



# Construyendo el Plan Estratégico de Cultura

2017  
2023

construyendo

Cultura

<http://culturanavarra.es>

*Diagnóstico actual de la situación del sector de la  
Acción Cultural y sus actividades en Navarra*

## Introducción

Por Acuerdo Programático de legislatura, la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve, en colaboración con el Consejo Navarro de Cultura, la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN), que permita la realización de un diagnóstico de la situación, líneas estratégicas, metodología y puesta en valor de los sectores culturales y creativos de Navarra. Este Plan, además, se enmarca en una estrategia más amplia y de más largo alcance como es la Estrategia de especialización inteligente Navarra (RIS3) que se está desarrollando actualmente.

Los objetivos del plan son detectar las necesidades en el ámbito de la cultura en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra y fijar, además de las acciones ya emprendidas por el Departamento en los dos últimos años, una política cultural a medio plazo entre la tradición y la contemporaneidad, el mundo urbano y rural, las programaciones expandidas y transversales, la ampliación del horizonte de los sectores culturales y creativos y la continuidad de los procesos participativos; de ahí el alcance del plan desde el 2017 al 2023.

En el marco de este Plan, se ha elaborado un Diagnóstico de la Cultura de Navarra que abarca todos los sectores culturales, del que se desprende este análisis específico del ámbito de la **Acción Cultural** en la Comunidad Foral de Navarra. Así, este documento recoge el diagnóstico específico de cada uno de sus subsistemas culturales: Artes Escénicas (teatro y danza); Artes Plásticas y Visuales; Cultura Popular; Música.

Este análisis específico de cada subsistema incluye una primera parte de estadísticas propias del subsector –la actividad en cifras- y una segunda parte dedicada a las reflexiones sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades identificadas –mirada actual y retos-.

La elaboración del diagnóstico se ha planteado siguiendo un enfoque metodológico basado en el aprendizaje y la participación. Así pues, las fuentes de información utilizadas para construir el Diagnóstico han sido el proceso participativo asociado al Plan de Acción de la DGC, en el que se recogieron 601 propuestas de los agentes culturales y artísticos y la ciudadanía que participaron en el proceso, y a parte de las cuales se les ha dado respuesta desde la DGC; los prediagnósticos elaborados por el Consejo Navarro de Cultura; entrevistas a testigos privilegiados; un taller de trabajo con personal directivo y técnico de los servicios de la Dirección General de la Cultura; y otra documentación diversa como memorias, artículos, informes sectoriales, planes, diagnósticos desarrollados en años anteriores, etc.

# ACCIÓN CULTURAL

---

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>1.- Artes Escénicas (Teatro, Danza)</b> | <b>3.- Cultura popular</b> |
| <b>2.- Artes plásticas y visuales</b>      | <b>4.- Música</b>          |

# 1.- Artes Escénicas

## A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

### a.1.- RECURSOS

#### Producción

##### Evolución de Compañías de teatro y danza. 2014-2015

	2014	2015
Compañías de teatro	<b>63</b>	<b>62</b>
Compañías de danza	<b>30</b>	<b>31</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

#### Exhibición

##### Recintos escénicos. 2016

	2016
Recintos escénicos	<b>49</b>

Fuentes: MIRE – Mapa Informatizado de Recintos Escénicos (SGAE), Red de Teatros de Navarra, Redescena (Red Nacional de Teatros y Auditorios de España)

##### Evolución espacios escénicos estables teatrales. 2014-2015

	2014	2015
Espacios escénicos estables teatrales	<b>19</b>	<b>23</b>

(red navarra de teatros 32 municipios)

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

##### Evolución festivales de teatro y danza. 2014-2015

	2014	2015
Festivales teatrales	<b>14</b>	<b>19</b>
Festivales de danza		<b>2</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

#### Empleo

##### Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)<sup>1</sup>

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Museos	<b>353</b>	<b>360</b>	<b>713</b>	<b>38,3%</b>

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de datos de la Seguridad Social

<sup>1</sup> Incluida alguna actividad asociada a artes visuales e industria editorial que no es posible desagregar

## Datos económicos

### Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra. 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Teatro, cinematografía y otras artes escénicas						
Suma de Presupuesto Gastos	<b>3.080.500</b>	<b>950.300</b>	<b>759.900</b>	<b>725.000</b>	<b>15.000</b>	<b>3.300</b>
Suma de Gastos Reales	<b>2.715.868</b>	<b>824.135</b>	<b>693.449</b>	<b>278.612</b>	<b>18.266</b>	<b>3.563</b>
Música y danza						
Presupuesto Gastos	7.500.000	4.568.800	2.050.000	2.860.500	5.345.500	5.250.000
Gastos Reales	6.231.524	4.267.700	1.957.439	4.115.184	5.663.900	7.335.699

Fuente: Gobierno de Navarra.

## a.2.- ACTIVIDAD

### Evolución de los principales indicadores de actividad. 2014-2015

	Teatro			Danza		
	2014	2015	Variación	2014	2015	Variación
Representaciones	<b>861</b>	<b>853</b>	<b>-0,9%</b>	<b>125</b>	<b>118</b>	<b>-5,6%</b>
Espectadores (Miles)	<b>135</b>	<b>133</b>	<b>-1,5%</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>-11,4%</b>
Recaudación (Miles)	<b>1.642</b>	<b>1.607</b>	<b>-2,1%</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>-2,9%</b>
Espectadores por representación	<b>157</b>	<b>156</b>	<b>-0,6%</b>	<b>280</b>	<b>265</b>	<b>-5,4%</b>
Gasto medio por espectador (Euros)	<b>12,2</b>	<b>12</b>	<b>-1,6%</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>	<b>10,3%</b>

Fuente: Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales

## a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

### Evolución del porcentaje de la población que asistió a espectáculos de artes escénicas en el último año. 2011-2015

Espectáculos	2011	2015
Teatro	<b>17,5</b>	<b>31,3</b>
Circo	<b>5,9</b>	<b>13,1</b>
Danza	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

### % de personas según el hábito de ir a espectáculos de artes escénicas. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Teatro	<b>31,3</b>	<b>14,3</b>	<b>17,0</b>	<b>37,2</b>	<b>31,5</b>
Circo	<b>13,1</b>	<b>4,0</b>	<b>9,2</b>	<b>46,4</b>	<b>40,5</b>
Danza	<b>7,6</b>			<b>25,6</b>	<b>66,7</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

