

Formación Profesional Lanbide Heziketa

ADITECH,
19 de octubre de 2016ko urriaren 19an

Orientación e información profesional

- Trabajar con los equipos directivos y orientadores escolares para clarificar diferentes opciones de formación, líneas de acción y programas, haciendo más presente la FP en todas las etapas educativas.
- Realizar acciones de información sobre FP con profesorado de primaria y secundaria (incluirlo en la formación de funcionarios en prácticas).
- Impulsar una red de centros promotores de FP (donde puedan realizar alguna práctica alumnos de secundaria)
- Crear un servicio de orientación no perteneciente a los centros de secundaria para realizar la orientación en esta etapa
- Coordinar la transición del mundo de la formación inicial al empleo
- Desde el ámbito de empleo, desarrollar una orientación más personalizada con enfoque de desarrollo personal – itinerario

Orientación e información profesional

- Hacer incidencia en la empleabilidad como criterio de orientación, en las necesidades del mercado laboral y en la sensibilización hacia el emprendizaje y el autoempleo.
- Realizar un diagnóstico de situación de hombres y mujeres en FP. Tener en cuenta la perspectiva de género y evitar orientación estereotipada
- Potenciar la información sobre las posibilidades de recualificación y sobre la acreditación de la competencia profesional
- Aportación desde las empresas a la orientación profesional de jóvenes mediante programas específicos. Abrir las empresas a los centros de formación y viceversa.
- Campaña coordinada para prestigiar la FP en todos los ámbitos sociales
- Fomentar la presencia y el uso del euskara en todos los ámbitos
- Reforzar la colaboración en las acciones de orientación entre Educación y Empleo
- Transmitir a todos los niveles el concepto de Empresa como lugar de desarrollo personal y profesional
- Participación de los agentes de desarrollo local en la orientación del alumnado en la transición escuela-empresa

Oferta Formativa Integrada

- Reducir la oferta de FP focalizándola en los ciclos con inserción
- Evaluar y actualizar regularmente la oferta considerando los planes estratégicos del gobierno. Analizar opciones de formación en euskera.
- Incrementar la oferta de FP para atender la demanda de formación
- Reforzar la formación en competencias clave desde el SNE
- Potenciar la permanencia en la formación del alumnado de la FP Básica
- Aumentar la oferta formativa territorial o más agilidad en la adecuación de la oferta
- Basar la oferta formativa pública en el análisis de las necesidades de las empresas
- Aumentar la duración de los ciclos en 1 año para incorporar la formación en la empresa
- Dar continuidad a la oferta de familia profesional en un mismo centro (grado medio – grado superior)
- Especializar centros en determinados certificados de profesionalidad y aumentar la oferta de formación completa de certificados

Oferta Formativa Integrada

- Intensificar las acciones de acreditación de la competencia profesional con convocatorias abiertas vinculadas a la orientación profesional
- Compartir plataformas de formación online entre Educación y Empleo y coordinar esfuerzos entre ambos departamentos en la formación, en general.
- Incorporar los itinerarios de empleabilidad como guía para los procesos formativos, acompañando otros recursos (talleres, tutorías, ...)
- Fomentar el contrato de formación y aprendizaje a través de empresas grandes y/o sectoriales que aglutinen intereses comunes
- Potenciar la formación dual y su organización distribuida (días por semana, no concentrada)
- Flexibilizar la forma de aplicación de la formación dual (aplicación parcial a un grupo-clase)
- Reforzar la formación del alumnado en competencias transversales: proactividad, iniciativa, trabajo en equipo, comunicación, idiomas....

