



JORNADA TRABAJO AUTÓNOMO Y GÉNERO

Mujeres Emprendedoras en el Medio Rural

Pamplona, 26 de enero de 2017

UN ESPACIO PARA LA PARTICIPACIÓN



SUPERFICIE:

1.415,9 km² (Densidad: 28,1 hbts/km²)
el 17,44% de la extensión navarra

HABITANTES:

39.777 (19.382 mujeres y 20.395 hombres)
el 6,20% de la población navarra

OBJETIVO DE LA ENTIDAD



Impulsar el desarrollo integral e igualitario de la Zona Media a través de la participación de todas y todos los agentes económicos y sociales

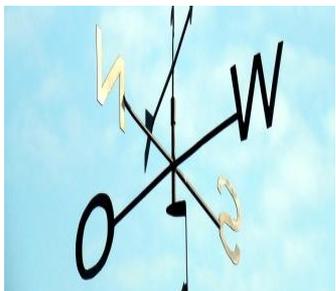




CONTENIDOS



APROXIMACIÓN A LA REALIDAD DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL MEDIO RURAL

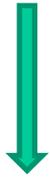


ESTUDIO DIAGNÓSTICO SOBRE EL PROTAGONISMO PÚBLICO DE MUJERES Y HOMBRES EN EL MEDIO RURAL



REFLEXIONES PARA EL PLAN DE TRABAJO AUTÓNOMO DE NAVARRA

❖ *Una nota que caracteriza el mundo rural, es un gran déficit de mujeres, y sobre todo, de mujeres jóvenes con capacidad de trabajar.*



Esta mayor presencia de varones viene provocada principalmente por el éxodo selectivo de mujeres rurales hacia las ciudades...



- ❖ *La emigración de la mujer rural ha sido mayor que la de los hombres, sobre todo en zonas de industrialización –mecanización–.*
- ❖ *Las mujeres jóvenes tienen más dificultad que los varones jóvenes para quedarse en los pueblos porque la sociedad rural ha sido más hostil con ellas. -Menores oportunidades y mayor presión social-*

Las Mujeres rurales: un número importante pero poco “visible”

4.8 MILLONES DE MUJERES SOBRE UN TOTAL DE 9,6 MILLONES DE PERSONAS QUE REPRESENTAN EL TOTAL DE LA POBLACION RURAL

➤ **38% Están fuera del M.T.**

- 13% jóvenes que aún no se incorporan
- 25% edad jubilación

➤ **62% de 15 a 64 años (supone 3.0MM mujeres)**

- 15-29 años: 19% joven
- 30-39 años: 15% adulta
- 40-64 años: 28% maduras

RETO QUE SE PRESENTA:

¿CÓMO ATRAER A ESTE POTENCIAL DE MUJERES JÓVENES EN EDAD LABORAL AL MEDIO RURAL Y QUE PUEDAN DESARROLLAR EN ÉL SU MEDIO DE VIDA?

EVOLUCIÓN PERSONAS COLECTIVO DE AUTÓNOMOS propiamente dicho SEGÚN GÉNERO

Persona Física	SEPTIEMBRE 2015	%	SEPTIEMBRE 2016	%
Varones	18.680	67,2	18.289	66,7
Mujeres	9.124	32,8	9.149	33,3
TOTAL	27.804		27.438	



Según fórmula jurídica, personal asalariado, antigüedad, edad, base de cotización, sector de actividad? (interrogantes grandes)



¿Alguien puede recordar a alguna de sus abuelas como empresarias, como titulares de explotaciones agrarias o ganaderas?

Seguramente una minoría, eso sí, eran las que más trabajaban en el negocio familiar...

Y también en todo lo concerniente al trabajo reproductivo.



La actividad de las mujeres en el campo siempre ha sido intensa; sin embargo, su trabajo se ha caracterizado por estar invisibilizado al no gozar del suficiente reconocimiento jurídico, económico y social.

Las señas de identidad de las mujeres emprendedoras rurales.

- **Edad:35-45 años.**
- **Estudios medio-alto.**
- **Creativas.**
- **Sectores preferentes: Servicios (comercio y hostelería 80%) seguidas de agricultura, ganadería e industria (agroalimentaria).**
- **Motivación: Autorrealización y profesional, subsidiariamente conciliación.**
- **Revierten en desarrollo local y sostenible.**
- **Mayor sensibilidad social y medioambiental.**
- **Las emprendedoras rurales presentan SUPERMOTIVACION .**



¿Cómo emprenden las mujeres en el medio rural?