### Personas que han ido al teatro en un trimestre y número medio de veces que asistieron. 2014-2015

	Porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
Teatro	<b>14,3</b>	<b>1,8</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

### % de Personas según el grado de interés por las artes escénicas (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Teatro	<b>15,7</b>	<b>26,2</b>	<b>25,2</b>	<b>13,9</b>	<b>19,0</b>	<b>5,5</b>
Circo	<b>5,2</b>	<b>12,8</b>	<b>29,7</b>	<b>16,7</b>	<b>35,6</b>	<b>3,9</b>
Danza	<b>8,0</b>	<b>13,7</b>	<b>21,0</b>	<b>15,0</b>	<b>42,3</b>	<b>3,7</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos de artes escénicas (%). 2014-2015**

	Teatro	Circo	Danza
Es caro	15,8	12,1	12,1
Es difícil conseguir entradas	1,6	0,6	1,0
Hay poca oferta en mi zona	17,5	17,2	13,9
Hay poca información	2,3	1,8	2,3
Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet	2,4	1,3	2,5
Le resulta difícil salir de casa	10,5	9,4	10,2
Le resulta difícil entender	3,3	3,8	6,3
No tiene tiempo	19,8	17,9	15,8
No tiene interés	24,1	33,4	34,1
No tiene con quien ir	2,9	2,5	1,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

## B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Formación y desarrollo profesional:**

- { Profesionales con creatividad, talento y capacidad de resiliencia; la crisis es el estado permanente.
- { La práctica del sector amateur genera tejido social y masa crítica para el sector de las artes escénicas.

- **Infraestructuras y espacios:**

- { Elevado número de equipamientos de proximidad repartidos por toda la geografía de Navarra que permite la accesibilidad del ciudadano. En el territorio se cuenta con buenos teatros e infraestructuras adecuadas para el desarrollo de la actividad. Muchos de estos recursos se encuentran infrutilizados

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Existencia de la Asociación de Teatros de Navarra, que agrupa a 32 ayuntamientos que disponen de un espacio escénico.
- { Asociación de Profesionales de las Artes Escénicas de Navarra (NAPAE)<sup>2</sup>, que agrupa a una treintena de profesionales del sector.
- { Existencia de un Plan de Impulso al Teatro desde finales del 2016.

<sup>2</sup> Más información sobre los y las profesionales agrupados en torno a la asociación: <https://napae.org/about/listado-de-socios/>

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
  - { Grandes activos referentes en el panorama escénico de Navarra: Festival de Teatro de Olite, Festival de Danza DNA; programas mixtos en los que aparecen también algunos espectáculos,..
  - { La experiencia de las artes en vivo es insustituible, irrepetible y aborda las emociones.
  - { Se están abriendo posibilidades para realizar y difundir proyectos y empieza a haber un mayor reconocimiento.
  - { El año 2016 ha supuesto un punto de inflexión; han surgimiento nuevas iniciativas en torno a la danza que contribuyen a su visibilización y puesta en valor:
    - DNA, que resurgió del festival Escena que el Gobierno de Navarra organizó hasta el 2013, pero ahora con un nuevo enfoque hacia la danza
    - Festival Inmediaciones
    - Festival Danzad, danzad, malditos.
    - Auditorio de Barañain, denominada Casa de la Danza desde 2016.
    - Zinetika, festival de videodanza
    - Programas de residencias: Investigación periférica, Mini-residencias/grupo de trabajo, Prácticas escénicas en el Auditorio de Barañain y el Centro Huarte, con una cesión de espacios remunerada para favorecer las condiciones de trabajo de las artes en vivo.
    - programación con cierta frecuencia de piezas de danza en el Teatro Gayarre, que ofrece desde hace 8 años el festival Otras miradas, otras escenas, donde tiene cabida la danza, y que ofreció en el 2016 diversos talleres y charlas de bailarines internacionalmente reconocidos.
  - { La Escuela Navarra de Teatro, Baluarte y el Museo de la Universidad de Navarra que programan trabajos coreográficos a lo largo del año.
  
- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**
  - { La actividad está relacionada directamente con otros sectores como la educación en tanto garantía del derecho cultural a la expresividad artística.
  - { Cada vez se apoya más la danza: se cuenta con una extensa red de espacios con buenas infraestructuras donde se pueden desarrollar nuestras creaciones.
  
- **Otros aspectos a destacar:**
  - { Existencia de la Federación de Teatro Amateur de Navarra - Nafarroako Amateur Antzerki Federazioa, que aglutina a 40 grupos de teatro amateur

## DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { En el sector de la danza se vive en una absoluta precariedad, con unas condiciones laborales pésimas y una gran inestabilidad económica. Ello produce el agotamiento, la sensación de lucha continua y, finalmente, la desmotivación por las pocas posibilidades de sobrevivir de este trabajo. Esta situación dificulta la profesionalización del sector y también contribuye a la forzada movilidad geográfica.
- { Como es casi imposible vivir únicamente de la producción artística, los y las profesionales de la danza se dedican a dar clases y cualquier otro oficio que les permita seguir creando en su tiempo libre.
- { En la danza se subsiste gracias a becas, ayudas, residencias (que han comenzado a ofrecerse en varios espacios escénicos de Navarra), pero se sigue trabajando de forma irregular, muchas veces como autónomos de manera intermitente y sin garantías de futuro.

- **Formación y desarrollo profesional:**

- { La Escuela Navarra de Teatro desarrolla un proyecto pedagógico y ofrece una programación escénica; no obstante, al tratarse de una entidad no homologada, no recibe ayuda desde el Departamento de Educación y recae en el Departamento de Cultura desde hace años, con el cual en 2017 ha firmado un convenio para la financiación de parte de su actividad.
- { También existe la Escuela de Danza de Navarra que ofrece los cursos elementales y de nivel medio, aunque no existen cursos de nivel superior. Por otra parte, el Auditorio de Barañain es la “casa” de la danza desde el año pasado, cuando se les concedió una partida nominativa desde el Departamento de Cultura.
- { Existen otras escuelas de formación de artes escénicas con un carácter más amateur. No obstante, en los últimos años han surgido otras escuelas que tienen que ver con una formación más profesional, pero que por infraestructuras o por capacidad global se quedan en el mundo de la academia.
- { Falta de formación empresarial dirigida a los profesionales de las artes escénicas.
- { Escasos estudios reglados en el ámbito de la danza.
- { La danza está fuera del sistema universitario y académico, cosa que no ocurre en otros países, y eso deja atrás al sector y el territorio en muchos aspectos: no se fomenta un análisis crítico, una autorreflexividad sobre el propio hacer coreográfico, un planteamiento teórico en torno a la creación escénica.

