

Nafarroako
Gobernua



Gobierno
de Navarra



Plan Integral de Economía Social

Gizarte-Èkonomiaren osoko Plana

2017 – 2020

Economía Social

Actividades económicas y
empresariales
Enpresa eta ekonomia
ekintzak



Gizarte-Ekonomia

Interés general económico y
social

Ekonomia eta gizarte interes
orokorra

+

Interés colectivo de sus
integrantes

Bere partaideen interes
kolektiboa

Economía Social

- ➔ Un modelo para la transformación social
- ➔ Oportunidad para el empleo
- ➔ Marco normativo estatal y políticas europeas y mundiales

Gizarte-Ekonomia

- ➔ Gizartea eraldatzeko eredia
- ➔ Enpleguarentzat aukera
- ➔ Estatu, Europa eta mundu mailako politikak

Navarra

Nafarroa



Economía Social

Gizarte-Ekonomia

➔ Navarra, una de las comunidades autónomas con mayor peso y arraigo de Economía Social

➔ Nafarroa, Gizarte-Ekonomia gehien errotuta duen erkidegoetako bat

➔ CEPES: ANEL, UCAN, CIS, Fundación Navarra, REAS

Centros Especiales de Empleo

Resumen DAFO

AMIA laburpena

<p>Respuesta a necesidades sociales Contribución al empleo Vinculación al territorio Capacidad de adaptación Proyectos sostenibles Cooperación empresarial Arraigo existente Organizaciones consolidadas Experiencia en políticas de apoyo</p>	<p>Fortalezas</p>	<p>Debilidades</p> <p>Limitada filosofía en empresas Limitada implicación de socios Pequeña dimensión Potencial crecimiento limitado Dependencia mercado local Órganos gobierno no profesionales Dificultades de financiación Pocas mujeres y jóvenes Problema relevo generacional</p>
<p>Creciente interés por economía social Demanda social de otro modelo empresa Potencial de crecimiento de economía social Creación de empresas Idoneidad del modelo Emprendimiento social Innovación social Desarrollo de empresas ya existentes Mecanismos para inclusión social Desarrollo sostenible</p>	<p>Oportunidades</p>	<p>Amenazas</p> <p>Falta visibilidad externa y desconocimiento Creciente competitividad de mercados Otros valores predominantes extendidos Limitada cultura asociativa Limitada capacidad de sector en corto plazo Prácticas fraudulentas Limitación políticas apoyo Rigidez marco administrativo</p>

Objetivos

- ➔ Incrementar al menos en un 20% el número de personas empleadas en la Economía Social
- ➔ 10% empresas de Economía Social creadas / total empresas creadas

Helburuak

- ➔ Enplegu netoa handitzea
Gizarte-ekonomian %20
- ➔ Sortutako enpresetatik,
gizarte-ekonomiako enpresak:
%10







El Plan

- ➔ Centrado en las personas como fin y las empresas como instrumento
- ➔ Mayor objetivo, el empleo
- ➔ El borrador del plan, resultado de trabajo conjunto con todas los agentes de la economía social de Navarra. Integral, visión uniendo sinergias
- ➔ Participación pública


Plana

- ➔ Pertsonak helburu ditu eta enpresak erremintak dira
- ➔ Helburu nagusia, enplegua
- ➔ Planaren zirriborroa, elkarlanaren fruitu
- ➔ Parte-hartze publikoa

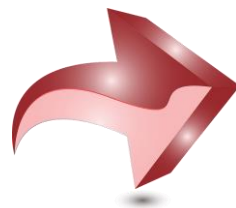
Elementos diferenciadores

-  Difundir una visión socioeconómica más justa y equitativa
-  Combina acciones de competitividad empresarial con soluciones en contextos desfavorecidos
-  Mucho impulso emprendedor
-  Ambición en la calidad en la gestión
-  Visión internacional
-  Incorpora la innovación social

Bereizgarriak

-  Ekonomia eta gizarte ikuspegi bidezkoa zabaltzea
-  Batzen ditu enpresaren lehiakortasunerako ekintzak gutxietxitako testuinguruetarako erantzunarekin
-  Ekintzaileentzat bultzada handia
-  Kalitatezko kudeaketa nahia
-  Nazioarteko ikuspegia
-  Gizarte berrikuntza dauka

Estrategia		Objetivos / Helburu	Acciones / Ekintza
1	Empleo sostenible y de calidad Kalitatezko enplegu jasangarria	4	10
2	Innovación social Gizarte berrikuntza	4	8
3	Desarrollo empresarial Enpresa garapena	3	12
4	Gobernanza participativa Gobernantza parte-hartzailea	2	5
5	Desarrollo sectorial Garapen sektoriala	4	12



47 acciones
ekintza

Aportaciones

Ekarpenak

Gobierno Abierto
Gobernu Irekia

16 de septiembre

Irailak 16