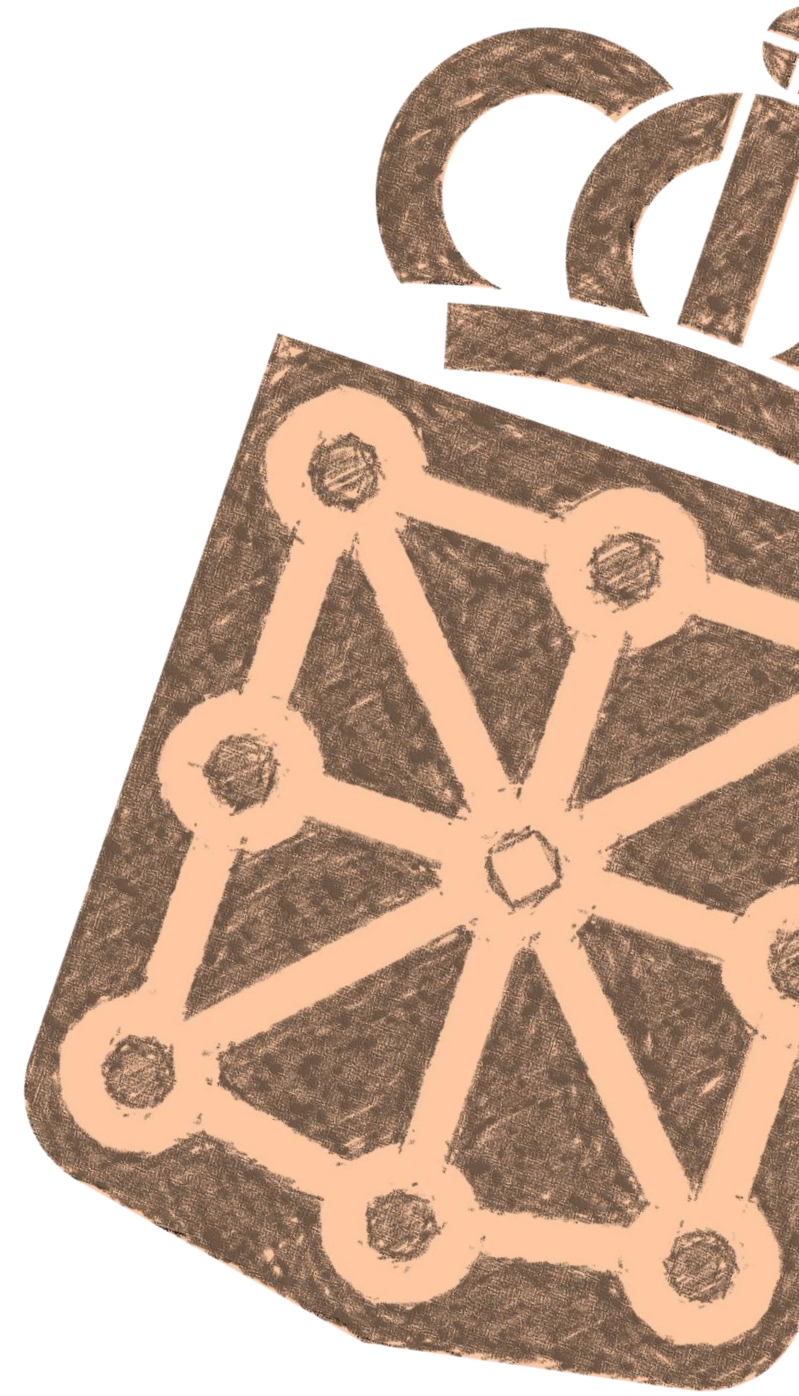


DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL



Plan Operativo de Accesibilidad - 2022

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMBIO 1

Promover las condiciones de accesibilidad universal y diseño para todas las personas en el ámbito de los edificios pertenecientes a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo.

Justificación: Que las infraestructuras turísticas adscritas a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo reúnan la mejores condiciones posibles para su disfrute por todas las personas, incluidas las que puedan sufrir algún tipo de discapacidad y que el sector las implante también en sus servicios y actividades turísticas.

05-01 c1m1	Acción o medidas previstas	Dirección General Responsable	Otras unidades implicadas	¿Precisa de presupuesto?	Presupuesto previsto de ejecución	Periodo temporal de ejecución	¿Qué meta quiero conseguir para este año 2022?
MEDIDA 1	Ejecución del Plan de Actuación en materia de accesibilidad en base a las propuestas del estudio realizado.	Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo	-	Sí	5.000,00 euros	2022	Ejecutar la propuesta realizada por el estudio y llegar a tener el 65% accesibles las oficinas de turismo mediante mostradores, rampas, elementos señalización, balizas bluetooth.
	<u>Justificación:</u> Realizado estudio de accesibilidad, ejecutar acciones necesarias de acuerdo al estudio.						

Plan Operativo de Accesibilidad - 2022

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMBIO 1

Promover las condiciones de accesibilidad universal y diseño para todas las personas en el ámbito de los edificios pertenecientes a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo.

Justificación: Que las infraestructuras turísticas adscritas a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo reúnan la mejores condiciones posibles para su disfrute por todas las personas, incluidas las que puedan sufrir algún tipo de discapacidad y que el sector las implante también en sus servicios y actividades turísticas.

05-02 c1m2	Acción o medidas previstas	Dirección General Responsable	Otras unidades implicadas	¿Precisa de presupuesto?	Presupuesto previsto de ejecución	Periodo temporal de ejecución	¿Qué meta quiero conseguir para este año 2022?
MEDIDA 2	Ejecución de obras en los baños del camping de Urbasa incorporando las medidas de accesibilidad conforme al estudio previo realizado.	Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo	-	Sí	50.000,00 euros	2022	Ejecutar estas obras.
	<u>Justificación:</u> Se da respuesta a las actuaciones contempladas en el estudio-diagnóstico del camping de las que es responsable la Dirección General Turismo, Comercio y Consumo.						

Plan Operativo de Accesibilidad - 2022

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMBIO 1

Promover las condiciones de accesibilidad universal y diseño para todas las personas en el ámbito de los edificios pertenecientes a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo.

Justificación: Que las infraestructuras turísticas adscritas a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo reúnan la mejores condiciones posibles para su disfrute por todas las personas, incluidas las que puedan sufrir algún tipo de discapacidad y que el sector las implante también en sus servicios y actividades turísticas.

05-03 c1m3	Acción o medidas previstas	Dirección General Responsable	Otras unidades implicadas	¿Precisa de presupuesto?	Presupuesto previsto de ejecución	Periodo temporal de ejecución	¿Qué meta quiero conseguir para este año 2022?
MEDIDA 3	Cursos formativos en materia de accesibilidad para el sector turístico	Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo	-	Sí	10.000,00 euros	2022	Realizar los cursos previstos y, al menos, llegar a 10 las tutorizaciones individuales.
	<u>Justificación:</u> Necesidad de trasladar al sector la responsabilidad y oportunidad de la adaptación de sus establecimientos y servicios.						