- **Infraestructuras y espacios:**

{ Ausencia de planificación en la construcción de infraestructuras culturales. Durante una época de bonanza los municipios han apostado por la construcción y, como consecuencia, se ha multiplicado considerablemente el número de casas de cultura, que han supuesto la creación de 30 espacios escénicos. A diferencia de otros sectores en los que los servicios se encuentran ordenados en base a, entre otros, criterios poblacionales (sector sanitario, educación), en la cultura no se ha dado eso; es más, la Ley de bases de régimen local no dice nada de estos equipamientos, únicamente menciona la creación de bibliotecas en poblaciones superiores a los 5.000 habitantes. Esto hace que falte presupuesto para dotar a dichos espacios de una programación/contenido.

{ Falta de recursos y escasez de espacios alternativos en el sector de la danza.

- **Financiación/ Ayudas:**

{ Insuficiente apoyo económico por parte de las instituciones acompañado de políticas de recortes. Se detectan desequilibrios en el reparto presupuestario, apoyándose a determinados subsectores en mayor medida que a otros. Por ejemplo, la música absorbe el 80% del presupuesto de Acción Cultural.

{ Problemas de financiación de las compañías de danza y teatro para la elaboración de nuevas producciones debido a la reducción del crédito por parte de las entidades financieras. Ausencia de ayudas para la creación en la mayoría de las compañías locales, tanto en teatro como en danza.

{ La necesidad de cobrar en negro y su expansión, ha hecho que muchas compañías profesionales se queden en una situación de standby y que hayan dejado de vender sus espectáculos.

{ Falta de apoyo y promoción institucional que dificulta la que ciudadanos y ciudadanas se puedan dedicar profesionalmente a la música, teatro, escritura, danza, artes plásticas, etc.

{ Competencia de grandes compañías que acceden a ayudas para la producción de nuevos espectáculos y de compañías con actores más mediáticos (televisión) en producciones específicas.

{ Altas tasas impositivas como el IVA o las cotizaciones que actualmente se ven obligados a pagar, ya que no existe un régimen específico y que se adecúe a la realidad del sector.

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Las ayudas a la producción se regulan a través de la ley de subvenciones, pero no existe una ayuda específica a la contratación de actuaciones posteriores.
- { Falta de una asociación que represente y/o englobe al sector, es decir, que de cohesión al sector. Esta falta de cohesión dificulta la identificación de un interlocutor sectorial claro (solamente existe una asociación, pero reúne a muy pocos agentes).
- { La asociación NAPAE actualmente tan sólo representa a la mitad del sector ya que las políticas que han estado desarrollando en los últimos años (eliminación de ayudas, campañas, reducciones en las partidas presupuestarias, etc.), ha provocado un gran desacuerdo entre compañías y profesionales que han optado por abandonar.
- { Inexistencia de una comisión artística que regule las producciones que integran la Asociación de Teatros de Navarra. Se creó un circuito teatral donde se esperaba poder exhibir productos profesionales y formar parte de la programación, pero en la actualidad se encuentra desvinculado del sector.
- { En la actualidad el sector se encuentra totalmente desestructurado, atomizado y desorganizado. No existe una relación real y actualizada de las compañías y profesionales.
- { Ritmos diferentes entre administración y sector teatral. La administración tiene unos ritmos y necesidades que en general no tienen en cuenta las necesidades del proceso teatral. En muchos casos las subvenciones se resuelven más allá de mitad del año, lo que implica que las justificaciones deban realizarse en plazos muy cortos. Desde el Departamento de Cultura se es consciente de esta situación derivada de la paralización de expedientes en el área de Intervención del Departamento de Hacienda.
- { Falta de un calendario anual claro, transparente y publicado a primeros de año, con los plazos de presentación y especificaciones de cada una de las ayudas. En este caso, también, los retrasos se derivan de la paralización de expedientes en Intervención.
- { Falta de recursos para dos líneas que se encuentran más expuestas y faltas de ayuda: investigación y primeros pasos en el sector.
- { Falta de “masa crítica” para hacer viable la Red de Teatros de Navarra mediante espectáculos o producciones por parte de compañías navarras que no sean subvencionadas.

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
  - { Falta de un apoyo por parte del Gobierno a las producciones navarras dentro del territorio y fuera de él. No existe ningún tipo de apoyo para que las compañías puedan girar fuera de Navarra o puedan participar en Festivales u otros eventos que ayuden a visibilizar el teatro autóctono.
  - { Falta de canales o espacios de comunicación necesarios para crear una conexión entre profesionales creativos, profesionales de la gestión o programadores y el Departamento.
  - { Falta de coordinación en las programaciones.
  - { Escasa repercusión social de la danza y desconocimiento generalizado del lenguaje coreográfico; es la hermana pequeña de las artes.
  - { Necesidad de difundir sus obras, que haya una programación constante de danza en los teatros navarros.
  
- **Distribución/ Exhibición/ Puesta en valor:**
  - { Falta de prestigio social del teatro acompañado por una infravaloración de la producción local.
  - { Reducción del número de espectáculos programados por las entidades públicas y descenso del precio por contratación.
  
- **Producción/ Creación:**
  - { No existe un plan de residencias que permita el uso y aprovechamiento de los espacios públicos a las compañías profesionales. Algunos espacios disponen de compañías de “teatro joven” pero ninguna alberga compañías profesionales o establece relaciones profesionales con el sector.
  - { Estructuras de creación sin dar el salto necesario a la profesionalidad para competir en el mercado.
  - { Falta de creatividad y de renovación en las actividades y lenguajes, destacando la necesidad de adecuar los programas a las tendencias actuales replanteando sus objetivos y por lo tanto definiendo nuevos formatos. El Festival de Danza DNA ha supuesto un avance en este campo.
  
- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**
  - { Oferta de las artes escénicas poco desarrollada en el sistema educativo. Respecto al teatro, actualmente solamente está la Escuela Navarra de Teatro que no conduce a la obtención de una titulación oficial, no existiendo estructuras formales de educación reglada. En el área de la música existen dos Conservatorios Profesionales y un Conservatorio Superior. En cuanto a Diseño, están la Escuela de Arte y Superior de Corella y el Centro Privado Autorizado Superior de Diseño "CreaNavarra".
  - { Sector atomizado y con escasa conexiones entre creadoras y creadores, débil colectividad del sector.
  - { Existen pocas redes y circuitos para la danza.

- { Necesidad de un mayor intercambio con el exterior de Navarra: que vengan bailarines/as y coreógrafos/as extranjeros/as a compartir sus ideas y trabajo físico, y que, a su vez, los y las profesionales navarras tengan la oportunidad de viajar, de moverse en lo geográfico.
  - { Ausencia de proyectos colaborativos para incentivar la exhibición y producción local en los momentos del año donde menos demanda existe, en colaboración con la iniciativa privada.
- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**
    - { Para poder crear un hábito de consumo cultural, es necesario el del público al sector y viceversa. Y para ello son necesarias la educación y sensibilización de los públicos.
    - { Inaccesibilidad de la danza a ciertos públicos.
    - { Es necesaria más formación en danza y sus lenguajes unida a más actividades de mediación con los públicos; poca gente conoce la danza y las prácticas escénicas actuales.
    - { Mucha gente asiste una vez a ver una coreografía y ante la incomprensión no vuelve a repetir la experiencia. Una incomprensión, por otro lado, justificada por la falta de incorporación en la educación de asignaturas que faciliten el acercamiento a las prácticas artísticas actuales.
    - { Amplia oferta de compañías de teatro (para diferentes públicos) que supera a la demanda.
  - **Tejido empresarial:**
    - { El sector de las artes escénicas estaba formado por compañías pequeñas y con inestabilidad laboral, siendo la oferta mayor que la demanda.

## 2.- Artes Plásticas y Visuales

### A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

#### a.1.- RECURSOS

##### Empresas por tramo de asalariados a 1 de enero de 2016<sup>3</sup> (CNAE 7420 + 9103)

	Sin Asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	Total
Artes visuales	280	29	3	312

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

##### Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Artes visuales	143	14	157	31,2%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social

#### a.2.- ACTIVIDAD

##### Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2011-2014

CNAE 7420 + 9103	2011	2012	2013	2014
Ingresos de Explotación	10.627	5.996	2.361	14.595
Gastos de Explotación	3.801	2.210	1.563	2.722

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS (Encuesta Anual de Servicios), INE

#### a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

##### Evolución del porcentaje de la población que visitó exposiciones o galerías de arte en el último año. 2011-2015

	2011	2015
Exposiciones	32,3	35,5
Galerías de arte	11,7	20,1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

##### % de personas según el hábito de visitar exposiciones o galerías de arte. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Exposiciones	35,5	18,4	17,1	35,6	28,9
Galerías de arte	20,1	10,0	10,1	33,9	46,0

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

##### % de Personas según el grado de interés en exposiciones o galerías de arte (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Exposiciones	7,3	21,4	29,7	14,4	27,2	4,6
Galerías de arte	6,4	15,0	27,0	14,9	36,7	4,0

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

<sup>3</sup> CNAE 9103 incluye actividades de artes escénicas y literatura

## B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { La Red de Casas de Cultura dispone de salas bien acondicionadas.
- { Existen varias galerías de arte: Artea2, Ormolú, Kalon, Contraluz, María Forcada.
- { Jazar es un espacio creativo autogestionado en el que se realizan múltiples actividades.

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Existen colectivos de artistas como “El vértigo de la Trapecista” cuya principal actividad es “el barrio de los artistas” y Teknotrakitana, vinculado a la conexión arte-tecnología. Otros colectivos interesantes y que pueden general ambiente artístico son Jazar, Pasillo, Nivel F, Plataforma de Arte Contemporáneo, Cultura Prekaria,...
- { Se ha creado un grupo de Arte y Pensamiento en el marco del centro Huarte compuesto por unas 6 u 8 personas profesionales del sector, que requiere mucho tiempo y apoyo institucional para que se asiente.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { La ilustración, la fotografía o el diseño mantienen vínculos con industrias como la publicidad o el mundo editorial, lo que les permite/ofrece una oportunidad de profesionalizar su actividad.

### DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Las condiciones en las que, generalmente, áreas como la ilustración, la fotografía o el diseño mantienen vínculos con industrias como la publicidad o el mundo editorial suelen ser inciertas y con una reducida autonomía de la propia creación.
- { En general es un sector con una situación profesional muy inestable.
- { La costumbre equivocada de no pagar honorarios, junto con una escasa sensibilización incide directamente y de manera muy negativa en la profesionalización de los artistas.
- { Existen grandes diferencias entre las diferentes disciplinas y esto se refleja también en su profesionalización y sus necesidades.
- { Abandono de Navarra por parte de artistas locales con proyección en busca de oportunidades en otras zonas.

- **Formación e investigación:**

- { La UPNA no tiene una oferta de estudios en el área de las artes plásticas y visuales ni en grado ni en posgrado. Los estudios universitarios se realizan generalmente en la Facultad de BBAA de la UPV-EHU y en menor medida en otras facultades de Bellas Artes.
- { La formación en cuanto a las artes plásticas y visuales se limita a la oferta del grado medio y superior de la Escuela de Arte de Pamplona y al grado de diseño de la Escuela de Arte de Corella.
- { La Cátedra Jorge Oteiza de la UPNA; que tenía por objeto promover el análisis, la reflexión y la crítica de la cultura contemporánea mediante el tratamiento de temas vinculados al pensamiento estético y a la creación artística; cesó su actividad en 2012.
- { Navarra es la única comunidad en su entorno geográfico que no posee unas directrices o línea de actuación marcada en torno a la investigación y educación.
- { Falta de formación en el sector en los diferentes procesos de trabajo: producción de los proyectos, montaje de exposiciones, labor pedagógica, patronazgo, propiedad intelectual, etcétera.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Por el momento no existe ningún centro que proporcione medios para la producción e infraestructuras básicas. Navarra es la única comunidad del entorno geográfico que carece de infraestructuras específicas.
- { No existen ningún espacio de reflexión, investigación, publicaciones,...que tendría que ser liderado por la universidad. Así, no se genera crítica o la tensión que se precisa en la creación.
- { Cierre de numerosas galerías de arte.
- { Fuerte orientación a utilizar los contactos profesionales para acceder a exposiciones o ventas en el actual mercado.

