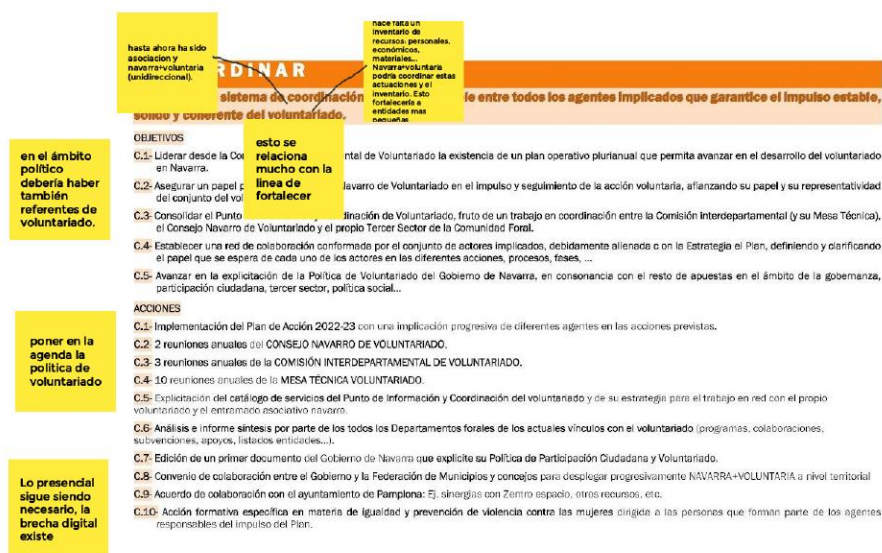
Joseba Asiain, director general de Presidencia y Gobierno Abierto del Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior, dio la bienvenida a las personas asistentes presentó la sesión e hizo una introducción al proceso de elaboración y contraste del II Plan de Voluntariado.

Foto de situación

Se comenzó con una ronda de presentación de las asistentes en la que se identificaron, explicaron de que entidad venían, el trabajo que realizan y algunos de los retos a los que se enfrentan. A través de un Jamboard se les pidió que se colocaran en la línea estratégica que más les interesaba.

Profundizando

Utilizando Jamboard se fueron revisando también todas las líneas del plan, sus objetivos y acciones.



Jamboard utilizado en la sesión online

RESULTADO DE LOS TALLERES

A continuación, se recogen las reflexiones, ideas y aportaciones que se hicieron en ambos encuentros:

LINEA ESTRATÉGICA 1: Sensibilización

Se habló de la importancia del **reconocimiento**. En este sentido, se comentaron diversas ideas:

- El equipo de trabajo y el voluntariado no tienen la misma consideración, ni dentro ni fuera de la entidad y que el reconocimiento debe comenzar dentro de la propia organización. Hay que cuidar al voluntariado, empezando en las propias entidades.
- Es necesario que el Gobierno de Navarra reconozca formalmente la labor de las personas voluntarias. También hay que reconocer el valor social (con puntos en las oposiciones, valoración de la adquisición de competencias...)
- Se reflexiona sobre la clase de reconocimiento que necesita una personas voluntaria y la conclusión es que ninguno, la propia labor ya es suficientemente gratificante.
- Necesidad de ordenar y sistematizar los diferentes reconocimientos existentes e informar a las entidades de su existencia
- Se propone realizar un estudio cuantitativo sobre el valor generado por el voluntariado en términos de PIB

También se trató el tema de la capacidad de **movilizar a la ciudadanía**.

- Faltan voluntarios/as, hay gente que quiere serlo pero carece de información sobre dónde o cómo. Aunque existen herramientas para poner en relación a quien quiere hacer y quien necesita voluntariado, la brecha digital sigue suponiendo una barrera importante. Es necesario un punto de información presencial.
- Las entidades no saben llegar a la gente joven. A este colectivo no le llega suficiente información. Tampoco debe olvidarse a la gente de mediana edad.
- Es importante conocer los intereses, preferencias, saber qué es ser voluntario/a... para evitar el cansancio, abandonos... Si las entidades tuviesen esta información podrían canalizar mejor los intereses hacia el voluntariado.
- Hace falta coordinación entre entidades de tal manera que el voluntariado pudiese colaborar con otras entidades si lo desea o es necesario.
- Voluntariado corporativo: como concepto es muy interesante y necesario pero las empresas tienen una visión utilitarista del voluntario/a, muchas veces es más una cuestión de marketing.
- Hacen falta recursos: económicos, humanos y saber aprovechar mejor los ya existentes

Se concluyó que la **sensibilización** debe:

- Concienciar a la ciudadanía y poner en valor la labor voluntaria
- Facilitar que quien quiera ser voluntaria/o, pueda.

LINEA ESTRATÉGICA 2: Fortalecimiento

Para lograr el fortalecimiento del voluntariado estos son los aspectos y propuestas que surgieron:

Se planteó la **necesidad de contar con herramientas comunes** como una base de datos donde volcar y compartir los datos de cada entidad y unificar la documentación que usan las entidades (y habilitar un lugar donde descargárselos. Ej. Permisos de menores). También herramientas para gestionar el voluntariado ya que aunque se quiere hacer, no se puede.