Recursos

- Impulsar el trabajo en la red de centros de referencia nacional y, en general, el trabajo en red de los centros de cada ámbito. Potenciar la tutoría con profesionales.
- Impulsar planes de formación comunes en centros de empleo y de agentes económicos y sociales
- Impulsar la estabilidad de las programaciones formativas en los centros homologados y aumentar su autonomía
- Establecer planes de formación para todo el profesorado implicado en las diversas ofertas de formación
- Reforzar la formación del profesorado en emprendimiento y trabajo por proyectos
- Crear un centro especializado en el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje e investigación, en colaboración con empresas especializadas

Recursos

- Reforzar la formación a los tutores de y en empresa.
- Fomentar las estancias formativas del profesorado en las empresas
- Incrementar la colaboración de la empresa en la actualización técnica y tecnológica de los centros de formación y en la docencia directa puntual.
- Impulsar opciones para compartir recursos en infraestructuras y equipamientos tecnológicos.
- Impulsar de manera decidida la inversión pública en los recursos para la formación profesional en infraestructuras y equipamientos tecnológicos.
- Incrementar la autonomía de los centros

Nuevos desarrollos

- Impulsar las estancias en el extranjero y la formación en idiomas de docentes y alumnado. Incorporar estas movilizaciones en la formación para el empleo.
- Potenciar el Plan de innovación en áreas emergentes en el ámbito de la formación para el empleo.
- Lanzar la Red de personas clave innovadoras y repositorio de buenas prácticas
- Desplegar el Marco de Formación para el Emprendimiento
- Implementar metodologías de formación que se basen en competencias transversales e impulsen su adquisición.
- Desarrollar nuevas metodologías de aprendizaje de forma coordinada, en red, en los diversos centros de formación.
- Facilitar al profesorado las condiciones que permitan impulsar acciones en innovación, reforzando la colaboración con la empresa.
- Formar al profesorado en la identificación y desarrollo de las habilidades emprendedoras

Interacción con el entorno

- Potenciar el papel de los Consejos Sociales en los Centros Integrados y de Referencia Nacional como punto de encuentro y cooperación entre las partes implicadas
- Facilitar la movilidad bidireccional FP-Universidad entre alumnos y la cooperación entre docentes.
- Intensificar la colaboración Educación - Empleo e identificar nuevas vías de colaboración
- Potenciar el grupo técnico de formación entre los agentes sociales y empleo
- Impulsar la participación en programas piloto y de innovación con los Centros Tecnológicos
- Reforzar el contacto formación - empresa para la formación dual, las prácticas en empresa, la actualización formativa y tecnológica. Establecimiento de convenios de colaboración.
- Coordinar las ofertas de formación entre los distintos agentes implicados.
- Incorporar a los agentes de desarrollo regional como elementos activos para la orientación e información profesional.
- Impulsar el conocimiento de la formación profesional en todos los ámbitos de la sociedad

Mercado de trabajo

Es imprescindible introducir un bloque para la identificación de la demanda que sustente esta línea estratégica

SECTOR			
Corto plazo			
Nivel	Perfil (consolidado-emergente)	Competencias tecnológicas	Competencias transversales
Medio plazo			
Nivel	Perfil	Competencias tecnológicas	Competencias transversales

Mercado de trabajo

Propuesta de sectores:

Sectores/plazo	Familias profesionales implicadas
Automoción y mecatrónica	TMV, FME, IMA, ELE
Cadena alimentaria	AGA, INA
Energías renovables y recursos	ENA, EOC, ELE
Salud	SAN, SSC, SEA
Turismo integral	HOT, AFD, SSC
Industrias creativas y digitales	ARG, IMS, MAM
Otros...	

Aportaciones al DAFO “Factores internos”

FORTALEZAS DESTACADAS

- Proximidad entre el Servicio de FP y los centros que permite dar respuestas rápidas y canalizar la relación bidireccional
- Coordinación creciente entre los proveedores de formación (Departamento de Educación - Servicio Navarro de Empleo)
- Formación de calidad, con cierto prestigio en la sociedad y en las empresas, que proporciona cualificación laboral y posibilita la continuidad de estudios
- Existencia de convenios estables de Formación en Centros de Trabajo con empresas regionales y extranjeras
- Programas de internacionalización de la formación de calidad (cartas de calidad Erasmus+) que permiten la movilidad del alumnado y del profesorado