- **Financiación/ Ayudas:**

- { En 2009 se decide poner fin a la beca de investigación que ofrecía la Fundación Oteiza centrada en la obra del artista.
- { La cultura en Navarra atraviesa una etapa de crisis endémica, agravada por el drástico recorte de presupuestos.
- { Ausencia de proyectos más innovadores en gestión cultural para promocionar la intervención privada en colaboración con la gestión pública.

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Hay una carencia evidente en el campo de la reflexión, crítica y comisariado, que se explica por la ausencia de estudios superiores en materia de Humanidades, por la escasa programación de artes, y por la improvisación y ausencia de líneas coherentes de programación que caracterizan la actividad expositiva. Esta ausencia de enseñanzas universitarias en Humanidades ha provocado, además, una fuga de talentos.
- { La Plataforma abierta compuesta por el colectivo de artistas navarros “Arte Contemporáneo y Participación en Navarra”, cesó su actividad en 2011.
- { No existe visión estratégica ni una línea de modelos de gestión clara. Es necesario normalizar el sector y desarrollar una política coherente sobre arte contemporáneo a largo plazo.
- { El “Plan de arte contemporáneo” del año 2010 se elaboró sin contar con las aportaciones de los agentes implicados. Habiendo una petición explícita por parte del IAC (Instituto de Arte Contemporáneo) que solicitaba el diálogo con los profesionales y la aplicación del “Documento de buenas prácticas”.
- { El sector está desarticulado, las viejas conexiones no valen (galerías de arte) y no existen nuevas que las sustituyan. Es un sector que tiende a la dispersión.
- { Cambio en la política cultural de algunas instituciones que durante los últimos años prestaban un apoyo específico en el sector, financiando exposiciones y programas específicos.
- { Ausencia de una política integral para jóvenes creadores en diferentes disciplinas por parte de las instituciones.

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { La programación de arte contemporáneo en la Red de Museos es totalmente residual.
- { La presencia del arte contemporáneo en la Red de Casas de Cultura es anecdótica.
- { Varias de las salas del Ayuntamiento de Pamplona en la Ciudadela no reúnen las condiciones mínimas necesarias pese a que disponen de la licencia de actividad.
- { En los últimos años han desaparecido las principales Galerías: Pintzel, Moisés Pérez de Albéniz, Canvas... El fenómeno de la desaparición de Galerías de Arte está también relacionado con cambios globales en cuanto a las formas de exhibición y comercialización de las artes plásticas.
- { La promoción del arte contemporáneo viene fundamentalmente de las instituciones públicas, siendo escasa la participación de entidades privadas.
- { No existen centros de exhibición con “gancho” tipo Artium de Vitoria-Gasteiz.

- **Producción/ Creación:**

- { Aunque existe una colección de arte contemporáneo, ésta se encuentra distribuida entre varias instituciones: Museo de Navarra, Centro Huarte, colección PI-Fernandino. No obstante, este es un tema que está siendo abordando; en este sentido, la colección del Museo de Navarra se está actualizando y para ello se ha iniciado un programa de puesta en valor de la creación contemporánea iniciándose con la exposición temporal dedicada al arte contemporáneo realizado en Navarra por mujeres artistas, así como la adquisición de bibliografía al respecto. La colección se está repensando.
- { Desconocimiento de las diferentes colecciones que las diversas instituciones entidades de la Comunidad han ido elaborando.

- **Distribución/ Exhibición:**

- { No hay mercado en artes plásticas y visuales en Navarra, y cuando lo ha habido (años 90) ha sido anecdótico. Se ha sobrevivido del campo del diseño, ilustración, audiovisuales y educación. Los artistas que viven de las artes plásticas y visuales están fuera de Navarra

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { Segmentación del colectivo de profesionales entre una minoría que consigue dedicarse profesionalmente a la actividad y una gran mayoría de artistas que combina la creación artística, de la cual puede o no obtener una renta, con otra actividad.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { La ausencia de programaciones estables y de lugares de encuentro, así como la pérdida de salas de exposición ha traído consigo la desaparición de públicos interesados en el arte contemporáneo.
- { Existe una muy importante falta de visibilidad social del arte contemporáneo, tanto en el ámbito público como en el privado.
- { No existe una línea clara en torno a la exhibición en Navarra.
- { Mercado con una demanda muy tradicional y falta de actividad pedagógica en el sistema educativo y en las instituciones dedicadas a la exposición.

## 3.- Cultura Popular

### A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

#### a.1.- RECURSOS

##### Empresas artesanas por actividad

Calzado	1
Cerámica	2
Cuero	3
Forja	5
Joyería	5
Madera	9
Otros	4
Papel	1
Piedra	1
Textil	1
Vidrio	2
<b>Total general</b>	<b>34</b>

Fuente: Gobierno de Navarra, Catálogo de Artesanos

##### Empresas artesanas por zona geográfica

Zona	Total
Noroeste	10
Pamplona	11
Pirineo	1
Tierra Estella	4
Tudela	7
Zona media	1
<b>Total general</b>	<b>34</b>

Fuente: Gobierno de Navarra, Catálogo de Artesanos

### B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

Tal y como se define en el pre-diagnostico elaborado por la Comisión de Cultura Popular del Consejo Navarro de Cultura, la cultura popular tradicional engloba todo el acervo acaecido en la comunidad, transmitido y recreado de generación en generación, son valores que comparten los individuos, las vivencias, costumbres, los recuerdos familiares y sucesos históricos, las fiestas populares, las costumbres funerarias, la forma de alimentarse, vestirse, recrearse, sus celebraciones, manifestaciones religiosas, estilos arquitectónicos, manifestaciones artísticas: música, bailes, refranes, leyendas, pinturas, juegos, toponimia, medicina popular... Es el arte popular que abarca cualquier manifestación artística de forma anónima o no, y que expresa el carácter de su vida en comunidad, donde cada comunidad lo asume y lo hace singular para mantenerlo en su imaginario popular. La Cultura Popular es parte inseparable de la identidad y el patrimonio.

