

Construyendo el Plan Estratégico de Cultura

2017
2023

construyendo
Cultura

<http://culturanavarra.es>

*Situación de los sectores y actividades culturales y
creativas de Navarra:*
Propuesta de diagnóstico completo
28 de julio de 2017

Índice

Introducción general.....	3
1.- Contexto y marco legal de la cultura en Navarra.....	5
2.- Una visión integral de la cultura en Navarra.....	6
2.1.- ¿Qué tejido empresarial presenta el Sector Cultural y Creativo en Navarra?	6
2.2.- ¿Qué características definen el mercado de trabajo del Sector?	7
2.3.- Algunos indicadores económicos del sector cultural y creativo.....	10
2.4.- Hábitos y Prácticas Culturales.....	12
2.5.- Diagnostico transversal del sector de la cultura y la creatividad en Navarra	13
3. Patrimonio.....	20
3.1.- Archivo y patrimonio documental	20
3.2.- Bibliotecas	25
3.3.- Museos.....	35
3.4.- Patrimonio	42
4.- Acción Cultural	48
4.1.- Artes Escénicas.....	48
4.2.- Artes Plásticas y Visuales	57
4.3.- Cultura Popular	63
4.4.- Música	68
5.- Industrias Culturales y Creativas	75
5.1.- Industria Audiovisual	75
5.2.- Industria Editorial.....	83
5.3.- Arquitectura	88
5.4.- Diseño	89
5.5.- Industria Fonográfica.....	92
5.6.- Moda	95
5.7.- Publicidad.....	97
5.8.- Videojuego y Cultura Digital	98
6.- Áreas Transversales.....	103
6.1.- Gestión Cultural.....	103

Introducción general

Por Acuerdo Programático de legislatura se insta al Departamento de Cultura del Gobierno de Navarra a la realización de un Plan en colaboración con el Consejo Navarro de Cultura.

Así, la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN), que permita la realización de un diagnóstico de la situación, líneas estratégicas, metodología y puesta en valor de los sectores culturales y creativos de Navarra. Este Plan enmarca en la Estrategia de especialización inteligente Navarra (RIS3).

Objetivos del PECN

Detectar las necesidades en el ámbito de la cultura en Navarra y fijar, además de las acciones ya emprendidas por el Departamento en los dos últimos años, una política cultural a medio plazo entre la tradición y la contemporaneidad, el mundo urbano y rural, las programaciones expandidas y transversales, la ampliación del horizonte de los sectores culturales y creativos y la continuidad de los procesos participativos. De ahí el alcance del Plan desde el 2017 al 2023.

Enfoque metodológico

La construcción del PECN se plantea en cuatro fases de trabajo:

- Fase I y Fase II: Definición de objetivos, líneas estratégicas y metodología del PECN que incluya el plan de comunicación; diagnóstico de los sectores culturales y creativos de Navarra.
- Fase III: Mesas de trabajo: sectoriales, transversales y territoriales, así como las acciones necesarias en este marco de participación.
- Fase IV: Redacción del borrador del Plan Estratégico de Cultura de Navarra (PECN), recogida de aportaciones de Gobierno Abierto y entrega del documento final PECN.

Construyendo el diagnóstico

Este informe recoge la propuesta de Diagnóstico de situación actual de la Cultura en la Comunidad Foral de Navarra, correspondiéndose con las fases de trabajo I y II anteriormente descritas.

Para la construcción de esta propuesta de diagnóstico se ha aplicado un enfoque metodológico que ha recogido inputs a través de las siguientes vías de participación.

- Proceso participativo asociado al Plan de Acción de la DGC, en el que se recogieron 601 propuestas de los agentes culturales y artísticos y la ciudadanía
- Prediagnósticos elaborados por el Consejo Navarro de Cultura
- Entrevistas a testigos privilegiados
- Taller de trabajo con personal directivo y técnico de los servicios de la Dirección General de la Cultura
- Documentación diversa como memorias, artículos, informes sectoriales, planes, diagnósticos desarrollados en años anteriores, etc.

Contenidos de este informe

- **Capítulo 1:** Normas que rigen y legislan la cultura en Navarra.
- **Capítulo 2:** Análisis diagnóstico transversal de carácter cuantitativo y cualitativo que configura el retrato base del sector cultural y creativo de Navarra.
- **Capítulos 3 a 6:** Datos estadísticos relevantes y análisis DAFO de los sistemas que conforman el sector de la cultura en Navarra –Dimensiones de la Cultura en Navarra:-
 - PATRIMONIO (Archivos y Patrimonio Documental; Bibliotecas; Museos; Patrimonio)
 - ACCIÓN CULTURAL (Artes escénicas (teatro, danza); Artes plásticas y visuales; Cultura Popular; Música)
 - INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (Industria Audiovisual; Industria Editorial; Arquitectura; Diseño; Industria Fonográfica; Moda; Publicidad; Videojuego y Cultura Digital)
 - ÁREAS TRANSVERSALES (Gestión Cultural)

Invitación a la participación

Se invita a Agentes Culturales y Artísticos a complementar con sus aportaciones y valoraciones esta propuesta de diagnóstico de la situación de la cultura en la Comunidad Foral de Navarra.

Gracias/Eskerrik asko

1.- Contexto y marco legal de la cultura en Navarra

Las normas vigentes en la actualidad y que legislan el ámbito de la cultura en la Comunidad Foral de Navarra son las siguientes.

Leyes Forales	<ul style="list-style-type: none"> • Ley Foral 8/2014, de 16 de mayo, reguladora del mecenazgo cultural y de sus incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra • Ley Foral 14/2005, de 22 de noviembre, del Patrimonio Cultural de Navarra • Ley Foral 32/2002, de 19 de noviembre, por la que se regula el sistema bibliotecario de Navarra • Ley Foral 12/2007, de 4 de abril, de archivos y documentos • Ley Foral 10/2009, de 2 de julio, de museos y colecciones museográficas permanentes de Navarra
Decretos Forales	<ul style="list-style-type: none"> • Decreto Foral 281/2015, de 23 de diciembre, por el que se regula el Premio “Príncipe de Viana” de la Cultura • Decreto Foral 36/2014, de 30 de abril, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regula la composición, organización y funcionamiento de la Junta de Valoración de Bienes del Patrimonio Cultural de Navarra • Decreto Foral 26/2009, de 30 de marzo, por el que se instituye el Premio de edición “José Lázaro Galdiano” • Decreto Foral 116/2002, de 3 de junio, por el que se fijan servicios susceptibles de ser objeto de precios públicos dependientes de la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana
Orden Foral	<ul style="list-style-type: none"> • Orden Foral 77/2014, de 16 de septiembre, del Consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, por la que se aprueba el Reglamento del Procedimiento para la Declaración de Interés Social de Proyectos y Actividades Culturales

Además, actualmente se está trabajando en la elaboración de la Ley de Derechos Culturales, pionera en el Estado, que está previsto que se presente al Parlamento a finales de año.

2.- Una visión integral de la cultura en Navarra

Antes de entrar en el análisis diagnóstico de cada sector cultural, merece la pena proporcionar las claves para un diagnóstico más amplio y transversal a todos los sectores que conforman la cultura en Navarra. Este apartado presenta los **principales indicadores estadísticos y reflexiones del Sector Cultural y Creativo en la Comunidad Foral de Navarra** con los que se pretende caracterizar esta actividad a través de información referida a 5 cuestiones clave: **Tejido empresarial; Mercado de trabajo; Datos económicos; Hábitos y prácticas culturales de la ciudadanía; Reflexiones para el diagnóstico: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.** La información estadística ha sido facilitada en su mayor parte por el **Instituto Navarro de Estadística**. Así como otras fuentes complementarias que permiten ofrecer una panorámica amplia sobre el sector de la Cultura y la Creatividad en Navarra.

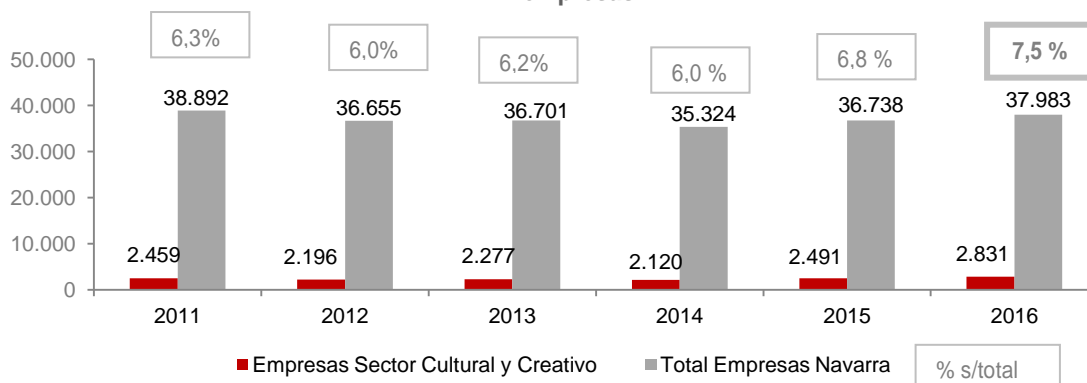
Al final de este capítulo se incluye un DAFO transversal sobre el sector de la Cultura y la Creatividad en Navarra

2.1.- ¿Qué tejido empresarial presenta el Sector Cultural y Creativo en Navarra?

- Se consolida la tendencia creciente en la cifra de empresas del sector cultural y creativo: en 2016 suponen el 7,5% de las empresas de la Comunidad Foral de Navarra

A enero de 2016, la cifra de empresas del sector cultural y creativo de Navarra es de 2.831 empresas, lo que supone un incremento del 13,6% respecto a la misma fecha de 2015, y un 28,9% respecto al punto mínimo alcanzado en 2012.

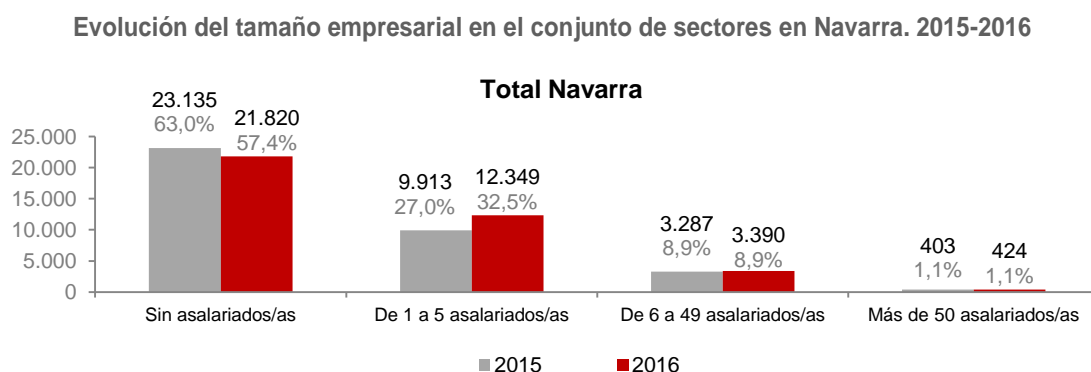
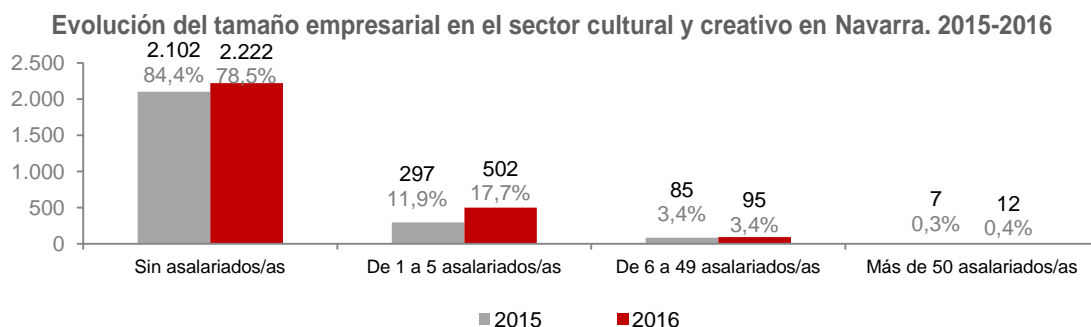
Evolución de las empresas del sector cultural y creativo en Navarra, y peso sobre el total de empresas



Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

- Un sector formado mayoritariamente por trabajadores/as autónomos/as y Micropymes

En 2016, el 78,5% del sector lo componen empresas sin empleo, y el 96,2% no supera la cifra de 5 empleos. Esta atomización empresarial constituye una de las principales dificultades de desarrollo y evidencia la necesidad de crear redes o estructuras que faciliten al sector abordar estrategias y proyectos comunes.



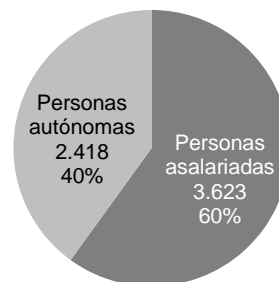
Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

2.2.- ¿Qué características definen el mercado de trabajo del Sector?

- El 40% de las personas que trabajan en el Sector Cultural y Creativo son personas autónomas

En línea con el escenario que muestran los datos referidos al tamaño de las empresas, y a pesar de que el 60% está compuesto por personas asalariadas, el peso del empleo autónomo es muy significativo en el Sector Cultural y Creativo (2.418 personas).

Distribución del empleo (autónomo-asalariado) en el sector cultural y creativo en Navarra 2017

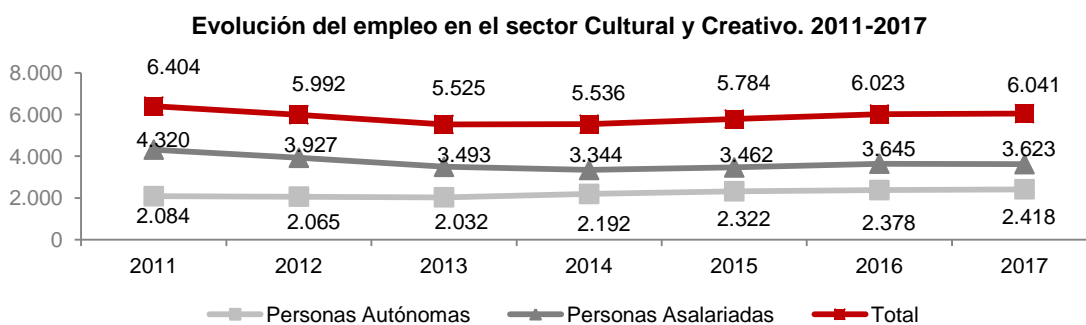


De hecho el porcentaje de personas autónomas suponen el 40% en el sector de la cultura y la creatividad, frente al 15,3% que suponen las personas autónomas para el conjunto de la Comunidad Foral. Esta situación muestra una realidad muy particular del sector respecto a sus condiciones laborales.

% de empleo autónomo respecto al total	
En el sector cultural y creativo supone: 40%	En el conjunto de sectores: 15,3%

- **Amplio potencial de crecimiento del empleo en el Sector Cultural y Creativo**

El empleo en el sector cultural y creativo crece un 9,3% en los últimos 5 años y supone al inicio de 2017 un 2,1% del empleo de la Comunidad Foral. En cualquier caso, la evolución del empleo en el sector es una demostración del potencial de crecimiento de las actividades vinculadas a la creatividad y la innovación, incluso en momentos en los que la coyuntura económica no es favorable.

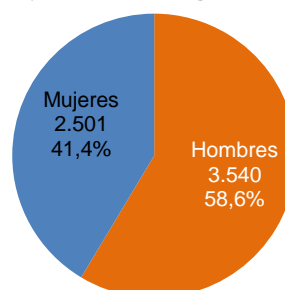


- **Cuatro de cada diez empleos en el sector cultural y creativo, están ocupados por mujeres**

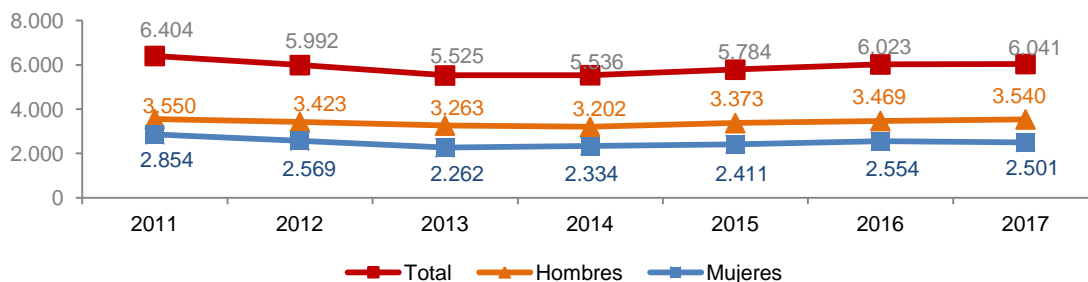
De los 6.041 empleos que tiene el sector en 2017, un total de 2.501 están ocupados por mujeres. Aunque las mujeres tienen una cuota del 41,4% en el empleo del sector, su presencia es inferior a la de otros años. Por otra parte, sería necesario realizar un análisis en función de las categorías profesionales para obtener conclusiones respecto a la discriminación vertical.

En cualquier caso, resulta significativo el incremento del peso de las mujeres en el empleo autónomo, que al inicio 2017 supone el 36,7% y por ejemplo en 2015 era 35,9%. Por el contrario en el empleo asalariado la cuota va descendiendo ligeramente en los últimos años, llegando en 2017 al 44,5%

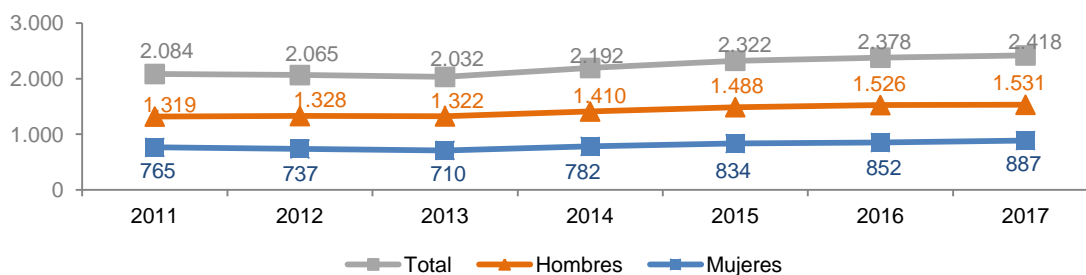
Distribución del empleo en el sector cultural y creativo por género 2017



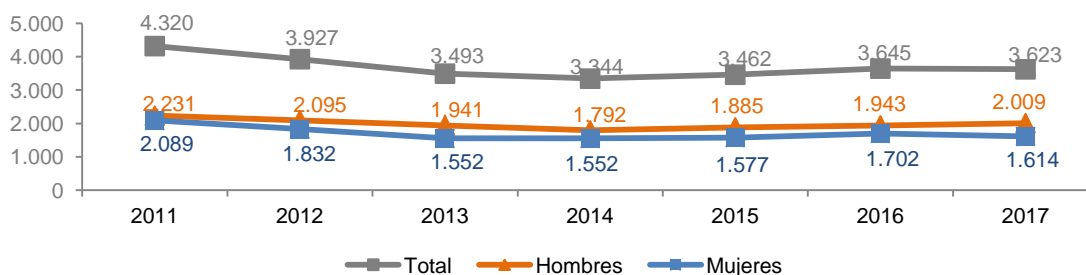
Evolución del empleo en el sector cultural y creativo por género 2011-2017



Evolución Personas autónomas por género. 2011-2017



Evolución Personas asalariadas por género. 2011-2017



Evolución del empleo en el sector cultural y creativo (Datos a 1 de enero)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Personas Autónomas	2.084	2.065	2.032	2.192	2.322	2.378	2.418
Hombres	1.319	1.328	1.322	1.410	1.488	1.526	1.531
Mujeres	765	737	710	782	834	852	887
Personas Asalariadas	4.320	3.927	3.493	3.344	3.462	3.645	3.623
Hombres	2.231	2.095	1.941	1.792	1.885	1.943	2.009
Mujeres	2.089	1.832	1.552	1.552	1.577	1.702	1.614
Total	6.404	5.992	5.525	5.536	5.784	6.023	6.041
Hombres	3.550	3.423	3.263	3.202	3.373	3.469	3.540
Mujeres	2.854	2.569	2.262	2.334	2.411	2.554	2.501
Distribución %							
Personas Autónomas (s/ total)	32,5%	34,5%	36,8%	39,6%	40,1%	39,5%	40,0%
Hombres (s/ P. Autónomas)	63,3%	64,3%	65,1%	64,3%	64,1%	64,2%	63,3%
Mujeres (s / P. Autónomas)	36,7%	35,7%	34,9%	35,7%	35,9%	35,8%	36,7%
Personas Asalariadas	67,5%	65,5%	63,2%	60,4%	59,9%	60,5%	60,0%
Hombres (s/ P. Asalariadas)	51,6%	53,3%	55,6%	53,6%	54,4%	53,3%	55,5%
Mujeres (s / P. Asalariadas)	48,4%	46,7%	44,4%	46,4%	45,6%	46,7%	44,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hombres	55,4%	57,1%	59,1%	57,8%	58,3%	57,6%	58,6%
Mujeres	44,6%	42,9%	40,9%	42,2%	41,7%	42,4%	41,4%

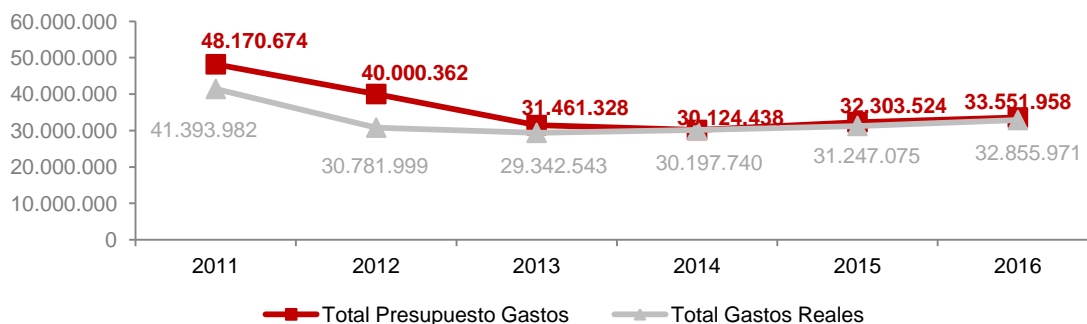
Fuente: Instituto Navarro de Estadística, a partir de microdatos de la Seguridad Social

2.3.- Algunos indicadores económicos del sector cultural y creativo

- 2014 punto de inflexión y comienzo de la recuperación del gasto público en cultura

Las políticas de contención del gasto público desarrolladas a consecuencia de la crisis, han tenido a nivel global una notable incidencia en el gasto público destinado a la cultura, que en la Comunidad Foral comienza a recuperarse en 2014, registrándose un incremento presupuestario del 11,4% hasta 2016. Concretamente, el presupuesto de 2016 es de 33.551.958 euros y un gasto real 32.855.971 euros.

Presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra por programa (excluido fomento y apoyo de las actividades deportivas)



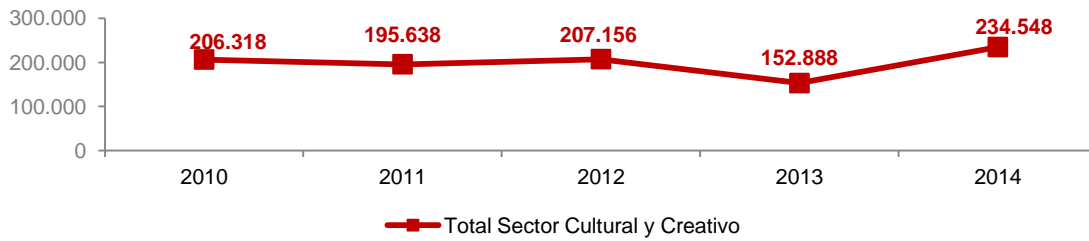
Fuente: Gobierno de Navarra

- Sector con potencial para generar riqueza e inversión en el territorio

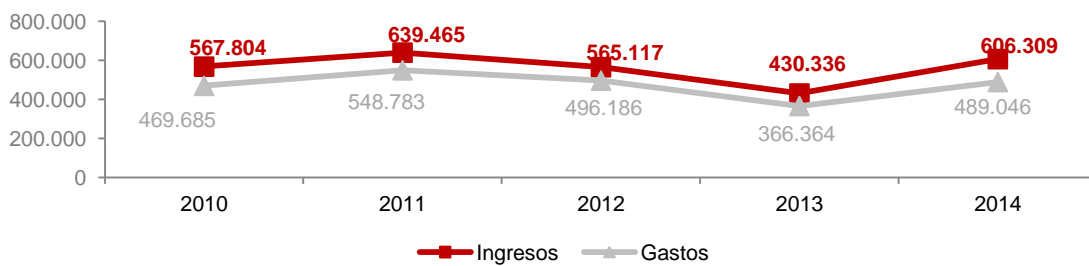
El Valor Añadido Bruto generado por el sector ascendió en 2014 a 234,5 millones de euros, destacando en este aspecto sectores de las industrias culturales y creativas como la moda, videojuego/digital, publicidad o arquitectura.

En cualquier caso, debe tenerse en cuenta que dentro del sector cultural y creativo se incluyen sectores con una elevada dependencia de las subvenciones o financiación de la administración pública, que inciden directamente sobre los datos relativos a los ingresos de explotación, de modo que los datos referidos a la riqueza generada por el sector, o a su beneficio empresarial deben tomarse con cierta cautela. Por otra parte, los datos económicos disponibles de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Industrial de Empresas, alcanzan hasta 2014, año en el que se intuye el comienzo de una tendencia creciente respecto a la actividad del sector, pero cuya evolución será necesario observar.

Evolución del VAB¹ a precios básicos (miles €)

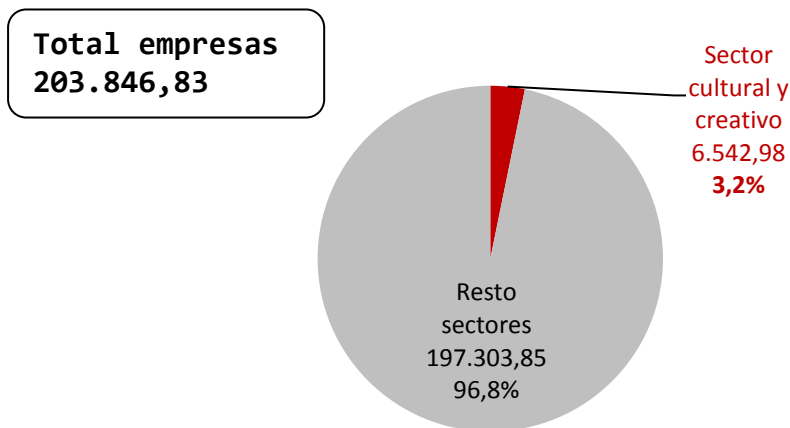


Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €)



Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAE y EIE, INE

Gasto en I+D del sector empresas en la Comunidad Foral de Navarra 2015



Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de Estadística sobre Actividades de I+D del INE

¹ Producción a precios básicos menos consumos intermedios

2.4.- Hábitos y Prácticas Culturales

- **Retroceso del gasto de los hogares en cultura, que en 2015 alcanza los 199,2 millones de euros**

La cultura, al igual que el resto de los sectores, se ha visto afectada por la reducción en el gasto comercial de los hogares desde el inicio de la crisis. Se advierte una minoración de 8,3 millones de euros en el gasto de bienes y servicios culturales. Concretamente esto supone una minoración entorno a 38 euros menos de gasto medio por hogar²

Gasto en bienes y servicios culturales

	2014	2015
Gasto (Millones de euros)	207,5	199,2
Porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios	2,6	2,5
Gasto medio por hogar (Euros)	823,9	786,1
Gasto medio por persona (Euros)	330,9	317,3

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares.

Gasto en bienes y servicios culturales según subgrupos de gasto

	2014	2015
Total	207,5	199,2
Libro y publicaciones periódicas	41,3	40,4
Libro no de texto	10,4	15,7
Publicaciones periódicas	30,9	24,7
Servicios culturales	64,4	71,6
Espectáculos	33,6	28,6
Otros	30,8	43
Equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información e internet	83,2	75,1
Audiovisuales, fotográficos y cinematográficos	21,3	18,9
Tratamiento de la información e Internet	61,9	56,2
Otros bienes y servicios	18,5	12

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares.

- **Acudir al cine, visitar monumentos y asistir a conciertos, prácticas culturales más frecuentes de la ciudadanía navarra.**

Cerca de dos tercios de la población acudió al cine al menos una vez en el último año. A esta práctica cultural le siguen en orden de importancia la visita de monumentos (51,5%), la asistencia a conciertos (45,3%) y la visita de bibliotecas (37,7%).

² Aunque la delimitación del sector realizada para la elaboración del Plan no se ajusta a la utilizada en la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE respecto a los bienes y servicios culturales, puede servir para hacerse una idea del duro contexto que viven determinados sectores. En este caso la innovación y la búsqueda de nuevos mercados se erigen como puntos de apoyo relevantes para fortalecer el sector.

Prácticas culturales de la población de Navarra en el último año (2015)

Actividad	%
Ir al cine	64,2
Visitar monumentos	51,5
Asistir a conciertos	45,3
Acudir a bibliotecas	37,7
Visitar exposiciones	35,5
Visitar museos	34,4
Asistir a funciones de teatro	31,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

- **Escuchar música, práctica cultural mejor valorada por la ciudadanía.**

En una escala de 1 a 10, escuchar música es la práctica cultural mejor valorada (7,5 de media), seguida por el cine (6,5), la lectura (6,3) y el teatro (5,5), siendo estas las prácticas que obtienen una valoración media superior al 5.

Prácticas culturales mejor valoradas por la población (2015)

Prácticas	Valoración Media (0-10)
Escuchar música	7,5
Cine	6,5
Lectura	6,3
Teatro	5,5
Museos	4,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

2.5.- Diagnóstico transversal del sector de la cultura y la creatividad en Navarra

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**
 - { Alto grado de profesionalidad y cualificación/talento y aptitudes tanto del personal técnico de la Administración Pública como de las personas profesionales del sector privado.
 - { Alta capacidad de “supervivencia” en un momento de fuerte reducción del consumo y de la financiación pública hasta alcanzar un nuevo ciclo económico.

- **Formación e investigación:**

- { Preocupación bastante extendida por planificar y/u ofrecer una formación y educación permanente.

- **Financiación y ayudas:**

- { Las becas, ayudas y premios que mantienen el desarrollo y promoción de la actividad de los sectores. Frecuentemente se trata de la mayor fuente de ingresos que permite la subsistencia de la actividad.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Navarra cuenta con una importante red de infraestructuras en prácticamente todos los ámbitos de la cultura: patrimonio (gran riqueza de patrimonio histórico, arquitectónico, monumental, inmaterial), archivos (municipales y privados, archivos electrónicos), bibliotecas (red de bibliotecas públicas, bibliotecas de la Universidad Pública de Navarra y de la Universidad de Navarra, bibliotecas escolares, bibliotecas especializadas), museos, equipamientos de proximidad (casas de cultura bien equipadas con salas de ensayo, talleres, etc.; auditorios, teatros, escuelas de música, escuela de teatro, red civibox...), etc.

- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**

- { Existencia de un gran tejido asociativo profesional tanto a nivel público como privado (bibliotecas, archivos, museos, teatro, gestión cultural, clúster de artes gráficas y clúster audiovisual, etc.), así como de colectivos de artistas, un Consejo Navarro de Cultura renovado (más joven, paritario y plural) y asociaciones de carácter más aficionado o amateur (coros, grupos de teatro, grupos de danza, asociaciones vinculadas al patrimonio, la cultura popular, etc.). Muchos de ellos actúan como interlocutores sectoriales ante las instituciones.

- { Existencia de una extensa batería de Planes Directores, de impulso, de fomento, de acción,... en diversos ámbitos de la cultura.

- { Realización del proceso participativo asociado al Plan de Acción de la DGC.

- { Confianza en la nueva Consejería y el nuevo equipo al frente con el mandato político claro de mejorar y cambiar las políticas culturales.

- { Existencia de un amplio marco legal en materia de cultura (Leyes Forales de Patrimonio, Museos, Archivos, Bibliotecas, Incentivos Fiscales en materia cinematográfica,...; normativa de entidades locales, etc.) que sigue desarrollándose y está siendo pionero a nivel estatal (Ley de Mecenazgo, Ley de Derechos Culturales actualmente en desarrollo).

- { Colaboración entre la iniciativa privada y las Administraciones Públicas, y entre las Administraciones Públicas entre sí para llevar a cabo proyectos.

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Reconocimiento social y buen posicionamiento de algunos servicios públicos como la red de bibliotecas o los museos.
 - { Posición consolidada o esfuerzos por mejorar e incrementar la presencia social del sector de la cultura.
 - { Una rica diversidad cultural derivada de la existencia de dos lenguas oficiales (euskera y castellano) y sus múltiples expresiones de cultura autóctona y popular, que junto a su tradición histórica hacen de Navarra una tierra con una poderosa identidad cultural, vivida como tal por la ciudadanía.

- **Conexiones/Redes de colaboración/Hibridación:**
 - { Participación en redes, federaciones, instituciones, órganos, etc. de carácter supra-regional (estatal, europeo,...) y en proyectos inter-territoriales, así como en encuentros, jornadas, etc. en otros territorios.

- **Generación/Fortalecimiento de públicos:**
 - { Implementación de diferentes métodos para incentivar el consumo cultural y la implicación o participación de la ciudadanía.
 - { Creación de grupos como los clubes de lectura o actividades para fortalecer y generar públicos y sensibilizarlos.

- **Otros aspectos a destacar:**
 - { Existencia de entidades navarras de reconocida trayectoria y prestigio (Orfeón, OSN, Pamplonesa, Ateneo IPES,...)
 - { Existencia de un evento de cultura popular con impacto y proyección internacional: Sanfermines.
 - { Mayor estándar de calidad de vida en Navarra en comparación con otras CCAA, que contribuye a mantener un cierto nivel de consumo en cultura.
 - { Menor índice de morosidad y retraso en el pago por parte de instituciones y entidades públicas y empresas de la Comunidad Foral de Navarra.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

● Personal y desarrollo profesional:

- { En la Administración pública se percibe una falta de personal para atender algunos servicios adecuadamente, mientras que en el sector privado la debilidad se encuentra en las precarias condiciones laborales en las que los profesionales desarrollan su actividad. Esta situación trae consigo un autoesfuerzo y dedicación muy intensa y por consiguiente, desgaste o incluso desánimo entre los y las trabajadoras.
- { Se identifican necesidades formativas en el personal de algunos sectores para mejorar su profesionalización.

● Formación e investigación:

- { Se identifica la necesidad de actualizar competencias profesionales en algunos perfiles de la cultura a través de acciones formativas.
- { La UPNA no tiene una oferta de estudios en muchas áreas artísticas y culturales. Y en ocasiones tan sólo existen másteres de elevado coste económico. Esto favorece la fuga de talentos.
- { Falta de unas directrices o definición del modelo en torno a la investigación y educación relativo a estos sectores.
- { Desconocimiento en las escuelas de formación de las necesidades “reales” del mercado de trabajo y de los cambios en los perfiles profesionales y ausencia de oferta en algunas especialidades vinculadas a la cultura y la creatividad (industria cultural, artes plásticas y visuales,...).

● Infraestructuras y espacios:

- { Desigual distribución territorial de los equipamientos culturales de proximidad o desigualdades de equipamientos; no ha existido una política de planificación y ordenación de los equipamientos. Las entidades locales tampoco han iniciado procesos de planificación o reflexión estratégica.
- { Carencia de un espacio de referencia. No existe ningún espacio de reflexión, investigación, publicaciones,... Un espacio reconocido facilitaría la comunicación e hibridación entre diferentes empresas del mismo o diferente subsector.
- { Dificultades de acceso a locales para ensayos o procesos de creación.

● Financiación y ayudas:

- { La cultura en Navarra atraviesa una etapa de crisis endémica, agravada por el drástico recorte de presupuestos.

- { Falta de recursos económicos, tanto de las instituciones como de las asociaciones externas, para el desarrollo de la actividad y su promoción y difusión, e incluso para la adquisición de nuevos materiales. Esto a su vez, dificulta que la ciudadanía se pueda dedicar profesionalmente.
 - { Insuficiente financiación pública o apoyo económico por parte de las instituciones. Los recortes y la reducción de las subvenciones se han aplicado especialmente al sector cultural. A esto se suma la percepción de opacidad e información confusa en las ayudas que junto con la desproporción evidente entre las mismas, crea un sentimiento de desconfianza generalizado en el sector. En este sentido, la DGC está trabajando en torno a las convocatorias y subvenciones con un doble objetivo: adecuar los plazos y tiempos a la realidad cultural de las entidades y posibilitar diferentes formas adecuadas a la realidad en relación con el tiempo de la administración y la realidad de las necesidades de las personas usuarias.
 - { La falta de consideración del sector cultural como sector de desarrollo económico.
 - { Los altos costes de mantenimiento junto con unos ingresos propios insuficientes, crean un alto nivel de dependencia de las ayudas y financiación externa.
- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**
 - { Excesiva burocratización de los procedimientos en la solicitud/concesión de subvenciones que afecta a la economía de asociaciones/empresas cuya actividad se financia en parte mediante estas ayudas.
 - { Necesidad de fortalecer la colaboración entre la DGC y las áreas de cultura de los ayuntamientos a través de la creación de un Foro de Coordinación.
 - { Algunas leyes muestran deficiencias o requieren un mayor desarrollo para afrontar las nuevas necesidades que se están planteando en el sector de la cultura.
 - { Además de algunas leyes, también existe la necesidad de actualizar e, incluso en algunos casos, generar instrumentos y planes de política cultural.
 - { En algunos sectores se han identificado dificultades en la coordinación entre los agentes sectoriales y las Administraciones Públicas, y entre distintas áreas y niveles de éstas últimas.
 - { A pesar de que en algunos sectores existen asociaciones de carácter sectorial, otros carecen de una entidad que ejerza la interlocución con las Administraciones Públicas y que represente a la mayor parte del sector.
 - **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Necesidad de crear una Agenda Cultural de Navarra que unifique toda la información cultural del territorio y mejore la accesibilidad, coordinación y eficiencia de recursos. Este es uno de los objetivos que se ha propuesto abordar la DGC.

- { Ausencia de conciencia sobre la cultura por parte de la ciudadanía o presencia social de la cultura. Tampoco se visibiliza la agenda cultural a la ciudadanía.
 - { Falta de visibilidad. Hacen falta centros de exhibición y/o eventos de proyección supra-autonómica o internacional vinculados para dar visibilidad y difundir entre la ciudadanía el trabajo de los sectores culturales y artísticos, como programación diversa y continua, ciclos, exposiciones, festivales, concursos,...
 - { Falta de canales o espacios de comunicación necesarios para crear conexión entre profesionales creativos, de gestión y/o programadores.
 - { Faltan programas que atiendan a las nuevas realidades: multiculturalidad, cultura en red,...
 - { La falta de consideración del sector cultural como sector de desarrollo económico.
 - { Escasas redes de distribución y promoción. Esto se da, en general, por tres vías diferentes: desconocimiento del manejo de diferentes herramientas de difusión, páginas webs poco operativas y poca participación de las instituciones públicas.
 - { Poca eficiencia en la comunicación y difusión, no se está desarrollando el potencial que supone la dinamización de webs o redes sociales o la difusión telemática. Además, en ocasiones no se ofrece información que conecte con la cotidianidad del visitante o con cuestiones propias de la actualidad. La DGC tiene por objetivo la creación de una Agenda Cultural.
- **Conexiones/Redes de colaboración/Hibridación:**
 - { Una de las conexiones más importantes que debería desarrollar el ámbito de la cultura es con el ámbito de la educación, incorporando a la enseñanza reglada, las enseñanzas artísticas de aquellas disciplinas que aún no se han introducido en el sistema educativo y que permanecen en el ámbito extraescolar, y desarrollando las enseñanzas que actualmente tienen presencia en la formación reglada, ampliando la oferta hasta los grados superiores. En el ámbito universitario también se advierten carencias en determinadas áreas (artes plásticas y visuales,...). En este sentido, hay que señalar que la SGC ya ha realizado varias reuniones y grupos de trabajo, pero esta dinámica necesita aumentarse y establecerse de forma permanente, en lo que tiene previsto trabajar la DGC. Se está trabajando conjuntamente en el programa NAVARRA TERRITORIO EDUCATIVO TERRITORIO CREATIVO.
 - { Necesidad de desarrollar las conexiones entre el ámbito privado (empresas, asociaciones,...) y el público (administraciones) a través de proyectos colaborativos.
 - { Débil conexión de la cultura con otros sectores con gran potencial como el turístico.
 - { Tejido empresarial en Navarra muy atomizado y segmentado (a veces incluso con dificultades para determinar cuántas agrupaciones existen dentro de cada sector) que dificulta la penetración de algunos servicios/productos en el mercado.

{ Fuerte problemática para poner en marcha posibles líneas de trabajo en el sector creativo debido a la diversidad de subsectores de actividad y mercados.

- **Generación de públicos:**

{ Cambios en las pautas del ocio y consumo de los hogares que no se han sabido reconducir. Los motivos de este déficit en el hábito de consumo cultural ha sido la ya mencionada insuficiente o ineficiente sensibilización y educación de los públicos, el no haber conseguido competir contra otros tipos de ocio o los avances tecnológicos, que no haya una programación estable, etc. Existen dificultades para atraer y captar públicos y crear el hábito en el ocio cultural entre la ciudadanía.

{ Existe una muy importante falta de visibilidad social junto con la ausencia de un plan específico de creación de públicos. Los proyectos/entidades con fondos públicos deberían incluir un plan pedagógico de creación de nuevos públicos (adolescentes, personas mayores, migrantes,...).

{ Falta de implicación del artista como público, no es un espectador habitual.

{ No existe un mapa o red cultural de infraestructuras y oferta que informen de la variedad de usos de las infraestructuras, impidiendo el acceso a otro tipo de usuarios y el desarrollo de otro tipo de actividades que contribuyan a enriquecer el desarrollo ciudadano.

3.- Patrimonio

En este capítulo se incluyen las estadísticas y los DAFOS correspondientes a las siguientes temáticas: Archivos y Patrimonio documental; Bibliotecas; Museos y Patrimonio.

3.1.- Archivos y Patrimonio Documental

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización de los archivos³

Archivos según titularidad. 2016

	2016
Sistema Archivístico de la Administración de la Comunidad Foral	2
Sistemas Archivísticos de Entidades Locales	247

Fuente: Gobierno de Navarra, Registro de Archivos

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total
Archivos	2	0	2

Datos económicos

Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra. 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Presupuesto Gastos	2.077.152	1.924.719	1.805.505	1.846.245	1.835.235	1.846.897
Gastos Reales	2.000.160	1.330.433	1.792.335	1.707.342	1.729.841	1.831.526

Fuente: Gobierno de Navarra.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2010-2014

CNAE 9106	2010	2012	2014
Ingresos de Explotación	5.484	5.509	5.010
Gastos de Explotación	4.263	4.377	3.926

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS (Encuesta Anual de Servicios), INE

³ No hay entidades/empresas específicas de la CNAE 9106 "Actividades de archivos"

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

% de personas según el hábito de visitar archivos. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Archivos	9,8				

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de personas según el grado de interés en los archivos (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Archivos	6,1	10,5	16,3	14,3	52,8	3,0

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

Según lo establecido en la Ley Foral 12/2007, de 4 de abril, de archivos y documentos, el archivo es el “organismo o institución desde el que se desarrollan específicamente funciones de organización, tutela, gestión, descripción, conservación y difusión de documentos y fondos documentales, al servicio de su utilización para la gestión administrativa, información e investigación. También se entiende por archivo el fondo o el conjunto de fondos documentales”.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Profesionalidad y conocimiento del personal técnico.
- { Proactividad del personal para modificar las dinámicas de debilidad.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Existencia de infraestructuras adecuadas para el desarrollo del trabajo.
- { Buen estado general de los archivos municipales y catedralicios y mejora de los archivos de iglesias y conventos, gracias a las subvenciones para su organización concedidas por el Gobierno de Navarra durante más de veinte años.
- { Importante desarrollo de la gestión de documentos electrónicos, con una nueva ley de procedimiento administrativo en 2015 que obliga a que desde octubre de 2016 todos los trámites administrativos se desarrollen de forma electrónica y los documentos se conserven a largo plazo en ese formato en archivos electrónicos únicos para cada institución pública, algo que debe ser una realidad en octubre de 2018. Esta circunstancia es muy importante para el Servicio de

Archivos y Patrimonio Documental, que contribuye este año 2017 con 50.000 euros a la definición de ese Archivo Digital del Gobierno de Navarra. Del mismo modo, es importante que la información del Archivo de Navarra esté conectada a redes a través de internet, incluyendo imágenes digitalizadas, para lo que cuenta con la herramienta Archivo Abierto, que en su día enlazará con las redes de archivos existentes, a nivel europeo, como el Portal Europeo de Archivos, y con un servidor que contenga toda la información de la cultura en Navarra. Todo ello está en el Plan de Acción del Servicio de Archivos y Patrimonio Documental.

- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**

- { Expectativas respecto a la Ley de Derechos Culturales.
- { Se han identificado las debilidades en el Plan de Acción del área.
- { Avances normativos con Entidades Locales (Decretos Forales, formación, subvenciones en marcha,...).
- { Alianza con la Asociación de Archiveros de Navarra, que aúna a unos 65 miembros.

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Iniciativas novedosas para incrementar la presencia social del sector: cine, patrimonio industrial, difusión histórica, redes sociales, web, blog,... Las actividades de difusión a través de redes sociales son actualmente atendidas desde el Servicio de Archivos y Patrimonio Documental. También existe una colaboración con la Asociación de Archiveros de Navarra.

- **Conexiones/Redes de colaboración/Hibridación:**

- { Participación en proyectos inter-territoriales.
- { El Archivo Real y General se ha convertido en sede de actos culturales impulsados por la Dirección General de Cultura y sus servicios.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Falta de personal en el área de publicaciones. Actualmente el área está compuesta por dos personas que atienden a todo el Departamento de Cultura y no solamente al servicio de Archivos.

- **Formación e investigación:**

- { Necesidad de actualizar competencias, sobre todo en torno a los archivos electrónicos.

- { Pérdida de la investigación científica y falta de conexión con otras áreas científicas (historia, patrimonio industrial, paisajístico,...).
- **Protección/Conservación/Restauración:**
 - { Peligro de pérdida de contenidos electrónicos: existen ejemplares únicos que no se están conservando.
- **Infraestructuras, recursos y espacios:**
 - { El Archivo de la Administración necesita un nuevo espacio más amplio y mejor estructurado.
- **Financiación/Ayudas:**
 - { Presupuesto y dotación insuficientes para modernizar el servicio y adaptarlo a los tiempos actuales.
 - { Escasez de empresas auxiliares de los archivos que atiendan sus necesidades; son pocas las que se presentan a los concursos públicos.
 - { El Archivo Real y General de Navarra, por su carácter monumental y las funciones que desempeña, tiene un alto coste de mantenimiento.
- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**
 - { Falta de estrategias para trabajar de manera coordinada con otras áreas (ej.: historia).
 - { Necesidad de actualizar instrumentos básicos como el Censo de Archivos.
 - { Debilidad del propio sistema archivístico de Navarra: ausencia de convenios para la integración de los archivos privados al sistema navarro, a pesar de que se han realizado esfuerzos importantes para incentivar a las entidades locales. Existe un gran desconocimiento de los archivos que se encuentran en manos privadas.
 - { Tendencia al aislamiento: no se comparten el conocimiento ni las experiencias.
 - { Ausencia de un interlocutor social, rol que debería ser asumido por la Asociación de Archiveros de Navarra para dar un impulso a la profesión internamente y reforzar la propia Asociación, ya que actualmente el nivel de implicación de las nuevas incorporaciones no va más allá de la intención de formarse.
 - { Legislación obsoleta: la actual legislación es del año 2007 y resulta insuficiente para atender las necesidades de los Archivos, que en estos años han experimentado una evolución y han desarrollado nuevas necesidades.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Tendencia a dar más espacio a la cultura creativa que es la que percibe más de cerca la sociedad.
- { Poca eficacia en la comunicación: se han detectado deficiencias en la comunicación con la sociedad, de la que se halla muy alejado el sector de archivos; a ello contribuye el propio carácter del sector, que es muy cerrado y resta eficacia.
- { Escasa presencia social; la sociedad desconoce el sector de los archivos.
- { Las dificultades en el acceso a determinados archivos, sobre todo aquellos que son propiedad de la iglesia, lo cual contribuye al desconocimiento del sector archivos por parte de la sociedad.