- **Con poca inversión.**
- **Mucho esfuerzo y ganas.**
- **Aprovechando sinergias.**
- **Trabajo en red, asociacionismo.**
- **Venciendo dificultades como: Dispersión geográfica, clima, brecha digital, falta de recursos para apoyo a dependencia, mayores o infancia, etc.**



ZONA MEDIA: ASESORAMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE NEGOCIOS EN LA COMARCA

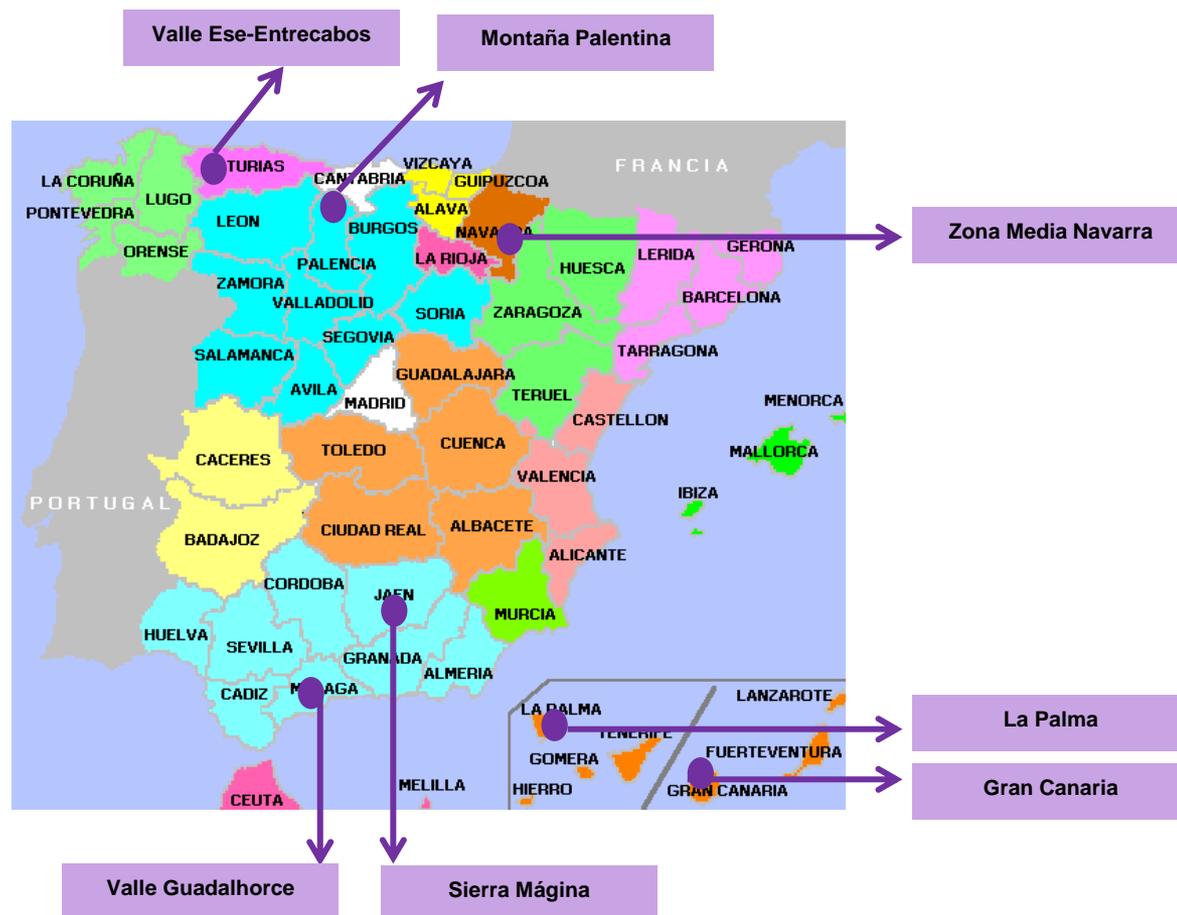
- ➔ Incorporación de la perspectiva de género en el asesoramiento a las personas emprendedoras
- ➔ Personal técnico asesor formado en igualdad de género
- ➔ Promoción del emprendizaje de las mujeres rurales como vía para su desarrollo profesional en el medio rural y forma de evitar su éxodo

Estudio cualitativo

Estudio sobre el protagonismo público de mujeres y hombres en el medio rural: Nuevas realidades y viejos esquemas. Empresa, política y familia.