La elaboración de un listado del tipo de manifestaciones que conforman la Cultura Popular es compleja, pero puede servir el listado que da la UNESCO (Paris, 2003) de los ámbitos en los que se manifiesta el Patrimonio Cultural Inmaterial:

1. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma
2. Artes del espectáculo
3. Usos sociales, rituales y actos festivos
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales

En uno o varios de estos apartados podrían incluirse muchas de las manifestaciones de cultura popular que vienen rápidamente a la cabeza: la música tradicional (gaiteros, txistularis, trikitilaris, etc), la canción tradicional (joteros, bertsolaris, coros, auroros...), celebraciones del calendario tradicional (carnavales, cuestaciones, romerías, Olentzero, Cabalgatas, Ferias...), deportes tradicionales, danzas, teatro popular (paloteados, toberas), indumentaria, gastronomía...

## **FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:**

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { La cultura popular tradicional como eje para la participación comunitaria
- { Gran tejido asociativo en ámbitos de la cultura popular basado en su voluntarismo y su carácter de auzolan (p.e.: Nafarroako Dantzarien Biltzarra, que agrupa a 32 grupos de danza más otros 30 grupos txiki), así como elevados niveles de participación/práctica/desarrollo de actividades de cultura popular
- { El servicio de Museos mantiene una relación directa y estable con las asociaciones y agentes más importantes de su ámbito, y ejemplo de ello es la validación del pre-inventario de patrimonio inmaterial que se realizará próximamente
- { Compromiso del nuevo equipo de gobierno con el euskera y su desarrollo en ámbitos como la educación (acuerdo 15 adoptado sobre el punto 2.3 Política Lingüística y acuerdo 12 adoptado sobre el punto 2.8 Cultura del bloque temático de Servicios públicos y rescate ciudadano del acuerdo programático del Gobierno de Navarra).
- { Amplia normativa internacional y legislación nacional y autonómica de protección al Patrimonio Inmaterial.

- { Estrecha colaboración del Departamento de Cultura -Institución Príncipe de Viana con diversas instituciones y entidades que estudian y protegen el Patrimonio Inmaterial, si bien éstas dependen en buena medida de subvenciones públicas.
- { Existen varias instituciones fuera del Gobierno de Navarra dedicadas al estudio y custodia del Patrimonio Inmaterial. Por ejemplo, el Servicio de Museos tiene desde este año 2017 un Convenio con la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la Universidad Pública de Navarra.
- { A partir de la aprobación por resolución en 2016 del Plan Director para el Inventario del Patrimonio Inmaterial, se han iniciado las siguientes acciones: se ha creado una herramienta informática (de momento no accesible vía online) para la gestión de dicho patrimonio (fichas descriptivas, etc.). De momento hay 5 bienes de interés cultural y 1 paisaje cultural que ya disponen de ficha; se ha realizado un pre-inventario provisional de los bienes que puedan ser susceptibles de integrar el futuro inventario del patrimonio inmaterial; a finales de 2017 está previsto llevar a cabo la validación del pre-inventario con las entidades locales titulares de los bienes o las comunidades portadoras de las mismas que sean fácilmente reconocibles; se ha optado por hacerlo a través de estas entidades dada la dificultad de identificar a los portadores de estos bienes (aquellos agentes que continúan con la tradición). La intención es validar con ellas la pertinencia de incluir estos bienes en el inventario, o identificar otros que se hayan podido pasar por alto.
- { Además, el servicio de Museos tiene establecido con la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la Universidad Pública de Navarra para apoyar que dicha Cátedra siga desarrollando el archivo del patrimonio inmaterial que constituye un gran repositorio online de testimonios. Este año 2017, además, se va a organizar un congreso sobre el patrimonio inmaterial apoyado también por el Gobierno de Navarra.
- { Por otro lado, el servicio de Museos también tiene firmado un contrato con el director técnico del archivo para que preste asesoramiento experto en todo lo relacionado con el patrimonio inmaterial.
- { Por último, el Gobierno de Navarra es miembro de la Comisión de Seguimiento del Plan Nacional de patrimonio Inmaterial, gracias a lo cual pertenece a la comunidad científica que elabora los criterios, protocolos, etc.
- { Respecto al patrimonio etnológico (que es una parte del patrimonio inmaterial), no existe un inventario como tal porque se encuentra disperso en otros inventarios: el patrimonio etnológico construido se encuentra en parte recogido en el inventario de patrimonio arquitectónico que depende del servicio de Patrimonio Histórico, en el inventario del patrimonio arqueológico,...; el patrimonio etnológico constituido por bienes muebles (objetos) está recogido en parte en algún inventario de patrimonio mueble que depende de Registro; la colección de patrimonio del Museo Etnológico, que ha actualizado su inventario.

{ Entre 2009 y 2011 se ha elaborado 3 inventarios monográficos de patrimonio construido de carácter etnológico, después de los cuales se interrumpió esta tarea: Trujales (molinos de aceite); Neveras; Lagares de sidra.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

{ Potente agenda de actividades asociadas a la cultura popular; cada barrio, municipio,... dispone de su propia agenda repleta de manifestaciones culturales, en la que la cultura popular ocupa un espacio importante, pero que choca con las dificultades para el uso de espacios públicos, recursos,...

- **Financiación/ Ayudas:**

{ Puesta en marcha de la Convocatoria de Cultura popular, que tendrá continuidad en 2017 y a la que pueden acogerse estas entidades.

- **Otros aspectos a destacar:**

{ Fuerte arraigo de la cultura popular en las tradiciones, valores y creencias de la gente navarra.

## DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

{ Falta de profesionalización y uso excesivo del voluntariado en este campo.

- **Financiación/ Ayudas:**

{ Falta de recursos económicos tanto de las instituciones como de las asociaciones que trabajan en el ámbito del Patrimonio Inmaterial, aunque desde Museos no se articula ninguna línea de subvención de este tipo porque ya se ofrecen desde el Negociado de Cultura Popular integrado en el Servicio de Acción Cultural. Por lo tanto, que se perciba como insuficiente es otra cuestión que tiene que ver con las percepciones y que es discutible.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

{ Funcionamiento deficiente de la Federación de grupos de danza.