- **Producción/ Creación**

- { Ha disminuido el volumen de artículos a publicar debido a la incorporación de nuevos parámetros para medir la calidad de editoriales y revistas, a causa de los cuales ya no resulta tan atractivo publicar artículos de investigación o científicos porque ya no cuentan para la carrera académica. Por lo tanto, solamente llegan tesis doctorales de estudiantes que en la mayoría de los casos no desean realizar una carrera académica.

- **Otros aspectos a destacar**

- { Gran impacto de la crisis en el sector de archivos.
- { Falta de depósito legal a documentación electrónica; como consecuencia, estos documentos no podrán formar parte del censo web que está desarrollando la Biblioteca Nacional.

3.2.- Bibliotecas

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización de las bibliotecas

Evolución del número de bibliotecas. 2012-2014

	2012	2014
Total	149	140
Ratio bibliotecas por 100.000 habitantes	23,3	22

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

Evolución del número de bibliotecas según titularidad. 2012-2014

	2012	2014
Total	149	140
Admón. del Estado	6	6
Admón. Auton.	13	19
Admón. Local	95	82
Privada	28	27
Universitaria	5	5
Otros	2	1
No consta	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas

Evolución del número de bibliotecas por tipología. 2012-2014

	2012	2014
Total	149	140
Nacional y centrales de comunidades autónomas	1	0
Públicas	92	91
Para grupos específicos de usuarios	5	5
De instituciones de enseñanza superior	4	4
Especializadas: Total	47	40
Especializadas: De instituciones religiosas	11	11
Especializadas: De la Administración	8	5
Especializadas: De centros de investigación	0	0
Especializadas: De asociaciones y colegios profesionales	7	6
Especializadas: De empresas o firmas comerciales	1	1
Especializadas: De archivos y museos	11	10
Especializadas: De centros sanitarios	2	1
Especializadas: Otras Especializadas	7	6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas

Empleo

Evolución del personal y personal equivalente a tiempo completo al servicio de las bibliotecas, incluidos en plantilla. 2012-2014

	2012	2014
Total	455	404
Equivalente a tiempo completo	347,9	322,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de las personas usuarias inscrita y visitantes. 2012-2014

	2012	2014
Personas usuarias inscritas	285.621	317.844
Personas usuarias inscritas por 100.000 habitantes	44.627	49.940
Visitantes	4.321.131	4.341.971

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

Evolución de préstamos efectuados y recibidos. 2012-2014

	2012	2014
Préstamos efectuados: Total	1.465.431	1.213.746
Préstamos efectuados: A usuarios	1.448.930	1.198.293
Préstamos efectuados: A bibliotecas	16.501	15.453
Préstamos recibidos de bibliotecas	12.186	14.540

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

Evolución de préstamos efectuados a personas usuarias por clase de documento. 2012-2014

	2012	2014
Total	1.448.930	1.198.293
Libros	954.746	824.267
Publ. periódicas	24.660	18.849
Docum. sonoros	38.263	27.956
Docum. audiovisuales	383.257	302.082
Docum. electrónicos
Libros Electrónicos (A partir de 2010)	579	2.320
Juegos Electrónicos (A partir de 2010)	2.476	1.532
Bases de datos, aplicaciones y otros (A partir de 2010)	41.920	19.797
Otros	3.029	1.490

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

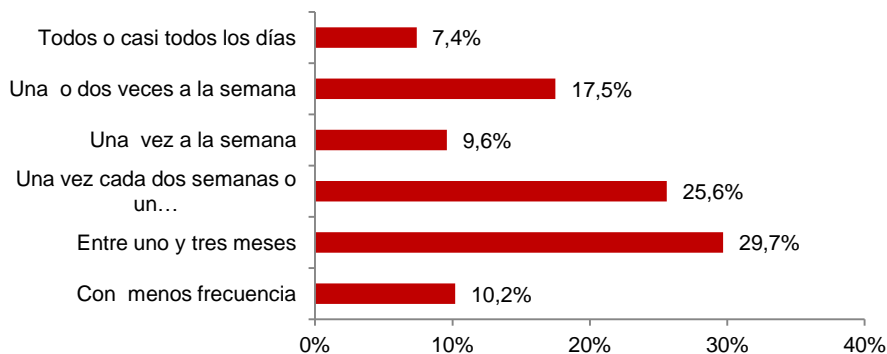
Evolución del porcentaje de la población que fue o accedió por Internet a una biblioteca en el último año. 2011-2015

	2011	2015	% Mujeres (2015)
Personas usuarias ⁴	21,5	37,7	58,9%
Accedieron por Internet	5	13,7	

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

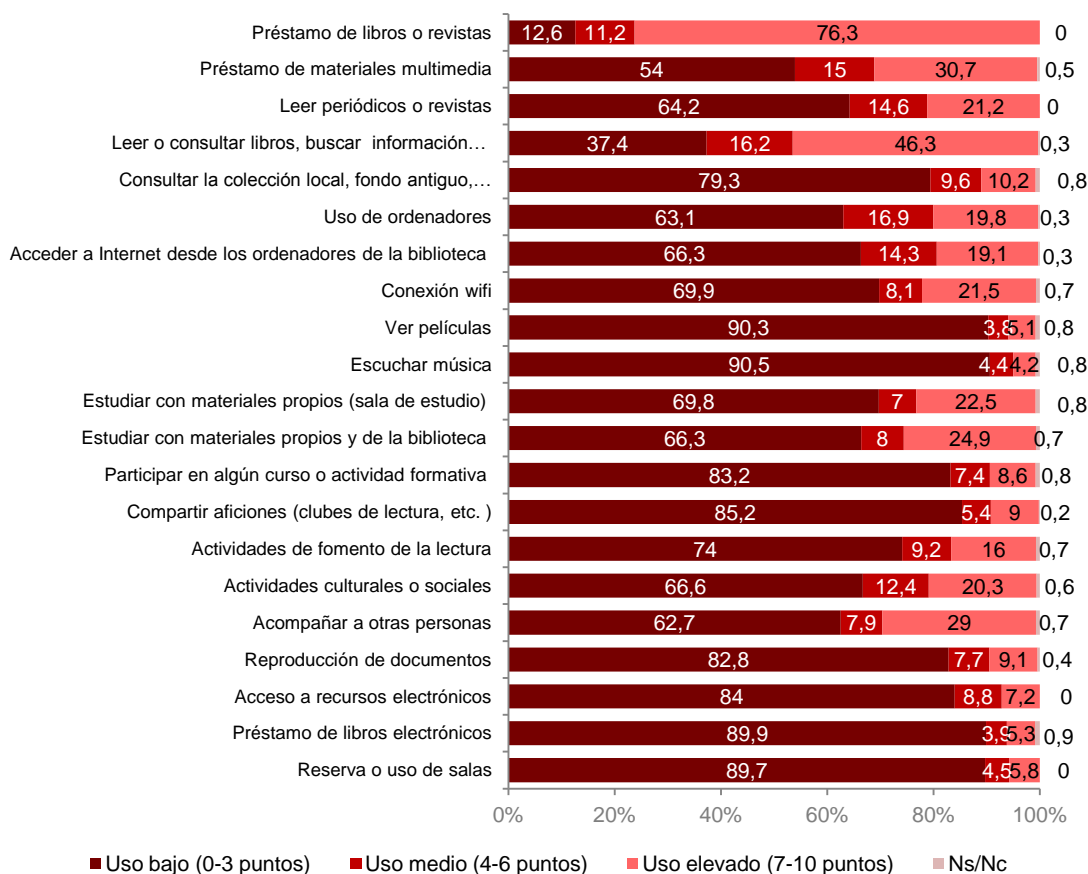
⁴ han acudido a una biblioteca al menos una vez en el último año

Frecuencia de uso de la biblioteca por parte de las personas usuarias. 2014



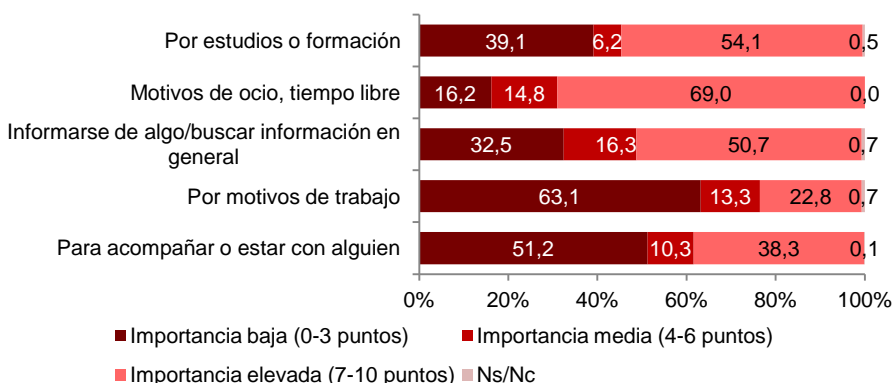
Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Bibliotecas, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

Servicios utilizados por las personas usuarias. 2014



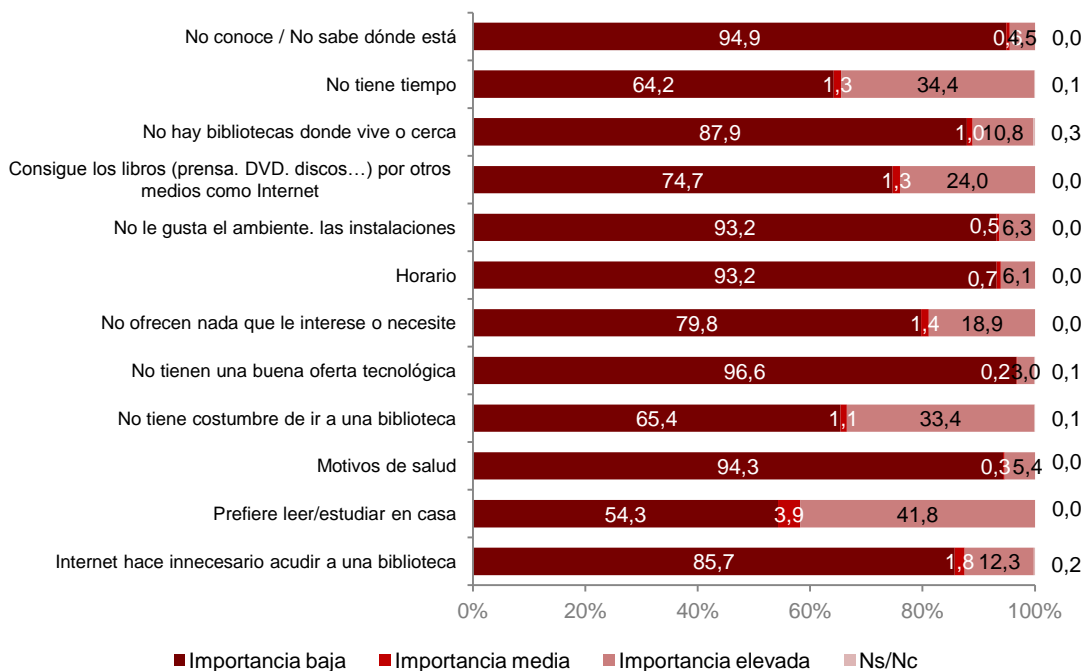
Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Biblioteca, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

Motivos de uso por parte de las personas usuarias. 2014



Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Bibliotecas, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

Motivos de no uso por parte de las personas no usuarias. 2014



Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Biblioteca, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

Valoración media de las Bibliotecas)

Valoración media (escala 0-10)	7,8
---------------------------------------	------------

Fuente: Gobierno de Navarra. Servicio de Bibliotecas, Estudio de Impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

La Ley Foral 32/2002, de 19 de noviembre, por la que se regula el sistema bibliotecario de Navarra, establece que “se entiende por biblioteca un conjunto organizado de libros, publicaciones periódicas, grabados, mapas, grabaciones sonoras, audiovisuales y multimedia, documentación gráfica y otros materiales bibliográficos, manuscritos, impresos o reproducidos en cualquier soporte, que tenga como finalidad reunir, conservar, seleccionar, catalogar, y difundir estos documentos y facilitar el acceso público a través de los medios técnicos, espaciales y personales adecuados para la información, la investigación, la educación y el ocio”.

El Servicio de Bibliotecas, a través de convenios de colaboración firmados con los Ayuntamientos respectivos, da soporte y servicios, de forma centralizada, a las 93 bibliotecas que actualmente integran el Sistema de Bibliotecas Públicas de Navarra.

Para llevar a cabo las distintas funciones encomendadas, el Servicio de Bibliotecas se estructura en dos Secciones: la Sección de Biblioteca de Navarra, que a su vez se compone de los Negociados de Servicios al Público, Patrimonio Bibliográfico, Filmográfico y Depósito Legal, y de Recursos de la Información; y la Sección de Red de Bibliotecas, que se estructura en otros dos Negociados, el de Tecnologías de la Información y la Comunicación y el de Formación, Fomento y Difusión. Su estructura queda regulada en la Orden Foral 38/2015, de 23 de noviembre, (BON nº 246, de 11 de diciembre de 2015).

Cabe destacar que el año pasado se presentó el Estudio de impacto Socioeconómico de las Bibliotecas en la Comunidad Foral de Navarra: <http://www.elvalordelasbibliotecas.es/es/informe/> que llegó a la conclusión principal de que por cada euro invertido en Bibliotecas, se recibe un retorno de entre 3'4 y 4'6 euros, generándose así un beneficio neto –una vez deducidos los gastos- de 44'1 millones de euros anuales.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { El personal encargado de las bibliotecas es una de sus grandes fortalezas por su motivación, su experiencia en trato al público,...
- { Para hacer frente a la problemática de la escasez de plantilla, Se está trabajando en un nuevo marco de gestión para las bibliotecas que posibilite la firma de nuevos convenios con los

ayuntamientos para lograr una corresponsabilidad en la gestión de las bibliotecas que permita incrementar sus recursos y, por ende, sus servicios

- **Formación e investigación:**

- { La aportación de las bibliotecas, sobre todo las de las dos universidades navarras y la especializada de profesionales de la B.V.C. de la Salud, para quienes realizan trabajos o proyectos de investigación; resulta muchas veces imprescindible tanto por los recursos que ofrece como por el espacio físico adecuado para trabajar.

- { Ofrece un servicio de formación y educación permanente para todas las edades.

- **Protección/ Conservación/ Restauración:**

- { Es el Servicio de Bibliotecas quien ejerce las funciones atribuidas por el Decreto Foral 199/2015, de 10 de septiembre, por la que se establece la estructura orgánica del Departamento de Cultura, Deporte y Juventud, según el cual corresponde al Servicio de Bibliotecas las siguientes competencias: desarrollar y gestionar los servicios de soporte, promover y apoyar programas de extensión bibliotecaria, fomentar y potenciar la creación y mejora de bibliotecas y servicios bibliotecarios, el incremento de fondos bibliográficos, la introducción de las nuevas tecnologías en las bibliotecas, etc.

- { Se encarga de elaborar el Mapa de Lectura Pública de Navarra (aprobado por Resolución 526/2009, de 2 de julio, del Director General de Cultura, BON nº 105, de 26 de agosto de 2009), la Cartera de Servicios (aprobada por Resolución 525/2009, de 2 de julio, del Director General de Cultura, BON nº 105, de 26 de agosto de 2009), y redactar los Reglamentos del Sistema de Bibliotecas Públicas de Navarra.

- { La biblioteca hoy en día, además de las prestaciones tradicionales de préstamo y consulta de libros, engloba también distintas oportunidades de integración para grupos sociales desfavorecidos como inmigrantes, personas mayores o que simplemente desconozcan la manera de valerse en el entorno informático poniendo a su disposición nuevas tecnologías y convirtiéndose por ejemplo en puerta de acceso a Internet. De hecho entre usos de ordenadores conectados a internet y el uso de wifi es muy abundante actualmente, entendiéndose entre los usuarios más jóvenes como un servicio básico de las bibliotecas.

- { Además de las colecciones de acceso abierto, que se actualizan y renuevan anualmente, en algunas bibliotecas de Navarra se conserva un importante patrimonio bibliográfico, que es menos conocido por el público en general, y que resulta estimable tanto en su magnitud y en el valor económico que se le puede asignar, como, sobre todo, por el significado histórico y cultural que adquiere para la sociedad navarra.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Extensión e implantación prácticamente en todo el territorio de la Comunidad Foral. No hay población importante que no cuente con su propia biblioteca.
- { En Navarra hay bibliotecas públicas, bibliotecas universitarias, bibliotecas escolares y bibliotecas especializadas.
- { Las bibliotecas de la Universidad de Navarra y de la Universidad Pública de Navarra son en realidad dos importantes redes bibliotecarias, con doce puntos de servicio (o bibliotecas concretas), destinados a atender las necesidades educativas y de investigación de sus correspondientes comunidades universitarias. Junto a las bibliotecas de los Centros asociados de la UNED en Pamplona y Tudela.
- { En las bibliotecas se ponen a disposición de la ciudadanía navarra más de cinco millones de documentos en su mayoría libros (76,0%), además de ofrecer servicios por internet para acceso a la creciente documentación electrónica.
- { Se ha organizado un servicio de biblio-furgonetas para las zonas que por su idiosincrasia geográfica o poblacional no cuenten con una biblioteca.
- { Navarra es de las primeras CCAA por sus dotaciones bibliotecarias (bibliotecas, recursos informativos o económicos).

- **Financiación/ Ayudas:**

- { Aumento del presupuesto dedicado a Bibliotecas. Se han aumentado los fondos destinados a adquisiciones y los recursos para la promoción y difusión de actividades culturales y también se ha creado una nueva partida presupuestaria para el préstamo interbibliotecario.
- { El 70% aproximado del gasto de Bibliotecas de Navarra está financiado por las administraciones públicas mientras que el 30% restante corresponden a entidades privadas.

- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**

- { La prestación de servicios en las bibliotecas están reguladas por unas instrucciones de funcionamiento.
- { Existencia de la Asociación Navarra de Bibliotecarias y Bibliotecarios - Nafarroako Liburuzainen Elkartea (ASNABI), compuesta actualmente por más de un centenar de bibliotecarias y bibliotecarios que desempeñan su actividad en bibliotecas públicas, municipales, universitarias y especializadas de Navarra.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad y Puesta en valor:**

- { Se trata de un servicio de alta rentabilidad. Tal y como se presentó en el Estudio de impacto socioeconómico de las Bibliotecas de la Comunidad Foral de Navarra, las bibliotecas generan beneficio neto: por cada euro invertido, se recibe un retorno de entre 3,4€ y 4,6€.
- { Navarra está entre las primeras CCAA por sus índices de uso de las bibliotecas, la proporción de habitantes que acuden a ellas, las visitas que atienden o los préstamos que realizan.
- { Las bibliotecas de Navarra tienen un flujo de visitas considerable junto con una alta valoración de las mismas por parte de la sociedad navarra.
- { Disponibilidad de información. Existen datos sobre presencia, actividad, uso, género, edad, estrato social,... Además, el estudio sobre el valor de las bibliotecas incluye un pre y un post diagnóstico de la situación del sector.
- { Comunicación cercana, personal motivado, plantilla con experiencia en trato al público,...
- { Presencia de muchas bibliotecas en internet como herramienta para difundir los recursos, servicios y actividades de las bibliotecas:
[.http://www.navarra.es/home_es/Temas/Turismo+ocio+y+cultura/Bibliotecas/Bibliotecas+publicas/BibliotecasInternet/](http://www.navarra.es/home_es/Temas/Turismo+ocio+y+cultura/Bibliotecas/Bibliotecas+publicas/BibliotecasInternet/)

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { El Servicio de Bibliotecas, a través de convenios de colaboración firmados con los Ayuntamientos respectivos, da soporte y servicios, de forma centralizada, a las 93 bibliotecas que actualmente integran el Sistema de Bibliotecas Públicas de Navarra.
- { Se han puesto en marcha distintos proyectos colaborativos en la comarca de Pamplona y en la Ribera debido a la dispersión de los centros bibliotecarios. La Biblioteca de Navarra pasa a ejercer su papel de locomotora del resto de bibliotecas de la Comunidad Foral. ¿?
- { Se ha puesto en marcha una Intranet corporativa que servirá para comunicar más fácilmente a las distintas bibliotecas de Navarra. ¿?

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Aumento del número de usuarios en los servicios prestados, que no son exclusivamente el préstamo de documentación o uso de las salas para estudiar.
- { Un grado alto de la población dispone de carné de socio de bibliotecas públicas.
- { Clubes de lectura ampliamente extendidos por toda la geografía bibliotecaria foral. Actualmente se están realizando aproximadamente 150 clubes de lectura donde participa gentes de todas las edades.

- { Las bibliotecas públicas registran numerosas actividades culturales, formativas, de fomento lector, sociales o actividades culturales de distinto tipo para fomentar la identidad cultural.
- { Contribuye con un papel de elevada importancia en la convivencia entre distintas culturas y la inclusión social de las personas desfavorecidas.
- { Importancia notable para mantener y difundir la cultura en euskera, sobre todo en la zona vascófona mixta.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Hay escasez de personal –dependiente del Gobierno de Navarra- y una elevada tasa de temporalidad que malogra muchas veces la posibilidad de llevar a cabo proyectos más ambiciosos.
- { En la mayoría de las bibliotecas públicas de Navarra trabaja únicamente una sola persona (dos como mucho), y cualquier circunstancia como vacaciones, bajas, asistencia a cursos..., hace que el servicio tenga que cerrar indefectiblemente. Las ausencias más largas acaban cubriéndose, pero las regladas como las vacaciones, no. Además, esta falta de personal también impide la reflexión estratégica, pues el servicio al público absorbe el 100% del tiempo.
- { El problema del corto número de profesionales se ha agravado por la crisis y la consiguiente desaparición de oposiciones de encargado de biblioteca, que hace muchos años que no se convocan.
- { Que haya tan pocos bibliotecarios/as hace casi imposible que pueda haber traslados o movilidad laboral.
- { Las especiales características de la labor bibliotecaria, no están bien amparadas por el rígido reglamento de Administración Núcleo, que es el sector al que actualmente pertenece el personal bibliotecario.
- { El horario de la jornada laboral, donde durante 9 meses al año la hora de salida es a las 21 horas, no facilita nada la conciliación familiar.
- { Agilizar la ampliación de horarios que conllevaría también la contratación de mayor número de personal, aliviando así las elevadas cifras de desempleo en el sector.

- **Financiación/ Ayudas:**

- { Los grandes recortes de los últimos años en los presupuestos bibliotecarios dedicados a la adquisición de fondos, conllevaron en la mayoría de los centros una drástica reducción de novedades literarias, audiovisuales y también en publicaciones periódicas. Esto ha provocado que muchos usuarios/as dejasen de acudir a las bibliotecas
- { El porcentaje del presupuesto destinado a adquisiciones es especialmente reducido en las bibliotecas públicas (6% aproximadamente).