Con este proyecto se actuó en 119 Municipios Rurales



Estudio cualitativo

OBJETIVO:

Comprobar y visibilizar las diferencias existentes entre mujeres y hombres del medio rural en relación con su participación en el ámbito político, empresarial, personal y familiar



Ámbito Empresarial

El hecho de ser hombre o de ser mujer marca claras diferencias, más allá de las dificultades comunes que ellas y ellos experimentan, a la hora de crear y de gestionar o dirigir una empresa en el medio rural:



Ámbito Empresarial

Las mujeres siguen teniendo que superar **estereotipos referentes a su género** y que romper con los roles que tradicionalmente se les han asignado y que siguen limitando la participación en pie de igualdad con los hombres en el ámbito empresarial



Ámbito Empresarial

UN «ESTILO» DE HACER EMPRESA DISTINTO



Sin embargo se observan también **determinadas características comunes** a las empresas dirigidas y/o gestionadas por mujeres, que permiten vislumbrar **un «estilo» de hacer empresa distinto** del que se conocía hasta ahora en el ámbito rural

Características de las empresas de mujeres en la Zona Media

Las empresas dirigidas por mujeres se caracterizan, en general, por estar compuestas por un número menor de personas

El
80%

son empresas que cuentan con una plantilla de menos de 5 personas

Consecuencias positivas: Empresas más ágiles y manejables, con menor riesgo y mayor autonomía

Hay más mujeres emprendedoras y empresarias dentro de los grupos de edad más joven

El
65%

tienen menos de 45 años

Consecuencias positivas: Las jóvenes emprendedoras suponen un nuevo empuje para el medio rural y un freno a la despoblación de éste

Las empresas dirigidas por mujeres emprendedoras y empresarias del medio rural se concentran en el sector servicios

El
65%

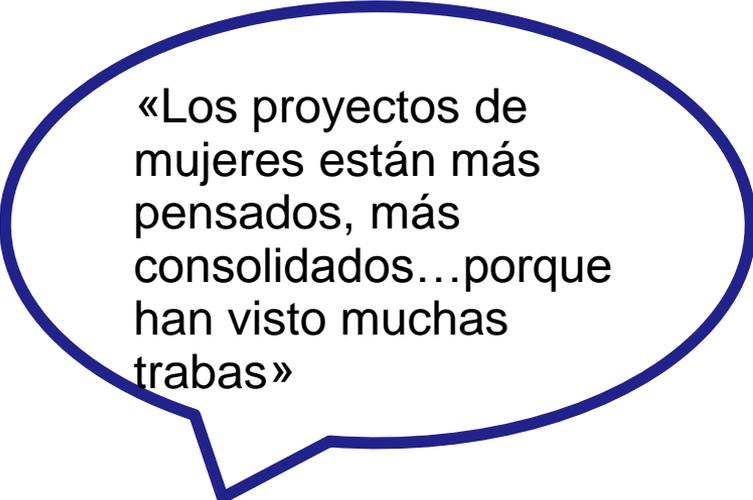
son empresas del sector servicios

Consecuencias positivas: Un medio rural con más servicios para quienes lo habitan y quienes lo visitan

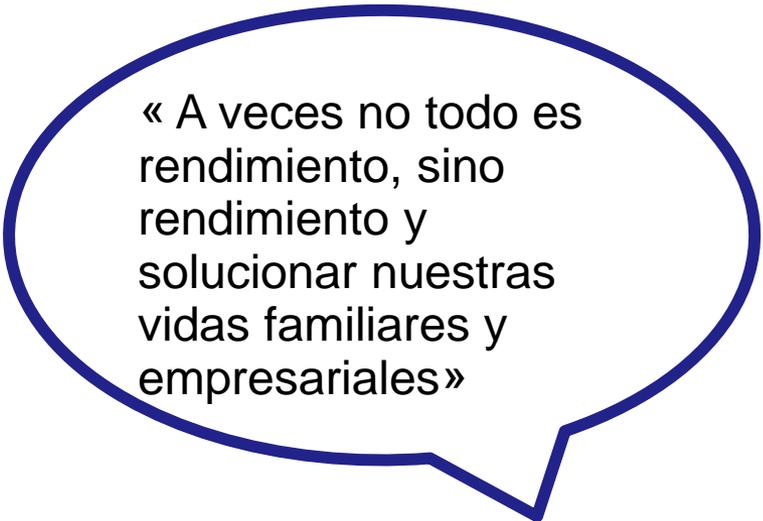
Claves de un nuevo modelo

«Estilo» emprendedor femenino:

- Pequeñas empresas o microempresas
- Enmarcadas en el sector servicios
- Gestionadas o dirigidas por mujeres principalmente jóvenes con una sólida preparación que apuestan por «su pueblo» y por el medio rural
- Conciliación del trabajo con el cuidado, mayor integración de los varones en las tareas de cuidado
- Pilar de la sostenibilidad futura del medio rural



«Los proyectos de mujeres están más pensados, más consolidados... porque han visto muchas trabas»



« A veces no todo es rendimiento, sino rendimiento y solucionar nuestras vidas familiares y empresariales»

Mujeres emprendedoras y empresarias en el medio rural: ¿atrayesando el cristal?