{ Dificultades en la cesión de espacios de uso público para actuaciones, jornadas, cursos y demás actividades a asociaciones o grupos vinculados a la cultura popular.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Dificultad para definir qué es la cultura popular, complejidad del concepto.
- { Falta de reconocimiento por parte de instituciones y el propio sector de la cultura. Se le aplican estereotipos negativos sobre la que existe un serio prejuicio respecto a su capacidad creativa y de innovación, siendo juzgada según parámetros ajenos a sus propias dinámicas.
- { Muchas manifestaciones artísticas cuentan con su correspondiente disciplina del mundo académico: música, danza, canto,... no obstante, no se incluye en ellas la vertiente popular o tradicional, quedando excluida de ese contexto que supondría un gran reconocimiento y promoción.
- { Web de cultura poco operativa; no se profundiza en los temas y la información que se ofrece es muy superficial.
- { Poca visibilidad de la participación en actividades asociadas a la cultura popular a pesar del volumen de personas que moviliza.

- **Formación e investigación:**

- { Dificultades para conseguir salas, espacios,... necesarios para la creación artística.

## 4.- Música

### A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

#### a.1.- RECURSOS

#### Producción

##### Entidades musicales dedicadas a la interpretación por tipología. 2015

Tipología	2015
Agrupaciones de cámara	4
Agrupaciones líricas	1
Bandas	41
Coros	84
Orquestas de cámara	0
Orquestas sinfónicas	2

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

#### Exhibición

##### Evolución del número de salas de concierto. 2014-2015

	2014	2015
Salas de concierto	7	7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

##### Nº recintos escénicos. 2016

	2016
Recintos escénicos	49

Fuentes: MIRE – Mapa Informatizado de Recintos Escénicos (SGAE), Red de Teatros de Navarra, Redescena (Red Nacional de Teatros y Auditorios de España)

##### Nº de Concursos, festivales y otras actividades de música. 2015

	2015
Concursos	1
Festivales	12
Festivales y concursos de jazz	1
Congresos y seminarios	0
Cursos	6
Entidades convocantes de becas y ayudas	1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

#### Datos económicos

##### Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra en Música y Danza. 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Música y danza</b>						
Presupuesto Gastos	7.500.000	4.568.800	2.050.000	2.860.500	5.345.500	5.250.000
Gastos Reales	6.231.524	4.267.700	1.957.439	4.115.184	5.663.900	7.335.699
<b>Total Suma de Presupuesto Gastos</b>	<b>7.500.000</b>	<b>4.568.800</b>	<b>2.050.000</b>	<b>2.860.500</b>	<b>5.345.500</b>	<b>5.250.000</b>

Fuente: Gobierno de Navarra.

## a.2.- ACTIVIDAD

### Evolución de los principales indicadores de actividad por género. 2014-2015

Género	2014	2015
<b>Género lírico</b>		
Representaciones	21	18
Espectadores (Miles)	11	9
Recaudación (Miles)	67	60
Espectadores por representación	524	507
Gasto medio por espectador (Euros)	6,1	6,6
<b>Música clásica</b>		
Conciertos	379	419
Espectadores (Miles)	154	163
Recaudación (Miles)	1.503	1.554
Espectadores por concierto	406	388
Gasto medio por espectador (Euros)	9,8	9,6
<b>Música popular</b>		
Conciertos	947	1.025
Espectadores (Miles)	257	278
Recaudación (Miles)	1.245	1.346
Espectadores por concierto	271	271
Gasto medio por espectador (Euros)	4,8	4,8

Fuente: Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales

## a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

### % de personas según el hábito de ir a conciertos. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Música	45,3	25,8	19,5	32,0	22,7
Música clásica	14,1	5,0	9,1	25,3	60,6
Música actual	37,9	22,5	15,4	34,4	27,7
Ópera	2,6			18,2	79,2
Zarzuela	2,8			17,6	79,6

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

### Personas que han ido a conciertos de música actual en un trimestre y número medio de veces que han asistido. 2014-2015

	porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
Música actual	22,5	2,4

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

### % de personas que han realizado alguna actividad relacionada con la música. 2014-2015

	Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
Navarra	45,3	14,1	37,9	85,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**Valoración media del grado de interés por la música (valoración 0-10). 2014-2015**

	Música en general	Conciertos de música clásica	Conciertos de música actual	Escuchar música
Navarra	<b>7,3</b>	<b>4,9</b>	<b>6,4</b>	<b>7,5</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**% de Personas según el grado de interés por los conciertos. 2014-2015**

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Música en general	<b>31,5</b>	<b>35,4</b>	<b>16,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	
Música clásica	<b>14,4</b>	<b>19,8</b>	<b>24,0</b>	<b>14,7</b>	<b>27,1</b>	<b>4,9</b>
Música actual	<b>24,5</b>	<b>33,3</b>	<b>20,5</b>	<b>10,4</b>	<b>11,3</b>	<b>6,4</b>
Ópera	<b>7,0</b>	<b>11,4</b>	<b>19,5</b>	<b>46,1</b>	<b>15,9</b>	<b>3,4</b>
Zarzuela	<b>6,0</b>	<b>9,3</b>	<b>18,8</b>	<b>17,6</b>	<b>48,2</b>	<b>3,1</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

**Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos (%). 2014-2015**

	Música clásica	Música actual	Ópera	Zarzuela
Es caro	<b>12,1</b>	<b>17,0</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>
Es difícil conseguir entradas	<b>0,9</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
Hay poca oferta en mi zona	<b>14,3</b>	<b>20,4</b>	<b>12,6</b>	<b>13,1</b>
Hay poca información	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>
Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet	<b>3,5</b>	<b>4,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>
Le resulta difícil salir de casa	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>
Le resulta difícil entender	<b>4,2</b>	<b>1,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>
No tiene tiempo	<b>18,3</b>	<b>20,6</b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>
No tiene interés	<b>31,4</b>	<b>18,9</b>	<b>35,1</b>	<b>36,4</b>
No tiene con quien ir	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

## B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

### FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Existe una gran “cantera” y se realizan grandes esfuerzos económicos en la formación profesional de los músicos en Navarra.

- { Gerencias llevadas a cabo por profesionales eficientes y competentes.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Posibilidad de ofertar y garantizar actividad musical en las casas de cultura de toda Navarra (coros, música de cámara, músicos de los conservatorios,...).