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { El Sistema Bibliotecario navarro se regula por la Ley 32/2002 del 19 de noviembre, que a estas alturas muestra ya ciertas carencias, falta de desarrollo y una clara necesidad de adaptación a los nuevos retos que tienen por delante las Bibliotecas Públicas.
- { Se dan situaciones de contraprogramación. Existe falta de coordinación entre las bibliotecas, lo que da lugar a que se organicen actividades al mismo tiempo en diferentes lugares.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Algunos barrios de Pamplona todavía no cuentan con una biblioteca ni tampoco los nuevos núcleos residenciales de la comarca.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Dificultades en la comunicación y difusión internas. Se recoge mucha información que podría ser de utilidad para otras áreas, pero se carece de experiencia en gestión y tratamiento de la información.
- { Visión parcial del servicio por parte de la ciudadanía. Cualquier diagnóstico está mediatizado por los aspectos más visibles del servicio (horarios de apertura limitados), y a veces la demanda de la ciudadanía no se corresponde con la idea de desarrollar una política cultural (se considera las bibliotecas como meros suministradores de espacios para el estudio).

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { El boom de los ebooks, hizo que las estadísticas de préstamo se estancaran e incluso que bajasen significativamente en determinados casos.
- { El aumento de los usuarios que utilizan las bibliotecas como aula de estudio (estudiantes de Bachillerato, FP o realizan estudios universitarios) impiden el acceso a otro tipo de usuarios y el desarrollo de otro tipo de actividades que contribuyan mucho más a enriquecer el desarrollo ciudadano.

3.3.- Museos

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización museos

Evolución de los Museos y Colecciones Museográficas permanentes⁵. 2014-2016

	2014	2016 ^b
Museos	6	6
Colecciones Museográficas permanentes	7	4
Total	13	10

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes.

Museos y Colecciones Museográficas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	Total
Museos	0	3	4	3	10

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

Museos y Colecciones Museográficas según tipología. 2014

Total	13
Arqueológico	1
Arte Contemporáneo	2
Bellas Artes	4
Casa-Museo	2
Etnografía y Antropología	2
General	1
Historia	1

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes. Año 2014

Museos y Colecciones Museográficas según titularidad. 2014

Total	13
Pública	7
Admón. Autonómica	2
Admón. Local	5
Privada	6
Eclesiástica	4
Otros (Fundación)	2

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes. Año 2014

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total
Museos	7	39	46

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de datos de la Seguridad Social

⁵ Museos y colecciones museográficas permanentes reconocidos por la Ley Foral 10/2009

⁶ No contabilizado Museo Etnológico de Navarra "Julio Caro Baroja", por no estar abierto al público

Personal adscrito en Museos y Colecciones Museográficas según sexo. 2014

Personal según género	Valores absolutos	%
Hombres	28,4	21
Mujeres	71,6	53
Total	100,0	74

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2014.

DATOS ECONÓMICOS

Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo en museos del Gobierno de Navarra. 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Presupuesto Gastos	4.600.078	3.930.563	3.672.773	3.412.893	3.342.095	3.455.067
Gastos Reales	4.075.297	3.135.791	3.603.670	3.304.097	3.202.822	3.322.726

Fuente: Gobierno de Navarra.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución del número de personas visitantes a museos. 2014-2016

	2014	2.015	2.016 ⁷
Personas visitantes estimadas	204.531	115.409	127.370
Personas visitantes estimadas por museo	17.044	9.617	12.737
Museos y colecciones museográficas	12⁸	12	10

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes. Año 2014, Nota de prensa Departamento Cultura, Deporte y Juventud, años 2015 y 2016

Personas visitantes extranjeras 2014 (base 12)

	2014	%
Personas visitantes estimadas	204.531	100
Personas visitantes extranjeras	18.408	9%

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2014.

Desglose de personas visitantes según tarifa⁹

	2014	%
Completa	48.988	23,95
Reducida	42.011	20,54
Gratuita	93.187	45,56
Total	204.531	100

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra, Museos y Colecciones Museográficas Permanentes. Año 2014

⁷ En 2016 se unifica el sistema de recogida de información, de modo que al utilizarse en años anteriores diferentes metodologías de recogida de datos, la información no es totalmente comparable

⁸ La información corresponde a 12 de los 13 museos y colecciones museográficas

⁹ Distribución según información de 11 museos

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

Evolución del porcentaje de la población que visitó museos, exposiciones o galerías de arte en el último año. 2011-2015

	2011	2015
Museos	33,4	34,4

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

% de personas según el hábito de visitar museos. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Museos	34,4	15,3	19,1	42,5	23,1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas que han visitado museos en un trimestre y número medio de visitas. 2014-2015

porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
15,3	2,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de Personas según el grado de interés por los museos (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Museos	8,6	22,4	26,5	13,9	28,9	4,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas que han visitado museos en un año según las actividades que realizaron (%). 2014-2015

Actividades	%
Visitar colección permanente o temporal del museo	97,0
Otras actividades	18,1
Educativas	8,9
Cursos, talleres, seminarios, jornadas	7,1
Conferencias y proyecciones audiovisuales	8,1
Conciertos y otras actividades escénicas	0,8

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces a museos (%). 2014-2015

Motivos	%
Es caro	9,7
Es difícil conseguir entradas	0,5
Hay poca oferta en mi zona	22,8
Hay poca información	3,9
Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet	0,5
Le resulta difícil salir de casa	11,9
Le resulta difícil entender	4,0
No tiene tiempo	23,4
No tiene interés	20,6
No tiene con quien ir	2,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

A tenor de lo establecido en la Ley Foral 10/2009, de 2 de julio, de museos y colecciones museográficas permanentes de Navarra, “son museos las instituciones de carácter permanente abiertas al público que, sin ánimo de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, interpretación, educación y disfrute, bienes y colecciones de valor arqueológico, histórico, artístico, etnológico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural”.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional**

- { Personal motivado e implicado con sus equipamientos.

- **Financiación/ Ayudas**

- { Buena utilización de los escasos recursos disponibles.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Oportunidad derivada del mandato parlamentario que obliga a priorizar los bienes de titularidad pública sobre los privados, que abre la vía para la puesta en marcha de programas que recuperasen colecciones que actualmente no se muestran a la ciudadanía (p.e.: colección numismática o colección de arte contemporáneo del Museo de Navarra).

- { Reciente creación (18 de mayo de 2017) de ONDAREZAIN, asociación de gestores de museos, colecciones museográficas permanentes y centros de exhibición pública de Navarra. De momento agrupa a sus tres impulsoras pero la intención es asociar a otros profesionales. Sus objetivos a corto plazo son:

- Constituirse en el agente interlocutor del sector con las Administraciones Públicas.
- Antes de que acabe el año (2017), organizar un encuentro con profesionales del sector de los museos para trabajar sobre la clasificación de los equipamientos que establece la ley, a partir del preámbulo de ésta en el que se deja una puerta abierta a esta discusión.
- Redacción de un plan formativo para los profesionales del sector.
- Preparar una beca de investigación (catalogar, inventariar,...) en el marco de la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la Universidad Pública de Navarra; con las conclusiones de las investigaciones desarrolladas en estas becas podría elaborarse material de divulgación y productos turísticos.

- { Buena relación entre el Servicio de Museos y los equipamientos.

- { Disponibilidad de documentos, metodologías, contenidos formativos y asesoramiento desde el servicio.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor**
 - { Buena imagen social de los museos; la sociedad siente la necesidad de su existencia.
 - { Se ha trabajado intensamente en el ámbito didáctico para escolares y público familiar.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación**
 - { Navarra es un territorio rico en recursos histórico-artísticos que tienen un gran poder de atracción turística.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**
 - { Centro de Arte Contemporáneo Huarte como ejemplo de equipamiento que ha apostado por una dirección que coloca la educación en el centro de su política, para quienes la mediación es el eje de su propuesta que pretende trabajar mano a mano con la comunidad y con diversos colectivos.

- **Perspectiva de género:**
 - { En el año 2016 el Museo de Navarra realizó una profunda reflexión sobre el tratamiento dispensado y la presencia de mujeres artistas en su colección permanente y en las temporales, y en otro tipo de actividades. Los frutos de esta reflexión se expusieron públicamente y han servido de prólogo para un gran evento que tendrá lugar el 2017 y que llevará por título “Yo la peor de todas”, que abordará la presencia de las mujeres artistas a través de exposiciones, performances, conferencias, procesos de mediación, residencias artísticas, etc.
 - { El servicio de Museos tiene integrado en el desarrollo de su actividad la perspectiva de género, tanto en las cláusulas de contratos, licitaciones, pliegos, etc. como en el uso del lenguaje no sexista.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**
 - { Actualmente solamente pueden presentarse personas a título individual a las convocatorias para la contratación de las direcciones de los museos.
 - { Se detectan situaciones de vulnerabilidad y precariedad laboral (que resultan ya habituales en la esfera cultural) en las condiciones laborales en las que trabajan muchos colectivos vinculados a los museos; especialmente crítica es la situación de las personas que desarrollan las actividades educativas, cuyos contratos son en muchos casos externalizados a través de empresas, y permanecen fuera de los procesos de decisión de la institución.
 - { Se percibe una falta de personal cualificado que disponga de la formación adecuada en gestión de museos; en muchos casos se encuentra una sola persona al frente de un equipamiento y, en algunos casos, tal persona no dispone de formación específica en gestión de museos. Esto, en principio, no sería aplicable a los museos que dependen de la Administración, ya que, en estos casos, las plazas se cubren por oposición, en la que se exige como requisito disponer de la titulación pertinente.
 - { La plantilla resulta insuficiente para desarrollar actividades.

{ **Infraestructuras, recursos y espacios:**

{ Existe una gran heterogeneidad en los equipamientos museísticos en cuanto a su titularidad, tipo de infraestructura, tipo de colección, presupuesto, plantillas, etc.

{ En el Plan de Arte Contemporáneo elaborado en el año 2010 se apuntaba como debilidad la carencia de un espacio de referencia de arte contemporáneo en Navarra. No obstante, habría que señalar la existencia a día de hoy del Centro de Arte Contemporáneo Huarte, así como de una notable colección de arte contemporáneo distribuida entre este centro, el Museo de Navarra, y la colección de la familia Pi-Fernandino.

● **Financiación/ Ayudas:**

{ Presupuestos insuficientes para la planificación y realización de actividades didácticas aún cuando son acciones que atraen a un gran número de público y podrían incidir en la formación de futuros visitantes, como es el caso de las actividades formativas para grupos de educación formal (infantil, primaria, secundaria, universidad).

{ Aunque actualmente se están desarrollando acciones interesantes (exposiciones temporales,...), el presupuesto destinado a la organización de actividades por parte del Museo de Navarra sigue siendo insuficiente, lo cual impide una socialización y desarrollo adecuados de la institución. Además, otros factores como la ubicación del propio museo, la ausencia de cafetería en la infraestructura, la ausencia de señalética en la ciudad que marque un itinerario hacia el museo, etc. no contribuyen a mejorar la situación del museo.

● **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

{ Ley de Museos de Navarra poco inclusiva y resulta insuficiente para responder a las necesidades del sector, lo cual genera problemas de gestión. Esta ley incluye algunos museos (8) y colecciones museográficas (7), y más de 55 espacios se quedan fuera y están funcionando sin control ni ayudas, a pesar de que reciben una afluencia considerable, tienen un mayor arraigo con la identidad del asentamiento y cierta repercusión económica en el territorio.

{ Necesidad de reforzar la vocación comunitaria de los museos para reconectarlos con la sociedad para ir más allá de la exhibición y fomentar un ecosistema cultural dotándolo de recursos para la creación de cultura.

{ No existen formatos homogéneos para la elaboración de memorias, inventarios, etc., lo cual impide desarrollar un trabajo conjunto.

{ Falta de coordinación/comunicación entre las comarcas de Navarra.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Existencia de colecciones permanentes en pequeños municipios de Navarra que por el simple hecho de su denominación de “Permanente” permanecen impasibles en el transcurso de los años. Esto hace que tanto los habitantes de dichos municipios como de las cercanías pierdan el interés por estos espacios museográficos tan ligados a su propio patrimonio y que sólo sirvan de escaparate para turistas muy interesados en la colección en concreto.
- { Los recursos interpretativos (visitas, audioguías,...) ofrecen poca información contextual (contexto social, político, económico, ideológicos) y no ofrecen información que conecte con la cotidianidad del visitante o con cuestiones propias de la actualidad.
- { Falta de visibilidad; los museos de Navarra son poco conocidos entre los ciudadanos locales y tampoco reciben muchas visitas turísticas. No son centros de referencia cultural en el territorio.
- { Se percibe poca eficacia en la comunicación/difusión; no se está desarrollando el potencial que supone la dinamización de las redes sociales.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { Escasa implantación del sector de los museos con la oferta turística.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Ausencia o cantidad y calidad insuficientes de los recursos interpretativos dirigidos al público que ofrecen los museos de la comunidad. Estos recursos están diseñados desde narrativas disciplinarias que se presentan en estilos pretendidamente neutros y objetivos y muy especializados y por ello inaccesibles para quienes no tienen conocimientos previos sobre arte y su terminología.
- { Los museos, más allá de permanecer abiertos, en la mayoría de los casos no desarrollan actividades complementarias para atraer y fidelizar públicos, y los pocos que lo hacen ofrecen programas de corte muy tradicional, poco innovadores.
- { Dificultades para atraer público infantil a partir de los 8 años, la oferta existente no es adecuada y no se aplican estrategias pedagógicas para desarrollar la sensibilidad hacia la cultura en el público infantil.

- **Otros aspectos a destacar:**

- { Los museos que existen en Navarra han concentrado sus (pocos) recursos materiales y humanos en la consecución de la función de conservación y exposición de los bienes que albergan y han dejado de lado otras funciones igual de importantes como es la educación.

3.4.- Patrimonio

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización del Patrimonio Histórico

Evolución del número de bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural (BIC). 2011-2015

Tipo de bienes	2011	2012	2013	2014	2015
Bienes muebles					
Total	2.324	2.816	2.855	2.852	2.852
Declarados	2.287	2.288	2.805	2.809	2.809
Incoados	37	528	50	43	43
Bienes inmuebles					
Total	191	189	187	189	191
Declarados	163	164	164	165	165
Incoados	28	25	23	24	26

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico.

Evolución del número de bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2011-2015

Categoría	2011	2012	2013	2014	2015
Total	191	189	187	189	191
Monumento	150	147	145	146	146
Jardín histórico	0	0	0	0	0
Conjunto histórico	19	19	19	19	19
Sitio histórico	5	5	5	5	5
Zona arqueológica	17	18	18	19	21

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico.

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	Total
Patrimonio histórico ¹⁰	46	7	1	0	1	55

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Patrimonio	6	9	15	53,3%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social

¹⁰ Personas asociadas a CNAE 9103 'Gestión de lugares y edificios históricos'

Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra. 2011-2017

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico							
Presupuesto Gastos	10.006.330	6.950.598	4.770.963	4.307.475	4.289.540	4.304.320	4.758.531
Gastos Reales	7.960.037	5.089.668	4.261.429	3.979.268	4.051.467	3.042.486	287.949
Arqueología							
Presupuesto Gastos	40.100	130.700	101.500	295.375	295.375	314.400	434.048
Gastos Reales	14.770	63.638	68.721	264.595	254.787	232.287	7.664
Total Presupuesto Gastos	10.046.430	7.081.298	4.872.463	4.602.850	4.584.915	4.618.720	5.192.579
Total Gastos Reales	7.974.807	5.153.306	4.330.150	4.243.863	4.306.254	3.274.773	295.613

Fuente: Gobierno de Navarra.

a.2.- ACTIVIDAD
Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2010-2014

CNAE 9103	2010	2012	2014
Ingresos de Explotación	769	712	621
Gastos de Explotación	696	685	626

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS (Encuesta Anual de Servicios), INE

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL
% de personas según el hábito de visitar monumentos y yacimientos arqueológicos. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Monumentos	51,5	29,8	21,6	31,9	16,6
Yacimientos arqueológicos	20,2	7,6	12,7	39,8	39,9

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de Personas según el grado de interés por los monumentos y yacimientos arqueológicos (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Monumentos	8,0	25,3	22,3	12,1	32,3	4,4
Yacimientos arqueológicos	9,6	2,6	22,6	16,0	30,2	4,6

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

Según se establece en la Ley Foral 14/2007, de 4 de abril, del patrimonio de Navarra, el Patrimonio de la Comunidad Foral está constituido por el conjunto de bienes y derechos que le pertenezcan por cualquier título. Así, se integran en este Patrimonio los bienes y derechos de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra, de los Organismos públicos y demás Entes sujetos al Derecho Público vinculados o dependientes de la misma, los de la Administración asesora y consultiva de aquélla y los de las Instituciones Parlamentarias.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Alta cualificación y profesionalidad del personal de los servicios de Patrimonio, de la Consejería de Cultura. El trabajo interno de los técnicos es una fortaleza que se desconoce socialmente.
- { El personal se conoce entre sí y se comparte el conocimiento.

- **Protección/ Conservación/ Restauración:**

- { Alta sensibilidad y sensibilización en entidades locales y ayuntamientos respecto a la protección y difusión del patrimonio histórico.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Gran riqueza de patrimonio histórico, arquitectónico, monumental, documental e inmaterial.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { La base legal de regulación de diferentes ámbitos culturales: Leyes forales de Patrimonio, Museos y colecciones, Archivos y documentos.
- { Planificación sectorial: Segundo Plan de Patrimonio Cultural de Navarra (2013-2020), Plan de Patrimonio Inmaterial de Navarra (2011-2020). No obstante, estos planes presentan una clara falta de unidad estructural, metodológica y de criterios
- { Instrumentos y entidades de análisis, estudio, valoración y difusión del patrimonio, de carácter público, muy desarrollados y en los que se trabaja al menos desde los últimos 30 años en el ámbito del patrimonio histórico: Museo de Navarra, Archivo Real y General de Navarra, Biblioteca General de Navarra, Universidad Pública de Navarra.

- { Instrumentos y entidades de análisis, estudio, valoración y difusión del patrimonio, de carácter privado, que han aportado sus conocimientos a esta materia y desarrollado también estudios e investigaciones: Universidad de Navarra, Fundaciones (Caja Navarra o La Caixa, entre otras), Asociaciones de Amigos de museos, entidades, etc. Asociaciones históricas y culturales (Eusko Ikaskuntza, Sociedad de Estudios Históricos de Navarra, Ateneo Navarro, etc.) y otras semejantes.
- { Plan de Mecenazgo Cultural como plataforma para la colaboración ciudadana en la Cultura.
- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Se ha comenzado con la labor de elaboración del inventario del PCI. Ya se han dedicado recursos a la redacción del Plan Director y del Preinventario, así como a la documentación en formato audiovisual. También se tendrán en cuenta las asociaciones, grupos, etc. que ya hay trabajando en Navarra en temas de Patrimonio Inmaterial.
- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**
 - { Profunda conciencia social vinculada al territorio. Existen muchas asociaciones y personas individuales a nivel local que trabajan en torno al patrimonio.
 - { Dimensión pequeña del entorno. Es una fortaleza porque facilita que todos los agentes se conozcan entre sí.
 - { Realización de proyectos interterritoriales que ayudan a ver lo que se está haciendo en otros territorios en esta materia.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**
 - { Disminución de personal a causa de la crisis y la falta de amortización de jubilaciones en las áreas de Cultura de la Administración. Motivada también por los recortes, han ido en detrimento de una estructura pública sólida en el ámbito de la Cultura.
 - { Exceso de externalización de servicios a empresas privadas que deberían ser desarrollados por la administración. La externalización tiene consecuencias graves en cuanto a las condiciones laborales de los/as trabajadores/as, cada vez más precarias.
 - { Falta de medios y personal para la difusión en tiempo real de los contenidos y actividades. Actualmente esta labor se realiza mediante externalización o apoyada por el voluntarismo de las personas.

- **Formación e investigación:**

{ La Universidad Pública de Navarra tiene un Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia, Espacio y Patrimonio y un Doctorado en Patrimonio, Sociedades y Espacios de Frontera, pero carece de grado asociado al sector del Patrimonio, por lo que no existe una alternativa a la universidad privada. Como consecuencia, las personas que desean formarse pero que no disponen de recursos económicos suficientes para costearse el grado en la universidad privada, se marchan a otras universidades fuera del Territorio, con lo que ello supone de pérdida de talento investigador.

- **Protección/ Conservación/ Restauración:**

{ Deterioro del estado de conservación de los bienes menos significativos, como pequeñas iglesias, puentes, retablos,...

{ Dificultad para abordar grandes intervenciones integrales con elevados presupuestos.

{ Existencia de inmuebles que pierden su uso, lo que irremediablemente lleva a su deterioro.

{ El Servicio de Patrimonio debe prestar mayor atención a áreas nuevas como por ejemplo el patrimonio industrial.

- **Financiación/ Ayudas:**

{ Insuficiente financiación pública. Los recortes y la reducción de las subvenciones se han aplicado especialmente al sector cultural, con datos tan significativos como que en el año 2015 el presupuesto haya sido del %0,68 y en 2016 % 0,69. Estos recortes han afectado también al sector del patrimonio histórico.

{ Las inversiones en el Patrimonio Histórico, intervenciones de todo tipo, estudios científicos y divulgación de calidad, son siempre caras, requieren presupuestos importantes y, en muchos casos, proyectos plurianuales y de duración media o larga, más complejos de desarrollar.

{ Sensación de que en época de crisis económica se tienen que justificar mucho algunas intervenciones culturales menos “populares” como, por ejemplo, arreglar el tejado de una iglesia románica.

{ En materia de arqueología se presentan extremas dificultades para continuar con el inventario y realizar nuevas excavaciones por falta de financiación.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

{ Escaso desarrollo de los planes de Patrimonio Cultural de Navarra (2013-2020), Plan de Patrimonio Inmaterial de Navarra (2011-2020). Estos planes presentan una clara falta de unidad estructural, metodológica y de criterios.

- { Rigidez en la estructura de la Dirección General de Cultura organizada en servicios que dificultan el abordaje de problemas y situaciones que emergen de una sociedad compleja en continuo cambio y que exigiría una mayor adaptabilidad.
 - { Falta de cooperación entre agentes culturales ligados al patrimonio, falta de intercambio de información o iniciativas complementarias desde Instituciones como Escuelas de arquitectura (en el caso ETSAUN, existió hace tiempo alguna cooperación para elaborar catálogo monumental o algunas iniciativas de actuación sobre la ciudad.) Colegios profesionales etc. Este tipo de instituciones pueden aportar la visión de estos colectivos, sus inquietudes e iniciativas dirigidas a revisar criterios y ampliar la visión del patrimonio.
 - { Necesidad de diferenciar el servicio de patrimonio del patrimonio real. El liderazgo está siendo asumido por la iniciativa local y el servicio actúa de asesor.
- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { La necesidad de comunicación y divulgación del patrimonio y todo lo que gira en torno a él.
 - { Ausencia de conciencia social para donar a acciones culturales, aunque gracias a la Ley de Mecenazgo se están produciendo avances en esta área.
 - { La Universidad debe replantearse su rol en la vida cultural. En un principio suplía carencias que otras instituciones no cumplían (conciertos,...); no obstante, ahora hay otros agentes que desarrollan dichas actividades, y la cuestión es si la Universidad debe seguir haciéndolo.
 - { Deficiencias en la comunicación y necesidad de adaptar las webs.
 - **Perspectiva de género:**
 - { Desigualdades de género en determinadas empresas que cobran dinero de la administración (alguna compuesta al 100% por hombres): No obstante, el gobierno exige en las licitaciones que se utilice un lenguaje no sexista y se vela por que exista paridad entre mujeres y hombres, aunque dependiendo del número de trabajadoras y trabajadores en ocasiones no es posible garantizarlo.
 - **Tejido empresarial:**
 - { Dificultades para encontrar empresas y profesionales del sector para abordar nuevas tareas (ej.: elaboración de unidades didácticas, desarrollo de apps,...)