MUROS DE CRISTAL

Mecanismos que hace que hombres y mujeres sigan dedicados a ocupaciones propias de los roles tradicionalmente atribuidos a su género

TECHO DE CRISTAL

Metáfora que designa aquellos mecanismos intangibles que impiden a las mujeres escalar puestos de poder en las jerarquías organizativas

La existencia de techos y muros de cristal en el emprendizaje femenino es innegable, y no lo es menos en el medio rural.

Mujeres emprendedoras y empresarias en el medio rural: ¿atavesando el cristal?



Si embargo, las mujeres demuestran que han sido y son capaces de plantear nuevas formas de emprender que dibujan una nueva arquitectura del emprendizaje

Muros de cristal o segregación horizontal: la aparición de fisuras

Las empresas femeninas en el medio rural presentan una gran concentración en el sector servicios.

¿Por qué en el sector servicios?

- Presenta menos barreras (menores inversiones, menor riesgo, mayores facilidades de conciliación de la vida personal, familiar y laboral)
- Aunque también una menor rentabilidad

¿Y qué lleva a tomar esa decisión?

- La posición inferior de la mujeres en el mercado de trabajo
- La vinculación de los servicios a las actividades de cuidado de personas dependientes y al ámbito familiar y doméstico.

Muros de cristal o segregación horizontal: la aparición de fisuras



- Existen ejemplos de emprendizajes femeninos en actividades típicamente masculinas.



- Nuevos modelos de reparto de tareas que rompen lentamente los estereotipos tradicionales

La vitalidad del sector servicios como una vía para la sostenibilidad futura del medio rural, que se sustenta de manera predominante en la presencia, el trabajo, la iniciativa y la capacidad emprendedora de las mujeres

Techos de cristal o segregación vertical: las mujeres en los puestos de dirección

- **Hombres y mujeres perciben la existencia del techo de cristal**, a pesar de que a menudo, la achacan a la «falta de tiempo» de las mujeres, que asumen, o a las que la sociedad otorga, «de forma natural» el mandato de los cuidados
- **Escasa legitimación de la autoridad de las mujeres.** La autoridad la siguen ostentando simbólicamente (y de facto) los varones como atributo inherente a la propia masculinidad.

Nueva arquitectura del emprendizaje en un medio rural sostenible: La cultura emprendedora que están generando las mujeres presenta una estructura más plana, un crecimiento **más horizontal** y **modus operandi más propio de una red que jerárquico**

Algunas reflexiones

- ✓ Necesidad de información desagregada por sexo para el análisis y diagnóstico del empleo y el emprendizaje
- ✓ Barreras de género para el emprendimiento femenino más acusadas en el medio rural
- ✓ Posibles obstáculos a tener en cuenta en el proceso de emprendizaje
- ✓ Diferencias en las configuraciones personales y familiares
- ✓ Políticas diseñadas en clave de igualdad, incorporando la perspectiva de género
- ✓ Profesionalización y formación del personal técnico y político en este ámbito
- ✓ Necesaria corresponsabilidad en la conciliación

BARRERAS DE GÉNERO PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO MÁS ACUSADAS EN EL MEDIO RURAL

El "perfil fijado" para la creación de empresas ha alejado culturalmente a las mujeres de esta opción de empleo.



La valoración social de las empresas creadas por mujeres o por hombre es distinta, lo que condiciona las características de las empresas de las mujeres.



Espíritu emprendedor, pero no para sí...

Riesgo económico, poco apoyo familiar.

Pone en peligro su actividad en otros ámbitos de responsabilidad

- **Se concentran en pocos sectores y poco rentables/viables.**
- **Escasa presencia en organizaciones empresariales.**
- **Mayores dificultades para acceder a crédito.**
- **Pequeño tamaño y capital escaso.**
- **La producción se comercializa localmente.**
- **Poca predisposición a la ampliación.**

EL PROCESO DE EMPRENDIZAJE

POSIBLES OBSTÁCULOS A TENER EN CUENTA...

