

## JORNADA SOBRE EL PLAN INTEGRAL DE ECONOMÍA SOCIAL 13/09/2016

*Ponente: Juantxo Martínez-Garciriain-Presidente de Mapsa S. Coop*

### 1. Qué es Mapsa S. Coop.

Mapsa S. Coop. es una empresa cooperativa que tiene la sede en Orkoien (Navarra) en el que trabajan 600 personas. Se dedica a la fabricación de llantas de aleación ligera de aluminio en baja presión para la automoción, y contándose entre sus clientes a Opel, Grupo PSA-Peugeot-Citroen, Seat, Audi, Volkswagen, KIA, Ford, etc.

### 2. Historia breve de Mapsa:

Fue fundada en 1957 y perteneció hasta finales de los años 80 al grupo Huarte. Conocidas empresas de dicho grupo fueron Imenasa y Torfinasa. La primera sede de la actual MAPSA se ubicaba en la calle Marcelo Celayeta y una posterior ampliación en la Carretera de Artica. Fue en el año 1974 cuando se trasladó a los actuales terrenos sitios en Orkoien y comenzó en ese año a producir llantas de aluminio ya que hasta entonces se dedicaba a la fabricación de componentes de bronce, latón y aluminio por fundición para la industria de automoción y petrolera.

### 3. Cooperativización:

En 1988 el grupo Huarte vendió Mapsa al grupo inglés Parkfield y después de un breve período de tiempo dicho grupo entró en concurso de acreedores, en concreto en 1991. Es entonces cuando los trabajadores deciden apostar por la continuidad de la empresa y, con la ayuda del Grupo Mondragón, Mapsa se constituye como cooperativa de trabajo. Desde entonces, la cooperativa se ha integrado en la estructura del Grupo, participando activamente de la que se denomina Mondragón Automoción.

Los inicios como cooperativa no fueron fáciles porque en primer lugar, había que recobrar la confianza por parte de los clientes, muy susceptibles ante la quiebra de los anteriores propietarios, pero el paso del tiempo y una trayectoria impecable de calidad y servicio hicieron no sólo recuperar la confianza de los clientes existentes en dicho momento sino que también, expandir de manera importante la cartera con nuevos destinos y empresas del sector.

En estos 25 años de historia ha habido momentos muy buenos, pero también otros muy difíciles, destacando la crisis que se vivió entre los años 2007 y 2010. En este período fue clave el apoyo del Grupo Mondragón y la fe ciega en el proyecto que Mapsa representaba para sus socios trabajadores. Esto es verdaderamente lo que nos ha permitido llegar hasta donde hoy nos encontramos.

En aquel entonces fue necesaria la adopción de medidas críticas y necesarias como bajada de salarios y aumento del calendario de trabajo, pero el inestimable apoyo y confianza de los socios trabajadores en los órganos de la cooperativa (Consejo Rector, Social y de Dirección) para acometer dichas medidas hicieron posible no sólo el acometerlas, sino también la importante recuperación y crecimiento que estamos protagonizando desde el 2011 y que, afortunadamente, continúa en la actualidad.

### 4. Valores cooperativos :

- Todas las decisiones importantes se someten a votación democrática en asamblea (plan de gestión, reflexión estratégica, medidas extraordinarias,...).
- Un socio, un voto.

- En períodos difíciles podemos acometer medidas de austeridad, conscientes de que nosotros somos los artífices de nuestro propio destino, entre otras, si es necesario, bajadas salariales y aumento de horas en el calendario laboral sin incremento de las remuneraciones.
  - En períodos de bonanza reinvertimos los beneficios, limitando de manera importante la distribución de los mismos. Es lo que denominamos, sembrar para el futuro.
  - Gran sentimiento de pertenencia de los socios trabajadores a la cooperativa.
  - Ante aumentos de cartera por parte de los clientes nos adaptamos a sus necesidades con flexibilidad, pudiendo trabajar fines de semana, desplazar nuestras vacaciones o crear turnos especiales. El servicio es lo primero.
  - Las cooperativas no nos deslocalizamos. Creamos valor in situ.
  - Estamos comprometidos con nuestro entorno geográfico y social creando empleo y participando de las necesidades de la comunidad. Un buen ejemplo de ello es que anualmente donamos el 0,7% de nuestros beneficios a ONG's de nuestro entorno.
5. Retos de la Economía Social: atraer el talento y el reconocimiento de la sociedad en general que debería percibirnos como empresas tan competitivas como una sociedad anónima al uso: competimos en el mismo terreno de juego, solo que lo hacemos desde nuestros propios valores.
- Interactuar con escuelas y universidades para atraer el talento. En clave futuro esto va a ser muy importante para crecer e innovar.
  - Reclamar de la sociedad y la administración un trato igualitario con respecto a otros modelos de gestión más convencionales.
  - Mapsa es un claro ejemplo de economía social que puede competir con altas prestaciones en un sector tan competitivo como el de la automoción en el que lo hace contra empresas más grandes, dotadas de mayores recursos. El hecho diferenciador a mi juicio está en las personas, siendo éste el activo más importante de Mapsa.

***“Hay que trabajar y actuar sin complejos y tenemos que creer en nosotros mismos.”***

*ESKERRIK ASKO ZUEN ARRETARENGATIK!*