4.- Acción Cultural

Este capítulo incluye información estadística y contenidos de los DAFOS de las siguientes actividades: **Artes Escénicas (Teatro, Danza); Artes plásticas y visuales; Cultura popular y Música.**

4.1.- Artes Escénicas

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Producción

Evolución de Compañías de teatro y danza. 2014-2015

	2014	2015
Compañías de teatro	63	62
Compañías de danza	30	31

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Exhibición

Recintos escénicos. 2016

	2016
Recintos escénicos	49

Fuentes: MIRE – Mapa Informatizado de Recintos Escénicos (SGAE), Red de Teatros de Navarra, Redescena (Red Nacional de Teatros y Auditorios de España)

Evolución espacios escénicos estables teatrales. 2014-2015

	2014	2015
Espacios escénicos estables teatrales	19	23

(red navarra de teatros 32 municipios)

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Evolución festivales de teatro y danza. 2014-2015

	2014	2015
Festivales teatrales	14	19
Festivales de danza		2

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)¹¹

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Museos	353	360	713	38,3%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de datos de la Seguridad Social

Datos económicos

Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra. 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Teatro, cinematografía y otras artes escénicas						
Suma de Presupuesto Gastos	3.080.500	950.300	759.900	725.000	15.000	3.300
Suma de Gastos Reales	2.715.868	824.135	693.449	278.612	18.266	3.563
Música y danza						
Presupuesto Gastos	7.500.000	4.568.800	2.050.000	2.860.500	5.345.500	5.250.000
Gastos Reales	6.231.524	4.267.700	1.957.439	4.115.184	5.663.900	7.335.699

Fuente: Gobierno de Navarra.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los principales indicadores de actividad. 2014-2015

	Teatro			Danza		
	2014	2015	Variación	2014	2015	Variación
Representaciones	861	853	-0,9%	125	118	-5,6%
Espectadores (Miles)	135	133	-1,5%	35	31	-11,4%
Recaudación (Miles)	1.642	1.607	-2,1%	103	100	-2,9%
Espectadores por representación	157	156	-0,6%	280	265	-5,4%
Gasto medio por espectador (Euros)	12,2	12	-1,6%	2,9	3,2	10,3%

Fuente: Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

Evolución del porcentaje de la población que asistió a espectáculos de artes escénicas en el último año. 2011-2015

Espectáculos	2011	2015
Teatro	17,5	31,3
Circo	5,9	13,1
Danza	6,7	7,6

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

% de personas según el hábito de ir a espectáculos de artes escénicas. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Teatro	31,3	14,3	17,0	37,2	31,5
Circo	13,1	4,0	9,2	46,4	40,5
Danza	7,6			25,6	66,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

¹¹ Incluida alguna actividad asociada a artes visuales e industria editorial que no es posible desagregar

Personas que han ido al teatro en un trimestre y número medio de veces que asistieron. 2014-2015

	Porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
Teatro	14,3	1,8

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de Personas según el grado de interés por las artes escénicas (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Teatro	15,7	26,2	25,2	13,9	19,0	5,5
Circo	5,2	12,8	29,7	16,7	35,6	3,9
Danza	8,0	13,7	21,0	15,0	42,3	3,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos de artes escénicas (%). 2014-2015

	Teatro	Circo	Danza
Es caro	15,8	12,1	12,1
Es difícil conseguir entradas	1,6	0,6	1,0
Hay poca oferta en mi zona	17,5	17,2	13,9
Hay poca información	2,3	1,8	2,3
Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet	2,4	1,3	2,5
Le resulta difícil salir de casa	10,5	9,4	10,2
Le resulta difícil entender	3,3	3,8	6,3
No tiene tiempo	19,8	17,9	15,8
No tiene interés	24,1	33,4	34,1
No tiene con quien ir	2,9	2,5	1,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Formación y desarrollo profesional:**

{ Profesionales con creatividad, talento y capacidad de resiliencia; la crisis es el estado permanente.

{ La práctica del sector amateur genera tejido social y masa crítica para el sector de las artes escénicas.

- **Infraestructuras y espacios:**

{ Elevado número de equipamientos de proximidad repartidos por toda la geografía de Navarra que permite la accesibilidad del ciudadano. En el territorio se cuenta con buenos teatros e infraestructuras adecuadas para el desarrollo de la actividad. Muchos de estos recursos se encuentran infrutilizados

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Existencia de la Asociación de Teatros de Navarra, que agrupa a 32 ayuntamientos que disponen de un espacio escénico.
- { Asociación de Profesionales de las Artes Escénicas de Navarra (NAPAE)¹², que agrupa a una treintena de profesionales del sector.
- { Existencia de un Plan de Impulso al Teatro desde finales del 2016.

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Grandes activos referentes en el panorama escénico de Navarra: Festival de Teatro de Olite, Festival de Danza DNA; programas mixtos en los que aparecen también algunos espectáculos,..
- { La experiencia de las artes en vivo es insustituible, irreplicable y aborda las emociones.
- { Se están abriendo posibilidades para realizar y difundir proyectos y empieza a haber un mayor reconocimiento.
- { El año 2016 ha supuesto un punto de inflexión; han surgido nuevas iniciativas en torno a la danza que contribuyen a su visibilización y puesta en valor:
 - DNA, que resurgió del festival Escena que el Gobierno de Navarra organizó hasta el 2013, pero ahora con un nuevo enfoque hacia la danza
 - Festival Inmediaciones
 - Festival Danzad, danzad, malditos.
 - Auditorio de Barañain, denominada Casa de la Danza desde 2016.
 - Zinetika, festival de videodanza
 - Programas de residencias: Investigación periférica, Mini-residencias/grupo de trabajo, Prácticas escénicas en el Auditorio de Barañain y el Centro Huarte, con una cesión de espacios remunerada para favorecer las condiciones de trabajo de las artes en vivo.
 - programación con cierta frecuencia de piezas de danza en el Teatro Gayarre, que ofrece desde hace 8 años el festival Otras miradas, otras escenas, donde tiene cabida la danza, y que ofreció en el 2016 diversos talleres y charlas de bailarines internacionalmente reconocidos.
- { La Escuela Navarra de Teatro, Baluarte y el Museo de la Universidad de Navarra que programan trabajos coreográficos a lo largo del año.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { La actividad está relacionada directamente con otros sectores como la educación en tanto garantía del derecho cultural a la expresividad artística.

¹² Más información sobre los y las profesionales agrupados en torno a la asociación: <https://napae.org/about/listado-de-socios/>

{ Cada vez se apoya más la danza: se cuenta con una extensa red de espacios con buenas infraestructuras donde se pueden desarrollar nuestras creaciones.

- **Otros aspectos a destacar:**

{ Existencia de la Federación de Teatro Amateur de Navarra - Nafarroako Amateur Antzerki Federazioa, que aglutina a 40 grupos de teatro amateur

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

{ En el sector de la danza se vive en una absoluta precariedad, con unas condiciones laborales pésimas y una gran inestabilidad económica. Ello produce el agotamiento, la sensación de lucha continua y, finalmente, la desmotivación por las pocas posibilidades de sobrevivir de este trabajo. Esta situación dificulta la profesionalización del sector y también contribuye a la forzada movilidad geográfica.

{ Como es casi imposible vivir únicamente de la producción artística, los y las profesionales de la danza se dedican a dar clases y cualquier otro oficio que les permita seguir creando en su tiempo libre.

{ En la danza se subsiste gracias a becas, ayudas, residencias (que han comenzado a ofrecerse en varios espacios escénicos de Navarra), pero se sigue trabajando de forma irregular, muchas veces como autónomos de manera intermitente y sin garantías de futuro.

- **Formación y desarrollo profesional:**

{ La Escuela Navarra de Teatro desarrolla un proyecto pedagógico y ofrece una programación escénica; no obstante, al tratarse de una entidad no homologada, no recibe ayuda desde el Departamento de Educación y recae en el Departamento de Cultura desde hace años, con el cual en 2017 ha firmado un convenio para la financiación de parte de su actividad.

{ También existe la Escuela de Danza de Navarra que ofrece los cursos elementales y de nivel medio, aunque no existen cursos de nivel superior. Por otra parte, el Auditorio de Barañain es la “casa” de la danza desde el año pasado, cuando se les concedió una partida nominativa desde el Departamento de Cultura.

{ Existen otras escuelas de formación de artes escénicas con un carácter más amateur. No obstante, en los últimos años han surgido otras escuelas que tienen que ver con una formación más profesional, pero que por infraestructuras o por capacidad global se quedan en el mundo de la academia.

- { Falta de formación empresarial dirigida a los profesionales de las artes escénicas.
 - { Escasos estudios reglados en el ámbito de la danza.
 - { La danza está fuera del sistema universitario y académico, cosa que no ocurre en otros países, y eso deja atrás al sector y el territorio en muchos aspectos: no se fomenta un análisis crítico, una autorreflexividad sobre el propio hacer coreográfico, un planteamiento teórico en torno a la creación escénica.
- **Infraestructuras y espacios:**
 - { Ausencia de planificación en la construcción de infraestructuras culturales. Durante una época de bonanza los municipios han apostado por la construcción y, como consecuencia, se ha multiplicado considerablemente el número de casas de cultura, que han supuesto la creación de 30 espacios escénicos. A diferencia de otros sectores en los que los servicios se encuentran ordenados en base a, entre otros, criterios poblacionales (sector sanitario, educación), en la cultura no se ha dado eso; es más, la Ley de bases de régimen local no dice nada de estos equipamientos, únicamente menciona la creación de bibliotecas en poblaciones superiores a los 5.000 habitantes. Esto hace que falte presupuesto para dotar a dichos espacios de una programación/contenido.
 - { Falta de recursos y escasez de espacios alternativos en el sector de la danza.
 - **Financiación/ Ayudas:**
 - { Insuficiente apoyo económico por parte de las instituciones acompañado de políticas de recortes. Se detectan desequilibrios en el reparto presupuestario, apoyándose a determinados subsectores en mayor medida que a otros. Por ejemplo, la música absorbe el 80% del presupuesto de Acción Cultural.
 - { Problemas de financiación de las compañías de danza y teatro para la elaboración de nuevas producciones debido a la reducción del crédito por parte de las entidades financieras. Ausencia de ayudas para la creación en la mayoría de las compañías locales, tanto en teatro como en danza.
 - { La necesidad de cobrar en negro y su expansión, ha hecho que muchas compañías profesionales se queden en una situación de standby y que hayan dejado de vender sus espectáculos.
 - { Falta de apoyo y promoción institucional que dificulta la que ciudadanos y ciudadanas se puedan dedicar profesionalmente a la música, teatro, escritura, danza, artes plásticas, etc.

- { Competencia de grandes compañías que acceden a ayudas para la producción de nuevos espectáculos y de compañías con actores más mediáticos (televisión) en producciones específicas.
 - { Altas tasas impositivas como el IVA o las cotizaciones que actualmente se ven obligados a pagar, ya que no existe un régimen específico y que se adecúe a la realidad del sector.
- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**
 - { Las ayudas a la producción se regulan a través de la ley de subvenciones, pero no existe una ayuda específica a la contratación de actuaciones posteriores.
 - { Falta de una asociación que represente y/o englobe al sector, es decir, que de cohesión al sector. Esta falta de cohesión dificulta la identificación de un interlocutor sectorial claro (solamente existe una asociación, pero reúne a muy pocos agentes).
 - { La asociación NAPAE actualmente tan sólo representa a la mitad del sector ya que las políticas que han estado desarrollando en los últimos años (eliminación de ayudas, campañas, reducciones en las partidas presupuestarias, etc.), ha provocado un gran desacuerdo entre compañías y profesionales que han optado por abandonar.
 - { Inexistencia de una comisión artística que regule las producciones que integran la Asociación de Teatros de Navarra. Se creó un circuito teatral donde se esperaba poder exhibir productos profesionales y formar parte de la programación, pero en la actualidad se encuentra desvinculado del sector.
 - { En la actualidad el sector se encuentra totalmente desestructurado, atomizado y desorganizado. No existe una relación real y actualizada de las compañías y profesionales.
 - { Ritmos diferentes entre administración y sector teatral. La administración tiene unos ritmos y necesidades que en general no tienen en cuenta las necesidades del proceso teatral. En muchos casos las subvenciones se resuelven más allá de mitad del año, lo que implica que las justificaciones deban realizarse en plazos muy cortos. Desde el Departamento de Cultura se es consciente de esta situación derivada de la paralización de expedientes en el área de Intervención del Departamento de Hacienda.
 - { Falta de un calendario anual claro, transparente y publicado a primeros de año, con los plazos de presentación y especificaciones de cada una de las ayudas. En este caso, también, los retrasos se derivan de la paralización de expedientes en Intervención.
 - { Falta de recursos para dos líneas que se encuentran más expuestas y faltas de ayuda: investigación y primeros pasos en el sector.
 - { Falta de “masa crítica” para hacer viable la Red de Teatros de Navarra mediante espectáculos o producciones por parte de compañías navarras que no sean subvencionadas.

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Falta de un apoyo por parte del Gobierno a las producciones navarras dentro del territorio y fuera de él. No existe ningún tipo de apoyo para que las compañías puedan girar fuera de Navarra o puedan participar en Festivales u otros eventos que ayuden a visibilizar el teatro autóctono.
 - { Falta de canales o espacios de comunicación necesarios para crear una conexión entre profesionales creativos, profesionales de la gestión o programadores y el Departamento.
 - { No existe una coordinación en las programaciones de los teatros.
 - { Escasa repercusión social de la danza y desconocimiento generalizado del lenguaje coreográfico; es la hermana pequeña de las artes.
 - { Necesidad de difundir sus obras, que haya una programación constante de danza en los teatros navarros.

- **Distribución/ Exhibición/ Puesta en valor:**
 - { Falta de prestigio social del teatro acompañado por una infravaloración de la producción local.
 - { Reducción del número de espectáculos programados por las entidades públicas y descenso del precio por contratación.

- **Producción/ Creación:**
 - { No existe un plan de residencias que permita el uso y aprovechamiento de los espacios públicos a las compañías profesionales. Algunos espacios disponen de compañías de “teatro joven” pero ninguna alberga compañías profesionales o establece relaciones profesionales con el sector.
 - { Estructuras de creación sin dar el salto necesario a la profesionalidad para competir en el mercado.
 - { Falta de creatividad y de renovación en las actividades y lenguajes, destacando la necesidad de adecuar los programas a las tendencias actuales replanteando sus objetivos y por lo tanto definiendo nuevos formatos. El Festival de Danza DNA ha supuesto un avance en este campo.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { Oferta de las artes escénicas poco desarrollada en el sistema educativo. Respecto al teatro, actualmente solamente está la Escuela Navarra de Teatro que no conduce a la obtención de una titulación oficial, no existiendo estructuras formales de educación reglada. En el área de la música existen dos Conservatorios Profesionales y un Conservatorio Superior. En cuanto a Diseño, están la Escuela de Arte y Superior de Corella y el Centro Privado Autorizado Superior de Diseño "CreaNavarra".
- { Sector atomizado y con escasas conexiones entre creadoras y creadores, débil colectividad del sector.
- { Existen pocas redes y circuitos para la danza.
- { Necesidad de un mayor intercambio con el exterior de Navarra: que vengan bailarines/as y coreógrafos/as extranjeros/as a compartir sus ideas y trabajo físico, y que, a su vez, los y las profesionales navarras tengan la oportunidad de viajar, de moverse en lo geográfico.
- { Ausencia de proyectos colaborativos para incentivar la exhibición y producción local en los momentos del año donde menos demanda existe, en colaboración con la iniciativa privada.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Para poder crear un hábito de consumo cultural, es necesario el del público al sector y viceversa. Y para ello son necesarias la educación y sensibilización de los públicos.
- { Inaccesibilidad de la danza a ciertos públicos.
- { Es necesaria más formación en danza y sus lenguajes unida a más actividades de mediación con los públicos; poca gente conoce la danza y las prácticas escénicas actuales.
- { Mucha gente asiste una vez a ver una coreografía y ante la incomprensión no vuelve a repetir la experiencia. Una incomprensión, por otro lado, justificada por la falta de incorporación en la educación de asignaturas que faciliten el acercamiento a las prácticas artísticas actuales.
- { Amplia oferta de compañías de teatro (para diferentes públicos) que supera a la demanda.

- **Tejido empresarial:**

- { El sector de las artes escénicas estaba formado por compañías pequeñas y con inestabilidad laboral, siendo la oferta mayor que la demanda.

4.2.- Artes Plásticas y Visuales

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Empresas por tramo de asalariados a 1 de enero de 2016¹³ (CNAE 7420 + 9103)

	Sin Asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	Total
Artes visuales	280	29	3	312

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Artes visuales	143	14	157	31,2%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2011-2014

CNAE 7420 + 9103	2011	2012	2013	2014
Ingresos de Explotación	10.627	5.996	2.361	14.595
Gastos de Explotación	3.801	2.210	1.563	2.722

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS (Encuesta Anual de Servicios), INE

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

Evolución del porcentaje de la población que visitó exposiciones o galerías de arte en el último año. 2011-2015

	2011	2015
Exposiciones	32,3	35,5
Galerías de arte	11,7	20,1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

% de personas según el hábito de visitar exposiciones o galerías de arte. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Exposiciones	35,5	18,4	17,1	35,6	28,9
Galerías de arte	20,1	10,0	10,1	33,9	46,0

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

¹³ CNAE 9103 incluye actividades de artes escénicas y literatura

% de Personas según el grado de interés en exposiciones o galerías de arte (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Exposiciones	7,3	21,4	29,7	14,4	27,2	4,6
Galerías de arte	6,4	15,0	27,0	14,9	36,7	4,0

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { La Red de Casas de Cultura dispone de salas bien acondicionadas.
- { Existen varias galerías de arte: Artea2, Ormolú, Kalon, Contraluz, María Forcada.
- { Jazar es un espacio creativo autogestionado en el que se realizan múltiples actividades.

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Existen colectivos de artistas como “El vértigo de la Trapecista” cuya principal actividad es “el barrio de los artistas” y Teknotrakitana, vinculado a la conexión arte-tecnología. Otros colectivos interesantes y que pueden general ambiente artístico son Jazar, Pasillo, Nivel F, Plataforma de Arte Contemporáneo, Cultura Prekaria,...
- { Se ha creado un grupo de Arte y Pensamiento en el marco del centro Huarte compuesto por unas 6 u 8 personas profesionales del sector, que requiere mucho tiempo y apoyo institucional para que se asiente.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { La ilustración, la fotografía o el diseño mantienen vínculos con industrias como la publicidad o el mundo editorial, lo que les permite/ofrece una oportunidad de profesionalizar su actividad.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Las condiciones en las que, generalmente, áreas como la ilustración, la fotografía o el diseño mantienen vínculos con industrias como la publicidad o el mundo editorial suelen ser inciertas y con una reducida autonomía de la propia creación.
- { En general es un sector con una situación profesional muy inestable.
- { La costumbre equivocada de no pagar honorarios, junto con una escasa sensibilización incide directamente y de manera muy negativa en la profesionalización de los artistas.
- { Existen grandes diferencias entre las diferentes disciplinas y esto se refleja también en su profesionalización y sus necesidades.
- { Abandono de Navarra por parte de artistas locales con proyección en busca de oportunidades en otras zonas.

- **Formación e investigación:**

- { La UPNA no tiene una oferta de estudios en el área de las artes plásticas y visuales ni en grado ni en posgrado. Los estudios universitarios se realizan generalmente en la Facultad de BBAA de la UPV-EHU y en menor medida en otras facultades de Bellas Artes.
- { La formación en cuanto a las artes plásticas y visuales se limita a la oferta del grado medio y superior de la Escuela de Arte de Pamplona y al grado de diseño de la Escuela de Arte de Corella.
- { La Cátedra Jorge Oteiza de la UPNA; que tenía por objeto promover el análisis, la reflexión y la crítica de la cultura contemporánea mediante el tratamiento de temas vinculados al pensamiento estético y a la creación artística; cesó su actividad en 2012.
- { Navarra es la única comunidad en su entorno geográfico que no posee unas directrices o línea de actuación marcada en torno a la investigación y educación.
- { Falta de formación en el sector en los diferentes procesos de trabajo: producción de los proyectos, montaje de exposiciones, labor pedagógica, patronazgo, propiedad intelectual, etcétera.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Por el momento no existe ningún centro que proporcione medios para la producción e infraestructuras básicas. Navarra es la única comunidad del entorno geográfico que carece de infraestructuras específicas.

- { No existen ningún espacio de reflexión, investigación, publicaciones,...que tendría que ser liderado por la universidad. Así, no se genera crítica o la tensión que se precisa en la creación.
 - { Cierre de numerosas galerías de arte.
 - { Fuerte orientación a utilizar los contactos profesionales para acceder a exposiciones o ventas en el actual mercado.
- **Financiación/ Ayudas:**
 - { En 2009 se decide poner fin a la beca de investigación que ofrecía la Fundación Oteiza centrada en la obra del artista.
 - { La cultura en Navarra atraviesa una etapa de crisis endémica, agravada por el drástico recorte de presupuestos.
 - { Ausencia de proyectos más innovadores en gestión cultural para promocionar la intervención privada en colaboración con la gestión pública.
- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**
 - { Hay una carencia evidente en el campo de la reflexión, crítica y comisariado, que se explica por la ausencia de estudios superiores en materia de Humanidades, por la escasa programación de artes, y por la improvisación y ausencia de líneas coherentes de programación que caracterizan la actividad expositiva. Esta ausencia de enseñanzas universitarias en Humanidades ha provocado, además, una fuga de talentos.
 - { La Plataforma abierta compuesta por el colectivo de artistas navarros “Arte Contemporáneo y Participación en Navarra”, cesó su actividad en 2011.
 - { No existe visión estratégica ni una línea de modelos de gestión clara. Es necesario normalizar el sector y desarrollar una política coherente sobre arte contemporáneo a largo plazo.
 - { El “Plan de arte contemporáneo” del año 2010 se elaboró sin contar con las aportaciones de los agentes implicados. Habiendo una petición explícita por parte del IAC (Instituto de Arte Contemporáneo) que solicitaba el diálogo con los profesionales y la aplicación del “Documento de buenas prácticas”.
 - { El sector está desarticulado, las viejas conexiones no valen (galerías de arte) y no existen nuevas que las sustituyan. Es un sector que tiende a la dispersión.
 - { Cambio en la política cultural de algunas instituciones que durante los últimos años prestaban un apoyo específico en el sector, financiando exposiciones y programas específicos.
 - { Ausencia de una política integral para jóvenes creadores en diferentes disciplinas por parte de las instituciones.

- **Información/Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { La programación de arte contemporáneo en la Red de Museos es totalmente residual.
 - { La presencia del arte contemporáneo en la Red de Casas de Cultura es anecdótica.
 - { Varias de las salas del Ayuntamiento de Pamplona en la Ciudadela no reúnen las condiciones mínimas necesarias pese a que disponen de la licencia de actividad.
 - { En los últimos años han desaparecido las principales Galerías: Pintzel, Moisés Pérez de Albéniz, Canvas... El fenómeno de la desaparición de Galerías de Arte está también relacionado con cambios globales en cuanto a las formas de exhibición y comercialización de las artes plásticas.
 - { La promoción del arte contemporáneo viene fundamentalmente de las instituciones públicas, siendo escasa la participación de entidades privadas.
 - { No existen centros de exhibición con “gancho” tipo Artium de Vitoria-Gasteiz.

- **Producción/ Creación:**
 - { Aunque existe una colección de arte contemporáneo, ésta se encuentra distribuida entre varias instituciones: Museo de Navarra, Centro Huarte, colección PI-Fernandino. No obstante, este es un tema que está siendo abordado; en este sentido, la colección del Museo de Navarra se está actualizando y para ello se ha iniciado un programa de puesta en valor de la creación contemporánea iniciándose con la exposición temporal dedicada al arte contemporáneo realizado en Navarra por mujeres artistas, así como la adquisición de bibliografía al respecto. La colección se está repensando.
 - { Desconocimiento de las diferentes colecciones que las diversas instituciones entidades de la Comunidad han ido elaborando.

- **Distribución/ Exhibición:**
 - { No hay mercado en artes plásticas y visuales en Navarra, y cuando lo ha habido (años 90) ha sido anecdótico. Se ha sobrevivido del campo del diseño, ilustración, audiovisuales y educación. Los artistas que viven de las artes plásticas y visuales están fuera de Navarra

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**
 - { Segmentación del colectivo de profesionales entre una minoría que consigue dedicarse profesionalmente a la actividad y una gran mayoría de artistas que combina la creación artística, de la cual puede o no obtener una renta, con otra actividad.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { La ausencia de programaciones estables y de lugares de encuentro, así como la pérdida de salas de exposición ha traído consigo la desaparición de públicos interesados en el arte contemporáneo.
- { Existe una muy importante falta de visibilidad social del arte contemporáneo, tanto en el ámbito público como en el privado.
- { No existe una línea clara en torno a la exhibición en Navarra.
- { Mercado con una demanda muy tradicional y falta de actividad pedagógica en el sistema educativo y en las instituciones dedicadas a la exposición.