El sistema de creencias o «mandatos» de género tiene un gran impacto en la actividad empresarial, pudiendo suponer una *barrera de entrada* y una *fuentes de problemas* hasta que la empresa se consolide (Díaz y Jiménez, 2010, p. 154). -



«Las mujeres cuando emprendemos algo siempre pensamos cómo va a repercutir en los hijos, en tu familia... esto, a veces, te frena. Dices: No voy a arriesgar tanto aquí, porque quiero que mañana estudien mis hijos... No es que no te atrevas, es que no piensas tanto en ti misma»

Diferencias en las configuraciones familiares

- *Los hombres* consideran que la existencia de hijos/as les produce un mayor deseo de estabilidad que se traduce en una mayor tasa de autoempleo, así como en motivación mayor para ganar más dinero.



En el caso de las mujeres, la existencia de hijos produce la necesidad de desarrollar trabajos más flexibles y compatibles con su cuidado, aunque para ello tengan que ganar menos dinero.

MUJERES JÓVENES EMPRESARIAS

POSIBLES OBSTÁCULOS A TENER EN CUENTA...

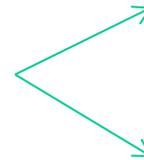
- Mayor incorporación de mujeres a la vida empresarial en edades donde se suelen dar la formación de parejas y en las que se concentran las tareas de crianza de hijos e hijas pequeños.



“la menor edad de las empresarias puede implicar menos experiencia, más responsabilidades familiares y un menor desarrollo de las redes de contacto”. Díaz y Jiménez (2010),

POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL EN CLAVE DE IGUALDAD

Incidir en las **causas estructurales** que empujan a las mujeres a dejar el medio rural.



Teniendo en cuenta



- Necesidades prácticas
- Necesidades estratégicas

⦿ **Medidas para mejorar la calidad de vida de las mujeres**

- > Corresponsabilidad social
- > Desarrollo de infraestructuras y servicios
- > Tecnología (Tic)

⦿ **Medidas para superar su posición subordinada**

- > Empoderamiento (autoafirmación de las capacidades)
- > Participación en el desarrollo económico del medio rural.

LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Implica analizar la realidad social observando y teniendo en cuenta



- las diferentes necesidades percibidas por mujeres y hombres
- las distintas situaciones vividas
- las relaciones de género que se establecen
- las consecuencias que de ello se derivan para unas y otros.

La “**pluridimensionalidad**” que implica incluir el género como eje transversal en la metodología de trabajo para tener en cuenta por un lado



Cómo atraviesa las distintas estructuras sociales, familiares, económicas o laborales

Las barreras subjetivas que las mujeres deben enfrentar como consecuencia de los mandatos de género interiorizados.

Si una mujer está atrapada en la espiral de las distintas barreras de género que obstaculizan su acceso al empleo y condicionan su desarrollo personal:

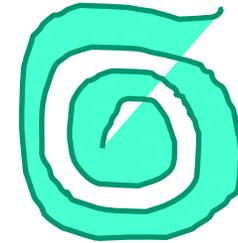


Es necesario acumular energías para romper esa espiral

Para ir desarrollando las capacidades necesarias que le permitan ir sorteando progresiva y favorablemente las condicionantes de género presentes:

- A nivel personal
- En el ámbito laboral
- En el entorno familiar y social

La no linealidad del proceso



ES UN PROCESO PROGRESIVO DONDE LAS MUJERES VAN CONSOLIDANDO SU CAPACIDAD DE CONSEGUIR MÁS Y MEJORES RECURSOS HASTA ALCANZAR UN NIVEL DE AUTONOMÍA QUE LES POSIBILITE

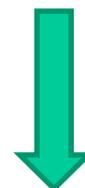


- ❖ Utilizar los recursos existentes en su entorno
- ❖ Y sentirse con el “**derecho**” de acceder a los mismos.

Acompañar a las mujeres en sus procesos de cambio para

- Promover su empoderamiento Personal y social
- Potenciar su empleabilidad

CLAVES/



- ❑ **Conociendo sus necesidades y deseos, explorando sus expectativas y ajustándolas según factores condicionantes (Objetivos-subjetivos)**
- ❑ **Apoyando una creciente autonomía personal.**
- ❑ **Estimulando el compromiso y la responsabilidad sobre su propio proceso de desarrollo personal y promoción social.**
- ❑ **Promoviendo el desarrollo de sus capacidades y competencias para situarse en medio de la incertidumbre con mayor capacidad de respuesta.**