

Principales fortalezas a destacar por parte de la UPNA en la identificación de acciones concretas por parte del Comité de Acción Europeo

En el contexto diseñado por el Plan de Acción Europea del Gobierno de Navarra, la participación de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) es clara en lo concerniente a los apartados de retorno de empresas y centros tecnológicos de Navarra en la consecución de fondos de la UE y la estrategia de promoción de Navarra en el exterior.

En primer lugar, consideramos oportuno destacar los institutos de investigación y sus ejes de investigación respectivos. Los institutos son equipos interdisciplinarios de investigadores, con alto nivel de exigencia académica, que permiten abordar problemas más complejos mediante un enfoque multidisciplinar. También se persigue una transferencia efectiva tanto a la sociedad como al tejido productivo de los resultados que obtienen.

En este sentido, actualmente la UPNA tiene tres institutos de investigación: ISC; InaMat; e, Inarbe.

El Institute of Smart Cities (ISC) tiene como ejes: las energías renovables (generación descentralizada; las energías renovables y las micro-redes eléctricas; integración de sistemas renovables en redes inteligentes; y, electrónica de potencia en sistemas renovables); y Big Data (desde la recopilación de información proveniente de sensores, el procesamiento de la información mediante la minería de datos; y, en un sentido más amplio hasta el gobierno abierto por la compartición de información, entre otros aspectos ...).

El segundo instituto es el Institute for Advanced Materials (InaMat) y tiene tres ejes de investigación: energía (materiales magnéticos y dispositivos magnéticos); salud (desarrollo de materiales para síntesis de fármacos y biofilms bacterianos); y, medio ambiente (sostenibilidad, desarrollo de técnicas limpias y eficaces tanto en los procesos industriales como alimentarios).

El instituto de más reciente creación es el Institute for Advanced Research in Business and Economics (Inarbe) tiene dos líneas: estrategia y competitividad empresarial; y, análisis de políticas públicas y sociales.

Por último, en el marco del plan estratégico de la UPNA uno de los objetivos del eje internacionalización es la mejora de la proyección de la Universidad en el ámbito internacional y para ello se prevé la implementación de un plan de difusión internacional de la Universidad, que puede verse muy favorecida por la coordinación y colaboración con el DGNB y el aumento de la participación en proyectos europeos. Asimismo, por parte de la UPNA hay un interés estratégico claro en la participación de forma activa en las iniciativas de internacionalización del Gobierno de Navarra, aprovechando las evidentes sinergias y común interés en el desarrollo de la región. Asimismo, acciones encaminadas a la búsqueda y oferta de prácticas internacionales alineándolas al tejido empresarial navarro con proyección internacional, podría ser otra acción transversal entre las empresas Navarras y la propia UPNA, en aras a la consecución de los objetivos del Plan de Acción Europea del Gobierno de Navarra.