4.3.- Cultura Popular

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Empresas artesanas por actividad

Calzado	1
Cerámica	2
Cuero	3
Forja	5
Joyería	5
Madera	9
Otros	4
Papel	1
Piedra	1
Textil	1
Vidrio	2
Total general	34

Fuente: Gobierno de Navarra, Catálogo de Artesanos

Empresas artesanas por zona geográfica

Zona	Total
Noroeste	10
Pamplona	11
Pirineo	1
Tierra Estella	4
Tudela	7
Zona media	1
Total general	34

Fuente: Gobierno de Navarra, Catálogo de Artesanos

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

Tal y como se define en el pre-diagnóstico elaborado por la Comisión de Cultura Popular del Consejo Navarro de Cultura, la cultura popular tradicional engloba todo el acervo acaecido en la comunidad, transmitido y recreado de generación en generación, son valores que comparten los individuos, las vivencias, costumbres, los recuerdos familiares y sucesos históricos, las fiestas populares, las costumbres funerarias, la forma de alimentarse, vestirse, recrearse, sus celebraciones, manifestaciones religiosas, estilos arquitectónicos, manifestaciones artísticas: música, bailes, refranes, leyendas, pinturas, juegos, toponimia, medicina popular... Es el arte popular que abarca cualquier manifestación artística de forma anónima o no, y que expresa el carácter de su vida en comunidad, donde cada comunidad lo asume y lo hace singular para mantenerlo en su imaginario popular. La Cultura Popular es parte inseparable de la identidad y el patrimonio.

La elaboración de un listado del tipo de manifestaciones que conforman la Cultura Popular es compleja, pero puede servir el listado que da la UNESCO (Paris, 2003) de los ámbitos en los que se manifiesta el Patrimonio Cultural Inmaterial:

1. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma
2. Artes del espectáculo
3. Usos sociales, rituales y actos festivos
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales

En uno o varios de estos apartados podrían incluirse muchas de las manifestaciones de cultura popular que vienen rápidamente a la cabeza: la música tradicional (gaiteros, txistularis, trikitilaris, etc), la canción tradicional (joteros, bertsolaris, coros, auroros...), celebraciones del calendario tradicional (carnavales, cuestaciones, romerías, Olentzero, Cabalgatas, Ferias...), deportes tradicionales, danzas, teatro popular (paloteados, toberas), indumentaria, gastronomía...

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { La cultura popular tradicional como eje para la participación comunitaria
- { Gran tejido asociativo en ámbitos de la cultura popular basado en su voluntarismo y su carácter de auzolan (p.e.: Nafarroako Dantzarien Biltzarra, que agrupa a 32 grupos de danza más otros 30 grupos txiki), así como elevados niveles de participación/práctica/desarrollo de actividades de cultura popular
- { El servicio de Museos mantiene una relación directa y estable con las asociaciones y agentes más importantes de su ámbito, y ejemplo de ello es la validación del pre-inventario de patrimonio inmaterial que se realizará próximamente
- { Compromiso del nuevo equipo de gobierno con el euskera y su desarrollo en ámbitos como la educación (acuerdo 15 adoptado sobre el punto 2.3 Política Lingüística y acuerdo 12 adoptado sobre el punto 2.8 Cultura del bloque temático de Servicios públicos y rescate ciudadano del acuerdo programático del Gobierno de Navarra).
- { Amplia normativa internacional y legislación nacional y autonómica de protección al Patrimonio Inmaterial.

- { Estrecha colaboración del Departamento de Cultura -Institución Príncipe de Viana con diversas instituciones y entidades que estudian y protegen el Patrimonio Inmaterial, si bien éstas dependen en buena medida de subvenciones públicas.
- { Existen varias instituciones fuera del Gobierno de Navarra dedicadas al estudio y custodia del Patrimonio Inmaterial. Por ejemplo, el Servicio de Museos tiene desde este año 2017 un Convenio con la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la Universidad Pública de Navarra.
- { A partir de la aprobación por resolución en 2016 del Plan Director para el Inventario del Patrimonio Inmaterial, se han iniciado las siguientes acciones: se ha creado una herramienta informática (de momento no accesible vía online) para la gestión de dicho patrimonio (fichas descriptivas, etc.). De momento hay 5 bienes de interés cultural y 1 paisaje cultural que ya disponen de ficha; se ha realizado un pre-inventario provisional de los bienes que puedan ser susceptibles de integrar el futuro inventario del patrimonio inmaterial; a finales de 2017 está previsto llevar a cabo la validación del pre-inventario con las entidades locales titulares de los bienes o las comunidades portadoras de las mismas que sean fácilmente reconocibles; se ha optado por hacerlo a través de estas entidades dada la dificultad de identificar a los portadores de estos bienes (aquellos agentes que continúan con la tradición). La intención es validar con ellas la pertinencia de incluir estos bienes en el inventario, o identificar otros que se hayan podido pasar por alto.
- { Además, el servicio de Museos tiene establecido con la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la Universidad Pública de Navarra para apoyar que dicha Cátedra siga desarrollando el archivo del patrimonio inmaterial que constituye un gran repositorio online de testimonios. Este año 2017, además, se va a organizar un congreso sobre el patrimonio inmaterial apoyado también por el Gobierno de Navarra.
- { Por otro lado, el servicio de Museos también tiene firmado un contrato con el director técnico del archivo para que preste asesoramiento experto en todo lo relacionado con el patrimonio inmaterial.
- { Por último, el Gobierno de Navarra es miembro de la Comisión de Seguimiento del Plan Nacional de patrimonio Inmaterial, gracias a lo cual pertenece a la comunidad científica que elabora los criterios, protocolos, etc.
- { Respecto al patrimonio etnológico (que es una parte del patrimonio inmaterial), no existe un inventario como tal porque se encuentra disperso en otros inventarios: el patrimonio etnológico construido se encuentra en parte recogido en el inventario de patrimonio arquitectónico que depende del servicio de Patrimonio Histórico, en el inventario del patrimonio arqueológico,...; el patrimonio etnológico constituido por bienes muebles (objetos) está recogido en parte en algún inventario de patrimonio mueble que depende de Registro; la colección de patrimonio del Museo Etnológico, que ha actualizado su inventario.

{ Entre 2009 y 2011 se ha elaborado 3 inventarios monográficos de patrimonio construido de carácter etnológico, después de los cuales se interrumpió esta tarea: Trujales (molinos de aceite); Neveras; Lagares de sidra.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

{ Potente agenda de actividades asociadas a la cultura popular; cada barrio, municipio,... dispone de su propia agenda repleta de manifestaciones culturales, en la que la cultura popular ocupa un espacio importante, pero que choca con las dificultades para el uso de espacios públicos, recursos,...

- **Financiación/ Ayudas:**

{ Puesta en marcha de la Convocatoria de Cultura popular, que tendrá continuidad en 2017 y a la que pueden acogerse estas entidades.

- **Otros aspectos a destacar:**

{ Fuerte arraigo de la cultura popular en las tradiciones, valores y creencias de la gente navarra.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

{ Falta de profesionalización y uso excesivo del voluntariado en este campo.

- **Financiación/ Ayudas:**

{ Falta de recursos económicos tanto de las instituciones como de las asociaciones que trabajan en el ámbito del Patrimonio Inmaterial, aunque desde Museos no se articula ninguna línea de subvención de este tipo porque ya se ofrecen desde el Negociado de Cultura Popular integrado en el Servicio de Acción Cultural. Por lo tanto, que se perciba como insuficiente es otra cuestión que tiene que ver con las percepciones y que es discutible.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

{ Funcionamiento deficiente de la Federación de grupos de danza.

{ Dificultades en la cesión de espacios de uso público para actuaciones, jornadas, cursos y demás actividades a asociaciones o grupos vinculados a la cultura popular.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Dificultad para definir qué es la cultura popular, complejidad del concepto.
- { Falta de reconocimiento por parte de instituciones y el propio sector de la cultura. Se le aplican estereotipos negativos sobre la que existe un serio prejuicio respecto a su capacidad creativa y de innovación, siendo juzgada según parámetros ajenos a sus propias dinámicas.
- { Muchas manifestaciones artísticas cuentan con su correspondiente disciplina del mundo académico: música, danza, canto,... no obstante, no se incluye en ellas la vertiente popular o tradicional, quedando excluida de ese contexto que supondría un gran reconocimiento y promoción.
- { Web de cultura poco operativa; no se profundiza en los temas y la información que se ofrece es muy superficial.
- { Poca visibilidad de la participación en actividades asociadas a la cultura popular a pesar del volumen de personas que moviliza.

- **Formación e investigación:**

- { Dificultades para conseguir salas, espacios,... necesarios para la creación artística.

4.4.- Música

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Producción

Entidades musicales dedicadas a la interpretación por tipología. 2015

Tipología	2015
Agrupaciones de cámara	4
Agrupaciones líricas	1
Bandas	41
Coros	84
Orquestas de cámara	0
Orquestas sinfónicas	2

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Exhibición

Evolución del número de salas de concierto. 2014-2015

	2014	2015
Salas de concierto	7	7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Nº recintos escénicos. 2016

	2016
Recintos escénicos	49

Fuentes: MIRE – Mapa Informatizado de Recintos Escénicos (SGAE), Red de Teatros de Navarra, Redescena (Red Nacional de Teatros y Auditorios de España)

Nº de Concursos, festivales y otras actividades de música. 2015

	2015
Concursos	1
Festivales	12
Festivales y concursos de jazz	1
Congresos y seminarios	0
Cursos	6
Entidades convocantes de becas y ayudas	1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas

Datos económicos

Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra en Música y Danza. 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Música y danza						
Presupuesto Gastos	7.500.000	4.568.800	2.050.000	2.860.500	5.345.500	5.250.000
Gastos Reales	6.231.524	4.267.700	1.957.439	4.115.184	5.663.900	7.335.699
Total Suma de Presupuesto Gastos	7.500.000	4.568.800	2.050.000	2.860.500	5.345.500	5.250.000

Fuente: Gobierno de Navarra.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los principales indicadores de actividad por género. 2014-2015

Género	2014	2015
Género lírico		
Representaciones	21	18
Espectadores (Miles)	11	9
Recaudación (Miles)	67	60
Espectadores por representación	524	507
Gasto medio por espectador (Euros)	6,1	6,6
Música clásica		
Conciertos	379	419
Espectadores (Miles)	154	163
Recaudación (Miles)	1.503	1.554
Espectadores por concierto	406	388
Gasto medio por espectador (Euros)	9,8	9,6
Música popular		
Conciertos	947	1.025
Espectadores (Miles)	257	278
Recaudación (Miles)	1.245	1.346
Espectadores por concierto	271	271
Gasto medio por espectador (Euros)	4,8	4,8

Fuente: Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

% de personas según el hábito de ir a conciertos. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Música	45,3	25,8	19,5	32,0	22,7
Música clásica	14,1	5,0	9,1	25,3	60,6
Música actual	37,9	22,5	15,4	34,4	27,7
Ópera	2,6			18,2	79,2
Zarzuela	2,8			17,6	79,6

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas que han ido a conciertos de música actual en un trimestre y número medio de veces que han asistido. 2014-2015

	porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
Música actual	22,5	2,4

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de personas que han realizado alguna actividad relacionada con la música. 2014-2015

	Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
Navarra	45,3	14,1	37,9	85,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Valoración media del grado de interés por la música (valoración 0-10). 2014-2015

	Música en general	Conciertos de música clásica	Conciertos de música actual	Escuchar música
Navarra	7,3	4,9	6,4	7,5

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de Personas según el grado de interés por los conciertos. 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Música en general	31,5	35,4	16,9	8,1	8,2	
Música clásica	14,4	19,8	24,0	14,7	27,1	4,9
Música actual	24,5	33,3	20,5	10,4	11,3	6,4
Ópera	7,0	11,4	19,5	46,1	15,9	3,4
Zarzuela	6,0	9,3	18,8	17,6	48,2	3,1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos (%). 2014-2015

	Música clásica	Música actual	Ópera	Zarzuela
Es caro	12,1	17,0	13,5	11,9
Es difícil conseguir entradas	0,9	2,2	0,6	0,6
Hay poca oferta en mi zona	14,3	20,4	12,6	13,1
Hay poca información	2,3	1,7	1,6	2,0
Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet	3,5	4,6	2,1	2,2
Le resulta difícil salir de casa	9,9	10,0	9,4	9,1
Le resulta difícil entender	4,2	1,5	7,5	7,2
No tiene tiempo	18,3	20,6	15,8	15,8
No tiene interés	31,4	18,9	35,1	36,4
No tiene con quien ir	3,2	3,2	1,7	1,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Existe una gran “cantera” y se realizan grandes esfuerzos económicos en la formación profesional de los músicos en Navarra.

- { Gerencias llevadas a cabo por profesionales eficientes y competentes.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Posibilidad de ofertar y garantizar actividad musical en las casas de cultura de toda Navarra (coros, música de cámara, músicos de los conservatorios,...).

- { La existencia de grupos desagregados de la Orquesta Sinfónica permite abordar un repertorio más variado y una agenda más flexible.

- { Reciente puesta en marcha del Archivo de la Música y de las Artes Escénicas.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Gran tradición de música vocal en Navarra. Existen grupos vocales con una larga trayectoria histórica que han creado, en general, un fuerte sentimiento de identidad entre la ciudadanía.

- { En Navarra existen distintos tipos de Festival, algunos de ellos con una trayectoria brillante y de muchos años.

- { Han existido dos concursos internacionales de gran repercusión: Concurso de Violín Pablo Sarasate y Concurso de Canto Julián Gayarre que han contribuido a darse a conocer y a mejorar la imagen de la Comunidad.

- { La música popular está normalizada entre los ciudadanos puesto que acompaña a las fiestas populares estrechamente relacionadas con ella.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Hay posibilidades de proporcionar infraestructuras y locales de ensayo a los coros y grupos musicales.

- { La reciente creación del Archivo Musical en el Archivo General de Navarra.

- { Navarra, junto con País Vasco y Aquitania, forma parte de JAKIUNDE (Academia de las Ciencias las Artes y las Letras)

- **Distribución y exhibición:**

- { Existencia de múltiples agrupaciones vocales en Navarra, habiendo alcanzado algunas de ellas reconocimiento internacional.
- { La existencia de la Orquesta Sinfónica de Navarra por su propia naturaleza y por su propia trayectoria histórica (la más antigua del Estado).
- { Existen conservatorios de distintos grados (profesional y superior), que generan recursos y posibilidades.
- { Históricamente, Navarra cuenta con una larga y brillante tradición de compositores que generan un fondo de patrimonio inmaterial muy importante.
- { Hay un interesante y amplio movimiento en torno a la música Jazz, Pop y Rock. En el caso del Jazz hay que destacar su relación con los estamentos académicos de enseñanzas superiores, siendo el Conservatorio Superior de Navarra el único centro público del Estado en el que se pueden estudiar desde hace 14 años todas las especialidades del grado superior de Jazz. Y en el caso del pop y rock, existe un amplio número de agrupaciones bastante activas (gran volumen de creación: conciertos y publicación de trabajos) en toda la provincia y un movimiento underground significativo.
- { En Navarra hay registradas varias decenas de Asociaciones de carácter cultural que desarrollan actividades en el campo de la música. Muchas con amplia base social.
- { La OSN tiene establecidos sus ciclos en Pamplona y Tudela. Además programa conciertos en otras localidades con cierta frecuencia.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Formación e investigación:**

- { Falta apoyo para formación en escuelas de música y conservatorios en grados de iniciación y medio.

- **Infraestructuras y espacios:**

- { Faltan locales de ensayo y políticas de apoyo a las iniciativas particulares para su propia gestión (locales de ensayos, etc.).
- { Dentro de la música vocal se observa una distribución de infraestructuras –en algunos casos- arbitraria.

- { La Orquesta sinfónica no tiene una ubicación adjudicada, se encuentra de manera provisional afincada en Villava y no en Baluarte que sería su lugar natural de residencia siguiendo el ejemplo de Europa.

- **Financiación/ Ayudas:**
 - { Los coros dependen de las subvenciones y éstas son de carácter anual, lo cual les impide poder fijar y aceptar compromisos a medio o largo plazo (al igual que el resto de orquestas) obligándolas a quedarse fuera de proyectos interesantes.
 - { No hay establecidas subvenciones específicas para los músicos de cámara ni tampoco se ha establecido ninguna línea clara de apoyo a la creación.
 - { El archivo musical cuenta con unos recursos bastante limitados.
 - { No existen sistemas de control cuantitativos y cualitativos previos y posteriores a las subvenciones.
 - { Falta revisar el sistema y procedimiento actual de las subvenciones para poder actualizarlo y ajustarlo a las necesidades y realidad que el sector presenta.
 - { La música clásica en Navarra es financiada fundamentalmente por las Administraciones públicas. Las músicas actuales son financiadas, mayoritariamente, por empresas privadas. INFO 2009).

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**
 - { No hay una estructura de apoyo a los grupos de música popular.
 - { No existe una participación activa del Gobierno de Navarra con la Academia de las Ciencias, las Artes y las Letras JAKIUNDE.
 - { La Orquesta Sinfónica se encuentra en una situación de deuda estructural fortísima (prolongada y arrastrada desde hace años) que depende de un préstamo concedido por el Gobierno de Navarra para el pago de la misma.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { La trayectoria de la Orquesta Sinfónica de Navarra en los últimos 25 años (con estructuras poco claras, presupuestos poco claros, etc...), ha supuesto la fijación de problemas significativos de todo tipo, incluyendo una pérdida de imagen, de arraigo y de valoración.
 - { No hay una línea de aprovechamiento de los recursos musicales que generan los conservatorios de música.
 - { No existe información acerca de las actividades promovidas o en relación a JAKIUNDE.

- { En los festivales de música que se organizan en Navarra, no tienen promoción específica de compositores/intérpretes navarros.
 - { No es lógico que en un festival que promociona el arte, el Festival Arte Joven, no tenga prácticamente presencia la música.
 - { Por motivo de recorte presupuestario, han desaparecido los dos concursos que llevaban años funcionando y habían conseguido repercusión internacional: Concurso de Violín Pablo Sarasate y Concurso de Canto Julián Gayarre.
 - { No se está sacando provecho a la hora de promover como motores de la cultura e imagen de Navarra en el exterior, ninguna de las dos agrupaciones musicales navarras que son significativas en la historia general de la música.
- **Distribución y exhibición:**
 - { Aunque es difícil de realizar, no hay establecidos unos criterios cualitativos que marquen baremos o pautas para analizar a los grupos y garantizar el mantenimiento del nivel de las mejores agrupaciones.
- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**
 - { Algunos grupos vocales, la Orquesta por ejemplo, en los últimos años han dejado de ser percibidos por la ciudadanía como un bien al servicio de todos.
- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**
 - { No hay unidad ni comunicación entre diferentes coros, al contrario, existe una rivalidad que les lleva a duplicar esfuerzos y atomización de recursos, contraprogramaciones, competencia desleal, ...

5.- Industrias Culturales y Creativas

En este capítulo se incluye información estadística y contenido de los DAFO correspondientes a las siguientes actividades: **Industria Audiovisual; Industria Editorial; Arquitectura; Diseño; Industria Fonográfica; Moda; Publicidad; Videojuego y Cultura Digital**

5.1.- Industria Audiovisual

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Empresas por tramo de personas asalariados a 1 de enero de 2016

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	De 20 a 49 asalariados/as	Total
Audiovisual	88	23	3	5	2	2	123

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA).

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Audiovisual	114	185	299	41,5%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

CINE

Producción

Evolución de empresas productoras de cine. 2014-2015

	2014	2015
Empresas productoras de cine con actividad	2	3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

Distribución

Evolución de cines y salas de exhibición. 2014-2015

	2014	2015
Cines	16	12
Salas de exhibición	73	65

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

Datos económicos

Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo en teatro, cinematografía y otras artes escénicas del Gobierno de Navarra. 2011-2017

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Suma de Presupuesto Gastos	3.080.500	950.300	759.900	725.000	15.000	3.300	3.600
Suma de Gastos Reales	2.715.868	824.135	693.449	278.612	18.266	3.563	6.756

Fuente: Gobierno de Navarra.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2010-2014

CNAE 9103	2010	2012	2014
Ingresos de Explotación	769	712	621
Gastos de Explotación	696	685	626

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS (Encuesta Anual de Servicios), INE.

CINE

Producción

Evolución del número de películas con participación de productoras navarras. 2014-2015

	2014	2015
Nº de películas en las que han participado productoras navarras	2	4

Fuente: ICCA, Anuario de Cine.

Exhibición

Evolución de espectadores/as de cine. 2014-2015

	2014	2015
Espectadores/as (millones)	1,4	1,5

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

Evolución de recaudación y gasto medio en cine. 2014-2015

	2014	2015
Recaudación (millones)	7,9	8,1
Gasto medio por espectador (euros)	5,6	5,6
Gasto medio por habitante (euros)	12,5	12,8

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

CINE

% de personas según la asistencia al cine. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Cine	64,2	41,6	22,6	22,9	12,9

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas que han ido al cine en un trimestre y número medio de veces que asistieron. 2014-2015

	Porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
Cine	41,6	2,7

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de Personas según el grado de interés por el cine (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Cine	22,9	35,3	23,5	7,8	10,5	6,5

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces al cine (%). 2014-2015

Motivos	%
Es caro	24,7
Es difícil conseguir entradas	0,1
Hay poca oferta en mi zona	6,7
Hay poca información	0,6
Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet	12,6
Le resulta difícil salir de casa	11,6
Le resulta difícil entender	0,4
No tiene tiempo	24,7
No tiene interés	14,0
No tiene con quien ir	4,6

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

VIDEO

% de personas según frecuencia con la que ve videos. 2014-2015

	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
Video	5,4	24,4	41,5	49,0	59,7	40,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de Personas que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos. 2014-2015

Soporte utilizado	%
Soportes físicos (CD,DVD,Blu-Ray) (%)	77,6
Soportes digitales (ficheros) (%)	23,8
Directamente en Internet (Streaming) (%)	24,6
Alquiler a través de canales digitales (%)	4,6

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de Personas según la compra de vídeos. 2014-2015

Compra videos	%
Total han comprado en el último año	11,5
En los últimos tres meses	7,8
Entre tres meses y un año	3,7
Hace más de un año	28,2
Nunca o casi nunca	60,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de Personas que han grabado o descargado gratuitamente vídeos en un trimestre según el número de vídeos. 2014-2015

Grabación o descarga gratuita	%
De 1 a 2 (%)	25,2
De 3 a 5 (%)	32,7
De 6 a 10 (%)	18,8
Más de 10 (%)	23,3
Media	13,1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Financiación/ Ayudas:**

- { La revisión de las ayudas, por lo que consideramos prudente esperar al 2017, cuando se podrá evaluar si realmente se han solventado problemas como que el que un solo operador acaparase prácticamente el 100% del fondo (Navarra TV).
- { Por primera vez en las convocatorias de 2017 las subvenciones apoyan también la distribución y exhibición.

- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**

- { La aprobación del incentivo fiscal a la cinematografía de un 35% a finales de 2014 ha marcado un hito en cuanto a atracción de rodajes y producciones audiovisuales en Navarra en 2015, ya que es muy competitivo dentro del sector.
- { Buen trabajo de la Navarra Film Commission, máxime desde la aprobación del decisivo incentivo fiscal para rodar en Navarra, uno de los más competitivos del Estado, que ha provocado un aumento de producciones externas que vienen a rodar a Navarra gracias a la desgravación fiscal.
- { El aumento de licencias TDT en el sector televisivo ha sido una buena noticia para el sector, ya que se apuesta por la pluralidad y la diversificación de trabajos/ contratos.
- { Trabajo colaborativo entre la Navarra Film Commission, la Asociación de Productores de Navarra (NAPAR) y el Departamento de Turismo con el fin de dar a conocer a Navarra como plató rico y diverso.
- { Creación del Clúster Audiovisual de Navarra-CLAVNA compuesto actualmente por 7 entidades públicas y privadas del sector.
- { Elaboración del Libro Blanco del Audiovisual (previsto para 2017).