Aportaciones al DAFO “Factores internos”

DEBILIDADES DESTACADAS

- Carencia de un plan de formación del profesorado en cuestiones de metodología para el aula y en habilidades sociales
- Conocimiento insuficiente de la demanda previsible del mercado
- Inversión económica insuficiente, que provoca escasa renovación de las infraestructuras y de los recursos tecnológicos
- Infrautilización de los recursos de los centros (mañana-tarde)
- Falta de formación en idiomas

Aportaciones al DAFO “Factores externos”

AMENAZAS DESTACADAS

- Dificultad para mantener las respuestas formativas actualizadas y falta de respuesta a las necesidades del mercado (desajuste de cualificación): ocupación de puestos de trabajo por personas sin la cualificación adecuada (por exceso o defecto)
- Insuficiente colaboración de la empresas: en la identificación de las demandas de formación, en el impulso a nuevas modalidades (dual, alternancia), en desarrollos de innovación e investigación en los centros de FP, en la contribución de recursos para los centros y para la formación del profesorado, en el desarrollo de FCT de calidad....
- Limitaciones presupuestarias que dificultan la renovación de las infraestructuras y del equipamiento tecnológico de los centros, la actualización de la oferta formativa, los planes de formación del profesorado,...
- Cambios legislativos que generan incertidumbre en cuanto al modelo educativo, disminuyen la exigencia formativa, empeoran la percepción social y contribuyen a la pérdida de atractivo de la FP

Aportaciones al DAFO “Factores externos”

OPORTUNIDADES DESTACADAS

- Posición favorable del Gobierno de Navarra a un nuevo impulso de la FP
- Incremento de la cooperación y coordinación con el SNE
- Demanda creciente de competencias transversales (iniciativa emprendedora, trabajo en equipo, aprender a aprender, idiomas..)
- Cercanía con Francia: potenciar el intercambio real de alumnos (idiomas, otras tecnologías, etc.)

Líneas estratégicas – mesas de técnicas

1. Formación

1.1 Automoción y Mecatrónica (ELE, TMEV, IMA FME)

1.2 Cadena Alimentaria (INA, AGA)

1.3 Energía Renovables y Recursos (EOC, ERV)

1.4 Salud (SAN)

1.5 Turismo Integral (HOT, *AFD*)

1.6 Industrias Creativas y Digitales (ARTES, ARG, MAM)

1.7 Otras... (ADG, COM, *IFC*)

Quiénes participan: profesores, empresas, responsables de formación...

Líneas estratégicas – mesas de técnicas

2. Información y Orientación Laboral

Desde las etapas tempranas de formación hasta la orientación a lo largo de la vida

Quiénes participan: orientadores, educación, empleo, agentes económicos y sociales...

3. Centros de Formación Profesional

3.1 Modelo de centros: gestión , organización, autonomía..

3.2 Infraestructuras, instalaciones, recursos...

Quiénes participan: responsables de recursos, directores de centros, agentes de desarrollo...

Líneas estratégicas – mesas de técnicas

4. Proyectos

4.1 Internacionalización...

4.2 Innovación...

Quiénes participan: profesores, empresas, responsables de internacionalización e innovación...

5. Mercado de trabajo

Qué competencias sociales, técnica y personales (S3) a corto y medio plazo

“Qué medidas se deben adoptar”

Quiénes participan: agentes sociales y económicos, empresas, agentes de desarrollo...

Cronograma

Temporalización desarrollo Plan FP	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Constitución del grupo de coordinación	Green Red							
Diagnóstico	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey			
Constitución de las mesas Técnicas		Green	Green Red					
Trabajo mesas técnicas			Grey	Grey	Grey	Grey		
Presentación del borrador Plan FP							Red	
Aportaciones al Plan FP							Grey	
Presentación del plan FP								Blue

Green	Organización y constitución de los grupos de trabajo
Red	Reuniones
Grey	Trabajo interno
Blue	Finalización del trabajo