También se valoró necesario **facilitar el acceso a ayudas y subvenciones**. Para ello se propuso:

- Un cambio de sistema, volver al estilo de convocatorias pasadas, donde se convocaba a ayudas de voluntariado en general, no discriminando por departamentos.
- Tener en cuenta los gastos del personal contratado.
- Tener en cuenta los suministros.
- Subvencionar formaciones.
- Consumos.
- Tener en cuenta como gastos subvencionables gastos como comidas o refrescos tras la jornada de voluntariado o la parada para comer.
- Tener en cuenta los altos requisitos que las entidades pequeñas no pueden alcanzar.
- La administración incentive fiscalmente a entidades de voluntariado.

Se destacó la importancia de la **formación** a distintos niveles:

- Es necesario ponerla en valor, reconocerla. (Ej. Salud. La entidad realiza una formación, se presenta el listado de asistentes y el departamento de voluntariado lo sella).
- Formación continua a formadores y formadoras y voluntarios/as para que tengan un conocimiento específico
- Formación digital.

Otro aspecto que se mencionó fue la posibilidad de **certificar** a las Entidades con acción voluntaria con un sello de calidad (ej. Al estilo ISO 9001). En este sentido también se propuso fortalecer los certificados de voluntariado y el valor de los mismos.

Promover la valoración de la realización de voluntariado **integrándolo en carreras universitarias** (prácticas, trabajo fin de carrera...) y realizar una **labor pedagógica con empresas** favoreciendo el desarrollo de empresas socialmente responsables (favoreciendo permisos sin sueldo para realizar proyectos de desarrollo, voluntariados...) fueron otras dos medidas propuestas.

Otros objetivos

- Gestión de la responsabilidad de las personas que gestionan el voluntariado
- Necesidad de tener un feedback para saber que se va consiguiendo

LINEA ESTRATÉGICA 3: Coordinación

Se valoró que no existe **coordinación** entre entidades, lo que hace que sea difícil encontrar a más personas voluntarias. Muchas veces se trata de una cuestión de falta de tiempo para realizar esta coordinación. Se propuso:

- Fortalecer a N+V en todos los ámbitos y darle más publicidad
- Crear una oficina de coordinación, un lugar donde hacer las consultas, demandas y ofrecimientos. Podrían centralizarse aquí las peticiones de voluntarios/as y tener en cuenta también a colaboradores puntuales que no se ligan a ninguna asociación (creación de un banco de voluntarios/as, por ejemplo)
- Crear un foro en N+V para comentar, compartir y realizar las labores anteriores de consulta...
- Que N+V fuera quien realizase esta coordinación y quien ayude a establecer lazos entre entidades
- Unificar los criterios de coordinación y recogida de datos para todas las asociaciones.
- Incluir en el boletín de N+V las necesidades en todos los aspectos de las asociaciones

Se consideró necesaria la existencia de un **espacio** físico para la interacción entre asociaciones, para conocerse entre ellas. Se creía que N+V debería mejorarse, debería contar con un espacio físico y replantear su horario ya que el actual es incompatible con el de las personas voluntarias, que mayoritariamente tiene su tiempo libre para dedicarlo al voluntariado por la tarde.

Otra conclusión a la que se llegó fue que es necesario impulsar una mayor **visibilización** del voluntariado y la **promoción de sus actividades**, así como darles **continuidad en el tiempo**. También resulta clave la **implicación política**.

Se propuso que la administración estableciese un **seguro general** para todas las personas voluntarias de todas las asociaciones.

LINEA ESTRATÉGICA 4: Información

La información debe ser **clara, correcta y directa** y tener en cuenta los colectivos a los que se dirige para escoger los **canales** más apropiados, nuevos o aprovechando los ya existentes.

Echan en falta personas expertas en comunicación porque, en su opinión, resulta clave la **movilización**. En este sentido, creen que Navarra+Voluntaria está más centrada en los intereses de las entidades de voluntariado que en la ciudadanía. Se refiere a que su comunicación se centra en las entidades y no se transmite a la ciudadanía lo que se está haciendo. (Acción de campaña de comunicación sobre voluntariado). Otro aspecto en el que se incidió fue la necesidad de dar **formación a las entidades en temas de comunicación**, tarea que se comentó que podría desempeñar Navarra+Voluntaria.

Además, siguiendo con el objetivo de mejorar la transmisión de información se apuntó a la necesidad de invertir en **campañas publicitarias inteligentes** (pusieron el ejemplo de ONCE).

Recalaron la importancia de **fortalecer Navarra+Voluntaria** pero no solo a través de la plataforma web sino abriendo otros canales, sobre todo en redes (algunas personas no conocían las redes). También canales más tradicionales (diarios, televisión) para llegar a todos los perfiles.

Se valoró interesante también introducir la **sensibilización hacia el voluntariado desde primaria/bachiller**. Existen asignaturas en las que se podría incluir y convendría coordinarse con el departamento de Educación para ello.

También se consideró clave dar a conocer la labor de las **entidades locales** y sus **programas de voluntariado**, así como que éstas contribuyesen a la difusión de información a través de sus webs e incluyéndola en su programación.

Realizar un **mapeo asociativo de las entidades** ayudaría a que se conozcan entre ellas.

ANEXOS

Para saber más sobre la metodología Open Space se pueden consultar los siguientes enlaces:

- GUNEAK ZABALTZEN: <https://guneakzabaltzen.eus/open-space/>
- Manual Harrison Owen: <https://www.openspaceworld.org/languages/spanish/espacio-abierto-manual.pdf>
- Manual de instrucciones para un Open Space:
https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1ge5sPAUqfutH_mEvDKRovolFWu8yXoB2

Fotos de los talleres:

<https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1eqK4BK1eBff1kEAoCtbYm3NDoc3At7XS>