- { Creación del sello de calidad Smart Shooting en producciones audiovisuales realizadas en Navarra, en coordinación con centros de conocimiento (Universidades, FP, Grados) y Centros Tecnológicos (I+D+I).
- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**
 - { Parece que el público quiere reconciliarse con las salas y está respondiendo a campañas como la Fiesta del Cine, cuyas dos ediciones anuales ya se han institucionalizado, y a las promociones por días o grupos de edad.
 - { El festival de cine, del gran interés artístico y calidad, cuenta con un plan de comunicación una mayor promoción y difusión del mismo
 - { El festival de cine cuenta con varias secciones para atender a diferentes tipos de público (una dirigida a público general, otra a públicos más específicos, autores locales, etc.) Además de promocionarse iniciativas de networking colaborativo, talleres y encuentros de profesionales del sector

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**
 - { La labor de un programador resulta insuficiente para el desarrollo de la actividad propia de una filmoteca, que idealmente requiere la figura de un director que coordine archivo fílmico y programación y la represente en sus relaciones institucionales y de colaboración tan habituales entre filmotecas del estado y del mundo.
 - { Abandono de Navarra de algunos profesionales del sector cinematográfico con un mayor talento debido a la ausencia de actividad en la misma.
- **Protección/Conservación/Restauración:**
 - { Después de haber tenido un comienzo espectacular (más de 12.000 documentos inventariados, en apenas 3 años), el archivo fílmico de la Filmoteca de Navarra se encuentra actualmente paralizado e inadecuadamente atendido por falta de personal cualificado y recursos.
- **Infraestructuras, recursos y espacios:**
 - { Falta estructura cinematográfica industrial en Navarra (plato de rodaje, alquileres equipo cámara, iluminación, catering, camiones camerino, camiones luz), imprescindible para retener la producción y posproducción de los proyectos cinematográficos que acuden a Navarra a rodar atraídos por la desgravación fiscal que se les ofrece.

- { Poco margen de maniobra para poder gestionar la sala de proyección de la Filmoteca Navarra en función de los intereses de la programación, debido a su ubicación en el interior de la biblioteca (acceso por el interior de la biblioteca, horarios que exigen la prórroga de la Seguridad del edificio, imposibilidad de programar en fechas de cierre de la Biblioteca, es decir, sábados tarde, domingos, festivos, tardes de verano, etc.).
- **Tejido empresarial:**
 - { El número de producción audiovisual durante la crisis ha mermado mucho por lo que ha supuesto el cierre de empresas y el despido de gran número de trabajadores.
 - { La competencia con bajada de precios notables ha dejado en el sector un gran número de autónomos freelance sin estructura detrás, con precios imposibles de igualar por productoras con estructura detrás.
- **Financiación/ Ayudas:**
 - { Existe un desequilibrio patente en el planteamiento, consideración y consiguiente destino de recursos económicos por parte de la Consejería de Cultura al sector audiovisual.

Nota: El sector de la televisión y la radio en Navarra cuenta con la peculiaridad de que está articulado dentro de la Consejería de Relaciones Ciudadanas e Institucionales, primando su finalidad de comunicación frente a la naturaleza de su medio audiovisual. Es por ello también por lo que recibe fondos públicos que proceden de dicho departamento y no del de Cultura.

 - { A pesar del aumento de licencias TDT en el sector televisivo, ello no ha supuesto trabajo derivado a productoras. Según las ayudas de producción audiovisual a Televisiones (1.600.000 €), exclusivamente 50.000 € son dedicados a productoras para trabajos externos, lo cual resulta insuficiente.
 - { Existen una evidente desproporción entre las ayudas a la producción audiovisual (1.600.000€) frente a los que Cultura destina a Cinematografía (apenas 300.000 en ayudas directas más la parte de FB para FN y NFC).
 - { En el ámbito del video, acceso a subvenciones anuales por parte de las televisiones locales que no genera actividad en el sector debido a la falta de programación local.
- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**
 - { El sector audiovisual adolece de un tejido industrial sólido y unido, existiendo tan solo NAPAR, la Asociación Navarra de Productores, como posible interlocutor colectivo.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Problemas con las licencias de TDT para la emisión legal del canal vasco ETB.
- { Problemas con las demarcaciones establecidas en el plan técnico nacional que han dejado partes del territorio navarro sin demarcación para la emisión de canales TDT locales.
- { Precariedad de los recursos de que dispone la Filmoteca de Navarra, que impiden crecer y mejorar el servicio (dificultad para mantener la web, la imposibilidad de atender redes sociales, la suspensión de venta telefónica de entradas, problemas para dar una correcta atención al público, limitación en la oferta de sesiones, dificultades para que la Filmoteca esté presente en el resto de Navarra, etc.).
- { La Filmoteca de Navarra no dispone de un programa propio o al menos una partida presupuestaria en consonancia, imprescindible para la puesta en marcha de una auténtica institución que se precie de serlo, y ahora mismo solo dispone de medios para realizar su faceta de programación, dejando de lado sus otras tareas como tal.

- **Distribución y exhibición:**

- { En Navarra solamente existe una empresa distribuidora propiamente dicha (Golem).
- { El sector de la distribución cinematográfica se encuentra sumida en una crisis generalizada provocada por:
 - El IVA cultural más alto de Europa (21%).
 - La descarga ilegal de contenidos consentida por gobiernos cómplices por omisión de medidas punitivas.
 - El descenso de poder adquisitivo a raíz de la crisis económica.
 - La falta de ventas a televisión en los últimos años, ventana imprescindible en la cadena de explotación comercial.
 - Olvido por parte de la administración pública como parte indispensable de la industria audiovisual, así como empresas creadoras de empleo y que tributan en Navarra.

- **Producción/ Creación:**

- { El aumento de producciones externas que vienen a rodar a Navarra gracias a la desgravación fiscal no ha supuesto repercusión en el sector de la cultura, ya que los equipos vienen cerrados y configurados. Los sectores que sí han notado este incremento son: hostelería, alojamiento, y auxiliares de producción (runners).

- **Tejido empresarial:**

- { Fuerte competencia por parte de las televisiones locales en la grabación de anuncios que se exhiben en sus propias cadenas.
- { Fuerte competencia en el sector del vídeo debido a una cierta saturación de la oferta y a la reducción del mercado.
- { Competencia de otras empresas que subcontratan los servicios de vídeo en el acceso a concursos públicos.
- { Descenso del mercado debido a la reducción de los presupuestos, tanto en las agencias de comunicación (cliente indirecto) como en las empresas (cliente directo).
- { Tejido de profesionales muy disperso y atomizado que combinan diferentes actividades según la evolución del sector cinematográfico.
- { Fuerte competencia de otras Comunidades para atraer proyectos y fomentar la creación de un cierto tejido industrial dentro de este sector cinematográfico.
- { Cierta nivel de economía sumergida (“zona gris”) en el mercado de ciertos agentes del sector cinematográfico que pueden realizar actividades relacionadas con el mismo debido al acceso a una determinada tecnología.

5.2.- La Industria Editorial

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización del sector

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	De 20 a 49 asalariados/as	De 50 a 99 asalariados/as	De 100 a 249 asalariados/as	250 ó más asalariados/as	Total
84	69	34	11	16	10	0	4	0	228

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

Evolución del número de editores de libros con ISBN con actividad. 2013-2015

	2013	2015
Editores	29	30

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN.

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Audiovisual	399	1.300	1.699	38,6%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social

Evolución del presupuesto y gasto nominal efectivo en promoción del libro y publicaciones culturales del Gobierno de Navarra. 2011-2016

	2011	2014	2015	2016
Suma de Presupuesto Gastos	196.100	42.861	42.861	43.289
Suma de Gastos Reales	194.900	42.840	41.702	43.269

Fuente: Gobierno de Navarra.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de la producción editorial en Navarra. 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015	Variación sobre año anterior (%)
Total						
Títulos	809	1.187	1.116	820	1.224	49,3
Ejemplares (miles)	1.319					
Libros						
Títulos	755	1.100	1.018	747	1.098	47,0
Ejemplares (miles)	1.275					
Folletos						
Títulos	54	87	98	73	126	72,6
Ejemplares (miles)	48					

Fuente: Estadística de la producción editorial. INE.

Evolución del número de títulos (libros y folletos) por idioma de publicación. Unidades: Número de títulos. 2012-2015

	2012	2013	2014	2015
Total	1.187	1.116	820	1.224
Castellano	1013	970	685	980
Catalán y valenciano	2	1		
Gallego	1			
Euskera	71	60	46	100
Dos o más idiomas nacionales	41	43	52	
Otros idiomas o dialectos nacionales				
Alemán	4		1	
Francés	7	2	1	5
Inglés	19	13	8	15
Italiano	.			
Portugués	2	1		
Otros idiomas extranjeros	1			2
En dos o más idiomas, nacionales o extranjeros	26	26	27	122

Fuente: Estadística de la producción editorial. INE.

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2010-2014

Sector		2010	2011	2012	2013	2014
Industria editorial	Ingreso	41.073	46.597	36.330	39.281	39.023
	Gasto	40.717	52.709	34.597	42.319	39.634
Comercio al por menor de libros	Ingreso	19.579	20.485	29.208	22.858	14.994
	Gasto	13.264	11.717	25.501	19.618	9.894
Artes Gráficas	Ingreso	128.814	148.053	113.786	96.639	236.552
	Gasto	126.772	144.306	113.341	96.044	203.751
Total Ingreso		189.466	215.136	179.324	158.779	290.569
Total Gasto		180.754	208.732	173.438	157.981	253.279

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS y EIE, INE.

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

% de Personas según el grado de interés por la lectura (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Lectura	19,1	35,0	24,1	12,1	9,8	6,3

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas según la lectura de libros. (Unidad: En % del total de cada colectivo y media). 2014-2015

	Lectura de libros	Lectura de libros relacionados con la profesión o estudios	Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios
Total han leído en el último año	72,1	34,6	64,8
En el último mes	51,5	22,9	42,7
Entre uno y tres meses	59,6	28,4	51,9
Entre tres meses y un año	12,5	6,2	13
Hace más de un año	15,1	20,9	18,9
Nunca o casi nunca	12,9	44,4	16,2

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas que han leído libros en el último año según formatos utilizados 2015 (%)

	%
Formato papel	67,7
Formato digital	21,6
Directamente de internet	6,2
Lector de libros digitales	7,4
Otros soportes móviles	1,4
Otros	10,5

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas según la compra de libros en un trimestre y el número medio de libros comprados (Unidad: En % del total de cada colectivo y media). 2014-2015

	%
Total han comprado en un trimestre	32,1
1	10,4
De 2 a 3	12,6
De 4 a 5	4,2
Más de 5	5

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Evolución del gasto en libros y publicaciones. 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Total (Millones de euros)					
Total	213,7	208,4	190,1	207,5	199,2
Libros y publicaciones periódicas: Libro no de texto	15,9	16	13,2	10,4	15,7
Libros y publicaciones periódicas: Publicaciones periódicas	37,3	29	29,8	30,9	24,7
Gasto medio por hogar (euros)					
Total	870,7	838,2	759,5	823,9	786,1
Libros y publicaciones periódicas: Libro no de texto	64,7	64,4	52,6	41,3	62,1
Libros y publicaciones periódicas: Publicaciones periódicas	152,1	116,8	119	122,8	97,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Existencia de la Asociación de Escritores Navarros constituida actualmente por 37 escritoras y escritores y que, según manifestaron sus miembros en su presentación a la sociedad, defiende los derechos de escritores y escritoras en un tiempo de grandes cambios y mutaciones derivados de la crisis económica y del horizonte digital.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Existe una gran masa crítica de personas lectoras y cultas.
- { El trabajo que realiza la sólida red de bibliotecas con la que cuenta Navarra.
- { Existencia de numerosos clubs de lectura y en euskera.
- { Sistema de bono en las bibliotecas de Pamplona y Burlada: si se coge un libro en euskera en préstamo, se entrega un bono de descuento en la compra de literatura en euskera.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Producción/Distribución/Exhibición:**

- { Incremento progresivo del libro electrónico y de Internet como nuevo canal de ventas en competencia con otras editoriales y puntos de ventas tradicionales, las cuales deben adaptarse en el sector.
- { Necesidad de una mayor diferenciación en el mercado tanto en producto como en marketing de producto y canal de ventas, debido a la saturación del mercado.
- { Incertidumbre respecto al avance del e-book en función de la creación de dispositivos cada vez más cómodos.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { En Navarra coexisten dos sistemas literarios: el de lengua castellana y el del euskera, y el centro neurálgico de ambos no pasa por Navarra, ya que el del castellano mira a Madrid y el del euskera a la CAE.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { En Navarra no se pone en valor la literatura hecha en el territorio; sin embargo, en la CAE se premia a escritores/as navarros/as y el prestigio se queda allí.
 - { No existen eventos vinculados a la literatura navarra (jornadas, encuentros,...); lo único que se le puede acercar es el ciclo Pamplona Negra.

- **Producción/ Creación:**
 - { A los escritores y escritoras se les enmarca en el sector de las bibliotecas, cuando como creadores y creadoras que son deberían enmarcarse en el área de acción cultural.

- **Tejido empresarial:**
 - { Fuerte atomización del sector con la presencia de editoriales pequeñas o muy pequeñas.
 - { Fuerte competencia de las editoriales más grandes en la definición de los nuevos modelos de negocio en Internet.

5.3.- Arquitectura

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización del sector

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	Total
960	111	12	0	5	1.088

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA).

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2015

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	Total
936	74	11	1	2	1.024

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2015 (DENA).

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Arquitectura	531	117	648	41,5%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2010-2014

Sector		2010	2011	2012	2013	2014
Arquitectura	Ingreso	87.234	67.531	73.651	46.967	40.887
	Gasto	32.896	24.387	41.207	21.968	24.025

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS, INE.

5.4.- Diseño

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización del sector

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	Total
47	4	4	1	56

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA)

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2015

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	Total
44	2				46

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2015 (DENA)

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Diseño	154	26	180	55,0%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación (miles de €). 2010-2014

Sector		2010	2011	2012	2013	2014
Diseño	Ingreso	11.015	8.132	7.178	4.653	9.277
	Gasto	6.813	6.334	4.520	3.839	5.597

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS, INE

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

COMUNICACIÓN - DISEÑO GRÁFICO

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Falta de profesionales del marketing en el sector con objeto de ofrecer un servicio más integral creando una mayor demanda.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Presencia de una zona gris (economía sumergida) de agentes que pueden realizar actividades de diseño gráfico debido al acceso a una cierta tecnología.

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Concentración de servicios en los contratos públicos a los cuales acceden las empresas más grandes.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Cambio de modelo de negocio en el sector de la comunicación y la imagen publicitaria.
- { Reducción de los presupuestos de las empresas destinados a comunicación y fuerte competencia orientada al precio del servicio.
- { Falta de reflexión sobre la aplicación de nuevas estrategias relacionadas con las redes sociales como nuevos canales de comunicación.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { Menor atención al diseño gráfico y al marketing por parte de las empresas en Navarra.

- **Otros aspectos a destacar:**

- { Saturación de la oferta de empresas que realizan, en diferentes niveles, actividades relacionadas con el diseño gráfico.
- { Indefinición de la cartera de servicios que ofrecen las empresas del sector debido a la utilización de la subcontratación como herramienta de trabajo y a la gran dispersión y atomización de la oferta.

DISEÑO DE PRODUCTO

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**
 - { Ausencia de una entidad que pueda aglutinar y vele por los intereses esta actividad en Navarra.
 - { Falta de confianza de algunas empresas (más pequeñas) en la actividad del diseñador de producto.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Falta de conocimiento de esta actividad y de las competencias técnicas de los profesionales dedicados al diseño de producto, por parte de la sociedad y las empresas.

- **Tejido empresarial:**
 - { Sector con una oferta muy atomizada y falta de recursos para la promoción de los diseñadores que trabajan en Navarra.

5.5.- Industria Fonográfica

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización del sector

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	Total
Industria fonográfica	37	0	2	39

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA).

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Industria fonográfica	35	3	38	23,7%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de editores con actividad y obras musicales inscritas en ISMN (registro de carácter voluntario). 2011-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Editores	0	1	1	0	0	1
Obras musicales editadas	0	3	1	0	0	1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música. Centro de Documentación de Música y Danza. Estadística de la Edición Española de Música con ISMN.

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación en Industrias Fonográfica (miles de €). 2010-2014

Sector		2010	2011	2012	2013	2014
Industria fonográfica	Ingreso	1.101	1.300	914	775	859
(CNAE 5920 + 1820)	Gasto	1.128	1.258	922	763	781

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS y EIE, INE.

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

% de Personas según el grado de interés por escuchar música (valoración 0-10). 2014-2015

	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Escuchar música	43,9	31,9	14,1	4,3	5,9	7,5

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de personas según frecuencia del hábito de escuchar música. 2014-2015

	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
Escuchar música	68,0	82,1	85,3	86,6	87,1	12,9

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas según la lectura de libros. (Unidad: En % del total de cada colectivo y media). 2014-2015

	Lectura de libros	Lectura de libros relacionados con la profesión o estudios	Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios
Total han leído en el último año	72,1	34,6	64,8
En el último mes	51,5	22,9	42,7
Entre uno y tres meses	59,6	28,4	51,9
Entre tres meses y un año	12,5	6,2	13
Hace más de un año	15,1	20,9	18,9
Nunca o casi nunca	12,9	44,4	16,2

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas que escuchan música según los equipos que suelen utilizar. 2014-2015

	%
Radio	73,4
Móvil	29,0
Ordenador	25,5
Tablet	6,0
Equipos de música portátiles	19,1
Televisión	12,9
Otros equipos	15,2

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

Personas según la compra de música. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Compra de música	13,8	8,8	5,0	28,2	58,0

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

% de personas según la grabación de música. 2014-2015

	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Grabación de música	23,2	19,2	4,0	9,7	67,1

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Infraestructuras y espacios:**

- { Liberalización del mercado a través de las tecnologías, las cuales permiten a los grupos musicales autogestionar todo el proceso desde la creación a la venta.

- **Producción/ Creación:**

- { Desaparición de la gestión tradicional en la producción y postproducción musical.

- **Tejido empresarial:**

- { Progresiva desaparición de las productoras musicales en Navarra debido al incremento de la distribución de contenidos musicales gratuitos a través de Internet.

- { Concentración de la oferta musical en grandes establecimientos.

- { Indefinición del modelo de negocio en Internet para la venta/alquiler de contenidos musicales y audiovisuales (vídeos – musicales).

5.6.- Moda

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización del sector

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	De 20 a 49 asalariados/as	De 50 a 99 asalariados/as	De 100 a 249 asalariados/as	Total
Moda	82	19	9	4	1	4	1	1	121

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA).

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2015

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	De 20 a 49 asalariados/as	De 50 a 99 asalariados/as	De 100 a 249 asalariados/as	Total
Moda	95	15	11	5	5	8	1	0	140

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2015 (DENA).

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Moda	146	494	640	60,9%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación en Moda (miles de €). 2010-2014

Sector		2010	2011	2012	2013	2014
Moda	Ingreso	52.222	46.705	45.049	57.352	75.203
(CNAE 5920 + 1820)	Gasto	43.125	46.093	46.084	49.618	66.107

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EIE, INE.

a.3.- HÁBITOS / CONSUMO CULTURAL

Evolución del gasto familiar en moda. 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto total (miles)					
0312 Prendas de vestir	310.435,69	287.010,32	299.254,43	296.210,08	305.978,53
0313 Otros artículos y accesorios de vestir	12.053,48	12.008,30	16.664,88	12.839,15	12.164,03
0321 Zapato y otro tipo de calzado	91.589,15	88.876,32	88.827,15	95.746,54	101.531,42
Gasto medio por hogar					
0312 Prendas de vestir	1.264,77	1.154,22	1.195,67	1.175,96	1.207,53
0313 Otros artículos y accesorios de vestir	49,11	48,29	66,58	50,97	48,00
0321 Zapato y otro tipo de calzado	373,15	357,42	354,91	380,12	400,69
Gasto medio por persona					
0312 Prendas de vestir	492,16	454,40	475,99	472,30	487,38
0313 Otros artículos y accesorios de vestir	19,11	19,01	26,51	20,47	19,38
0321 Zapato y otro tipo de calzado	145,21	140,71	141,29	152,66	161,72

Fuente: INE, Encuesta de Presupuestos Familiares.

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Imagen muy distorsionada de la actividad y de las competencias necesarias para ser diseñador de moda.

- { Pérdida de profesionales cualificados (patronaje, corte y confección) en el sector, debido al abandono de la actividad de algunos talleres y fábricas significativas del sector textil en Navarra.

- **Formación e investigación:**

- { Falta de profesionales cualificados en el sector debido a la falta de una formación más específica.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Fuerte inversión y riesgo por parte de diseñadores para realizar colecciones sin tener asegurada una red de clientes fija.

- **Otros aspectos a destacar:**

- { Problemáticas para conseguir proveedores especializados en determinados productos.

- { Fuerte competencia de marcas internacionales en un sector ya saturado que producen diversas colecciones al año.

- { Fuerte competencia debida al incremento de las copias producida, en parte, por la subcontratación de la producción en países emergentes.

5.7.- Publicidad

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización del sector

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	De 20 a 49 asalariados/as	De 50 a 99 asalariados/as	De 100 a 249 asalariados/as	Total
279	78	10	6	2	2	0	1	378

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA).

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2015

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	De 20 a 49 asalariados/as	De 50 a 99 asalariados/as	De 100 a 249 asalariados/as	Total
308	35	13	10	2	1	0	1	370

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2015 (DENA).

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Publicidad	312	410	722	46,7%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación en Publicidad (miles de €). 2010-2014

Sector		2010	2011	2012	2013	2014
Publicidad	Ingreso	49.879	36.989	25.941	17.268	29.107
	Gasto	45.923	32.484	22.261	16.225	21.691

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS, INE.

5.8.- Videojuego y Cultura Digital

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Caracterización del sector

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2016

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	De 20 a 49 asalariados/as	De 50 a 99 asalariados/as	De 100 a 249 asalariados/as	250 ó más asalariados/as	Total
106	23	12	8	5	2	2	1	0	159

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2016 (DENA).

Empresas por tramo de personas asalariadas a 1 de enero de 2015

Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	De 10 a 19 asalariados/as	Total
90	0	0	0		91

Fuente: Instituto Navarro de Estadística, Directorio de Empresas de Navarra 2015 (DENA).

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (Primer trimestre 2017)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Cultura Digital	209	658	867	27,7%

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

a.2.- ACTIVIDAD

Evolución de los Ingresos y Gastos de Explotación en Cultura Digital (miles de €). 2010-2014

SECTOR		2010	2011	2012	2013	2014
Cultura Digital	Ingreso	65.484	86.556	66.982	66.629	73.438
	Gasto	57.155	69.505	55.183	48.264	59.253

Fuente: Instituto Navarro de Estadística a partir de los datos de la EAS, INE.

ANÁLISIS TRASVERSAL

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Vocación y autoesfuerzo en una mayoría de profesionales que trabajan en las industrias creativas.

- **Formación e investigación:**

- { Preocupación en el sector por la definición de planes estratégicos y de planes de formación entre las empresas en el actual momento de fuerte crisis económica.

- { Identificación de necesidades de formación que se deberán trabajar en el futuro en el sector para mejorar, especialmente, la gestión empresarial y el conocimiento de los nuevos modelos de negocio.

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { Flexibilidad y operatividad de una mayoría de empresas pequeñas en la transformación de los modelos de negocio.

- { Conocimiento y experiencia en el mercado para ir adaptando los modelos de negocio a las nuevas demandas y a los cambios en el mercado debido a la llegada de una competencia cada vez más global.