- { La existencia de grupos desagregados de la Orquesta Sinfónica permite abordar un repertorio más variado y una agenda más flexible.

- { Reciente puesta en marcha del Archivo de la Música y de las Artes Escénicas.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Gran tradición de música vocal en Navarra. Existen grupos vocales con una larga trayectoria histórica que han creado, en general, un fuerte sentimiento de identidad entre la ciudadanía.
- { En Navarra existen distintos tipos de Festival, algunos de ellos con una trayectoria brillante y de muchos años.
- { Han existido dos concursos internacionales de gran repercusión: Concurso de Violín Pablo Sarasate y Concurso de Canto Julián Gayarre que han contribuido a darse a conocer y a mejorar la imagen de la Comunidad.
- { La música popular está normalizada entre los ciudadanos puesto que acompaña a las fiestas populares estrechamente relacionadas con ella.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Hay posibilidades de proporcionar infraestructuras y locales de ensayo a los coros y grupos musicales.
- { La reciente creación del Archivo Musical en el Archivo General de Navarra.
- { Navarra, junto con País Vasco y Aquitania, forma parte de JAKIUNDE (Academia de las Ciencias las Artes y las Letras)

- **Distribución y exhibición:**

- { Existencia de múltiples agrupaciones vocales en Navarra, habiendo alcanzado algunas de ellas reconocimiento internacional.
- { La existencia de la Orquesta Sinfónica de Navarra por su propia naturaleza y por su propia trayectoria histórica (la más antigua del Estado).
- { Existen conservatorios de distintos grados (profesional y superior), que generan recursos y posibilidades.
- { Históricamente, Navarra cuenta con una larga y brillante tradición de compositores que generan un fondo de patrimonio inmaterial muy importante.
- { Hay un interesante y amplio movimiento en torno a la música Jazz, Pop y Rock. En el caso del Jazz hay que destacar su relación con los estamentos académicos de enseñanzas superiores, siendo el Conservatorio Superior de Navarra el único centro público del Estado en el que se pueden estudiar desde hace 14 años todas las especialidades del grado superior de Jazz. Y en el caso del pop y rock, existe un amplio número de agrupaciones bastante activas (gran volumen de creación: conciertos y publicación de trabajos) en toda la provincia y un movimiento underground significativo.

- { En Navarra hay registradas varias decenas de Asociaciones de carácter cultural que desarrollan actividades en el campo de la música. Muchas con amplia base social.
- { La OSN tiene establecidos sus ciclos en Pamplona y Tudela. Además programa conciertos en otras localidades con cierta frecuencia.

## DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Formación e investigación:**

- { Falta apoyo para formación en escuelas de música y conservatorios en grados de iniciación y medio.

- **Infraestructuras y espacios:**

- { Faltan locales de ensayo y políticas de apoyo a las iniciativas particulares para su propia gestión (locales de ensayos, etc.).
- { Dentro de la música vocal se observa una distribución de infraestructuras –en algunos casos- arbitraria.
- { La Orquesta sinfónica no tiene una ubicación adjudicada, se encuentra de manera provisional afincada en Villava y no en Baluarte que sería su lugar natural de residencia siguiendo el ejemplo de Europa.

- **Financiación/ Ayudas:**

- { Los coros dependen de las subvenciones y éstas son de carácter anual, lo cual les impide poder fijar y aceptar compromisos a medio o largo plazo (al igual que el resto de orquestas) obligándolas a quedarse fuera de proyectos interesantes.
- { No hay establecidas subvenciones específicas para los músicos de cámara ni tampoco se ha establecido ninguna línea clara de apoyo a la creación.
- { El archivo musical cuenta con unos recursos bastante limitados.
- { No existen sistemas de control cuantitativos y cualitativos previos y posteriores a las subvenciones.
- { Falta revisar el sistema y procedimiento actual de las subvenciones para poder actualizarlo y ajustarlo a las necesidades y realidad que el sector presenta.
- { La música clásica en Navarra es financiada fundamentalmente por las Administraciones públicas. Las músicas actuales son financiadas, mayoritariamente, por empresas privadas. INFO 2009).

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**
  - { No hay una estructura de apoyo a los grupos de música popular.
  - { No existe una participación activa del Gobierno de Navarra con la Academia de las Ciencias, las Artes y las Letras JAKIUNDE.
  - { La Orquesta Sinfónica se encuentra en una situación de deuda estructural fortísima (prolongada y arrastrada desde hace años) que depende de un préstamo concedido por el Gobierno de Navarra para el pago de la misma.
  
- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
  - { La trayectoria de la Orquesta Sinfónica de Navarra en los últimos 25 años (con estructuras poco claras, presupuestos poco claros, etc...), ha supuesto la fijación de problemas significativos de todo tipo, incluyendo una pérdida de imagen, de arraigo y de valoración.
  - { No hay una línea de aprovechamiento de los recursos musicales que generan los conservatorios de música.
  - { No existe información acerca de las actividades promovidas o en relación a JAKIUNDE.
  - { En los festivales de música que se organizan en Navarra, no tienen promoción específica de compositores/intérpretes navarros.
  - { No es lógico que en un festival que promociona el arte, el Festival Arte Joven, no tenga prácticamente presencia la música.
  - { Por motivo de recorte presupuestario, han desaparecido los dos concursos que llevaban años funcionando y habían conseguido repercusión internacional: Concurso de Violín Pablo Sarasate y Concurso de Canto Julián Gayarre.
  - { No se está sacando provecho a la hora de promover como motores de la cultura e imagen de Navarra en el exterior, ninguna de las dos agrupaciones musicales navarras que son significativas en la historia general de la música.
  
- **Distribución y exhibición:**
  - { Aunque es difícil de realizar, no hay establecidos unos criterios cualitativos que marquen baremos o pautas para analizar a los grupos y garantizar el mantenimiento del nivel de las mejores agrupaciones.
  
- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**
  - { Algunos grupos vocales, la Orquesta por ejemplo, en los últimos años han dejado de ser percibidos por la ciudadanía como un bien al servicio de todos.
  
- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**
  - { No hay unidad ni comunicación entre diferentes coros, al contrario, existe una rivalidad que les lleva a duplicar esfuerzos y atomización de recursos, contraprogramaciones, competencia desleal, ...