- { Fuerte capacidad de “supervivencia” en un momento de fuerte reducción del consumo y de la financiación pública hasta alcanzar un nuevo ciclo económico.

- { Presencia en asociaciones sectoriales, lo que puede generar una mayor orientación a la colaboración entre las empresas del sector.

- { Red de infraestructuras que se deberán aprovechar, en mayor grado, para generar proyectos colaborativos en algunos subsectores de las industrias creativas.

- **Financiación/ Ayudas:**

- { Posibles sinergias con las Ayudas a la I+D+i y las ayudas a la competitividad.

- { Incorporación en las subvenciones de una partida específica destinada a la creación y difusión artística y otra convocatoria para giras.

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Oportunidad para definir una Plan Director con objeto de organizar y dirigir, de manera integral, las políticas creativas en Navarra mediante la colaboración de CEIN con las diferentes instituciones públicas y entidades del sector.

- { Proyecto “Organza” como oportunidad para iniciar algunas acciones específicas en el sector a partir de un planteamiento integral.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { Colaboración con free-lances que aporta un cierto valor añadido a su actividad y posición en el mercado.

- { Nuevas oportunidades mediante la adaptación de los diferentes entornos tecnológicos.

- { Fuerte disposición a colaborar con CEIN en la elaboración y puesta en marcha de acciones de apoyo al sector.
 - { Posible ampliación de la cartera de servicios en el caso de algunas empresas que ya tienen una presencia consolidada en la misma.
- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Posición ya consolidada en el sector de una parte significativa de empresas para amortiguar las consecuencias de la crisis económica.
 - { Red de clientes consolidada en el mercado y confianza de los mismos en el valor añadido de las empresas del sector.
 - { Significativo nivel de conocimiento de “Navarra Factori” como espacio dedicado a la creatividad aplicada a la empresa.
- **Otros aspectos a destacar:**
 - { Orientación a la creatividad y a la innovación no tecnológica y tecnológica en la caracterización de los servicios y en la transformación de los mismos.
 - { Mayor estándar de calidad de vida en Navarra, en comparación con otras comunidades, para mantener un cierto nivel de consumo relacionado con el sector.
 - { Menos morosidad y menor retraso en el pago por parte de las instituciones y entidades públicas y empresas de la Comunidad.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

- **Personal y desarrollo profesional:**
 - { Atomización empresarial entre profesionales autónomos y empresas muy pequeñas (menos de cinco trabajadores) que se debe tener en cuenta en la definición de las posibles líneas de trabajo.
 - { Autoesfuerzo y dedicación muy intensa por parte de un parte significativa de empresas que produce cierto “desgaste” y “desánimo” entre los profesionales en el actual contexto de fuerte crisis económica.
 - { Falta de proveedores y de profesionales cualificados en algunos sectores específicos.
 - { Presencia de agentes semi-profesionales en algunos sectores que combinan diferentes actividades.
 - { Problemáticas de algunas empresas especializadas para contratar profesionales especializados en economía en red que deben captar y reclutar fuera de Navarra.
- **Formación e investigación:**
 - { Desconocimiento en las escuelas de formación de las necesidades “reales” del mercado de trabajo y de los cambios en los perfiles profesionales.
 - { Falta de definición del modelo educativo relativo a las industrias creativas entre los Ciclos (Formación Profesional) y los Grados (Formación Universitaria) en Navarra.
 - { Falta de una oferta en Formación Continua de calidad para el sector de las industrias creativas.

- **Financiación/ Ayudas:**

- { Dependencia del mercado local y en algunos casos de la financiación pública y poca presencia en otros mercados, especialmente de las empresas más pequeñas.
- { Falta de recursos financieros de una mayoría de empresas para poner en marcha alternativas y estrategias para consolidar nuevos mercados.
- { Acceso muy limitado a las ayudas de I+D.
- { Desconfianza por parte de un colectivo de empresas respecto a las instituciones debido a la falta de ayudas para el sector en comparación a otras Comunidades.
- { Reducción de la financiación en el sector de las industrias creativas y falta de ayudas directas o indirectas (desgravaciones fiscales) para las empresas de las industrias creativas.
- { Reducción de los presupuestos de la administración que están afectando a los fondos destinados a las industrias creativas.

- **Política y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Carencias a la hora de aplicar estrategias de gestión empresarial entre los profesionales de las empresas más pequeñas.
- { Problemas para acceder por parte de las empresas pequeñas a los concursos de la administración debido a la actividad que supone el mismo y a la competencia de empresas más grandes, con mayores recursos, en un sector formado por empresas pequeñas (10 trabajadores o menos).
- { Falta de presencia del sector de las industrias creativas en el PLAN MODERNA.
- { Falta de una apuesta significativa por el sector de las industrias creativas en Navarra y falta de reconocimiento del sector por parte de la sociedad en Navarra y de las diferentes entidades e instituciones.
- { Mayor capacidad estratégica y operativa en la definición de los concursos públicos y en la adjudicación de los mismos por parte de la administración.
- { Mayor aplicación de políticas integrales en cada uno de los subsectores de las industrias creativas.
- { Insuficiencia de proyectos por parte de la administración para incorporar diferentes lenguajes de programación y nuevos productos/servicios en la Red, tanto en las instituciones como entre las empresas.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Falta de conocimiento en la utilización de las redes sociales por parte de algunas empresas del sector.
- { Falta de identificación por parte de algunos clientes de los servicios específicos que se ofrecen en un determinado subsector.
- { Desconocimiento de la agenda cultural por parte de la ciudadanía.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { Fuerte problemática para poner en marcha posibles líneas de trabajo en el sector creativo debido a la diversidad de subsectores de actividad y mercados en las industrias creativas.
- { Poca colaboración entre las empresas con las instituciones y entidades para la puesta en marcha de proyectos innovadores.
- { Falta de creatividad para generar proyectos colaborativos con la participación de capital privado y público en determinadas actividades de las industrias creativas.

{ Tejido empresarial en Navarra muy atomizado y segmentado que dificulta la penetración de algunos servicios/productos en el mercado.

● **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Cambios en las pautas de ocio y consumo hacia el hogar digital como lugar de consumo.
- { Escasa cultura del diseño entre la sociedad y el empresariado local.
- { Segmentación de la demanda (clientes) en Navarra entre empresas pequeñas o muy pequeñas (mayores problemas para acceder a los servicios de economía en la red) y empresas más grandes, donde las decisiones respecto a la contratación de estos servicios se realizan en departamentos ubicados fuera de la Comunidad.

● **Otros aspectos a destacar:**

- { Importante colectivo de empresas orientadas al autoempleo en su nivel de facturación.
- { Reducción de la facturación y de los beneficios de una parte importante de las empresas.
- { Cambios en los modelos de negocio debido a la irrupción de las TIC en algunos sectores específicos a los cuales no se han podido adaptar algunas empresas.
- { Competencia global por parte de algunas economías emergentes mediante una reducción muy significativa de los precios en el mercado y de la calidad de los productos, debida a la falta de condiciones laborales y de controles de calidad para garantizar la producción de los mismos.
- { Fuerte incremento de empresas en algunos sectores, lo que ha producido una saturación de la oferta.
- { Aumento de los costes de producción (materia prima y personal) y mantenimiento de los precios en el mercado.
- { Endurecimiento de las condiciones económicas por parte de los proveedores.
- { Competencias de las grandes marcas y de los grandes centros de distribución comercial y de ocio dentro de un nuevo modelo de desarrollo urbano.
- { Falta de “masa crítica” en Navarra para algunos mercados que ya están saturados.

6.- Áreas Transversales

Se incluye en este apartado información estadística y una aproximación a los DAFOS en torno a la gestión cultural.

6.1.- Gestión Cultural

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Empleo

Nº profesionales integrados en la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra

Nº profesionales integrados	89
-----------------------------	----

Fuente: Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra

No obstante, es preciso señalar que aunque la gran mayoría de gestores culturales pertenece a la Asociación, hay otra parte que no está asociada.

Datos Económicos / Presupuestarios

Presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra por programa (excluido fomento y apoyo de las actividades deportivas)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico							
Presupuesto Gastos	10.006.330	6.950.598	4.770.963	4.307.475	4.289.540	4.304.320	4.758.531
Gastos Reales	7.960.037	5.089.668	4.261.429	3.979.268	4.051.467	3.042.486	
Archivos							
Presupuesto Gastos	2.077.152	1.924.719	1.805.505	1.846.245	1.835.235	1.846.897	2.121.528
Gastos Reales	2.000.160	1.330.433	1.792.335	1.707.342	1.729.841	1.831.526	
Arqueología							
Presupuesto Gastos	40.100	130.700	101.500	295.375	295.375	314.400	434.048
Gastos Reales	14.770	63.638	68.721	264.595	254.787	232.287	
Bibliotecas							
Presupuesto Gastos	4.860.986	4.707.945	4.096.542	4.215.448	4.179.211	4.324.922	4.551.891
Gastos Reales	4.720.210	3.754.300	4.190.062	4.285.570	4.247.078	4.210.292	
Dirección y servicios generales de cultura							
Presupuesto Gastos	4.676.672	5.413.257	5.250.093	5.136.665	5.341.381	4.335.126	4.408.481
Gastos Reales	4.392.775	4.596.637	4.947.050	5.173.830	5.329.678	4.010.935	
Museos							
Presupuesto Gastos	4.600.078	3.930.563	3.672.773	3.412.893	3.342.095	3.455.067	3.895.147
Gastos Reales	4.075.297	3.135.791	3.603.670	3.304.097	3.202.822	3.322.726	
Música y danza							
Presupuesto Gastos	7.500.000	4.568.800	2.050.000	2.860.500	5.345.500	5.250.000	5.902.625
Gastos Reales	6.231.524	4.267.700	1.957.439	4.115.184	5.663.900	7.335.699	
Promoción del libro y publicaciones culturales							
Presupuesto Gastos	196.100			42.861	42.861	43.289	43.280
Gastos Reales	194.900			42.840	41.702	43.269	
Promoción y cooperación cultural							
Presupuesto Gastos	11.132.756	11.423.480	8.954.052	7.281.976	7.617.326	9.674.637	12.434.322
Gastos Reales	9.088.441	7.719.697	7.828.390	7.046.402	6.707.534	8.823.188	
Teatro, cinematografía y otras artes escénicas							
Presupuesto Gastos	3.080.500	950.300	759.900	725.000	15.000	3.300	3.600
Gastos Reales	2.715.868	824.135	693.449	278.612	18.266	3.563	
Total Presupuesto Gastos	48.170.674	40.000.362	31.461.328	30.124.438	32.303.524	33.551.958	38.553.453
Total Gastos Reales	41.393.982	30.781.999	29.342.543	30.197.740	31.247.075	32.855.971	

Fuente: Gobierno de Navarra

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

La Gestión cultural es un concepto que se ha desarrollado a partir de la práctica real y se ha ido construyendo en las últimas décadas del siglo XX, primero en Estados Unidos y Europa, posteriormente en América Latina. Hasta mediados de los ochenta del pasado siglo Navarra no cuenta con estos profesionales; en 1985 el Ayuntamiento de Zizur Mayor convocó la primera plaza, a continuación llegaron los de Estella, Tudela, Tafalla, Baztán... El creciente protagonismo que la cultura ha ido adquiriendo en nuestras sociedades ha otorgado un nuevo escenario a la organización y ejecución de las actividades culturales, aunque es preciso señalar que en muchas localidades las tareas de estos profesionales incluyen también la gestión deportiva y/o las fiestas patronales.

En 2008 la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra (APGCNA) encargó al Instituto de Estudios de Ocio/ Aisialako Ikaskuntzak de la Universidad de Deusto una investigación para sistematizar los perfiles profesionales y necesidades formativas de los gestores culturales de Navarra.

La finalidad última de la investigación era descubrir y sistematizar los perfiles profesionales y necesidades formativas de los técnicos socio-culturales de Navarra para sentar las bases de un futuro plan formativo adaptado a su realidad.

Los objetivos específicos de dicho estudio fueron:

1. La descripción general del colectivo y las condiciones y el entorno en el que desarrollan su trabajo.
2. La definición de las distintas figuras de la gestión profesional cultural según los propios gestores.
3. Las necesidades formativas del colectivo así como las características más adecuadas para plantear una futura oferta formativa.

La metodología del estudio se centró en la revisión de fuentes secundarias, en varias reuniones de trabajo con miembros de la junta directiva de la APGCNA y en la distribución de un cuestionario a 120 profesionales de la gestión cultural de Navarra pertenecientes a la APGCNA y a las entidades más significativas de este ámbito en Navarra.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Importante conocimiento del territorio, del tejido cultural local y de las dinámicas sociales.
- { Una aceptable profesionalización de la gestión cultural: el personal está formado y ha demostrado tener vocación de servicio público. El sector cuenta con tres asociaciones profesionales: ASNABI (bibliotecarias/os,) APGCNA (gestores culturales) y AAN (archiveros/as) que realizan una importante labor de formación y capacitación.
- { La creatividad de los artistas y de los profesionales de las industrias culturales y creativas.
- { Apoyo a la profesionalización del sector y servicios culturales. Confianza en la generación de un tejido profesional e industrial foral en el ámbito de la cultura.

- **Formación e investigación:**

- { La APGCNA dispone de una partida nominal para la formación de los gestores culturales, organizando todos los años unos Encuentros formativos y diferentes cursos.
- { La Universidad de Navarra, dentro del Grado de Humanidades, oferta la especialidad en Gestión Cultural.
- { Existencia de tres Universidades (UPNA, UNA, UNED).

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { La existencia de importantes equipamientos culturales, una cabecera de buenas infraestructuras (Archivo General, Biblioteca-Filmoteca, Baluarte, Gayarre...) y una moderna red de Casas de Cultura (con instalaciones bien dotadas: espacios escénicos, bibliotecas...) y Civivox. La red de los Civivox del Ayuntamiento de Pamplona, la red de Escuelas de Música, Civican, la Escuela de Danza, la Escuela de Teatro.

- **Financiación/ Ayudas:**

- { Las posibilidades de financiación que ha demostrado aportar la Ley de Mecenazgo Cultural.
- { Navarra cuenta con un porcentaje de gasto en cultura más elevado que el resto del Estado, pero también su renta es mayor.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**

- { Sector organizado a través de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural (APGCNA) a la que están asociados la mayoría de los gestores que trabajan en la administración pública, pero también un importante número de gestores que desempeñan su labor en el sector privado. La APGCNA vertebra el sector y actúa de interlocutor ante el Departamento de Cultura, los grupos parlamentarios, la FNMC, etc.
- { Nueva Consejería y equipo con el mandato político de mejorar y cambiar las políticas culturales.
- { Nuevo Consejo Navarro de Cultura más plural, joven y paritario; con ganas de colaborar.
- { Proceso participativo en relación al Plan de Acción de la DGC. Y la mayor transversalidad entre los 5 Servicios de la DGC.
- { La realización de un diagnóstico de la situación de la Cultura y un plan estratégico que defina las líneas de actuación para los próximos años.
- { La base legal de regulación de diferentes ámbitos culturales: Leyes forales de Patrimonio, Museos y colecciones, Archivos y documentos, Sistema bibliotecario y Mecenazgo Cultural. Aunque alguno de ellos (Museos, Mecenazgo Cultural...) necesita de revisión y mejora.
- { Plan de Patrimonio Cultural, de Fomento del Arte Contemporáneo, de Patrimonio Inmaterial y del Servicio de Bibliotecas Públicas. No obstante, estos planes adolecen de unidad estructural y metodológica, alguno de ellos (Arte Contemporáneo) ha quedado obsoleto.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**

- { Cierta prestigio social de la profesión y respeto profesional en los Ayuntamientos.
- { Una rica diversidad cultural derivada de la existencia de dos lenguas oficiales (euskera y castellano) y sus múltiples expresiones de cultura autóctona y popular, que junto a su tradición histórica hacen de Navarra una tierra con una poderosa identidad cultural, vivida como tal por la ciudadanía.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**

- { Presencia de la APGCNA en la Junta Directiva de la Federación de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC).
- { Trabajo desde la AGPCNA para tejer contactos y colaboraciones con entidades y gestores culturales de otras CCAA limítrofes.(Encuentros anuales: Zaragoza, 2016; Donostia, 2017)

- **Otros aspectos a destacar:**

- { La existencia de entidades de reconocida trayectoria (Orfeón, OSN, Pamplonesa, Ateneo, IPES...) y un potente asociacionismo (federación de corales, teatro amateur, danzas...).
- { Un evento de cultura popular con proyección internacional: los Sanfermines.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

● Personal y desarrollo profesional:

- { Las convocatorias municipales de plazas en ocasiones no respetan las categorías profesionales.
- { Las modificaciones de las convocatorias se hacen sin consultar con el sector.
- { La escasez de personal en Acción Cultural, Bibliotecas y Sección de Recursos y Desarrollo estratégico. Hay localidades en que los técnicos de cultura tienen que atender otras áreas (deportes, juventud...). También se dan situaciones en las que tienen que hacer de Conserjes.
- { El 57% del colectivo de actores y bailarines en España no encuentra trabajo en el sector. Solo el 43% de los intérpretes ha conseguido empleo en el sector y sus sueldos a veces son misérrimos: más de la mitad no supera los 3.000 € anuales. Sobreviven como camareros, docentes, comerciales... Solo un 8'17% (lo que sería el 19% de los que cobran) ingresa más de 12.000 euros anuales y apenas un 2,15% supera los 30.000 €.
- { Todavía parece resultar más rentable económicamente darse de alta como asociación que como profesional, por ejemplo en el ámbito musical y en el ámbito de las artes escénicas.
- { En los concursos de traslados de la administración no se exige titulación específica para las plazas de gestión cultural.

● Formación e investigación:

- { Ausencia de formación reglada e investigación en la UPNA.
- { La formación es muy dispar y esta circunstancia debilita el sector.
- { Ausencia de cursos de reciclaje o específicos para este perfil profesional.

● Infraestructuras, recursos y espacios:

- { Las entidades locales no han iniciado procesos de planificación o reflexión estratégica, no hay planes municipales de cultura.
- { Desigual distribución territorial de los equipamientos culturales, no ha existido una política de planificación y ordenación de los equipamientos, así encontramos una comarca de Pamplona en que cada localidad tiene su Casa de Cultura y otras zonas, sobre todo la montaña, con importantes déficits.
- { No hay modelos de co-gestión de proyectos y equipamientos por parte del sector asociativo. No obstante, si se pretende que prevalezcan los criterios técnicos habría que repensar la fórmula de la co-gestión.

- **Financiación/Ayudas:**

- { Los escasos recursos económicos con los que sigue contando el Departamento: la financiación pública de la cultura es insuficiente. Y además, la coyuntura económica y la situación de la Hacienda Foral no permite tampoco el incremento necesario de los presupuestos de Cultura.
- { Baluarte y la OSN se llevan una parte importante del presupuesto de Acción Cultural.
- { El retraso que el procedimiento administrativo conlleva en la convocatoria de las ayudas que han sido modificadas.
- { La desigual distribución de los recursos (programas y ayudas del Gobierno de Navarra) entre las disciplinas (música, danza, artes plásticas, teatro, cine...).
- { La derivación de los principales programas culturales desarrollados por Gobierno de Navarra (Festival de Teatro Clásico de Olite, Punto de Vista, Semana de Música Antigua de Estella, DNA...) a NICDO están “vaciando” de contenido el departamento de Acción Cultural.

- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**

- { Sector organizado a través de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural (APGCNA) integrada actualmente por 89 personas, lo que supone una mayoría de los profesionales que se dedican a la gestión cultural en la Comunidad Foral y que desarrollan su trabajo tanto en el ámbito público como privado. La APGCNA vertebra el sector y actúa de interlocutor ante el Departamento de Cultura, los grupos parlamentarios, la FNMC, etc.
- { Ausencia de un plan de capacitación para la inclusión de las industrias culturales en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra.
- { Desconocimiento de las condiciones de trabajo de los gestores culturales en la gestión indirecta (contratos a través de terceros para la Administración Pública). Este desconocimiento podría ser subsanado si los propios gestores culturales incluyesen en las licitaciones criterios objetivos como titulación exigida, tipo de contrato, etc.
- { Ausencia de un sistema de indicadores de evaluación (Observatorio Cultural) que recoja la actividad cultural. No obstante, en la pasada legislatura se creó SICNA (Sistema de Información Cultural de Navarra) que deberá evolucionar y convertirse en un Observatorio de la Cultura.
- { Urge crear un Foro de coordinación y corresponsabilidad entre la DGC y las áreas de cultura de los Ayuntamientos y clarificar el ámbito competencial de la acción cultural entre las Administraciones Públicas.
- { La FNMC no dinamiza la acción cultural de los Ayuntamientos: las entidades locales navarras no se han sumado a la Agenda 21 de la Cultura.
- { El Ayuntamiento de Pamplona es una isla en relación a la comarca de Pamplona.

- { La colaboración entre el Departamento y los servicios culturales municipales es una asignatura pendiente.
 - { No está definida y delimitada correctamente una diferenciación entre actividad amateur y profesional y esto afecta tanto en las diferentes programaciones, en las condiciones laborales, en el acceso a las ayudas, ...
 - { El plan estratégico depende de la legislatura y eso lo hace susceptible e inestable a largo plazo ya que puede ocurrir que no alcance el suficiente consenso entre los grupos parlamentarios para que su implementación se mantenga.
 - { Ausencia de definición del sistema cultural navarro y Planificación estratégica: Urge definir y ordenar el sistema cultural navarro, clarificando los ámbitos competenciales, las misiones y funciones de la administración foral y municipal y, dentro de la Administración Foral, de sus diferentes Fundaciones y Centros dependientes.
 - { Falta un Plan Estratégico de la Cultura en Navarra que ofrezca un diagnóstico de necesidades, una visión estratégica a medio y largo plazo, que establezca la misión, visión y líneas de actuación para el conjunto del sistema cultural navarro.
 - { Se debe promover la creación de Consejos municipales de cultura.
 - { Falta de concreción en el apartado correspondiente al ámbito “Industrias creativas y digitales” en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, ni siquiera aparece el término “cultura” en la redacción.
 - { Existe la impresión de que cualquier perfil profesional es válido en cultura y no se tienen en cuenta los criterios específicos y contrastados que proporciona la formación.
 - { El peso político es mayor que el técnico en la toma de decisiones.
- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Hay una parte del sector cultural que está muy quemado de las etapas anteriores y que no termina de creerse que se vayan a afrontar de verdad los cambios que necesita el sector cultural navarro. Además están muy molestos con los retrasos en las ayudas.
 - { La falta de consideración del sector cultural como sector de desarrollo económico.
 - { En la comarca de Pamplona urge una oferta cultural coordinada (encontramos fines de semana donde la oferta está saturada, seguida de momentos donde escasea).
 - { Faltan programas que atiendan las nuevas realidades: multiculturalidad, cultura en red.
 - { Escasas redes de distribución y tardanza en la implantación de redes como la de Teatros.
 - { Ausencia de eventos de proyección supra-autonómica o internacional: no hay grandes festivales.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Ausencia de plan de creación de públicos en las diferentes entidades y proyectos.
- { Ausencia de un mapa cultural de infraestructuras y de oferta.
- { La escasa implicación del artista como público: no es un espectador habitual, no conoce bien el mercado ni los gustos del público.
- { Uno de los mayores déficits de tres décadas de democratización cultural ha sido el no haber sido capaces de llegar al conjunto de la población; siguen siendo muchas las personas que no han adquirido el hábito lector, que no acuden a un teatro, a un museo, a una exposición...
- { Los proyectos/entidades con fondos públicos deberían incluir un plan pedagógico de creación de nuevos públicos (adolescentes, personas mayores, migrantes...).

- **Otros aspectos a destacar:**

- { No existen unas competencias comunes: aún existen binomios: "cultura y deportes", cultura y bibliotecas", "cultura y turismo", "cultura y juventud".
- { Confusión en la denominación profesional: gestor cultural, coordinador cultural, animador socio-cultural.
- { Ausencia de un código deontológico y de un código de buenas prácticas.
- { Se observa una oferta cultural descoordinada, fragmentada y poco innovadora (continuista).